



# 恺英网络股份有限公司

## 2025年年度报告



## 董事长致辞

尊敬的各位投资者、合作伙伴及关心公司发展的各界朋友：

岁序更替，华章日新，值此万象更新之际，我谨代表恺英网络股份有限公司，向长期以来信任我们、陪伴我们的投资者、合作伙伴及关心公司发展的各界朋友，致以最诚挚的问候与最深切的感谢。

时光荏苒，岁月如歌，过去的 2025 年，世界依然纷繁变幻，游戏行业在技术革新与用户变迁的双重浪潮中向前奔涌，恺英网络又走过了一段不平凡的旅程。谨以笔墨为舟，溯流而上，共同回望这一年的足迹与积淀。

### 一、深耕沃土：稳健与突破的交响

过去一年，我们始终秉持对游戏产业的赤诚与敬畏，在变幻的市场浪潮中稳扎稳打、笃定前行。营收规模稳步攀升，全年实现 53 亿元，持续向好；归母净利润厚积成势，突破 19 亿元台阶，迈上新高。这份成绩单的背后，是无数个日夜的坚守，是团队对品质的执着追求，更是投资者们以信任浇灌出的丰硕成果。

过去一年，我们的 IP 矩阵持续扩容，从经典传奇到热血江湖，多元 IP 如星河璀璨；我们的精品矩阵日渐丰富，在复古情怀类与创新精品类赛道积极落子，让创新的火种在不同领域生生不息；我们的版号储备稳步增长，为产品有序上线、稳健落地铺就坚实坦途。

过去一年，全球化战略稳步推进，我们的游戏发行版图正在全球范围内徐徐展开。海外业务如扬帆远航的巨轮，乘风破浪，驶向更辽阔的深蓝。《仙剑奇侠传》《天使之战》《诸神劫影姬》《怪物联萌》等多款游戏在异国他乡收获了玩家的热忱回应，那是跨越语言与文化的共鸣，是中国游戏人智慧与匠心的世界回响。

过去一年，用户平台业务茁壮成长，游戏盒子逐步蜕变为一个充满活力的垂直生态平台。从最初吸引中小开发者入驻，到用户的自然汇聚；从游戏配套服务的日益完善，到收入规模的稳步提升，我们见证了一个垂类平台生态从无到有、由弱至强的成长历程。随着品牌专区迎来众多合作伙伴入驻，我们正与各方携手，不断拓展传奇生态的边界与可能，共赴这场关于情怀与梦想的征程。

### 二、创新为翼：技术与情怀的融合

在数字化浪潮奔涌向前的今天，我们深知唯有创新方能行稳致远。拥抱 AIGC，不是追逐风口，而是对游戏生产方式、创作范式与业态边界的一次深刻变革。

SOON 平台的诞生，是技术创新献给游戏行业的一份礼物。在这里，创意的火花可以更高效地绽放，

中小团队也能拥有打造精品的工业化能力——从表单到角色，从地图到音效，每一个环节都被赋予了新的生命力。我们相信，技术的终极意义在于赋能创造，让每一个怀揣梦想的游戏人都能触及曾经遥不可及的星辰。

在前沿业态的探索之路上，我们同样步履不停。我们的战投企业自然选择精心研发 AI 情感陪伴应用 EVE，借助多模态协同的智能架构，让虚拟与现实的边界变得模糊而温柔。与此同时，AI 潮玩暖星谷梦游记则将实体玩偶与虚拟角色深度绑定，首创“玩偶+游戏”的虚实共生玩法，让星之子 AI 智能玩偶成为连接两个世界的桥梁。这些探索如星星之火，承载着我们对未来生活方式的大胆想象。

### 三、守正笃行：责任与承诺的坚守

一家企业的价值，从不囿于财务报表上的数字，更在于它对社会的担当与回馈。过去一年，我们在公司治理的沃土上精耕细作：优化治理结构、完善公司制度，以真诚架起与投资者沟通的桥梁，用持续的现金分红回报每一份信任。连续两年荣获信息披露 A 级评价，是对我们透明与诚信的肯定；承诺五年不减持、以分红持续增持，是我们与投资者风雨同舟的庄严誓言。

我们的团支部荣获“全国五四红旗团支部”称号，党建品牌“橙”心向党获评上海市互联网企业党建优秀品牌，党课入选“闵行区十大最受欢迎赋能项目”。

在 ESG 领域，我们收获了一系列具有分量的认可：Wind ESG 评级跃升至 AA 级，首次回应 CDP 气候披露即获管理级别 B 评级；先后斩获 ESG 上市公司典范奖、可持续发展优秀案例等荣誉，我们用实际行动诠释着对绿色未来的承诺。而最佳价值创造奖、最佳资本市场沟通奖、高质量发展上市公司等殊荣，则是资本市场对我们综合实力的认可。

展望未来，蓝图已然绘就——以游戏为核心，研发、发行、投资+IP、用户平台四大业务体系如四轮驱动，共同驶向多元化生态的星辰大海。游戏是数字时代的诗篇，是承载情感与记忆的容器。我们始终相信，好的游戏能够穿越时光，成为一代人心中永恒的印记。

这一路走来，感谢你们的理解与包容，感谢你们的信任与坚守。未来的日子，或许仍有风雨，但我们已做好准备，与诸位携手并肩，共赴山海。

恺英网络股份有限公司  
董事长 金锋

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人沈军、主管会计工作负责人张启闰及会计机构负责人（会计主管人员）张启闰声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告涉及公司未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司已在本报告中详细阐述公司可能存在的风险，请查阅本报告中第三节“管理层讨论与分析”的第十一部分“公司未来发展的展望”部分描述。敬请广大投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2025 年度实施权益分派时股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	4
第二节 公司简介和主要财务指标.....	8
第三节 管理层讨论与分析.....	12
第四节 公司治理、环境和社会.....	63
第五节 重要事项.....	83
第六节 股份变动及股东情况.....	96
第七节 债券相关情况.....	103
第八节 财务报告.....	104

## 备查文件目录

- （一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- （二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- （三）报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- （四）载有公司负责人签名的 2025 年年度报告文本原件。

## 释义

释义项	指	释义内容
本公司/公司/上市公司/恺英网络	指	恺英网络股份有限公司
报告期/本报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
浙江盛和	指	浙江盛和网络科技有限公司
上海恺英	指	上海恺英网络科技有限公司
江西贪玩	指	江西贪玩信息技术有限公司
世纪华通	指	浙江世纪华通集团股份有限公司
闲趣互娱	指	浙江闲趣互娱网络科技有限公司
天穹互动	指	杭州天穹互动网络科技有限公司
恺顽科技	指	杭州恺顽科技有限公司
网页游戏/页游	指	一种基于网页浏览器的在线游戏，通常无须下载客户端，用户可以直接通过互联网浏览器玩的网络游戏，使用普通浏览器即可完成游戏的全部内容
移动网络游戏/移动游戏/手游	指	一种以移动终端为载体，以移动互联网为媒介接入游戏网络服务器并支持多人同时在线互动的网络游戏
AI	指	Artificial Intelligence，人工智能
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《恺英网络股份有限公司章程》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	恺英网络	股票代码	002517
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	恺英网络股份有限公司		
公司的中文简称	恺英网络		
公司的外文名称（如有）	KINGNET NETWORK CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	KINGNET		
公司的法定代表人	沈军		
注册地址	福建省泉州市经济技术开发区清濛园区美泰路 36 号		
注册地址的邮政编码	362005		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	上海市浦东新区耀华路 899 号世博耀华商务中心 A 座 15 层		
办公地址的邮政编码	200126		
公司网址	<a href="http://www.kingnet.com">http://www.kingnet.com</a>		
电子信箱	dm@kingnet.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘洪林	陆文昭
联系地址	上海市浦东新区耀华路 899 号 世博耀华商务中心 A 座 15 层	上海市浦东新区耀华路 899 号 世博耀华商务中心 A 座 15 层
电话	021-58358399	021-58358399
传真	021-58350799	021-58350799
电子信箱	dm@kingnet.com	dm@kingnet.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 ( <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a> )
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

### 四、注册变更情况

统一社会信用代码	913500006339022070
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	公司上市以来，主营业务由生产各种鞋及鞋材变化为：计算机领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，计算机软硬件（除计算机信息系统安全专用产品）销售，从事货物进出口及技术进出口业务。
历次控股股东的变更情况（如有）	2015 年 12 月 18 日，公司控股股东由林诗奕变更为王悦；2022 年 10 月 18 日，公司控股股东由王悦变更为无控股股东；2023 年 12 月 19 日，公司控股股东变更为金锋。

## 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	湖北省武汉市武昌区水果湖街道中北路 166 号长江产业大厦 17-18 楼
签字会计师姓名	卢剑、蒋文青

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	5,324,977,767.36	5,118,192,932.04	4.04%	4,295,390,346.58
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,903,626,612.40	1,628,471,564.05	16.90%	1,461,713,259.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,842,747,267.75	1,599,438,782.35	15.21%	1,350,523,207.75
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,262,661,914.88	1,753,813,218.18	29.01%	1,706,441,025.06
基本每股收益（元/股）	0.89	0.77	15.58%	0.70
稀释每股收益（元/股）	0.89	0.77	15.58%	0.69
加权平均净资产收益率	23.13%	27.05%	-3.92%	28.85%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	13,073,211,436.90	8,026,379,432.43	62.88%	6,610,369,843.65
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,902,132,296.89	6,547,972,198.88	51.22%	5,244,042,212.61

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,352,807,839.06	1,225,205,325.29	1,497,020,983.16	1,249,943,619.85
归属于上市公司股东的净利润	518,139,178.50	431,897,395.61	633,428,241.18	320,161,797.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	515,801,547.80	422,775,841.74	581,850,782.70	322,319,095.51
经营活动产生的现金流量净额	390,679,993.81	345,574,063.55	580,885,575.73	945,522,281.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	11,923,173.34	4,305,699.38	96,744,477.70	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	66,829,250.13	44,634,968.53	32,243,404.85	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-19,529,570.84	-26,145,530.87	9,275,253.41	
委托他人投资或管理资产的损益	6,080,029.76	1,721,000.00	1,419,999.96	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			200,000.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	9,081,084.92			

债务重组损益	2,473,589.78			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-9,022,250.95	-1,504,108.98	-423,060.02	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	296,026.47	-5,497.27	6,356,077.20	
减：所得税影响额	7,176,149.28	-6,754,751.28	32,707,945.90	
少数股东权益影响额（税后）	75,838.68	728,500.37	1,918,155.42	
合计	60,879,344.65	29,032,781.70	111,190,051.78	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

注：非经常性损益项目中的数字“+”表示收益及收入，“-”表示损失或支出。

本集团对非经常性损益项目的确认依照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（证监会公告[2023]65 号）的规定执行。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

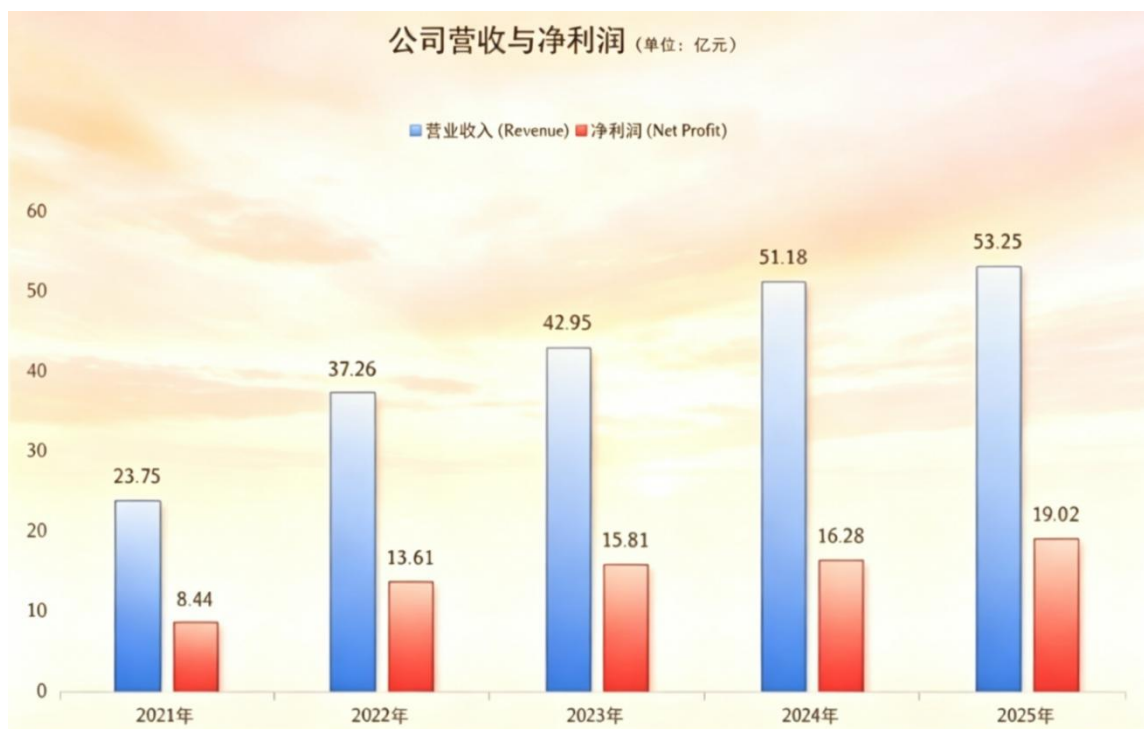
适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
个税代扣手续费返还	1,644,250.52	按确定的标准享有，对公司损益产生持续影响

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司始终将“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向，以打造符合市场需求的精品游戏产品为导向，通过研发、发行、投资+IP、用户平台四大核心业务为支撑，坚持对游戏产品精益求精的态度，打造出让用户拥有极致游戏体验的各类精品大作，全方位增强主业竞争力，同步强化企业文化建设，打造核心竞争力，不断提升行业地位。



##### (一) 研发发行业务

公司经过多年发展，积累了丰富的游戏研发发行经验，打造了众多精品爆款游戏产品，致力于搭建类型更加丰富、特点更加多样的产品矩阵。公司旗下 XY 发行平台 (XY.COM) 是国内知名精品游戏运营平台，上线运营至今累计推出精品游戏逾百款，涵盖角色扮演、模拟经营、休闲竞技、战略策略等多种类型手游、页游、H5 游戏，拥有广泛用户群。发行团队持续推进“IP 品类+创新品类”战略，在聚焦核心赛道强化品类优势的同时“发展 IP 多元化”的路线，并不断探索多样化发行能力。

公司目前主要产品主要分为复古情怀类游戏与创新精品类游戏：

##### 1、复古情怀类

目前，公司运营的复古情怀类游戏包括《原始传奇》《天使之战》《龙之谷世界》等知名游戏。

依靠长期积累的强大研发实力、丰富运营经验、深厚行业资源以及众多经典产品，公司已在该品类领域建立起独有竞争壁垒。

**(1)MMORPG 手游《原始传奇》**

《原始传奇》是一款主打“原汁原味传奇”的精品 MMORPG 手游。沿用端游《传奇》的登录界面、三种职业形象、地图与怪物设计，细节考究，精确到主城的一草一木，最大程度重现经典，为千万玩家打造真正“热血传奇”。在玩法设计方面，以“升级、爆装、攻沙”三大传奇经典玩法为核心，集合了怪物攻城、多人团战、拍卖商行、矿洞挖宝、法阵护体等多种精彩玩法。原汁原味的正版传奇，带你重回玛法大陆，共战沙巴克！



**(2) 3D 魔幻类 MMO 战斗手游《天使之战》**

《天使之战》通过植入经典 IP 奇迹 MU 经典职业，结合高清画面与跨服玩法，吸引核心用户与老玩家。通过跨服攻城战、跨服交易市场等模块，跨服玩法贡献核心收入，跨服生态构建收入护城河。通过不断加强研发投入，重点优化跨服技术底层与多职业平衡性；通过精准营销目标用户圈层，降低获客成本。产品力持续升级，新增多个跨服地图拉动 MAU 增长，升级服务器架构，支持更多玩家在线同屏实时交互，提升用户沉浸感。该游戏除在内地上线以外，在港澳台地区、韩国、东南亚也已上线，海外营收占比提升明显。



### (3) 3D 动作 MMORPG 游戏《龙之谷世界》

作为国民级游戏 IP《龙之谷》的最新力作，以“经典复刻 打得过瘾”为口号的《龙之谷世界》，之所以能够一炮打响，不仅得益于 1:1 复刻了《龙之谷》端游的剧情和场景关卡，保留了经典的无锁定战斗系统，沿用端游物理碰撞引擎与技能判定逻辑、浮空连击、硬直反馈等经典战斗机制，重现了最初的打击手感和战斗节奏，精准激活存量用户情怀，还在于围绕移动端进行的众多优化，在测试期间即积累了良好的口碑。

《龙之谷世界》高度重视核心玩家的感受，将《龙之谷》端游的经典元素和独特的战斗打击感完美移植至手机平台，为玩家带来前所未有的 3D 动作手游体验。此外，《龙之谷世界》还 1:1 还原了开创性的动作系统，沿用端游底层架构，并搭配全新的双武器技能切换系统，两套主动技能为游戏标志性的连招系统提供了更丰富的想象空间。玩家将加入光明与黑暗的对抗，与并肩战斗的伙伴们共同探索。《龙之谷世界》荣获 2024 金牌匾奖“2024 年度最受期待游戏”奖项。2025 年 2 月 20 日，公测首日，《龙之谷世界》荣登 AppStore 游戏榜 TOP1，总榜 TOP2！



### (4) 3D 魔幻 MMORPG 游戏《永恒联盟》

《永恒联盟》是公司依托正版奇迹 IP 授权研发的 3D 魔幻 MMORPG 手游。产品以经典情怀复刻为核心，高度还原端游经典场景、职业体系与核心玩法，同时通过轻量化设计、离线挂机与自由交易系统，提升移动端用户体验。2025 年，游戏持续进行版本迭代与精细化运营，不断优化 PVE 副本、PVP 竞技及战盟社交体系，有效维持用户活跃度与生命周期，为公司贡献稳定的收入与流水。作为公司复古品类矩阵中的重要产品，《永恒联盟》进一步验证了公司在经典 IP 改编与长线运营方面的核心能力，与旗下多款产品形成品类互补，夯实了公司移动游戏业务基本盘，成为公司移动游戏业务中稳定贡献收入与用户的重要产品。



**(5) Q 版青春武侠 MMORPG 游戏《全民江湖》**

《全民江湖》是根据韩国作家全克瑠与画家梁载贤创作的人气作品《热血江湖》改编，由 Mgame 开发的经典网游《热血江湖 online》正版授权青春休闲武侠 MMORPG 手游。

游戏还原经典，复刻了泫勃派、柳正关、三邪关等为人熟知的地图，集合了五大职业，武功技能随心搭配。你将在这里重温天下五绝的辉煌，追寻八大奇宝的奥秘！在玩法上延续正邪两派的势力争斗，通过磨练武功，铸造神品装备，参与首领讨伐等提升实力，逐步问鼎江湖武林之巅！更有副职、坐骑、灵兽等特色内容等你发掘，喜欢复古风武侠，想畅享惬意武侠冒险的大侠们绝不容错过。



**(6) Q 版 3D 青春武侠 MMORPG 游戏《热血江湖：归来》**

《热血江湖：归来》是依托热血江湖正版 IP 授权研发的 Q 版 3D 青春武侠 MMORPG 手游。产品以 IP 情怀复刻为核心，高度还原端游经典 Q 版画风、正邪阵营、装备强化、宠物助战等核心元素，同时优化轻量化操作与离线挂机功能，适配

移动端碎片化体验，兼顾怀旧玩家与泛武侠 MMO 用户需求。

2025 年，游戏持续推进版本迭代，丰富正邪大战、门派对决等核心玩法，同时加大全球化发行力度，在韩国、中国台湾等海外市场表现亮眼，上线短期内斩获亮眼流水与下载量，国内市场通过精细化运营维持稳定用户活跃度，为公司贡献可观收入。



## 2、创新精品类

公司的创新精品类游戏包括但不限于如下产品：

### (1) 角色扮演游戏《仙剑奇侠传：新的开始》

《仙剑奇侠传：新的开始》是由公司推出的一款移动端角色扮演游戏，发挥国民级“仙剑”IP 优势，深度还原剧情，同时又有创新回梦系统。《仙剑奇侠传：新的开始》不一样的仙剑不一样的结局，在复刻经典的同时，以不同的结局让用户感受到不一样的仙剑。在发行策略上，一改常态，优先进入小游戏赛道。在 2024 年荣获了微信小游戏平台“锐意创新奖”、荣获 IOS AppStore 商店榜单推荐。通过联动、异业以及代言等形式的运营手段结合游戏运营策略，保持游戏长线稳定发展。

《仙剑奇侠传：新的开始》自 2024 年 7 月海外版上线以来，凭借其卓越的品质和创新玩法，在海外市场取得了优异成绩，游戏不仅成功登上澳门 iOS 免费榜第一，还斩获了台湾 Google Play 免费榜第一、香港 Google Play 免费榜第二以及香港 iOS 免费榜第七的佳绩，荣获独立出海联合体发起的“2024 中国游戏出海扬帆奖”评选出的“2024 十佳海外表现游戏”奖项。



### (2) 新国战 SLG 游戏《三国：天下归心》

《三国：天下归心》是一款为 Z 世代打造的新国战 SLG 手游。主打不种田不内卷、单赛季多剧本随心换、高分红高回报，告别传统 SLG 中“班味”浓重的烦琐操作和较拖沓的赛季节奏，以强调“爽快与策略并重”为核心设计理念，通过自由交易、零惩罚转国、九宫格布阵、特色追击等创新机制玩法，为玩家带来更具特色、更轻松的全新三国战场体验。



### (3) 实时对战游戏《敢达争锋对决》

《敢达争锋对决》是一款拥有爽快真人即时对战、全 IP 机体收集、精美 3D 建模、原作声优语音等多种游戏特色的手游，真实呈现了《机动战士敢达》场景，并凭借其收集养成体系和实时联机对战模式深受用户喜爱。

《敢达争锋对决》作为首款真实比例敢达 3D 对战手游于 2017 年 12 月在大陆地区上线，中国香港版本（游戏名为《高達爭鋒對決》）、中国台湾版本（游戏名为《鋼彈爭鋒對決》）、韩国版本（游戏名为《건담슈프림배틀》）于 2021 年 6 月上线后，迅速取得了中国香港地区、中国台湾地区 iOS 免费榜第一的成绩。



**(4) 3D 动作对战游戏《代号：奥特曼》**

《代号：奥特曼》，是一款面向全球市场的奥特曼 IP 正版授权 3D 动作对战手游。项目由恺英网络核心研发团队自主研发，以高品质、高还原、超爽快动作战斗为产品研发方向，目标打造奥特曼 IP 顶尖手游产品。



**(5) 开放世界冒险游戏《斗罗大陆: 诛邪传说》**

《斗罗大陆：诛邪传说》继承了原著小说的精髓，旨在为玩家打造一个逍遥自在的斗罗世界。游戏不仅结合原著精彩剧情，还加入了全新挑战，让玩家在享受熟悉元素的同时，也能体验到新鲜的冒险。在超过 6400 万平方米的开放世界上，海量的玩法和故事将点缀其中。《斗罗大陆：诛邪传说》还引入全新天气系统，从暴风雨前的黑云压城到虹销雨霁后的碧空如洗，大地在与你一同呼吸，沉浸感将被拉到最满。无论是天斗城的街头巷尾，还是昊天宗的寒铁冻索，你的足迹将留在斗罗大陆的每一个角落。在被熟知的斗罗明线故事之外，暗线中的你将以诛邪之名惩恶扬善，在一个个关键

时刻挺身而出，成就守护大陆与伙伴的不朽传说。



#### (6) 寻宝探险游戏《盗墓笔记:启程》

公司自主研发的游戏产品《盗墓笔记:启程》是由著名作家南派三叔正版授权，基于《盗墓笔记》小说世界观开发的 ARPG 手游，是公司自主研发的寻宝探险手游。游戏玩家扮演的主角将和盗墓铁三角一起探索神秘的古墓，感受历史的厚重，追寻扑朔迷离的身世的真相。游戏融合了探险解密玩法和 Roguelike 元素。游戏旨在还原书中光怪陆离的地下世界，带给玩家一场沉浸式的探险寻宝之旅。“铁三角”再度齐聚，解开前人谜题，探索地下世界，寻找破局之路。

《盗墓笔记:启程》荣获 2024 金牌匾奖“2024 年度最受期待游戏”奖项与第十一届游戏行业金口奖“2025 年最受期待产品”奖项。



#### (7) 卡牌策略回合游戏《纳萨力克之王》

公司版权合作项目《纳萨力克之王》2024 年上线欧美及港澳台地区。其中欧美版本由 Sony 旗下知名视频网站

Crunchyroll 发行，于 2024 年 10 月上线。港澳台版本于 2024 年 5 月上线，由恺英网络自主发行。在游戏中玩家可化身无上至尊，与雅儿贝德、夏提雅等数十位配有专属技能的原作角色一起，展开前所未有的奇幻冒险。国内版本《纳萨力克之王》由 bilibili 独代发行，预约人数超百万，上线后免费榜最高第 2 名，上线首月长期稳定在游戏畅销榜前 50 名，最高排名为畅销榜第 19 名。



#### (8) 国风传统武侠 RPG《新倚天屠龙记》

《新倚天屠龙记》是以金庸小说《倚天屠龙记》为原型所创作的国风传统武侠 RPG，游戏已于 2023 年 11 月全平台上线。游戏以原著为核心，竭力还原出一个真实的倚天世界，创造大众最为熟悉的魅力角色，玩家将本色出演，直接参与进原著剧情线中，感受故事人物的爱恨情仇，体会行侠仗义的江湖冒险。邀请了电视剧张无忌的扮演者吴启华代言，以更好地触达 IP 用户，并获得了 NEXT WORLD 年度新锐游戏之星游戏 APP。



#### (9) 轻度 Q 版休闲塔防游戏《怪物联萌》

《怪物联萌》是一款策略塔防+卡牌养成的轻度 Q 版休闲塔防游戏。《怪物联萌》主打轻松休闲的游戏体验，以畅

快割草战斗融合重度策略养成，在泛用户领域迅速打开突破口，2024 年初刚登录微信小游戏就攀升至小游戏畅销榜前 10，且稳居榜单数月，4 月登录支付宝小游戏平台后多次获得推荐参与大促活动，且在活动期间拥有不俗的泛用户吸量及流水表现，该游戏实现了公司小游戏发行策略上的品类突破。

游戏中玩家将指引觉醒守护者，抵御怪物入侵。融合中西方神话题材，上百种技能和装备符文自由搭配组合，让每一场战役都是全新体验。游戏里有多元的英雄、多变的符文技能搭配以及多线程的科技树深度培养，千变万化的多样策略引领出的每一次对决都是全新的体验。在《怪物联萌》的战斗中能体验到一场场策略与力量的较量。满屏的怪物同一时间如水银泻地般袭来，玩家将动用智慧与策略，打出璀璨绽放的华丽技能，将敌人一一击退。游戏提供丰富的塔防玩法，从传统的城墙守卫到面对 BOSS 的主动出击，再到暗处布阵的奇兵险出，每一次战斗都充满了变数和惊喜。



**(10)MMO 游戏《诸神劫：影姬》**

2024 年 10 月 9 日，由恺英网络发行的 MMO 游戏《诸神劫：影姬》（iOS / Android）在中国香港、中国澳门、中国台湾地区的 AppStore 及 Google Play 双平台正式上架。产品开放下载当天，霸榜台湾 iOS 免费榜第一，澳门 iOS 免费榜第一，且荣获香港 iOS 免费榜第四的好成绩。

游戏的背景设定在仙、魔、人三界之间。上古时期，仙族借助异兽之力压制魔族，但却因贪婪而破坏了平衡，使双方势力共存于人间。千年后，异兽继任者再次现身，他们的使命究竟是拯救还是毁灭，一场震撼的史诗冒险即将展开，玩家将亲身参与，决定这个世界的命运。游戏的一大特色是双形态角色「影姬」，玩家可以在仙、魔、人三界的广大天地化身「白影」和「鬼影」，体验截然不同的角色以及战斗风格。高画质 3D 画面和次世代视觉效果，从浪漫唯美的仙界风光到诡秘阴森的魔界险地，游戏中提供数十个风格各异的场景，让玩家在冒险中发现惊喜，邂逅属于自己的浪漫情缘。



(11) 高自由度开放式探索 RPG 游戏《古龙群侠传》

《古龙群侠传》是公司基于古龙经典武侠系列小说正版授权研发的 3D 开放式冒险探索角色扮演手游（RPG），该游戏整合《小李飞刀》系列、《陆小凤》系列、《萧十一郎》系列和《绝代双骄》《七种武器》《武林外史》《流星·蝴蝶·剑》《大人物》《三少爷的剑》《欢乐英雄》等多部古龙经典作品，构建起庞大且完整的江湖宇宙，严格遵循古龙武侠“浪子、剑、酒、阴谋”的核心调性，还原李寻欢、陆小凤、西门吹雪等数百位经典侠客人设，兼顾 IP 怀旧情怀与沉浸式游戏体验，精准覆盖武侠游戏核心受众群体。

玩家将扮演一个在江湖世界历练闯荡的少年侠客，通过探索江湖获得资源提升战斗能力，结识古龙小说中的人物并结为伙伴，共同成长最终成为一代大侠。游戏以高自由度开放探索为核心，摒弃传统线性指引与自动寻路模式，打造涵盖城镇、秘境、名地等多元场景的开放江湖，其中部分场景以高精度建模还原，搭配动态天气与昼夜轮转系统，增强场景真实感与沉浸感；玩法体系兼具策略性与休闲性，涵盖多流派武学搭配、侠客养成、秘境探险、副本历练、武林大会竞技等多元内容，其中武学系统支持刀剑、拳掌、暗器等流派自由组合，侠客养成可通过好感度互动解锁隐藏剧情与专属技能，休闲玩法包含垂钓、采矿、跑商等，兼顾硬核策略玩家与休闲玩家需求。



(二) 投资+IP 业务

1、投资方向业务

公司的产业投资围绕游戏产业链上下游等领域，通过早期投资与战略投资相结合的方式，坚持差异化布局与深度投后赋能，通过资源协同、业务联动提升被投资企业价值，为研发和发行两大核心业务提供支撑，反哺公司主业发展。

战略及重点投资企业		主要产品
	自然选择（深圳）智能有限公司	《EVE》《Elys》
	深圳市终极幻境网络科技有限公司	《奇点时代》
	杭州星跃互动科技有限公司	《信长之野望：通往天下的道路》 《蒸汽堡垒》
	乐相科技有限公司（大朋 VR）	VR 硬件设备 AI 眼镜

公司投资企业自然选择旗下的 EVE 作为全球首款 3D AI 智能陪伴应用，与传统游戏或对话产品不同，EVE 着力于构建一种长期且深度的情感连接虚拟关系。它依托自然选择自研的多模态交互系统，融合情感对话大模型 Vibe 和记忆大模型 Echo，基于亿级独家语料进行针对性训练，使 AI 能够精准理解语义上下文、识别用户情绪，并生成具有人格连续性的回应，同时持续构建个性化动态记忆。EVE 内置高品质 3D 虚拟角色与商业游戏级剧情系统，全方位实现语言、视觉与情感的沉浸式体验。其独特的“现实世界感知模块”，能够依据用户所处的时间、地点、环境、日程与事件背景，实现与用户生活同步的陪伴行为，将 AI 陪伴从感性情绪价值拓展至理性结构化生活支持，为用户带来逼近电影《Her》中真实陪伴般的体验。



## 2、IP 方向业务

公司在全球范围内搜寻、引进优质 IP，深入研究 IP 的品牌潜力，力争最大限度挖掘 IP 品牌价值。公司通过引入与自研擅长品类匹配的顶级 IP 并挖掘未来具有潜力的高性价比 IP、积极孵化“蓝月”系列等自有标杆级别 IP、投资拥有 IP 孵化能力的工作室三大举措展开 IP 布局，为公司研发体系提供 IP 支持，并赋能战略投资企业高速发展。

目前，公司通过引入 IP 策略积累了大量 IP 授权，包括“机动战士敢达系列”“信长之野望：天道”“热血江湖”“龙族（Dragon Raja）”“倚天屠龙记”“仙剑奇侠传”“盗墓笔记”“斗罗大陆”“BLEACH 千年血战篇”“奥特曼”“拳皇”“射雕三部曲（射雕英雄传、神雕侠侣、倚天屠龙记）”“古龙群侠（古龙武侠系列小说）”“轩辕剑”“希望 OL”“仙境传说”“黑猫警长”“大富翁”等知名 IP，支撑公司产品多样化的目标。

公司近年来一直致力于挖掘具有中国传统文化内核的优质 IP。《岁时令》是恺英网络自主研发的、以“时间陪伴”为核心主题，通过传统节日节气拟人化的形象来表达的跨次元文化 IP。《岁时令》IP 构建了涵盖游戏、绘本、漫画、动画、虚拟人、短剧及数字艺术品等多形态产品矩阵，目前已荣获国家社科基金重大课题支持、2024“金狮奖”优秀游戏衍生品奖、2025“第三届新时代网络文学白马奖”海外传播奖及 2026“第二届国际微短剧大赛优秀作品”等多项权威奖项。在文化出海方面，《岁时令》IP 实现了海外出版与渠道拓展，并通过年度“全球艺术共创计划”，形成独特的国际传播模式。在内容创作方面，《岁时令》IP 借助“AI+web3”双轮驱动的技术提升内容生产效率与数字化商业路径，持续为文化价值的全球流通开辟新可能。未来，《岁时令》将持续深化运营，致力于成为陪伴用户、铭记时光的国际文化符号。“百工灵”则是一款中华传统手工艺题材 IP，其将古法制香、藤编、竹编、造纸、油纸伞、皮影等 30 多个入选“非遗名录”的传统手工艺项目融入跌宕起伏的故事情节，已开展游戏、动画、漫画、小说、文创衍生品等研究，并与中国美院开展横向研究课题，对非遗手工艺传承人开展走访调研、纪录片采访拍摄等工作，进行非遗手工艺纪录片的公益性传播。



### （三）用户平台业务

2025 年，公司旗下游戏盒子持续深耕传奇游戏垂类赛道，依托独家传奇系列 IP 的授权优势，进一步巩固了在国内传奇游戏领域的头部平台地位。用户平台以 PC、Android、iOS 三端互通为核心技术支持，实现了玩家随时随地的游戏体验，同时汇聚了复古、合击、沉默等全品类传奇经典玩法，通过精细化的内容运营与品类布局，打造了找服玩服的一站式游戏服务体验，成为传奇游戏正版化发展进程中的重要载体。凭借成熟的运营模式与核心的 IP 资源优势，游戏盒子在行业内的品牌认可度与市场影响力持续提升，成为公司在游戏生态布局中的重要板块。

游戏盒子围绕传奇 IP 构建起多元化的生态服务体系，跳出单一游戏运营模式，向内容社区、游戏直播、数字交易、云服务等多领域延伸，实现了平台商业价值与用户价值的双向提升。平台打造了专属的传奇玩家内容社区，强化玩家间的互动与社交沉淀，同时通过游戏直播板块实现内容种草与流量转化，官方背书的数字交易体系则为玩家提供了安全合规的道具、角色交易渠道，构建起玩家、厂商与平台多方共赢的正向生态。云服务相关增值业务也凭借贴合玩家需求的功能设计，获得了良好的用户反馈，成为平台营收的重要补充，多元化的商业化布局让平台摆脱了单一的充值变现模式，盈利能力与抗风险能力持续增强。

