

证券简称：星网宇达

证券代码：002829



## 北京星网宇达科技股份有限公司

北京市北京经济技术开发区科谷二街 6 号院 1 号楼 7 层

## 非公开发行 A 股股票预案

二〇二〇年三月

## 声 明

本公司及董事会全体成员保证本预案的内容真实、准确和完整，并对本预案中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担个别或连带的法律责任。

本次非公开发行股票完成后，公司经营与收益的变化由公司自行负责；因本次非公开发行股票引致的投资风险，由投资者自行负责。

本预案是公司董事会对本次非公开发行股票的说明，任何与之相反的声明均属不实陈述。

投资者如有任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

本预案所述事项并不代表审批机关对于本次非公开发行股票相关事项的实质性判断、确认、批准或核准，本预案所述本次非公开发行股票相关事项的生效和完成尚待取得公司股东大会审议通过和有关审批机关的批准或核准。

## 特别提示

一、本次非公开发行股票相关事项已经公司第三届董事会第三十六次会议审议通过，根据有关法律、法规的规定，本次非公开发行股票方案尚需公司股东大会审议通过和中国证监会的核准后方可实施。

二、本次非公开发行的发行对象不超过 35 名，为符合中国证监会规定条件的法人、自然人或其他合法投资组织；证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托公司作为发行对象，只能以自有资金认购。

最终发行对象将在本次发行申请获得中国证监会的核准文件后，根据发行对象申购报价的情况，由发行人董事会与保荐机构（主承销商）协商确定。发行对象数量应符合相关法律、法规规定。若国家法律、法规对非公开发行的发行对象有新的规定，公司将按新的规定进行调整。

三、公司本次非公开发行的定价基准日为发行期首日。本次非公开发行的价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的 80%。

定价基准日前二十个交易日股票均价=定价基准日前二十个交易日股票交易总额÷定价基准日前二十个交易日股票交易总量。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生权益分派、公积金转增股本、增发新股或配股等除权、除息事项，本次非公开发行 A 股股票的发行价格将相应调整。

四、本次非公开发行数量按照募集资金总额除以发行价格确定，同时本次非公开发行数量不超过本次非公开发行前公司总股本的 30%且募集资金总额不超过 30,000.00 万元。最终发行数量上限以中国证监会关于本次发行的核准文件为准。在前述范围内，最终发行数量由股东大会授权公司董事会根据中国证监会相关规定及实际认购情况与保荐机构（主承销商）协商确定。

在定价基准日至发行日期间，因公司派息、送股、资本公积转增股本及其他

除权除息原因引起公司股本变动的，本次非公开发行 A 股股票的数量上限将作相应调整。

五、本次非公开发行完成后，发行对象所认购的股票自本次非公开发行结束之日起六个月内不得转让。法律法规、规范性文件对限售期另有规定的，依其规定。

本次非公开发行的发行对象因由本次发行取得的公司股份在锁定期届满后减持还需遵守《公司法》《证券法》等法律法规、规章、规范性文件、深交所相关规则以及公司《公司章程》的相关规定。本次非公开发行结束后，由于公司送红股、资本公积金转增股本等原因增加的公司股份，亦应遵守上述限售期安排。

六、本次非公开发行股票拟募集资金不超过 30,000.00 万元，扣除发行费用后拟用于以下项目：

序号	募集资金投资项目	总投资额（万元）	拟投入募集资金（万元）
1	全地形无人车（智能机器人）研发及生产项目	25,000.00	25,000.00
2	偿还银行借款	5,000.00	5,000.00
合计		<b>30,000.00</b>	<b>30,000.00</b>

本次发行募集资金到位后，若实际募集资金净额少于上述募集资金投资项目需投入的资金总额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资额，募集资金不足部分由公司以自有资金或通过其他融资方式解决。

若公司在本次发行募集资金到位之前根据公司经营状况和发展规划，对项目以自筹资金先行投入，则先行投入部分将在本次发行募集资金到位之后以募集资金予以置换。

在相关法律法规许可及股东大会决议授权范围内，董事会有权对募集资金投资项目及所需金额等具体安排进行调整或确定。

七、本次非公开发行完成后，公司的控股股东及实际控制人不会发生变化，本公司的股权分布符合深圳证券交易所的上市要求，不会导致不符合股票上市条件的情形发生。

八、公司实行连续、稳定的利润分配政策，采取现金、股票或二者相结合的方式分配股利，关于利润分配政策、最近三年利润分配情况、未分配利润使用情况等，请参见本预案“第六节 公司利润分配政策及执行情况”。

九、为进一步保障公司股东权益，根据证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》《上市公司章程指引（2019 年修订）》的相关规定，公司第三届董事会第三十六次会议审议通过了《北京星网宇达科技股份有限公司未来三年股东回报规划（2020 年—2022 年）》，并将上述议案提交股东大会审议。

十、本次非公开发行完成前公司滚存的未分配利润，由本次发行完成后公司新老股东共享。

十一、根据中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关法规的要求，公司对本次发行是否摊薄即期回报进行了分析，相关情况详见本预案“第七节 本次发行摊薄即期回报的填补措施及风险提示”相关内容。制定填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证。本次非公开发行完成后，公司净资产规模将大幅增加，总股本亦相应增加。随着募集资金投资项目的实施，公司的盈利能力预计将有所提高，但募集资金投资项目逐步投入并产生效益需要一定的过程和时间，因此，短期内公司的每股收益可能出现一定幅度下降。本次募集资金到位后，发行人即期回报存在被摊薄的风险，特此提醒投资者关注本次非公开发行可能摊薄即期回报的风险。

十二、本次非公开发行股票方案的有效期为自公司股东大会审议通过之日起十二个月。

## 目 录

声 明.....	1
特别提示.....	2
目 录.....	5
释 义.....	7
第一节 本次非公开发行 A 股股票方案概要.....	8
一、发行人基本情况简介 .....	8
二、本次非公开发行股票的背景和目的.....	9
三、发行对象及其与公司的关系.....	14
四、本次非公开发行股票方案.....	14
五、募集资金投向 .....	16
六、本次非公开发行是否构成关联交易.....	17
七、本次非公开发行是否导致公司控制权发生变化.....	17
八、本次发行方案已取得有关主管部门批（核）准情况以及尚需呈报的批（核）准程序.....	17
第二节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析.....	19
一、本次募集资金使用计划 .....	19
二、本次募集资金投资项目的可行性分析.....	19
三、本次非公开发行对公司经营管理和财务状况的影响.....	26
四、募集资金投资项目可行性分析结论.....	26
第三节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析 .....	27
一、公司业务及资产、公司章程、股东结构、高管人员结构、业务收入结构的变化 .....	27
二、公司财务状况、盈利能力及现金流的变动情况.....	28
三、公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等变化情况 .....	29
四、本次发行完成后，公司是否存在资金、资产被控股股东及其关联人占用的情形，或上市公司为控股股东及其关联人提供担保的情形.....	29
五、本次发行对公司负债情况的影响.....	29
六、本次发行相关的风险说明.....	30

<b>第四节 公司利润分配政策及执行情况</b> .....	<b>34</b>
一、公司利润分配政策 .....	34
二、公司最近三年股利分配情况.....	37
<b>第五节 本次发行摊薄即期回报的填补措施及风险提示</b> .....	<b>39</b>
一、本次非公开发行对公司财务指标的影响.....	39
二、董事会选择本次融资的必要性和合理性.....	41
三、本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系、公司从事募集资金投资项目在人员、技术、市场等方面的储备情况 .....	43
四、公司应对本次发行摊薄即期回报采取的填补措施.....	47
五、相关主体出具的承诺 .....	48
六、本次发行摊薄即期回报的填补措施及承诺事项的审议程序.....	49
七、本次发行摊薄即期回报的特别风险提示.....	49

## 释 义

在本预案中，除非另有说明，下列简称具有如下含义：

星网宇达、上市公司、本公司、公司、发行人	指	北京星网宇达科技股份有限公司
本次非公开发行A股股票、本次非公开发行股票、本次非公开发行、本次发行	指	北京星网宇达科技股份有限公司拟以非公开发行股票的方式向特定投资者发行 A 股股票之行为
A股	指	每股面值 1.00 元人民币之普通股
本预案	指	北京星网宇达科技股份有限公司非公开发行 A 股股票预案
公司章程	指	《北京星网宇达科技股份有限公司章程》
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《管理办法》	指	《上市公司证券发行管理办法》
《实施细则》	指	《上市公司非公开发行股票实施细则》
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所、交易所、证券交易所	指	深圳证券交易所
证券登记结算公司	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
工业和信息化部	指	中华人民共和国工业和信息化部
公安部	指	中华人民共和国公安部
交通运输部	指	中华人民共和国交通运输部
国防科工局	指	国家国防科技工业局
星网卫通	指	北京星网卫通科技开发有限公司，公司之全资子公司
尖翼科技	指	北京尖翼科技有限公司，公司之控股子公司

本预案中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上的差异均由四舍五入引起。



## 第一节 本次非公开发行 A 股股票方案概要

### 一、发行人基本情况简介

中文名称：北京星网宇达科技股份有限公司

英文名称：BeiJing StarNeto Technology Co.,Ltd.

