

MODERN AVENUE

2023年年度报告摘要 2023 ANNUAL REPORT SUMMARY

股票代码 002656

股票简称 ST摩登

披露日期 2024年4月

摩登大道时尚集团股份有限公司
MODERN AVENUE GROUP CO., LTD.

证券代码：002656

证券简称：ST 摩登

公告编号：2024-025

摩登大道时尚集团股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 摩登	股票代码	002656
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林毅超		
办公地址	广州市黄埔区科学城光谱中路 23 号 A1 栋		
传真	020-37883955		
电话	020-87529999		
电子信箱	investor@modernavenue.com		

2、报告期主要业务或产品简介

2023 年，得益于全球范围内的商品自由流通以及贸易恢复，人们恢复社交、旅游、商务的秩序，也逐步恢复对服饰、鞋帽等纺织品的需求。根据国家统计局数据显示，2023 年我国社会消费品零售总额 39.4 万亿元，比 2022 年增长 7.97%。其中，服装、鞋帽、针纺织品类零售表现明显好于社会消费品零售整体水平，全年实现服装、鞋帽、针纺织品零售额 1.2 万亿元，同比增长 11.6%。

然而，货币通胀、地缘政治紧张局势等不利因素开始显现，中高端消费者购买意愿下降，消费者对未来经济发展前景的预期逐步下降。国内，由于房地产等行业的动荡，导致消费者心态更加谨慎、零售环境愈加复杂多变。消费信心恢复仍需时间——弱复苏成常态，消费结构 K 型分化，市场份额向头部集中，对品牌运营能力提出前所未有的挑战。经历了上半年的消费热潮，下半年开始，困难和挑战越发明显——消费者的消费意愿明显减弱，消费力大不如前，在不同的品牌、平台间比价时常发生，消费者越来越重视“性价比”。公司主营业务的目标消费群体为高净值人群，如何在减少的客户量中争夺属于品牌的市场份额，成为今年及后续年份的工作重心。

业务表现上，报告期内，公司自有品牌——高端男装品牌卡奴迪路（CANUDILO），在新消费环境的变化下，坚持“稳中求进”战略，着力于提升品牌价值及品牌影响力，深入挖掘高净值客群，实现业务收入同比增长 21.91%。以布局于澳门为主的国际品牌代理业务，得益于旅行和客流恢复，公司运营团队积极响应市场变化，实现客流高转化、业务收入同比增长 37.85%。

在机遇与挑战共存时代，公司全体同仁不骄不躁、踏实经营，在复杂多变的零售环境中不断锻炼和提升快速反应的能力，把业务落实到数据上，基于数据强化分析、回溯，进行下一步动作梳理，进而不断提升业务运营水平。人力治理上，加强团队的配合协作，建设信息共享通道，打破部门间的沟通、工作壁垒，做到力往一处使、心往一处想；通过细化每个员工工作内容、采取多样化激励手段和绩效考核措施，提升员工的目标感、使命感。财务管理上，针对公司各项目、各店铺进一步完善利润和现金流分析，赋能业务运营；合理利用各项理财工具，以进行资产保值、增值。在内控内审方面，提高审计频率与审计质量，监督促进公司各项目、各店铺的流程、盘点、单据收集、内部管理等各方面的完善和加强，进一步促进公司制度化、流程化和规范化。

公司重点工作具体总结如下：

1、在自有高级男装品牌高级服装主业方面：

2023 年，在公司“稳中求进”战略带领下，自有品牌卡奴迪路（CANUDILO）实现业务收入 181,616,215.32 元，同比上升 21.91%。今年，公司聚焦优化商业系统布局，择优保优、淘汰低效，与优质商业系统强强联合，陆续在安徽合肥银泰中心、陕西西安开元商城、湖南长沙友谊商店、新疆美美 3

购物中心等核心商圈开出卡奴迪路（CANUDILO）自营店铺。通过一年的布局，截至 2023 年 12 月 31 日，公司品牌门店总数为 129 家，2023 年关闭门店 21 家，新设门店 14 家。

报告期内，公司主要着力于以下几方面的工作：

（1）以团队为基石，以发展为目标

2023 年，公司对品牌经营组织架构、人员梯队建设进行了“简优增”改革，简——简化臃肿组织架构，剔除无效层级，扁平垂直管理提升人员能效；优——吸纳优秀的管理人员加入中高层团队，提升现有团队的内驱力，进而促进品牌内驱向上；增——增加团队文化建设，促使员工薪酬福利在业务量上升的基础上稳步上升，进而增加员工和品牌、公司的凝聚力。营销团队的组织结构调整和优化，使得管理效能得到了明显提升，季度复盘均得到数据的有效验证。销售管理工作方面，区域管理更加深入，终端人员趋向年轻化方向发展。

