

证券代码：002094

证券简称：青岛金王

公告编号：2024-005

# 青岛金王应用化学股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

Kingking<sup>®</sup>

二〇二四年四月

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	青岛金王	股票代码	002094
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜心强	齐书彬	
办公地址	青岛市崂山区香港东路 195 号上实中心 T3 楼 16 楼	青岛市崂山区香港东路 195 号上实中心 T3 楼 16 楼	
传真	0532-85718686	0532-85718686	
电话	0532-85779728	0532-85779728	
电子信箱	stock@chinakingking.com	qsb@chinakingking.com	

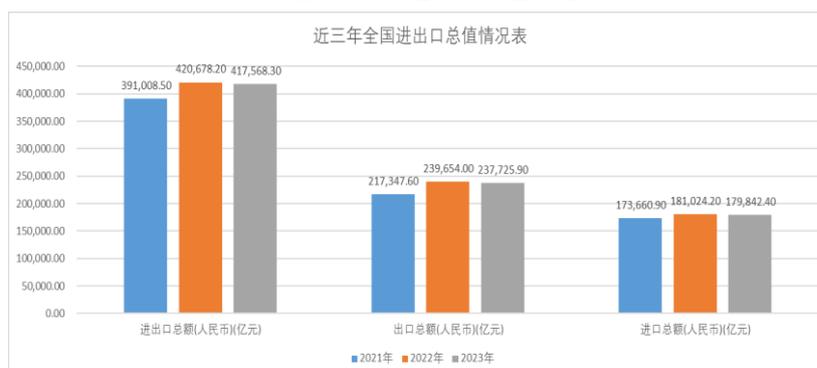
### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的主营业务分为新材料蜡烛与香薰及工艺制品业务、化妆品业务和供应链业务三大板块。其中，新材料蜡烛与香薰及工艺制品业务、化妆品业务系公司的核心业务发展板块。

#### （一）宏观经济形势

2023 国际环境依然复杂严峻，不确定性逐步上升，世界经济增速放缓，但是，国内经济保持稳健增长，据海关统计，2023 年我国进出口总值 41.76 万亿元人民币，同比增长 0.2%。其中，出口 23.77 万亿元，增长 0.6%；进口 17.99 万亿元，下降 0.3%。外贸运行总体平稳，进出口规模逐季抬升，分季度看，一季度为 9.69 万亿元，二、三、四季度都在 10 万亿以上。

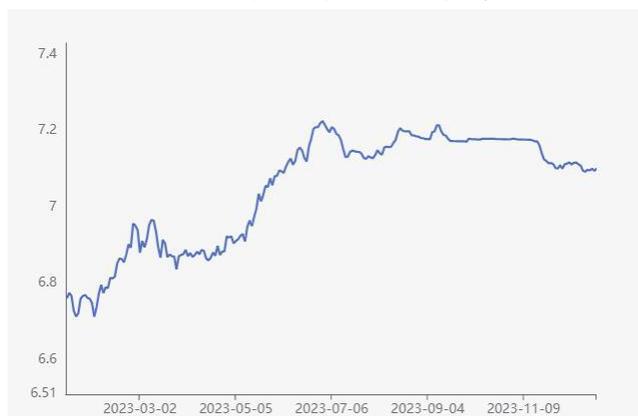
图 1：近三年全国进出口总值情况表



数据来源：海关总署

根据中国人民银行公布的数据，2023 年人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定，在全球主要货币中表现相对稳健，发挥了宏观经济和国际收支自动稳定器功能。

图 2：2023 年人民币兑美元汇率走势图



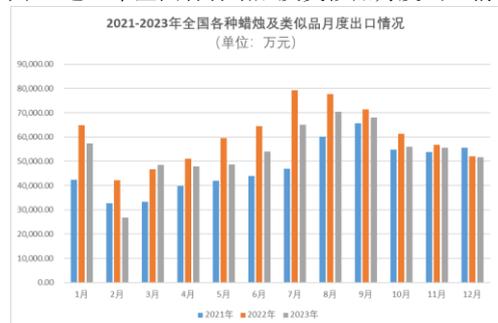
数据来源：人民银行

(二) 公司所处行业发展状况

1、新材料蜡烛与香薰及相关工艺品

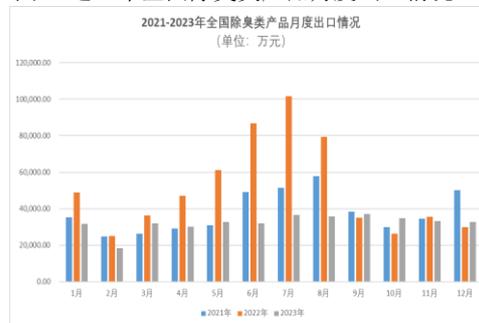
公司所从事的新材料蜡烛与香薰及相关工艺制品行业属于日用消费品行业，经过多年发展，市场已经比较成熟，其总体市场销售额不会出现跳跃式的高速增长。但是出于文化和日常生活习惯需要等原因，蜡烛与香薰及相关制品已经成为国外消费群体生活的必需品，相关消费习惯和消费模式受宏观经济波动的影响相对较小。这使得公司主要的外销市场对蜡烛及相关制品的需求存在一定的刚性。近几年来，随着国内人民物质生活水平的提高和全球化对居民生活方式的影响，特别是居民消费行为从基本型向享受型的转变，蜡烛作为生活装饰品与香薰逐步被市场接受，国内需求也呈现稳步增长的态势。因此，国内外市场对蜡烛与香薰及其相关制品的消费需求将长期稳定存在并持续增长，使得行业具有稳定的发展前景。