法定代表人：迟家升

成立日期：2005 年 5 月 20 日

整体变更日期：2011 年 11 月 7 日

注册资本：15,712.522 万元

注册地址：北京市北京经济技术开发区科谷二街 6 号院 1 号楼 7 层

办公地址：北京市北京经济技术开发区科谷二街 6 号院 1 号楼

统一社会信用代码：91110108776399733W

办公地址邮政编码：100097

电话：010-87838888

传真：010-87838700

电子信箱：wuping@starneto.com

网址：www.starneto.com

股票上市地：深圳证券交易所

股票简称：星网宇达

股票代码：002829

经营范围：技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；计算机系统服务；互联网数据服务（互联网数据服务中心的数据中心、PUE 值在 1.4 以上的云计算数据中心除外）；应用软件服务；销售计算机、软件及辅助设备、电子产品、机械设备、通讯设备、电气设备、仪器仪表；货物进出口、技术进出口、代理进出口；生产北斗、惯性导航产品、卫星通信产品、无人驾驶系统、水下测绘系统、机器人、无人机、浮空器、充气装置等、地理信息遥感遥测系统、激光设备、雷达、无人车、无人船、无人船艇、无人潜航器、综合显控台、综合舰桥系统、舰船电子集成系统、测控系统、模拟训练系统、计算机软硬件、城市轨道

交通设备、铁路专用设备及器材、配件（限在外埠从事生产活动）；设备租赁、维修；生产倾角传感器、惯性测量单元、姿态方位组合导航系统；国内甚小口径终端地球站通信业务（增值电信业务经营许可证有效期至 2024 年 01 月 10 日）。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；国内甚小口径终端地球站通信业务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

## 二、本次非公开发行股票的背景和目的

### （一）本次非公开发行股票的背景

#### 1、项目开展的有利政策背景

（1）公司所处行业为惯性技术应用行业，其下游应用领域包括卫星/导航、智能无人、海工装备等，相关的行业政策和产业政策对公司业务有较大影响，具体如下表所示：

发布时间	发布单位	文件名	主要相关内容
<b>卫星/导航领域</b>			
2018年11月	工业和信息化部	《工业和信息化部关于工业通信业标准化工作服务于“一带一路”建设的实施意见》	北斗卫星导航领域，推动终端模块化、低功耗、高集成度芯片设计标准的制定与实施；深化中俄北斗/格洛纳斯双模车载卫星导航终端研发合作与澜湄流域北斗卫星定位导航服务系统建设及民生领域应用合作，推动北斗应用终端标准“走出去”。
2018年1月	中华人民共和国交通运输部	《北斗导航系统交通运输行业应用规划（公开版）》	到2020年，建成保障能力明显增强、应用环境趋于完善、应用领域更加广泛、创新能力显著提升的北斗系统交通运输行业服务体系，在铁路、公路、水路、民航、邮政等交通运输全领域实现北斗系统应用，其中重点和关键领域率先实现卫星导航系统自主可控。
2017年1月	北京市人民政府	《北京市“十三五”时期现代产业发展和重点功能区建设规划》	重点围绕新一代信息技术、航空航天、北斗导航、智能制造、新材料等优势领域，推进军民共性核心技术和产业链关键环节突破发展，不断优化产业发展环境，发挥军民融合产业集聚区的辐射带动作用。
2016年12月	国务院	《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	“十三五”要做大做强北斗等卫星及应用产业，建成北斗全球卫星导航系统。

2016年6月	国务院新闻办公室	《中国北斗卫星导航系统》白皮书	建设世界一流的卫星导航系统；发展北斗产业，服务经济社会发展和民生改善；深化国际合作，共享卫星导航发展成果。
<b>智能无人领域</b>			
2019年3月	国务院	《2019年政府工作报告》	打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。支持企业加快技术改造和设备更新，将固定资产加速折旧优惠政策扩大至全部制造业领域。强化质量基础支撑，推动标准与国际先进水平对接，提升产品和服务品质，让更多国内外用户选择中国制造、中国服务。
2018年11月	工业和信息化部	《工业和信息化部关于工业通信业标准化工作服务于“一带一路”建设的实施意见》	车联网领域，建立能够支撑驾驶辅助及低级别自动驾驶的智能网联汽车标准体系；联合开展车联网关键技术、产品和应用服务的国际标准研制，共同推进车联网技术与标准应用示范工作，提升汽车智能化网联化水平。
2018年11月	工业和信息化部	《〈新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案〉解读》	在智能产品方面，选择智能网联汽车、智能服务机器人、智能无人机、医疗影像辅助诊断系统、视频图像身份识别系统等产品作为攻关方向。在这些领域，产业创新活跃，已聚集了大量企业，相关技术和产品具有较好发展基础，通过“揭榜挂帅”，可进一步促进其深入应用落地。
2018年4月	工业和信息化部、公安部、交通运输部	《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》	对智能网联汽车上路测试的主体、测试驾驶人及测试车辆，测试申请及审核，测试管理，交通违法和事故处理等进行了明确规定。
2017年12月	工业和信息化部	《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》	加快高度智能化的下一代互联网、高速率大容量低时延的第五代移动通信（5G）网、快速高精度定位的导航网、泛在融合高效互联的天地一体化信息网部署和建设，加快工业互联网、车联网建设，逐步形成智能化网络基础设施体系，提升支撑服务能力。到2020年，全国90%以上地区的宽带接入速率和时延满足人工智能行业应用需求，10家以上重点企业实现覆盖生产全流程的工业互联网示范建设，重点区域车联网网络设施初步建成。
2017年7月	国务院	《新一代人工智能发展规划》	自主无人系统的智能技术。重点突破自主无人系统计算架构、复杂动态场景感知与理解、实时精准定位、面向复杂环境的适应性智能导航等共性技术，无人机自主控制以及汽车、船舶和轨道交通自动驾驶等智能技术，服务机器人、特种机器人等核心技术，支撑无人系统应用和产业发展。
<b>海工装备领域</b>			
2018年12月	工业和信息化部、交通运输部、国防科工局	《智能船舶发展行动计划（2019-2021年）》	重点开展动力机电、通信与导航、靠离泊、货物操作、舱室设备等现有船舶设备系统的智能化升级。加强军民科技成果双向转化，推动北斗定位导航系统等在智能船舶领域的广泛应用，促进雷达、

			夜视装备、微机电系统、天基通信系统、目标探测等技术在民用领域的转化应用。
2017年 11月	工业和信息化部、发展改革委、科技部、财政部、人民银行、国资委、银监会、海洋局	《海洋工程装备制造业持续健康发展行动计划（2017-2020年）》	推动建设用于海上通信导航保障、海洋环境目标态势感知、海上信息与工程服务等一系列服务海洋强国及军民融合战略的基础设施装备建设。坚持发展用于水下打捞、海上救援、海道测量、港口航道施工建设、地质调查、海底观测、深水勘察、大洋钻探等关系国计民生和军民融合的重大装备。鼓励发展以天然气为燃料的各种海洋工程装备。
2017年 2月	国务院办公厅	《安全生产规划》	海洋渔船装载北斗终端等安全通信导航设备，提升渔船装备管理和信息化水平。
<b>其他应用领域</b>			
2017年 7月	国务院办公厅	《国家突发事件应急体系建设“十三五”规划》	推动应急产业产值大幅增长，制定应急产业发展培育计划，大力推动北斗卫星导航系统在监测预警、应急救援等方面的应用。
2014年 7月	国家发展改革委、国家测绘地理局	《国家地理信息产业发展规划（2014-2020年）》	重点围绕测绘地理信息装备制造、地理信息与导航定位融合服务、地理信息应用服务等六大重点领域，积极扶持龙头企业，扩大产品的市场占有率，提升产业的整体竞争力。

(2) 公司部分产品应用于国防军工领域，属于军工行业。为保障军品的生产，促进军工行业的规范发展和实现国家安全，国务院、中央军委、国防科工局及其他部门出台了相应的法规和规范性文件，相关法规及政策如下：

发布时间	发布单位	文件名	主要相关内容
2019年 4月	中共中央、国务院、中央军委	《关于经济建设和国防建设融合发展的意见》	到2020年，经济建设和国防建设融合发展的体制机制更加成熟定型，政策法规体系进一步完善，重点领域融合取得重大进展，先进技术、产业产品、基础设施等军民共用协调性进一步增强，基本形成军民深度融合发展的基础领域资源共享体系、中国特色先进国防科技工业体系、军民科技协同创新体系、军事人才培养体系、军队保障社会化体系、国防动员体系。
2018年 8月	科技部、国家发展改革委、国防科工局、军委装备发展部、军委科技委	《促进国家重点实验室与国防科技重点实验室、军工和军队重大试验设施与国家重大科技基础设施的资源	本办法所称的实验室是军民开展科技创新的基地，国家重点实验室与国防科技重点实验室通过资源共享，共同组织基础研究和应用基础研究，整体提升军民协同创新能力。本办法所称的设施是军民开展科学研究和技术开发的科研基础条件平台，军工和军队重大试验设施与国家重大科技基础设施通过优质资源的有效集成，形成服务于协同创新活动的支撑能力。

		共享管理办法》	
2018年 1月	国防科工局	《军工科研项目指南公开发布规程》	《规程》适用于国防科工局负责管理的民用航天、核能开发、国防基础科研、技术基础、军品配套、基础产品创新、军工技术推广、军贸科研和对外技术合作科研计划军工科研项目指南的公开发布工作。
2017年 11月	国务院办公厅	《国务院办公厅关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》	以军民融合发展战略为引领，突出问题导向，聚焦重点领域，完善政策法规，落实改革举措，推进军民结合、寓军于民的武器装备科研生产体系建设，实现军民资源互通共享和相互支撑、有效转化，推动国防科技工业军民融合深度发展，建设中国特色先进国防科技工业体系。
2017年 11月	工业和信息化部、发展改革委、科技部、财政部、人民银行、国资委、银监会、海洋局	《海洋工程装备制造业持续健康发展行动计划（2017-2020年）》	推动军民融合深度发展。推进海洋工程装备制造业军民协同创新，加大军民资源共享力度，统筹军民试验需求和试验设施建设。加强海洋工程装备领域军民两用技术科研工作，将海洋工程装备作为重要领域列入军用技术转民用推广目录和民参军技术与产品推荐目录，支持军民技术双向转移转化。发挥国家军民融合公共服务平台等信息平台的重要作用，通过开展中国军民两用技术创新应用大赛等系列活动，加快推动海洋工程装备领域军民技术、产品与投融资信息共享与供需对接，促进相关技术和创新成果的转化应用。
2017年 4月	科技部、中央军委科学技术委员会	《“十三五”科技军民融合发展专项规划》	在智能无人、生物交叉、先进电子、量子技术、未来网络、先进能源、新型材料、先进制造等技术领域，着力发展前瞻性、先导性、探索性、颠覆性技术，抢占国际竞争制高点。探索管理体制机制创新，推动民用先进科学技术的军事应用，加速前沿技术向现实战斗力和国民经济转化

## 2、项目开展的行业市场背景

随着工业化及信息化融合的不断推进，经过多年的积累，工业化技术和信息化技术进入深度融合、加速发展的爆发期，并逐步成为新一轮科技革命和产业变革的主导力量，以工业机器人（IRS）、无人航空器（UAV）、无人地面车辆（UGV）、无人水面舰艇（USV）、无人潜航器（UUV）等代表的智能无人系统产品正面临更为广阔的市场机遇。

