

证券代码：300459

证券简称：金科文化

## 浙江金科文化产业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	源乘投资-邬安沙、国金证券-王晓星、海富通基金-朱铭杰、国金证券-裴培、凯银家族办公室-李波、上海从杰投资-刘福、京汉财务-谷海涛、明溪资产-苗玉丹、相龙投资-朱丽霞、东方财富证券-宋璿、东方之星资产-饶海军、天道资本-甘加祥、中海润达基金-韩世奇、东北资管-于青青、中庚基金-王浩冰、友邦保险-许敏敏
时间	2019年1月9日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	投资者关系经理 张平
投资者关系活动主要内容介绍	公司应投资者要求介绍了公司战略及战略推进等情况，并就调研机构关心的问题进行了问答交流，具体见附件。
附件清单（如有）	无
日期	2019年1月9日

附：投资者关系活动主要内容介绍

公司应投资者要求介绍了公司战略及战略推进等情况，并就调研机构关心的问题进行了问答交流。

相关问答情况如下：

**Q1：关于公司“会说话的汤姆猫家族”IP，能否介绍下公司未来的开发计划？**

答：自公司完成对 Outfit7 的收购后，公司业务围绕 Talking Tom 系列 IP 为核心点，线上推进应用产品、动漫影视产品、线下推进 IP 衍生品、亲子乐园、汤姆猫之家等业务，着力打造 Talking Tom 系列 IP 闭合生态和“会说话的汤姆猫”亲子生活品牌。

截至目前，基于 Talking Tom 系列 IP 的线上移动应用产品累计下载量超过 90 亿次，月活用户数超 3.5 亿，日活跃用户数达 4000 万，依托其庞大的用户数量，主要通过广告业务变现。公司在 2018 年 11 月 9 日上线了“我的汤姆猫 2”，再次验证了公司在该业务领域的成功，该产品在全球多个国家和地区 App Store 下载榜排名第一。

动漫影视业务是公司 IP 和品牌推广的重要手段。《会说话的汤姆猫家族》动画已推出三季产品，其中第二季已于 2018 年 6 月份在优酷、YouTube 等视频平台上线，第三季于 2018 年 12 月底在优酷会员频道上线。截至目前，《会说话的汤姆猫家族》动画第二季在优酷上的总播放量已超过 1.8 亿次，第三季在优酷上的总播放量已超过 1400 万次。公司未来仍将按照目前的发行节奏推出第四季、第五季《会说话的汤姆猫家族》动画系列，同时公司正在积极推进汤姆猫系列动画片上卫视播放，进一步提高系列动画片的影响力。另外，Outfit7 在 10 月 30 日通过官方网站宣布了大电影计划。关于《会说话的汤姆猫家族》电影，公司目前正积极开展前期相关工作。故事内容仍将延续汤姆猫及他的朋友们之间关于冒险、友谊、欢乐的主题，是一部合家欢式的电影。

衍生品业务方面，基于公司拥有的 Talking Tom 系列 IP 的巨大影响力和庞大的线上流量，公司子公司金科汤姆猫与阿里巴巴授权宝达成深度战略合作，公司将借助阿里的平台优势，快速实现衍生品的布局。目前，已有部分 IP 授权

衍生品在电商渠道上线销售。未来，授权品牌商家开发的衍生品还将通过公司旗下亲子乐园、汤姆猫之家等线下实体店进行推广销售。

线下亲子乐园等连锁业态方面，公司亲子乐园在合肥保利 Mall 及上虞时代潮城两地均已开业，深受当地粉丝喜爱，顾客到店体验转化为会员的转化率数据良好，成为 IP 的本地化运营有力抓手。同时，公司在杭州、上海等城市也在进行乐园和汤姆猫之家的选址工作。未来，公司还将在主题乐园内加载衍生品销售承办 Party 及开展培训合作等其他运营功能。需要说明的是，乐园项目不仅仅局限于国内，作为诞生于“一带一路”沿线国家的世界知名 IP，我们还将计划沿着一带一路沿线国家及地区进行全球化布局。

**Q2: 请问公司是否有新的 IP 计划?**

答：自 Outfit7 创立 Talking Tom 系列 IP 以来，我们已形成了以“三只猫两只狗”为核心的 IP 角色，IP 形象越来越丰富，产品形态也越来越丰富。Talking Tom 不仅是一个 IP 或一系列 IP，同时也是一个开放的 IP 孵化器。近年来，我们通过以老带新的方式，先后将汉克狗等新 IP 角色带到用户面前。此外，目前作为“反派角色”定位的浣熊家族在“汤姆猫跑酷”、“汤姆猫快跑”等产品中反复出现，也获得了用户的认可。通过“我的汤姆猫 2”等产品，我们创造了“鼠小弟”等 Pets 角色 IP 也深受用户喜爱。以上这些，都体现了 Talking Tom 系列 IP 良好的拓展性。未来，公司仍将以“会说话的汤姆猫家族”IP 为核心，不断丰富 IP 角色，完善 IP 内涵，进一步提高用户认知和情感认同。