公司通过游戏盒子持续推进传奇 IP 的全生态开发与价值挖掘，不断拓展传奇文化的传播边界与商业边界。平台打造了专属的行业评选与电竞赛事体系，通过专业赛事运营激活玩家参与度，强化传奇 IP 的竞技属性与文化属性；同时布局传奇小说、短剧、周边衍生品等内容形态，实现了传奇 IP 从游戏向泛娱乐领域的延伸，让经典 IP 在新时代持续焕发活力。在行业发展层面，游戏盒子积极整合传奇游戏产业链上下游资源，通过规范化的平台运营推动传奇游戏行业的正版化、标准化发展，同时依托平台的用户与资源优势，持续探索与经典 IP 的深度融合，为公司在垂类游戏赛道的长期发展筑牢根基，也为公司多 IP 生态平台的战略布局积累了成熟的运营经验。

## 二、报告期内公司所处行业情况

### （一）行业发展现状

恺英网络作为专业的游戏研发与发行企业，主营业务聚焦移动游戏和网页游戏的研发、发行与运营，所处游戏行业在 2025 年延续了高质量发展态势，全球市场规模稳步扩容，中国市场在政策支持、技术创新、产品升级的多重驱动下，实现收入与用户规模双创新高，行业发展生态持续优化。

#### 1. 全球游戏市场

2025 年全球经济持续复苏，互联网技术、5G、AI 等技术与游戏产业的融合不断深化，推动全球电子游戏市场规模持续扩容，用户数量稳步增长，行业发展潜力进一步释放。

##### ① 亚太游戏市场主导，新兴游戏市场高速增长

2025 年全球游戏市场规模达到 1888 亿美元，同比增长 3.4%，整体保持稳健增长态势。从区域结构来看，亚太地区市场规模为 876 亿美元，占全球市场比重达 46%，位居全球首位，同比增长 2.3%；北美地区市场规模为 527 亿美元，同比增长 4.2%，在成熟市场中表现突出；欧洲地区市场规模为 331 亿美元，同比增长 3.6%，增长态势平稳。拉美地区、中

东与非洲地区分别同比增长 6.4%、7.5%，增速显著领先全球平均水平，成为全球游戏市场重要的增长引擎，全球游戏市场呈现出成熟市场稳步发展、新兴市场高速增长的结构化分化格局。



数据来源：Newzoo 《2025 Global Games Market Report (September 2025)》

② 用户基数持续扩大，渗透率稳步提升

依托互联网的全球普及和游戏产品的多元化布局，全球游戏用户数量保持持续增长态势，2025 年全球游戏用户规模进一步提升，达到 35.78 亿人，预计 2028 年将进一步扩容至 39.48 亿人，用户基数持续扩大，用户群体覆盖不同年龄、不同地域，游戏已成为全球主流的娱乐方式之一。全球游戏用户规模的持续扩容为行业发展提供了坚实的用户基础，移动平台的普及性与渗透力进一步巩固了其核心地位，PC 与主机平台则凭借差异化体验维持稳定用户群体。从增长趋势来看，新兴市场成为用户增长的核心引擎，拉美、中东、东南亚等地区的游戏用户渗透率快速提升，为全球市场规模增长提供了重要支撑。



数据来源：Newzoo 《2025 Global Games Market Report (September 2025)》

## 2. 中国游戏市场

2025 年中国游戏市场迎来高质量发展的关键一年，根据中国游戏出版工作委员会与中国游戏产业研究专家委员会发布的《2025 年中国游戏产业报告》，国内游戏市场各项核心指标均创历史新高，行业呈现“规模增长、结构优化、技术创新、出海提速”的发展特征。

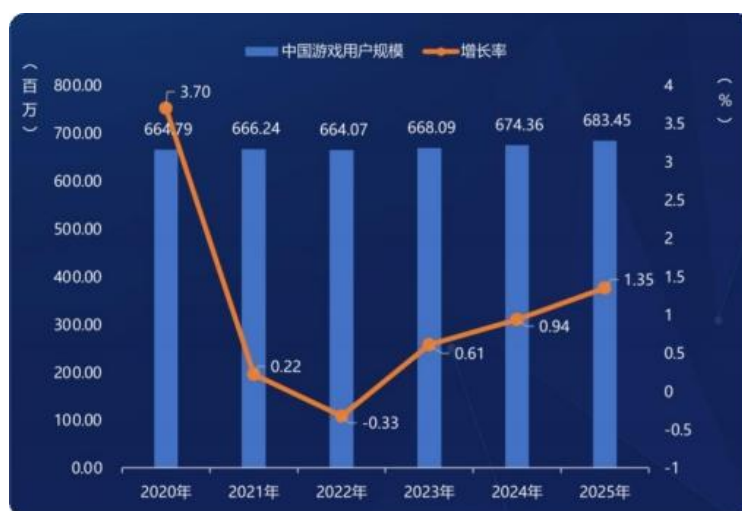
### ① 核心指标双创新高，增长动力多元

2025 年国内游戏市场实际销售收入达 3507.89 亿元，同比增长 7.68%；游戏用户规模达 6.83 亿人，同比增长 1.35%，收入与用户规模双双突破历史纪录。



数据来源：中国游戏出版工作委员会与中国游戏产业研究专家委员会《2025 年中国游戏产业报告》

市场实现稳步增长的核心原因主要包括：一是头部长青游戏持续创新玩法、优化运营，为市场收入提供稳定支撑；二是游戏新品供给充足，多款爆款移动游戏、客户端游戏上线带来显著增量；三是小程序游戏、云游戏等新业态快速发展，成为市场增长的新引擎；四是多端发行模式普及，实现 PC、移动、主机等设备的体验互通，进一步提升用户消费便利性。



数据来源：中国游戏出版工作委员会与中国游戏产业研究专家委员会《2025 年中国游戏产业报告》

② 细分市场格局优化，移动游戏仍居主导，端游实现高增长

2025 年国内游戏细分市场呈现“移动游戏稳主导、客户端游戏高增长、网页游戏持续萎缩”的格局，各细分赛道发展分化明显，行业结构进一步向优质赛道集中。



数据来源：中国游戏出版工作委员会与中国游戏产业研究专家委员会《2025 年中国游戏产业报告》

移动游戏仍是市场核心支柱，2025 年实际销售收入 2570.76 亿元，同比增长 7.92%，占整体市场收入的 73.29%，较 2024 年的 73.12%略有提升。国内收入排名前 100 的移动游戏产品中，角色扮演类数量居首，占比 20%，相比前两年有所下降；策略类（含 SLG）数量次之，占比 11%，较去年上升一位；卡牌类占比 8%，较去年下降一位；射击类占比 7%，较去年有所提升。

客户端游戏迎来复苏式增长，2025 年实际销售收入 781.6 亿元，同比大幅增长 14.97%，占整体市场收入的 22.28%，较 2024 年提升 1.41 个百分点。增长主要得益于头部长青端游的运营优化，以及多款热门移动游戏实现 PC 端同步发行，多端融合推动端游市场扩容。

网页游戏市场持续萎缩，2025 年实际销售收入 43.25 亿元，同比下降 6.74%，占整体市场收入的 1.23%，较 2024 年进一步下滑，行业转型趋势明显。

其他游戏包含小程序游戏、云游戏等新业态，占整体市场收入的 3.2%，其中小程序游戏表现亮眼，2025 年收入达 535.35 亿元，同比大幅增长 34.39%，成为细分市场增长的最大亮点。

③ 自研游戏海内外双增长，成文化出海核心载体

2025 年中国自主研发游戏在国内和海外市场均实现稳步增长，国内研发实力持续提升，海外布局成效显著，自研游戏已成为中国文化出海的“新三样”之一（与网络文学、微短剧并列），在全球市场的影响力进一步扩大。

国内市场方面，2025 年自主研发游戏国内实际销售收入 2910.95 亿元，同比增长 11.64%，增速较 2024 年的 1.70% 大幅提升，除头部长青产品的稳定支撑外，多款自研新品的上线为收入增长带来显著增量，研发创新成为国内市场增长的核心驱动力。



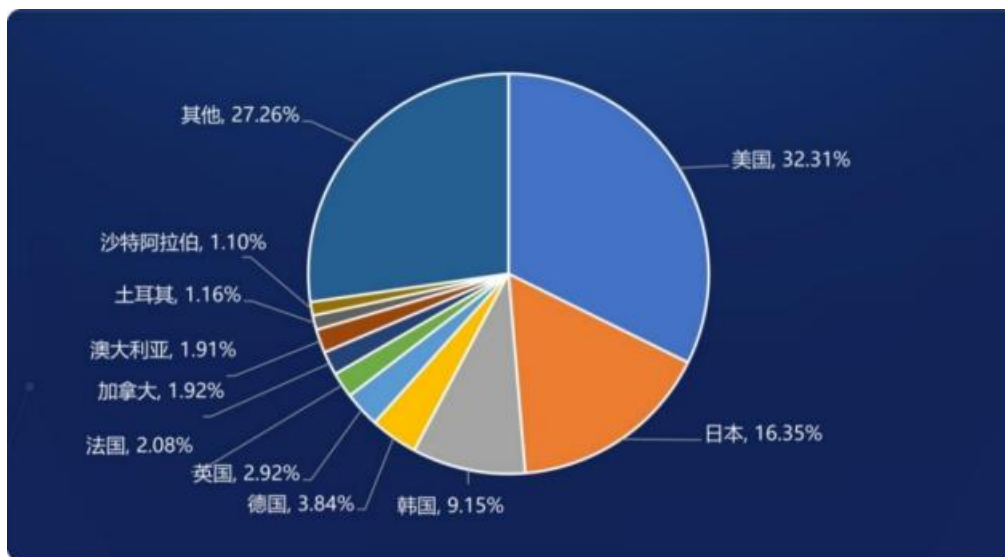
数据来源：中国游戏出版工作委员会与中国游戏产业研究专家委员会《2025 年中国游戏产业报告》

海外市场方面，2025 年自主研发游戏海外实际销售收入 204.55 亿美元，同比增长 10.23%，规模连续六年超过千亿元人民币。



数据来源：中国游戏出版工作委员会与中国游戏产业研究专家委员会《2025 年中国游戏产业报告》

从区域分布来看，美、日、韩仍是核心市场，占比分别为 32.31%、16.35%、9.15%，合计占比 57.81%；德、英、法等欧洲市场合计占比 8.84%，拉美、中东等新兴市场渗透率稳步提升。从品类来看，策略类（含 SLG）仍是海外营收主力，在海外收入前 100 的自研移动游戏中占比 49.96%，同比显著上升；射击类、角色扮演类分别占比 9.69%、9.39%，位列第二、第三位。



数据来源：中国游戏出版工作委员会与中国游戏产业研究专家委员会《2025 年中国游戏产业报告》

#### ④ 行业外溢效应凸显，多产业融合发展

2025 年中国游戏产业的经济价值、文化价值、科技价值进一步释放，行业外溢效应显著。经中国音数协游戏工委估算，2025 年中国游戏及相关产业经济规模超过 12000 亿元人民币，涵盖游戏研发、发行的核心经济层，硬件、电竞、IP 衍生的关联经济层，以及文旅、教育、医疗的辐射经济层。

同时，游戏产业与传统文化的融合不断深化，游戏产品以东方叙事为核心，在全球市场获得广泛认可，推动中华优秀传统文化的国际传播；游戏产业还成为技术创新的前沿领域，驱动 AI、数字交互引擎、图形渲染等技术的突破与应用，为数字经济发展注入新动能。

## （二）行业发展趋势

2025 年游戏行业在技术创新、商业模式重构、用户需求升级的多重驱动下，发展趋势进一步明晰。AI 技术的深度应用成为行业核心驱动力，云游戏与订阅制推动商业模式向服务化转型，用户结构变迁与跨平台融合倒逼内容创新升级，未来行业将呈现“技术驱动效率、服务重构商业、需求引领内容”的三重变革，高质量发展成为行业核心主线。

### 1. AI 技术深度渗透，全链路重构游戏研发与体验

人工智能技术已从游戏产业的“辅助工具”升级为“核心引擎”，2025 年 AI 在游戏研发、运营、体验全链路的应用进一步深化，程序化内容生成（PCG）、AI 交互、个性化推荐等技术成为行业标配，推动游戏产业实现效率提升与体验革新。

#### ① 研发端：AI 推动全流程自动化，降本增效成果显著

AI 技术在游戏研发的场景建模、角色设计、剧情生成、物理引擎优化等环节实现深度应用，程序化内容生成（PCG）技术已从简单的地图生成升级为复杂开放世界的全部内容生成，可动态生成游戏任务、场景细节、角色行为逻辑，大幅减

少人工重复劳动，游戏研发周期显著缩短。同时，AI 通过机器学习优化图形渲染效果和物理引擎，推动游戏画面向影视级靠拢，虚幻引擎 5.7、英伟达 DLSS4 等技术与 AI 的融合，打破了高画质游戏研发的技术壁垒，使得中腰部游戏企业也能打造高品质游戏产品，行业研发门槛进一步降低，研发效率大幅提升。

② 体验端：拟人化交互与个性化体验成为主流

基于自然语言处理（NLP）和大模型的 NPC 交互系统成为游戏产品的核心竞争力，2025 年多款游戏实现 NPC 的拟人化决策与动态响应，NPC 可根据玩家的对话内容、行为习惯、游戏偏好做出差异化反馈，彻底打破传统“固定台词、固定行为”的交互模式，大幅提升游戏叙事的沉浸感和趣味性。此外，AI 驱动的个性化体验进一步升级，通过实时分析玩家的游戏时长、操作习惯、付费偏好、关卡通过率等数据，动态调整游戏难度、剧情分支、奖励机制、道具掉落概率，实现“千人千面”的定制化游戏体验，有效提升用户粘性和留存率。

③ 生态端：AI 推动玩家共创内容，重构游戏产业生态

2025 年，AI 生成式工具在游戏行业的应用进一步普及，头部游戏企业纷纷开放 AI 创作平台，允许玩家通过简单的文字指令、手绘草图，自主设计游戏角色、关卡、道具、背景音乐，甚至参与游戏剧情的创作与延伸，推动游戏从“企业单向制作”向“研发企业+玩家共创”的全新生态演进。玩家共创内容不仅丰富了游戏的内容供给，降低企业的研发成本，还极大提升了用户的参与感和归属感，形成“研发—体验—共创—迭代”的正向循环，重构游戏产业的内容生产和价值分配体系。

## 2. 云游戏与订阅制模式成熟，重构行业商业格局

2025 年，随着 5G 网络的全面普及、边缘计算技术的突破以及算力成本的下降，云游戏的延迟、画质、稳定性瓶颈得到彻底解决，行业从“技术探索期”正式进入“商业化落地期”；同时订阅制商业模式从“全品类捆绑”向“垂直化分层”演进，与云游戏深度融合形成全新的商业生态，推动游戏产业从“一次性付费”向“持续性服务”转型。

① 云游戏打破硬件桎梏，用户覆盖范围大幅扩大

云游戏技术的成熟实现了“游戏跑在云端、画面传至终端”，玩家可通过手机、平板、智能电视、电脑等普通设备，流畅体验高画质 3A 游戏和大型联机游戏，彻底打破了游戏体验对高端硬件的依赖，大幅降低了游戏的准入门槛。2025 年国内云游戏用户规模实现大幅增长，下沉市场成为云游戏用户增长的核心区域，进一步扩大了游戏行业的用户基数。同时，游戏企业纷纷推出云游戏专属版本，实现“即点即玩、无需下载、无需更新”，大幅优化用户体验，推动云游戏成为游戏分发的重要渠道。

② 订阅制向垂直化分层演进，差异化竞争力凸显

订阅制商业模式不再局限于“全品类游戏无限玩”的单一模式，而是向“垂直化、分层化、个性化”升级，2025 年游戏企业和平台针对不同品类、不同 IP、不同玩家群体，推出专属订阅包：如开放世界游戏订阅包、经典 IP 怀旧订阅包、休闲轻量游戏订阅包、电竞游戏订阅包等。订阅包内不仅包含游戏游玩权限，还涵盖专属皮肤、限量道具、线下周边、赛事门票、会员客服等增值服务，形成差异化竞争力。同时，订阅制与云游戏的融合成为主流，用户通过订阅云

游戏平台，即可享受“云端算力+优质内容+专属服务”的一站式体验，付费意愿和付费粘性显著提升。

### ③ 商业化场景多元化，实现商业与体验的平衡

云游戏平台的大数据聚合能力和用户画像分析能力，为游戏行业商业化创新提供了坚实基础，2025 年原生广告、品牌联动、虚拟经济互通成为游戏行业新的盈利增长点。AI 技术可根据玩家画像精准匹配广告内容，将品牌植入深度融入游戏场景：如开放世界中的动态广告牌、赛车游戏中的品牌赛车、角色扮演游戏中的品牌道具等，在不破坏玩家沉浸感的前提下实现商业化变现。此外，云游戏平台推动跨游戏虚拟经济互通，不同游戏的虚拟道具、虚拟货币、游戏等级可实现跨平台流通和兑换，形成全新的游戏虚拟经济体系，进一步丰富行业盈利场景。

## 3. 用户结构变迁与跨平台融合，倒逼内容创新升级

2025 年游戏玩家群体呈现“代际更迭、需求分化”的特征，早期核心玩家步入中年，对游戏的叙事深度、文化价值、策略性提出更高要求；Z 世代成为市场主力玩家，对游戏的社交性、个性化、沉浸感需求显著；同时休闲玩家、老年玩家占比持续提升，对游戏的轻量化、碎片化、简易化需求突出。用户需求的分化与跨平台技术的成熟，推动游戏内容向“精品化、多元化、跨端化、文化化”升级，内容创新成为游戏企业的核心竞争力。

### ① 内容精品化与文化价值融合，成为研发核心方向

成熟玩家对游戏的文化内涵、叙事深度、艺术表现的要求显著提升，推动游戏企业从“流量导向”向“内容导向”转型，精品化研发成为行业共识。2025 年多款融合中华优秀传统文化、地方特色文化、民族文化的游戏产品成为爆款，游戏不再仅仅是娱乐工具，更是文化传播和文化输出的重要载体。传统文化与游戏剧情、角色设计、场景搭建、玩法机制的深度融合成为行业趋势。同时，游戏企业纷纷与文旅机构、博物馆、非遗传承人合作，推出“游戏+文旅”“游戏+非遗”融合产品，推动游戏产业与文旅文创产业协同发展，实现经济价值与文化价值的双赢。

### ② 品类多元化发展，满足不同玩家需求

休闲玩家与硬核玩家、年轻玩家与老年玩家、单机玩家与联机玩家的需求差异进一步加剧，推动游戏品类向多元化、细分化发展。针对休闲玩家和老年玩家，企业重点优化轻度游戏、小程序游戏、超休闲游戏的碎片化体验，简化操作流程、缩短游戏时长，满足玩家利用碎片时间娱乐的需求；针对硬核玩家和核心玩家，企业则深耕开放世界、策略竞技、角色扮演、沙盒类等重度品类，提升游戏的策略性、社交性、可玩性和探索性，打造长线运营的游戏产品；针对年轻玩家，企业注重游戏的社交性和沉浸感，融合语音互动、虚拟形象、跨平台组队等功能，提升游戏的社交价值。同时，AI 分众运营技术的广泛应用，使得游戏企业可针对不同玩家群体实现内容精准投放、运营活动精准策划、客服服务精准对接，大幅提升产品的市场适配性和用户体验。

### ③ 跨平台融合成为标配，打造全场景体验网络

2025 年跨平台无缝体验已成为游戏产品的基本要求，云存储技术、统一账号体系、跨端数据同步技术的完善，使得玩家可在 PC、移动、主机、掌机、智能电视等多种设备间自由切换游戏进度，实现“一次购买、多端游玩、数据互通”。同时，社交系统的跨平台整合进一步强化，统一好友列表、跨平台组队、跨平台语音、跨平台赛事成为主流，打

破了不同设备之间的社交壁垒，大幅提升用户粘性。此外，高性能掌机的生态拓展与 VR/AR 设备的迭代升级，推动游戏场景向便携化、沉浸化延伸，形成“多设备协同、全场景覆盖、全时段体验”的游戏体验网络，游戏逐渐融入玩家的日常生活。

#### 4. 出海布局向深度本地化升级，新兴市场成为增长蓝海

2025 年中国游戏企业的海外布局从“产品出海”向“品牌出海+文化出海+生态出海”升级，深度本地化运营成为企业出海的核心策略，同时拉美、中东、东南亚、非洲等新兴市场的游戏用户渗透率快速提升，成为中国自研游戏海外收入增长的蓝海，行业出海格局进一步优化。

##### ① 深度本地化运营，适配区域市场需求

中国游戏企业不再局限于简单的语言翻译和字幕本地化，而是从内容、付费、运营、渠道四个维度实现深度本地化：在内容上，结合当地文化习俗、历史背景、审美偏好优化游戏剧情、角色设计、场景搭建，避免文化冲突；在付费上，根据当地经济水平、支付习惯调整付费档位、付费方式、道具定价；在运营上，结合当地节日、热点事件策划专属运营活动，提升用户参与度；在渠道上，与当地主流游戏平台、社交平台、线下渠道合作，提升产品的市场覆盖率。同时，头部游戏企业纷纷在海外设立本地化研发中心、运营中心和客服中心，聘请当地专业人才，快速响应区域市场的用户需求和市场变化，提升产品的市场适配性和用户体验。

##### ② 新兴市场成为增长引擎，出海区域进一步多元化

美、日、韩等成熟市场仍是中国自研游戏海外收入的核心来源，但市场竞争日趋激烈，增长速度逐渐放缓；而拉美、中东、东南亚、非洲等新兴市场，凭借庞大的人口基数、快速增长的互联网渗透率、不断提升的消费能力，成为中国自研游戏海外收入增长的新引擎。

2025 年中国游戏企业加大对新兴市场的布局力度，推出适配当地网络环境、设备性能、消费能力的游戏产品，优化本地化运营和渠道推广，新兴市场在中国自研游戏海外收入中的占比进一步提升，行业出海区域格局从“聚焦欧美日韩”向“全球全覆盖、重点挖新兴”转变，出海多元化特征显著。

##### ③ 品类与品牌双升级，提升全球市场影响力

在出海品类上，策略类（SLG）仍是中国自研游戏的核心优势品类，持续占据海外收入的半壁江山；同时射击类、角色扮演类、开放世界类、模拟经营类产品在海外市场的表现持续提升，出海品类结构进一步优化，从“单一品类领先”向“多品类全面发展”转变。在品牌建设上，中国游戏企业纷纷打造全球化游戏品牌，通过举办线下电竞赛事、开展海外文创合作、参与全球游戏展会、履行海外社会责任等方式，提升品牌的全球知名度和美誉度，推动中国游戏从“产品输出”向“品牌输出”和“文化输出”转型，逐步在全球游戏市场树立起中国游戏的品牌形象。

### （三）总结

2025 年全球游戏市场保持稳健增长态势，中美两国成为全球市场的核心驱动力，新兴市场为行业增长提供了重要

支撑，技术迭代与用户需求升级推动全球游戏产业向高质量发展迈进；中国游戏市场在政策扶持、版号供给充足、技术创新突破、产品精品化升级的多重驱动下，实现市场收入与用户规模双创新高，细分市场格局持续优化，自研游戏海内外表现亮眼，行业外溢效应显著，成为数字经济发展的的重要组成部分。

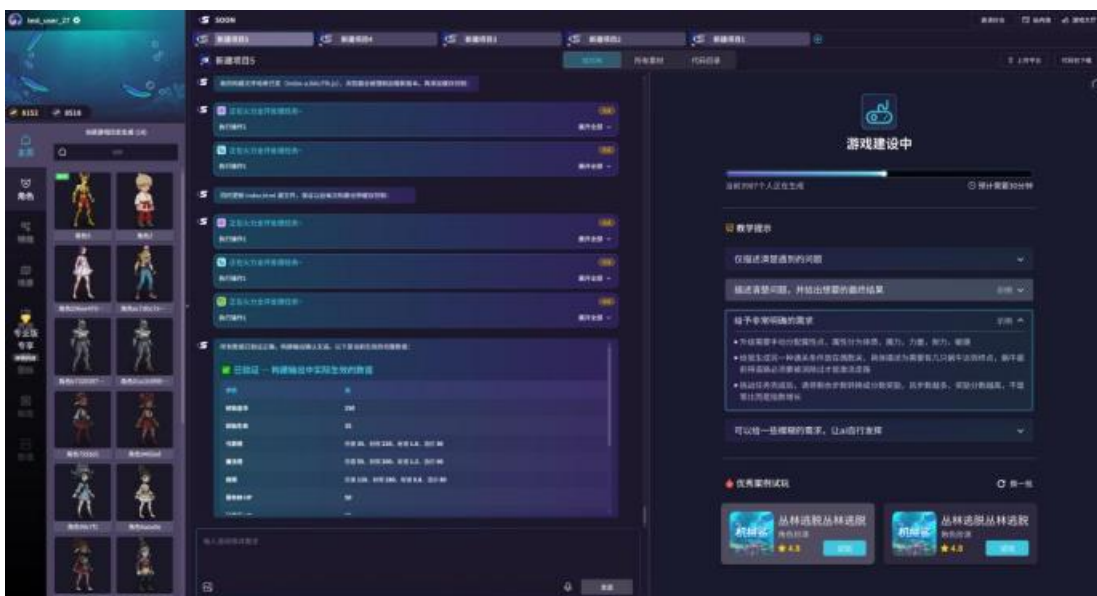
未来，游戏行业将迎来以 AI 技术、云游戏、跨平台融合、深度出海为核心的产业变革：AI 技术将全链路重构游戏研发与体验，成为行业创新发展的核心引擎；云游戏与订阅制的深度融合将重构行业商业格局，推动产业向服务化、平台化转型；用户结构变迁与跨平台技术成熟将倒逼游戏内容向精品化、多元化、文化化升级；出海布局向深度本地化演进，新兴市场将成为行业增长的核心蓝海。

### 三、核心竞争力分析

#### （一）持续迭代的研发体系与技术创新能力

公司始终将研发创新作为核心发展战略，持续完善多维度、立体化研发体系，报告期内，全年研发费用达 5.95 亿元，占营业收入 11.18%，为技术研发与产品创新提供坚实保障。

在 AI 技术应用深化方面，公司旗下杭州极逸人工智能科技有限公司推出自主研发的 AI 全流程开发平台 SOON，实现游戏动画渲染、场景建模、剧情脚本生成等环节的效率提升，相较于传统研发模式，开发周期显著缩短，大幅降低研发成本，推动游戏研发向自动化、智能化、协同化深度转型。公司旗下恺顽科技打造治愈系 AI 潮玩品牌《暖星谷梦游记》，以“智能玩偶+虚拟游戏”模式聚焦年轻人群情感陪伴需求。其“晚安羊”“不忧鸟”智能玩偶内置 AI 芯片，具备核心互动与记忆功能；配套软件形成“硬件+软件”生态闭环，致力于打造长期陪伴型治愈 IP。



此外，公司持续夯实游戏研发基础，聚焦精品化研发方向，稳步推进多元品类游戏开发，覆盖复古情怀类与创新精品类赛道，形成完善的研发梯队，为产品持续迭代与新品落地提供有力支撑。

## （二）深耕细作的长周期精品产品运营能力

公司始终坚持“精品化、长周期”的运营理念，以匠心精神打磨产品，凭借成熟的产品数据推算模型、精准的市场需求预判能力及精细化运营策略，持续提升产品生命周期与可持续盈利能力，为用户提供优质内容服务和深度游戏体验。

报告期内，公司核心长周期产品持续发挥稳定支撑作用，《原始传奇》《热血合击》《天使之战》《敢达争锋对决》《仙剑奇侠传：新的开始》等经典产品通过版本更新、内容迭代、社群运营等方式，保持用户活跃度与流水稳定性，进一步验证了公司长周期运营能力。同时，公司新增多款上线产品纳入长周期运营体系，包括 2025 年 2 月公测的《龙之谷世界》、8 月公测的《热血江湖：归来》等，形成“经典产品稳盘、新品产品拓量”的良性运营格局，进一步巩固公司业内影响力，为公司持续盈利提供坚实保障。

## （三）不断完善的专业高效产品引入机制

公司持续优化产品引入机制，进一步完善从产品接触、评估筛选、沟通商谈、合同审批到产品上架、运营推广的全流程体系，凭借多年代理运营经验积累，不断提升对市场趋势、用户需求及产品品质的判断能力，与国内外众多优秀游戏研发商建立深度且稳定的代理运营合作关系。

报告期内，公司依托成熟的产品引入机制，精准筛选优质外部产品，丰富产品矩阵，新增多款代理及联合发行产品成功落地，包括 Gravity 正版授权的《仙境传说之约定好的冒险》、热血江湖正版 IP 授权改编的一款大型多人在线角色扮演手游《热血江湖：归来》等，均取得良好的市场表现。同时，公司旗下游戏盒子作为恺英网络旗下聚焦传奇用户需求的垂直社区平台，整合游戏体验、社区互动、直播及道具交易等多元板块，平台业务规模快速扩张，通过精准的用户运营和内容聚合，打造高活跃度的垂直社区，在传奇游戏领域具备显著的垂直领域渗透力，为公司带来稳定、丰厚的营业收入，成为公司核心竞争力的重要组成部分。

## （四）全面升级的优质 IP 获取及商业化能力

公司持续深耕 IP 领域，秉持“全球布局、多元拓展、深度挖掘”的 IP 战略，不断拓宽 IP 获取渠道，深化 IP 商业化运营，在巩固现有 IP 优势的基础上，新增多项优质 IP 授权，进一步丰富 IP 资源库，提升 IP 综合价值。

报告期内，公司 IP 布局实现多重突破：一方面，续约“仙剑奇侠传”IP 授权，并新签订一款基于该 IP 改编的卡牌 RPG 游戏授权合作，持续挖掘国民级 IP 的商业价值；另一方面，通过子公司闲趣互娱获得“热血传奇”“传奇世界”两大 IP 独家授权，用于游戏盒子产品的开发、运营及推广，深化传奇、传世 IP 全产业链布局。此外，公司自主孵化的治愈系 AI 潮玩品牌“暖星谷梦游记”首批 AI 智能玩偶正式上线，进一步拓展 IP 衍生业务，丰富 IP 商业化路径。截至报告期末，公司已拥有“机动战士敢达系列”“仙剑奇侠传”“传奇”“传世”“希望 OL”“信长之野望：天道”“热血江湖”“倚天屠龙记”“盗墓笔记”“斗罗大陆”“BLEACH 千年血战篇”“奥特曼”“拳皇”“射雕三部曲（射雕英

雄传、神雕侠侣、倚天屠龙记）”“古龙群侠（古龙武侠系列小说）”“轩辕剑”“仙境传说”“黑猫警长”“大富翁”等国内外知名 IP 授权，强大的 IP 获取及商业化能力，为公司研发新兴力作、拓展业务边界提供强劲助力。

#### （五）敏锐精准的业务机会与利润增长点捕捉能力

互联网游戏行业发展迅速，市场热点、用户喜好及技术趋势日新月异，公司自创立以来，始终保持对行业动态的高度关注和敏锐洞察，凭借灵活的经营策略和快速的响应能力，精准捕捉新业务机会与利润增长点，持续调整业务重心，推动公司持续发展壮大。

报告期内，公司精准把握行业发展趋势，实现多维度业务突破：在海外市场拓展方面，境外营收同比增长 17.78%，《怪物联萌》《MU Immortal》《全民江湖》等产品海外上线首日即登顶当地应用商店免费榜前列，海外市场成为公司重要利润增长点；在业务形态创新方面，发力游戏盒子平台与 AI 潮玩等新兴领域，完善“游戏+社区+衍生”的业务生态；在技术赛道布局方面，深化 AI 技术应用，推出 AI 全流程开发平台，布局游戏产业大模型，抢占技术创新制高点。未来，公司将继续保持对行业和市场的高度关注，洞察行业变化趋势和产品动态，快速契合与满足移动互联网用户的行为趋势和心理需求变化，持续挖掘新的业务机会与利润增长点，推动公司业务持续高质量发展。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

2025 年，公司坚持以研发、发行、投资+IP、用户平台四大核心业务为支撑，立足精品游戏研发与全球化发行，深化技术创新与 IP 生态建设，强化用户平台运营与产业链协同，全方位增强主业核心竞争力，同步完善公司治理、人才体系与企业文化建设，推动经营规模与盈利水平稳步提升，行业地位持续巩固，为公司长期高质量发展打下坚实基础。

2025 年，公司实现营业收入 53.25 亿元，同比增长 4.04%；归属于上市公司股东的净利润 19.04 亿元，同比增长 16.90%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产 130.73 亿元，比上年末增长 62.88%；归属于上市公司股东的净资产 99.02 亿元，比上年末增长 51.22%。

#### （一）四大核心业务板块经营情况

##### （1）研发业务：技术驱动精品化，AIGC 赋能研发全流程

公司持续深耕游戏研发主业，依托多年行业积累与技术迭代，已形成系统化研发体系与深厚技术储备，坚持以玩家需求为中心、以市场趋势为导向，不断升级产品品质、丰富产品矩阵，推动研发投入高效转化。

在技术创新方面，公司积极推进 AIGC 技术务实落地与场景化应用，聚焦中间层与应用层价值，围绕 AI 美术生成、智能剧情策划、智能 NPC、自动化测试等方向深化落地，借助自动化生成式 AI 工具提升内容生产效率，降低研发成本与产品迭代风险，为产品创新与品类拓展提供技术支撑。同时，公司持续在中重度手游、SLG、传奇经典品类、仙侠题材等

优势赛道深耕，坚持精品化、长线化研发思路，不断推出符合市场预期、深受玩家喜爱的优质游戏内容，巩固研发核心竞争力。

### **(2) 发行业务：国内闭环深耕，全球化多点突破，SLG 赛道重点布局**

发行板块坚定贯彻公司 IP 产品战略，坚持“国内深耕、全球拓展、精细运营、长线发展”的发行思路，聚焦核心赛道同时重点布局 SLG 赛道，依托新媒体传播与全域营销能力，构建高效发行运营体系。

国内发行业务方面，公司以效果推广为核心，持续完善“买量+直播+短视频+私域”闭环营销链路，搭建覆盖抖音、快手、视频号、小红书等多媒体账号矩阵，内容分发效率与用户覆盖广度显著提升，实现多渠道触达、精细化运营与高效裂变转化，推动线上线下业务协同发展。

全球化发行业务方面，公司持续深化全球渠道合作，推进本地化运营与差异化发行。《仙剑奇侠传》在港澳台地区上线运营，《天使之战》成功进入东南亚市场，《诸神劫影姬》《怪物联萌》在港澳台市场表现优异，通过核心用户深挖、精准引流、口碑传播等组合推广策略，亚太区域流水实现大幅增长。同时，公司稳步加大欧美市场布局，以 AI 驱动智能运营与数据后台应用，全面提升发行效率与运营能力，持续构建多元化、本土化、差异化的全球发行体系，助力文化出海与全球化战略落地。

### **(3) 投资与 IP 业务：战略投资协同发力，IP 生态持续完善**

公司投资与 IP 业务已形成成熟模式与清晰逻辑，战略投资与 IP 运营深度协同，生态效应持续释放。投资业务围绕游戏产业链上下游等领域，通过早期投资与战略投资相结合的方式，坚持差异化布局与深度投后赋能，通过资源协同、业务联动提升被投资企业价值，反哺公司主业发展。

IP 业务坚持“外部引入、投资发力、内部孵化”三轮驱动，通过头部 IP 授权合作、优质 IP 投资并购、自有 IP 培育开发，持续丰富 IP 储备、提升 IP 运营能力。公司不断深化 IP 全周期管理与商业化运作，推动 IP 与游戏研发、发行、用户平台等业务深度融合，提升 IP 生命周期与商业价值，为产品差异化、品牌化与全球化发展提供强劲动力。