未来，智能无人系统的发展将成为具有变革性的国家安全技术，将使国家战略、组织机构、资源配置发生巨变。军事智能化已成为未来战争的制高点，无人作战系统在军事需求、智能标准、关键技术等方面的引领推动作用极为突出。探索完善中国智能无人作战系统对国家安全具有重要意义。

从国防到民用，活跃在不同领域的智能无人系统正快速推向各自适合的应用

领域。随着任务用途不断拓展、装备数量不断增长、技术水平日益提高，智能无人领域产值规模增长迅速，将对国民经济发展产生重大影响。

公司充分把握行业快速发展的时机，将智能无人系统与科技兴军政策相结合，抢占市场先机。

### 3、项目开展的公司战略背景

公司自设立以来，始终坚持“以惯性技术为中心，行业应用为驱动”的战略，深化向上下游的产业延伸。上游在技术方向上突破了高精度、低成本化的光纤陀螺和抗冲击加速度计，形成了公司内部的产业链闭环，同时将惯性器件的研发推向了新的高度。下游在行业应用方向上聚焦智能无人产业，自身定位于智能无人系统核心部件提供商和智能无人系统方案提供商，逐步具备从器件、部件到系统的全面能力。公司本次募投项目有利于提升公司综合盈利能力，促进公司智能无人系统的开发和升级。

## （二）本次非公开发行股票的目的

公司本次非公开发行股票募集资金用于“全地形无人车（智能机器人）研发及生产项目”和“偿还银行借款”，既可提高公司流动性水平，又将丰富公司产品线，增强核心竞争力，实现公司的长远战略规划。

公司的“十三五”发展战略明确提出，发展以无人机、无人车以及空地一体化协同解决方案为代表的智能无人系统是公司今后业务发展战略的重要方向。公司整合现有的四类产品（惯性组合导航、惯性测量、惯性稳控和海工装备），在“器件+组件+系统”的产业结构基础上构建智能无人系统的完整产业链，以惯性技术引领智能发展，实现智能无人系统化。

公司遵循以上战略规划，已形成包括无人机等智能无人系统相关产品，并旨在通过本次非公开发行募集资金进一步建立以全地形无人车为代表的陆上智能无人系统，实现空地一体的无人平台。拉动传统业务增长、实现内部配套、完善整体业务布局，进而加强核心竞争力、提升盈利能力、扩大利润规模。通过本项目的实施，实现公司在智能无人领域的产业布局，确保公司的可持续发展能力。本次非公开发行完成后，募集资金将有效满足公司上述项目建设面临的资金需求。

另外，通过募集资金偿还公司现有银行借款，可有效减轻公司财务压力，降低运营成本，满足公司业务发展及研发资金需求，提高公司抗风险能力和持续盈利能力，实现股东利益最大化和公司的可持续发展。

综上所述，本次非公开发行股票将有效满足公司当前项目建设，有利于促进公司产品和业务扩展，增强公司资本实力，提升公司盈利能力，降低财务风险，从而进一步提升公司在惯性技术领域及智能无人领域的综合实力，从而更好地回报广大投资者。

### 三、发行对象及其与公司的关系

本次非公开发行的发行对象不超过 35 名，为符合中国证监会规定条件的法人、自然人或其他合法投资组织；证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托公司作为发行对象，只能以自有资金认购。

最终发行对象将在本次发行申请获得中国证监会的核准文件后，根据发行对象申购报价的情况，由发行人董事会与保荐机构（主承销商）协商确定。发行对象数量应符合相关法律、法规规定。若国家法律、法规对非公开发行的发行对象有新的规定，公司将按新的规定进行调整。

### 四、本次非公开发行股票方案

#### （一）发行股票的种类和面值

本次发行的股票种类为境内上市人民币普通股（A 股），每股面值为人民币 1.00 元。

#### （二）发行方式及发行时间

本次发行股票采取向特定对象非公开发行股票的方式，在获得中国证监会关于本次发行核准文件的有效期限内择机发行。

#### （三）发行对象

本次非公开发行的发行对象不超过 35 名，为符合中国证监会规定条件的法

人、自然人或其他合法投资组织；证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托公司作为发行对象，只能以自有资金认购。

最终发行对象将在本次发行申请获得中国证监会的核准文件后，根据发行对象申购报价的情况，由发行人董事会与保荐机构（主承销商）协商确定。发行对象数量应符合相关法律、法规规定。若国家法律、法规对非公开发行的发行对象有新的规定，公司将按新的规定进行调整。

#### （四）认购方式

发行对象应符合法律、法规规定的条件，以现金认购本次发行的股票。

#### （五）定价基准日和发行价格

本次非公开发行的定价基准日为发行期首日。本次非公开发行的价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的 80%。（定价基准日前二十个交易日股票均价=定价基准日前二十个交易日股票交易总额÷定价基准日前二十个交易日股票交易总量）。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生权益分派、公积金转增股本、增发新股或配股等除权、除息事项，本次非公开发行 A 股股票的发行价格将相应调整。

#### （六）发行数量

本次非公开发行拟发行的股票数量按照本次非公开发行募集资金总额除以最终询价确定的发行价格计算得出，且不超过本次发行前公司总股本的 30%。本次非公开发行前公司总股本发生变化的，发行上限按届时公司总股本相应调整。

最终发行数量将根据发行对象申购报价的情况，遵照价格优先等原则确定发行价格，再确定具体发行股票数量。

若公司股票在董事会决议日至发行日期间发生分红派息、资本公积转增股本等除权、除息事项，则发行数量及发行上限将作相应调整。



## （七）限售期

本次非公开发行完成后，发行对象所认购的股票自本次非公开发行结束之日起六个月内不得转让。法律法规、规范性文件对限售期另有规定的，依其规定。

本次非公开发行的发行对象因本次发行取得的公司股份在锁定期届满后减持还需遵守《公司法》《证券法》等法律、法规、规章、规范性文件、深交所相关规则以及公司《公司章程》的相关规定。本次非公开发行结束后，由于公司送红股、资本公积金转增股本等原因增加的公司股份，亦应遵守上述限售期安排。

## （八）上市地点

限售期满后，本次非公开发行的股票将在深圳证券交易所上市交易。

## （九）本次非公开发行前滚存未分配利润的安排

本次非公开发行股票完成后，为兼顾新老股东的利益，由公司新老股东按照本次非公开发行股票完成后的持股比例共享本次发行前的滚存未分配利润。

## （十）本次非公开发行决议的有效期

本次非公开发行决议的有效期为公司股东大会审议通过本次发行方案之日起十二个月。

公司本次非公开发行 A 股股票的有关事宜经公司股东大会审议通过后将按照有关程序向中国证监会申报，并最终由中国证监会核准的方案为准。

## 五、募集资金投向

本次非公开发行股票拟募集资金不超过 30,000.00 万元，扣除发行费用后拟用于以下项目：

序号	募集资金投资项目	总投资额（万元）	拟投入募集资金（万元）
1	全地形无人车（智能机器人）研发及生产项目	25,000.00	25,000.00
2	偿还银行借款	5,000.00	5,000.00
	合计	30,000.00	30,000.00

本次发行募集资金到位后，若实际募集资金净额少于上述募集资金投资项目

需投入的资金总额,公司将根据实际募集资金净额,按照项目的轻重缓急等情况,调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资额,募集资金不足部分由公司以自有资金或通过其他融资方式解决。

若公司在本次发行募集资金到位之前根据公司经营状况和发展规划,对项目以自筹资金先行投入,则先行投入部分将在本次发行募集资金到位之后以募集资金予以置换。

在相关法律法规许可及股东大会决议授权范围内,董事会有权对募集资金投资项目及所需金额等具体安排进行调整或确定。

## 六、本次非公开发行是否构成关联交易

本次非公开发行的发行对象为符合中国证监会规定的不超过 35 名投资者。

截至本预案公告日,公司本次非公开发行尚未确定具体的发行对象,最终是否存在因关联方认购公司本次发行股票构成关联交易的情形,将在发行结束后公告的《发行情况报告书》中披露。

## 七、本次非公开发行是否导致公司控制权发生变化

截至本预案公告日,公司控股股东、实际控制人迟家升,一致行动人李国盛,两者合计持有的公司股份数占公司总股本的 54.61%。按照本次发行前总股本的 30%的发行上限测算,不考虑其他因素,本次非公开发行完成后,迟家升、一致行动人李国盛仍为公司的实际控制人。因此,本次发行不会导致公司控制权发生变化。

## 八、本次发行方案已取得有关主管部门批(核)准情况以及尚需呈报的批(核)准程序

国防科工局于 2018 年 12 月 3 日出具《国防科工局关于北京星网宇达科技股份有限公司资本运作涉及军工事项审查的意见》(科工计【2018】1655 号),原则同意发行人资本运作。

本次非公开发行股票相关事项已经获得公司第三届董事会第三十六次会议审议通过。

本次非公开发行股票相关事项尚需获得公司股东大会批准和证监会的核准。在获得证监会核准后，公司将向深交所和证券登记结算公司办理股票发行和上市事宜，完成本次非公开发行股票全部审批程序。

## 第二节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

### 一、本次募集资金使用计划

本次非公开发行股票拟募集资金不超过 30,000.00 万元，扣除发行费用后拟用于以下项目：

序号	募集资金投资项目	总投资额（万元）	拟投入募集资金（万元）
1	全地形无人车（智能机器人）研发及生产项目	25,000.00	25,000.00
2	偿还银行借款	5,000.00	5,000.00
合计		<b>30,000.00</b>	<b>30,000.00</b>

本次发行募集资金到位后，若实际募集资金净额少于上述募集资金投资项目需投入的资金总额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资额，募集资金不足部分由公司自有资金或通过其他融资方式解决。

若公司在本次发行募集资金到位之前根据公司经营状况和发展规划，对项目以自筹资金先行投入，则先行投入部分将在本次发行募集资金到位之后以募集资金予以置换。

在相关法律法规许可及股东大会决议授权范围内，董事会有权对募集资金投资项目及所需金额等具体安排进行调整或确定。

### 二、本次募集资金投资项目的可行性分析

#### （一）全地形无人车（智能机器人）研发及生产项目

##### 1、项目基本情况

根据公司的发展战略，本项目主要通过建设完备的研发、实验和测试环境，对全地形无人车（智能机器人）关键技术研究成果进行集成与验证，建设整车系统集成生产线，形成可搭载各类功能用途的任务载荷及配套分系统产品。

