

惠州硕贝德无线科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-005

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>一对一沟通 <input type="checkbox"/>其他_____</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>博时基金 尹哲 中金公司 王海波 中金公司 梁雅静 中润复兴 崔振北 华安证券 江永浩 中泰证券 周梦缘</p>
<p>时间</p>	<p>2019年8月2日上午10:00-12:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员</p>	<p>唐海军（董事会秘书）</p>
	<p>1、公司半年度经营情况。</p> <p>报告期内，公司继续执行“两个聚焦，一个强化”的发展战略，持续对公司主营业务进行优化，剥离了重资产的半导体芯片封装业务，将主营业务进一步聚焦到以射频技术为核心的天线射频业务，为客户提供从移动终端天线、系统侧基站天线到车载智能天线、无线充电、指纹识别模组等产品的研发和制造，深度挖掘大客户潜力，满足客户对不同类型产品的多样化需求。同时，强化内部管理，推动变革创新，提升管理效率，牢牢抓住5G建设的历史机遇，持续提升公司盈利水平。</p> <p>报告期内，公司实现营业收入850,081,501.32元，同比增长2.33%。实现归属于上市公司股东的净利润91,382,541.88元，同比增长174.15%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润32,210,528.12元，同比增长21.02%，实现每股收益0.22元，同比增长175.00%，加权净资产收益率14.74%，同比增加9.03个百分点。</p> <p>2、公司的业务情况。</p>

上市公司的业务主要分为三大板块：终端天线、基站天线及车载天线。其中终端天线主要包括手机天线、笔电天线和可穿戴设备天线等；基站天线是公司经过多年的技术储备，于2018年年底以微基站天线为切口进入的领域，2019年初又正式进入宏基站天线领域，产品主要包括CPE、微基站天线、宏基站天线阵子阵列等；为促进车载天线业务的发展，公司于2019年初专门设立了子公司来发展相关业务，目前已获国内外知名汽车厂商的供应资质，主要产品为多合一鲨鱼鳍天线、V2X天线等。

3、车载天线获得哪些供应商资质？

2018年至今公司已为上海通用、比亚迪、吉利和广汽等多款车型提供多合一的鲨鱼鳍天线，同时获得了特斯拉、东风日产、雷诺等品牌的供应商资质。车载天线是根据不同的车型同步进行开发的，从研发到上市大概需要3年的时间，已获得供应商资质的车载天线还需要一段时间才能够正式量产。

4、公司无线充电业务的发展情况。

公司无线充电业务2019年初获得了三星S10无线充电三合一模组的订单，使公司同时具备了发射端和接收端的生产制造能力，发射端的客户主要为国外知名的无线充电厂商如mophie、zens、IHome等。接收端方面目前为三星S10系列手机提供三合一无线充电模组产品。未来公司将在发射端和接收端继续开拓业务。

5、5G时代的到来将会迎来换机潮，公司如何扩大产能？

公司产能的扩大有土地和资金的保障。公司于2018年11月收购了相邻的明业光电，获得了其名下的土地及房屋建筑物所有权，公司可利用其名下土地建设新的厂房；公司近期正在准备发行可转换公司债券的事项，募集资金也将用于5G天线扩产建设。未来公司将通过增加设备的投入、整合供应链资源等方式，来满足各种持续扩张的产能需求。

6、公司未来业绩的增长点。

公司坚持“两个聚焦、一个强化”的发展战略，将主营业务聚焦到以射频技术为核心的天线射频业务。随着5G网络的布局，基站天线的需求量将会大幅增长，手机也将迎来新的换机

	潮，公司作为国内领先的天线生产厂商，5G网络的发展将会为公司的发展带来新的契机。
附件清单	无
日期	2019年8月2日