

证券代码：000423

证券简称：东阿阿

胶

东阿阿胶股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：201806

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券股份有限公司、高致（上海）投资管理有限公司、渤海汇金证券资产管理有限公司、上海海通证券资产管理有限公司、光大证券资产管理有限公司、复星保德信人寿保险有限公司
时间	2018年12月20日
地点	山东东阿县阿胶街78号 公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表、董事会秘书办公室主任 付延
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、今年公司总体经营情况如何？</p> <p>目前，公司总体经营稳定。2018年是公司“十三五”发展的关键一年，公司将继续聚焦阿胶主业，持续推进阿胶文化营销和价值回归工程；回归滋补上品价值和高端滋补客群；实施毛驴活体循环开发，提升综合价值；通过体验营销，提升品牌认知和顾客终身价值，以优质的产品和服务回馈广大消费者的厚爱。</p> <p>二、公司对上游原料方面情况如何以及相关规划有哪些？</p> <p>随着毛驴役用价值的消失，国内毛驴存栏量逐年下降，公司着眼于长远战略考虑，致力于全产业链构建，充分发挥示范模式带动和科研繁育等作用，实施毛驴活体循环开发，创新“毛驴管理+金融服务+驴交所+深加工”产业新模式，全面提升毛驴综合价值。</p> <p>三、公司对产品发展是如何规划的？</p> <p>公司持续推动阿胶文化营销和价值回归工程，阿胶持续转向高端滋补客群，升级体验营销与熬胶两大平台，复方阿胶浆定位气血双补，突破“药品化”传统认知，利用气血双补医理的传统认知，持续开创“气血保养”广谱消费，加大科研投入及临床验证，阿胶糕针对城市白领，同时做好线上电商销售。</p> <p>我们将继续深挖产品价值，增强科研力度、持续创新，丰富产</p>

	<p>品规格和剂型，提高顾客产品体验度，提升产品品质和效率。</p> <p>四、进入旺季以来，公司产品销售情况如何？</p> <p>四季度是阿胶滋补的旺季，目前公司产品销售情况稳定。12月22日是我国二十四节气中的冬至，自2007年举办首届阿胶滋补节以来，今年已经是第十二届。本届冬至阿胶滋补节，于12月22日-23日在东阿举行，同时也是第十届全国中医膏方交流大会。今年，我们邀请了来自全国各地的医学专家、骨干医生代表等莅临东阿阿胶，共同探讨中医药传承、创新与现代化等，共同把中医药文化传承发扬，让中医药走向世界。</p> <p>五、今年11月，华润对公司股份进行了增持。那么，华润在增持公司股份方面是如何考虑的？</p> <p>公司董事会于11月20日发布公告，华润医药投资于11月6日-19日对东阿阿胶股份进行了增持。这一增持，主要是基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2018.12.20