全地形无人车系由车辆平台、任务载荷、指控通信系统等组成的智能机器人，

采用“通用化平台+模块化负载”的设计思想。车辆平台具有全地形、自适应、高机动的特点，内嵌定位测姿、环境感知、控制决策等分系统，可实现多目标识别、高精度地图实时构建、动态路径规划和避障、自主跟随和返航等功能；任务载荷是针对特定应用而设计的任务搭载系统，包括功能性武器、机械臂、自动装卸系统、消防设备等；指控通信系统包括综合显控终端、操作平台、数据链和相关软件，用以实现对无人车的远程指挥控制。

公司通过实施全地形无人车（智能机器人）研发及生产项目，将在整机、系统、关键零部件等环节形成核心竞争力和核心产品，为公司在智能无人系统的布局奠定基础。同时，通过整车零部件配套业务，以整车集成带动公司传统优势业务继续增长，将形成地面无人系统整机集成与核心部件两翼齐飞的产业格局。

## 2、项目具体内容

该募投项目具体实施内容为多种类型的全地形无人车（智能机器人）以及相关配套分系统产品的研发及产业化。其中，全地形无人车整车包括全地形模块化系列无人平台、轮式模块化系列无人平台、履带式模块化系列无人平台和高速两栖系列无人平台四类产品；相关配套分系统包括智能感知系统和远程操控系统两类产品。

### （1）全地形无人车（智能机器人）

全地形无人车（智能机器人）是广泛应用于军事和民用领域的特种车辆。公司拟针对其适用的不同作业场景，开发多种专业类型产品。本项目建成后，预计年产整车 265 台，其中，全地形模块化系列无人平台 150 台、轮式模块化系列无人平台 70 台、履带式模块化系列无人平台 30 台、高速两栖系列无人平台 15 台。

全地形模块化系列无人平台采用模块化设计思想，将电驱动力包、传动、行动及操纵设计成具有规范接口和执行功能的多功能标准模块（直线行驶、转向和制动），通过与车体、悬挂、行走模块快速组合后形成具有明确指向的专用机动平台，满足客户的不同需求。采用模块化组合设计提高了整车零部件通用化程度，缩短研制周期，有利于进一步降低生产成本，减轻售后维护保养工作量。

#### 1) 全地形模块化系列无人平台

全地形模块化系列无人平台，以 500Kg 全线控底盘为基型平台，可根据任务场景需要，快速换装车轮或履带，亦可快速组合为铰接平台，使用灵活，具有

较强的全地形自适应行走能力。

#### 2) 轮式模块化系列无人平台

轮式模块化系列无人平台，以 750Kg 全线控底盘为基型平台，配套多种行动、传动、驱动、动力模块，覆盖 750~2500Kg 吨位等级；可根据需要衍生为 4×4 全轮驱动、6×6 全轮驱动、8×8 全轮驱动等传统构型和特种构型的轮式平台，满足各类任务载荷的搭载需要。

#### 3) 履带式模块化系列无人平台

履带式模块化系列无人平台，以 1000Kg 全线控底盘为基型平台，配套多种行动、传动、驱动、动力模块，覆盖 1000~3000Kg 吨位等级，相比传统履带车辆，具有较强变形能力和越野能力。

#### 4) 高速两栖系列无人平台

高速两栖系列无人平台，以 1500Kg 两栖无人底盘为基型平台，具有车船构型快速转换功能，搭载高功效发动机和喷水推进器，可实现 50Km/h 以上的水上航速，覆盖 1000-2000Kg 吨位等级，具备执行近岸和岛屿两栖多任务能力。

### (2) 全地形无人车（智能机器人）分系统

本次募投项目涉及的配套分系统产品包括智能感知系统和远程操控系统。本次项目建成后，可形成年产全地形无人车（智能机器人）分系统 1,200 套，其中，智能感知系统 1,150 套、远程操控系统 50 套。

#### 1) 智能感知系统

智能感知系统包括定位测姿分系统、环境信息感知分系统和智能决策与控制分系统三部分。

##### ① 定位测姿分系统

定位测姿分系统主要包括多模卫星定位、惯性测量单元、行驶里程计、地磁传感器等，通过多传感器数据融合算法可实现精确定位和测姿。由于采用了更完善的误差修正、引入了车辆运动模型约束等技术，大大增强了滤波器的可观测性以及收敛速度，解决了长期使用频繁 S 标校的问题。公司长期深耕于惯性导航技术领域，相关产品在国内市场具有较强的竞争优势。

##### ② 环境信息感知分系统

环境信息感知分系统用于完成无人车对周边信息的感知与处理，从而实现对

复杂环境的数据监测，再经由高性能的综合处理器，实现对道路、标示和行人的识别，为控制系统做出加速、转向、制动等决策提供支撑。公司根据无人车用视觉探测技术的需求，积极开展适用于无人车且具有市场竞争优势的探测系统，并努力打造视觉、光电、毫米波、激光一体化的探测方案，综合解决无人车环境感知难题。

### ③ 智能决策与控制分系统

智能决策模块相当于无人车的大脑，它通过综合分析环境感知系统提供的信息，对当前的车辆行为进行规划（速度规划、路径规划、运动避障等），并产生相应的决策（跟车、换道、停车等）。智能决策与控制系统采用模块化设计，分系统通过中心处理机并融合嵌入式软件的形式实现，中心处理机通过标准化的通信接口与定位测姿、环境感知分系统连接，通过采集各传感器的信息并结合综合指控命令，实现车辆的路径规划和自动控制。

#### 2) 远程操控系统

远程操控系统包括综合显控分系统和车载通信分系统。

##### ① 综合显控分系统

全地形无人车远程操控分系统，包括低延时视频编解码、加固显示一体机、操作面板及操纵杆、综合显控软件等，满足全地形无人车对信息处理、操作、控制等人机交互的需要。

##### ② 车载通信分系统

全地形无人车车载通信分系统通过采用窄带数传图传、5G 公网/专网、宽带卫星通信等多种通信手段，构建多车协同的自组网，满足无人车非视距远程操控的信息传输需要。

### 3、项目的市场发展前景

全地形无人车（智能机器人）属于特殊作业机器人，是典型的工业化智能制造技术和新一代信息技术深度融合的产物，属于高精尖产业。全地形无人车主要应用于军事、安防领域以及物流、医疗、救援等专业领域。

#### （1）军用无人车（智能机器人）的市场发展前景分析

全地形军用无人车是未来陆军的重要力量，是实现战争信息化、无人化的重要载体。全地形军用无人车以其恶劣环境的适应性、任务执行的无畏性、作战运

用的灵活性、体系支撑的高效性，为陆军转型提供了“较小代价获取战争胜利”的有效手段。发展地面无人系统，既是新型陆军适应全球性军事变革，夺占战略前沿的重要发力方向，也是落实十九大提出的“适应世界新军事革命发展趋势和国家安全需求，提高建设质量和效益，确保到二〇二〇年基本实现机械化，信息化建设取得重大进展，战略能力有大的提升。同国家现代化进程相一致，全面推进军事理论现代化、军队组织形态现代化、军事人员现代化、武器装备现代化，力争到二〇三五年基本实现国防和军队现代化，到本世纪中叶把人民军队全面建成世界一流军队”奋斗目标的有效举措。

目前，外军地面无人装备已经大量编配部队，并开展了作战演习和实战运用。美军共装备了超过 1.2 万台地面无人装备，能够遂行爆炸物处理、安全巡逻、辅助作战和后勤保障等多样化军事任务，美陆军在 2017 年夏季的“机器人僚机”演习中，演练了地面无人装备嵌入坦克编队的战术、技术和方法。俄军组建机器人战斗连承担战斗、消防、排爆等任务，并在全军规模演习中加入机器人元素；2015 年底，俄军的“平台-M”（Platform-M）履带式战斗机器人和“阿尔戈”（Argo）轮式战斗机器人在叙利亚参加地面反恐作战，成群的机器人对击溃“伊斯兰国”防线起到了不可低估的作用，显示了地面无人系统作战的巨大优势。以色列为边防部队配备“守护者”无人巡逻车，昼夜不停巡逻加沙防线，减少了边境冲突、降低了人力巡逻消耗。外军大量装备地面无人装备，加速了技术成熟，优化了发展路线，并获得了宝贵的实战经验。

在科技兴军战略背景下，国家对智能无人化武器装备的采购力度将有所加大，相关支出在国防支出中的比例将有所上升，军工类无人系统装备企业面临巨大的市场机会。根据中国财政部公开数据，2019 年我国国防支出预算为 11,898.76 亿元，较 2018 年国防支出执行数 11,069.7 亿元增长了 7.49%。近年来，我国国防支出总额保持不断增长。

## （2）警用无人车（智能机器人）的市场发展前景分析

近年来我国公共安全形势发生了较为深刻的变化，公安警力严重不足、人力巡逻存在安全隐患等问题日益突出，亟需能够协助或替代警员执行安保、巡逻任务的智能化警用无人车，以促进安保、巡逻业务的快速升级，降低公安干警的劳动强度及执勤风险，推动警员执勤方式的变革。警用安保、巡逻无人车在公共安



全领域作用重大，是提升当前公安信息化、智能化、实战化的有效手段。随着警用安保、巡逻无人车智能化程度越来越高、功能越来越多元，其应用前景将更加广阔。根据中国财政部公开数据，2017年至2019年我国公共安全支出预算/执行数均值为1,757.6亿元，处于较高水平。

### **(3) 民用无人车（智能机器人）的市场发展前景分析**

根据机器人的应用环境，国际机器人联合会（IFR）将机器人分为工业机器人和服务机器人，其中服务机器人是指除工业机器人之外的、用于非制造业并服务于人类的各种先进机器人。服务机器人按照用途主要分为专业服务机器人和个人/家用服务机器人，其中专业服务机器人一般在特定场景中使用，如物流机器人、医疗机器人、救援机器人等。

根据国际机器人联合会（IFR）发布的《2018年世界机器人报告》，全世界专业服务机器人2018年销售额为66亿美元，较上一年增长了39%。根据前瞻产业研究院发布的《2019-2024年中国服务机器人行业发展前景与投资战略规划分析报告》，2019年我国服务机器人市场规模预计为28亿美元左右，较上一年增长52.17%，2020年我国服务机器人市场规模预计可达到40.1亿美元左右。

