

公司代码：605196

公司简称：华通线缆

河北华通线缆集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [http: www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2024年4月29日召开第三届董事会第三十四次会议审议通过《关于公司2023年度利润分配方案的议案》，2023年度经审计的合并报表归属于母公司股东的净利润为人民币364,070,134.41元，不采用股票股利分配方式，不进行资本公积转增股本。公司拟以2023年12月31日总股本511,524,781股计算，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.71元(含税)，共计派发现金红利人民币36,407,013.44元（含税）。本次利润分配方案实施后，本公司结余的未分配利润结转转入下一年度。该方案拟定的现金分红总额占2023年度本公司合并报表中归属于母公司股东净利润的10%。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本若发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配金额，并将另行公告具体调整情况，该预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议批准后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华通线缆	605196	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗效愚	曹梦兰
办公地址	河北省唐山市丰南经济开发区华通街111号	河北省唐山市丰南经济开发区华通街111号
电话	0315-5091121	0315-5091121
电子信箱	dongmiban@huatongcables.com	caomenglan@huatongcables.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主要产品分为电线电缆产品以及油气服务产品。电线电缆市场的需求比较广泛，下游涉及众多细分领域，与全球电力和电气装备的需求息息相关；油气服务产品属于消耗性材料，订单需求主要受石油天然气的钻采规模影响。

1. 电线电缆行业

电线电缆广泛应用于国民经济各个部门，是现代经济和社会正常运转的基础保障，电线电缆行业的发展水平也是一个国家制造业水平的标志和缩影。

根据 CRU 公布数据，2019 年全球绝缘金属电线电缆行业市场规模为 1640 亿美元，主要产品品类包括电力电缆、电气装备电缆、通信电缆、绕组线、裸电线以及线缆配件六大方向，下游涵盖建筑、电力电网、石油化工、通信等众多行业。

从产品细分市场的维度进行分析，电线电缆行业技术准入门槛较低，目前我国线缆领域企业众多，且以中小型企业为主、行业集中度较低、竞争激烈，但在产品差异化、特色化方面有技术沉淀的企业具有显著的竞争优势。

从全球产能与销售的区域分布角度进行分析，以中国为代表的亚太和新兴市场承接欧美产能转移，发达国家整体呈净进口态势，且以非洲为代表的经济欠发达地区的电力基础设施建设推动电缆需求增长、但其本土电缆供应能力有限，因此，具备产能全球布局能力的企业具有广阔的市场空间。

2. 油服行业

油服行业全称为油田技术服务和装备行业，是指以油田为主要业务场所，主要为石油、天然气勘探与生产提供工程技术支持和解决方案的生产性服务行业，是能源服务行业的重要组成部分。

从长期来看，全球石油勘探开发支出及油气开采规模需求、全球经济发展趋势、石油天然气的价格走势、全球各国“碳中和”政策等因素综合影响行业景气度。

油服行业技术壁垒较高、专业性强、细分度高，油服产品的工况条件通常为高温高压，且不同油田的井况、地质条件、储层特点差异很大，导致油服行业对技术和实践经验的要求较高。以

连续油管为例，连续油管需要满足可反复弯曲、实现多次塑性变形的要求，因此钢的强度、卷曲度以及焊接工艺等均要达到较高水平。

2023年，世界石油需求渐进复苏，市场供需总体宽松，地缘政治影响逐渐减弱，国际油价同比下降。据国家统计局资料显示，2023年国内原油产量20,902.6万吨，同比增长2.1%。预计未来，石油和天然气仍将是全球能源系统的重要组成部分。清洁能源应用领域逐渐增长，但是石油天然气的需求具有长期持续性，未来发展趋势向好。

（一）公司的主要业务

公司主要从事线缆产品、油服装备的研发、生产与销售业务，注重产品销售区域和应用领域的双扩张，目前已经初步形成较为完善的全球产业化布局。

1、公司已形成“电缆+油服”双主业同步发展的业务布局

在线缆领域，公司的主导产品，包括以进户线为代表的中低压电力电缆和以潜油泵电缆为代表的电气装备用电缆，广泛应用于电力输配、采矿/油/气等行业，并已获得美国UL、欧盟CE等国际认证，中国CRCC、CCC等国内认证，是我国在电线电缆国际认证，尤其是美国UL认证领域具有数量领先优势的企业之一，并成为在多个细分领域具有领先地位的现代化线缆制造企业。

在油服领域，公司2014年以来陆续攻克了连续管制造的设备与工艺难题，并向作业装备延伸，子公司信达科创是全球仅有的获得API-5ST认证的六家连续油管企业之一，子公司华信石油定位于连续油管作业机销售与技术服务，公司在油服领域的布局已初步成型并逐步延伸，致力于成为油气服务领域综合服务方案提供商。

