

2019年7-9月投资者关系活动记录表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象	谈论的主要内容
2019.07.03	公司	电话会议（一对一）	朱雀股权投资管理股份有限公司	燃油车市场面临的挑战、新能源车的市场机遇、公司对新能源车的技术及车型布局、产能规划、成本收益等，以及补贴大幅退坡后对公司盈利的影响等
2019.07.04	公司	电话会议（一对一）	Matthews International Capital Management	2019年第二季度行业及公司的销售情况，各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况，国五车型剩余情况及对策等
2019.07.05	公司	公司实地调研（一对多）	平安证券股份有限公司	2019年第二季度行业及公司的销售情况，各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况，国五车型剩余情况及对策等
2019.07.05	公司	公司实地调研（一对多）	富邦证券投资信托股份有限公司	2019年第二季度行业及公司的销售情况，各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况，国五车型剩余情况及对策等
2019.07.05	公司	公司实地调研（一对多）	富邦证券股权投资有限公司	2019年第二季度行业及公司的销售情况，各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况，国五车型剩余情况及对策等
2019.07.05	公司	公司实地调研（一对一）	广发基金管理有限公司	2019年第二季度行业及公司的销售情况，各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况，国五车型剩余情况及对策；广汽传祺恢复的拐点以及未来2-3年的趋势和布局；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.07.10	公司	公司实地调研（一对一）	老虎基金	2019年第二季度行业及公司的销售情况，各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况，国五车型剩余情况及对策；广汽传祺恢复的拐点以及未来2-3年的趋势和布局；新能源战略及盈利趋势等

2019.07.11	公司	公司实地调研（一对多）	华泰证券	公司 2019 年 7 月份的销售情况，各整车企业下半年是否会调整产销目标，目前库存情况以及主力车型终端折让情况，国五车型剩余情况及对策；对下半年行业走势预测以及公司各车企的对策等
2019.07.11	公司	公司实地调研（一对多）	深圳市凯丰投资管理有限公司	公司 2019 年 7 月份的销售情况，各整车企业下半年是否会调整产销目标，目前库存情况以及主力车型终端折让情况，国五车型剩余情况及对策；对下半年行业走势预测以及公司各车企的对策等
2019.07.11	公司	公司实地调研（一对多）	FIRST BEIJING	公司 2019 年 7 月份的销售情况，各整车企业下半年是否会调整产销目标，目前库存情况以及主力车型终端折让情况，国五车型剩余情况及对策；对下半年行业走势预测以及公司各车企的对策等
2019.07.11	公司	公司实地调研（一对多）	招银国际资产管理有限公司	公司 2019 年 7 月份的销售情况，各整车企业下半年是否会调整产销目标，目前库存情况以及主力车型终端折让情况，国五车型剩余情况及对策；对下半年行业走势预测以及公司各车企的对策等
2019.07.11	公司	公司实地调研（一对多）	正平资本有限公司	公司 2019 年 7 月份的销售情况，各整车企业下半年是否会调整产销目标，目前库存情况以及主力车型终端折让情况，国五车型剩余情况及对策；对下半年行业走势预测以及公司各车企的对策等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	摩根士丹利亚洲有限公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	JF 资产管理有限公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	Ishana Capital	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术

				布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	高盛资产管理(香港)有限公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	方圆投资管理	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	Prudence Investment Management	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	Yunqi Capital Limited	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	Dymon Asia	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	嘉实国际资产管理	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等

2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	中银保诚资产管理公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	Pictet Asset Management	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	中投国际（香港）有限公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	Zeal Asset Management	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	湧金资产管理有限公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	中信证券股份有限公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	高毅资产	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的

	能源			比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	中信证券资产管理部	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	朱雀股权投资管理股份有限公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	千合资本管理有限公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	弘尚资产	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	中泰证券资管部	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	敦和资产	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等

2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	广发证券	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	东方证券资产管理有限公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	睿远基金	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	富国基金管理有限公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	融通基金	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	兴全基金管理有限公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	大成基金管理有限公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的