## **4、项目实施主体**

本项目实施主体为星网宇达。

## **5、项目主要投资计划**

该项目总投资规模25,000万元，使用募集资金投资金额为25,000万元。本项目投入的募集资金预计用于房屋装修、试验场地建设、设备采购、软件采购、研发材料、研发人员工资、测试、市场推广等。

## **6、项目建设地点**

本项目建设地点位于北京市亦庄经济技术开发区科谷二街6号院2号楼1-7层，面积5,888.40平方米；此外，本项目的部分实施将使用租赁厂房、场地。

## **7、项目用地、备案情况**

本项目使用公司全资子公司星网卫通现有生产经营场所及对外租赁房产，不涉及新增土地和房产。

2018 年 10 月 12 日，全地形无人车（智能机器人）研发及生产项目已取得北京市经济技术开发区管理委员会出具的《关于北京星网卫通科技开发有限公司全地形无人车（智能机器人）研发及生产项目备案的通知》（京技管项备字【2018】213 号）。

2019 年 4 月 11 日，北京市经济技术开发区管理委员会出具《关于北京星网卫通科技开发有限公司项目实施主体变更的函》（京技管项函字【2019】16 号），同意该项目实施主体变更为北京星网宇达科技股份有限公司，该项目其他内容仍依据“京技管项备字【2018】213 号”文件执行。

2019 年 3 月 26 日，本项目已在由国家环境工程评估中心统一部署的建设项目环境影响登记表备案系统（北京）进行备案，备案号为 20191100000100000083。

由于募投项目市场环境发生变化，公司对募投项目进行了调整，并已就相关项目变更事项提交相关部门备案。截至本预案披露日，本项目的备案变更等事项尚未办理完毕，上市公司将根据相关要求履行备案程序。

## 8、项目的经济效益

本项目建设期为 24 个月，全部达产后预计实现年产值 31,800 万元，年利润总额 7,747 万元，所得税后财务内部收益率 18.8%，所得税后投资回收期 6.9 年（含建设期 2 年）。

### （二）偿还银行借款

#### 1、项目基本情况

公司本次拟使用募集资金总额中的 5,000.00 万元偿还银行借款。

#### 2、项目实施的必要性

截至 2019 年 9 月 30 日，公司银行借款余额为 19,523.05 万元，其中短期借款余额为 6,687.56 万元。公司初步计划使用募集资金中的 5,000.00 万元偿还银行借款，以降低公司负债水平，提高公司的流动性水平及抗风险能力。

综上所述，本次非公开发行股票将有效满足公司当前项目建设资金的需求，有利于促进公司持续的产品研发和业务扩展，从而进一步提升公司在惯性技术领域及智能无人领域的综合竞争力；同时有利于公司提高流动性水平，降低财务风

险，增强资本实力，提升盈利能力，从而更好地回报广大投资者。

### 三、本次非公开发行对公司经营管理和财务状况的影响

#### （一）本次非公开发行对公司经营管理的影响

本次发行募集资金投资项目符合国家相关产业政策及未来公司整体战略发展方向，是对公司目前产品和业务线的重要补充、对公司传统业务的扩展延伸，具有良好的市场发展前景。本次发行有利于公司充分利用现有产品、技术、项目经验和销售渠道优势，扩充产品和业务线，巩固公司市场地位，提升持续盈利能力。

#### （二）本次非公开发行对公司财务状况的影响

本次发行募集资金到位后，公司总资产、净资产将有大幅增加，这将进一步增强公司的资本实力和抗风险能力。

随着公司募投项目的投产和完成，公司的盈利能力将进一步增强，公司整体的业绩水平将得到进一步提升。但由于募集资金建设项目的建设 and 建成后达产需要一定的周期，募集资金建设项目难以在短期内产生效益，公司可能存在发行后短期内净资产收益率下降的风险。

### 四、募集资金投资项目可行性分析结论

综上所述，本次募集资金投资项目符合国家相关产业政策，以及公司所处行业发展趋势和公司未来战略规划，具有良好的市场前景和经济效益，有利于提升公司的盈利能力。因此，本次募集资金投资项目合理、可行，符合公司及公司全体股东的利益。

### 第三节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析

#### 一、公司业务及资产、公司章程、股东结构、高管人员结构、业务收入结构的变化

##### （一）对公司业务及资产结构的影响

本次募集资金投资项目符合国家产业政策和公司未来发展方向，具有良好的市场发展前景和较强的盈利能力，募投项目的顺利实施有利于增强公司的盈利能力和持续发展能力。

本次发行完成后，公司将建立全地形无人车的完整产业链，实现相关技术升级、拉动传统优势业务增长、形成系统级产品、完善整体业务布局，进而加强核心竞争力、提升盈利能力、扩大利润规模。本次募集资金投资项目是围绕公司现有业务而进行的技术集成和产品层面的扩充，不会导致公司业务的重大改变和资产的重大整合。

##### （二）对公司章程的影响

本次发行完成后公司股本将因此增加，公司将按照发行后实际情况对《公司章程》中有关股本的条款进行修改，并办理工商变更登记。

##### （三）对股东结构的影响

本次非公开发行完成后，公司的股权分布符合深交所的上市要求，不会导致不符合股票上市条件的情形发生。同时，迟家升、一致行动人李国盛仍然是公司实际控制人，本次发行不会导致公司控制权发生变化。

##### （四）对高管人员结构的影响

本次发行不会导致公司高级管理人员结构发生重大变动。公司未来如对高级管理人员结构进行调整，将根据有关规定履行必要的法律程序和信息披露义务。

## （五）对业务收入结构的影响

公司目前的产品包括惯性组合导航、惯性测量、惯性稳控和海工装备四类。本次募投项目“全地形无人车（智能机器人）研发及生产项目”将集合公司现有产品和技术应用，包括车辆平台、导航系统、雷达系统、光电/红外摄像系统、智能决策与控制系统、综合显控平台及车联网系统等，并将其进行无人车专用化改造，在公司“器件+组件+系统”的产业结构基础上构建智能无人系统的完整产业链，进一步完善公司在智能无人领域的战略布局，提升公司在该领域的业务拓展能力。

公司将通过整合现有产业，重点发展智能无人系统，为客户提供无人机、无人车和无人空地一体化协同解决方案；同时，公司传统优势产品作为智能无人系统配套器件或组件，将在智能无人系统新业务的带动下，拓展新的客户及应用市场领域，从而实现销售收入的增长，将进一步增强公司未来的整体盈利能力，提升公司综合业务拓展能力。

综上所述，本次发行募集资金投资项目聚焦于公司现有主营业务，并在对现有主营业务优化整合的基础上集中力量发展智能无人系统，实现以惯性技术引领智能无人实践的战略目标。本次募投项目的实施，在提升公司现有收入水平的同时，能够使得公司的收入结构更加多元化。

## 二、公司财务状况、盈利能力及现金流的变动情况

### （一）对公司财务状况的影响

本次募集资金到位后，公司总资产和净资产将有所增加，营运资金更加充足。因此，本次非公开发行有利于增强公司的资本实力，提高偿债能力，增强公司资产结构的稳定性和抗风险能力。

### （二）对公司盈利能力的影响

本次募集资金投资项目建成实施后将进一步增强公司的盈利能力，有助于公司顺利实施战略规划，进一步提高公司的市场地位，但在项目实施未产生预计效益时，不排除由于股本扩大而导致短期内净资产收益率、每股收益等指标出现下

降的情况。

### **（三）对公司现金流的影响**

本次发行完成后，公司筹资活动产生的现金流入规模将大幅增加；在募集资金投入使用后，投资活动产生的现金流出规模将大幅增加；随着募集资金使用效益的逐步产生，未来经营活动现金净流入将逐步增加。本次发行有助于增强公司资金实力，降低经营风险与成本。

## **三、公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等变化情况**

本次非公开发行完成后，发行人与控股股东及其他关联人之间的业务与管理关系未发生变化。本次非公开发行完成后，不会增加公司与控股股东及其关联人间的关联交易。本次募集资金投资项目实施后，公司与控股股东及其关联企业之间不会产生同业竞争现象。

## **四、本次发行完成后，公司是否存在资金、资产被控股股东及其关联人占用的情形，或上市公司为控股股东及其关联人提供担保的情形**

本次发行完成后，公司不存在资金、资产被控股股东及其关联人占用的情形，也不存在公司为控股股东、实际控制人及其关联人提供担保的情形。

## **五、本次发行对公司负债情况的影响**

公司不存在通过本次发行大量增加负债（包括或有负债）的情况。本次非公开发行完成后，公司资产负债率将有所下降，财务结构将更加稳健，抗风险能力将进一步加强。

## 六、本次发行相关的风险说明

### （一）宏观经济周期性波动的风险

公司从事的主要业务为惯性技术开发及应用，主要开展惯性组合导航、惯性测量、惯性稳控产品的研发、生产及销售活动。随着公司在智能无人及相关领域的布局，公司业务已拓展至无人机系统及全地形无人车系统。目前，智能无人领域的研究及产业化发展速度较快，但是其市场需求变化与宏观经济周期性波动具有一定的相关性，未来如果宏观经济形势下行，将对公司经营业绩产生不利影响。

### （二）政策变化风险

2019年3月，李克强总理在《政府工作报告》中提出“打造工业互联网平台，拓展‘智能+’，为制造业转型升级赋能。支持企业加快技术改造和设备更新，将固定资产加速折旧优惠政策扩大至全部制造业领域。强化质量基础支撑，推动标准与国际先进水平对接，提升产品和服务品质，让更多国内外用户选择中国制造、中国服务。”

2018年11月，工业和信息化部印发《工业和信息化部关于工业通信业标准化工作服务于“一带一路”建设的实施意见》，提出在车联网领域“建立能够支撑驾驶辅助及低级别自动驾驶的智能网联汽车标准体系；联合开展车联网关键技术、产品和应用服务的国际标准研制，共同推进车联网技术与标准应用示范工作，提升汽车智能化网联化水平”。

2017年7月国务院发布《新一代人工智能发展规划》，指出在自主无人系统的智能技术方面，“重点突破自主无人系统计算架构、复杂动态场景感知与理解、实时精准定位、面向复杂环境的适应性智能导航等共性技术，无人机自主控制以及汽车、船舶和轨道交通自动驾驶等智能技术，服务机器人、特种机器人等核心技术，支撑无人系统应用和产业发展。”