### **(4) 用户平台业务：以游戏盒子为核心，构建全周期用户运营生态**

用户平台是公司连接开发者与玩家、实现精细化运营与长期价值挖掘的核心载体。公司旗下游戏盒子是国内传奇品类领先的垂直用户平台，深度聚焦传奇细分赛道，形成了覆盖游戏分发、玩家社区、游戏直播、云游戏等多元服务的一站式生态体系。

2025 年，公司持续完善平台功能与用户体验，强化内容供给与社交互动能力。报告期内，平台进一步巩固了在传奇品类的用户壁垒与品牌优势，通过优质游戏聚合、专属福利体系及活跃的玩家社群，维持了较高的用户粘性与平台活跃度。同时，公司积极探索游戏质量评估体系与智能流量分发机制，推动平台从资源驱动向 AI 数据驱动转型，为开发者提供更高效的用户触达路径。

依托游戏盒子平台，公司建立起贯穿用户全生命周期的分层运营机制，通过用户画像、精准推荐与差异化服务，持续提升单用户价值，为平台长线运营与业务稳健增长提供坚实保障。

## （二）其他重要经营措施

### （1）坚持党建引领，推动党建与业务深度融合

2025 年，公司党委以“党建红引领恺英橙”为目标，打造“橙心向党”特色党建品牌，获评 2024 年上海市互联网企业党建优秀品牌。公司持续推进党建与业务双融双促，加强党员与青年骨干培养，凝聚青年人才力量，发挥党组织战斗堡垒作用与党员先锋模范作用，将党建优势转化为企业发展动力，助力公司高质量发展。

### （2）持续完善内部控制与公司治理体系

2025 年，公司严格按照法律法规及监管要求，结合经营发展需要持续完善内部控制与治理体系。报告期内，公司新增制定《恺英网络股份有限公司市值管理制度》《内部审计制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等制度，修订《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等多项制度，持续健全公司治理制度体系，规范各层级运营管理，提升合规运作水平，切实维护公司及全体股东利益。同时，公司通过多形式、全覆盖的合规培训，强化管理团队及员工合规意识，提升内控管理效能，保障公司持续健康规范运营。

### （3）强化股东回报与资本市场信心

基于对公司未来发展前景的坚定信心，公司控股股东、实际控制人、董事长金锋先生及其一致行动人承诺：自 2024 年 7 月 3 日起五年内不以任何形式减持直接持有的公司股票，包括承诺期间该部分股份因资本公积转增、派送股票红利、配股、增发等事项产生的新增股份。并将 2024 年 1 月 1 日至 2028 年 12 月 31 日期间取得的税后分红用于持续每年增持公司股份；相关高级管理人员作出承诺：自 2024 年 7 月 3 日起五年内，任职期间不以任何形式减持直接持有的公司股票，包括承诺期间该部分股份因资本公积转增、派送股票红利、配股、增发等事项产生的新增股份。并将 2024 年 1 月 1 日至 2028 年 12 月 31 日期间取得的税后分红用于持续每年增持公司股份。此举充分彰显管理层对公司长期价值的认可，有效维护投资者利益与资本市场稳定。报告期内，公司控股股东、实际控制人、董事长金锋先生及相关高级管理人员完成 2025 年现金分红增持承诺，增持金额 4168.12 万元，增持股份 234.85 万股。报告期内，公司按规定落实利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1 元（含税），共计派发人民币 2.14 亿元现金股利。报告期内，公司注销回购股份 16,074,400 股，优化股权结构，增强投资者回报能力和水平。2025 年，公司使用自有资金，通过集中竞价交易方式累计回购股份 8,952,800 股，占公司总股本的 0.42%，成交总金额为 199,963,337.44 元（不含交易费用）。

### （4）加强人才体系建设，健全长效激励机制

公司坚持人才驱动发展理念，持续完善“实操锻炼+专业培训+多层次赋能”的人才培养体系，通过行业专家授课、资深员工分享、专题讲座及新员工融入计划等方式，全面提升员工专业能力与综合素养。为实现公司与人才共同发展，公司继续稳步推进第二期、第三期员工持股计划及 2022 年股票期权激励计划的完成，建立健全长效激励约束机制，有效激发团队积极性与创造力，为公司持续发展提供人才保障。同时，公司回购股份计划用于后续股权激励及员工持股计划，延续并优化长效激励机制，在前期员工持股计划、股票期权激励计划的基础上，进一步完善劳动者与所有者的利益共享

机制，提升核心人才的归属感与凝聚力，吸引并保留优秀管理人才与核心骨干，为公司长期、持续、健康发展提供坚实的人才支撑。

(5) 深化产业链战略合作，拓展业务协同空间

为优化资源配置、提升综合竞争力，公司持续加强与产业链上下游优质企业合作，不断拓展合作广度与深度。报告期内，公司持续推进与世纪华通的战略合作，围绕 IP 合作、商标合作、维权协同、IP 生态、品牌业务等领域深化落地，推动业务协同与资源整合，提升双方市场竞争力。同时，公司也继续加深与上海电影股份有限公司的战略合作，在 IP 开发、联合投资、影视游戏联动、数字资产、游戏业务等领域展开合作，增强公司核心竞争力。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	5,324,977,767.36	100%	5,118,192,932.04	100%	4.04%
分行业					
互联网软件与服务	5,324,878,684.80	100.00%	5,118,176,418.27	100.00%	4.04%
其他业务	99,082.56	0.00%	16,513.77	0.00%	500.00%
分产品					
移动游戏	4,042,987,271.49	75.93%	4,055,374,570.61	79.23%	-0.31%
用户平台 <sup>1</sup>	1,223,094,884.35	22.97%	940,568,235.50	18.38%	30.04%
网页游戏	58,796,528.96	1.10%	122,233,612.16	2.39%	-51.90%
其他业务	99,082.56	0.00%	16,513.77	0.00%	500.00%
分地区					
境内	4,883,434,552.21	91.71%	4,743,291,873.24	92.68%	2.95%
境外	441,543,215.15	8.29%	374,901,058.80	7.32%	17.78%
分销售模式					
自营模式	945,878,093.05	17.76%	1,252,345,570.32	24.47%	-24.47%
联运及其他模式	4,379,099,674.31	82.24%	3,865,847,361.72	75.53%	13.28%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网软件与服务	5,324,878,684.80	1,020,174,077.69	80.84%	4.04%	6.45%	-0.44%
其他业务	99,082.56	88,198.42	10.98%	500.00%	100.00%	-89.02%
分产品						
移动游戏	4,042,987,271.49	865,960,377.36	78.58%	-0.31%	3.93%	-0.87%
用户平台 <sup>1</sup>	1,223,094,884.35	135,292,887.38	88.94%	30.04%	36.03%	-0.49%
网页游戏	58,796,528.96	18,920,812.95	67.82%	-51.90%	-26.35%	-11.16%
其他业务	99,082.56	88,198.42	10.98%	500.00%	100.00%	-89.02%

分地区						
境内	4,883,434,552.21	857,729,389.96	82.44%	2.95%	5.28%	-0.38%
境外	441,543,215.15	162,532,886.15	63.19%	17.78%	13.11%	1.52%
分销售模式						
自营模式	945,878,093.05	183,748,229.06	80.57%	-24.47%	-20.01%	-1.09%
联运及其他模式	4,379,099,674.31	836,514,047.05	80.90%	13.28%	14.80%	-0.25%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网软件与服务	5,324,878,684.80	1,020,174,077.69	80.84%	4.04%	6.45%	-0.44%
其他业务	99,082.56	88,198.42	10.98%	500.00%	100.00%	-89.02%
分产品						
移动游戏	4,042,987,271.49	865,960,377.36	78.58%	-0.31%	3.93%	-0.87%
用户平台 <sup>1</sup>	1,223,094,884.35	135,292,887.38	88.94%	30.04%	36.03%	-0.49%
网页游戏	58,796,528.96	18,920,812.95	67.82%	-51.90%	-26.35%	-11.16%
其他业务	99,082.56	88,198.42	10.98%	500.00%	100.00%	-89.02%
分地区						
境内	4,883,434,552.21	857,729,389.96	82.44%	2.95%	5.28%	-0.38%
境外	441,543,215.15	162,532,886.15	63.19%	17.78%	13.11%	1.52%
分销售模式						
自营模式	945,878,093.05	183,748,229.06	80.57%	-24.47%	-20.01%	-1.09%
联运及其他模式	4,379,099,674.31	836,514,047.05	80.90%	13.28%	14.80%	-0.25%

变更口径的理由

注 1：为提高信息准确性，2024 年度产品分类“信息服务”于 2025 年度更新为“用户平台”。

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网软件与服务	营业成本	1,020,174,077.69	99.99%	958,377,503.11	100.00%	6.45%
其他业务	营业成本	88,198.42	0.01%	0.00	0.00%	100.00%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
移动游戏	营业成本	865,960,377.36	84.88%	833,229,024.14	86.94%	3.93%
用户平台	营业成本	135,292,887.38	13.26%	99,457,136.56	10.38%	36.03%
网页游戏	营业成本	18,920,812.95	1.85%	25,691,342.41	2.68%	-26.35%
其他业务	营业成本	88,198.42	0.01%	0.00	0.00%	100.00%

说明

公司 2025 年营业成本主要为游戏分成费、服务器费用、代理费，约占总营业成本的 74.20%。

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

是 否

详见第八节财务报告 九、合并范围的变更。

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用 不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,271,842,494.70
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	23.88%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	439,164,809.95	8.24%
2	第二名	311,200,770.32	5.84%
3	第三名	212,819,778.73	4.00%
4	第四名	167,513,133.87	3.15%
5	第五名	141,144,001.83	2.65%
合计	--	1,271,842,494.70	23.88%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	824,603,259.63
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	29.89%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	434,292,025.77	15.74%
2	第二名	122,367,924.53	4.44%
3	第三名	101,673,937.61	3.69%
4	第四名	85,921,047.03	3.11%
5	第五名	80,348,324.69	2.91%
合计	--	824,603,259.63	29.89%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,676,081,094.12	1,735,430,143.60	-3.42%	本报告期无重大变动。
管理费用	185,672,886.55	202,476,257.87	-8.30%	本报告期无重大变动。
财务费用	-39,978,834.17	-54,873,161.21	27.14%	本报告期无重大变动。
研发费用	595,108,685.97	598,373,081.00	-0.55%	本报告期无重大变动。

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
斗神域	增加收益	已上线	获得高流水	增强现金流+持续稳定收益
乾坤天地	增加收益	已上线	实现短期盈利	扩充传奇品类产品矩阵，持续补充现金流
武道对决	增加收益	已上线	实现短期盈利	拓展武侠品类赛道，验证 IP 衍生变现能力，补充现金流
无双争霸战	增加收益	已上线	实现短期盈利	扩充传奇品类产品矩阵，持续补充现金流
热血沙城	增加收益	已上线	实现短期盈利	深化传奇品类布局，稳定现金流
洪荒傲剑	增加收益	已上线	实现短期盈利	强化传奇核心盘，保障现金流+持续稳定收益，打造传奇垂类标杆
石灵圣域	增加收益+传奇新品类	已上线	获得高流水	拓展轻量传奇赛道，降低用户门槛，拓宽变现渠道，补充现金流
挂机封神录	增加收益	已上线	获得高流水	增强主体现金流，夯实传奇品类基本盘
三国：天下归心	战略布局+打造品牌	开发后期	新赛道布局，获得长期盈利及品牌影响力	拓展新品类赛道，持续稳定收益
小兵打天下	增加收益	开发后期	获得高流水	增强现金流+持续稳定收益
梦境守望者	多元化赛道布局	开发后期	新赛道布局，实现稳	探索轻量化休闲赛道，拓宽

			定收益	用户圈层，推动公司多元化发展
斗罗大陆：诛邪传说	核心战略布局+打造顶级 IP 改编品牌	开发后期	开放世界核心玩法，挖掘 IP 全量用户价值	突破开放大世界研发技术壁垒，提升全品类市场核心竞争力
盗墓笔记：启程	打造顶级 IP 改编品牌	开发后期	IP 游戏化，获得高流水	拓展 Z 世代核心用户圈层，深化悬疑解谜垂类赛道，推动公司多元化发展，拓展新品类赛道
永恒龙族	打造经典 IP 改编品牌	开发后期	获得 IP 玩家忠诚度	拓展经典 IP 产品矩阵，打造 MMO 品类新生态，加速全球化市场布局
代号：新纪元	多元化赛道布局	开发后期	实现稳定收益	完成经典端游 IP 手游化落地，打造 MMO 动作品类新生态，拓宽用户圈层
代号：大富翁	多元化布局+打造经典 IP 复兴品牌	开发后期	新赛道布局，实现稳定收益	完成经典端游 IP 长线生态布局，打造开放世界新品类新生态
代号：黑猫	多元化布局+IP 品牌年轻化	开发后期	新赛道布局，实现稳定收益	拓展经典老 IP 产品矩阵，打造玩家新生态，深化多元化发展战略
代号：龙之谷	增加收益+打造 IP 长线生态	开发后期	挖掘用户，获得高流水	完成经典端游 IP 手游化落地，打造 MMO 动作品类新生态，拓宽用户圈层
代号：希望	多元化赛道布局+打造休闲品类品牌	开发后期	新赛道布局，实现稳定收益	拓展轻量化 MMO 新品类赛道，推动公司多元化发展，保障长期稳定收益
代号：射雕	多元化+增加收益+打造经典武侠 IP 改编品牌	开发后期	IP 游戏化，实现稳定收益	拓展武侠新品类赛道，完成经典 IP 商业化验证，丰富公司产品矩阵
代号：拳皇	增加收益+多元化布局+打造顶级 IP 改编品牌	开发后期	新赛道布局，获得高流水	经典 IP 改编，突破格斗品类研发技术壁垒，推动公司全球化布局，深化多元化发展战略
高达王牌战场	增加收益+打造品牌	开发中期	IP 游戏化，实现稳定收益	拓展 IP 矩阵，拓展研发合作模式，实现稳定收益
奥特曼超次元激斗	多元化布局+打造品牌	开发中期	新赛道布局，实现稳定收益	促进公司多元化发展，拓展新 IP 及新品类赛道，获取稳定收益
代号：繁星	多元化布局+打造经典 IP 复兴品牌	开发初期	获得 IP 玩家忠诚度	完成经典 IP 生态布局，打造新品类新生态

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	1,479	1,488	-0.60%
研发人员数量占比	65.79%	68.13%	-2.34%
研发人员学历结构			
本科	881	886	-0.56%
硕士	35	30	16.67%
其他	563	572	-1.57%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	721	740	-2.57%
30~40 岁	660	654	0.92%
40 岁以上	98	94	4.26%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	595,108,685.97	598,373,081.00	-0.55%
研发投入占营业收入比例	11.18%	11.69%	-0.51%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	6,088,915,977.84	5,747,228,000.18	5.95%
经营活动现金流出小计	3,826,254,062.96	3,993,414,782.00	-4.19%
经营活动产生的现金流量净额	2,262,661,914.88	1,753,813,218.18	29.01%
投资活动现金流入小计	836,673,907.21	85,685,346.38	876.45%
投资活动现金流出小计	2,118,322,983.56	995,986,438.91	112.69%
投资活动产生的现金流量净额	-1,281,649,076.35	-910,301,092.53	-40.79%
筹资活动现金流入小计	168,106,098.02	55,246,095.02	204.29%
筹资活动现金流出小计	476,536,247.30	455,011,172.18	4.73%
筹资活动产生的现金流量净额	-308,430,149.28	-399,765,077.16	22.85%
现金及现金等价物净增加额	666,495,436.89	446,676,159.15	49.21%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

投资活动产生的现金流量净额本期较上年同期下降 40.79%，主要系本报告期投资支付的现金较上年同期增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	75,176,712.91	3.80%	主要系本报告期权益法核算的长期股权投资产生的投资收益。	其中按照权益法核算的长期股权投资产生的投资收益具有可持续性。
公允价值变动损益	-21,915,533.94	-1.11%	主要系本报告期其他非流动金融资产确认的公允价值变动损益。	否
资产减值	-5,365,067.74	-0.27%	主要系本报告期计提的长期股权投资减值损失。	否
营业外收入	9,505,746.25	0.48%	主要系本报告期权益性投资的投资成本小于应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的收益。	否
营业外支出	9,586,516.61	0.48%	主要系本报告期判决赔偿款及对外捐赠支出。	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	4,235,943,263.66	32.40%	3,269,192,709.21	40.73%	-8.33%	期末余额较上年末余额增长，占总资产比重较上年末减少，主要系本报告期权益性投资增值致使总资产余额增长较大所致。
应收账款	1,012,830,869.32	7.75%	902,303,309.12	11.24%	-3.49%	期末余额较上年末余额增长，占总资产比重较上年末减少，主要系本报告期权益性投资增值致使总资产余额增长较大所致。
存货	45,436,847.21	0.35%	24,661,236.04	0.31%	0.04%	本报告期无重大变动。
长期股权投资	1,233,653,051.94	9.44%	505,595,479.67	6.30%	3.14%	主要系本报告期对联营企业投资增值所致。
其他权益工具投资	3,179,068,040.27	24.32%	567,807,287.65	7.07%	17.25%	主要系本报告期权益性投资公允价值变动增加和投资增加所致。
固定资产	17,873,019.78	0.14%	17,546,067.09	0.22%	-0.08%	本报告期无重大变动。
在建工程	34,057,777.29	0.26%	2,071,146.25	0.03%	0.23%	本报告期无重大变动。
使用权资产	78,610,322.51	0.60%	98,911,009.76	1.23%	-0.63%	本报告期无重大变动。
短期借款	109,134,318.54	0.83%			0.83%	本报告期无重大变动。
合同负债	374,090,413.52	2.86%	180,054,712.70	2.24%	0.62%	本报告期无重大变动。
租赁负债	48,172,328.28	0.37%	72,258,707.71	0.90%	-0.53%	本报告期无重大变动。
应付票据	206,157,879.55	1.58%		0.00%	1.58%	主要系本报告期开具的银行承兑汇票增加所致。
应付账款	928,459,804.77	7.10%	450,272,452.15	5.61%	1.49%	主要系本报告期应付资产采购款和市场推广款项增加所致。
递延所得税负债	620,849,992.00	4.75%	25,631,354.85	0.32%	4.43%	主要系本报告期权益性投资公允价值增加致使确认的递延所得税负债增加所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
货币资金	经营所得	310,925,414.64	中国香港、韩国、新加坡等	境外公司正常的经营活动	境外货币资金的支付均经过公司内部管理流程审批，且存放在可信的金融机构。	7,911,972.42	3.14%	否
应收账款	经营所得	100,537,176.31	中国香港、新加坡等	境外公司正常的经营活动	对应收款项分类分级管理，由业务专人专项跟进回款。	不适用	1.02%	否

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
<b>金融资产</b>								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	30,082,500.00	355,196.99			890,192,575.34	790,616,649.04		130,013,623.29
2. 其他权益工具投资	567,807,287.65		1,994,071,786.80		599,995,251.42			3,179,068,040.27
3. 其他非流动金融资产	127,048,189.85	-22,270,730.93				8,940,676.07	-709,764.56	95,127,018.29
金融资产小计	724,937,977.50	-21,915,533.94	1,994,071,786.80	0.00	1,490,187,826.76	799,557,325.11	-709,764.56	3,404,208,681.85
应收款项融资	264,201,394.55				808,150,427.13	881,743,734.51		190,608,087.17
上述合计	989,139,372.05	-21,915,533.94	1,994,071,786.80	0.00	2,298,338,253.89	1,681,301,059.62	-709,764.56	3,594,816,769.02
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

其他变动为外币财务报表折算差额。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	年末				年初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	321,333,928.19	321,333,928.19	保证金、账户久悬	保证金、账户久悬、清分款等	21,078,810.63	21,078,810.63	诉讼、账户久悬	诉讼冻结、账户久悬、清分款等
长期股权投资	15,000,000.00		诉讼	诉讼冻结联营企业股权	15,000,000.00		诉讼	诉讼冻结联营企业股权
无形资产	2,000,000.00		诉讼	诉讼冻结著作权	2,000,000.00		诉讼	诉讼冻结著作权
一年内到期的非流动资产					44,177,166.61	44,177,166.61	质押	质押开立银行承兑汇票
应收票据	10,608,708.51	10,608,708.51	背书	未终止确认的应收票据	12,450,458.72	12,450,458.72	背书	未终止确认的应收票据
合计	348,942,636.70	331,942,636.70	---	---	94,706,435.96	77,706,435.96	---	---

注：本集团子公司上海恺英持有的部分子公司长期股权投资及部分无账面价值专利、著作权、商标因诉讼被冻结。详细情况请参阅附注十六、2、“或有事项”（2）、“未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响”之（1）。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
851,736,531.74	648,481,100.64	31.34%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
恺英网络数字经济研发中心	自建	是	房地产	16,732,740.12	290,843,886.37	公司自有或自筹资金	6.35%	0.00	0.00	无	2023年08月23日	详见巨潮资讯网《关于筹建恺英网络数字经济研发中心的公告》
合计	--	--	--	16,732,740.12	290,843,886.37	--	--	0.00	0.00	--	--	--

### 4、金融资产投资

#### （1）证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	002602	世纪华通	1,098,865,552.06	公允价值计量	502,064,406.00	0.00	2,057,753,276.66	599,995,251.42	0.00	0.00	3,156,618,828.72	其他权益工具投资	自有资金
合计			1,098,865,552.06	--	502,064,406.00	0.00	2,057,753,276.66	599,995,251.42	0.00	0.00	3,156,618,828.72	--	--
证券投资审批董事会公告披露日期	2024年01月11日												

**(2) 衍生品投资情况**

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

**八、重大资产和股权出售**

**1、出售重大资产情况**

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

**2、出售重大股权情况**

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海恺英网络科技有限公司	子公司	计算机领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，计算机软硬件（除计算机信息系统安全专用产品）销售，从事货物进出口及技术进出口业务，利用信息网络经营游戏产品（含网络游戏虚拟货币发行），第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）（见许可证）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】	30,000,000.00	2,070,001,741.22	1,431,665,255.07	5,216,958.58	327,313,653.97	327,433,017.02
杭州恺兴网络科技有限公司	子公司	第二类增值电信业务；网络文化经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；计算机系统服务；网络技术服务；软件开发；网络与信息安全软件开发；信息技术咨询服务；软件销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。	10,000,000.00	554,139,371.38	550,206,494.67	0.00	279,051,655.18	288,132,740.10
浙江盛和网络科技有限公司	子公司	技术开发、技术服务：计算机网络技术、计算机软件、电子商务技术；服务：第二类增值电信业务中的信息服务业务（限互联网信息服务业务，具体凭浙 B2-20120032 号许可证经营）；销售：计算机软件；经营性互联网文化服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	10,000,000.00	4,233,968,575.92	3,516,449,601.88	2,730,383,430.15	1,949,726,044.09	1,888,948,894.88

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
杭州悦玩互娱网络科技有限公司	收购	对整体生产经营和业绩无重大影响
杭州恺顽科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无重大影响
茂名钰腾网络科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无重大影响
杭州得则网络科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无重大影响
杭州标格网络科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无重大影响
杭州识清网络科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无重大影响
杭州兴祉网络科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无重大影响
上海和况网络科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无重大影响
曹县闲乐网络科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无重大影响
杭州逍遥玩网络科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无重大影响
杭州悦妙网络科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无重大影响
杭州悦昭网络科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无重大影响
杭州悦忻网络科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无重大影响
杭州悦轶网络科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无重大影响
杭州盛愉网络科技有限公司	注销	对整体生产经营和业绩无重大影响
杭州恺想网络科技有限公司	注销	对整体生产经营和业绩无重大影响
绍兴盛知网络科技有限公司	注销	对整体生产经营和业绩无重大影响

主要控股参股公司情况说明

无

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）战略定位

公司始终秉持“专注品质、用心服务”的理念，一切以用户价值为核心，并持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验，打造卓越的互联网游戏上市公司。

企业信仰：热爱创造价值——热爱我们从事的事业，为用户、为自己、为公司创造真正的价值。

战略愿景：文化产业引领者——持续创造让用户快乐的产品和服务，继续加大在数字强国、网络强国方面的投入，加速推动文化产业高质量发展。

企业使命：让快乐无处不在——我们的努力和创造正为这个世界带来快乐，我们致力于不断打造精品，让快乐遍及世界的每一个角落，每一刻时光。

### （二）2026 年度经营计划

2026 年，全球游戏行业进入“技术赋能、IP 破圈、全球协同”的高质量发展新阶段，不确定性与结构性机遇并存，AI 技术的深度应用重构行业生产范式，IP 成为穿越周期的核心资产，全球化布局进入精细化运营与深度拓展的关键时期。2026 年，公司将继续坚守“聚焦游戏主业”核心战略，以“研发驱动、IP 赋能、AI 提效、全球拓局”为核心导向，持

续深化研发、发行、投资+IP、用户平台四大业务体系协同发力，力争实现营业收入稳步增长；进一步巩固复古情怀类游戏优势，拓展创新精品类产品矩阵；推动 AI 技术在游戏全链路规模化应用，构建差异化技术竞争力；加速全球化布局，提升海外市场营收规模；强化 IP 资产运营，打造可持续的 IP 生态；同时优化内部管理体系，提升运营效率与风险防控能力，推动公司向高质量、全球化游戏企业稳步迈进。

### 1、深化 AI 技术应用，推动研发与运营效率双提升

紧跟游戏行业 AI 技术从降本工具向营收引擎跨越的发展趋势，依托公司已落地的 SOON AI 全流程开发平台，推动 AI 技术在游戏研发、运营、IP 衍生等全链路深度融合，打造行业领先的 AI 工业化研发体系，力争实现研发效率显著提升，运营成本合理优化。

(1) 研发端 AI 赋能：持续迭代 SOON AI 游戏创作平台，深化其在场景建模、角色设计、剧情生成、特效制作等环节的应用，减少重复性劳动，缩短研发周期，降低研发成本。重点推动 AI 在角色动画生成、场景生成、界面生成等领域的突破，将 AI 技术融入在研产品的优化升级，打造具有高交互性、个性化的游戏体验；探索多模态大模型在游戏研发中的工程化应用，推动游戏生产方式变革。

(2) 运营端 AI 优化：搭建 AI 智能运营平台，运用 AI 算法实现用户画像精准刻画、个性化推荐、智能客服响应及异常行为监测，提升用户留存率与活跃度，降低运营人力成本。针对旗下《龙之谷世界》《热血江湖：归来》等运营产品，通过 AI 分析用户行为数据，优化运营策略与活动设计，延长产品生命周期；探索 AI 在游戏 UCG 生态中的应用，放大 IP 用户粘性与商业价值。

(3) 前沿 AI 业态布局：探索“AI+游戏”的新场景、新商业模式，加强与 AI 领域优质企业的合作，跟踪行业前沿技术动态，储备 AI 相关技术与人才，巩固公司在 AI+游戏领域的先发优势，努力成为国内 AI 工业化管线全面赋能游戏自动化的标杆企业。



## 2、加速全球化布局，实现海外市场规模化增长

依托公司海外业务的高速增长基础，顺应全球化游戏市场的多元化需求，以“区域深耕、品类适配、本地化运营”为核心，稳步拓展海外市场版图，力争 2026 年海外市场营业收入进一步提升，逐步扩大公司品牌的全球影响力。

(1) 重点区域深耕与拓展：巩固中国港澳台地区、东南亚、韩国等市场的优势，持续优化《天使之战》《热血江湖：归来》等现有产品的本地化运营，推出贴合当地用户习惯的更新内容与运营活动，力争保持相关产品在当地市场的畅销榜优势；稳步拓展日本、欧美等市场，针对不同区域的文化特点、用户偏好，优化产品本地化适配（语言、文化、玩法等），重点推进《MU Immortal》等产品在欧美市场的发行推广，推动核心区域市场收入增长。

(2) 全球化产品储备与发行：构建全球化产品研发与发行管线，重点布局 MMORPG、SLG、休闲竞技等适配全球市场的游戏品类，推动自研及代理产品的全球化发行；加强与海外优质研发团队、发行机构的合作，引进海外优质 IP 及游戏产品，同时推动公司自研 IP 的全球化推广，搭建海外社媒矩阵，推动中国文化 IP 的全球传播与粉丝触达。

(3) 海外运营体系完善：优化海外分支机构布局，加强香港、韩国等办公机构的拓展能力；建立专业化的海外运营团队，提升海外市场响应速度与运营效率；加强品牌推广与国际合作，提升公司在全球游戏行业的知名度与影响力。

## 3、强化 IP 资产运营，构建可持续的 IP 生态体系

鉴于 IP 成为游戏行业对抗不确定性的核心资产的发展趋势，依托公司现有丰富的 IP 资源库，深化“IP+研发+发行+衍生”的全产业链布局，推动 IP 价值最大化，打造具有长期竞争力的 IP 生态，为公司持续发展提供稳定支撑。

(1) 现有 IP 深耕：持续运营好“热血江湖”“龙之谷”“仙剑奇侠传”“机动战士敢达系列”等已被授权 IP，围绕 IP 打造多元化产品矩阵，拓展 IP 衍生玩法与跨端运营，如推动经典 IP 向开放世界、休闲竞技等赛道拓展；优化 IP 运营策略，通过线上线下联动，提升 IP 用户粘性与品牌影响力，实现 IP 价值的持续释放。

(2) IP 自主孵化与拓展：加大原创 IP 孵化投入，聚焦 Z 世代用户需求，结合中国传统文化、潮流文化等元素，孵化具有独特世界观、鲜明角色形象的原创 IP，重点推进自研原创 IP 的研发与落地；同时在全球范围内搜寻优质 IP 资源，深化多品类研发储备，通过 IP 授权、合作开发等方式，丰富 IP 资源库，构建“经典 IP+原创 IP+海外 IP”的多元化 IP 布局。

(3) IP 跨媒介衍生开发：突破 IP 轻度衍生范畴，进入以沉浸感为核心的中重度跨媒介竞争，探索 IP 在动漫、影视、AI 漫剧、周边产品、线下沉浸体验等领域的衍生开发，打造具有独立审美价值、完整体验闭环、自洽收入模型的衍生产品，开辟 IP 价值的“第二收入曲线”，实现 IP 价值的全方位、可持续挖掘。

## 4、优化产品矩阵，推进精品化与多元化发展

坚守精品化研发导向，围绕“深耕复古情怀类、拓展创新精品类”的策略，优化产品结构，丰富产品矩阵，兼顾产品的稳定性与创新性，确保全年有足量优质产品上线，支撑公司营收持续增长。

(1) 巩固核心品类优势：持续深耕传奇类、奇迹类、MMORPG 等核心优势品类，优化《原始传奇》《王者传奇》《天使之战》等现有运营产品的内容更新与玩法迭代，提升产品活跃度与付费转化率，保持核心品类的市场竞争力；依

托游戏盒子平台，打造“一站式传奇垂类服务平台”，聚合传奇相关游戏内容，打通玩家全流程体验，放大核心品类的规模效应。

(2) 拓展创新品类布局：加大对 SLG、休闲竞技等潜力品类的研发投入，力争 2026 年实现多款创新品类产品上线；关注女性向游戏市场的结构性机会，探索“虚拟偶像+养成+互动”等新型玩法，突破传统情感体验框架，开辟新的用户市场与商业空间。

(3) 完善研发体系建设：持续推进研发管线化、标准化、模块化与自动化建设，完善研发流程，提升研发效率与产品质量；加强研发人才储备与培养，引进海内外优秀研发人才，优化研发团队结构，建立健全研发激励机制，激发研发团队的创新活力；加强与行业优质研发团队的合作，通过投资、并购等方式，整合研发资源，提升公司的整体研发实力。

#### 5、强化用户平台建设，挖掘平台业务增长潜力

以用户平台为四大核心业务体系之一，持续推进平台业务规模化扩张，聚焦垂类市场，打造差异化用户平台，提升平台的用户聚合能力与商业变现能力，成为公司新的增长引擎。

(1) 深化游戏盒子平台运营：持续优化平台功能，丰富平台游戏内容，完善用户服务体系，提升平台日活用户与月活用户规模；加强平台商业化运营，探索广告、游戏分发、增值服务等多元化变现模式，提升平台营收贡献。

(2) 优化 XY.COM 平台布局：持续运营好 XY.COM 网页游戏、移动游戏、H5 游戏运营平台，推出更多精品游戏，强化平台用户体验，提升平台的用户粘性与活跃度；推动平台与公司自研、发行产品的协同，实现用户互通与资源共享，放大平台的引流与变现价值。

#### 6、完善投资布局，强化产业链协同

坚持“精准投资潜力赛道”的投资战略，围绕游戏产业链上下游等领域，通过早期投资与战略投资相结合的方式，筛选具备高成长性的项目与团队进行投资合作，强化产业链协同，提升公司核心竞争力。

(1) 聚焦核心赛道投资：重点投资 AI 应用、优质游戏研发团队、IP 孵化、海外发行等领域，通过投资整合行业优质资源，强化公司业务板块，拓展业务边界；持续支持已投资企业的发展，推动其技术与业务与公司主业深度协同。

(2) 优化投资管理体系：建立健全投资决策机制与风险防控体系，加强对投资项目的投前调研、投中监控与投后管理，提升投资项目的成功率；通过投资赋能被投资企业，实现与公司自研、发行、IP 运营等业务的协同发展，构建完善的游戏产业链生态。

#### 7、优化内部管理，提升运营效率与风险防控能力

以“精细化管理、高效协同、风险可控”为核心，优化公司内部管理体系，提升运营效率，强化风险防控，为公司战略落地提供坚实保障。

(1) 完善公司治理结构：严格按照上市公司治理规范，完善股东会、董事会、管理层的运作机制，提升公司治理水平；加强内部控制体系建设，规范业务流程，防范内部管理风险；优化绩效考核与激励机制，将经营目标与个人绩

效挂钩，激发员工的积极性与创造力。

(2) 强化人才队伍建设：围绕 AI、全球化、IP 运营等核心战略方向，引进海内外优秀的技术、运营、市场、管理人才，优化人才队伍结构；建立健全人才培养体系，加强内部培训与人才梯队建设，提升员工专业能力与综合素养；完善薪酬福利与激励机制，吸引并留住核心人才，打造一支高素质、专业化的人才队伍。

(3) 加强风险防控：重点关注市场风险、政策风险、知识产权风险、海外运营风险等，建立健全风险预警与应对机制，及时识别并化解各类风险；加强知识产权保护，加大对自研技术、原创 IP 的知识产权布局与维权力度，防范知识产权侵权风险；规范海外运营合规管理，熟悉不同国家及地区的法律法规与行业政策，确保海外业务合规运营。

2026 年，公司将以坚定的战略决心、务实的经营举措，聚焦核心业务，强化创新驱动，深化全球化布局，全力以赴推进各项经营计划的落地实施，努力实现公司经营业绩的稳步提升，为股东创造更大价值，推动公司在游戏行业高质量发展道路上持续前行。

### (三) 公司未来面临的风险与应对措施

#### 1、市场竞争加剧的风险

网络游戏产业持续迭代升级，市场参与者数量持续扩容，行业竞争呈现“精品化、全球化、平台化”的新格局，构建并维持高竞争壁垒成为企业持续发展的关键。公司凭借多年游戏研发与发行经验、精准的产品定位及成熟的运营模式，已形成较强的市场竞争力，且 2025 年在海外市场及平台化布局中取得显著成效，但随着全球游戏市场规模稳步增长、产品迭代速度加快、用户需求日趋多元化，叠加竞争对手在研发创新、海外市场渗透、技术应用等方面的持续发力，若公司未能及时适配市场需求变化、持续强化核心优势，未能有效依托现有产品矩阵及平台生态扩大市场份额，则可能面临市场竞争加剧、营收增长承压的风险。