	能源			比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	新华资产管理股份有限公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	信诚基金	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	上投摩根基金管理有限公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	交银施罗德基金管理有限公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	长信基金管理有限责任公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	瑞士银行	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等

2019.07.16	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	中庸资本有限公司	对双积分征求意见稿的想法以及对策，新能源车型后续降本的空间，未来新能源品牌力提升的战略和思路；Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局等
2019.07.17	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	国信证券股份有限公司	公司的基本情况介绍，各整车企业主力车型销售、终端折让以及库存等情况；未来对新能源车市场的判断以及技术布局；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策等
2019.07.17	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	个人投资者	公司的基本情况介绍，各整车企业主力车型销售、终端折让以及库存等情况；未来对新能源车市场的判断以及技术布局；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策等
2019.07.17	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	广东潮金投资基金管理有限公司	公司的基本情况介绍，各整车企业主力车型销售、终端折让以及库存等情况；未来对新能源车市场的判断以及技术布局；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策等
2019.07.17	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	广东省佛山市中投德利资产管理有限公司	公司的基本情况介绍，各整车企业主力车型销售、终端折让以及库存等情况；未来对新能源车市场的判断以及技术布局；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策等
2019.07.17	广汽研究院、广汽新能源	投资者开放日（一对多）	广州泌昇资产管理公司	公司的基本情况介绍，各整车企业主力车型销售、终端折让以及库存等情况；未来对新能源车市场的判断以及技术布局；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策等
2019.07.18	公司	公司实地调研（一对多）	渤海证券	公司的基本情况介绍，各整车企业主力车型销售、终端折让以及库存等情况；未来对新能源车市场的判断以及技术布局；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策等
2019.07.18	公司	公司实地调研（一对多）	中融基金管理有限公司	公司的基本情况介绍，各整车企业主力车型销售、终端折让以及库存等情况；未来对新能源车市场的判断以及技术布局；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策等

2019. 07. 30	公司	公司实地调研（一对一）	安信证券	Aion S 目前的订单以及 B 端和 C 端的比例；核心三电的供应链情况等；未来对新能源车市场的判断以及技术布局；各整车企业主力车型销售、终端折让以及库存等情况；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策等
2019. 09. 02	公司	电话会议（一对多）	富达利泰投资（上海）有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019. 09. 02	公司	电话会议（一对多）	汇丰晋信基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019. 09. 02	公司	电话会议（一对多）	上投摩根基金管理有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019. 09. 02	公司	电话会议（一对多）	国投瑞银基金管理有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019. 09. 02	公司	电话会议（一对多）	Green Court Capital Management	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019. 09. 02	公司	电话会议（一对多）	东方证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019. 09. 02	公司	电话会议（一对多）	华信证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019. 09. 02	公司	电话会议（一对多）	UG Fund	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企

				的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	鲍尔	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	景顺长城	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	平安大华基金管理有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	湧金资产管理有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	广发证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	理成资产	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	恒越基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	法国巴黎资本（亚洲）有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等

2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	中信证券股份有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	湘财基金管理	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	新华资产管理	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	中财国际基金管理（深圳）有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	中欧基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	上海标朴投资管理	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	盘京投资	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	中泰证券投资部	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	申万宏源	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企

				的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	博盛资本	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	中银国际	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	南方基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	交银施罗德基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	长信基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	中金公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	復華投信	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	高盛资管	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等

2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	Fidelity	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	瑞士银行	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	椿树资本	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	China Universal Asset Management	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	keywise	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	Eastspring	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	中信证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	CMS AM	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	广州金融控股集团有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企

				的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	深圳朴素资本管理有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	涌容资产	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	新宸盛元股权投资基金管理(深圳)有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	中海晟融资本管理公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	富邦证股权投资有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	上海为方股权投资基金管理有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	广州天岸马投资管理有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	思博资产管理（香港）有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等

2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	广东宝新资产管理有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	Tiger Pacific	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	西部证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	方正证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	广发证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	尚诚资产	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	枫瑞资产	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	易方达资产管理（香港）	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	珩生资产	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等