图 3：近三年全国各种蜡烛及类似品月度出口情况



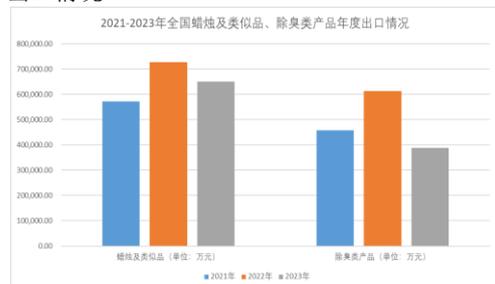
数据来源：海关总署

图 4：近三年全国除臭类产品月度出口情况



数据来源：海关总署

图 5：近三年全国蜡烛及类似品、除臭类产品年度出口情况



数据来源：海关总署

2、化妆品

根据《化妆品监督管理条例》的规定，化妆品，是指以涂擦、喷洒或者其他类似方法，施用于皮肤、毛发、指甲、口唇等人体表面，以清洁、保护、美化、修饰为目的的日用化学工业产品。国家按照风险程度对化妆品、化妆品原料实

行分类管理。化妆品分为特殊化妆品和普通化妆品。国家对特殊化妆品实行注册管理，对普通化妆品实行备案管理。化妆品原料分为新原料和已使用的原料。国家对风险程度较高的化妆品新原料实行注册管理，对其他化妆品新原料实行备案管理。化妆品的最小销售单元应当有标签。标签应当符合相关法律、行政法规、强制性国家标准，内容真实、完整、准确。进口化妆品可以直接使用中文标签，也可以加贴中文标签；加贴中文标签的，中文标签内容应当与原标签内容一致。

化妆品行业的销售渠道主要包括专营店、商超、百货、药妆店、美容院、电商等。近年来，连锁专营渠道和电商渠道发展迅速。连锁专营店渠道方面，以屈臣氏、万宁等为代表的国际性背景的化妆品连锁专营店经济实力雄厚，经营模式成熟，发展迅速并已经成为化妆品专营店渠道的主流模式。化妆品连锁专营店亦凭借差异化的消费，市场渗透率高及渠道下沉快的优势，在近几年取得快速发展，集中度也明显提升。电商渠道方面，近几年直播带货渠道兴起，打破了传统的营销方式，带动了传统渠道的更迭和升级，化妆品营销渠道逐步向多元化、数字化发展，通过社交媒体平台与消费者互动，宣传产品信息，推广品牌形象，同时也可以借助社交媒体平台的大数据分析功能，更好地了解消费者需求和市场趋势。

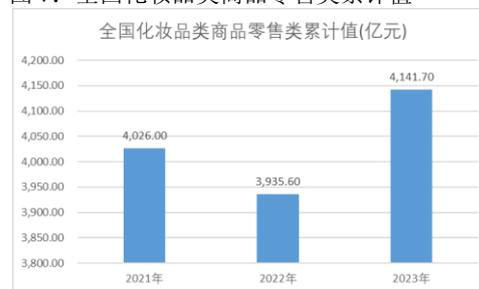
根据国家统计局发布数据，2023 年全年社会消费品零售总额 47.15 万亿元，比上年增长 7.2%。其中化妆品类 4,141.70 亿元，同比增长 5.1%

图 6：社会消费品零售总额增速



数据来源：国家统计局

图 7：全国化妆品类商品零售类累计值



数据来源：国家统计局

近几年来化妆品行业监管趋严，国家密集出台了一系列的政策，对化妆品功效、化妆品标签、化妆品原料及安全等方面做出了明确规定，并针对不合规行为给出具体的整改方案，化妆品行业的监管力度加大，行业发展逐渐规范化，相关政策的出台，也加快了淘汰劣质企业的进程，推动化妆品企业完善自身建设，推动了具有实力的化妆品企业进一步发展，也将推动化妆品行业的高质量发展。

2023 年，国内外经济形势依然严峻复杂，俄乌冲突以及单边主义造成海外市场购买力不足，原材料价格持续上涨，人民币对美元汇率持续贬值，面对严峻复杂的经济形势，在新材料蜡烛及香薰制品业务方面，公司通过对生产线的智能化和信息化的改造升级，提升生产效率，降低生产成本，同时，不断加大研发力度，开发新产品，以满足不同客户对产品的差异化需求。此外公司也根据国内市场对家居香薰需求的不断增长，积极开拓国内市场，开发迎合国内消费需求的香薰产品，在天猫、小红书、抖音等多个线上平台以及屈臣氏进行布局，随着接触式社交场景增加，居民消费信心回升，消费场景也在逐步向线下渠道延伸。