自营店铺在商系合作中，推出了多样丰富、有价值的营销活动，给消费者带来更好的文化体验，加强了获客能力，以及商业之间相互赋能；针对商业合作方面，诸多商场均给予了较为丰厚的条件优惠，双方增加投入赋能给消费者，与商业之间的契合度相得益彰。同时，此类营销活动强化了品牌会员运营的基础，公司将会员运营视作现代化品牌运营的核心战略之一，全年通过会员活动、生日邀客、积分兑换等多样化的形式进行纳新和会员维系，形成品牌重要的会员资产。

加盟体系中，根据不同客户的性质定制个性化加盟政策，重点资源倾斜于优质、良性客户，以协同效应扩大客户规模、影响力。电商方面，正式启动抖音直播 2.0 项目，今年，公司进一步升级了抖音的运营商，并从品牌视觉、直播间装修、主播、货品等方面进行了调整和完善。公司积极推动业态创新，紧跟时代发展的脚步。

（2）产品力铸造品牌力，强化熊猫基因，弘扬熊猫品格

中国男装市场规模庞大，竞争格局也日趋激烈。产品特色将成为未来发展趋势中的关键，也是公司在产品力建设中重点打造的目标。2023 年，品牌基于东方的建筑美学以及当代东方文化的精神内涵，春夏，从传统中国武术“咏春”中汲取灵感，在服装设计中融合极具张力的廓形、佛山榫卯建筑以及铜凿工艺的点缀，以极具特色的新中式风格，打造最适合亚洲男性的服饰单品；秋冬，品牌致力于探寻服装色彩、面料、图形等元素的巧妙融合，以及拼接手法、立体工艺和肌理面料的运用，为当代男士打造优雅、雍容的多元都市面容。

公司设计团队在品牌标志元素国宝熊猫的基础上、结合季节性主题和情绪板，进一步创造出新的品牌元素，并巧妙运用于服饰之中，增强了产品的独特性、差异性，受到了顾客的广泛喜爱。比如以熊猫的生活环境作为灵感而绘制的竹编纹、以岭南窗花为灵感而绘制的四宝图、以竹编和四宝结合产生的六合竹编纹、以铜凿剪纸元素为灵感而绘制的星耀熊猫图、以品牌英文 CANUDILO 作为基础创造的循衢双 C 纹等，进一步扩充品牌档案库，成为品牌沉淀。

2023 年度，消费者渴望回归至户外、自然、运动，生活中不同场景的穿着界限逐渐模糊，市场上需要可以满足多场景活动的单品。品牌精准捕捉这一大趋势，在产品设计中加入休闲运动套装、冲锋衣等单品，结合传统商旅着装，形成新的品牌风格。

供应链建设方面，公司积极开拓高品质与运动面料供应商，集中深度与部分工厂开展战略合作，开发品牌专属面料。此外，进一步拓展供应链，梳理快速下单、返单体系，打造柔性供应链，以满足新的销售形态。

（3）高效、持续的品牌推广及传播活动促进品牌力不断提升

作为未来发展趋势之一，品牌格局将更加明显。随着市场需求增加，消费者对品牌和质量的要求也会提高，品牌将会更加重要，知名品牌的竞争优势会愈发明显，行业集中度将持续提升。市场 4P 法则包括产品（Product）、渠道（Place）、价格（Price）、推广（Promotion），品牌推广活动是品牌发展的核心要素，2023 年，公司分别从 VI、SI、培训、推广等方面着力，以提高品牌价值和品牌影响力。