政府对智能无人领域的政策支持为行业发展及公司本次募投项目的实施提供了良好的政策环境。若未来国家产业政策发生不利变化，将对行业产生一定的影响。

### （三）军工产品业务市场风险

公司现有业务部分涉及军品业务，2016 至 2019 年 9 月 30 日，公司军工产品销售金额分别为 12,363.64 万元、20,973.60 万元、23,853.62 万元、14,126.70 万元，占销售收入的比例分别为 44.57%、51.21%、59.29%、70.16%。同时，本次募投项目也涉及军工业务，军工产品的采购计划受国防支出预算、国际国内环境、军方政策影响较大，具有一定的不确定性，可能影响公司的盈利水平，并可能导致公司盈利波动。

### （四）公司规模扩大导致的管理风险

本次非公开发行成功及募投项目实施后，公司资产、业务规模将大幅提高，人员规模也会相应增长，需要公司在资源整合、市场开拓、产品研发与质量管理、财务管理、内部控制等诸多方面进行及时有效的调整，对公司经营管理能力提出了更高的要求。如果公司管理层管理水平和决策能力不能适应公司规模迅速扩张的需要，组织模式和管理制度未能随着公司规模的扩大而及时调整、完善，将削弱公司的市场竞争力，存在规模迅速扩张导致的管理风险。如果管理层未能保持敏锐的市场洞察力，或者管理层决策失误，将可能导致公司错失良好的发展机遇，对公司业务发展和经营业绩产生不利影响。

### （五）净资产收益率下降的风险

2016 年至 2019 年 9 月 30 日，公司扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率分别为 19.35%、6.22%、0.36%、0.62%，出现一定程度的下滑。本次发行后，公司净资产将大幅增加。由于本次募集资金投资项目从建设到产生效益需要一定的时间，若发行后公司净利润的增长无法与净资产的增长同步，则在上述期间公司净资产收益率存在下降的风险。另外，募集资金投资项目产生效益后，若实际收益水平低于预期，或收益增长幅度低于净资产的增长幅度，公司的净资产收益率将会有所下降。

### （六）募集资金投资项目实施的风险

公司本次募集资金计划部分投资于“全地形无人车（智能机器人）研发及生



产项目”，项目总投资 25,000 万元，其中使用募集资金投资 25,000 万元。公司对上述项目进行了严密的可行性研究论证，认为募投项目将全面提升公司的产销能力及研发能力，有助于扩大公司的业务规模，使公司保持较高的增长速度，募投项目将取得较好的经济效益。但由于市场发展和宏观经济形势具有不确定性，如果行业经营环境、市场供求关系、国家产业政策、行业竞争状况、行业技术水平和公司管理、人才队伍等因素发生重大不利变化，将可能导致募投项目无法达到预期效益，从而给公司经营业绩带来负面影响。

### （七）募投项目建设风险

本次募投项目建成投产后，将对公司的发展战略、经营规模和业绩水平产生积极作用。但是，本次募投项目的建设计划能否按时完成、项目实施过程等存在着一定不确定性，募投项目在实施过程中也可能受到市场变化、工程进度、工程管理、安装调试、试生产、设备供应及设备价格等因素的影响，存在募投项目不能按期竣工投产、无法在预期的时间内实现盈利的风险。

### （八）长期资产增加导致利润下滑的风险

本次募集资金投资项目建成后，公司固定资产规模 and 无形资产规模均将增加。折旧摊销费用将增长，在短期内会给公司盈利带来一定压力，如果国家政策、市场环境、技术发展等方面发生重大变化，募投项目的预期收益不能完全实现，该部分长期资产折旧摊销费用的增加将对公司的盈利能力产生不利影响。

### （九）即期回报被摊薄的风险

本次非公开发行实施后，公司总股本规模将扩大，净资产规模及每股净资产水平都将提高，募集资金部分用于投资“全地形无人车（智能机器人）研发及生产项目”，实现效益需要一定周期。若募集资金投资项目业绩未能完全按预期达标，公司未来每股收益在短期内可能存在一定幅度的下滑，从而导致公司的即期回报可能被摊薄。

### （十）审批风险

本次非公开发行尚需满足多项条件之后方可实施，包括但不限于公司股东大

会审议通过本次非公开发行股票的具体方案及中国证监会核准本次非公开发行股票事宜。

本次非公开发行股票能否取得有关主管部门的核准，以及最终取得批准或核准的时间均存在不确定性。

### （十一）股市价格波动风险

股票市场投资收益与投资风险并存。股票价格的波动不仅受公司盈利水平和发展前景的影响，还受到国家宏观经济政策调整、金融政策的调控、股票市场的交易行为、投资者的心理预期等诸多因素的影响。公司本次非公开发行需要有关部门审批且需要一定的时间周期方能完成，在此期间股票市场价格可能出现波动，从而给投资者带来一定的风险。

## 第四节 公司利润分配政策及执行情况

### 一、公司利润分配政策

#### （一）公司章程规定的利润分配政策

根据中国证监会下发的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》以及《上市公司章程指引（2016 年修订）》的精神，为完善公司利润分配政策，增强利润分配透明度，保护公众投资者合法权益，提升公司规范运作水平，《公司章程》中关于利润分配政策内容如下：

“1、公司利润分配原则：公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展。

2、公司利润分配形式：公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润，优先采用现金分红方式分配利润，具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配；采用股票股利进行利润分配的，应当综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等因素。

3、在公司该年度实现的可供分配利润为正值的情况下，原则上至少分红一次；公司当年经营活动所产生的现金流量净额为正数的情况下，以现金方式分配的利润不少于该年实现的可分配利润的 20%。

4、董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以采用股票方式进行利润分配。公司采用股票方式进行利润分配时，应考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等因素。

5、公司采取现金与股票相结合的方式分配利润的，现金分红的比例应当符合以下要求：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%;

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%;

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的, 可以按照前项规定的 20% 处理。

公司发生的重大资金支出安排应当根据本章程规定的审批权限履行相应决策程序。

6、董事会可以根据公司的资金状况提议公司进行中期现金分红。

7、存在股东违规占用公司资金情况的, 公司应当扣减该股东所分配的现金红利, 以偿还其占用的资金。

8、公司的利润分配不得超过累计可供分配利润金额, 不得损害公司持续经营能力。

9、公司利润分配决策程序和机制:

(1) 公司管理层、董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜, 结合公司盈利情况、资金需求和股东回报规划提出合理的分红建议和预案, 经董事会审议通过后提交股东大会批准;

(2) 股东大会应依法依规对董事会提出的分红议案进行表决, 并通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流, 充分听取中小股东的意见和诉求, 并及时答复中小股东关心的问题。在召开股东大会时除现场会议外, 还应向股东提供网络形式的投票平台。为了切实保障社会公众股股东参与股东大会的权利, 董事会、独立董事和符合相关规定条件的股东可以向公司股东征集其在股东大会上的投票权;

(3) 公司采取股票方式进行利润分配的, 独立董事应对其必要性发表明确意见;

(4) 公司因外部经营环境或自身经营状况发生较大变化而决定不作分红或拟分配利润少于本章程第一百六十六条规定的现金分红比例的, 应经独立董事同意并发表明确独立意见, 并将利润分配方案分别提交董事会和监事会审议, 经董

事会和监事会分别审议通过后方可提交股东大会审议，股东大会提案中应对利润分配方案进行详细论证和说明原因。

10、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

#### 11、公司股利分配政策的调整

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和深圳证券交易所的有关规定。股利分配政策调整方案首先应经独立董事同意并发表明确独立意见，然后分别提交董事会和监事会审议，经董事会和监事会分别审议通过后方可提交股东大会审议（公司如有外部监事的，外部监事应发表明确肯定性意见）。股利分配政策调整方案的审议须采取网络投票方式，经出席会议的全体股东所持表决权的 2/3 以上通过。

公司应制定公司章程修正案对本章程相关条款进行相应修正。”

## （二）公司未来三年分红规划

公司已根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》及其他相关法律、法规和规范性文件的规定，建立了股东分红回报机制，并在《公司章程》中结合公司的实际情况，对利润分配原则、形式、条件、决策机制及程序、变更等做出了明确的规定。

为进一步明确未来三年的股东回报计划，继续引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，积极回报投资者，公司制定了《北京星网宇达科技股份有限公司未来三年股东回报规划（2020 年—2022 年）》。该回报规划明确了公司未来三年股东回报规划的具体内容、决策机制以及规划调整的决策程序，强化了中小投资者权益保障机制。该回报规划已经公司第三届董事会第三十六次会议审议通过，并提请 2020 年 4 月 16 日召开的公司 2020 年第二次临时股东大会予以审议。

在本次非公开发行完成后，公司将严格执行现行利润分配政策，在符合条件的情况下，积极推动对股东的利润分配，努力提升对股东的回报。

## 二、公司最近三年股利分配情况

### （一）最近三年利润分配方案

#### 1、2016 年度利润分配方案：

以公司 2016 年 12 月 31 日总股本 7,600 万股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），共派发现金红利 1,520.00 万元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配；用资本公积转增股本按每 10 股转增 10 股。该利润分配方案已实施完毕。

#### 2、2017 年度利润分配方案：

以公司 2017 年度利润分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），共派发现金红利 313.92 万元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。该利润分配方案已实施完毕。

#### 3、2018 年度利润分配方案：

公司第三届董事会第二十三次会议、第三届监事会第二十一次会议及 2018 年年度股东大会审议通过了《关于公司 2018 年度利润分配预案的议案》，综合考虑公司目前经营状况以及未来发展需要，为保障公司生产经营的正常运行，增强抵御风险的能力，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，从公司实际经营角度出发，决定 2018 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。独立董事对上述议案发表同意的独立意见。

### （二）最近三年现金股利分配情况

2016 年至 2018 年度，公司现金分红情况如下表：

金额单位：万元

年度	现金分红（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率
2016年	1,520.00	7,332.61	20.73%
2017年	313.92	6,274.35	5.00%
2018年	0.00	1,851.31	0.00%
最近三年以现金方式累计分配的利润			1,833.92