公司新材料工艺蜡烛业务上游主要是原材料、辅料、包装材料的供应商，包含了石油炼化、玻璃制品、香精、纸箱、包装等厂商，下游客户主要是海外大型商超、百货公司及家居用品公司等。

图 8：公司主要原材料价格走势



数据来源：国家统计局

化妆品业务方面，公司建立了完整的化妆品产业链，实施多终端、多渠道、多品牌的发展战略。基于多年来积累

的上游品牌资源和下游客户的合作关系，依托现有强大的渠道分销和终端推广的能力，与品牌方深度合作，在渠道资源共享、品牌培育、新商业模式探索等方面开展合作。借助信息化、数字化、智能化的供应链服务系统，创新服务模式，巩固公司在化妆品供应链的优势地位，扩大细分领域的市场份额。同时，公司结合市场的动态需求，不断优化品牌结构和渠道结构，结合市场需求和渠道的变化，积极开发满足不同渠道的产品，特别是线上和直播渠道的产品，积极引入海外优质品牌，为国内消费者提供更多更丰富的选择。

2023 年度，公司积极引入海外优质品牌，代理优质品牌数量不断提升，同时在屈臣氏、万宁等知名连锁渠道的基础上，拓展小美百货、抖音商铺、天猫旗舰店、微信小程序、快手等线下和线上渠道。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	3,154,573,754.30	3,235,964,371.33	3,235,822,545.92	-2.51%	4,569,066,424.12	4,569,066,424.12
归属于上市公司股东的净资产	1,432,274,281.93	1,433,646,428.15	1,433,392,454.38	-0.08%	2,223,861,566.84	2,223,853,079.67
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	2,508,961,525.68	2,951,334,134.32	2,951,334,134.32	-14.99%	3,153,044,393.97	3,153,044,393.97
归属于上市公司股东的净利润	10,422,649.73	-808,907,062.09	-809,152,548.69		16,342,034.00	16,342,034.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,536,883.54	-460,235,262.97	-460,480,749.57		8,563,963.92	8,563,963.92
经营活动产生的现金流量净额	51,822,319.39	52,001,267.68	52,001,267.68	-0.34%	-411,688,255.21	-411,688,255.21
基本每股收益(元/股)	0.02	-1.17	-1.17		0.02	0.02
稀释每股收益(元/股)	0.02	-1.17	-1.17		0.02	0.02
加权平均净资产收益率	0.73%	-44.55%	-44.57%	45.30%	0.66%	0.66%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》(财会〔2022〕31 号)，要求“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。详见财务报告附注部分重要会计政策及估计 43 重要会计政策和会计估计变更。

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	789,502,265.07	739,385,319.37	791,042,917.91	189,031,023.53
归属于上市公司股东的净利润	20,225,650.96	10,936,306.16	11,285,178.56	-32,024,485.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,940,607.32	10,600,093.50	3,131,377.45	-36,208,961.81
经营活动产生的现金流量净额	1,249,243.51	-73,104,010.38	1,034,862.70	122,642,223.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	33,093	年度报告披露日前一个月 末普通股股东总数	33,897	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末决 权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
青岛金王国际运输有限公司	境内非国有法人	21.41%	147,898,322.00	0	质押	134,274,499	
珠海新能联合投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.92%	34,000,000.00	0	不适用	0	
佳和美资产管理有限公司	境外法人	3.69%	25,511,525.00	0	不适用	0	
蓝色经济区产业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	1.69%	11,670,479.00	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司-国金量化多因子股票型证券投资基金	其他	0.97%	6,702,100.00	0	不适用	0	
中信证券股份有限公司	国有法人	0.88%	6,062,050.00	0	不适用	0	
中国民生银行股份有限公司-国金量化精选混合型证券投资基金	其他	0.66%	4,532,500.00	0	不适用	0	
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.61%	4,228,066.00	0	不适用	0	
李志娟	境内自然人	0.51%	3,517,613.00	0	不适用	0	
张焰	境内自然人	0.51%	3,515,750.00	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		无					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		无					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

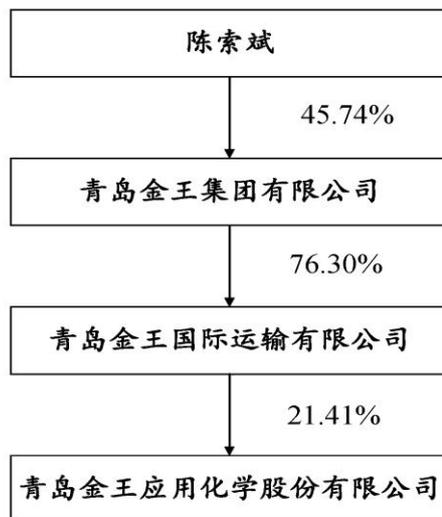
适用 不适用

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

青岛金王应用化学股份有限公司

董事长：陈索斌

二〇二四年四月十八日