				的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	进门财经	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	广州金控	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	上海知几资产管理	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	交银康联	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	勤远投资	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	红塔证券资管	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	高信百诺	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	禾其投资	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等

2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	浙商基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	弘尚资产	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	HSAM	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	中嘉利资产	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	东方证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	上海旭诺资产管理	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	上海利檀投资管理有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	河床资本	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	宽远资产	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等

				的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	华融证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	善渊投资	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	东北证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	上海朴信投资	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	新华基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	建信基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	康庄资产管理	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	丰岭资本	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等

2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	长盛基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	毅木资产	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	泰康资产管理	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	国家外管局（外储）	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	嘉实基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	鹏扬基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	Ariose Capital	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	海通证券股份有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	申万菱信基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等

				的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	高毅资产	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	华泰证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	海通证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	广发证券（香港）经纪	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	建信基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	博道基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	博度资产	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	圆方资本管理有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等

2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	华夏基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	拾贝投资管理（北京）有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	兴业证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	嘉实基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	深圳市凯丰投资管理有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	东吴证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	长江证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	兴全基金管理有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	中银汽车	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企

				的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	富国基金管理有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	华电财务	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	方正证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	诺德基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	泓德基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	平安证券	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	华润元大	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	观富资产	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等

2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	易方达基金管理有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	华夏基金	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	长城证券股份有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	润晖投资	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	弘则弥道（上海）	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	上海长见投资管理	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	上海保银投资管理有限公司	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.02	公司	电话会议（一对多）	方瀛研究与投资	对未来自主品牌的发展规划，量与利的平衡；新能源的定位及中长期的发展规划；日系未来的增长潜力；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策；近期组织机构改革的的目的及调整情况等
2019.09.03	上海	路演（一对一）	东方证券资产管理有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下

				半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.03	上海	路演（一对一）	Green Court Capital Management	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.03	上海	路演（一对多）	湧金资产管理有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.03	上海	路演（一对多）	长信基金管理有限责任公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.03	上海	路演（一对多）	兴全基金管理有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.03	上海	路演（一对多）	广发证券	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是

				否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.03	上海	路演（一对一）	GIC 狮城产业投资咨询（上海）有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.03	上海	路演（一对一）	汇添富基金管理股份有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.03	上海	路演（一对一）	施罗德基金	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.03	上海	路演（一对一）	英国施罗德集团上海代表处	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对一）	挪威银行上海代表处	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销

				一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对一）	贝莱德	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对一）	富国基金管理有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对一）	太平资产管理有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对多）	交银施罗德基金管理有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对多）	诺德基金	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销

				一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对多）	兴全基金管理有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对多）	上海彤源投资发展有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对多）	淳厚基金管理有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对多）	恒越基金	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对多）	永赢基金管理有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销

				一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对多）	元昊投资管理有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对多）	景顺长城基金管理有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对多）	国泰世华商业银行股份有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对多）	山西证券资产管理	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对多）	青骊投资管理（上海）有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销

				一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对多）	上海知著投资咨询有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对多）	兴业证券股份有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对多）	中海基金管理有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对多）	鲍尔太平有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对一）	富达利泰投资（上海）有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销

				一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.04	上海	路演（一对一）	平安资产管理有限责任公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.05	上海	路演（一对一）	中欧基金管理有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.05	上海	路演（一对一）	睿远基金	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.05	上海	路演（一对多）	交银施罗德基金管理有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.05	上海	路演（一对多）	兴全基金管理有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销

				一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.05	上海	路演（一对多）	华泰证券	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况；广菲克产销一体化调整进度；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.09	公司	电话会议（一对一）	联博香港有限公司	集团 2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况，特别是自主品牌的盈利情况，对下半年盈利趋势的判断；各整车企业的上半年的销售完成率以及下半年是否会调整产销目标，库存情况以及主力车型终端折让情况等
2019.09.17	公司	电话会议（一对一）	Kadensa Capital Limited	公司 7-8 月及 9 月初产销情况；2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况等
2019.09.17	公司	公司实地调研（一对多）	招商证券	公司 7-8 月及 9 月初产销情况；2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；对下半年趋势的判断以及公司策略等
2019.09.17	公司	公司实地调研（一对多）	富国基金管理有限公司	公司 7-8 月及 9 月初产销情况；2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；对下半年趋势的判断以及公司策略等
2019.09.17	公司	公司实地调研（一对多）	宝盈基金管理有限公司	公司 7-8 月及 9 月初产销情况；2019 年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；对下半年趋势的判断以及公司策略等