**Q3: 公司新发行的“我的汤姆猫 2”表现情况如何?**

答：11 月 9 日上线的“我的汤姆猫 2”取得了重大的成功，据 App Annie 发布的 11 月全球手游榜单数据，“我的汤姆猫 2”在 iOS 和 Google Play 的全球下载榜中位列第一，并在全球多个国家和地区 App Store 下载榜排名第一。

“我的汤姆猫 2”是一款在产品内容和细节上非常丰富的养成类应用，用户在与汤姆猫的日常交互过程中，会得到非常细致、丰富的体验。“我的汤姆猫 2”产品

品质得到了苹果 App Store 和谷歌的高度认可，在全球各国家和市场给予其推荐位。海外进入长假期周期，苹果还通过其 Facebook 官方账号进行重点推荐。

另外，从以往经验来看，由于公司休闲应用产品的用户时间碎片化的特征，公司新产品的发布和上线，不但不会对老产品的活跃用户和在线时长带来“挤出效应”，反而会推动老产品的再次活跃。此次“我的汤姆猫 2”发行期间，“我的汤姆猫 2”和“我的汤姆猫”两款产品在印度、南美等国家和地区同时进入模拟游戏榜前五，也验证了这一点。

**Q4: 请问公司旗下子公司的业绩承诺完成情况如何？**

答：2018 年前三季度，公司旗下杭州哲信及每日给力已基本提前完成全年的业绩承诺；Outfit7 业绩稳步释放，符合预期。各公司业绩承诺完成情况较好。

**Q5: 请介绍下公司与阿里的合作内容及合作情况？**

答：基于公司拥有的 Talking Tom 系列 IP 的巨大影响力和庞大的线上流量，公司子公司金科汤姆猫与阿里巴巴授权宝在衍生品开发授权、营销授权与空间授权上达成了深度战略合作，公司将结合阿里巴巴授权宝及其关联方拥有的各类媒体、平台、线上线下商业场所以及其他连锁业态等淘系资源及其强大的衍生品销售和商业营销能力，通过优势互补与合作，实现 IP 文化产业链的协同发展。

公司与阿里巴巴签署战略合作协议之后，双方之间随即积极开展了“共创、共建”。2018 年 11 月份，公司应邀参加了阿里鱼合作伙伴大会，此次大会是阿里鱼举行的由各 IP 授权合作伙伴和众多品牌商共同参加的一次盛会。通过深度合作与对接，公司将更快速到达阿里天猫、淘宝等平台上的众多优质品牌商和生产商，迅速扩大并丰富 IP 衍生品品类。在 IP 衍生品的品类开发及销售上，公司也将结合阿里巴巴在大数据分析和用户群分析的优势，有针对性地推出更多优秀的 IP 衍生品，同时利用其线上运营优势开展营销活动。目前，已有部分 IP 授权衍生品在电商渠道上线销售。未来，授权品牌商家开发的衍生品还将通过公司旗下亲子乐园、汤姆猫之家等线下实体店进行推广销售。

**Q6: 公司目前衍生品的品类有哪些？**

答：公司在天猫、京东上售卖的品类有数十种，比如：幼儿早教启蒙英语单词有声卡、宝宝早教机智能音乐播放机、幼儿早教故事书籍、书包、台灯、水彩笔、T恤、毛绒玩具、洗衣液、水杯等等，目前公司已经开发设计了上百种品类，并在不断丰富品类，之后将会陆续上架。

当然，后续更多的衍生品开发，将依托于与阿里品质商家的全面授权合作开发，以迅速丰富产品 SKU。在这个过程中，我们也会掌握好 IP 监修与产品品质控制，将更多更优质的汤姆猫系列衍生品带给大家。

**Q7: 请问公司下属各业务板块的经营发展情况如何？**

答：2018 年前三季度，公司旗下移动互联网业务取得不俗成绩，杭州哲信及每日给力已基本提前完成全年的业绩承诺；Outfit7 业绩稳步释放，符合预期；精细化工等其他业务发展态势良好。目前从全年预估来看，公司各方面业务 2018 年表现良好。

**Q8: 请问公司如何保证国外业务团队的稳定性？**

答：公司在收购 Outfit7 公司期间及到目前，Outfit7 的中高层管理人员及核心业务团队基本未发生离职变动，其管理团队和业务团队继续保持着与收购前一致的稳定性。Outfit7 的核心技术人员薪酬在当地处于行业平均水平以上。同时公司实施了员工持股计划，通过 Outfit7 核心人员持股的形式保持其稳定性、激发其能动性。

公司在收购 Outfit7 之后，继续完善薪酬体系，对其管理团队和核心技术人员给予更有竞争力的薪酬。公司继续秉承对原管理团队和核心人员的重视和信任坚持 Outfit7 自主管理为主，上市公司监管为辅的管理模式，同时保证其员工拥有一个良好的职业发展和晋升通道，并将向其管理团队和核心人员提供富有竞争力的薪酬激励计划与职业生涯规划，以保持 Outfit7 现有管理团队和核心人员的稳定。