针对上述风险，公司将持续提升研发、发行及运营全链路能力，依托自研 SOON 平台优化研发效率，打造差异化产品与服务，持续优化用户游戏体验，巩固核心竞争优势；持续推进爆款游戏长线运营与新品集中落地，重点发力海外市场拓展，巩固港澳台、韩国、东南亚市场，开拓日本、欧美市场，同时深化游戏盒子等平台生态建设，扩大市场份额，推动全球游戏发行与运营业务持续高效增长。

#### 2、游戏行业政策变动风险

公司所处的互联网游戏行业受国家政策监管影响较大，行业监管政策围绕精品化、合规化、全球化方向持续优化。2025 年游戏版号发放实现“月均超百款、全年无断档”的稳定态势，全年版号总数达 1771 款，创下近七年新高，同时国家层面将游戏出海纳入国家“十五五”规划纲要，地方层面亦出台多项扶持政策，但行业在内容审核、未成年人保护、数据安全、出海合规等方面的监管要求仍可能进一步细化，未来若行业政策出现调整，可能对公司游戏产品研发、版号获取、国内市场推进、海外业务布局及产品储备等方面产生不利影响。

针对上述风险，公司将密切跟踪国家及地方行业政策变动方向，严格遵守各项监管规定，及时调整游戏业务运营策

略，确保业务合规开展；持续坚持研发精品化、运营长线化、出海扩大化方针，加大原创精品研发投入，丰富合规产品储备，依托海外市场的良好发展态势，进一步提升海外营收占比，分散国内政策变动带来的风险，降低政策调整对公司业务的整体影响。

### 3、核心人才流失的风险

游戏及互联网行业属于人才密集型行业，核心研发、运营、管理及商务人才是公司核心竞争力的重要组成部分，直接影响公司产品创新能力、运营效率及市场拓展成效。公司管理团队及核心骨干人员均具备丰富的行业从业经验，在产品开发、商务谈判、市场开拓及渠道维护等方面具备显著优势，人力资源的稳定性对公司可持续发展至关重要。2025 年，公司第二期员工持股计划与第三期员工持股计划均已出售完毕，同时行业人才竞争日趋激烈，若不能持续完善激励机制、优化人才发展环境，可能面临核心人才流失的风险，进而影响公司业务推进及长期发展。

针对上述风险，公司回购股份计划用于后续股权激励及员工持股计划，延续并优化长效激励机制，在前期员工持股计划、股票期权激励计划的基础上，进一步完善劳动者与所有者的利益共享机制；同时，持续优化人才培养、晋升及薪酬福利体系，加强企业文化建设，提升核心人才的归属感与凝聚力，吸引并保留优秀管理人才与核心骨干，为公司长期、持续、健康发展提供坚实的人才支撑。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 28 日	进门财经路演平台	网络平台线上交流	机构	AMC Entertainment Holdings, Inc.、bamboohill、Ofionk Capital、S&P GLOBAL MARKET INTELLIGENCE INC.、安中投资管理(上海)有限公司、北京关呈私募基金管理有限公司、北京国际信托有限公司、北京神农投资管理股份有限公司、北京盛曦投资管理有限责任公司、北京衍航投资管理有限公司、北京永瑞私募基金管理有限公司、北京禹田资本管理有限公司、北京志开投资管理有限公司、北京中泽控股集团有限公司、博时基金管理有限公司、财通基金管理有限公司、财通证券资产管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、东方财富证券股份有限公司、东方证券股份有限公司、东吴证券股份有限公司、东证融汇证券资产管理有限公司、方正证券股份有限公司、复通(山东)私募投资基金管理有限公司、富安达基金管理有限公司、耕霖(上海)投资管理有限公司、工银理财有限责任公司、工银资管(全球)有限公司、光大证券股份有限公司、广东钜洲投资有限责任公司、广东润达私募基金管理有限公司、广东正圆私募基金管理有限公司、广发基金管理有限公司、广发证券股份有限公司、广州金新私募基金管理有限公司、国海证券股份有限公司、国金证券股份有限公司、国联安基金管理有限公司、国联民生证券股份有限公司、国鸣投资管理有限公司、国盛证券有限责任公司、国泰海通证券股份有限公司、国泰基金管理有限公司、国信证券股份有限公司、国元证券股份有限公司、果行育德管理咨询(上海)有限公司、海南鸿盛私募基金管理有限公司、海南宽行私募基金管理有限公司、海南硕腾私募基金管理有限公司、海通证券股份有限公司、杭银理财有限责任公司、红华资本管理(深圳)有限公司、泓德基金管理有限公司、鸿运私募基金管理(海南)有限公司、湖南聚力财富私募基金管理有限公司、湖南源乘私募基金管理有限公司、花旗环球金融有限公司、华安基金管理有限公司、华安证券股份有限公司、华宝基金管理有限公司、华宝证券股份有限公司、华创证券有限责任公司、华福证券有限责任公司、华富基金管理有限公司、华金证券股份有限公司、华龙证券股份有限公司、华泰保兴基金管理有限公司、华泰证券股份有限公司、华曦资本、华鑫证券有限责任公司、华源证券股份有限公司、汇丰晋信基金管理有限公司、汇丰前海证券有限责任公司、汇泉基金管理有限公司、汇添富基金管理有限公司、江苏沙钢集团投资控股有限公司、交银施罗德基金管理有限公司、九七雨林、九泰基金管理有限公司、开源证券股份有限公司、凯石基金管理有限公司、蓝海启程(北京)投资管理有限公司、雷信私募投资基金(南京)有限公司、立元集团有限公司、陆家嘴国泰人寿保险有限责任公司、洛阳苏宁易购、民生证券股份有限公司、南方基金管理股份有限公司、南京天日升工贸有限公司、南京证券股份有限公司、诺安基金管理有限公司、诺德基金管理有限公司、磐厚动量(上海)资本管理有限公司、鹏华基金管理有限公司、平安证券股份有限公司、乾锦豪(深圳)资产管理有限公司、青榕资产管理有限公司、泉果基金管理有限公司、仁桥(北京)资产管理有限公司、山西证券股份有限公司、上海榜样投资管理有限公司、上海崇山投资有限公司、上海泮杨资产管理有限公司、上海复胜资产管理合伙企业(有限合伙)、上海亘曦私募基金管理有限公司、上海国际信托有限公司、上海鹤欧投资管理有限公司、上海华赛智汇私募基金管理有限公司、上海嘉世私募基金管理有限公司、上海景领投资管理有限公司、上海九祥资产管理有限公司、上海君牛私募基金管理有限公司、上海名禹资产管理有限公司、上海磐行企	公司业务、业绩及治理相关内容	详见公司于 2025 年 4 月 28 日在巨潮资讯网披露的《投资者关系活动记录表》(编号: 2025-001)

				业管理有限公司、上海朴信投资管理有限公司、上海山楂树私募基金管理中心(有限合伙)、上海申银万国证券研究所有限公司、上海世诚投资管理有限公司、上海天玑投资管理有限公司、上海益和源资产管理有限公司、上海懿坤资产管理有限公司、上海悦溪私募基金管理合伙企业(有限合伙)、上海长见投资管理有限公司、上海昭云投资管理有限公司、上海中域资产管理中心(有限合伙)、上实资本(香港)投资管理有限公司、深圳达昊控股有限公司、深圳达实智能股份有限公司、深圳格隆汇信息科技有限公司、深圳慧利资产管理有限公司、深圳茂源财富管理有限公司、深圳市恒泽私募证券投资基金管理有限公司、深圳市勤道资本管理有限公司、深圳熙山资本管理有限公司、首创证券股份有限公司、苏州正源信毅资产管理有限公司、太平洋证券股份有限公司、太平洋资产管理有限责任公司、天弘基金管理有限公司、天惠投资有限责任公司、无锡市星联和不锈钢有限公司、西部利得基金管理有限公司、西部证券股份有限公司、西南证券股份有限公司、新华资产管理股份有限公司、信达证券股份有限公司、信泰人寿保险股份有限公司、兴业证券股份有限公司、野村东方国际证券有限公司、银华基金管理股份有限公司、英大基金管理有限公司、甬兴证券有限公司、攸县农业农村局、粤佛私募基金管理(武汉)有限公司、长安基金管理有限公司、长城财富保险资产管理股份有限公司、长江养老保险股份有限公司、长江证券股份有限公司、长盛基金管理有限公司、招商证券股份有限公司、浙江壁虎投资管理有限公司、浙江国恬私募基金管理有限公司、浙商证券股份有限公司、中广云投资、中国国际金融股份有限公司、中国平安保险(集团)股份有限公司、中国人民大学、中国太平洋保险(集团)股份有限公司、中海基金管理有限公司、中航证券有限公司、中华联合保险集团股份有限公司、中泰证券股份有限公司、中信保诚基金管理有限公司、中信保诚资产管理有限责任公司、中信建投证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、中银国际证券股份有限公司、中邮证券有限责任公司、中原证券股份有限公司、重庆牛派		
2025 年 05 月 14 日	全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	机构、个人	线上参与网上集体接待日活动的投资者	公司业务及治理相关内容	详见公司于 2025 年 5 月 14 日在巨潮资讯网披露的《投资者关系活动记录表》(编号: 2025-002)
2025 年 07 月 11 日	上海市浦东新区耀华路 899 号世博耀华商务中心 A 座	实地调研	机构、个人	第一财经广播、汇正财经及个人投资者	公司业务、业绩及治理相关内容	详见公司于 2025 年 7 月 11 日在巨潮资讯网披露的《投资者关系活动记录表》(编号: 2025-003)
2025 年 09 月 01 日	进门财经路演平台	网络平台线上交流	机构、个人	AMC Entertainment Holdings, Inc.、FareBus Cap、MARCO POLO PURE ASSET MANAGEMENT LIMITED、MH Hub、North Rock Capital Management (HK) Limited、YJA Investments、爱建证券有限责任公司、安信基金管理有限责任公司、百年保险资产管理有限责任公司、北京关呈私募基金管理有限公司、北京国际信托有限公司、北京鸿道投资管理有限责任公司、北京京管泰富基金管理有限责任公司、北京涇谷私募基金管理有限公司、北京炼金聚信投资管理有限公司、北京诺昌投资管理有限公司、北京瑞聚私募基金管理有限公司、北京永瑞私募基金管理有限公司、北京泽铭投资有限公司、北京志开投资管理有限公司、北京紫峰投资管理有限公司、博道基金管理有限公司、博时基金管理有限公司、财通证券股份有限公司、创金合信基金管理有限公司、东方财富信息股份有限公司、东方证券股份有限公司、东吴证券股份有限公司、方正证券股份有限公司、富安达基金管理有限公司、高盛资产管理(香港)有限公司、耕霖(上海)投资管理有限公司、工善资本、工银国际证券有限公司、光大保德信基金管理有限公司、广东冠达菁华私募基金管理有限公司、广东润达私募基金管理有限公司、广东正圆私募基金管理有限公司、广发证券股份有限公司、广州金新私募基金管理有限公司、国海证券股份有限公司、国际金融报社、国金基金管理有限公司、国金证券股份有限公司、国联安基金管理有限公司、国联基金管理有限公司、国联民生	公司业务、业绩及治理相关内容	详见公司于 2025 年 9 月 1 日在巨潮资讯网披露的《投资者关系活动记录表》(编号: 2025-004)

				<p>证券股份有限公司、国盛证券有限责任公司、国泰海通证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、国元证券股份有限公司、海南宽行私募基金管理有限公司、海南新物种私募基金管理有限公司、海南弋源达投资、杭州玖龙资产管理有限公司、恒泰证券股份有限公司、鸿运私募基金管理(海南)有限公司、湖南聚力财富私募基金管理有限公司、花旗環球金融亞洲有限公司、华宝证券股份有限公司、华创证券有限责任公司、华福证券有限责任公司、华金证券股份有限公司、华龙证券股份有限公司、华泰保兴基金管理有限公司、华泰证券股份有限公司、华鑫证券有限责任公司、华源证券股份有限公司、汇丰晋信基金管理有限公司、汇丰前海证券有限责任公司、汇添富基金管理股份有限公司、建信基金管理有限责任公司、金蝶医疗软件科技有限公司、金信基金管理有限公司、开源证券股份有限公司、昆仑健康保险股份有限公司、陆家嘴国泰人寿保险有限责任公司、南方基金管理股份有限公司、南京景枫投资、宁波明盛资产管理有限公司、诺安基金管理有限公司、诺德基金管理有限公司、磐厚动量(上海)资本管理有限公司、鹏扬基金管理有限公司、浦银安盛基金管理有限公司、青岛英轩捷信投资有限公司、全天候私募证券基金投资管理(珠海)合伙企业(有限合伙)、山西证券股份有限公司、上海从容投资管理有限公司、上海沣杨资产管理有限公司、上海国泰海通证券资产管理有限公司、上海嘉世私募基金管理有限公司、上海九方云智能科技有限公司、上海锴量投资管理有限公司、上海瞰道资产管理有限公司、上海理成资产管理有限公司、上海米牛投资管理有限公司、上海名禹资产管理有限公司、上海明河投资管理有限公司、上海磐行企业管理有限公司、上海朴信投资管理有限公司、上海勤辰私募基金管理合伙企业(有限合伙)、上海秋阳予梁投资管理有限公司、上海申银万国证券研究所有限公司、上海天猷投资管理有限公司、上海沃珑港资产管理有限公司、上海喜世润投资管理有限公司、上海行知创业投资有限公司、上海源卓资产管理有限公司、上海匀升投资管理有限公司、上海昭云投资管理有限公司、申万宏源投资管理(亚洲)有限公司、深圳进门财经科技股份有限公司、深圳茂源财富管理有限公司、深圳前海华杉投资管理有限公司、深圳市恒泽私募证券投资基金管理有限公司、深圳市凯丰投资管理有限公司、深圳市鲲鹏恒隆投资有限公司、深圳市千榕资产管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳中天汇富基金管理有限公司、世嘉控股集团(杭州)有限公司、苏州正源信毅资产管理有限公司、太平洋证券股份有限公司、太平养老保险股份有限公司、天风证券股份有限公司上海证券自营分公司、天弘基金管理有限公司、天厚私募基金管理(广东)有限公司、无锡市星联和不锈钢有限公司、西部利得基金管理有限公司、西部证券股份有限公司、西藏隆源投资管理有限责任公司、西南证券股份有限公司、新华资产管理股份有限公司、信达澳亚基金管理有限公司、信达证券股份有限公司、盐城市德匠检验检测有限公司、银河基金管理有限公司、银华基金管理有限公司、甬兴证券有限公司、用友软件股份有限公司、圆信永丰基金管理有限公司、长安基金管理有限公司、长城基金管理有限公司、长江养老保险股份有限公司、长江证券(上海)资产管理有限公司、长江证券股份有限公司、长盛基金管理有限公司、长信基金管理有限责任公司、招商基金管理有限公司、浙江壁虎投资管理有限公司、浙商证券股份有限公司、郑州盛游互娱科技有限公司、中广云投资、中国国际金融股份有限公司、中国人民养老保险有限责任公司、中海基金管理有限公司、中航信托股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、中信期货有限公司、中信证券股份有限公司、中原证券股份有限公司、珠海德若私募基金管理有限公司、其他投资者</p>		
2025 年 09 月 18 日	新加坡百得利路 4 号中国银行大厦	其他	机构	Springs Capital	公司业绩、业绩及治理相关内容	详见公司于 2025 年 9 月 18 日在巨潮资讯网披露的《投资者关系活动记录表》(编号: 2025-005)
2025 年 10 月	进门财经路演平台	网络平台	机构、	AMC Entertainment Holdings, Inc.、Citadel Enterprise Americas LLC、IGWT Investment 投资公司、MH Hub、NORTH ROCK CAPITAL, LLC、Ofionk Capital、Pleiad Investment Advisors Limited、Point72 Hong Kong	公司业绩、业绩	详见公司于 2025 年 10 月 30 日在巨潮资讯网披露

30 日		线上交流	<p>个人</p> <p>Limited、北京城建集团有限责任公司、北京枫泉投资管理有限公司、北京枫瑞私募基金管理有限公司、北京国际信托有限公司、北京金安私募基金管理有限公司、北京津西投资控股有限公司、北京京管泰富基金管理有限责任公司、北京泾谷私募基金管理有限公司、北京炼金聚信投资管理有限公司、北京神农投资管理股份有限公司、北京星允投资管理有限公司、北京炫业天成贸易有限公司、北京营创科技有限公司、北京禹田资本管理有限公司、博道基金管理有限公司、博时基金管理有限公司、博远基金管理有限公司、渤海人寿保险股份有限公司、财通证券股份有限公司、承珞(上海)投资管理中心(有限合伙)、创金合信基金管理有限公司、大连大鹏精密模塑股份有限公司、东方财富证券股份有限公司、东方红资产管理有限公司、东方汇财证券有限公司、东方证券股份有限公司、东吴证券股份有限公司、方正证券股份有限公司、福州开发区三鑫资产管理有限公司、共青城鼎睿资产管理有限公司、光大保德信基金管理有限公司、广东远桥私募基金管理有限公司、广东正圆私募基金管理有限公司、广发证券股份有限公司、国海证券股份有限公司、国金基金管理有限公司、国金证券股份有限公司、国联安基金管理有限公司、国联民生证券股份有限公司、国盛证券有限责任公司、国泰海通证券股份有限公司、国投证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、国元证券股份有限公司、海南盛熙私募基金管理合伙企业(有限合伙)、瀚亚投资(香港)有限公司、杭州玖誉资产管理有限公司、杭州顺网科技股份有限公司、杭州研几私募基金管理有限公司、红华资本管理(深圳)有限公司、泓德基金管理有限公司、鸿运私募基金管理(海南)有限公司、湖南聚力财富私募基金管理有限公司、花旗环球金融亚洲有限公司、华安基金管理有限公司、华安证券股份有限公司、华宝基金管理有限公司、华宝信托有限责任公司、华创证券有限责任公司、华福证券有限责任公司、华富基金管理有限公司、华金证券股份有限公司、华龙证券股份有限公司、华泰保兴基金管理有限公司、华泰证券(上海)资产管理有限公司、华泰证券股份有限公司、华鑫证券有限责任公司、华源证券股份有限公司、汇丰晋信基金管理有限公司、汇丰前海证券有限责任公司、汇添富基金管理股份有限公司、嘉实基金管理有限公司、建信基金管理有限公司、江苏瑞华投资控股集团有限公司、金鹰商贸集团有限公司、开源证券股份有限公司、昆仑健康保险股份有限公司、联博管理咨询(上海)有限公司、龙泉市创惠家居用品有限公司、民生加银基金管理有限公司、民生证券股份有限公司、南京景枫投资、南京证券股份有限公司、宁远资本有限公司、诺安基金管理有限公司、诺德基金管理有限公司、磐厚动量(上海)资本管理有限公司、鹏华基金管理有限公司、平安证券股份有限公司、浦赢建和(上海)资产管理有限公司、泉果基金管理有限公司、瑞信证券(中国)有限公司、三川资产管理、山西证券股份有限公司、上海保银投资管理有限公司、上海常春藤私募基金管理有限公司、上海崇山投资有限公司深圳分公司、上海从容投资管理有限公司、上海大众公用事业(集团)股份有限公司、上海度势投资有限公司、上海洋杨资产管理有限公司、上海富唐资产管理有限公司、上海光大证券资产管理有限公司、上海国际信托有限公司、上海国泰海通证券资产管理有限公司、上海嘉世私募基金管理有限公司、上海健顺投资管理有限公司、上海景领投资管理有限公司、上海瞰道资产管理有限公司、上海理成资产管理有限公司、上海名禹资产管理有限公司、上海朴信投资管理有限公司、上海浦东发展银行股份有限公司、上海千闻会务服务有限公司、上海勤辰私募基金管理合伙企业(有限合伙)、上海申银万国证券研究所有限公司、上海慎知资产管理合伙企业(有限合伙)、上海拾贝能信私募基金管理合伙企业(有限合伙)、上海水璞私募、上海同犇投资管理中心(有限合伙)、上海途灵资产管理有限公司、上海禧弘私募基金管理有限公司、上海益和源资产管理有限公司、上海益学智迅科技发展有限公司、上海毅木资产管理有限公司、上海涌津投资管理有限公司、上海远海私募基金管理有限公司、上海匀升投资管理有限公司、上海昭云投资管理有限公司、上汽大众汽车有限公司、申万宏源证券有限公司、深圳创富兆业金融管理有限公司、深圳金泊投资管理有限公司、深圳茂源财富管理有限公司、深圳市凯丰投资管理有限公司、深圳市榕树投资管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳市中才中环私募证券投资基金管理有限公司、深圳钛信私募股权投资基金管理有限公司、深圳同裕泉私募证券投资基金管理有限公司、深圳中天汇富基金管理有限公</p>	及治理相关内容	的《投资者关系活动记录表》(编号: 2025-006)
------	--	------	--	---------	-----------------------------

				司、太平洋证券股份有限公司、太平资产管理有限公司、天风证券股份有限公司、天弘基金管理有限公司、天阳宏业科技股份有限公司、同泰基金管理有限公司、无锡行行智研科技有限公司、西安江岳私募基金管理有限公司、西部利得基金管理有限公司、西部证券股份有限公司、西藏隆源投资管理有限责任公司、西南证券股份有限公司、湘财基金管理有限公司、新华资产管理股份有限公司、信安环球投资(香港)有限公司、信达澳亚基金管理有限公司、信达证券股份有限公司、兴业基金管理有限公司、兴银理财有限责任公司、银河基金管理有限公司、永赢基金管理有限公司、甬兴证券有限公司、煜德资本管理有限公司、圆信永丰基金管理有限公司、粤港澳大湾区科技创新产业投资基金(有限合伙)、张家港高竹私募基金管理有限公司、长安基金管理有限公司、长江养老保险股份有限公司、长江证券(上海)资产管理有限公司、长江证券股份有限公司、长盛基金管理有限公司、招商基金管理有限公司、招银理财有限责任公司、浙江龙航资产管理有限公司、浙商证券股份有限公司、中财招商投资集团有限公司、中国光大银行股份有限公司、中国国际金融股份有限公司、中国平安保险(集团)股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、中海基金管理有限公司、中华联合保险集团股份有限公司、中泰证券股份有限公司、中信保诚资产管理有限责任公司、中信建投证券股份有限公司、中信期货有限公司、中信证券股份有限公司、中邮创业基金管理股份有限公司、中原证券股份有限公司、紫金信托有限责任公司、其他投资者		
2025 年 11 月 27 日	上海浦东香格里拉酒店	其他	机构	宝盈基金、博时基金、财通基金、财通证券、测度基金、长江养老、城堡基金、东方财富证券、东方红、东方证券、东吴证券、方正证券、复胜资产、富国基金、光大证券、广发证券、国海证券、国金基金、国金证券、国联安、国联基金、国联民生、国盛证券、国泰海通、国投证券、国信证券、国元证券、花旗证券、华安基金、华宝基金、华创证券、华福证券、华金证券、华商基金、华泰保险、华泰证券、华西证券、华鑫证券、华源证券、汇丰前海、嘉实基金、建信基金、交银施罗德、金鹰基金、开源证券、摩根士丹利、南方基金、宁远资本、农银汇理、诺安基金、鹏华基金、平安资管、浦银安盛、泉果基金、上银基金、申万宏源、申万菱信、拾贝投资、太平洋证券、太平养老、泰康资管、西部利得基金、西南证券、湘财基金、新华资产、兴业基金、兴业证券、银河基金、银华基金、永赢基金、甬兴证券、长江证券、长盛基金、长信基金、招商证券、招商基金、浙商证券、中金公司、中泰证券、中泰自营、中信保诚资管、中信建投、中信证券、中信资管、中银基金、中邮证券、中原证券、中国证券报、上海证券报、证券时报、人民网、新华网、中国网、中国基金报、每日经济新闻、21 世纪经济新闻、经济观察报、时代周报、华夏时报、IT 时报等	公司业务及治理相关内容	详见公司于 2025 年 11 月 27 日在巨潮资讯网披露的《投资者关系活动记录表》(编号: 2025-007)

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

为加强公司市值管理，切实推动公司提升投资价值，根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等相关规定，并结合公司实际情况，公司已制定并披露了《市值管理制度》，详见巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 相关公告。

#### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会和中央金融工作会议精神，全面落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》的要求，完善资本市场“1+N”政策体系，同时为促进公司长远健康发展，切实保障全体股东利益，增强投资者信心，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于2024年9月28日披露的《关于制定质量回报双提升行动方案的公告》（公告编号：2024-040），相关贯彻落实情况详见公司于2025年4月26日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》（公告编号：2025-029）。

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等各项法律法规、规范性文件、业务指引要求，不断完善公司治理结构，健全公司内部控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，不断提高公司治理水平。

1、关于股东与股东会：公司严格按照《上市公司股东会规则》和《公司章程》的规定和要求，规范股东会的召集、召开及议事程序，能够确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权力。

2、关于公司与控股股东：公司拥有独立的业务和经营自主能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会和内部机构独立运作。公司控股股东能严格规范自己的行为，没有超越公司股东会，直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为。

3、关于董事与董事会：公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事；公司目前有独立董事四名，不低于全体董事的三分之一，董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》等制度开展工作，认真出席董事会和股东会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规，诚实守信地履行职责。

4、关于绩效评价和激励约束机制：公司已建立并逐步完善公正、透明的董事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。为进一步完善董事与高级管理人员的薪酬管理，建立科学有效的激励与约束机制，报告期内公司对高级管理人员实行绩效考核激励机制，有效调动高级管理人员的工作积极性。

5、关于相关利益者：公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、稳健发展。

6、关于信息披露与投资者关系管理：公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等规范性文件、业务指引的规定，并在工作中认真严格执行。公司指定董事会秘书负责公司信息披露和投资者关系管理工作，加强投资者关系管理，履行信息披露义务。公司指定《证券时报》

《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和“巨潮资讯网”为公司信息披露的报纸和网站，真实、准确、完整、及时地披露公司信息，确保公司所有股东公平获得公司相关信息。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面完全独立，不存在公司与控股股东、实际控制人在资产、人员、财务、机构、业务等方面的问题。同时，公司股东及其关联公司未以其他任何形式占用公司的货币资金或其他资产。公司严格按照《公司法》和公司章程规范运作，建立健全公司的法人治理结构，公司具有独立完整的业务及自主经营能力。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、董事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股份 数量(股)	本期减持股份 数量(股)	其他增减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的 原因
金锋	男	38	董事长	现任	2018年07月27日	2026年07月25日	318,026,449	2,293,400	0	0	320,319,849	二级市场增持
沈军	男	48	副董事长	现任	2019年05月28日	2026年07月25日	5,431,300	31,700	0	0	5,463,000	二级市场增持
			总经理	现任	2023年07月26日	2026年07月25日						
赵凡	男	48	董事	现任	2021年07月28日	2026年07月25日	1,371,700	7,700	0	0	1,379,400	二级市场增持
			副总经理	现任	2020年01月06日	2026年07月25日						
蹇军法	男	46	董事	现任	2019年10月11日	2026年07月25日	320,000	2,000	0	0	322,000	二级市场增持
			副总经理	现任	2019年03月26日	2026年07月25日						
黄宇	男	47	职工代表董事	现任	2025年06月30日	2026年07月25日	0	0	0	0	0	
			监事会主席	离任	2021年07月28日	2025年06月30日						
蒋红珍	女	47	独立董事	现任	2023年07月26日	2026年07月25日	0	0	0	0	0	
余景选	男	55	独立董事	现任	2025年05月23日	2026年07月25日	0	0	0	0	0	
陈英骅	男	43	独立董事	现任	2025年05月23日	2026年07月25日	0	0	0	0	0	
朱刘飞	男	41	独立董事	现任	2025年05月23日	2026年07月25日	0	0	0	0	0	
林彬	男	40	副总经理	现任	2021年01月20日	2026年07月25日	1,804,000	10,500	0	0	1,814,500	二级市场增持
唐悦	男	47	副总经理	现任	2019年12月13日	2026年07月25日	314,000	1,800	0	0	315,800	二级市场增持
刘洪林	男	41	董事会秘书	现任	2023年07月26日	2026年07月25日	105,800	700	0	0	106,500	二级市场增持
张启闰	男	36	财务总监	现任	2025年06月13日	2026年07月25日	0	0	0	0	0	
朱亚元	男	61	独立董事	离任	2019年03月18日	2025年05月23日	0	0	0	0	0	
傅蔚冈	男	49	独立董事	离任	2019年03月18日	2025年05月23日	0	0	0	0	0	
黄法	男	44	独立董事	离任	2019年03月18日	2025年05月23日	0	0	0	0	0	
郑兴焱	男	33	监事	离任	2021年07月28日	2025年06月30日	0	0	0	0	0	
付丽娜	女	45	监事	离任	2023年07月26日	2025年06月30日	0	0	0	0	0	
黄振锋	男	44	财务总监	离任	2021年06月30日	2025年06月13日	106,100	700	19,100	0	87,700	二级市场增减持
合计	--	--	--	--	--	--	327,479,349	2,348,500	19,100	0	329,808,749	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司于 2025 年 4 月 26 日披露了《关于独立董事任期届满离任暨补选独立董事并调整专门委员会的公告》（公告编号：2025-028），独立董事朱亚元先生、傅蔚冈先生、黄法先生因连续担任公司独立董事已满六年，将不再担任公司独立董事及董事会专门委员会的职务。

公司于 2025 年 6 月 14 日披露了《关于变更公司财务总监的公告》（公告编号：2025-044），原财务总监黄振锋先生因工作调整原因，辞去公司财务总监职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
朱亚元	独立董事	任期满离任	2025 年 05 月 23 日	连续担任公司独立董事已满六年
傅蔚冈	独立董事	任期满离任	2025 年 05 月 23 日	连续担任公司独立董事已满六年
黄法	独立董事	任期满离任	2025 年 05 月 23 日	连续担任公司独立董事已满六年
余景选	独立董事	被选举	2025 年 05 月 23 日	补选
陈英骅	独立董事	被选举	2025 年 05 月 23 日	补选
朱刘飞	独立董事	被选举	2025 年 05 月 23 日	补选
黄宇	职工代表董事	任免	2025 年 06 月 30 日	工作调动
黄宇	监事会主席	离任	2025 年 06 月 30 日	监事会改革
郑兴焱	监事	离任	2025 年 06 月 30 日	监事会改革
付丽娜	监事	离任	2025 年 06 月 30 日	监事会改革
黄振锋	财务总监	离任	2025 年 06 月 13 日	工作调动
张启闰	财务总监	聘任	2025 年 06 月 13 日	工作调动

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### （一）董事会成员

金锋先生，1988 年 7 月出生，现任本公司董事长。金锋先生于 2011 年 7 月至 2018 年 1 月历任浙江盛和网络科技有限公司产品经理、市场总监；2018 年 1 月至今任浙江盛和网络科技有限公司总裁及 CEO；2018 年 7 月至今任恺英网络董事，于 2018 年 7 月至 2018 年 9 月任恺英网络副董事长，于 2018 年 9 月至 2019 年 3 月任恺英网络联席董事长，于 2019 年 3 月至今任恺英网络董事长。

沈军先生，1978 年 10 月出生，现任本公司副董事长、总经理、党委书记。沈军先生于 2000 年 6 月获浙江大学法学学士学位，于 2003 年 6 月获浙江大学法学硕士学位，于 2008 年 12 月获法国艾克斯-马赛第三大学博士学位。沈军先生于 2006 年 6 月至 2008 年 4 月历任浙江六和律师事务所律师、行政法部副主任和国际法部委员；2008 年 5 月至 2018 年 9 月历任浙江省社会科学院科研人员、副所长。历任浙江省法学会评估法学会副会长、行政法学会理事、浙籍法学家理事、中国法学会会员、香港董事学会会员。

赵凡先生，1978 年 9 月出生，现任本公司董事、副总经理。赵凡先生于 2000 年 7 月北京联合大学本科毕业。赵凡先生任北京久世网媒文化传播有限公司总经理及执行董事、贵州金德康网络技术有限公司总经理及执行董事。

骞军法先生，1980 年 1 月出生，现任本公司董事、副总经理、党委副书记，西北大学会计学本科学历。曾任宝鸡商场集团股份有限公司审计法规室经理、易食集团股份有限公司董事会秘书、海航集团有限公司证券业务部中心经理、海南南海岛建设集团股份有限公司总裁助理、工会委员会主席、海航基础设施投资集团股份有限公司董事会秘书、副总裁、总部党支部书记等职务。曾获新财富第十三届、第十九届上市公司金牌董秘、天马奖第八届上市公司优秀董秘、2016 年度金治理上市公司优秀董秘、2017 年中国上市公司百强董秘、2017 首届上市公司 IR 领袖董秘、2020 年、2021 年、2022 年、2023 年界面新闻年度金勋章董秘、2020 年、2021 年时代周刊上市公司创新成长董秘、2021 年第七届新浪金麒麟金牌董秘、2021 每日经济最佳主板上市公司董秘、2022 年财联社精英董秘、2022 年、2023 年中国上市公司协会 4A 董秘等荣誉。兼任上海社会科学院市值管理研究中心研究员等。

黄宇先生，1979 年 12 月出生，现任本公司职工代表董事，本科学历。于 2003 年 7 月获上海师范大学法学学士学位。曾任上海商贸旅游学校教师、上海汇银律师事务所律师；2014 年 1 月至今在公司法务部任职。

蒋红珍女士，1979 年 5 月出生，法学博士学位，现任本公司独立董事。现为上海交通大学凯原法学院教授、博士生导师。本人获评国家级青年人才称号、上海市曙光学者。兼任中国法学会行政法研究会常委理事、中国法学会行政法研究会政府规制专业委员会委员、中国法学会行政法研究会案例研究专委会委员、上海市法学会行政法研究会秘书长等学术兼职。曾访学英国剑桥大学、美国麻州大学和美国芝加哥大学。在《中国社会科学》《法学研究》《中国法学》以及 University of Pennsylvania Asian Law Review, Computer Law & Security Review, Information Development 等中英文期刊发表学术论文。主持国家社科基金重大项目、国家自然科学基金专项项目、教育部人文社科基金等研究课题，出版个人专著一部，参与编撰著作和教材十余部。任上海市徐汇区、长宁区委法律顾问，中国（上海）自由贸易试验区管委会保税区管理局法律顾问；天合光能股份有限公司独立董事。

余景选先生，1971 年 9 月出生，博士学历，现任本公司独立董事。1993 年 8 月至今，任浙江财经大学会计学院教师、副教授，现任杭州天元宠物用品股份有限公司独立董事，杭州晶华微电子股份有限公司独立董事，浙江开化农村商业银行股份有限公司（非上市）独立董事。曾任巨匠建设集团股份有限公司（香港上市公司）独立董事、创新医疗管理股份有限公司独立董事、张小泉股份有限公司独立董事。

陈英骅先生，1983 年 1 月出生，法学博士学历，具有法律职业资格，现任本公司独立董事。2009 年 7 月至 2013 年 5 月，任中兴通讯股份有限公司东南亚区法务总监；2013 年 5 月至 2015 年 3 月，任中信银行杭州分行高级法务经理；2015 年 3 月至 2024 年 6 月，任浙江金融资产交易中心股份有限公司副总裁、董事会秘书，历任法律合规部总经理等职；2018 年 5 月至 2024 年 5 月，任张小泉股份有限公司独立董事；2024 年 7 月至今，任衢州信安发展股份有限公司董事、副总裁；2023 年 12 月至今，任杭州晶华微电子股份有限公司独立董事。

