

视觉（中国）文化发展股份有限公司

投资者关系活动登记表

编号：2020-004

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（<u>分析师电话会议</u>）</p>
<p>参与单位名称</p>	<p>详见附件</p>
<p>时 间</p>	<p>2020年10月30日10:00-11:20。</p>
<p>地 点</p>	<p>公司会议室。</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>董事长廖杰； 董事、副总裁柴继军； 副总裁、财务负责人、董事会秘书刘楠。</p>
<p>投资者关系活动主 要内容介绍</p>	<p>刘楠先生介绍了公司2020年三季报相关情况。 回答提问环节记录如下： 1、问：请介绍公司视频、音频业务的发展情况？ 答：公司重点关注5G带来的内容需求，从图片延展到音视频，全品类覆盖，为客户提供“一站式”的内容平台，持续构筑和巩固内容护城河。2020年3月，公司建立500px plus 高端视频品牌，收录高清4k/8k的高质量视频素材，满足客户对高清视频的需求，并在Getty原有优质全球视频资源的基础上引进未来影像等多家纪录片、影视制作、MCN公司内容资源。2020年8月3日，公司内容素材版权交易网站vcg.com音乐素材全面升级改版，引入全球知名的音乐素材库Epidemic的音乐资源。字体方面，公司已与目前全球装机最多、应用最广、被微软/苹果/IBM/Adobe/亚马逊等国际著名公司广泛采用的华文字库开展独家战略合作。为顺应短视频快速发展的趋势，公司还将继续不断引进全球优质视频、音乐内容，利用大数据、人工智能、区块链、云计算等互联网技术为用户提供更好的平台体验，持续满足用户对音频、视频产品的需求。</p>

目前，公司的互联网内容交易平台在线提供 1,500 万条视频素材和 35 万首音乐素材，并不断更新。视频、音频业务的价格和应用场景、采购数量等多种因素有关。素材类业务的分成都相对稳定。

2、问：公司三季度收入同比下滑原因？

答：2020 年上半年网站整改、新冠疫情等双重因素，短期内对公司业绩仍有一定的影响。随着疫情等不利因素的逐步缓解，公司业务正逐季恢复。

3、问：公司前三季度新增客户主要是哪种类型？三季度四类客户收入占比？客户收入规模分布？未来获客展望？

答：从数量上来看，新增客户以中小客户和长尾客户为主。党政与媒体、广告营销服务、企业、互联网平台这四类客户的收入占比与 2020 年半年报时披露的相差不大。

目前公司收入主要来自大客户，中小客户和长尾客户今后的增长空间比较大，未来收入会有所提升。

4、问：请介绍目前调解方式的效果？

答：公司已与多家调解机构建立合作，在有关部门的指导下开展版权保护工作。经初步实践，已经取得了一些宝贵的经验和良好的社会效果。今后，公司将继续加强与主管部门、行业协会和业内专家的沟通合作，继续扩大与各地版权保护中心、调解中心的合作网络，共同探索符合中国市场需求图片版权确权、授权、保护和争议解决机制。

5、问：目前公司编辑类图片和创意类图片收入情况？

答：公司网站两次关停整改及今年上半年疫情导致大量体育赛事、娱乐活动无法进行，直到三季度才开始逐渐恢复，对编辑类图片业务有一定影响，编辑类图片的供应量和丰富度不如之前，需要有恢复的过程。创意类图片业务受影响相对较小。

6、问：公司研发投入增加，请介绍公司技术布局？

答：公司技术体系主要分为两部分：一是核心技术研发，包括大数据、人工智能、云计算等；二是应用技术研发，主要服务于内容交易、社区以及增值服务等业务板块。研发主要针对用户体验和内部信息化进行投入，引入大量高端人才。用户体验的研发方向包括智能服务、用户的搜索体验、定制拍摄的实现、垂直行业图库客户的需

	<p>求服务等。</p> <p>7、问：公司销售团队的情况？</p> <p>答：公司持续引进符合公司要求的高端人才，并对销售结构和人才结构进行了比较大的调整升级，为客户提供粘性更强的方案，例如定制拍摄、数字媒体素材管理、传播服务、版权保护等，更好地为客户提供服务。</p> <p>8、问：腾讯推出“正版图库直通车”对公司的影响？</p> <p>答：视觉内容素材行业有非常强的专业性，视觉内容质量、内容版权、用户体验、客户积累等各方面都需经营者投入大量资源，视觉中国在此行业耕耘多年，积累深厚。</p> <p>公司一直在强化同其他平台的战略合作，加强对中长尾用户的开拓，目前已经合作的包括百度、腾讯、阿里巴巴等大型互联网平台，也包括互联网专业工具平台和各类行业协会等。这些平台有流量和应用场景，我们有丰富的内容，只要有合适的应用场景，我们对合作都持有开放态度。</p> <p>今后，公司也将继续依托优质 PGC 视觉内容核心资源，扩大夯实与互联网平台（大流量入口）的战略合作，结合有效场景，将优质内容与智能服务技术相结合，提升多渠道分发交付能力。</p>
附件清单（如有）	见下
日期	2020 年 10 月 30 日

附件：

公司名称	公司名称	公司名称	公司名称
财通基金	德邦基金	前海登城资管	国海证券
天风证券	国泰君安	安信证券	海通证券
深圳尚诚资管	中金公司	申万宏源研究	国元证券
North Oakridge Asset Management	国盛证券	湘财基金	华安证券
凯读投资管理公司	名和投资	广发证券	财通证券
堃财资产	德邦证券	慎知资产	汇升投资管理公司
招商证券	正圆投资管理公司	华泰证券	前海承势资本
中信产业基金	华泰证券	万联证券	国信证券
辰翔投资管理公司	西部证券	Scripts Asia Ltd	昊青资产
新时代证券	开源证券	太平洋证券	New Silk Road
中天国富证券	交银施罗德	上海深积资管	兴业证券
呈瑞投资	中信证券	富达国际投资	安信基金
鸿德基金	长城证券	博时基金	鹏扬基金
东吴基金	清水源投资	鼎天投资	光大保德信基金
厦门汇熙资管	高毅资产		