

证券代码：603408
霖家居

证券简称：建

厦门建霖健康家居股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-

003

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 券商策略会 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 路演活动 ☐ 其他
形式	☐ 现场 ☒ 网上 ☐ 电话会议
参与单位 名称	投资者网上提问
时间	2025年5月15日
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接 待人员姓名	董事长兼集团总裁 陈岱桦、独立董事 叶少琴、独立董事 王必禄、独立董事 毛海栋、财务负责人 汤慧玲、董事会秘书 许士伟
投资者关系 活动主要内 容介绍	1. 请问公司在研发上的投入情况以及重点聚焦的领域有哪些？ 答:尊敬的投资者您好，2024年公司全年研发投入2.63亿元，占总营收5.26%，截至2024年12月31日研发和技术人员共990人。 公司重点聚焦的研发领域如下： 1. 坚持以市场为导向的创新体系建设：研发投入集中在表面处理等关键工艺及制程，绿色电镀技术的发展已成为竞争优势，聚焦创新关键环节，推动产品开发与迭代升级、技术平台系统建设、智能电子与智能家居等关键技术攻关、产品差异化布局以及品质提升，强化构建科技领先能力。 2. 新质生产力发展：围绕客户体验提升、效率倍增、产业升级为目标，引入前沿的数字化技术和创新思维，推进数字化战略的第四期、第五期，包括海外泰国生产基地数字化升级项目等，构建数智服务体系。 3. 专利成果转化与行业标准制定：在从事核心技术研究的同时，公司持续加大对创新成果的转化和专利保护，累计拥有2,043件有效授权专利及70件软件著作权，其中年新增发明专利65件，总计267件，发明专利同比增速和拥有量均创新高。在标准化引领方面，公司不断提升行业影响力，助推行业进步和健康发展，2024年参与国家标准3项，行业标准6项，团体标准5项，累计已参与制订或修订100项技术标准。 4. 产品矩阵拓展：聚焦于生活品质提升、价值提升、长生命周期的产品战略，以新理念、新场景、新方案为核心，丰富产品矩阵；探索数字驱动健康、智慧赋能养老的多样化智能家居与全卫定制解决方案。感谢您对公司的关注。 2. 高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答:尊敬的投资者您好，公司2024全年合并营业收入50.07亿元，同比增长15.53%；净利润4.82亿元，同比增长13.44%；基本每股收益1.09元，同比增长13.5%；平均净资产收益率15.0%，同比增长12.7%；经营活动产生的现金流净额7.59亿元，同比增长24.1%，实现收入和利润的双重历史新高。2025年第一季度实现营收11.92亿元，同比增长3.37%；实现净利1.23亿元，同比增长0.46%，保持稳中有进的增长态势。感谢您对公司的关注。 3. 请问公司是如何在复杂的外部环境下实现营收和净利润双增长的？这种增长趋势是否可持续？ 答:尊敬的投资者您好，公司2024年度实现营业收入50.07亿元，同比增长15.53%，实现归属于上市公司股东的净利润4.82亿元，同比增长13.44%。在复杂的外部环境下，公司保持稳健前行、动能增强、进中提质的发展态势，营收和净利润均创下历史新高。2024年，建霖家居紧密围绕“奔向美好生活”使命和集团新五年战略

	规划布局，以全面落实“创新变革、数智转型、永续发展”三大动能为战略支撑，积极推动新质生产力的产业数字化转型与智能化升级，以前瞻性的眼光扎实推进新产品研发、新市场开拓、新模式融合，在“双循环”发展格局和高质量发展的进程中，深入实施海外基地建设、技术与产品创新、渠道优化拓展等战略举措，不断巩固和拓展全球市场。 2025年，公司仍将坚持稳健发展原则，加速在泰国和墨西哥生产基地布局，以应对北美区域关税挑战并转化为机遇，在美国市场坚守并加速配合客户成功；在欧洲和中国市场加大资源投入和发展力度，实现三个市场的平衡增长，同时通过智能家居和全卫定制突破，将更多产品推向中国市场。感谢您对公司的关注。 4. 请问经营活动现金流增长的主要驱动因素是什么？与净利润增长的匹配度如何？ 答：尊敬的投资者您好，2024年，建霖家居紧密围绕“奔向美好生活”使命和集团新五年战略规划布局，以全面落实“创新变革、数智转型、永续发展”三大动能为战略支撑，积极推动新质生产力的产业数字化转型与智能化升级，以前瞻性的眼光扎实推进新产品研发、新市场开拓、新模式融合，在“双循环”发展格局和高质量发展的进程中，深入实施海外基地建设、技术与产品创新、渠道优化拓展等战略举措，不断巩固和拓展全球市场。在复杂的外部环境下，公司仍保持稳健前行、动能增强、进中提质的发展态势，营收和净利润均创下历史新高。感谢您对公司的关注。 5. 请问公司未来在研发方向上的重点有哪些？ 答：尊敬的投资者您好，公司未来在研发方向上有诸多重点。公司坚定深耕自主创新，以持续不断技研创新的系统能力为企业核心竞争力，紧跟行业趋势和市场需求，聚焦新产品、新技术、新模式、新业态，进一步创新产品与核心技术、智能家居与互联服务等发展。在产品研发方面，公司聚焦于生活品质提升、价值提升、长生命周期的产品战略，以新理念、新场景、新方案为核心，进一步丰富产品矩阵；以基础技术研究及应用层面创新为支撑，将环保、健康、智能理念融合设计及生产中，为顾客提供不断提升用户幸福感和美好使用体验的产品。同时，公司还将进一步探索让数字驱动健康、智慧赋能养老的多样化解决方案，通过AI驱动的解决方案聚焦系统卫生间，将卫浴产品的升级与康养需求相结合，满足不同人群的智能化和人性化设计。在技术研发方面，公司坚持持续较高水平研发投入，包括绿色电镀在内的表面处理等关键工艺及制程方面，增强科技创新力量，优化国内外专利布局，提升专利效益，并积极参与国家及行业等标准制修订，发挥标准引领作用，通过不断实现关键技术突破与创新能力巩固优势。公司在从事核心技术研究的同时，持续加大对创新成果的转化和专利保护。感谢您对公司的关注。 6. 随着智能家居市场的快速发展，公司如何定位自身在行业中的角色？未来将如何布局智能家居业务？ 答：尊敬的投资者您好，公司定位自身为行业深耕者，不断深入智能家居、健康家居产品的探索 and 开发，致力于为更多家庭提供更美好的生活方式。在技术层面，公司将智能电控等技术与自身主营业务相结合，推进技术与产业的结合落地，目前已设立人工智能研究院和智能产品研究院，围绕人机交互、即热芯片、TOF传感、智能控制、系统集成及物联网等领域展开产品研发、生产与应用，努力提升电控技术、电子制造、智能产品能力，逐步推进全屋智能家居发展路径，通过AI技术赋能业务增长、新商业模式拓展、智能家居产品升级及集团整体经营绩效的提升。公司智能家居业务布局将透过北京智能中枢研发团队加大拓展，通过智能中枢系统的开放性特点，与其他品牌产品进行互联互通，跨品牌、跨系统的智能产品和协议接入，同时不排除收购具备算法能力的团队强化智能中枢，先从卫生间场景切入，再扩展至厨房、客厅、卧室等其他场景，实现智能家居生态的开放式互联互通。强化经销服务商赋能，建立全国七大运营中心智能家居服务能力，打造“智能系统技术 + 智能产品 + 服务驱动渠道”的三位一体业务模式。感谢您对公司的关注。
附件清单 (如有)	无

日期	2025 年 5 月 15 日
----	-----------------