朱刘飞先生，1985 年 8 月出生，法学本科学历，现任本公司独立董事。现任北京大成（深圳）律师事务所高级合伙人、董事局董事，深圳律师协会电子竞技与网络游戏法律专业委员会副主任。曾担任深圳市迅雷网络技术有限公司的法务总监，阿里巴巴集团法律专家，深圳宜搜天下科技股份有限公司担任法务总监。

（二）高级管理人员

沈军先生，本公司总经理，简历详见本章节“（一）董事会成员”。

赵凡先生，本公司副总经理，简历详见本章节“（一）董事会成员”。

骞军法先生，本公司副总经理，简历详见本章节“（一）董事会成员”。

林彬先生，1986 年 7 月出生，现任本公司副总经理，本科学历。林彬先生于 2019 年 3 月至 2019 年 7 月担任公司监事，2012 年 9 月至今历任上海恺英网络科技有限公司 XY 平台总经理、XY 事业部总经理、游戏事业部副总裁、公司游戏研发事业群和游戏发行事业群高级副总裁。

唐悦先生，1979 年 9 月出生，现任本公司副总经理，复旦大学本科毕业。唐悦先生于 2012 年 4 月至今历任本公司安全管理中心高级总监、公共安全副总裁、技术平台系统副总裁。

刘洪林先生，1985 年 3 月出生，硕士研究生学历，现任本公司董事会秘书。具备会计师、经济师、证券从业、基金从业、上市公司独立董事、董事会秘书等专业资质。曾在海航旅游集团有限公司负责项目投资与管理，曾任海航创新股份有限公司投资证券部副总经理、董事会办公室主任兼证券事务代表，甘肃刚泰控股（集团）股份有限公司董事会秘书办公室副主任兼证券事务代表。兼任上海社会科学院市值管理研究中心研究员。曾荣获第九届时代金融金桔奖年度优秀董秘，2024 鸢鹭财联社第五届精英董秘评选最受投资者青睐董秘，2024 金勋章奖年度董事会秘书，证券时报第十六届中国上市公司投资者关系管理杰出董秘奖，中国证券报 2024 年度金牛董秘奖，中国基金报 2025 中国上市公司英华奖优秀董秘，2025 鸢鹭财联社精英董秘，证券时报第十九届中国上市公司阳光董秘，董事会杂志第二十届金圆桌奖最具创新力董秘，2025 新财富杂志最佳董秘，第二十一届新财富金牌董秘，中国上市公司协会 2025 上市公司董秘履职评价 5A 级等。

张启闰先生，1990 年 7 月出生，大连理工大学本科学历，中国注册会计师，现任本公司财务总监。曾任德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）高级审计员；校宝在线（杭州）科技股份有限公司资深财务经理；恺英网络股份有限公司内控经理、浙江九翎网络科技有限公司财务总监、恺英网络股份有限公司预算总监、浙江盛和网络科技有限公司预算总监等职务。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
金锋	绍兴市安岷企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人			否
在股东单位任职情况的说明	在绍兴市安岷企业管理合伙企业（有限合伙）担任执行事务合伙人				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
沈军	乐相科技有限公司	董事			否
赵凡	贵州金德康网络技术有限公司	总经理、执行董事			否
赵凡	北京久世网媒文化传播有限公司	总经理、执行董事			否
蒋红珍	上海交通大学凯原法学院	教授			是
蒋红珍	天合光能股份有限公司	独立董事			是
余景选	浙江财经大学会计学院	副教授			是
余景选	杭州天元宠物用品股份有限公司	独立董事			是
余景选	杭州晶华微电子股份有限公司	独立董事			是
余景选	浙江开化农村商业银行股份有限公司	独立董事			是
陈英骅	衢州信安发展股份有限公司	董事、副总裁			是
陈英骅	杭州晶华微电子股份有限公司	独立董事			是
朱刘飞	北京大成（深圳）律师事务所	高级合伙人			是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、董事、高级管理人员报酬的决策程序：公司按照《高级管理人员薪酬管理办法》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《公司章程》等规定执行相应程序，董事会薪酬与考核委员会对公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履行职责情况进行考核，公司人力资源部门负责具体执行。

2、董事、高级管理人员报酬确定依据：公司以行业薪酬水平、地区发展状况、整体生活水平、岗位职责要求等作为依据，结合公司薪酬管理制度标准确定，董高按国家有关规定享受社会保险保障。独立董事除领取独立董事津贴外，在本公司不享有其他福利待遇。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
金锋	男	38	董事长	现任	240.35	否
沈军	男	48	副董事长、总经理	现任	149.15	否
赵凡	男	48	董事、副总经理	现任	162.35	否
蹇军法	男	46	董事、副总经理	现任	162.35	否
黄宇	男	47	职工代表董事	现任	32.22	否
蒋红珍	女	47	独立董事	现任	30	否
余景选	男	55	独立董事	现任	18.3	否
陈英骅	男	43	独立董事	现任	18.3	否
朱刘飞	男	41	独立董事	现任	18.3	否
林彬	男	40	副总经理	现任	187.79	否
唐悦	男	47	副总经理	现任	97.55	否
刘洪林	男	41	董事会秘书	现任	76.12	否
张启闰	男	36	财务总监	现任	39.41	否
朱亚元	男	61	独立董事	离任	11.7	否
傅蔚冈	男	49	独立董事	离任	11.7	否
黄法	男	44	独立董事	离任	11.7	否
黄宇	男	47	监事会主席	离任	53.3	否
郑兴焱	男	33	监事	离任	23.47	否
付丽娜	女	45	监事	离任	45.84	否
黄振锋	男	44	财务总监	离任	116.65	否
合计	--	--	--	--	1,506.55	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	董事、高级管理人员的薪酬根据《董事薪酬管理制度》与《高级管理人员薪酬管理办法》等公司具体规章制度、公司薪酬体系及绩效考核体系确定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 五、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
金锋	5	0	5	0	0	否	0
沈军	5	5	0	0	0	否	3
赵凡	5	4	1	0	0	否	3
蹇军法	5	4	1	0	0	否	3

黄宇	3	3	0	0	0	否	0
蒋红珍	5	3	2	0	0	否	3
余景选	3	1	2	0	0	否	1
陈英骅	3	2	1	0	0	否	0
朱刘飞	3	1	2	0	0	否	0
朱亚元	2	0	2	0	0	否	2
傅蔚冈	2	1	1	0	0	否	2
黄法	2	0	2	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

## 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

## 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事根据《公司法》《证券法》《公司章程》等法律法规规定，关注公司运作的规范性，认真履行董事职责，对公司的制度完善和日常经营决策等方面提出了许多宝贵的专业性意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益，对公司长远健康发展起到了积极作用。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	黄法先生（主任委员）、傅蔚冈先生、蒋红珍女士	2	2025 年 01 月 10 日	《2025 年第一季度内审计划》《2024 年公司内部控制缺陷及整改反馈》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，表决通过上会议案。	不适用	不适用
			2025 年 04 月 24 日	《审计委员会 2024 年度工作报告》《2024 年年度报告全文及摘要》《2024 年度财务决算报告》《2024 年度内部控制评价报告》《关于续聘公司 2025 年审计机构的议案》《关于〈2024 年度会计师事务所履职情况的评估报告〉的议案》《关于〈审计委员会对会计师事务所 2024 年度履行监督职责情况的报告〉的议案》《2025 年第一季度报告》《2024 年内审工作报告》《2025 年第一季度内审工作报告》《2025 年第二季度内审计划》《关于公司计提资产减值准备及金融资产公允价值变动的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，表决通过上会议案。	不适用	不适用
审计委员会	余景选先生（主任委员）、朱刘飞先生、蒋红珍女士	3	2025 年 06 月 13 日	《关于聘任张启闰先生为公司财务总监的议案》《关于制定〈内部审计制度〉的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，表决通过上会议案。	不适用	不适用
			2025 年 08 月 28 日	《2025 年第二季度内审工作报告》《2025 年第三季度内审计划》《〈2025 年半年度报告〉全文及摘要》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，表决通过上会议案。	不适用	不适用
			2025 年 10 月 29 日	《2025 年第三季度内审工作报告》《2026 年度内审工作计划》《2025 年第三季度报告》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，表决通过上会议案。	不适用	不适用
提名委员会	朱亚元先生（主任委员）、蒋红珍女士、沈军先生	1	2025 年 04 月 24 日	《关于补选公司第五届董事会独立董事的议案》《关于调整董事会专门委员会委员的议案》《董事会提名委员会 2024 年度工作报告》	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会提名委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，表决通过上会议案。	不适用	不适用
提名委员会	蒋红珍女士（主任委员）、陈英骅先生、沈军先生	1	2025 年 06 月 13 日	《关于聘任张启闰先生为公司财务总监的议案》	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会提名委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，表决	不适用	不适用

					通过上会议案。		
薪酬与考核委员会	傅蔚冈先生（主任委员）、蒋红珍女士、沈军先生	2	2025 年 01 月 10 日	《关于 2022 年股票期权激励计划第二个行权期行权条件成就的议案》	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会薪酬与考核委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，表决通过上会议案。	不适用	不适用
			2025 年 04 月 24 日	《董事会薪酬与考核委员会 2024 年度工作报告》	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会薪酬与考核委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，表决通过上会议案。	不适用	不适用
战略与可持续发展委员会	金锋先生（主任委员）、朱亚元先生、黄法先生	1	2025 年 04 月 24 日	《董事会战略与可持续发展委员会 2024 年度工作报告》	战略与可持续发展委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会战略与可持续发展委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，表决通过上会议案。	不适用	不适用

## 七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	3
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	2,245
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,248
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,248
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
<b>专业构成</b>	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	367
销售人员	201
技术人员	1,479
财务人员	39
行政人员	162
合计	2,248
<b>教育程度</b>	
教育程度类别	数量（人）
博士	4
硕士	105
本科	1,312
大专及大专以下	827
合计	2,248

### 2、薪酬政策

公司已建立了完善可行的薪酬管理体系，以激励性薪酬分配制度为核心，以兼顾内部公平性和市场竞争性为原则。并行开发多元化薪酬激励模式，在实现公司稳步发展的同时，同步实现员工个人价值。公司坚持战略导向原则，推行、实施、监督、维护公司薪酬管理工作，同时组织、指导和监督各部门绩效考核工作的开展。

### 3、培训计划

在学习氛围方面，公司进一步优化内部学习平台，全年新增课程 368 门，累计 8332 学习人次，线下培训满意度 9.80。业务支持方面，公司协助部门培养关键岗位人才，针对性地进行能力补足，并且邀请外部行业大咖，关注个人身

心健康，帮助员工扩展眼界。在人才发展方面，公司从管理人员到新人，多维度针对性开启培养项目。其中包括深入调研管理者需求，帮助管理者重塑管理角色定位，提升领导力；同时结合任职资格体系，结合创新教学形式，为员工赋能等。培训计划得到了有效实施，公司现有人力资源能力得到了极大的充实与提升，公司后备人才得到储备和持续培养。

#### 4、劳务外包情况

适用 不适用

### 九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司严格执行《未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划》，对分红标准、比例以及利润分配政策的决策程序进行了明确规定，从制度上保证了利润分配政策的连续性和稳定性，能够充分保护中小投资者的合法权益。报告期内，公司未进行利润分配政策的变更。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1
分配预案的股本基数（股）	2,120,992,834
现金分红金额（元）（含税）	212,099,283.40
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	199,963,337.44
现金分红总额（含其他方式）（元）	412,062,620.84
可分配利润（元）	3,197,224,106.36
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
根据中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具的 2025 年度《审计报告》（众环审字[2026]1700027 号），公司 2025 年度合并归属于上市公司股东的净利润 1,903,626,612.40 元，加年初未分配利润 4,505,072,697.16 元，减去 2025 年度提取法定盈余公积 109,938,931.37 元，减去 2024 年度利润分配现金股利小计 213,644,323.40 元后，2025 年末合	

并未分配利润为 6,085,116,054.79 元。2025 年末，母公司未分配利润为 3,197,224,106.36 元。根据深圳证券交易所的相关规则，按照母公司和合并未分配利润孰低原则，2025 年度可供股东分配的利润确定为不超过 3,197,224,106.36 元。公司董事会综合考虑拟定的 2025 年度公司利润分配方案为：

以公司 2025 年度实施权益分派时股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中已回购股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。暂以截至 2026 年 3 月 31 日的总股本 2,136,443,234 股扣除公司回购专户中已回购股份 15,450,400 股后的总股本 2,120,992,834 股为基数计算。

如在利润分配方案实施前公司总股本或公司回购专户中已回购股份数发生变化，则以未来实施本次分配方案时股权登记日的公司总股本扣除当时公司回购专户中已回购股份后的股本为基数进行利润分配，分配比例保持不变。

## 十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

### 1、股权激励

#### 2022 年股票期权激励计划

公司分别于 2022 年 10 月 21 日、2022 年 12 月 14 日召开第四届董事会第四十一次会议、第四届监事会第三十三次会议及 2022 年第一次临时股东大会，审议通过公司 2022 年股票期权激励计划及相关议案。

2022 年 12 月 20 日，本次股票期权向激励对象共 21 人授予 1,971.4415 万份股票期权，行权价格为 4.86 元/份。

公司于 2023 年 4 月 25 日召开第四届董事会第四十五次会议、第四届监事会第三十七次会议，审议通过《关于调整〈2022 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要与〈2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》。

公司于 2024 年 1 月 10 日召开第五届董事会第七次会议、第五届监事会第七次会议审议通过了《关于调整 2022 年股票期权激励计划股票期权行权价格的议案》，将 2022 年股票期权激励计划股票期权的行权价格由 4.86 元/股调整为 4.76 元/股。

2024 年 2 月 5 日，本次股票期权第一次行权，实际行权的激励对象 21 人，实际行权股票期权数量 985.7207 万份，行权价格为 4.76 元/份。

公司于 2025 年 1 月 10 日召开第五届董事会第十一次会议、第五届监事会第十一次会议审议通过了《关于调整 2022 年股票期权激励计划股票期权行权价格的议案》，将 2022 年股票期权激励计划股票期权的行权价格由 4.76 元/股调整为 4.56 元/股。

2025 年 1 月 27 日，本次股票期权第二次行权，实际行权的激励对象 21 人，实际行权股票期权数量 985.7208 万份，行权价格为 4.56 元/份。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司已建立了完善可行的薪酬管理体系，以激励性薪酬分配制度为核心，以兼顾内部公平性和市场竞争性为原则。并行开发多元化薪酬激励模式，在实现公司稳步发展的同时，同步实现员工（含高级管理人员）个人价值。公司坚持战略导向原则，推行、实施、监督、维护公司薪酬管理工作，同时组织、指导和监督各部门绩效考核工作的开展。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
第二期员工持股计划—公司或公司控股子公司的监事、高级管理人员、核心员工	34	0	报告期内，经公司董事会确认，公司第二期员工持股计划第二个锁定期届满。经公司第二期员工持股计划管委会授权，处置完成全部股票。	0.00%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式
第三期员工持股计划—公司或公司控股子公司的董事、监事、高级管理人员、核心员工	56	0	报告期内，经公司董事会确认，公司第三期员工持股计划第二个锁定期届满。经公司第三期员工持股计划管委会授权，处置完成全部股票。	0.00%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
金锋	董事长	5,000,000	0	0.00%
沈军	副董事长、总经理	650,000	0	0.00%
赵凡	董事、副总经理	500,000	0	0.00%
蹇军法	董事、副总经理	650,000	0	0.00%
黄宇	职工代表董事、原监事会主席	298,481	0	0.00%
郑兴焱	原监事	100,000	0	0.00%
付丽娜	原监事	248,481	0	0.00%
林彬	副总经理	1,650,000	0	0.00%
唐悦	副总经理	350,000	0	0.00%
黄振锋	原财务总监	498,481	0	0.00%
刘洪林	董事会秘书	398,481	0	0.00%
张启闰	财务总监	47,645	0	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

1、公司于 2025 年 1 月 10 日召开第五届董事会第十一次会议确认，公司第二期员工持股计划第二个锁定期届满。经公司第二期员工持股计划管委会授权，处置完成全部股票。

2、公司于 2025 年 1 月 10 日召开第五届董事会第十一次会议确认，公司第三期员工持股计划第二个锁定期届满。经公司第三期员工持股计划管委会授权，处置完成全部股票。

报告期内股东权利行使的情况

不适用。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

2025 年 1 月 4 日，公司第二期员工持股计划第二个锁定期届满，2025 年 1 月 9 日，公司第三期员工持股计划第二个锁定期届满，公司转销员工持股计划等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额至资本公积（股本溢价）。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

不适用。

### 3、其他员工激励措施

适用 不适用

## 十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度与评价办法，公司建立了内部控制规范体系并保证有效执行。随着业务发展的需要，公司持续优化内部控制规范体系，加强审计部对内部控制制度执行情况的监督力度，以适应不断变化的外部环境和内部管理要求，促进内部控制目标的实现。

### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
杭州悦玩互娱网络科技有限公司	公司严格按照《控股子公司管理制度》，加强对新纳入合并报表范围	已完成	不适用	不适用	不适用	不适用

	的子公司等方面 进行指导和 规范，子公司 在公司的授权 范围内开展各 项工作，自主 经营。					
--	---	--	--	--	--	--

对子公司的管理控制存在异常

是 否

### 十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

#### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 《2025 年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		97.82%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		99.15%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>出现下列情形的, 认定为财务报告内部控制重大缺陷:</p> <p>①控制环境无效;</p> <p>②发现董事、监事和高级管理人员舞弊;</p> <p>③外部审计发现当期财务报表存在重大错报, 而内部控制在运行过程中未能发现该错报;</p> <p>④企业审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效;</p> <p>出现下列情形的, 认定为财务报告内部控制重要缺陷:</p> <p>①未依照公认会计准则选择和应用会计政策、未建立反舞弊程序和控制措施;</p> <p>②对非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制;</p> <p>③对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。</p> <p>一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性做判断:</p> <p>如果缺陷发生的可能性较高, 会严重降低工作效率或效果, 或严重加大效果的不确定性, 或使之严重偏离预期目标为重大缺陷;</p> <p>如果缺陷发生的可能性较高, 会显著降低工作效率或效果, 或显著加大效果的不确定性, 或使之显著偏离预期目标为重要缺陷;</p> <p>如果缺陷发生的可能性较小, 会降低工作效率或效果, 或加大效果的不确定性, 或使之偏离预期目标为一般缺陷;</p> <p>另外, 出现以下情形表明非财务报告内部控制可能存在重大缺陷:</p> <p>①违反国家法律、法规或规范性文件;</p> <p>②违反决策程序, 导致重大决策失误;</p> <p>③重要业务缺乏制度性控制, 或制度系统性失效;</p> <p>④媒体频频曝光重大负面新闻, 难以恢复声誉;</p> <p>⑤管理人员或技术人员流失严重;</p> <p>⑥其他对公司影响重大的情形。</p>
定量标准	<p>公司层面缺陷认定时, 以公司税前利润为基数进行定量判断, 重要性水平为公司税前利润的 5%, 具体缺陷定量指标如下:</p>	<p>公司层面缺陷认定时, 以公司税前利润为基数进行定量判断, 重要性水平为公司税前利润的 5%, 具体缺陷定量指标如下:</p>

	重大缺陷：税前利润的 5%≤错报 重要缺陷：税前利润的 3%≤错报<税前利润的 5% 一般缺陷：错报<税前利润的 3%	重大缺陷：税前利润的 5%≤错报 重要缺陷：税前利润的 3%≤错报<税前利润的 5% 一般缺陷：错报<税前利润的 3%
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，恺英网络于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

## 十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

## 十六、社会责任情况

公司秉持“乐聚可持续游戏力”的可持续发展理念，搭建“监督决策层-管理层-执行层”自上而下的三级可持续发展治理架构，制定《恺英网络股份有限公司可持续发展规划（2023-2025）》（“K 行动”），围绕悦玩、共生、增益三大支柱，以可持续业务为起点，助力保卫绿色星球，赋能价值链伙伴可持续成长，夯实公司治理根基，携手各利益相关方创造可持续共享价值。2025 年 11 月，公司发布《恺英网络可持续发展规划（2026-2030）》行动框架，将 K 行动升级

为 K Pro 行动，迭代可持续发展愿景，致力“乐享可持续游戏力”，扩充可持续发展战略支柱，继续以长期主义践行乐聚未来承诺，迈向更可持续的下一个五年。

在环境保护方面，公司坚持绿色发展理念，加强对应对气候变化、绿色办公等环境议题的管理，持续推进绿色低碳转型，优先考虑绿色且安全性高的大型供应商，最大程度地保障服务器的稳定性，有效降低极端气候等不可抗力可能带来的负面影响。公司定期通过全球环境信息披露平台 CDP 披露气候相关风险机遇、温室气体排放数据、减排措施等环境信息，持续提高环境信息透明度。报告期内，公司推出“K 办公”行动指南，围绕无纸化办公、合理用电、绿色出行等方面开展多项绿色办公举措，进一步降低公司办公运营过程中对环境产生的负面影响。公司积极参与绿色电力消费及自愿碳市场交易，于 2025 年底达到运营碳中和。公司倡导绿色采购理念，将环保要求纳入供应商合同，并持续开展公众环保教育，致力推进全价值链节能减排。

在供应商、用户及员工权益保护方面，公司坚持负责任运营，持续完善供应链管理、用户服务及员工权益保障机制。公司完善供应商准入与评估制度，加强对供应商在合规经营、信息安全及商业道德等方面的管理，推动供应链稳健运行。公司不断提升客户服务能力，完善投诉处理机制，并强化数据安全与隐私保护，保障用户信息安全。在员工权益保障方面，公司重视员工合法权益与职业发展，为员工打造温暖、健康、舒适的工作环境，通过系统化培训、职业发展通道及多元激励机制，持续提升员工能力与组织活力，构建和谐稳定的劳动关系。

在社会公益方面，公司充分发挥自身主营业务优势，探索“游戏+公益”的创新发展路径，增强“恺心公益”品牌影响力。同时，公司志愿者品牌全新升级，发布志愿者服务队新名称“恺心榴萤”，在原有上海、杭州、广州 3 支志愿服务队基础上，成立少数民族志愿服务队。报告期内，公司开展 18 个公益项目，投入金额 1,111.13 万元，提供 2535 小时志愿服务，为 27561 人次提供志愿服务。

在股东权益保障方面，公司制定《未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划》，通过重视投资回报、回购股份提振中小股东信心、由控股股东及高管承诺五年不减持等机制和措施，切实维护投资者权益，提升投资者回报水平。

本报告期公司履行社会责任的具体情况请见公司于 2026 年 4 月 29 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《2025 年度可持续发展暨 ESG 报告》。

## 十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司积极响应“推进乡村全面振兴”号召，从女童关爱、教育赋能、生活援助等角度出发，为乡村儿童提供更优质的成长环境，为乡村地区的持续健康发展注入动力。报告期内，公司围绕“恺心护花”乡村女童守护、“色彩高原”乡村教师培训、“运动梦想课”乡村教师赋能等公益项目，持续开展多维度公益行动，支持乡村教育发展。

### 1. “恺心护花”乡村女童守护

公司联合四川凉山雷波县团委，定向捐赠 200 本《恺心护花-健康教育小课堂》手册。手册聚焦女童生理健康、性别认知、自我防护等核心内容，通过图文结合、案例引导的方式，帮助当地女童树立健康正确的性别意识与自我意识。

2. “色彩高原”乡村美育课堂

“色彩高原”乡村美育项目已覆盖青海、云南、四川等地区 15 所学校，累计为 1,475 名儿童发放绘本，授课 205 学时，累计 9,800 分钟。项目结合各校地域与文化特色设计课程，实现美育资源精准投放，助力地方文化传承，丰富学生艺术体验。

3. “运动梦想课”乡村教师赋能项目

公司联合上海真爱梦想公益基金会开启新一轮捐赠，为四川、青海的 8 所对口帮扶学校捐赠“运动梦想课”项目并配备 3552 套运动套装。本次合作预计将为 27 名体育老师和 9,387 名学生提供课程培训及运动装备，让优质体育教育资源更均衡地触达乡村校园。

4. “塑料瓶回收计划”公益项目

公司将以回收塑料为原材料制作而成的 277 套环保校服输送到对口帮扶学校，让孩子们在收到温暖衣物的同时，直观理解“资源循环”的环保意义，让公益不止于物资传递，更成为环保理念的移动课堂。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	林诗奕	其他承诺	重组完成后，若因未能取得债权人或担保权人关于上市公司债务或担保责任转移的同意函，致使上市公司被相关权利人要求履行偿还义务或被追索责任的，将承担相应的责任。	2015年05月26日	长期	严格履行
股改承诺	王悦	其他承诺	本次重大资产重组实施完毕后，将按照《公司法》、《证券法》和其他有关法律法规对上市公司的规定，对上市公司实施规范化管理，合法合规地行使股东权利并履行相应的义务，采取切实有效措施保证泰亚股份在业务、资产、财务、人员和机构等方面的独立，如违反上述承诺，并因此给上市公司造成经济损失的，将向上市公司进行赔偿。	2015年05月26日	长期	严格履行
股改承诺	王悦	其他承诺	若上海恺英网络科技有限公司自有平台 XY.COM 中运营的游戏因未取得文化部备案，以及代理并在腾讯开放平台等第三方联运平台上运营的部分游戏因未取得国家新闻出版广电总局的前置审批引起任何纠纷，导致上海恺英网络科技有限公司需要承担任何责任或赔偿任何损失的，本人将无条件承担全部责任或赔偿全部损失。	2015年05月26日	长期	严格履行
股改承诺	王悦	其他承诺	若上海恺英网络科技有限公司及其下属子公司、分公司因租赁房产未办理房屋租赁备案、租赁非经营性用房作为经营性用房使用或出租方未取得房屋所有权证等原因受到任何损失或处罚的，其将无条件全额补偿并承担全部责任，保证上海恺英网络科技有限公司及其下属子公司、分公司的业务经营不会因上述事宜受到任何不利影响。	2015年05月26日	长期	严格履行
股改承诺	王悦	其他承诺	本人系上海恺英网络科技有限公司的控股股东，本人承诺：如上海恺英网络科技有限公司及其下属子公司、分公司因未足额缴纳社会保险和住房公积金而被相关政府机关要求补缴或被处罚，或导致上海恺英网络科技有限公司及其下属子公司、分公司承担其他任何损失或责任，则本人无条件承担上述全部义务和责任，并以现金形式补偿上海恺英网络科技有限公司及其下属子公司、分公司的全部损失。	2015年05月26日	长期	严格履行

<p>收购报告书或权益变动报告书中所作承诺</p>	<p>金锋</p>	<p>关于避免同业竞争、关联交易方面的承诺</p>	<p>为避免与上市公司未来可能发生同业竞争，信息披露义务人承诺如下：                      “1、截至本承诺函出具之日，本人未投资于任何与上市公司及其子公司经营相同或类似业务的公司、企业或其他经营实体。                      2、本人保证不损害公司及公司其他股东的利益；本次权益变动完成后，本人及本人控制的其他企业保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与上市公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与上市公司主营业务或者主要产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。                      3、本人保证不为自己或者他人谋取属于上市公司的商业机会，自营或者为他人经营与上市公司同类的业务。                      4、本人作为上市公司实际控制人期间，本承诺函为有效之承诺。”</p> <p>为规范与上市公司发生的关联交易，信息披露义务人承诺如下：“1、本次权益变动完成后，本人及本人关联方将尽量减少并规范与上市公司及其控股子公司之间的关联交易。对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本人及本人控制的其他企业与上市公司将遵循市场交易的公平、公正的原则，按照公允、合理的市场价格进行交易，并依据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序。2、本人保证本人及本人控制的其他企业将不通过与上市公司及其控制的企业关联交易取得任何不正当的利益或使上市公司及其控制的企业承担任何不正当的义务。3、本人将促使本人及本人控制的其他企业不通过与上市公司之间的关联关系谋求特殊的利益，不会进行有损上市公司及其中小股东利益的关联交易。”</p>	<p>2023 年 11 月 20 日</p>	<p>长期</p>	<p>严格履行</p>
<p>收购报告书或权益变动报告书中所作承诺</p>	<p>金锋</p>	<p>关于独立经营方面的承诺</p>	<p>为确保本次权益变动后上市公司继续保持完善的法人治理结构和独立的经营能力，维护上市公司及其他股东的合法权益，信息披露义务人承诺如下：                      “（一）人员独立                      1、不通过行使提案权、表决权以外的方式影响上市公司人事任免；                      2、不通过行使提案权、表决权以外的方式限制上市公司董事、监事、高级管理人员以及其他在上市公司任职的人员履行职责；                      3、保证上市公司的总经理、副总经理、财务总监等高级管理人员均无在本承诺人控制的其他企业中担任除董事、监事外的其他职务；                      4、保证不向上市公司高级管理人员支付薪金或者其他报酬；                      5、保证不会无偿要求上市公司人员为本承诺人或本承诺人控制的企业提供服务；                      6、保证上市公司的劳动、人事、社会保障制度、工资管理等完全独立于本承诺人及本承诺人控制的其他企业。                      （二）资产独立                      1、保证上市公司的资产与本承诺人及本承诺人控制的其他企业的资产产权上明确界定并划清；</p>	<p>2023 年 11 月 20 日</p>	<p>长期</p>	<p>严格履行</p>

		<p>2、保证不会发生干预上市公司资产管理以及占用上市公司资金、资产及其他资源的情况；</p> <p>3、保证不会与上市公司共用主要机器设备、厂房、专利、非专利技术、原材料采购和产品销售系统等。</p> <p>（三）业务独立</p> <p>1、保证不会与上市公司进行同业竞争；</p> <p>2、保证不会与上市公司进行显失公平的关联交易；</p> <p>3、保证不会无偿或者以明显不公平的条件要求上市公司为其提供商品、服务或者其他资产；</p> <p>4、保证上市公司提供产品服务、业务运营等环节不依赖于本承诺人及本承诺人控制的其他企业；</p> <p>5、保证上市公司拥有独立于本承诺人的生产经营系统、辅助经营系统和配套设施；</p> <p>6、保证上市公司拥有独立的原料采购和产品销售系统；保证上市公司拥有独立的生产经营管理体系；</p> <p>7、保证上市公司独立对外签订合同，开展业务，形成了独立完整的业务体系，实行经营管理独立核算、独立承担责任与风险。</p> <p>（四）财务独立</p> <p>1、保证上市公司按照相关会计制度的要求，设置独立的财务部门，建立独立的会计核算体系和财务管理制度，独立进行财务决策；</p> <p>2、保证不会与上市公司共用银行账户，保证上市公司独立在银行开户并进行收支结算，并依法独立进行纳税申报和履行纳税义务；</p> <p>3、保证不会将上市公司资金以任何方式存入本承诺人及关联方控制的账户；</p> <p>4、保证不会占用上市公司资金；</p> <p>5、保证上市公司的财务人员不在本承诺人控制的其他企业中兼职；</p> <p>6、保证不会要求上市公司为本承诺人及本承诺人控制的其他企业违法违规提供担保。</p> <p>（五）机构独立</p> <p>1、保证上市公司按照《公司法》、《上市公司章程指引》等相关法律法规及其章程的规定，独立建立其法人治理结构及内部经营管理机构，并保证该等机构独立行使各自的职权，保证不会通过行使提案权、表决权以外的方式对公司董事会、监事会和其他机构行使职权进行限制或者施加其他不正当影响；</p> <p>2、保证上市公司的经营管理机构与本承诺人控制的其他企业的经营机构不存在混同、合署办公的情形；</p> <p>3、保证不会与上市公司共用机构。金锋先生承诺愿意承担由于违反上述承诺给上市公司造成的直接、间接的经济损失、索赔责任及额外的费用支</p>		
--	--	--	--	--

			出。”			
其他承诺	金锋、绍兴市安岷企业管理合伙企业（有限合伙）	其他承诺	金锋先生及一致行动人绍兴市安岷企业管理合伙企业（有限合伙）作出承诺：未来五年（从 2024 年 7 月 3 日到 2029 年 7 月 2 日）不以任何形式减持直接持有的公司股票，包括承诺期间该部分股份因资本公积转增、派送股票红利、配股、增发等事项产生的新增股份。同时承诺将本人（包括一致行动人绍兴安岷中归属本人部分）于 2024 年 1 月 1 日-2028 年 12 月 31 日期间收到的公司税后分红所得用于持续每年增持公司股份。	2024 年 07 月 03 日	2029 年 7 月 2 日	严格履行
其他承诺	沈军、赵凡、蹇军法、林彬、唐悦、刘洪林	其他承诺	相关人员承诺：作为公司高级管理人员，任职期间内未来五年（从 2024 年 7 月 3 日到 2029 年 7 月 2 日）不以任何形式减持直接持有的公司股票，包括承诺期间该部分股份因资本公积转增、派送股票红利、配股、增发等事项产生的新增股份。同时承诺将本人于 2024 年 1 月 1 日-2028 年 12 月 31 日期间收到的公司税后分红所得用于持续每年增持公司股份。	2024 年 07 月 03 日	2029 年 7 月 2 日	严格履行
其他承诺	黄振锋	其他承诺	相关人员承诺：作为公司高级管理人员，任职期间内未来五年（从 2024 年 7 月 3 日到 2029 年 7 月 2 日）不以任何形式减持直接持有的公司股票，包括承诺期间该部分股份因资本公积转增、派送股票红利、配股、增发等事项产生的新增股份。同时承诺将本人于 2024 年 1 月 1 日-2028 年 12 月 31 日期间收到的公司税后分红所得用于持续每年增持公司股份。	2024 年 07 月 03 日	2025 年 6 月 13 日	履行完毕
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

**2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明**

适用 不适用

**3、公司涉及业绩承诺**

适用 不适用

**二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况**

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

**三、违规对外担保情况**

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

**四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明**

适用 不适用

**五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用 不适用

**六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明**

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

**七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用 不适用

详见第八节财务报告 九、合并范围的变更。

**八、聘任、解聘会计师事务所情况**

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	243.8
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6

境内会计师事务所注册会计师姓名	卢剑、蒋文青
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司聘请中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2025 年度财务报表与内部控制的审计机构，报告期内的内部控制审计报酬 47.7 万元已经包含在上表境内会计师事务所报酬中。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
<p>传奇 IP 诉上海恺英、浙江欢游股东损害公司债权人利益责任纠纷案，案号为（2020）沪 01 民初 149 号</p> <p>上海恺英对传奇 IP 就合同纠纷提起的仲裁，仲裁号为 27315/XZG</p>	19,864.69	否	已和解	<p>（2020）沪 01 民初 149 号： 一审判决驳回原告传奇 IP 全部诉讼请求；二审判决撤销一审判决，改为支持原告；上海恺英不服向最高院申请再审，最高人民法院驳回再审申请。上海恺英向上海市人民检察院申请民事监督，上海市检作出不支持监督申请决定。</p> <p>27315/XZG： 国际商会国际仲裁院裁决传奇 IP 支付赔偿金及相应利息。 上海恺英于 2026 年 2 月 10 日与传奇 IP 签订《和解协议》，预计对公司 2026 年利润产生约 2 亿元正向影响。</p>	无	2020 年 06 月 30 日	<p>（2020）沪 01 民初 149 号： 详见公司在巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>）于 2020 年 6 月 30 日披露的《关于子公司涉及诉讼的公告》（公告编号：2020-079）；2020 年 7 月 4 日披露的《关于子公司涉及诉讼的进展公告》（公告编号：2020-085）；2020 年 9 月 18 日披露的《关于子公司涉及诉讼的进展公告》（公告编号：2020-122）；2020 年 9 月 26 日披露的《关于子公司涉及诉讼的进展公告》（公告编号：2020-127）；2021 年 1 月 27 日披露的《关于子公司涉及诉讼的进展公告》（公告编号：2021-016）；2021 年 2 月 10 日披露的《关于子公司涉及诉讼的进展公告》（公告编号：2021-019）；2021 年 3 月 12 日披露的《关于子公司涉及诉讼的进展公告》（公告编号：2021-021）；2021 年 12 月 22 日披露的《关于子公司涉及诉讼的进展公告》（公告编号：2021-085）；2022 年 3 月 3 日披露的《关于子公司涉及诉讼的进展公告》（公告编号：2022-004）；2022 年 9 月 24 日披露的《关于子公司涉及诉讼的进展公告》（公告编号：2022-055）；2023 年 3 月 14 日披露的《关于子公司涉及诉讼的进展公告》（公告编号：2023-004）；2024 年 4 月 3 日披露的《关于子公司涉及诉讼的进展公告》（公告编号：2024-015）；2026 年 2 月 12 日披露的《关于子公司涉及诉讼仲裁的进展暨签订和解协议的公告》（公告编号：2026-006）</p> <p>27315/XZG： 详见公司在巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>）于 2023 年 8 月 5 日披露的《关于累计诉讼、仲裁情况的公告》（公告编号：2023-033）；2023 年 8 月 29 日披露的《2023 年半年度报告》；2024 年 4 月 30 日披露的《2023 年年度报告》；2024 年 8 月 23 日披露的《2024 年半年度报告》；2025 年 4 月 9 日披露的《关于累计诉讼、仲裁情况的进展公告》（公告编号：2025-018）；2025 年 4 月 26 日披露的《2024 年年度报告》；2025 年 8 月 30 日披露的《2025 年半年度报告》；2026 年 2 月 12 日披露的《关于子公司涉及诉讼仲裁的进展暨签订和解协议的公告》（公告编号：2026-006）</p>