VI 方面，持续进行和优化走秀活动、品牌形象大片、产品的拍摄和推广，完善订货会、走秀的流程和创意展示，在形象大片中突出品牌标识和理念，升级产品拍摄的结构组合、突出重点产品，加强品牌调性，提升品牌综合价值。SI 方面，品牌第六代零售空间形象-“辉金”设计完成，落地装修数十家，覆盖乌鲁木齐、北京、西安、郑州、西宁、石家庄、重庆、长沙、南昌、广州等地。培养方面，持续完善品牌培训体系和陈列体系，通过课程开发与下发、区域线下培训、课程学习定时检核、线下带教实操、店铺陈列形式升级、陈列道具开发、DP 展示，规范品牌终端形象，提升客户服务和购物体验。推广方面，营销推广聚焦输出店铺活动和会员活动，全年落地 16 场次咖啡快闪和 13 场次高端品鉴活动，覆盖新疆、北京、郑州、西安、江苏、合肥、湖北、湖南、江西、广东区域各大城市，每场活动严格把关视觉调性和服务流程，加大宣发力度，促进品牌推广，提升销售业绩；优化品牌自媒体内容输出结构：加强微信视频号内容输出，微信公众号新增品牌专栏内容、产品推送调性和数量同步提升，高频进行品牌事件宣发，规范品牌内容输出。

此外，通过优化部门工作流程，优化部门人员结构，进一步提升工作效率；严格把关工作输出效果和费用 ROI，内容输出调性聚焦统一，品牌和产品推广内容输出数量同比大幅上升。

2、在国际品牌业务方面：

2023 年度，国际品牌业务主要在中国澳门地区和意大利开展。

中国澳门业务主要为公司于澳门金沙旗下威尼斯人、巴黎人、伦敦人开设的店铺运营。报告期内，公司于澳门地区的店铺数量为 6 家，以自有品牌 CANUDILO 店铺及买手店为主。国人的出行和消费欲望较为旺盛，特别是澳门特区政府、商场方亦推出了多样的文娱演艺活动吸引游客，使得访澳客流得到了大幅度恢复。据澳门统计暨普查局数据显示，2023 年访澳人次已恢复至 2019 年的 7 成。由于客流恢复，带动澳门零售业、酒店业等行业逐步回升。公司运营团队积极响应市场变化，加大货品调拨、补货

等措施，以预备充分丰富的货品满足销售所需，并致力于提高 VIP 维系的频率和方式，邀约沉睡客人到店，增加客户粘性。报告期内，公司于国际地区的店铺收入为 158,347,597.26 元，同比上升 46.04%。

公司在意大利设有子公司 LEVITAS S.P.A，管理全资收购品牌 DIRK BIKKEMBERGS 的全球运营业务。报告期内，该业务仍受俄乌战争的影响，电商无法正常发货。此外，原计划承接 FW23 季度开发和销售的成衣授权商 FACTORY SRL 由于俄乌战争对其自有业务产生毁灭性影响而宣告破产，使公司陷入被动局面。对此，公司当机立断、迅速与童装授权商 Two Brothers SRL 达成协议，由其接手成衣授权，最大程度地减少了损失。报告期内，意大利地区受制于严重的通货膨胀，使得公司各项费用均有不同幅度的上升。截止至 2023 年 12 月 31 日，品牌于全球的店铺数量一共 15 家。目前中档品牌发展艰难，但 DIRK BIKKEMBERGS 品牌在俄罗斯地区仍有较强的影响力，因此公司致力于开拓东欧、中亚地区的客户，预计未来将陆续开出新店。

3、在公司治理方面：

报告期内，公司优化部门架构，明确权责边界；致力于梳理和完善各职能支持部门的工作流程和管理规范，其中：调整组织架构，明确汇报条线，减少信息不对称，提高决策准确率；完善财务管理制度，提高财务测算和结算能力，对业务运作提供数据建议；优化内部流程节点和指向，提倡线上化、电子化，进一步提高工作效率；加强内审的管控和监督职能，鼓励内审部门深入至业务部门、定期组织内部盘点。

本年度，公司修订完善《员工福利管理制度》，加强员工福利管理，明确员工的福利标准，保障员工享受较为健全的福利政策，增强员工的企业归属感和认同感；打造年度培训项目“领航者计划”及“点亮计划”，将重点放在提升组织活力、加强管理者管理能力、增强团队内部沟通、打破部门门墙等方面着力，让管理者当好“领航者”角色，赋能团队每位伙伴，提高组织绩效。

4、在对外投资方面：

公司全资子公司广州连卡悦圆于 2017 年 9 月向哈尔滨迈远电子商务有限公司（后改名为“广州迈远创新科技有限公司”，以下简称“广州迈远”）以现金 1000 万元认购注册资本 36.6366 万元，占广州迈远注册资本 2.5%。该公司主营项目类别为互联网销售。2023 年受市场大环境因素影响，需求下降，广州迈远总营收下滑 19%至 3.76 亿元，总利润下滑 34%至 1,685 万。总体而言，目前广州迈远资产情况表现良好、风险应对能力较强，处于稳步发展的盈利阶段，正积极寻找更佳的经营渠道，追求营业销售额以及营业利润增加。