公司主营业务、产品及具体用途如下：

类别	系列	主要品种	具体用途
电线电缆	电力电缆	低压塑力电缆	适用于1.8/3kV及以下输配电线路及工业生产供电，其中低烟无卤阻燃耐火系列适用于高层建筑、机场、地铁等特殊场所
		中压交联电缆	适用于工频交流电压6~35kV电力传输
		进户线	根据美国国家电气规程规定，适用于公共地标管道系统，以及馈线和分支点路布线系统
		URD电缆	适用于工频交流电压46KV及以下的地下输配系统
	电气装备用电线电缆	潜油泵电缆	适用于固定敷设在陆地或海上平台油井中的潜油泵机组的动力电缆
		矿用及通用橡套软电缆	适用于移动式电气设备、煤矿用设备的电源连接线
		船用电缆	适用于各种船舶及海上建筑的电力、照明、控制、通信传输
		数据中心专用配电电缆	适用于中心机房的连接电缆
		海洋探测电缆	适用于海底油、气资源的勘探
		控制电缆	适用于电气设备之间的连接线，起到传递电气信号、保障系统安全、可靠运行的作用

		光伏电缆	适用于光伏系统中电能的传输
		港口拖曳电缆	适用于港口机械及其组件间的电力、照明、控制、通信传输
		金属铠装电缆	适用于建筑和各种设备内部电力的传输
油服装备	智能油气开采专用产品	连续油管	适用于油气田修井、钻井、射孔、增产、完井、测井等作业，对应用于酸性环境，公司分别开发了高铬耐蚀合金连续油管和钛合金连续油管
		液压控制管、化学药剂注入管	适用于完井、采油、增产等环节，可用于向井下输送少量液体
		封装管缆	适用于恶劣环境和海洋油气开采的完井、测井等领域
		井下光纤电缆	适用于油气田智能开发领域，用来监测整个电缆长度的井筒活动，也可以用来通过特定传感器采集井下的温度、压力等数据。
	油气田作业设备	连续油管作业设备	适用于冲沙、酸化洗井、气举排液、清蜡、打捞、封井等作业和增产措施，配备相关工具
		新型连续杆作业设备	适用于油田生产或修井时配合下注或起出碳纤维连续抽油杆
		氮气设备	适用于油气田或其他需求氮气作业的场所。适用于陆地石油及天然气开采沿海及深海石油及天然气开采中的氮气保护、输送、覆盖、置换、抢险、维修、注氮采油等领域

2、公司已形成面向全球进行产能与销售布局的发展模式

从全球产能与销售的区域分布角度进行分析，以中国为代表的亚太和新兴市场承接欧美产能转移，发达国家整体呈净进口态势，且以非洲为代表的经济欠发达地区的电力基础设施建设推动电缆需求增长、但其本土电缆供应能力有限，因此，具备产能全球布局能力的企业具有广阔的市场空间。

公司践行“国内与国外市场并重，发达国家与新兴市场同步发展”的全球化布局战略，并采取两种海外布局模式：终端市场和生产端国际化。终端市场国际化即国内生产、海外出口，是指公司在海外建立贸易公司对接国外客户，中国境内生产并出口销售。生产端国际化即海外生产、海外销售，是指公司在当地投资建设工厂，并向境外客户实现直接销售。

针对非洲市场，公司在非洲东西海岸分别建设了坦桑尼亚、喀麦隆生产基地，并陆续增大产能投资额度，辐射周边国家和地区，扩大公司在非洲地区的竞争力。针对北美市场，在中美贸易摩擦背景下，公司已建成韩国釜山生产基地，并正加快巴拿马生产基地建设，稳定的境外生产能力显著增强了公司对北美客户的供货稳定性。

公司依托完善的海外布局，加强与海外客户沟通协调和快速反应能力，建立起了较强的海外竞争优势，为公司长期向好发展和提升抗区域需求波动能力奠定了扎实的业务基础。

（二）公司主要经营模式

公司业务类型多样，服务客户范围广泛，且基于线缆行业资金密集型、上下游账期错配的特

点，公司为提高流动资金周转效率，公司通常采用“以销定产”的生产模式，即由生产管理部根据销售部门订单情况安排生产计划。“以销定产”有利于满足不同客户的要求，同时还可以降低公司库存水平，减少资金和场地占用的情况，为公司节省了成本。

