

证券代码：000927

证券简称：一汽夏利

公告编号：2016-定 003

天津一汽夏利汽车股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	一汽夏利	股票代码	000927
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	孟君奎	张爽	
电话	022-87915007	022-87915007	
传真	022-87915111	022-87915111	
电子信箱	xiali@mail.zlnet.com.cn	xiali@mail.zlnet.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	1,002,950,451.49	2,044,010,395.42	-50.93%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-518,769,860.55	-537,386,568.37	3.46%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-533,384,132.36	-572,476,317.85	6.83%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-992,799,666.58	-723,678,450.05	-37.19%
基本每股收益(元/股)	-0.3252	-0.3369	3.47%
稀释每股收益(元/股)	-0.3252	-0.3369	3.47%
加权平均净资产收益率	-40.66%	-43.04%	2.38%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	5,528,636,208.11	5,903,920,409.51	-6.36%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,017,024,558.05	1,535,665,672.40	-33.77%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,877					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国第一汽车股份有限公司	国有法人	47.73	761,427,612	0		
天津百利机械装备集团有限公司	国有法人	24.46	390,158,808	0		
昀洋 3 号证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.98	15,689,785	0		
千纸鹤 1 号资产管理计划	境内非国有法人	0.80	12,720,000	0		
昀洋证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.66	10,529,302	0		
周珮武	境内自然人	0.26	4,150,299	0		
安盈京朋 1 号资产管理计划	境内非国有法人	0.22	3,571,200	0		
王艳	境内自然人	0.19	3,000,000	0		
一汽财务有限公司	境内非国有法人	0.19	2,960,375	0		
左文宣	境内自然人	0.16	2,495,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，中国第一汽车股份有限公司与一汽财务有限公司存在关联交易，除此之外中国第一汽车股份有限公司、天津百利机械装备集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其他流通股股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	公司前 10 名无限售流通股股东参与了融资融券或转融通业务，其中：第 6 名股东“周珮武”通过“江海证券有限公司客户信用交易担保证券账户”持有 2600299 股。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

上半年，国内汽车市场共销售乘用车 1104.23 万辆，在总体增长 9.23%的同时，结构性差异明显。其中：基本型乘用车（轿车）销售 556.86 万辆，同比下降 3.91%，降幅比上年同期略有收窄；运动型多用途乘用车（SUV）销售 385.01 万辆，同比增长 44.26%，增幅比上年同期略缓；多功能乘用车（MPV）销售 119.99 万辆，同比增长 18.06%，增幅比上年同期有所提升；交叉型乘用车销售 42.38 万辆，同比下降 32.61%，降幅比上年同期明显扩大。（中国汽车工业协会数据）

由于公司现产品所处的经济型轿车细分市场连续多年下滑，公司产品升级和结构调整尚未完成等因素影响，目前公司整体的产销规模较小，产品盈利能力较弱，产能未得到充分利用。报告期内，公司共生产“夏利”、“威志”和“骏派”品牌轿车 20785 辆，同比下降 47.52%，销售 19033 辆，同比下降 49.04%。报告期内，公司实现营业收入 100295 万元，同比下降 50.93%，实现营业利润-53754 万元，归属于母公司股东的净利润-51877 万元，同比上升 3.46%。

公司已经积极采取措施，大力进行新产品的开发和产品升级工作。2014 年末，公司推出了新开发的骏派 D60 产品，产品质量、价格区间、品牌形象均有较大的提升。2016 年 8 月，公司将投产全新开发的骏派 A70 轿车，从而进一步改善公司的产品结构，实现质量水平的进一步提升。同时，结合十三五规划，公司正在开发和生产准备的还有 SUV、三厢轿车、旅行车、电动车等新的车型，从而极大提升产品竞争力。下半年，公司将继续围绕营销模式创新，加快营销体系调整和能力提升；强化项目管理体制，推进商品力的持续提升；加快改进，努力提升质量体系能力；持续推进提质增效工作，实现企业经营能力的全面提升。

4、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明** 适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明 适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明 适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明 适用 不适用

(本页无正文，为天津一汽夏利汽车股份有限公司 2016 年半年度报告摘要签字盖章页)

董事长： _____
秦焕明

天津一汽夏利汽车股份有限公司
董 事 会
2016 年 8 月 25 日