浙江欢游对传奇 IP 提起的仲裁，仲裁号为 28022/XZG	1,811.47	否	已驳回	本次仲裁事项被驳回，除仲裁费、律师费等合计约 263 万美元以外，不会对公司当期及未来的损益产生重大影响亦不会对尚在执行的和解协议产生影响。	无	2023 年 08 月 22 日	详见公司在巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 于 2023 年 8 月 22 日披露的《关于子公司提起仲裁事项的公告》(公告编号: 2023-035); 2026 年 3 月 21 日披露的《关于子公司提起仲裁事项的进展公告》(公告编号: 2026-012)
公司已披露的未达到重大诉讼披露标准的诉讼	3,283.61	否	不适用	不适用	不适用	2023 年 08 月 05 日	详见公司在巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 于 2023 年 8 月 5 日披露的《关于累计诉讼、仲裁情况的公告》(公告编号: 2023-033); 2023 年 8 月 29 日披露的《2023 年半年度报告》; 2024 年 4 月 30 日披露的《2023 年年度报告》; 2024 年 8 月 23 日披露的《2024 年半年度报告》; 2025 年 4 月 9 日披露的《关于累计诉讼、仲裁情况的进展公告》(公告编号: 2025-018); 2025 年 4 月 26 日披露的《2024 年年度报告》; 2025 年 8 月 30 日披露的《2025 年半年度报告》。
公司未披露的未达到重大诉讼披露标准的诉讼	1,989.14	否	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

1、公司子公司上海恺英软件技术有限公司租用浙江省金华市秋滨街道金衢路 199 号物联科技大厦 15 楼 1504 室为公司办公使用，租赁期间为 2024 年 3 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日，总租金为 59,497.00 元。

2、公司子公司上海逗视网络科技有限公司租用上海市闵行区浦江科技广场 9 号楼 601A 室为公司办公使用，租赁期间为 2024 年 3 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日，总租金为 876,082.36 元。

3、公司子公司上海逗视网络科技有限公司租用上海市闵行区浦江科技广场 9 号楼 802 室为公司办公使用，租赁期间为 2023 年 7 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日，总租金为 3,268,586.00 元。

4、公司子公司上海逗视网络科技有限公司租用深圳市宝安区西乡街道金海路 24 号华丽商务中心(前海科兴科学园)8 栋 10 层 05 单元为办公使用，租赁期 2025 年 7 月 1 日至 2027 年 5 月 31 日，总租金为 588,072.77 元。

5、公司子公司上饶恺盛网络科技有限公司租用上饶市新经济数字广场写字楼 2 栋 19 层 1901-1910 室为公司办公使用，租赁期间为 2024 年 11 月 1 日至 2026 年 10 月 31 日，总租金为 600,312.00 元。

6、公司子公司杭州恺辰网络科技有限公司租用广东省广州市天河区黄埔大道中 315 号羊城同创汇（天河园区）404 号为公司办公使用，租赁期间为 2022 年 3 月 25 日至 2025 年 3 月 24 日，总租金为 4,392,269.41 元。

7、公司子公司杭州恺辰网络科技有限公司租用广东省广州市天河区黄埔大道中 315 号羊城同创汇（天河园区）404 号为公司办公使用，租赁期间为 2025 年 3 月 25 日至 2028 年 3 月 24 日，总租金为 4,122,830.14 元。

8、公司子公司 SpruceTechnologyHK Limited 租用九龙尖沙咀广东道 33 号中港城 05 座 10 楼 TS10/F03-4A 为公司办公使用，租赁期为 2024 年 8 月 19 日至 2027 年 8 月 18 日，租金总额 2,779,000 港币。

9、公司子公司上海摘星润物网络科技有限公司租用广州市天河区车陂龙口大街 4 号楼汇德商业大厦 308 房为公司办公使用，租赁期间自 2023 年 2 月 13 日至 2026 年 6 月 15 日，总租金为 990,522 元。

10、公司子公司上海摘星润物网络科技有限公司租用广州市天河区车陂龙口大街 6 号楼汇德商业大厦三楼整层为公司办公使用，租赁期间自 2023 年 6 月 16 日至 2026 年 6 月 15 日，总租金为 2,491,884 元。

11、公司子公司上海摘星润物网络科技有限公司租用广州市天河区汇德商业大厦 6 号楼三楼 105 为公司办公使用，租赁期间自 2024 年 3 月 13 日至 2026 年 6 月 15 日，总租金为 428,240 元。

12、公司子公司上海摘星润物网络科技有限公司租用上海市浦东新区耀华路 899 号世博耀华商务中心 A 座 7、10、11、12 层为公司办公使用，租赁期间自 2024 年 4 月 1 日至 2029 年 3 月 31 日，总租金为 72,097,300.50 元。

13、公司子公司上海摘星润物网络科技有限公司租用广州市天河区车陂龙口大街 6 号楼汇德商业大厦 208、209 房为公司办公使用，租赁期间自 2024 年 8 月 1 日至 2026 年 6 月 15 日，总租金为 347,400 元。

14、公司子公司上海摘星润物网络科技有限公司租用广州市天河区高唐路 263 号 301、302、303、305、306、307、308、309 的房屋为公司办公使用，租赁期间自 2025 年 11 月 30 日至 2030 年 11 月 29 日，总租金为 15,741,314.82 元。

15、公司子公司武汉樱开传媒有限公司上海分公司租用上海临港浦江国际科技城发展有限公司上海市闵行区陈行公路 2388 号 9 幢 1002 室为公司办公使用，租赁期间为 2024 年 9 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日，总租金为 2,288,010.20 元。

16、公司子公司深圳超聚星力网络科技有限公司租用深圳市宝安区西乡街道金海路 24 号华丽商务中心(前海科兴科学园)8 栋 10 层 05 单元为办公使用，租赁期 2024 年 7 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日，总租金为 289,948.61 元。

17、公司子公司青岛恺英网络科技有限公司上海分公司租用上海市浦东新区耀华路 899 号 A 座 503 室为办公使用，租赁期 2025 年 1 月 16 日至 2026 年 1 月 31 日，总租金为 159,912.00 元。

18、公司子公司绍兴盛意网络科技有限公司杭州分公司租用浙江省杭州市滨江区西兴街道信达奥体商业中心 1 幢 1 号楼 2701、2702 为公司办公使用(2701 于 2025 年 12 月 31 日终止租赁)，租赁期间自 2024 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日，总租金为 2,105,422.20 元。

19、公司子公司浙江盛和网络科技有限公司杭州分公司租用浙江省杭州市滨江区西兴街道信达奥体商业中心 1 幢 1 号楼 2804、31 层、32 层为公司办公使用，租赁期间自 2024 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日，总租金为 13,618,427.40 元。

20、公司子公司嘉兴盛觉网络科技有限公司杭州分公司租用浙江省杭州市滨江区西兴街道信达奥体商业中心 1 幢 1 号楼 3002、3003、3004 为公司办公使用，租赁期间自 2024 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日，总租金为 4,372,302.15 元。

21、公司子公司杭州盛息网络科技有限公司租用浙江省杭州市滨江区西兴街道信达奥体商业中心 1 幢 1 号楼 3001 为公司办公使用，租赁期间自 2024 年 10 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，总租金为 701,758.13 元。

22、公司子公司绍兴盛望网络科技有限公司杭州分公司租用浙江省杭州市滨江区西兴街道信达奥体商业中心 1 幢 1 号楼 2703 为公司办公使用，租赁期间自 2024 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日，总租金为 1,447,371.00 元。

23、公司子公司绍兴盛韵网络科技有限公司杭州分公司租用浙江省杭州市滨江区西兴街道信达奥体商业中心 1 幢 1 号楼 2501 为公司办公使用，租赁期间自 2024 年 10 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，总租金为 704,098.69 元。

24、公司子公司绍兴盛宏网络科技有限公司杭州分公司租用浙江省杭州市滨江区西兴街道信达奥体商业中心 1 幢 1 号楼 2801 为公司办公使用，租赁期间自 2024 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日，总租金为 1,685,369.25 元。

25、公司子公司杭州辰觉网络科技有限公司租用浙江省杭州市滨江区西兴街道信达奥体商业中心 1 幢 1 号楼 2601、2602 为公司办公使用，租赁期间自 2024 年 10 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，总租金为 1,266,271.69 元。

26、公司子公司杭州辰游网络科技有限公司租用浙江省杭州市滨江区西兴街道信达奥体商业中心 1 幢 1 号楼 2603、2604 为公司办公使用，租赁期间自 2024 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日，总租金为 3,037,672.35 元。

27、公司子公司杭州盛妙网络科技有限公司租用浙江省杭州市滨江区西兴街道信达奥体商业中心 1 幢 1 号楼 29 层为公司办公使用，租赁期间自 2024 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日，总租金为 6,036,483.15 元。

28、公司子公司兰州恺兰网络科技有限公司杭州分公司租用浙江省杭州市滨江区西兴街道信达奥体商业中心 1 幢 1 号楼 2504 为公司办公使用，租赁期间自 2024 年 10 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，总租金为 662,639.25 元。

29、公司子公司杭州征豪网络科技有限公司租用浙江省杭州市滨江区西兴街道信达奥体商业中心 1 幢 1 号楼 2704 为公司办公使用，租赁期间自 2024 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日，总租金为 1,590,334.20 元。

30、公司子公司绍兴盛度网络科技有限公司杭州分公司租用浙江省杭州市滨江区西兴街道信达奥体商业中心 1 幢 1 号楼 2802、2803 为公司办公使用，租赁期间自 2024 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日，总租金为 2,885,971.05 元。

31、公司子公司杭州亿沐网络科技有限公司租用浙江省杭州市滨江区西兴街道信达奥体商业中心 1 幢 1 号楼 2502、2503 为公司办公使用，租赁期间自 2024 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日，总租金为 2,796,553.35 元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

## 2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险型	49,000	0
银行理财产品	稳健型	10,000	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

#### (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

## 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

公司子公司报告期内涉及重大诉讼仲裁，详见本报告第五节重要事项 第十一重大诉讼、仲裁事项。

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	245,609,511	11.41%	0	0	0	1,761,375	1,761,375	247,370,886	11.58%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	245,609,511	11.41%	0	0	0	1,761,375	1,761,375	247,370,886	11.58%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	245,609,511	11.41%	0	0	0	1,761,375	1,761,375	247,370,886	11.58%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	1,906,908,123	88.59%	0	0	0	-17,835,775	-17,835,775	1,889,072,348	88.42%
1、人民币普通股	1,906,908,123	88.59%	0	0	0	-17,835,775	-17,835,775	1,889,072,348	88.42%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	2,152,517,634	100.00%	0	0	0	-16,074,400	-16,074,400	2,136,443,234	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

- 1、高管锁定股自行锁定；
- 2、报告期内，公司注销回购股份 16,074,400 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司分别于 2025 年 1 月 10 日、2025 年 2 月 7 日召开第五届董事会第十一次会议、第五届监事会第十一次会议及 2025 年第一次临时股东大会，审议通过《关于变更回购股份用途并注销的议案》，同意变更 2023 年 8 月 30 日公司第五届董事会第四次会议审议通过的《关于回购公司股份方案的议案》中回购股份用途，由原方案“用于后续员工持股计划、股权激励计划”变更为“用于注销并减少公司注册资本”。

股份变动的过户情况

适用 不适用

经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司 16,074,400 股回购股份注销事宜已于 2025 年 2 月 19 日办理完成。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司 2025 年年度基本每股收益为 0.89 元/股，股份变动原因系报告期内注销回购股份。相关财务指标详见本报告“第二节 公司简介和主要财务指标”之“六、主要会计数据和财务指标”的内容描述。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
金锋	238,519,836	1,720,050	0	240,239,886	高管限售股	高管限售股依照相关法律法规解除限售
沈军	4,073,475	23,775	0	4,097,250	高管限售股	高管限售股依照相关法律法规解除限售
赵凡	1,028,775	5,775	0	1,034,550	高管限售股	高管限售股依照相关法律法规解除限售
蹇军法	240,000	1,500	0	241,500	高管限售股	高管限售股依照相关法律法规解除限售
林彬	1,353,000	7,875	0	1,360,875	高管限售股	高管限售股依照相关法律法规解除限售
唐悦	235,500	1,350	0	236,850	高管限售股	高管限售股依照相关法律法规解除限售
刘洪林	79,350	525	0	79,875	高管限售股	高管限售股依照相关法律法规解除限售
黄振锋	79,575	525	0	80,100	高管离任后限售股	高管限售股依照相关法律法规解除限售
合计	245,609,511	1,761,375	0	247,370,886	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

公司分别于 2025 年 1 月 10 日、2025 年 2 月 7 日召开第五届董事会第十一次会议、第五届监事会第十一次会议及 2025 年第一次临时股东大会，审议通过《关于变更回购股份用途并注销的议案》，同意变更 2023 年 8 月 30 日公司第五届董事会第四次会议审议通过的《关于回购公司股份方案的议案》中回购股份用途，由原方案“用于后续员工持股计划、股权激励计划”变更为“用于注销并减少公司注册资本”。

经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司 16,074,400 股回购股份注销事宜已于 2025 年 2 月 19 日办理完成。公司总股本由 2,152,517,634 股变为 2,136,443,234 股。

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	84,279	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	102,521	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
金锋	境内自然人	14.99%	320,319,849	2,293,400	240,239,886	80,079,963	不适用	0
绍兴市安崧企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.26%	112,477,078	0	0	112,477,078	不适用	0
金丹良	境内自然人	3.15%	67,215,737	-28,460,050	0	67,215,737	不适用	0
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	3.08%	65,845,568	30,727,464	0	65,845,568	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.61%	55,769,968	-21,548,326	0	55,769,968	不适用	0

信泰人寿保险股份有限公司—传统产品	其他	1.64%	35,019,800	-11,798,800	0	35,019,800	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	1.42%	30,340,550	940,200	0	30,340,550	不适用	0
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.18%	25,292,513	1,207,900	0	25,292,513	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	其他	0.87%	18,560,225	2,039,646	0	18,560,225	不适用	0
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.79%	16,952,606	7,251,606	0	16,952,606	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	金锋与绍兴市安崧企业管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
绍兴市安崧企业管理合伙企业（有限合伙）	112,477,078	人民币普通股	112,477,078					
金锋	80,079,963	人民币普通股	80,079,963					
金丹良	67,215,737	人民币普通股	67,215,737					
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	65,845,568	人民币普通股	65,845,568					
香港中央结算有限公司	55,769,968	人民币普通股	55,769,968					
信泰人寿保险股份有限公司—传统产品	35,019,800	人民币普通股	35,019,800					
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	30,340,550	人民币普通股	30,340,550					
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	25,292,513	人民币普通股	25,292,513					
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	18,560,225	人民币普通股	18,560,225					
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	16,952,606	人民币普通股	16,952,606					

前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	金锋与绍兴市安岷企业管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
金锋	中国	否
主要职业及职务	2019 年 3 月至今任恺英网络董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

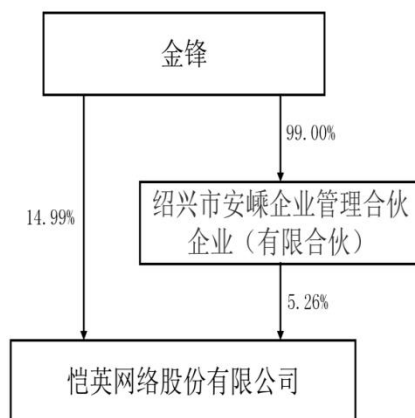
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
金锋	本人	中国	否
绍兴市安岷企业管理合伙企业（有限合伙）	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	不适用	否
主要职业及职务	2019 年 3 月至今任恺英网络董事长。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2025 年 08 月 30 日	3,409,479-6,818,956	0.16%-0.32%	10,000-20,000	2025 年 8 月 30 日-2026 年 8 月 29 日	实施股权激励计划、员工持股计划	8,952,800	0.00%

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

#### 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 27 日
审计机构名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	众环审字[2026]1700027 号
注册会计师姓名	卢剑、蒋文青

审计报告正文

### 审计报告

众环审字[2026]1700027 号

恺英网络股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了恺英网络股份有限公司（以下简称“恺英网络”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了恺英网络 2025 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2025 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于恺英网络，并履行了职业道德方面的其他责任，我们同时遵循了适用于公众利益实体的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

#### （一）收入确认

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参见财务报表附注五、35、收入及附注七、43、营业收入和营业成本。</p> <p>报告期恺英网络营业收入 532,497.78 万元，主要来源于互联网软件与服务收入，包括网络游戏运营收入、信息服务收入及受托研发收入等。网络游戏运营高度依赖内部控制及信息技术系统，具有用户数量多、交易发生频繁、区域分散、数据量大等特征，产生错报的固有风险高。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、了解及评价公司与收入相关内部控制设计的合理性及运行的有效性；</li> <li>2、结合业务类型，选取样本检查销售合同，识别控制权转移的合同条款与条件，评价收入确认是否符合企业会计准则的要求；</li> <li>3、检查交易过程单据，主要包括销售合同、银行收款流水、验收单或结算单、发票等，核对结算系统充值金额与第三方支付平台订单充值额差异，实施检查第三方支付平台资金资信证明等程序；</li> <li>4、对主要客户交易额及往来余额进行函证，以评价应收账款余额和销售收入金额的真实性；</li> <li>5、选择部分客户进行走访，了解客户的营业范围、经营规模、业务合作情况等，判断销售收入的真实性及合理性；</li> <li>6、执行工商信息查询、分析性程序、截止测试等程序；</li> <li>7、对信息系统进行 IT 审计，检查主要游戏产品后台充值数据与财务信息的一致性，对重要用户的充值消耗行为进行分析，包括用户数、订单金额、订单量匹配度和变化趋势的一致性；</li> <li>8、评价在财务报表中的披露是否符合企业会计准则的要求。</li> </ol>

#### （二）商誉的减值测试

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参见财务报表附注七、19、商誉。</p> <p>截至 2025 年 12 月 31 日，恺英网络商誉账面原值扣除累计减值准备后的净值为人民币 85,226.37 万元。管理层在每年年度终了对商誉进行减值测试，并依据减值测试的结果调整商誉的账面价值。</p> <p>由于恺英网络商誉的账面价值对财务报表影响重大，且商誉减值测试的结果很大程度上依赖于管理层所做的估计和采用的假设，例如对资产组预计未来可产生现金流量和折现率的估计，该等估计受到管理层对未来市场以及对经济环境判断的影响，采用不同的估计和假设会对评估的商誉之可收回价值有很大的影响，因此我们将该事项作为关键审计事项。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、了解及评价公司与商誉减值测试相关的内部控制设计的合理性及运行的有效性；</li> <li>2、评价管理层委聘的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；</li> <li>3、关注与商誉相关资产组的划分，以及评估减值测试方法的适当性；</li> <li>4、测试管理层减值测试所依据的基础数据，评估管理层减值测试中所采用关键假设及判断的合理性，以及了解和评价管理层利用其估值专家的工作，与管理层聘请的外部评估机构专家等讨论商誉减值测试过程中所使用的关键评估的假设、参数的选择、预测未来收入及现金流折现率等的合理性；</li> <li>5、验证商誉减值测试模型的计算准确性；</li> <li>6、评价在财务报表中的披露是否符合企业会计准则的要求。</li> </ol>

#### 四、其他信息

恺英网络管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括恺英网络 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估恺英网络的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算恺英网络、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督恺英网络的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对恺英网络持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致恺英网络不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就恺英网络中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

（项目合伙人）：\_\_\_\_\_

卢剑

中国注册会计师：\_\_\_\_\_

蒋文青

中国·武汉

二〇二六年四月二十七日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：恺英网络股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>		
货币资金	4,235,943,263.66	3,269,192,709.21
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	130,013,623.29	30,082,500.00
衍生金融资产		
应收票据	10,608,708.51	12,450,458.72
应收账款	1,012,830,869.32	902,303,309.12
应收款项融资	190,608,087.17	264,201,394.55
预付款项	430,603,201.61	417,618,585.92
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	14,953,068.50	24,998,447.15
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	45,436,847.21	24,661,236.04
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	30,371,589.04	44,177,166.61
其他流动资产	139,341,997.88	100,871,811.13
<b>流动资产合计</b>	<b>6,240,711,256.19</b>	<b>5,090,557,618.45</b>
<b>非流动资产：</b>		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,233,653,051.94	505,595,479.67
其他权益工具投资	3,179,068,040.27	567,807,287.65
其他非流动金融资产	95,127,018.29	127,048,189.85
投资性房地产		
固定资产	17,873,019.78	17,546,067.09

在建工程	34,057,777.29	2,071,146.25
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	78,610,322.51	98,911,009.76
无形资产	640,749,390.01	322,870,868.00
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	852,263,659.90	852,263,659.90
长期待摊费用	242,863,968.60	211,972,338.39
递延所得税资产	21,561,274.86	26,377,037.39
其他非流动资产	436,672,657.26	203,358,730.03
非流动资产合计	6,832,500,180.71	2,935,821,813.98
资产总计	13,073,211,436.90	8,026,379,432.43
流动负债：		
短期借款	109,134,318.54	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	206,157,879.55	
应付账款	928,459,804.77	450,272,452.15
预收款项	8,256.88	8,256.88
合同负债	374,090,413.52	180,054,712.70
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	116,377,132.97	91,463,137.56
应交税费	62,699,381.04	57,851,096.26
其他应付款	671,588,355.94	562,072,067.96
其中：应付利息		
应付股利	52,367,232.96	52,367,232.96
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	21,218,742.43	27,004,932.90
其他流动负债	11,330,117.40	12,913,750.39
流动负债合计	2,501,064,403.04	1,381,640,406.80
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	48,172,328.28	72,258,707.71
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	3,235,604.00	
递延收益		70,000.00
递延所得税负债	620,849,992.00	25,631,354.85
其他非流动负债		
非流动负债合计	672,257,924.28	97,960,062.56
负债合计	3,173,322,327.32	1,479,600,469.36
所有者权益：		
股本	1,499,123,086.00	1,515,197,486.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	342,185,717.13	531,614,882.44
减：库存股	199,963,337.44	264,201,136.23
其他综合收益	1,739,662,786.27	-65,780,789.26
专项储备		
盈余公积	436,007,990.14	326,069,058.77
一般风险准备		
未分配利润	6,085,116,054.79	4,505,072,697.16
归属于母公司所有者权益合计	9,902,132,296.89	6,547,972,198.88
少数股东权益	-2,243,187.31	-1,193,235.81
所有者权益合计	9,899,889,109.58	6,546,778,963.07
负债和所有者权益总计	13,073,211,436.90	8,026,379,432.43

法定代表人：沈军

主管会计工作负责人：张启闰

会计机构负责人：张启闰

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	36,138,662.56	194,246,032.27
交易性金融资产	100,000,000.00	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	9,094,244.85	4,894,014.54
应收款项融资		
预付款项	266,709.81	62,715.00
其他应收款	2,236,161,579.68	2,107,737,166.40
其中：应收利息		
应收股利	308,264,914.42	161,149,574.38
存货		
其中：数据资源		

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	6,996,688.74	1,824,154.11
流动资产合计	2,388,657,885.64	2,308,764,082.32
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	10,631,159,703.43	9,450,179,703.43
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	2,217.45	2,217.45
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	44,246.73	103,244.25
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	10,631,206,167.61	9,450,285,165.13
资产总计	13,019,864,053.25	11,759,049,247.45
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	5,105,991.90	4,048,683.37
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	264,452.05	392,897.78
应交税费	344,782.05	257,301.17
其他应付款	1,594,613,722.27	1,065,545,781.45
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	1,600,328,948.27	1,070,244,663.77
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	1,600,328,948.27	1,070,244,663.77
所有者权益：		
股本	2,136,443,234.00	2,152,517,634.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	5,826,625,488.15	6,029,803,355.90
减：库存股	199,963,337.44	264,201,136.23
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	459,205,613.91	349,266,682.54
未分配利润	3,197,224,106.36	2,421,418,047.47
所有者权益合计	11,419,535,104.98	10,688,804,583.68
负债和所有者权益总计	13,019,864,053.25	11,759,049,247.45

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	5,324,977,767.36	5,118,192,932.04
其中：营业收入	5,324,977,767.36	5,118,192,932.04
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,458,899,457.90	3,457,331,556.49
其中：营业成本	1,020,262,276.11	958,377,503.11
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	21,753,349.32	17,547,732.12
销售费用	1,676,081,094.12	1,735,430,143.60
管理费用	185,672,886.55	202,476,257.87
研发费用	595,108,685.97	598,373,081.00
财务费用	-39,978,834.17	-54,873,161.21
其中：利息费用	4,524,388.70	2,550,490.33
利息收入	52,040,927.89	58,119,721.07
加：其他收益	68,770,208.30	46,754,927.64
投资收益（损失以“-”号填列）	75,176,712.91	3,267,762.25
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	54,082,493.02	-1,989,899.80
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-21,915,533.94	-26,145,530.87
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,828,223.08	-7,558,236.73
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-5,365,067.74	-3,192,853.88
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,907,459.24	769,037.33
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,980,823,865.15	1,674,756,481.29
加：营业外收入	9,505,746.25	2,321,653.93
减：营业外支出	9,586,516.61	3,825,762.91
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,980,743,094.79	1,673,252,372.31
减：所得税费用	78,530,533.89	45,677,079.03
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,902,212,560.90	1,627,575,293.28
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,902,212,560.90	1,627,575,293.28
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	1,903,626,612.40	1,628,471,564.05
2. 少数股东损益	-1,414,051.50	-896,270.77
六、其他综合收益的税后净额	1,805,443,575.53	7,876,000.52
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	1,805,443,575.53	7,876,000.52
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	1,811,231,823.06	5,412,091.04
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	313,689,793.92	-672,000.00
3. 其他权益工具投资公允价值变动	1,497,542,029.14	6,084,091.04
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-5,788,247.53	2,463,909.48
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-1,029,165.43	-1,278,293.36
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-4,759,082.10	3,742,202.84
7. 其他		

归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	3,707,656,136.43	1,635,451,293.80
归属于母公司所有者的综合收益总额	3,709,070,187.93	1,636,347,564.57
归属于少数股东的综合收益总额	-1,414,051.50	-896,270.77
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.89	0.77
（二）稀释每股收益	0.89	0.77

法定代表人：沈军

主管会计工作负责人：张启闰

会计机构负责人：张启闰

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	15,490,681.25	13,500,584.45
减：营业成本	0.00	0.00
税金及附加	114,030.55	398,135.95
销售费用		
管理费用	15,400,618.67	15,076,599.33
研发费用		
财务费用	-7,458,713.84	-11,729,704.64
其中：利息费用		
利息收入	7,524,330.24	11,772,993.82
加：其他收益	922,031.86	200,537.90
投资收益（损失以“-”号填列）	1,091,115,340.04	79,825,540.42
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）		
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,099,472,117.77	89,781,632.13
加：营业外收入		0.00
减：营业外支出	82,804.11	383,584.80
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,099,389,313.66	89,398,047.33
减：所得税费用		0.00
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,099,389,313.66	89,398,047.33
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,099,389,313.66	89,398,047.33
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		

1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	1,099,389,313.66	89,398,047.33
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,833,285,648.69	5,579,928,646.64
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	4,438,760.10	
收到其他与经营活动有关的现金	251,191,569.05	167,299,353.54
经营活动现金流入小计	6,088,915,977.84	5,747,228,000.18
购买商品、接受劳务支付的现金	715,017,851.42	873,976,717.52
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	720,352,792.39	675,830,572.45
支付的各项税费	297,142,475.21	273,383,196.87
支付其他与经营活动有关的现金	2,093,740,943.94	2,170,224,295.16
经营活动现金流出小计	3,826,254,062.96	3,993,414,782.00
经营活动产生的现金流量净额	2,262,661,914.88	1,753,813,218.18
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	824,655,813.66	64,585,859.28
取得投资收益收到的现金	8,478,893.60	20,311,473.65
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,539,199.95	788,013.45
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	836,673,907.21	85,685,346.38
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	132,726,541.60	263,525,338.27
投资支付的现金	1,985,596,441.96	732,461,100.64

质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,118,322,983.56	995,986,438.91
投资活动产生的现金流量净额	-1,281,649,076.35	-910,301,092.53
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	364,100.00	1,135,900.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	364,100.00	1,135,900.00
取得借款收到的现金	122,793,129.54	
收到其他与筹资活动有关的现金	44,948,868.48	54,110,195.02
筹资活动现金流入小计	168,106,098.02	55,246,095.02
偿还债务支付的现金	13,658,811.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	213,644,323.40	425,317,205.20
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	249,233,112.90	29,693,966.98
筹资活动现金流出小计	476,536,247.30	455,011,172.18
筹资活动产生的现金流量净额	-308,430,149.28	-399,765,077.16
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-6,087,252.36	2,929,110.66
五、现金及现金等价物净增加额	666,495,436.89	446,676,159.15
加：期初现金及现金等价物余额	3,248,113,898.58	2,801,437,739.43
六、期末现金及现金等价物余额	3,914,609,335.47	3,248,113,898.58

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	12,219,891.83	16,168,360.39
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	1,258,442,142.41	1,311,909,093.08
经营活动现金流入小计	1,270,662,034.24	1,328,077,453.47
购买商品、接受劳务支付的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	2,650,120.69	2,645,203.33
支付的各项税费	733,258.52	967,993.57
支付其他与经营活动有关的现金	719,747,232.38	691,463,480.56
经营活动现金流出小计	723,130,611.59	695,076,677.46
经营活动产生的现金流量净额	547,531,422.65	633,000,776.01
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	944,000,000.00	80,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	944,000,000.00	80,000,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		0.00
投资支付的现金	1,280,980,000.00	741,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,280,980,000.00	741,000,000.00
投资活动产生的现金流量净额	-336,980,000.00	-661,000,000.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	44,948,868.48	54,110,195.02
筹资活动现金流入小计	44,948,868.48	54,110,195.02

偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	213,644,323.40	425,317,205.20
支付其他与筹资活动有关的现金	199,963,337.44	0.00
筹资活动现金流出小计	413,607,660.84	425,317,205.20
筹资活动产生的现金流量净额	-368,658,792.36	-371,207,010.18
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-158,107,369.71	-399,206,234.17
加：期初现金及现金等价物余额	194,246,032.27	593,452,266.44
六、期末现金及现金等价物余额	36,138,662.56	194,246,032.27

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	1,515,197,486.00				531,614,882.44	264,201,136.23	-65,780,789.26	0.00	326,069,058.77		4,505,072,697.16	6,547,972,198.88	-1,193,235.81	6,546,778,963.07	
加：会计政策变更												0.00		0.00	
前期差错更正												0.00		0.00	
其他												0.00		0.00	
二、本年期初余额	1,515,197,486.00	0.00	0.00	0.00	531,614,882.44	264,201,136.23	-65,780,789.26	0.00	326,069,058.77	0.00	4,505,072,697.16	6,547,972,198.88	-1,193,235.81	6,546,778,963.07	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-16,074,400.00	0.00	0.00	0.00	-189,429,165.31	-64,237,798.79	1,805,443,575.53	0.00	109,938,931.37	0.00	1,580,043,357.63	3,354,160,098.01	-1,049,951.50	3,353,110,146.51	
（一）综合收益总额							1,805,443,575.53				1,903,626,612.40	3,709,070,187.93	-1,414,051.50	3,707,656,136.43	
（二）所有者投入和减少资本	-16,074,400.00	0.00	0.00	0.00	-203,170,017.08	-64,237,798.79	0.00	0.00	0.00	0.00	-155,006,618.29	364,100.00	364,100.00	-154,642,518.29	
1.所有者投入的普通股												0.00	364,100.00	364,100.00	
2.其他权益工具持有者投入资本												0.00	0.00	0.00	
3.股份支付计入所有者权益的金额					-19,274,687.24	-64,231,397.23						44,956,709.99		44,956,709.99	
4.其他	-16,074,400.00				-183,895,329.84	-6,401.56						-199,963,328.28	0.00	-199,963,328.28	
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	109,938,931.37	0.00	-323,583,254.77	-213,644,323.40	0.00	-213,644,323.40	
1.提取盈余公积									109,938,931.37		-109,938,931.37	0.00		0.00	
2.提取一般风险准备												0.00		0.00	
3.对所有者的分配											-213,644,323.40	-213,644,323.40		-213,644,323.40	
4.其他												0.00		0.00	
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.资本公积转增资本（或股本）					0.00	0.00						0.00		0.00	
2.盈余公积转增资本（或股本）												0.00		0.00	
3.盈余公积弥补亏损												0.00		0.00	
4.设定受益计划变动额结转留存收益												0.00		0.00	
5.其他综合收益结转留存收益												0.00		0.00	
6.其他	0.00					0.00						0.00		0.00	
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.本期提取												0.00		0.00	
2.本期使用												0.00		0.00	
（六）其他					13,740,851.77							13,740,851.77		13,740,851.77	
四、本期期末余额	1,499,123,086.00	0.00	0.00	0.00	342,185,717.13	199,963,337.44	1,739,662,786.27	0.00	436,007,990.14	0.00	6,085,116,054.79	9,902,132,296.89	-2,243,187.31	9,899,889,109.58	

