

证券代码：605266

证券简称：健之佳

公告编号：2025-002

健之佳医药连锁集团股份有限公司

2024 年年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 业绩预告的具体适用情形

健之佳医药连锁集团股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年年度实现盈利，且净利润与上年同期相比下降 50%以上。

● 业绩预告相关的主要财务数据情况

经财务部门初步测算：

2024 年年度归属于上市公司股东的净利润与上年同期 41,441.15 万元相比，预计将减少 28,504.76 万元到 27,143.04 万元，同比减少 68.78%到 65.50%。

2024 年年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期 39,937.30 万元相比，预计将减少 27,617.90 万元到 26,312.12 万元，同比减少 69.15%到 65.91%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，2024 年度归属于上市公司股东的净利润与上年同期 41,441.15 万元相比，预计将减少 28,504.76 万元到 27,143.04 万元，同比减少 68.78%到 65.50%。

2、2024 年年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润，与上年同期 39,937.30 万元相比，预计将减少 27,617.90 万元到 26,312.12 万元，同比减少 69.15%到 65.91%。

本期业绩预告数据为公司根据经营情况的初步测算，未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于上市公司股东的净利润：41,441.15 万元；

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：39,937.30 万元。

（二）基本每股收益：3.23 元；

扣除非经常性损益基本每股收益：3.11 元。

三、本期业绩预减的主要原因及初步应对

2024 年市场及行业竞争加剧；医药改革政策持续推行，医保个账减少及统筹医保落地滞后、医保强监管等因素影响，行业营业收入增长停滞、利润承受下滑压力。2024 年，公司整体营业收入增幅趋缓，无法覆盖门店费用的刚性增长，净利润较上年同期降幅较大。

（一）政策因素

1、中长期，国常会、国家医保局、国家卫健委、国家药监局关于医药改革、基本医疗保险、医保个账和门诊统筹等改革政策的发布落地，意味着医药分业改革起步、推进，将更有力提高行业集中度和连锁化率，对满足消费者健康需求、专业能力强且合规经营的大型连锁医药零售企业长期利好的趋势不变。

短期内，在医保个账及门诊统筹改革政策的探索期，各省市探索、细化并持续完善政策、落地执行，存在不确定性和滞后性，行业发展处于调整阶段。

2、个账改革陆续落地，各省市门诊统筹政策的诊疗规范要求、处方流转、药店资质要求、报销额度管控、政策推进力度等不同且尚在探索，公司所处省市区门诊统筹政策正细化、落地，其集客红利尚未呈现。

2022 年至 2024 年三季度末，公司实体门店营业收入金额持续增长，但医保结算收入金额呈持续下降态势。医保收入占主营业务收入比例由 2022 年的 52% 下降至 2023 年的 47%，再下降至 2024 年 1-9 月的 44%。

面对受医药改革政策短期影响，公司医保结算收入金额逐年下降的客观情况逐步趋于平稳，公司通过强化长期打造的非药商品差异化竞争力，以全渠道专业化服务提升非医保收入，减缓医保结算收入下降导致的经营压力，实体门店医药零售收

入逐步稳定。

3、医保合规监管持续加强，行业价格专项治理、比价系统上线、线上医保结算、超量处方治理、监管码管控、医保自查自纠等政策，对行业发展的影响进一步深入、叠加。

（二）市场及行业因素

1、根据国家药监局数据，截至 2023 年底国内药品零售连锁、单体药店数为 66.70 万家，较 2022 年末的 62.33 万家增长 4.37 万家，增长 7%。根据中康统计，受政策等因素影响，2024 年 1-5 月国内药店零售市场营业收入同比下滑 3.7%。医药零售市场规模增速较低，与高专业服务能力药店不足但低产出药店数量过剩且持续高增长的矛盾凸显，行业内卷日趋严重。

2、外部风险和竞争压力，推动行业深刻变革、加剧分化，部分中小连锁企业可能因合规、亏损、现金流等压力被更快淘汰。

能不断满足消费者健康、专业服务需求，且运营管理效率高、风险管控能力强、现金流稳健充裕、变革坚决有力的连锁企业，才能生存、获得更多发展机遇和空间。

（三）经营管理压力

医保个账减少、门诊统筹医保政策推进不及预期等政策及外部市场因素，导致医保占比较高的冀辽等部分地区经营受到影响，营业收入同比下降，西南地区营业收入尚有韧性但增长放缓。需要进一步观察、审慎应对、加快自身业务转型提升。

（四）对本年度业绩有较大影响的非日常事宜

1、公司充分关注商誉所在资产组或资产组组合的宏观环境、行业环境、实际经营状况及未来经营规划等因素，综合判断资产组及资产组组合（含商誉）的可收回金额与其账面价值情况；上述业绩预告数据，初步考虑了与评估机构就本期商誉减值准备沟通的初步数据约 1,100 余万元。

2、公司 2024 年第二次临时股东会审议通过了《关于终止实施 2024 年限制性股票激励计划暨回购注销限制性股票的的议案》，根据《企业会计准则解释第 3 号》（财会[2009]8 号）规定，在等待期内如果取消了授予的权益工具，企业应当对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积，该事项对业绩影响约 2,179 万元。

3、疫情期间引进、近效期的医疗器械、少量药品报损处理，对业绩影响约 2 千

余万元。

四、公司初步应对经营策略

面对行业短期压力和中期转型挑战，公司保持谨慎、积极的态度，强化自身核心能力，审慎应对风险、迅速调整短期经营策略：

1、放缓门店扩张步伐，重点强化存量门店业绩的提升，提升经营效率，提质增效、控费增效。强化降租、控费，大额亏损门店扭亏或迁址“腾笼换鸟”；提升店效、品效、人效。中后台部门全面冻结编制，严控资本性支出项目，以保障现金流健康和资金安全确保公司业务和业绩稳定。

2、将政策、改革压力危机转化为将医保业务作为稳定的基石和基础，向健康品类及专业化服务、全渠道营销深入转型的契机，在提升合规运营水平的基础上，推动业务加快转型调整。

公司明确自身定位，坚定中西成药核心业务不动摇，同时深入挖掘目标顾客除严肃医疗之外慢病和常见病治疗、预防和健康管理类产品及服务需求，向长期坚持强化专业药学服务、健康管理服务、差异化商品品类管理能力转型，从“满足顾客需求”向“激发客需求”转型。

加强受医保影响小的处方药、OTC，以及不受医保影响的非药品类的规划、引进和销售；充分挖掘专科门店、O2O等现有优势渠道的业绩提升机会点。

3、公司积极配合监管部门主动确保医保合规，积极推进门诊统筹政策及业务落地、实施。通过推进与互联网医院合作争取通过医保平台获取流转处方、“诊所+药店”模式依靠基层医疗机构开展门诊统筹业务等形式应对。

五、股份回购

公司积极承担维护市场价值、股东和公司合法权益的主体责任，依据法规运用资本市场工具，合理维护公司长期市场表现，于2024年4月确定股份回购机制。

基于对未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可，结合资本市场和股价变化，公司在报告期持续开展三期股份回购操作，以维护公司价值及股东权益，增强投资者信心。

六、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，未经注册会计师审计。具体准确的财务数据以公司正式披露的 2024 年年度年报告为准。

敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

健之佳医药连锁集团股份有限公司董事会

2025 年 1 月 18 日