公司控股孙公司佛山泰源壹号股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“泰源壹号”）于 2021 年 6 月份向南京嘉远新能源汽车有限公司（以下简称“南京嘉远”）增资 2.4 亿元，占南京嘉远注册资本的 16.70%。公司亦聘请了专业机构对嘉远新能源进行了评估，根据评估测算，截至 2023 年末，该项投资已计提公允价值变动 23,486.23 万元，账面价值 513.77 万元。

公司全资子公司广州摩登大道投资有限公司于 2023 年 8 月作为有限合伙人之一以自有资金 3,500 万元合作投资设立台州汇融嘉能友创股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“汇融嘉能友创基金”或“基金”），基金规模合计为 91,000 万元，公司认缴出资比例占 3.846%。汇融嘉能友创基金主要投资方向围绕双碳领域展开。截止 2023 年 12 月 31 日，基金已过会投资项目 4 个。

未来，公司管理层将继续加强留意投资项目风险、审批流程，并严格执行投后管理计划。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	596,659,900.45	790,328,074.33	-24.50%	933,483,483.08
归属于上市公司股东的净资产	371,389,098.78	505,859,010.23	-26.58%	572,577,573.11
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	289,544,438.84	229,891,548.03	25.95%	385,225,444.30
归属于上市公司股东的净利润	-89,050,478.00	-41,401,197.35	-115.09%	-39,483,234.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-106,999,892.54	-	23.29%	-
经营活动产生的现金流量净额	31,259,276.26	3,784,799.03	725.92%	162,672,876.40
基本每股收益（元/股）	-0.1250	-0.0551	-126.86%	-0.0554
稀释每股收益（元/股）	-0.1250	-0.0551	-126.86%	-0.0554
加权平均净资产收益率	-19.30%	-7.50%	-157.33%	-5.35%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	90,491,706.98	66,855,895.10	57,468,599.80	74,728,236.96
归属于上市公司股东的净利润	-53,551,632.88	14,418,814.83	-16,018,289.87	-33,899,370.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-52,649,055.37	6,528,255.41	-17,474,027.00	-43,405,065.58
经营活动产生的现金流量净额	12,790,338.33	21,030,928.25	-16,024,986.35	13,046,996.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,246	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,664	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州普慧源贸易有限公司	境内非国有法人	8.90%	63,409,343	0	不适用	0	
韩远荣	境内自然人	4.76%	33,928,814	0	不适用	0	
翁华银	境内自然人	3.62%	25,765,574	25,765,574	冻结	25,765,574	
江德湖	境内自然人	3.62%	25,765,574	25,765,574	冻结	25,765,574	
李恩平	境内自然人	3.29%	23,446,674	23,446,674	冻结	23,446,674	
何琳	境内自然人	2.53%	18,035,902	18,035,902	冻结	18,035,902	
广东佳盟商贸有限公司	境内非国有法人	2.22%	15,827,112	0	不适用	0	
广州瑞德金晟投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.41%	10,048,565	10,048,565	冻结	10,048,565	
嘉远新能源投资（广州）合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.11%	7,942,605	0	不适用	0	
梁伯勒	境内自然人	1.05%	7,504,825	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		何琳、翁华银、李恩平与公司实控人林永飞为一致行动人，广州普慧源贸易有限公司与嘉远新能源投资（广州）合伙企业（有限合伙）为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不存在					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

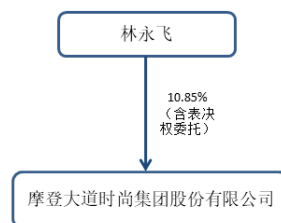
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
韩远荣	新增	0	0.00%	33,928,814	4.76%
嘉远新能源投资（广州）合伙企业（有限合伙）	新增	0	0.00%	7,942,605	1.11%
梁伯勒	新增	0	0.00%	7,504,825	1.05%
广州瑞丰集团股份有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
翁武游	退出	0	0.00%	0	0.00%
林永飞	退出	0	0.00%	0	0.00%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

除公司《2023 年年度报告》“第六节 重要事项”已披露的重要事项外，公司不存在其他重要事项。

摩登大道时尚集团股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 29 日