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	1,515,197,486.00				509,184,978.15	340,670,858.84	-73,656,789.78		317,129,254.04		3,316,858,143.04	5,244,042,212.61	-5,584,088.45	5,238,458,124.16	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,515,197,486.00				509,184,978.15	340,670,858.84	-73,656,789.78		317,129,254.04		3,316,858,143.04	5,244,042,212.61	-5,584,088.45	5,238,458,124.16	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					22,429,904.29	-76,469,722.61	7,876,000.52		8,939,804.73		1,188,214,554.12	1,303,929,986.27	4,390,852.64	1,308,320,838.91	
（一）综合收益总额							1,876,000.52				1,628,471,564.05	1,630,347,564.57	-896,270.77	1,629,451,293.80	
（二）所有者投入和减少资本					21,706,893.68	-76,469,722.61					98,176,616.29	5,287,123.41	103,463,739.70		
1. 所有者投入的普通股					-1,680,426.76							-1,680,426.76	1,135,900.00	-544,526.76	
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					27,352,564.82	-76,469,722.61						103,822,287.43		103,822,287.43	
4. 其他					-3,965,244.38							-3,965,244.38	4,151,223.41	185,979.03	
（三）利润分配									8,939,804.73		-434,257,009.93	-425,317,205.20		-425,317,205.20	
1. 提取盈余公积									8,939,804.73		-8,939,804.73				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-425,317,205.20	-425,317,205.20		-425,317,205.20	
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转							6,000,000.00				-6,000,000.00				
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益							6,000,000.00				-6,000,000.00				
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他					723,010.61							723,010.61		723,010.61	
四、本期期末余额	1,515,197,486.00				531,614,882.44	264,201,136.23	-65,780,789.26		326,069,058.77		4,505,072,697.16	6,547,972,198.88	-1,193,235.81	6,546,778,963.07	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,152,517,634.00	0.00	0.00	0.00	6,029,803,355.90	264,201,136.23	0.00	0.00	349,266,682.54	2,421,418,047.47		10,688,804,583.68
加：会计政策变更												0.00
前期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年期初余额	2,152,517,634.00	0.00	0.00	0.00	6,029,803,355.90	264,201,136.23	0.00	0.00	349,266,682.54	2,421,418,047.47		10,688,804,583.68
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-16,074,400.00	0.00	0.00	0.00	-203,177,867.75	-64,237,798.79	0.00	0.00	109,938,931.37	775,806,058.89		730,730,521.30
（一）综合收益总额							0.00			1,099,389,313.66		1,099,389,313.66
（二）所有者投入和减少资本	-16,074,400.00	0.00	0.00	0.00	-203,177,867.75	-64,237,798.79	0.00	0.00	0.00	0.00		-155,014,468.96
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-19,282,528.75	-64,231,397.23						44,948,868.48
4. 其他	-16,074,400.00				-183,895,339.00	-6,401.56						-199,963,337.44
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	109,938,931.37	-323,583,254.77		-213,644,323.40
1. 提取盈余公积									109,938,931.37	-109,938,931.37		0.00
2. 对所有者（或股东）的分配										-213,644,323.40		-213,644,323.40
3. 其他												0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）												0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）												0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
（六）其他												0.00
四、本期末余额	2,136,443,234.00	0.00	0.00	0.00	5,826,625,488.15	199,963,337.44	0.00	0.00	459,205,613.91	3,197,224,106.36		11,419,535,104.98

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,152,517,634.00				6,005,590,672.96	340,670,858.84			340,326,877.81	2,766,277,010.07		10,924,041,336.00
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,152,517,634.00				6,005,590,672.96	340,670,858.84			340,326,877.81	2,766,277,010.07		10,924,041,336.00
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					24,212,682.94	-76,469,722.61			8,939,804.73	-344,858,962.60		-235,236,752.32
（一）综合收益总额										89,398,047.33		89,398,047.33
（二）所有者投入和减少资本					24,212,682.94	-76,469,722.61						100,682,405.55
1. 所有者投入的普通股					-1,680,426.76							-1,680,426.76
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					25,893,109.70							25,893,109.70
4. 其他						-76,469,722.61						76,469,722.61
（三）利润分配									8,939,804.73	-434,257,009.93		-425,317,205.20
1. 提取盈余公积									8,939,804.73	-8,939,804.73		
2. 对所有者（或股东）的分配										-425,317,205.20		-425,317,205.20
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	2,152,517,634.00				6,029,803,355.90	264,201,136.23			349,266,682.54	2,421,418,047.47		10,688,804,583.68

### 三、公司基本情况

恺英网络股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“恺英网络”）前身为“泰亚鞋业股份有限公司”（以下简称“泰亚股份”），于 2000 年 1 月 3 日在福建省泉州市注册成立，公司注册地址位于福建省泉州市经济技术开发区清濛园区美泰路 36 号，现总部位于上海市浦东新区耀华路 899 号世博耀华商务中心 A 栋 15 层。

本公司及子公司（统称“本集团”）主要从事互联网软件及服务业务，包括互联网游戏业务、互联网游戏平台信息服务业务及互联网高科技业务等。

本财务报表业经本公司董事会于 2026 年 4 月 27 日决议批准报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本集团财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的具体会计准则、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本集团会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

#### 2、持续经营

本公司评价了自报告期末起 12 个月的持续经营能力。本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对预计负债确认、收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注五、32、“预计负债”、35、“收入”各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注五、42、“重大会计判断和估计”。

## 1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团 2025 年 12 月 31 日的财务状况及 2025 年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司及本集团的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会 2023 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

## 2、会计期间

本集团的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

## 3、营业周期

正常营业周期是指本集团从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

## 4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元为其记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

## 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占当年经审计净利润 10%以上且金额超过 100 万元
应收款项本期坏账准备收回或转回金额重要的	单项收回或转回金额占当年经审计净利润 10%以上且金额超过 100 万元
本期重要的应收款项核销	单项核销金额占当年经审计净利润 10%以上且金额超过 100 万元
账龄超过 1 年且金额重要的预付款项	单项账龄超过 1 年的预付款项占预付款项总额的 3%以上且金额超过 1000 万元
账龄超过 1 年且金额重要的其他应付款	单项账龄超过 1 年的其他应付款占其他应付款总额的 3%以上且金额超过 1000 万元
重要的非全资子公司	非全资子公司收入金额占总收入 $\geq 10\%$
重要的合营和联营企业	长期股权投资账面价值占总资产 $\geq 5\%$ 或当期确认的投资收益占净利润 $\geq 5\%$

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

### （1）同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

### （2）非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少

商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会[2012]19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注五、7“控制的判断标准和合并财务报表的编制方法”（2）），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注五、20、“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### （1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。其中，本集团享有现时权利使本集团目前有能力主导被投资方的相关活动，而不论本集团是否实际行使该权利，视为本集团拥有对被投资方的权力；本集团自被投资方取得的回报可能会随着被投资方业绩而变动的，视为享有可变回报；本集团以主要责任人身份行使决策权的，视为本集团有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本集团控制的主体。

本集团在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。相关事实和情况主要包括：被投资方的设立目的；被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策；本集团享有的权利是否使本集团目前有能力主导被投资方的相关活动；本集团是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报；本集团是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额；本集团与其他方的关系等。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

(2) 合并财务报表的编制方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司及吸收合并下的被合并方，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五、20、“长期股权投资”或本附注五、11、“金融工具”。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注五、20、“长期股权投资”（2）④）和“因处置

部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本集团根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本集团享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本集团对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注五、20、“长期股权投资”（2）②“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

本集团作为合营方对共同经营，确认本集团单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本集团份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本集团享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本集团份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本集团单独所发生的费用，以及按本集团份额确认共同经营发生的费用。

当本集团作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本集团仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本集团向共同经营投出或出售资产的情况，本集团全额确认该损失；对于本集团自共同经营购买资产的情况，本集团按承担的份额确认该损失。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本集团持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

### （1）外币交易的折算方法

本集团发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率折算为记账本位币金额。

(2) 在资产负债表日对外币货币性项目采用的折算方法和汇兑损益的处理方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：

①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目，除摊余成本（含减值）之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

(3) 外币财务报表的折算方法

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；期末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量，采用现金流量发生日的当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本集团在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，在合并财务报表中，其因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

## 11、金融工具

在本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

### (1) 金融资产的分类、确认和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

#### ①以摊余成本计量的金融资产

本集团管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

#### ②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本集团对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本集团将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

#### ③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本集团将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本集团采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

## （2）金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本集团将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

### ②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

## （3）金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本集团对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

#### （4）金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本集团（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本集团对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本集团将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

#### （5）金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

#### （6）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本集团采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本集团采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中

所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可输入值。

#### （7）权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本集团不确认权益工具的公允价值变动。

本集团权益工具在存续期间分派股利（含分类为权益工具的工具所产生的“利息”）的，作为利润分配处理。

## 12、金融资产减值

本集团需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、债权投资、其他债权投资、长期应收款等。此外，对合同资产及部分财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

#### （1）减值准备的确认方法

本集团以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本集团按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本集团在每个资产负债表日评估金融资产（含合同资产等其他适用项目，下同）的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本集团在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

#### （2）信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本集团采用未来

12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

(3) 以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本集团对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本集团基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

(4) 金融资产减值的会计处理方法

期末，本集团计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

(5) 各类金融资产信用损失的确定方法

① 应收票据

本集团对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行。
商业承兑汇票	以商业承兑汇票的账龄作为信用风险特征。

② 应收账款及合同资产

对于不含重大融资成分的应收账款和合同资产，本集团按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收账款、合同资产和租赁应收款，本集团始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款和合同资产外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
组合 1：关联方组合	本组合为本公司合并范围内关联方款项。
组合 2：账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征。

③ 应收款项融资

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款，自初始确认日起到期期限在一年内（含一年）的，列报为应收款项融资。本集团采用整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

④其他应收款

本集团依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
组合 1：关联方组合	本组合为本公司合并范围内关联方款项。
组合 2：款项性质组合	本组合为日常经常活动中应收取的各类保证金及押金、备用金、并表外往来款及其他等应收款项以及应收利息、应收股利。

13、应收票据

应收票据预期信用损失的确定方法和会计处理方法参见附注五、12、金融资产减值。

14、应收账款

应收账款预期信用损失的确定方法和会计处理方法参见附注五、12、金融资产减值。

15、应收款项融资

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款，自初始确认日到期期限在一年内（含一年）的，列示为应收款项融资；自初始确认日到期期限在一年以上的，列示为其他债权投资。其相关会计政策参见本附注五、11、“金融工具”及附注五、12、“金融资产减值”。

16、其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法和会计处理方法参见附注五、12、金融资产减值。

17、合同资产

本集团将客户尚未支付合同对价，但本集团已经依据合同履行了履约义务，且不属于无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收款的权利，在资产负债表中列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

合同资产预期信用损失的确定方法和会计处理方法参见附注五、12、金融资产减值。

18、存货

（1）存货的分类

存货主要包括库存商品、合同履约成本等。

（2）存货取得和发出的计价方法

存货在取得时，按实际成本进行初始计量。公司发出存货的成本计量采用个别计价法。

### （3）存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备；对在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，可合并计提存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

（4）存货的盘存制度为永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品于领用时按一次摊销法摊销；包装物于领用时按一次摊销法摊销。

## 19、持有待售资产

### （1）持有待售

本集团若主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，则将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：某项非流动资产或处置组根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；本集团已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺；预计出售将在一年内完成。其中，处置组是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

本集团初始计量或在资产负债表日重新计量划分为持有待售的非流动资产和处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于处置组，所确认的资产减值损失先抵减处置组中商誉的账面价值，再按比例抵减该处置组内适用《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称“持有待售准则”）的计量规定的各项非流动资产的账面价值。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用持有待售准则计量规定的非流动资产确认的

资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益，并根据处置组中除商誉外适用持有待售准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重按比例增加其账面价值；已抵减的商誉账面价值，以及适用持有待售准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件时，本集团不再将其继续划分为持有待售类别或将非流动资产从持有待售的处置组中移除，并按照以下两者孰低计量：（1）划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；（2）可收回金额。

## （2）终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分且已被本集团处置或划分为持有待售类别的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；③该组成部分是专为了转售而取得的子公司。

本集团在利润表中单独列报终止经营损益，终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益均作为终止经营损益列报。

## 20、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本集团对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本集团在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注五、11、“金融工具”。

共同控制，是指本集团按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

### （1）投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减

的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应判断是否属于“一揽子交易”分别进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本集团实际支付的现金购买价款、本集团发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

## （2）后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本集团不一致的，按照本集团的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本集团向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

### ③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### ④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、7、“控制的判断标准和合并财务报表编制的方法”（2）中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本集团取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

## 21、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物等。此外，对于本集团持有以备经营出租的空置建筑物，若董事会（或类似机构）作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

投资性房地产按成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入投资性房地产成本。其他后续支出，在发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，并按照与房屋建筑物或土地使用权一致的政策进行折旧或摊销。

投资性房地产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、27、“长期资产减值”。

自用房地产或存货转换为投资性房地产或投资性房地产转换为自用房地产时，按转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，转换为采用成本模式计量的投资性房地产的，以转换前的账面价值作为转换

后的入账价值；转换为以公允价值模式计量的投资性房地产的，以转换日的公允价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

## 22、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
办公家具	年限平均法	5.00 年	5.00%	19.00%
电子设备	年限平均法	3.00 年	5.00%	31.67%
服务器	年限平均法	3.00 年	5.00%	31.67%
运输设备	年限平均法	10.00 年	5.00%	9.50%

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本集团目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

### (3) 固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、27、“长期资产减值”。

### (4) 其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本集团至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

### 23、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、27、“长期资产减值”。

### 24、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

### 25、使用权资产

使用权资产的确定方法及会计处理方法详见附注五、39、“租赁”

## 26、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产是指本集团拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

本集团无形资产具体摊销年限如下：

类别	摊销年限
软件	3.00 年
版权及著作权	3.00 年
特许权	3.00 年
其他知识产权	10.00 年
土地使用权	40.00 年
商标权	预计使用年限

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

### (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

### (3) 无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、27、“长期资产减值”。

## 27、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本集团于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

## 28、租赁负债

租赁负债的确定方法及会计处理方法详见附注五、39、“租赁”

## 29、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本集团的长期待摊费用主要包括房屋装修款、版权金及监修费等。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

## 30、合同负债

合同负债，是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本集团向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收款权，本集团在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

## 31、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本集团在职工为本集团提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险以及年金等。离职后福利计划包括设定提存计划及设定受益计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本集团将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

#### （4）其他长期职工福利的会计处理方法

本集团向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

### 32、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本集团承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

### 33、股份支付

#### （1）股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

##### ①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值

能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

#### ②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

#### (2) 修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本集团对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本集团对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本集团将其作为授予权益工具的取消处理。

#### (3) 涉及本集团与本集团股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本集团与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业中其一在本集团内，另一在本集团外的，在本集团合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

①结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

②接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本集团内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

### 34、优先股、永续债等其他金融工具

#### (1) 永续债和优先股等的区分

本集团发行的永续债和优先股等金融工具，同时符合以下条件的，作为权益工具：

①该金融工具不包括交付现金或其他金融资产给其他方，或在潜在不利条件下与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；

②如将来须用或可用企业自身权益工具结算该金融工具的，如该金融工具为非衍生工具，则不包括交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；如为衍生工具，则本集团只能通过以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产结算该金融工具。

除按上述条件可归类为权益工具的金融工具以外，本集团发行的其他金融工具应归类为金融负债。

本集团发行的金融工具为复合金融工具的，按照负债成分的公允价值确认为一项负债，按实际收到的金额扣除负债成分的公允价值后的金额，确认为“其他权益工具”。发行复合金融工具发生的交易费用，在负债成分和权益成分之间按照各自占总发行价款的比例进行分摊。

#### (2) 永续债和优先股等的会计处理方法

归类为金融负债的永续债和优先股等金融工具，其相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，除符合资本化条件的借款费用（参见本附注五、24“借款费用”）以外，均计入当期损益。

归类为权益工具的永续债和优先股等金融工具，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，本集团作为权益的变动处理，相关交易费用亦从权益中扣减。本集团对权益工具持有方的分配作为利润分配处理。

本集团不确认权益工具的公允价值变动。

### 35、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入，是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加的、与股东投入资本无关的经济利益的总流入。本集团与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本集团未来现金流量的风险、时间分布或金额；本集团因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，本集团识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本集团在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本集团在客户取得相关商品控制权的时点按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本集团考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本集团具体收入确认政策为：

(1) 自主运营收入：主要指本集团通过自有的网络平台发布游戏后从玩家处取得的营业收入。本集团以自玩家收取的充值款项总额作为交易价格，初始确认为合同负债，后续根据各游戏产品付费玩家的预计生命周期分摊确认收入。

(2) 联合运营收入：主要指与联合运营商联合推广运营取得的收入。本集团以自联合运营商处取得的分成款作为交易价格，初始确认为合同负债，后续根据各游戏产品付费玩家的预计生命周期分摊确认收入。

(3) 授权运营收入：主要指与运营商合作取得的收入，包括：网络游戏授权金收入和营业分成收入，具体确认方法如下：

①授权金收入的确认：本集团将从运营商处收取的授权金收入初始确认为合同负债，按网络游戏的可使用经济年限或合同约定的许可期间（以较短者为准）分期确认收入。

②营业分成收入的确认：本集团以自运营商处取得的分成款作为交易价格，根据合同约定的履约进度确认收入。

(4) 受托研发收入：本集团接受客户委托，为其设计或制作游戏并按照合同约定收取费用。

①对于满足在某一段时间内履行义务的受托研发收入，本集团根据履约进度确认收入。当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

②对于不满足在某一段时间内履行义务的受托研发收入，本集团在客户验收通过后确认收入。

(5) 信息服务收入：主要指本集团自主研发并运营的游戏资源发布及游戏社区服务平台取得的收入，包括：平台服务费收入、平台广告收入等。本集团在提供平台服务的期间内或服务完成时点确认收入。

(6) 技术服务收入：本集团在提供服务的期间内或服务完成时点确认收入。

(7) 其他收入：主要包括支持服务收入、游戏周边收入等。对于服务收入，本集团在提供服务的期间内或服务完成时点确认收入；对于商品销售，本集团在销售完成时确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

### 36、合同成本

本集团为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。但是，如果该资产的摊销期限不超过一年，则在发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本不属于《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》之外的其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；②该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；③该成本预期能够收回。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，对超出部分计提减值准备并确认资产减值损失：（一）因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；（二）为转让该相关商品估计将要发生的成本。当以前期间减值的因素之后发生变化，使得前款（一）减（二）的差额高于该资产账面价值时，转回原已计提的资产减值准备，计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### 37、政府补助

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本集

团将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本集团对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；（4）根据本集团和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件（如有）。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益或冲减相关资产的账面价值。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本费用；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本费用。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本集团日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益或对初始确认时冲减相关资产账面价值的与资产相关的政府补助调整资产账面价值；属于其他情况的，直接计入当期损益。

### 38、递延所得税资产/递延所得税负债

#### (1) 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

#### (2) 递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本集团确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

### （3）所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

### （4）所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## 39、租赁

### （1）作为承租方租赁的会计处理方法

租赁是指本集团让渡或取得了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取或支付对价的合同。在一项合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或包含租赁。

#### （1）本集团作为承租人

本集团租赁资产的类别主要为办公室场所等。

#### ①初始计量

在租赁期开始日，本集团将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债（短期租赁和低价值资产租赁除外）。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

#### ②后续计量

本集团参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧（详见本附注五、22“固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

对于租赁负债，本集团按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益或计入相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

### ③短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁，本集团采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

## (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本集团在租赁开始日，基于交易的实质，将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

### ①经营租赁

本集团采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租赁期内各期间的租金收入。与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，于实际发生时计入当期损益。

### ②融资租赁

于租赁期开始日，本集团确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。应收融资租赁款以租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）进行初始计量，并按照固定的周期性利率计算确认租赁期内的利息收入。本集团取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## 40、其他重要的会计政策和会计估计

### (1) 终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分且已被本集团处置或划分为持有待售类别的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；②该组成部分是拟对一

项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；③该组成部分是专为了转售而取得的子公司。

终止经营的会计处理方法参见本附注五、19、“持有待售资产”相关描述。

#### 41、重要会计政策和会计估计变更

##### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

##### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

##### (3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

#### 42、重大会计判断和估计

本集团在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本集团管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本集团需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

##### (1) 金融资产减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本集团根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

(2) 金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本集团通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本集团需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本集团不将成本作为其公允价值的最佳估计。

(3) 预计负债

如本附注五、32、“预计负债”所述，本集团根据合约条款、现有知识及历史经验，对诉讼案件败诉损失估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现时义务，且履行该等现时义务很可能导致经济利益流出本集团的情况下，本集团对或有事项按履行相关现时义务所需支出的最佳估计数确认为预计负债。预计负债的确认和计量在很大程度上依赖于管理层的判断。在进行判断过程中本集团需评估该等或有事项相关的风险、不确定性及货币时间价值等因素。

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	按照 13%、9%、6%、3% 的税率计算销项税额，小规模纳税人按 3%、1%、0% 征收率计缴增值税
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	0%、5%、9%、12.5%、16.5%、17%、25%
车船使用税	对征税的车船规定单位固定税额	核定征收
印花税	实行从价计征和从量计征	0.025%-0.1%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
上饶恺盛网络科技有限公司	12.50%
绍兴盛望网络科技有限公司	12.50%
浙江闲趣互娱网络科技有限公司	12.50%
嘉兴盛觉网络科技有限公司	12.50%
艾米罗科技（深圳）有限公司	12.50%
上海恺英软件技术有限公司	12.50%
杭州亿沐网络科技有限公司	12.50%
绍兴盛度网络科技有限公司	12.50%
上海盛淞网络科技有限公司	0.00%
杭州盛妙网络科技有限公司	0.00%
杭州闻维网络科技有限公司	0.00%
杭州辰游网络科技有限公司	0.00%
上海欣烁网络科技有限公司	5.00%
上饶市恺英网络科技有限公司	5.00%

上饶盛乐网络科技有限公司	5.00%
泉州世乐网络科技有限公司	5.00%

## 2、税收优惠

(1) 上饶恺盛网络科技有限公司符合双软企业认定条件，享受两免三减半税收优惠政策，即 2022 年至 2023 年免征企业所得税，2024 年至 2026 年减半征收企业所得税，税率为 12.5%。

(2) 上海恺英软件技术有限公司符合双软企业认定条件，享受两免三减半税收优惠政策，即 2023 年至 2024 年免征企业所得税，2025 年至 2027 年减半征收企业所得税，税率为 12.5%。

(3) 绍兴盛望网络科技有限公司符合双软企业认定条件，享受两免三减半税收优惠政策，即 2021 年至 2022 年免征企业所得税，2023 年至 2025 年减半征收企业所得税，税率为 12.5%。

(4) 浙江闲趣互娱网络科技有限公司符合双软企业认定条件，享受两免三减半税收优惠政策，即 2021 年至 2022 年免征企业所得税，2023 年至 2025 年减半征收企业所得税，税率为 12.5%。

(5) 嘉兴盛觉网络科技有限公司符合双软企业认定条件，享受两免三减半税收优惠政策，即 2022 年至 2023 年免征企业所得税，2024 年至 2026 年减半征收企业所得税，税率为 12.5%。

(6) 艾米罗科技（深圳）有限公司符合双软企业认定条件，享受两免三减半税收优惠政策，即 2021 年至 2022 年免征企业所得税，2023 年至 2025 年减半征收企业所得税，税率为 12.5%。

(7) 杭州亿沐网络科技有限公司符合双软企业认定条件，享受两免三减半税收优惠政策，即 2023 年至 2024 年免征企业所得税，2025 年至 2027 年减半征收企业所得税，税率为 12.5%。

(8) 绍兴盛度网络科技有限公司符合双软企业认定条件，享受两免三减半税收优惠政策，即 2023 年至 2024 年免征企业所得税，2025 年至 2027 年减半征收企业所得税，税率为 12.5%。

(9) 上海盛淞网络科技有限公司符合双软企业认定条件，享受两免三减半税收优惠政策，即 2024 年至 2025 年免征企业所得税，2026 年至 2028 年减半征收企业所得税，税率为 12.5%。

(10) 杭州盛妙网络科技有限公司符合双软企业认定条件，享受两免三减半税收优惠政策，即 2024 年至 2025 年免征企业所得税，2026 年至 2028 年减半征收企业所得税，税率为 12.5%。

(11) 杭州闻维网络科技有限公司符合双软企业认定条件，享受两免三减半税收优惠政策，即 2024 年至 2025 年免征企业所得税，2026 年至 2028 年减半征收企业所得税，税率为 12.5%。

(12) 杭州辰游网络科技有限公司符合双软企业认定条件，享受两免三减半税收优惠政策，即 2025 年至 2026 年免征企业所得税，2027 年至 2029 年减半征收企业所得税，税率为 12.5%。

(13) 根据财政部税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号），2025 年上海欣烁网络科技有限公司、上饶市恺英网络科技有限公司、上饶盛乐网络科技有限公司和泉州世乐网络科技有限公司属于小型微利企业，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

### 3、其他

#### 境外子公司主要税种和税率：

所属公司	税种	注册地	计税依据	税率	备注
KingnetTechnology(HK)Limited	利得税	香港	应纳税所得额	8.25%/16.50%	不超过 HK\$200 万元的应评税利润税率 8.25%；应评税利润超过 HK\$200 万元的部分税率 16.50%
KingnetTechnology(HK)Limited	代扣代缴税	香港	应税收入	10%	主要适用收入来源地区代扣代缴的法人税或利得税税率
香港盛晟科技有限公司	利得税	香港	应纳税所得额	8.25%/16.50%	不超过 HK\$200 万元的应评税利润税率 8.25%；应评税利润超过 HK\$200 万元的部分税率 16.50%
香港盛晟科技有限公司	代扣代缴税	香港	应税收入	10%	主要适用收入来源地区代扣代缴的法人税或利得税税率
KingnetEntertainmentCo.,Ltd.	法人税	韩国	应纳税所得额	9%	2 亿韩元以下 是 9%；2-200 亿韩元是 19%；200-3000 亿韩元是 21%；3000 亿韩元以上是 24%
KingnetEntertainmentCo.,Ltd.	附加价值税	韩国	应税收入	10%	应纳附加价值税=附加价值税销项-附加价值税进项
KingnetCapitalHKLimited	利得税	香港	应纳税所得额	8.25%/16.50%	不超过 HK\$200 万元的应评税利润税率 8.25%；应评税利润超过 HK\$200 万元的部分税率 16.50%
KingnetCapitalHKLimited	代扣代缴税	香港	应税收入	10%	主要适用收入来源地区代扣代缴的法人税或利得税税率
CedarTechnologyHKLimited	利得税	香港	应纳税所得额	8.25%/16.50%	不超过 HK\$200 万元的应评税利润税率 8.25%；应评税利润超过 HK\$200 万元的部分税率 16.50%
CedarTechnologyHKLimited	代扣代缴税	香港	应税收入	10%	主要适用收入来源地区代扣代缴的法人税或利得税税率
GinkgoTechnologyHKLimited	利得税	香港	应纳税所得额	8.25%/16.50%	不超过 HK\$200 万元的应评税利润税率 8.25%；应评税利润超过 HK\$200 万元的部分税率 16.50%
GinkgoTechnologyHKLimited	代扣代缴税	香港	应税收入	10%	主要适用收入来源地区代扣代缴的法人税或利得税税率
SpruceTechnologyHKLimited	利得税	香港	应纳税所得额	8.25%/16.50%	不超过 HK\$200 万元的应评税利润税率 8.25%；应评税利润超过 HK\$200 万元的部分税率 16.50%
SpruceTechnologyHKLimited	代扣代缴税	香港	应税收入	10%	主要适用收入来源地区代扣代缴的法人税或利得税税率
領億科技有限公司	利得税	香港	应纳税所得额	8.25%/16.50%	不超过 HK\$200 万元的应评税利润税率 8.25%；应评税利润超过 HK\$200 万元的部分税率 16.50%
領億科技有限公司	代扣代缴税	香港	应税收入	10%	主要适用收入来源地区代扣代缴的法人税或利得税税率
KairuiInvestmentInternationallimited	利得税	香港	应纳税所得额	8.25%/16.50%	不超过 HK\$200 万元的应评税利润税率 8.25%；应评税利润超

					过 HK\$200 万元的部分税率 16.50%
KairuiInvestmentInternationallimited	代扣代缴税	香港	应税收入	10%	主要适用收入来源地区代扣代缴的法人税或利得税税率
ChenjieTechnologyLimited	利得税	香港	应纳税所得额	8.25%/16.50%	不超过 HK\$200 万元的应评税利润税率 8.25%；应评税利润超过 HK\$200 万元的部分税率 16.50%
ChenjieTechnologyLimited	代扣代缴税	香港	应税收入	10%	主要适用收入来源地区代扣代缴的法人税或利得税税率
ChichenTechnologyLimited	利得税	香港	应纳税所得额	8.25%/16.50%	不超过 HK\$200 万元的应评税利润税率 8.25%；应评税利润超过 HK\$200 万元的部分税率 16.50%
ChichenTechnologyLimited	代扣代缴税	香港	应税收入	10%	主要适用收入来源地区代扣代缴的法人税或利得税税率
PromisingFutureCo.,Ltd.	法人税	韩国	应纳税所得额	9%	2 亿韩元以下为 9%；2-200 亿韩元是 19%；200-3000 亿韩元是 21%；3000 亿韩元以上是 24%
PromisingFutureCo.,Ltd.	附加价值税	韩国	应税收入	10%	应纳附加价值税=附加价值税销项-附加价值税进项
盛和（香港）網絡科技有限公司	利得税	香港	应纳税所得额	8.25%/16.50%	不超过 HK\$200 万元的应评税利润税率 8.25%；应评税利润超过 HK\$200 万元的部分税率 16.50%
盛和（香港）網絡科技有限公司	代扣代缴税	香港	应税收入	10%	主要适用收入来源地区代扣代缴的法人税或利得税税率
盛啓網絡科技有限公司	利得税	香港	应纳税所得额	8.25%/16.50%	不超过 HK\$200 万元的应评税利润税率 8.25%；应评税利润超过 HK\$200 万元的部分税率 16.50%
盛啓網絡科技有限公司	代扣代缴税	香港	应税收入	10%	主要适用收入来源地区代扣代缴的法人税或利得税税率
KAIYITECHNOLOGYPTE. LTD.	所得税	新加坡	应纳税所得额	17%	前 100,000 新元的部分可获得 75%免税，100,001-200,000 新元的部分可获得 50%的税收减免。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	3,887,783,801.01	3,240,324,638.78
其他货币资金	348,159,462.65	28,868,070.43
合计	4,235,943,263.66	3,269,192,709.21
其中：存放在境外的款项总额	310,925,414.64	194,927,280.68

其他说明：

截至 2025 年 12 月 31 日，本集团货币资金受限情况详见附注七、23 “所有权或使用权受限资产”。存放在境外的款项不存在汇回限制。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	130,013,623.29	30,082,500.00
其中：		
结构性存款及理财产品	130,013,623.29	30,082,500.00
其中：		
合计	130,013,623.29	30,082,500.00

### 3、应收票据

#### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	10,608,708.51	12,450,458.72
合计	10,608,708.51	12,450,458.72

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				账面价值	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备			账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收票据	10,608,708.51	100.00%			10,608,708.51	12,450,458.72	100.00%			12,450,458.72
其中：										
银行承兑汇票	10,608,708.51	100.00%			10,608,708.51	12,450,458.72	100.00%			12,450,458.72
合计	10,608,708.51	100.00%			10,608,708.51	12,450,458.72	100.00%			12,450,458.72

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备:

适用 不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位: 元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		10,608,708.51
合计		10,608,708.51

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位: 元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内 (含 1 年)	991,504,043.62	901,892,146.16
1 年以内 (含 1 年)	991,504,043.62	901,892,146.16
1 至 2 年	30,939,219.87	11,314,178.27
2 至 3 年	2,501,178.81	8,077,765.90
3 年以上	28,907,726.03	22,123,285.48
3 至 4 年	7,178,917.12	6,152,343.63
4 至 5 年	6,002,980.50	1,308,531.05
5 年以上	15,725,828.41	14,662,410.80
合计	1,053,852,168.33	943,407,375.81

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位: 元

类别	期末余额					期初余额					
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值	
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例		
按单项计提坏账准备的应收账款	26,018,060.41	2.47%	26,018,060.41	100.00%			26,091,171.36	2.77%	26,091,171.36	100.00%	0.00
其中:											
按组合计提坏账准备的应收账款	1,027,834,107.92	97.53%	15,003,238.60	1.46%	1,012,830,869.32	917,316,204.45	97.23%	15,012,895.33	1.64%	902,303,309.12	
其中:											
账龄组合	1,027,834,107.92	97.53%	15,003,238.60	1.46%	1,012,830,869.32	917,316,204.45	97.23%	15,012,895.33	1.64%	902,303,309.12	
合计	1,053,852,168.33	100.00%	41,021,299.01	3.89%	1,012,830,869.32	943,407,375.81	100.00%	41,104,066.69	4.36%	902,303,309.12	

按单项计提坏账准备：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提单位汇总	26,091,171.36	26,091,171.36	26,018,060.41	26,018,060.41	100.00%	预计无法收回
合计	26,091,171.36	26,091,171.36	26,018,060.41	26,018,060.41		

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	991,504,043.62	5,342,736.62	0.54%
1 至 2 年	30,754,586.23	4,085,023.91	13.28%
2 至 3 年	1,895,491.11	1,895,491.11	100.00%
3 年以上	3,679,986.96	3,679,986.96	100.00%
合计	1,027,834,107.92	15,003,238.60	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提	26,091,171.36			65,005.70	-8,105.25	26,018,060.41
账龄组合	15,012,895.33	9,934,518.75	9,790,129.50	146,363.82	-7,682.16	15,003,238.60
合计	41,104,066.69	9,934,518.75	9,790,129.50	211,369.52	-15,787.41	41,021,299.01

### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	211,369.52

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
天津安果科技有限公司	游戏分成款	211,369.52	公司注销		否
合计		211,369.52			

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	103,506,942.90		103,506,942.90	9.82%	873,661.91
第二名	67,924,407.35		67,924,407.35	6.45%	149,433.69
第三名	67,237,553.47		67,237,553.47	6.38%	147,926.12
第四名	49,519,432.20		49,519,432.20	4.70%	108,942.80
第五名	46,492,467.82		46,492,467.82	4.41%	102,283.45
合计	334,680,803.74		334,680,803.74	31.76%	1,382,247.97

5、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	190,608,087.17	264,201,394.55
合计	190,608,087.17	264,201,394.55

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				账面价值	期初余额				
	账面余额		坏账准备			账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	190,608,087.17	100.00%			190,608,087.17	264,201,394.55	100.00%			264,201,394.55
其中：										
银行承兑汇票	190,608,087.17	100.00%			190,608,087.17	264,201,394.55	100.00%			264,201,394.55
合计	190,608,087.17	100.00%			190,608,087.17	264,201,394.55	100.00%			264,201,394.55

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	344,643,531.10	
合计	344,643,531.10	

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	14,953,068.50	24,998,447.15
合计	14,953,068.50	24,998,447.15

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
第三方往来款	56,074,226.99	57,264,880.87
代扣代缴税款	24,357,335.23	24,338,229.44
押金、保证金	15,777,495.31	17,489,577.28
股权转让款	2,100,000.00	8,356,534.25
员工暂借款	120,305.00	164,261.00
其他	1,515,953.04	1,503,744.89
合计	99,945,315.57	109,117,227.73

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	3,000,887.61	14,545,405.42
1 年以内（含一年）	3,000,887.61	14,545,405.42
1 至 2 年	12,810,075.02	31,537,834.06
2 至 3 年	25,699,263.96	7,758,047.63
3 年以上	58,435,088.98	55,275,940.62
3 至 4 年	10,974,502.35	8,646,985.70
4 至 5 年	960,749.40	471,180.00
5 年以上	46,499,837.23	46,157,774.92
合计	99,945,315.57	109,117,227.73

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	61,606,092.19	61.64%	61,606,092.19	100.00%		43,580,371.80	39.94%	43,580,371.80	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	38,339,223.38	38.36%	23,386,154.88	61.00%	14,953,068.50	65,536,855.93	60.06%	40,538,408.78	61.86%	24,998,447.15
其中：										
账龄组合	38,339,223.38	38.36%	23,386,154.88	61.00%	14,953,068.50	65,536,855.93	60.06%	40,538,408.78	61.86%	24,998,447.15
合计	99,945,315.57	100.00%	84,992,247.07	85.04%	14,953,068.50	109,117,227.73	100.00%	84,118,780.58	77.09%	24,998,447.15