最近三年实现的年均可分配利润	5,152.76
最近三年以现金方式累计分配的利润占最近三年实现的年均可分配利润的比例	35.59%

### （三）最近三年未分配利润的使用情况

公司最近三年实现的未分配利润作为公司业务发展资金的一部分，用于公司生产经营。

## 第五节 本次发行摊薄即期回报的填补措施及风险提示

根据中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等文件的有关规定，公司就本次非公开发行股票事宜对即期回报摊薄的影响进行了分析，并提出了具体的填补回报措施，相关主体对公司填补回报措施能够得到切实履行做出了承诺，具体内容如下：

### 一、本次非公开发行对公司财务指标的影响

#### （一）影响分析的假设条件

1、宏观经济环境、产业政策、公司所处行业的市场情况没有发生重大不利变化；

2、假定本次发行方案于 2020 年 10 月初实施完毕，本次方案实际发行 2,000.00 万股，募集资金总额为 30,000.00 万元，不考虑扣除发行费用等因素的影响；

3、本次非公开发行的股份数量、募集资金总额和发行完成时间仅为假设，最终以经中国证监会核准发行的股份数量和实际募集资金总额、实际发行完成时间为准；

4、在预测公司本次发行后期末总股本时，仅考虑本次发行对总股本的影响，未考虑期间可能发生的其他可能产生的股份变动事宜；

5、不考虑本次发行募集资金到位后对公司生产经营、财务状况（如营业收入、财务费用、投资收益）等方面的影响；

6、根据公司 2019 年度业绩快报，剔除商誉减值和业绩补偿的影响，假设 2019 年度归属于上市公司普通股股东的净利润 4,185.02 万元，假设 2019 年度扣除非经常性损益后归属于上市公司普通股股东的净利润为 2,919.72 万元，上述数据为公司初步测算数据，最终以经审计的公司年度报告为准。假设 2020 年度归属于上市公司股东的非经常性损益与 2019 年度持平；分别按 2020 年度归属于上市公司股东的净利润较前一年度下降 10%、持平、增长 10% 三种情景计算。



以上假设分析仅为便于投资者理解本次发行对即期回报的摊薄，不构成对公司的盈利预测，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任，盈利情况及所有者权益数据最终以会计师事务所审计的金额为准。

## (二) 对公司主要财务指标的影响

项目	2019 年度/2019 年 12 月 31 日	2020 年度/2020 年 12 月 31 日	
		发行前	发行后
总股本（万股）	15,695.44	15,695.44	17,695.44
本次募集资金总额（万元）			30,000.00
<b>假设 1：2020 年度归属于上市公司股东的净利润较前一年度下降 10%</b>			
归属于公司普通股股东的净利润（万元）	4,185.02	3,766.52	3,766.52
归属于公司普通股股东扣除非经常性损益的净利润（万元）	2,919.72	2,501.22	2,501.22
归属于公司普通股股东净利润的每股收益（元/股）	基本每股收益	0.26	0.23
	稀释每股收益	0.26	0.23
扣除非经常性损益后的每股收益（元/股）	基本每股收益	0.18	0.16
	稀释每股收益	0.18	0.16
<b>假设 2：2020 年度归属于上市公司股东的净利润较前一年度持平</b>			
归属于公司普通股股东的净利润（万元）	4,185.02	4,185.02	4,185.02
归属于公司普通股股东扣除非经常性损益的净利润（万元）	2,919.72	2,919.72	2,919.72
归属于公司普通股股东净利润的每股收益（元/股）	基本每股收益	0.26	0.26
	稀释每股收益	0.26	0.26
扣除非经常性损益后的每股收益（元/股）	基本每股收益	0.18	0.18
	稀释每股收益	0.18	0.18
<b>假设 3：2020 年度归属于上市公司股东的净利润较前一年度增长 10%</b>			
归属于公司普通股股东的净利润（万元）	4,185.02	4,603.52	4,603.52
归属于公司普通股股东扣除非经常性损益的净利润（万元）	2,919.72	3,338.22	3,338.22
归属于公司普通股股东净利润的每股收益（元/股）	基本每股收益	0.26	0.29
	稀释每股收益	0.26	0.29
扣除非经常性损益后的每股收益（元/股）	基本每股收益	0.18	0.21
	稀释每股收益	0.18	0.21

注 1：对基本每股收益和稀释每股收益的计算公司按照中国证券监督管理委员会制定的《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》中的要求，根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》中的

规定进行计算。

注 2：上述假设仅为测算本次非公开发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响，不代表公司对盈利情况的观点或对经营情况及趋势的判断。

本次非公开发行完成后，随着募集资金的到位，公司的总股本和净资产将增加。由于募集资金投资项目的建成投产、产生经济效益需要一定的时间，根据上述测算，本次融资募集资金到位当年公司的每股收益存在短期内下降或被摊薄的风险。

## 二、董事会选择本次融资的必要性和合理性

### （一）践行公司战略规划，完善整体业务布局

随着智能技术的不断发展，基于惯性技术的智能无人系统已成行业关注焦点。公司长期致力于惯性技术开发及产业化应用，现拟将“发展智能无人系统、为客户提供无人机、无人车及空地一体化协同解决方案”作为公司今后业务发展战略的重要方向。

公司目前的产品包括惯性组合导航、惯性测量、惯性稳控和海工装备四类，产品集中在零部件级、器件级或分系统级。公司拟通过“全地形无人车（智能机器人）研发及生产项目”的实施，对公司现有产业进行整合，对现有产品和技术应用（包括导航系统、雷达系统、光电/红外摄像系统、智能决策与控制系统及综合显控平台等）进行无人车专用化改造，在公司“器件+组件+系统”的产业结构基础上构建智能无人系统的完整产业链，进一步完善公司在智能无人领域的战略布局，提升公司在该领域的业务拓展能力。

通过本项目的实施，将完善公司在智能无人领域的产业布局，提升公司的行业地位和核心竞争力，确保公司的可持续发展。

### （二）提升研发和技术实力，积极响应“科技兴军”

当前，国防建设、信息安全、大数据服务与国民经济的融合不断深入。公司以强烈的国家荣誉感和高度的责任心积极响应军民科技协同创新。智能无人系统是具有战略性、前沿性的研究领域，代表未来军工装备的发展趋势，无人化作战和无人装备是未来信息化战场的战略前沿和发展热点。

公司常年涉足军品业务，具备服务于军工科研生产领域相关的行业资质，并紧紧抓住国家全面实行改革强军、科技兴军的战略时机，适时推出全地形无人车（智能机器人）研发及生产项目，该项目高度匹配军队智能化和无人化建设，符合科技兴军政策核心思想。

### （三）加强各业务板块协同能力，提高盈利能力

全地形无人车的部分组成部件为公司现有主要产品。其中，以惯性技术为核心的导航系统作为智能无人系统的核心部件之一，是公司的传统优势业务，公司在惯性技术领域的研发成果及技术经验对智能无人系统的开发和生产具有重大意义；同时，为满足公司智能无人系统业务的发展，公司陆续发展了光电探测、雷达探测等传感部件，并深入研究了智能控制算法，这些传感部件及控制模块也是智能无人系统尤其是无人车辆的核心分系统。公司拟通过“全地形无人车（智能机器人）研发及生产项目”的实施，对公司现有产品及业务进行整合，充分发挥各业务之间的协同作用。一方面，将传统产品及核心技术进行无人车专用化改造，在传统优势业务整合的基础上发展智能无人系统新业务；另一方面，智能无人系统作为系统级产品，直接面向终端客户，有利于公司积累客户资源和拓展市场空间，从而有效地拉动公司传统的器件和部件级产品的发展，同时促进公司在车辆平台、综合指控、定位测姿、环境感知和智能决策与控制等方面形成无人车专用分系统或单机产品，拓展公司各类产品在智能无人领域的应用。

### （四）纾解资金压力，提高流动性水平

公司自设立以来，始终坚持“以惯性技术为中心，行业应用为驱动”的战略，不断深化向上下游的产业延伸。随着公司业务规模的逐步扩大，公司对营运流动资金的需求相应提高。

本次募投项目募集资金有利于降低公司在业务发展过程中的生产运营、研发投入及市场开拓所带来的资金压力。此外，公司目前负债水平偏高，通过使用部分募集资金偿还银行借款，能够提高公司的流动性水平及抗风险能力。

### 三、本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系、公司从事募集资金投资项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

#### （一）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

##### 1、战略关联度分析

公司的“十三五”发展战略明确提出，发展智能无人系统、为客户提供无人机、无人车及空地一体化协同解决方案是公司今后业务发展战略的重要方向。2016年，公司已经成立了以无人靶机为主要产品的尖翼科技，全面进军无人机领域。无人车作为公司未来战略发展的方向，先期开展了相关关键技术的研发工作，取得了一批科研成果。随着军队、公安等用户需求的不断发布，全地形无人车（智能机器人）已经具备了良好的市场前景。从公司战略角度考量，逐步具备形成产业化的条件，战略落地的时机已经成熟。

##### 2、产业链关联度分析

公司在发展中已形成了“器件+组件+系统”的产业结构，全地形无人车（智能机器人）作为系统级产品将直接面向终端客户，有利于公司积累客户资源和拓展市场空间，能够有效带动公司惯导产品、激光雷达、光电稳控、安防雷达、智能驾驶、通信、显控设备等器件和组件级产品的发展，同时促进公司在车辆平台、综合指控、定位测姿、环境感知和智能决策与控制等方面形成无人车专用分系统或单机产品，拓展公司各类产品在智能无人领域的应用。

##### 3、市场关联度分析

公司在市场开拓方面，与现有客户形成深度合作，对客户需求的理解较为深刻，从而形成较高的客户粘性；同时，公司力求以系统带动单机，以系统化解决方案满足行业细分市场和用户的特殊需求。

本次募投项目在客户群体上与此前公司的传统优势产品的客户有较高的重合度和较好的合作基础。军工类客户一般具有较强的稳定性，一旦与其确立合作关系，公司在其产品采购及后续的服务保障、设备升级改进、备件采购等方面，

能够与其形成长期稳定的供应关系。公司在由陆军装备部主办的“跨越险阻 2018”第三届陆上无人系统挑战赛中的优异表现也为公司在未来的军方采购中提供了较好的前期优势。同时通过本次比赛，公司对军方需求有了更为深入的了解。对于民用类客户，公司已成功入选百度 Apollo 计划，为其无人车提供自动驾驶核心部件——惯性/卫星（GNSS/INS）组合导航系统，同时公司又与百度自动驾驶事业部联手推出了无人配送车，该车由公司提供整车平台和运动控制系统，百度 Apollo 提供自动驾驶软硬件套件，双方密切合作，优势互补，打造了一款可满足城市和乡村等非结构化道路的无人配送车。除百度外，公司同时也为国内外多个其他型号的商业无人车提供组合导航系统，成为国内自动驾驶领域组合导航系统的优选供应商。