对于部分单笔订单较小但销售频繁的产品，公司亦进行“备库生产”，以使单笔生产单达到经济批量，且超过订单部分作为预备库存以保障供货持续性。

公司的生产流程为：销售部门接到订单后，首先由技术部配制工艺文件，生产管理部根据工艺文件中的物料需求报集团采购部采购原材料，并安排生产。

公司产品销售分为外销以及内销，公司境外业务覆盖约 50 多个国家或地区，其中主要集中在美国、澳大利亚、坦桑尼亚、沙特阿拉伯、加拿大等国家或地区，其中公司的境外销售以 ODM 定制为主，ODM 模式下的境外客户以发达国家知名油服公司以及大型线缆分销商为主，公司与该类核心客户已经形成长期稳定的合作关系，该类客户具有成熟稳定的运营模式和良好的财务状况。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	5,516,700,381.23	5,444,350,467.20	1.33	4,391,794,910.11
归属于上市公司股东的净资产	2,837,905,402.06	2,470,473,293.89	14.87	2,196,253,837.94
营业收入	5,364,091,937.26	5,192,821,329.18	3.30	4,397,074,711.88
归属于上市公司股东的净利润	364,070,134.41	256,858,988.95	41.74	115,371,472.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	363,326,336.95	242,114,337.28	50.06	79,484,095.46
经营活动产生的现金流量净额	403,588,796.65	245,479,808.17	64.41	-578,937,066.15
加权平均净资产收益率(%)	13.78	11.09	增加2.69个百分点	5.68
基本每股收益(元/股)	0.71	0.51	39.22	0.24
稀释每股收益(元/股)	0.71	0.51	39.22	0.24

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,286,007,916.85	1,517,965,795.75	1,266,424,711.87	1,293,693,512.79
归属于上市公司股东的净利润	49,244,174.62	158,915,663.81	81,526,219.13	74,384,076.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	43,280,180.78	164,048,643.67	81,010,966.81	74,986,545.69
经营活动产生的现金流量净额	22,375,665.16	165,669,212.44	327,746,268.19	-112,202,349.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

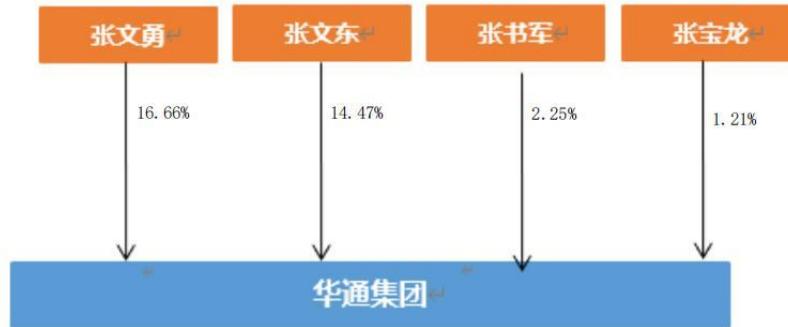
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						30,172	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						20,443	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
张文勇	0	85,199,100	16.66	85,199,100	质 押	26,500,000	境内 自然 人
张文东	0	74,019,400	14.47	74,019,400	质 押	15,730,000	境内 自然 人
刘宽清	-1,566,200	13,767,134	2.69	0	无	0	境内

							自然人
张书军	0	11,532,500	2.25	11,532,500	质押	8,200,000	境内自然人
张宝龙	0	6,200,000	1.21	6,200,000	质押	4,000,000	境内自然人
南京朗希企业管理咨询中心（有限合伙）	0	6,000,000	1.17	6,000,000	无	0	其他
BARCLAYS BANK PLC	5,590,544	5,948,500	1.16	0	无	0	境外法人
王俊海	4,752,300	4,950,000	0.97	0	无	0	境内自然人
李胜军	4,469,300	4,469,300	0.87	0	无	0	境内自然人
杭州城和股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	4,285,714	0.84	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	张文勇、张文东为兄弟关系；张文勇、张书军为父子关系；张文东、张宝龙为父子关系；张文勇、张文东、张书军、张宝龙为一致行动人。宁波泽链通、宁波泽旺为北京泽联资本管理有限公司担任私募基金管理人的私募基金，北京泽联资本管理有限公司的大股东及实际控制人为刘宽清；宁波泽链通、宁波泽旺、张会志、刘宽清均受刘宽清同一控制。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

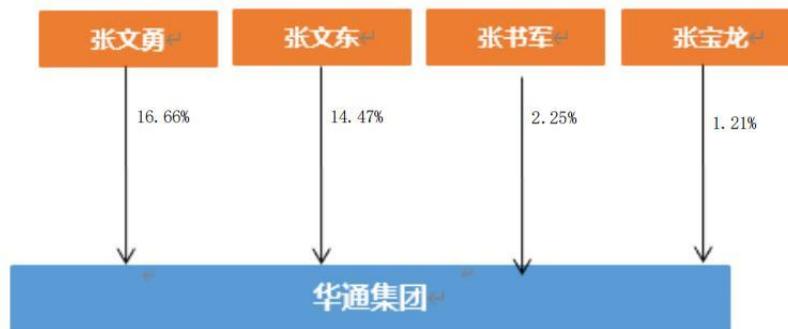
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见下表：

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