2019.09.17	公司	公司实地调研（一对多）	深圳盈泰投资管理有限公司	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；对下半年趋势的判断以及公司策略等
2019.09.17	公司	公司实地调研（一对多）	深圳锦洋投资基金管理有限公司	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；对下半年趋势的判断以及公司策略等
2019.09.17	公司	电话会议（一对多）	Balyasny Asset Management	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；日系企业后续新车型及产能扩充计划；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.17	公司	电话会议（一对多）	博时基金管理有限公司	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；日系企业后续新车型及产能扩充计划；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.17	公司	电话会议（一对多）	中国守正基金管理（香港）有限公司	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；日系企业后续新车型及产能扩充计划；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.17	公司	电话会议（一对多）	Dymon Asia Capital HK Ltd	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；日系企业后续新车型及产能扩充计划；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.17	公司	电话会议（一对多）	GAM Inv Mgmt	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车

				企业库存情况以及主力车型终端折让情况；日系企业后续新车型及产能扩充计划；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.17	公司	电话会议（一对多）	Horizon Asset Ltd	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；日系企业后续新车型及产能扩充计划；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.17	公司	电话会议（一对多）	凯思博投资管理(香港)有限公司	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；日系企业后续新车型及产能扩充计划；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.17	公司	电话会议（一对多）	Millennium Partners LP	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；日系企业后续新车型及产能扩充计划；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.17	公司	电话会议（一对多）	Old Peak Ltd	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；日系企业后续新车型及产能扩充计划；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.17	公司	电话会议（一对多）	Orient Secs Co Ltd	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；日系企业后续新车型及产能扩充计划；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.17	公司	电话会议（一对多）	Righteous Capital Ltd	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；日系企业后续新车型及产能扩充计划；新能源战略及盈利趋势等

2019.09.17	公司	电话会议（一对多）	Shenzhen Hillview Capital Mgmt Co Ltd	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；日系企业后续新车型及产能扩充计划；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.17	公司	电话会议（一对多）	Point 72 Asia (Hong Kong)Limited	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；日系企业后续新车型及产能扩充计划；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.17	公司	电话会议（一对多）	Threadneedle Asset Mgmt Ltd	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；日系企业后续新车型及产能扩充计划；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.17	公司	电话会议（一对多）	Torq Capital Management	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；日系企业后续新车型及产能扩充计划；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.17	公司	电话会议（一对多）	Value Partners Ltd	公司7-8月及9月初产销情况；2019年上半年及第二季度主要财务数据同比变化的主要原因，包括毛利率、三费、净利率等变化情况；各整车企业库存情况以及主力车型终端折让情况；日系企业后续新车型及产能扩充计划；新能源战略及盈利趋势等
2019.09.25	公司	公司实地调研（一对多）	上海浦东发展银行股份有限公司	公司新能源及自主品牌传统车的定位及中长期的发展规划；日系车企后续新车型及产能扩充计划，在华的中长期布局；下半年行业走势预测以及公司各车企的对策，以及目前各车企的产销、产能、库存、主力车型终端折让情况；公司近年的资本开支计划以及分红计划等
2019.09.25	公司	公司实地调研（一对多）	上海浦东发展银行股份有限公司 广州分行	公司新能源及自主品牌传统车的定位及中长期的发展规划；日系车企后续新车型及产能扩充计划，在华的中长期布局；下半年行业走势预测以

				及公司各车企的对策，以及目前各车企的产销、产能、库存、主力车型终端折让情况；公司近年的资本开支计划以及分红计划等
--	--	--	--	--