通过本次全地形无人车（智能机器人）研发及生产项目的实施，公司既可生产全系统整车产品，为相关市场和行业应用提供系统化的解决方案，也可以将车辆底盘、信息感知组件和指控通信平台等分系统单独作为产品，面向特定行业 and 用户销售。

#### 4、生产关联度分析

公司目前已经形成较为完备的生产体系，具备从精密器件、组件到系统产品的生产制造和总装测试能力。公司建有综合环境实验室，能够独立完成产品的高低温、盐雾、淋雨等环境试验。通过全地形无人车（智能机器人）研发及生产项目的实施，可以进一步增强公司在复杂系统级产品总装测试和试验方面的能力。新形成的生产和试验能力，也能够为公司产业链的其他产品提供生产和试验支撑，进一步提升公司的生产保障能力。

#### 5、技术关联度分析

全地形无人车的研发与集成，能够牵引公司在智能无人领域诸多关键技术的研发，形成面向地面智能无人系统的技术群，夯实公司在该领域的技术积累，为长期的技术创新打下坚实基础。在智能感知方面，牵引惯导、激光雷达、光电探测等产品针对地面无人平台的一体化集成，实现对复杂环境的多传感器多维探测；在任务载荷方面，将惯性稳控技术从卫星通信进一步延伸到功能性武器等任务载荷的随动和稳定控制；在智能通信方面，进一步拓展数据链、自组网等远距

离遥控操作技术；在行业应用方面，依托地面无人平台，搭载安防雷达形成边境复杂环境下无人巡逻的系统解决方案，搭载无人机形成空地一体化的协同解决方案。

## （二）公司从事募集资金投资项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

### 1、人员储备

通过多年的经营发展，公司已经打造出了一支高素质的管理、研发、销售及团队。公司一贯坚持以人为本，共享发展的理念，积极引入高端人才，通过不断完善考核体系和培训机制，最大限度地发挥员工积极性，提升公司的综合竞争力。

对于募集资金投资项目，公司已经成立了高水平的专项技术团队，开始了相关研发工作。该团队成员均有多年软硬件开发、结构设计的经验，有较强的设计开发、测试实验的能力，掌握核心自适应算法，拥有多项无人车相关专利和知识产权，技术基础雄厚。

公司还制定了一系列科学有效的研发运行管理机制及研发人员的绩效考核激励机制，有效提升了公司研发队伍的活力及工作效率，使公司既保持了基础技术方面的先进性，又能快速响应市场需求，迅速拓展行业应用，确立了公司在科技研发方面的竞争优势。

未来，公司将根据募投项目的产品特点、运作模式和进展情况，制定详细的人员培养及招聘计划，保证相关人员能够顺利上岗并胜任工作，保障募投项目的顺利实施。

### 2、技术储备

公司一直注重技术创新，并在相关领域形成了良好的技术积淀，拥有“惯性器件误差建模与补偿技术”“高精度惯性基组合导航与姿态测量技术”“虚拟传感器及立体测量技术”“伺服系统高精度惯性稳控技术”等多项具备自主知识产权的核心基础技术，形成了包括“长航时固定翼无人机的姿态稳定算法”“航迹飞

行及能量管理技术”“自主定位技术”“信息感知技术”“雷达光电多传感器组合测控技术”等多项关键技术。

公司自 2017 年以来搭建了高水平的技术团队，开展全地形无人车（智能机器人）的研发，并在由陆军装备部主办的“跨越险阻 2018”第三届陆上无人系统挑战赛中取得优异成绩。其中，作为本次募投项目研发雏形产品的参赛无人车--星网 2 队班组支援无人车荣获班组伴随保障（F2）组冠军。

### 3、市场储备

公司针对军用及专业用户的特殊需求有针对性地进行技术开发和专业化定制，与客户形成深度合作，客户粘性较强。公司开展的全地形无人车（智能机器人）研发及生产项目，在客户群体上，与此前公司的惯导、动中通、无人机等产品的客户群体存在一定的重合，且公司与相关客户保持良好的合作基础。公司在由陆军装备部主办的“跨越险阻 2018”第三届陆上无人系统挑战赛中的优异表现也为公司在未来的军方采购中提供了较好的前期优势。同时通过本次比赛，公司对军方需求有了更为深入的了解。此外，公司以惯性技术为基础发展智能无人系统业务，相关核心技术和系统解决方案具有领先性；内部业务条线之间的良好协同使得产品设计更合理、生产效率更高，使得公司智能无人系统产品在市场上具备较强的竞争优势。

在安防领域，公司成功研制小型号、低成本相控阵雷达技术，在新疆反恐和数字边防建设中发挥了重要作用并获得较好的口碑，对公司未来将全地形无人车（智能机器人）产品应用于安防领域奠定了良好的客户基础。

在民用市场方面，公司具有丰富的产业化与市场推广经验，通过多年持续的技术研发，产品具备了行业技术先进性和较高的性价比，并通过持续的优质服务，积累了良好的市场口碑，形成了较大规模的客户群体，这为公司业务的不断成长提供了有力支撑。公司已成功入选百度 Apollo 计划，为其无人车提供自动驾驶核心部件——惯性/卫星（GNSS/INS）组合导航系统，同时公司又与百度自动驾驶事业部联手推出了无人配送车，该车由公司提供整车平台和运动控制系统，百度 Apollo 提供自动驾驶软硬件套件，双方密切合作，优势互补，打造了一款可满足城市和乡村等非结构化道路的无人配送车。除百度外，公司同时也为国内外

多个其他型号的商业无人车提供组合导航系统，成为国内自动驾驶领域组合导航系统的优选供应商。

综上，公司在人员、技术、市场等方面已经具备了实施募集资金投资项目的各项条件，募集资金到位后，预计募投项目的实施不存在重大障碍。

## 四、公司应对本次发行摊薄即期回报采取的填补措施

公司将采取一系列措施进一步提高募集资金的使用效率，增强公司的业务实力和盈利能力，尽量避免发行当年公司每股收益等即期回报指标下降或因本次发行而被摊薄的情况。公司制定具体的填补措施不等于对未来利润做出保证。

### （一）规范募集资金使用，提升募集资金投资效益

本次非公开发行募集资金到位后，公司将根据《募集资金管理制度》的规定设置专户存放，并按照相关规定与保荐机构及资金托管银行签署三方监管协议，对募集资金的使用进行严格的限制和监督，确保不出现违规使用募集资金的情况。同时，公司将加强对募投项目的建设和管理，争取成本最小化、效益最大化，提升募集资金的投资效益，尽可能减轻对股东即期回报的摊薄程度。本次非公开发行募集资金到账后，公司将调配内部各项资源，加快推进募投项目建设，提高募集资金使用效率，争取募投项目尽快实现预期效益。

### （二）提高公司日常运营效率，降低运营成本

公司将通过持续开展精细化管理，不断优化和改进业务流程，提高公司日常运营效率；通过不断提升供应链管理水平和降低采购成本；通过不断提升制造技术，优化流程，缩短交货期，降低制造成本；通过不断完善和改进生产流程，使信息反馈速度更快、人员执行力更强，提高生产人员的工作效率。此外，公司将通过精简管理层级，优化管理组织架构，提高管理效率，降低运营成本。

### （三）继续完善公司治理结构，为公司的稳定发展提供制度保障

公司将严格遵循《公司法》《证券法》及其他法律、法规的要求，不断完善



治理结构，确保所有股东，尤其是中小股东能够充分行使权利；确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权、做出科学和谨慎的决策；确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益；确保监事会能够独立有效地行使对董事、经理、其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，不断完善治理结构，为公司发展提供可靠的制度保障。

#### （四）完善利润分配制度，强化投资者回报机制

公司已根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》及其他相关法律、法规和规范性文件的规定，建立了股东分红回报机制，并在《公司章程》中结合公司的实际情况，对利润分配原则、形式、条件、决策机制及程序、变更等做出了明确的规定。

为进一步明确未来三年的股东回报计划，继续引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，积极回报投资者，公司制定了《北京星网宇达科技股份有限公司股东分红回报规划（2020 年—2022 年）》。该回报规划明确了公司未来三年股东回报规划的具体内容、决策机制以及规划调整的决策程序，强化了中小投资者权益保障机制。该回报规划已经公司第三届董事会第三十六次会议审议通过，并提请 2020 年 4 月 16 日召开的公司 2020 年第二次临时股东大会予以审议。

在本次非公开发行完成后，公司将严格执行现行分红政策，在符合利润分配条件的情况下，积极推动对股东的利润分配，努力提升对股东的回报。

### 五、相关主体出具的承诺

为使公司填补回报措施能够得到切实履行，公司董事、高级管理人员承诺如下：

“1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；

3、不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

4、董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、如公司未来实施股权激励方案，未来股权激励方案的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。”

公司控股股东、实际控制人迟家升、一致行动人李国盛承诺：“不越权干预北京星网宇达科技股份有限公司经营管理活动，不侵占公司利益，切实履行对公司填补即期回报的相关措施。”

## 六、本次发行摊薄即期回报的填补措施及承诺事项的审议程序

董事会对公司本次融资摊薄即期回报事项的分析及填补即期回报措施及相关承诺主体的承诺等事项已经公司第三届董事会第三十六次会议审议通过，并提请股东大会审议。

公司将在定期报告中持续披露填补即期回报措施的完成情况及相关承诺主体承诺事项的履行情况。

## 七、本次发行摊薄即期回报的特别风险提示

随着募集资金的到位，公司总股本及所有者权益将大幅增加，由于募集资金投资项目的落地实施需要一定时间，在项目全部建成后才能逐步达到预期的收益水平，因此公司营业收入及净利润立即实现相应大幅增长的可能性较小，故公司短期内存在净资产收益率下降以及每股收益被摊薄的风险。敬请广大投资者理性投资，并注意投资风险。

本次发行完成后，公司将合理规范使用募集资金，提高资金使用效率，并持续采取多种措施改善经营业绩，努力降低即期回报被摊薄的风险，未来在符合利润分配条件的情况下，公司将积极推动对股东的利润分配。

北京星网宇达科技股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年三月三十一日