按单项计提坏账准备：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提单位 汇总	43,580,371.80	43,580,371.80	61,606,092.19	61,606,092.19	100.00%	预计无法收回
合计	43,580,371.80	43,580,371.80	61,606,092.19	61,606,092.19		

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	3,000,887.61	707,272.46	23.57%
1 至 2 年	12,810,075.02	1,409,218.23	11.00%
2 至 3 年	5,238,079.88	4,780,473.56	91.26%
3 年以上	17,290,180.87	16,489,190.63	95.37%
合计	38,339,223.38	23,386,154.88	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	907,011.64	4,491,306.85	78,720,462.09	84,118,780.58
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第三阶段		-3,400,000.00	3,400,000.00	
本期计提	691,160.89	1,636,960.28	1,602,912.62	3,931,033.79
本期转回	244,693.96		2,506.00	247,199.96
本期核销			1,769.00	1,769.00
其他变动	-437.12	-2,728,267.13	-79,894.09	-2,808,598.34
2025 年 12 月 31 日余额	1,353,041.45		83,639,205.62	84,992,247.07

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款	84,118,780.58	3,931,033.79	247,199.96	1,769.00	-2,808,598.34	84,992,247.07
合计	84,118,780.58	3,931,033.79	247,199.96	1,769.00	-2,808,598.34	84,992,247.07

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
天津安果科技有限公司	1,769.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
天津安果科技有限公司	第三方往来款	1,769.00	公司注销		否
合计		1,769.00			

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	代扣代缴税款	24,216,285.38	3年以上	24.23%	24,216,285.38
第二名	第三方往来款	18,025,720.39	2至3年	18.04%	18,025,720.39
第三名	第三方往来款	12,000,000.00	3年以上	12.01%	12,000,000.00
第四名	第三方往来款	7,927,892.83	3年以上	7.93%	7,927,892.83
第五名	第三方往来款	5,335,463.69	2至4年	5.34%	5,335,463.69
合计		67,505,362.29		67.55%	67,505,362.29

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	155,798,993.47	36.18%	246,972,313.98	59.14%
1至2年	155,091,283.96	36.02%	63,569,001.81	15.22%
2至3年	53,085,793.04	12.33%	40,627,429.08	9.73%
3年以上	66,627,131.14	15.47%	66,449,841.05	15.91%
合计	430,603,201.61		417,618,585.92	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	年末余额	超过1年的年末余额	未结算原因
公司一	47,169,811.39	42,452,830.26	尚未到结算期
公司二	29,716,981.13	29,716,981.13	尚未到结算期
公司三	43,033,275.30	26,867,035.30	尚未到结算期
公司四	21,996,056.98	21,954,716.98	尚未到结算期
公司五	32,670,835.16	21,839,622.63	尚未到结算期
公司六	26,833,015.25	18,749,895.25	尚未到结算期
公司七	16,981,132.08	16,981,132.08	尚未到结算期
合计	218,401,107.29	178,562,213.63	尚未到结算期

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	年末余额	占预付款项年末余额的比例 (%)
第一名	47,169,811.39	10.91
第二名	43,033,275.30	9.95
第三名	32,670,835.16	7.56
第四名	29,716,981.13	6.87
第五名	26,833,015.25	6.21
合计	179,423,918.23	41.50

其他说明：

单项计提减值准备的预付款项情况

单位名称	年末余额	坏账准备
深圳市云乐畅想科技有限公司	1,000,000.00	1,000,000.00
海门耀焱网络科技有限公司	764,844.36	764,844.36
合计	1,764,844.36	1,764,844.36

8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	7,669,014.93	5,869,868.88	1,799,146.05	5,920,202.49	5,869,868.88	50,333.61
合同履约成本	43,637,701.16		43,637,701.16	24,610,902.43		24,610,902.43
合计	51,306,716.09	5,869,868.88	45,436,847.21	30,531,104.92	5,869,868.88	24,661,236.04

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	5,869,868.88					5,869,868.88
合计	5,869,868.88					5,869,868.88

9、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的大额存单（附注七、22）	30,371,589.04	44,177,166.61
合计	30,371,589.04	44,177,166.61

10、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预缴企业所得税	8,504,409.58	7,907,853.07
待认证及留抵进项税	91,972,469.24	79,698,656.58
大额存单	20,000,000.00	
定期存款利息	1,255,788.30	2,133,635.96
其他	17,609,330.76	11,131,665.52
合计	139,341,997.88	100,871,811.13

## 11、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
乐相科技有限公司	21,460,229.90	64,753,900.00		43,293,670.10		61,160,970.10		基于战略目的业务合作持有
上海九育教育科技有限公司	18,969.55	18,969.55				481,030.45		基于战略目的业务合作持有
AIMHIGH GLOBAL CORP.						2,009,501.41		基于战略目的业务合作持有
中科链审（北京）科技有限公司	970,012.10	970,012.10				29,987.90		基于战略目的业务合作持有
浙江世纪华通集团股份有限公司	3,156,618,828.72	502,064,406.00	2,054,559,171.30		2,057,753,276.66			基于战略目的业务合作持有
合计	3,179,068,040.27	567,807,287.65	2,054,559,171.30	43,293,670.10	2,057,753,276.66	63,681,489.86		

## 12、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
上海恺丰君企业管理合伙企业（有限合伙）	10,024,160.65				-1,705,354.23	-15,743.95					8,303,062.47	
上海恺玩企业管理有限公司	544,108.82				35,402.06	-321.32					579,189.56	
小计	10,568,269.47				-1,669,952.17	-16,065.27					8,882,252.03	
二、联营企业												

恺英网络股份有限公司 2025 年年度报告全文

深圳市云乐畅想科技有限公司		1,963,866.86									1,963,866.86
深圳市风成科技有限公司		3,493,986.43									3,493,986.43
北京奕零盛世文化传媒有限公司		5,186,578.07									5,186,578.07
上海予幻网络科技有限公司		8,014,242.15									8,014,242.15
上海盛戏网络科技有限公司		11,065,828.67									11,065,828.67
上海悦欧城企业管理有限公司	742,009.34				-164,025.67					577,983.67	
盛同恺网络科技（海南）有限公司	6,590,777.20				-1,772,622.81					4,818,154.39	
杭州余烬科技有限公司	4,939,701.44	1,208,603.96			157,667.38			3,284,047.90		1,813,320.92	4,492,651.86
杭州怒斩网络科技有限公司	1,131,012.61	998,515.62			-189,077.66			528,844.39		413,090.56	1,527,360.01
上海乐玖网络科技有限公司	190,181.00	1,991,260.25			-220.71					189,960.29	1,991,260.25
上海动钛网络科技有限公司		3,023,912.30									3,023,912.30
杭州星跃互动科技有限公司	575,358.44	1,491,151.99			-575,358.44						1,491,151.99
杭州快马互娱科技有限公司		5,325,472.21									5,325,472.21
上海光粒网络科技有限公司	2,159,186.06	6,300,435.07			-188,544.18			34,296.15		1,936,345.73	6,334,731.22
浙江旭玩科技有限公司	227,295,758.03				10,978,338.26	-1,029,165.43				237,244,930.86	
广州兄弟玩网络科技有限公司	26,601,550.75				3,576,736.08			1,500,000.00		28,678,286.83	
深圳市终极幻境网络科技有限公司	4,559,460.60				-603,873.60					3,955,587.00	
青岛星境科技有限公司	16,032,161.30				-137,574.52				-15,894,586.78		
青岛彼得石信息科技有限公司					-221,452.58				15,894,586.78	15,673,134.20	

恺英网络股份有限公司 2025 年年度报告全文

上海银之匙网络科技有限公司	18,606,343.29		1,000,000.00		-2,080,129.59						17,526,213.70	
北京仟憬网络科技有限公司	7,407,312.71				-724,176.76				1,517,879.30		5,165,256.65	1,517,879.30
数字浣熊互动娱乐科技（北京）有限公司		5,065,037.73										5,065,037.73
杭州非玩不可网络科技有限公司（集团）有限公司			192,894,540.19	9,845,362.75	54,559,596.68	-2,243,000.00				32,350,847.99	267,716,622.11	
杭州盛旭奇迹网络科技有限公司	649,971.65	2,212,649.84			-649,971.65							2,212,649.84
北京天盛悦音文化传媒有限公司		3,990,914.71										3,990,914.71
嘉兴旭恺企业管理合伙企业（有限合伙）	173,142,997.98				1,815.92	400,512,000.00					573,656,813.90	
成都指点网络科技有限公司	4,403,427.80				-1,177,787.94						3,225,639.86	
杭州沧溟网络科技有限公司		3,786,804.09										3,786,804.09
绍兴上虞九野投资管理合伙企业（有限合伙）		588,235.00										588,235.00
杭州极逸人工智能科技有限公司			5,000,000.00		-5,262,041.54					7,810,684.27	7,548,642.73	
杭州维金网络科技有限公司			500,000.00		-18,229.53						481,770.47	
自然选择（深圳）智能有限公司			1.00	1.00								
泉州恺源宇宙网络科技有限公司			200,000.00		-14,719.64						185,280.36	
BLUESPACE LIMITED			40,299,744.50		258,097.69	-296,478.30	13,702,401.79				53,963,765.68	
小计	495,027,210.20	65,707,494.95	239,894,285.69	9,845,363.75	55,752,445.19	396,943,356.27	13,702,401.79	1,500,000.00	5,365,067.74	40,161,532.26	1,224,770,799.91	71,072,562.69
合计	505,595,479.67	65,707,494.95	239,894,285.69	9,845,363.75	54,082,493.02	396,927,291.00	13,702,401.79	1,500,000.00	5,365,067.74	40,161,532.26	1,233,653,051.94	71,072,562.69

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
杭州余烬科技有限公司	5,097,368.82	1,813,320.92	3,284,047.90	上市公司可比法	EV/S: 3.88 流动性折扣: 38.38%	同行业上市公司数据
北京仟憬网络科技有限公司	6,683,135.95	5,165,256.65	1,517,879.30	上市公司可比法	EV/S: 3.88 流动性折扣: 38.38%	同行业上市公司数据
杭州怒斩网络科技有限公司	941,934.95	413,090.56	528,844.39	上市公司可比法	EV/S: 3.88 流动性折扣: 38.38%	同行业上市公司数据
上海光粒网络科技有限公司	1,970,641.88	1,936,345.73	34,296.15	上市公司可比法	EV/S: 3.88 流动性折扣: 38.38%	同行业上市公司数据
合计	14,693,081.60	9,328,013.86	5,365,067.74			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

其他说明:

注 1: 联营企业出资情况

截至 2025 年 12 月 31 日, 公司尚未对深圳市恺业科技有限公司、西安二三数字科技有限公司、上海侠羲科技有限公司实际出资。深圳市恺业科技有限公司、西安二三数字科技有限公司处于超额亏损状态(详见附注十、3、(2)“合营企业或联营企业发生的超额亏损”); 上海侠羲科技有限公司尚无经营发生。

注 2: 报告期计提减值情况

项目	本年计提减值金额	减值原因
杭州余烬科技有限公司	3,284,047.90	公司业务转型, 老产品收入持续下滑
北京仟憬网络科技有限公司	1,517,879.30	历史项目收入未达预期, 在研产品还处于投入期, 其上线时间及市场预期均存在不确定性
杭州怒斩网络科技有限公司	528,844.39	历史项目长期投入未达预期, 未来经营方向不明, 项目确定性较低
上海光粒网络科技有限公司	34,296.15	存量产品营收未达投资预期, 新研发项目开发周期偏长, IP 授权进度慢于预期, 导致企业目前现金流较为紧张
合计	5,365,067.74	

### 13、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：权益工具投资	95,127,018.29	127,048,189.85
合计	95,127,018.29	127,048,189.85

## 14、投资性房地产

### (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

### (2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

## 15、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	17,873,019.78	17,546,067.09
固定资产清理		
合计	17,873,019.78	17,546,067.09

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	电子设备	服务器	运输设备	办公家具	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	32,668,567.23	12,823,575.29	18,291,803.14	5,085,264.08	68,869,209.74
2. 本期增加金额	6,201,489.71	821,846.02	728,318.58	2,060,604.78	9,812,259.09
(1) 购置	6,201,489.71	821,846.02	728,318.58	2,060,604.78	9,812,259.09
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额	3,036,600.98	258,390.81	184,300.00	3,108,378.32	6,587,670.11
(1) 处置或报废	3,036,600.98	258,390.81	184,300.00	3,108,378.32	6,587,670.11
4. 期末余额	35,833,455.96	13,387,030.50	18,835,821.72	4,037,490.54	72,093,798.72
二、累计折旧					
1. 期初余额	22,631,805.93	10,369,880.83	14,268,029.85	4,053,426.04	51,323,142.65
2. 本期增加金额	5,953,537.62	937,979.17	1,344,960.58	647,408.25	8,883,885.62
(1) 计提	5,953,537.62	937,979.17	1,344,960.58	647,408.25	8,883,885.62
3. 本期减少金额	2,772,308.79	245,471.41	160,495.28	2,807,973.85	5,986,249.33
(1) 处置或报废	2,772,308.79	245,471.41	160,495.28	2,807,973.85	5,986,249.33
4. 期末余额	25,813,034.76	11,062,388.59	15,452,495.15	1,892,860.44	54,220,778.94
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					

四、账面价值					
1. 期末账面价值	10,020,421.20	2,324,641.91	3,383,326.57	2,144,630.10	17,873,019.78
2. 期初账面价值	10,036,761.30	2,453,694.46	4,023,773.29	1,031,838.04	17,546,067.09

## 16、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	34,057,777.29	2,071,146.25
合计	34,057,777.29	2,071,146.25

### (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
数字经济研发中心项目	34,057,777.29		34,057,777.29	2,071,146.25		2,071,146.25
合计	34,057,777.29		34,057,777.29	2,071,146.25		2,071,146.25

### (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
数字经济研发中心项目	535,947,542.00	2,071,146.25	31,986,631.04			34,057,777.29	6.35%	6.35%				其他
合计	535,947,542.00	2,071,146.25	31,986,631.04			34,057,777.29						

### (3) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

## 17、使用权资产

### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	122,236,109.80	122,236,109.80

2. 本期增加金额	17,882,670.40	17,882,670.40
(1) 新增租赁	17,882,670.40	17,882,670.40
3. 本期减少金额	15,733,072.77	15,733,072.77
(1) 退租	15,733,072.77	15,733,072.77
4. 期末余额	124,385,707.43	124,385,707.43
二、累计折旧		
1. 期初余额	23,325,100.04	23,325,100.04
2. 本期增加金额	32,737,947.19	32,737,947.19
(1) 计提	32,737,947.19	32,737,947.19
3. 本期减少金额	10,287,662.31	10,287,662.31
(1) 处置		
(2) 退租	10,287,662.31	10,287,662.31
4. 期末余额	45,775,384.92	45,775,384.92
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	78,610,322.51	78,610,322.51
2. 期初账面价值	98,911,009.76	98,911,009.76

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

## 18、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	版权及著作权	软件	商标权	其他知识产权	合计
一、账面原值								
1. 期初余额	280,201,200.00			51,863,518.01	48,278,164.65	21,603,773.66	1,413,702.92	403,360,359.24
2. 本期增加金额	272,040,000.00			79,015,796.34	1,265,977.89	114,141.60		352,435,915.83
(1) 购置				79,015,796.34	1,265,640.30	114,141.60		80,395,578.24
(2) 内部研发								
(3) 企业合并增加								
(4) 其他	272,040,000.00 <sup>1</sup>				337.59			272,040,337.59
3. 本期减少金额					1,917.63			1,917.63
(1) 处置								
(2) 其他					1,917.63			1,917.63
4. 期末余额	552,241,200.00			130,879,314.35	49,542,224.91	21,717,915.26	1,413,702.92	755,794,357.44
二、累计摊销								
1. 期初余额	1,750,977.30			31,679,968.12	27,712,153.65	6,055,978.89	1,322,664.15	68,521,742.11
2. 本期增加金额	9,323,866.32			15,848,861.62	8,742,652.04	618,455.68	23,558.16	34,557,393.82
(1) 计提	9,323,866.32			15,848,861.62	8,742,314.45	618,455.68	23,558.16	34,557,056.23
(2) 其他					337.59			337.59
3. 本期减少金额					1,917.63			1,917.63
(1) 处置								
(2) 其他					1,917.63			1,917.63
4. 期末余额	11,074,843.62			47,528,829.74	36,452,888.06	6,674,434.57	1,346,222.31	103,077,218.30
三、减值准备								
1. 期初余额						11,967,749.13		11,967,749.13
2. 本期增加金额								

(1) 计提								
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额						11,967,749.13		11,967,749.13
四、账面价值								
1. 期末账面价值	541,166,356.38			83,350,484.61	13,089,336.85	3,075,731.56	67,480.61	640,749,390.01
2. 期初账面价值	278,450,222.70			20,183,549.89	20,566,011.00	3,580,045.64	91,038.77	322,870,868.00

注：1 详见附注十六、承诺及或有事项 1、重要承诺事项

(2) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

## 19、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
上海恺心影视传媒有限公司	2,726,118.81			2,726,118.81
上海指战网络科技有限公司	6,068,907.73			6,068,907.73
上海逗视网络科技有限公司	4,866,760.85			4,866,760.85
浙江盛和网络科技有限公司	2,081,882,128.61			2,081,882,128.61
合计	2,095,543,916.00			2,095,543,916.00

### (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
上海恺心影视传媒有限公司	2,726,118.81			2,726,118.81
上海指战网络科技有限公司	6,068,907.73			6,068,907.73
上海逗视网络科技有限公司	4,866,760.85			4,866,760.85
浙江盛和网络科技有限公司	1,229,618,468.71			1,229,618,468.71
合计	1,243,280,256.10			1,243,280,256.10

### (3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
合并浙江盛和网络科技有限公司所形成的商誉及相关资产组	浙江盛和网络科技有限公司长期资产及营运资金 依据：与商誉相关的经营性资产	浙江盛和网络科技有限公司 依据：商誉所在主体	是

### (4) 商誉的减值测试过程

公司结合与商誉相关的能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合进行商誉减值测试。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

浙江盛和网络科技有限公司含商誉资产组的可收回金额采用收益法预测现金流量现值；采用未来现金流量折现方法的主要假设：预计浙江盛和网络科技有限公司未来 5 年经营计划完成后，其未来现金流量将保持 5 年经营计划期末水平持续经营下去，折现率为 14.97%（税前）。经预测显示资产组的可收回金额不低于 269,300.00 万元，大于浙江盛和网络科技有限公司资产组的账面价值 3,325.09 万元及商誉账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）120,049.98

万元（其中归属于母公司的商誉 85,226.36 万元，归属于少数股东的商誉 34,823.62 万元）之和。本年浙江盛和网络科技有限公司的商誉不计提资产减值准备。

**(5) 可收回金额的具体确定方法**

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
浙江盛和网络科技有限公司	1,233,750,628.50	2,693,000,000.00	0.00	5	增长率：-30.93%-0% 毛利率：75.87%-81.72% 净利润率：34.03%-45.60% 税前折现率：14.97%	增长率：参考历史年度的经营情况及经批准的管理层预测。 毛利率/净利润率：管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定。 折现率：采用资本加权成本（WACC）计算。	增长率：0% 毛利率：75.86% 净利润率：34.00% 税前折现率：14.97%
合计	1,233,750,628.50	2,693,000,000.00	0.00				

**(6) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

**20、长期待摊费用**

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
版权金及监修费	206,057,729.87	88,362,393.28	69,207,239.66	-388,525.52	225,601,409.01
房屋装修	2,160,951.38	19,463,408.89	6,847,820.87	13,394.46	14,763,144.94
其他	3,753,657.14	1,264,675.47	1,217,031.17	1,301,886.79	2,499,414.65
合计	211,972,338.39	109,090,477.64	77,272,091.70	926,755.73	242,863,968.60

**21、递延所得税资产/递延所得税负债**

**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	11,647,512.80	1,874,094.85	14,866,479.93	2,728,172.83
其他权益工具公允价	15,786,023.47	3,946,505.87	16,120,740.31	4,030,185.08

值变动				
租赁负债	66,618,886.70	15,740,674.14	92,868,513.23	19,618,679.48
合计	94,052,422.97	21,561,274.86	123,855,733.47	26,377,037.39

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值			2,212,110.96	553,027.74
其他权益工具投资公允价值变动	2,057,753,276.66	514,438,319.19	3,194,105.36	798,526.34
其他非流动金融资产公允价值变动	15,786,023.46	3,946,505.87	16,120,740.31	4,030,185.08
长期股权投资	338,252,563.22	84,563,140.81		
使用权资产	75,815,553.87	17,898,620.31	96,830,834.53	20,239,303.19
交易性金融资产公允价值变动	13,623.29	3,405.82	82,500.00	10,312.50
合计	2,487,621,040.50	620,849,992.00	118,440,291.16	25,631,354.85

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		21,561,274.86		26,377,037.39
递延所得税负债		620,849,992.00		25,631,354.85

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	677,681,176.57	501,099,643.60
资产减值准备	205,041,058.34	195,666,324.66
未抵扣广告费	2,355,185,309.74	2,149,268,680.81
其他权益工具公允价值变动	47,895,466.39	4,267,079.45
租赁负债	2,772,184.01	6,395,127.38
其他非流动金融资产公允价值变动	65,551,378.11	55,830,440.29
合计	3,354,126,573.16	2,912,527,296.19

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		153,361,941.95	
2026 年	19,416,190.74	22,089,182.64	
2027 年	26,386,532.61	52,058,601.55	
2028 年	50,423,527.72	61,459,209.46	

2029 年	91,841,717.93	116,942,439.58	
2030 年	383,643,389.53		截至本财务报表批准报出日，公司及子公司尚未办妥 2025 年度企业所得税汇算清缴手续
香港公司可弥补亏损	105,969,818.04	95,188,268.42	香港公司可弥补亏损可无限期结转
合计	677,681,176.57	501,099,643.60	

## 22、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
大额存单	466,412,908.70		466,412,908.70	234,478,166.61		234,478,166.61
预付长期资产采购款	631,337.60		631,337.60	13,057,730.03		13,057,730.03
减：一年内到期部分 (附注七、9)	-30,371,589.04		-30,371,589.04	-44,177,166.61		-44,177,166.61
合计	436,672,657.26		436,672,657.26	203,358,730.03		203,358,730.03

## 23、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	321,333,928.19	321,333,928.19	保证金、账户久悬	保证金、账户久悬、清分款等	21,078,810.63	21,078,810.63	诉讼、账户久悬	诉讼冻结、账户久悬、清分款等
应收票据	10,608,708.51	10,608,708.51	背书	未终止确认的应收票据	12,450,458.72	12,450,458.72	背书	未终止确认的应收票据
无形资产	2,000,000.00		诉讼	诉讼冻结著作权	2,000,000.00		诉讼	诉讼冻结著作权
长期股权投资	15,000,000.00		诉讼	诉讼冻结联营企业股权	15,000,000.00		诉讼	诉讼冻结联营企业股权
一年内到期的非流动资产					44,177,166.61	44,177,166.61	质押	质押开立银行承兑汇票
合计	348,942,636.70	331,942,636.70			94,706,435.96	77,706,435.96		

其他说明：

注：本集团子公司上海恺英持有的部分子公司长期股权投资及部分无账面价值专利、著作权、商标因诉讼被冻结。

详细情况请参阅附注十六、2“或有事项”（2）、“未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响”之（1）。

## 24、短期借款

### （1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
票据贴现	109,134,318.54	
合计	109,134,318.54	

短期借款分类的说明：

票据贴现借款是公司开具银行承兑汇票后收票方向银行贴现取得的借款。

## 25、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	206,157,879.55	
合计	206,157,879.55	

## 26、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
游戏分成费	259,208,903.95	237,192,442.66
市场推广款项	213,282,091.09	135,820,928.49
服务器款项	11,963,463.90	10,565,842.71
资产采购款	372,899,329.54	8,287,256.98
中介服务费	5,333,161.17	3,626,260.36
委托开发费	31,301,337.24	23,066,037.73
制作费	7,679,557.07	14,917,074.71
律师诉讼费	886,446.28	1,017,465.15
房租物业款项	2,959,653.96	7,985,132.54
工程款	11,377,826.52	
其他	11,568,034.05	7,794,010.82
合计	928,459,804.77	450,272,452.15

## 27、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	52,367,232.96	52,367,232.96
其他应付款	619,221,122.98	509,704,835.00
合计	671,588,355.94	562,072,067.96

### (1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付少数股东股利	52,367,232.96	52,367,232.96
合计	52,367,232.96	52,367,232.96

(2) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
判决赔偿款	416,462,956.64	416,481,921.75
往来款	100,835,652.28	11,460,269.87
应付玩家道具交易款	93,006,134.48	67,016,538.02
重组费用	3,000,000.00	3,000,000.00
押金	830,566.91	968,974.91
股权转让款		5,502,076.19
其他	5,085,812.67	5,275,054.26
合计	619,221,122.98	509,704,835.00

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
株式会社传奇 IP	411,559,071.06	尚未支付
合计	411,559,071.06	

其他说明：

详细情况请参阅附注十七、2、其他资产负债表日后事项说明

28、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收房租款	8,256.88	8,256.88
合计	8,256.88	8,256.88

29、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
游戏分成款	221,047,532.53	155,446,594.67
服务费	109,933,713.43	
递延许可费	23,347,580.91	15,869,643.23
尚未消耗充值款	14,947,828.82	8,639,418.20
其他	4,813,757.83	99,056.60
合计	374,090,413.52	180,054,712.70

### 30、应付职工薪酬

#### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	87,512,166.07	679,165,408.72	659,539,496.95	107,138,077.84
二、离职后福利-设定提存计划	3,513,771.49	55,852,358.14	55,423,044.50	3,943,085.13
三、辞退福利	437,200.00	11,394,287.03	6,535,517.03	5,295,970.00
合计	91,463,137.56	746,412,053.89	721,498,058.48	116,377,132.97

#### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	83,926,029.13	610,047,052.30	590,464,454.65	103,508,626.78
2、职工福利费		12,906,998.89	12,906,998.89	
3、社会保险费	2,018,454.87	29,184,957.10	28,979,219.58	2,224,192.39
其中：医疗保险费	1,979,795.87	28,475,386.32	28,280,710.98	2,174,471.21
工伤保险费	38,659.00	709,570.78	698,508.60	49,721.18
4、住房公积金	1,071,859.01	22,656,088.00	22,673,632.00	1,054,315.01
5、工会经费和职工教育经费		13,032.89	13,032.89	
6、其他短期薪酬	495,823.06	4,357,279.54	4,502,158.94	350,943.66
合计	87,512,166.07	679,165,408.72	659,539,496.95	107,138,077.84

#### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,405,388.28	53,951,864.78	53,534,286.58	3,822,966.48
2、失业保险费	108,383.21	1,900,493.36	1,888,757.92	120,118.65
合计	3,513,771.49	55,852,358.14	55,423,044.50	3,943,085.13

其他说明：

#### (4) 辞退福利

项目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
辞退福利	437,200.00	11,394,287.03	6,535,517.03	5,295,970.00
合计	437,200.00	11,394,287.03	6,535,517.03	5,295,970.00

### 31、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	19,872,093.78	17,705,237.41
企业所得税	31,726,234.82	30,827,002.30
个人所得税	8,134,530.44	6,989,264.35
城市维护建设税	1,023,520.13	797,959.24
教育费附加、地方教育附加	770,620.32	626,962.47
其他	1,172,381.55	904,670.49
合计	62,699,381.04	57,851,096.26

### 32、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债（附注七、34）	21,218,742.43	27,004,932.90
合计	21,218,742.43	27,004,932.90

### 33、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	721,408.89	463,291.67
未终止确认的非 6+9 银行承兑汇票	10,608,708.51	12,450,458.72
合计	11,330,117.40	12,913,750.39

### 34、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋及建筑物	69,391,070.71	99,263,640.61
减：一年内到期的租赁负债（附注七、32）	-21,218,742.43	-27,004,932.90
合计	48,172,328.28	72,258,707.71

其他说明：

注：公司对租赁负债的流动性风险管理措施，以及年末租赁负债的到期期限分析参见本附注十二、1、“金融工具产生的风险”之 3、流动性风险。

### 35、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
诉讼赔偿款	3,235,604.00		
合计	3,235,604.00		

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

注：相关诉讼事项参见本附注十六、2“或有事项”（2）未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响。

### 36、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	70,000.00	1,075,000.00	1,145,000.00		与收益相关的补助
合计	70,000.00	1,075,000.00	1,145,000.00		--

### 37、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,515,197,486.00				-16,074,400.00	-16,074,400.00	1,499,123,086.00

其他说明：

注：参见附注九、3“反向购买”中关于股本的说明。

### 38、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	440,506,465.05	61,802,765.67	183,895,339.00	318,413,891.72
其他资本公积	91,108,417.39	13,740,851.77	81,077,443.75	23,771,825.41
合计	531,614,882.44	75,543,617.44	264,972,782.75	342,185,717.13

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：本年股本溢价减少主要系注销库存股；本年其他资本公积增加主要系对联营企业其他权益变动对应确认的其他资本公积；本年其他资本公积减少主要系员工持股计划满足解锁条件将前期股权激励费用对应的其他资本公积转入股本溢价和股票期权满足行权条件减少的其他资本公积。

### 39、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购	264,201,136.23	199,963,337.44	264,201,136.23	199,963,337.44
合计	264,201,136.23	199,963,337.44	264,201,136.23	199,963,337.44

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年库存股增加主要系股份回购；

本年库存股减少主要系①变更回购股份用途，注销库存股并减少公司注册资本；②2022年股票期权计划第二次行权导致的库存股减少。

40、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-76,084,455.66	2,409,518,435.93			598,286,612.87	1,811,231,823.06	1,735,147,367.40
权益法下不能转损益的其他综合收益	-61,622,400.00	398,252,934.73			84,563,140.81	313,689,793.92	252,067,393.92
其他权益工具投资公允价值变动	-14,462,055.66	2,011,265,501.20			513,723,472.06	1,497,542,029.14	1,483,079,973.48
二、将重分类进损益的其他综合收益	10,303,666.40	-5,788,247.53				-5,788,247.53	4,515,418.87
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-1,278,293.36	-1,029,165.43				-1,029,165.43	-2,307,458.79
外币财务报表折算差额	11,581,959.76	-4,759,082.10				-4,759,082.10	6,822,877.66
其他综合收益合计	-65,780,789.26	2,403,730,188.40			598,286,612.87	1,805,443,575.53	1,739,662,786.27

#### 41、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	326,069,058.77	109,938,931.37		436,007,990.14
合计	326,069,058.77	109,938,931.37		436,007,990.14

#### 42、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	4,505,072,697.16	3,316,858,143.04
调整后期初未分配利润	4,505,072,697.16	3,316,858,143.04
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,903,626,612.40	1,628,471,564.05
减：提取法定盈余公积	109,938,931.37	8,939,804.73
应付普通股股利	213,644,323.40	425,317,205.20
其他权益工具投资注销		6,000,000.00
期末未分配利润	6,085,116,054.79	4,505,072,697.16

#### 43、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,324,878,684.80	1,020,174,077.69	5,118,176,418.27	958,377,503.11
其他业务	99,082.56	88,198.42	16,513.77	
合计	5,324,977,767.36	1,020,262,276.11	5,118,192,932.04	958,377,503.11

恺英网络股份有限公司 2025 年年度报告全文

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		互联网软件与服务		其他业务		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型					5,324,878,684.80	1,020,174,077.69	99,082.56	88,198.42	5,324,977,767.36	1,020,262,276.11
其中：										
自主运营收入					945,878,093.05	183,748,229.06			945,878,093.05	183,748,229.06
联合运营收入					1,919,319,344.94	524,540,221.83			1,919,319,344.94	524,540,221.83
授权运营收入					410,622,040.65	118,802,511.23			410,622,040.65	118,802,511.23
受托研发收入					328,961,320.73	9,756,948.68			328,961,320.73	9,756,948.68
信息服务收入					1,265,293,931.60	137,032,820.00			1,265,293,931.60	137,032,820.00
技术服务收入					443,455,182.27	19,124,411.69			443,455,182.27	19,124,411.69
其他收入					11,348,771.56	27,168,935.20	99,082.56	88,198.42	11,447,854.12	27,257,133.62
按经营地区分类					5,324,878,684.80	1,020,174,077.69	99,082.56	88,198.42	5,324,977,767.36	1,020,262,276.11
其中：										
境内					4,883,335,469.65	857,641,191.54	99,082.56	88,198.42	4,883,434,552.21	857,729,389.96
境外					441,543,215.15	162,532,886.15			441,543,215.15	162,532,886.15
市场或客户类型										
其中：										
合同类型										
其中：										
按商品转让的时间分类										
其中：										
按合同期限分类										
其中：										
按销售渠道分类										
其中：										
合计					5,324,878,684.80	1,020,174,077.69	99,082.56	88,198.42	5,324,977,767.36	1,020,262,276.11

其他说明

在自主运营模式下，公司作为主要责任人，在付费玩家的生命周期内，为其提供游戏体验服务，履约义务随服务提供而完成。

在联合运营及授权运营模式下，公司作为主要责任人的，在付费玩家的生命周期内，为其提供游戏体验服务，履约义务随服务提供而完成；公司作为代理人的，按照与运营商签署的合同，提供合同约定的服务，履约义务随服务提供而完成。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 374,090,413.52 元，其中，363,249,666.50 元预计将于 2026 年度确认收入，7,935,714.34 元预计将于 2027 年度确认收入，2,905,032.68 元预计将于 2028 年度确认收入。

#### 44、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	10,997,979.46	8,075,810.02
车船使用税	25,800.00	19,800.00
印花税	2,446,375.80	3,231,206.85
文化事业建设费	11,031.95	134,258.40
教育费附加、地方教育附加	8,263,605.44	6,085,656.85
其他税	8,556.67	1,000.00
合计	21,753,349.32	17,547,732.12

#### 45、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
股权激励费用		42,955,346.63
职工薪酬	90,268,899.11	88,369,710.68
业务招待费	9,637,844.37	11,461,140.81
折旧及摊销费用	17,733,500.85	8,632,605.03
劳务费	1,938,279.70	3,501,395.34
咨询费	12,334,531.71	12,832,827.89
律师咨询费及诉讼、仲裁费	3,236,227.40	5,494,626.44
办公费	8,357,227.89	7,921,948.34
房租费	6,540,601.66	4,014,335.69
差旅费	4,098,253.63	4,136,274.21
装修费	4,383,271.73	1,697,453.61
会务费	2,095,808.80	2,271,069.81
物业费	3,183,106.31	4,168,919.82
培训费	253,503.83	250,909.13
制作费	151,289.93	441,029.94
其他	21,460,539.63	4,326,664.50
合计	185,672,886.55	202,476,257.87

#### 46、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
市场推广成本	1,489,329,303.60	1,563,428,897.54
职工薪酬	122,677,953.76	101,189,193.24
宣传制作费	36,093,043.57	38,093,831.85
股权激励费用		2,654,519.49
业务招待费	4,632,703.05	5,322,262.67
房租费	8,433,253.70	8,417,942.27
差旅费	1,764,667.80	2,228,842.02
办公费	1,968,477.22	1,145,773.55
折旧及摊销费用	2,014,987.91	1,278,245.15
物业费	1,998,247.65	570,318.47
劳务费	1,289,633.74	696,072.94
其他	5,878,822.12	10,404,244.41
合计	1,676,081,094.12	1,735,430,143.60

#### 47、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	386,152,752.77	356,532,032.23
委托开发费	118,127,395.09	168,741,414.12
制作费	53,442,517.43	47,114,647.86
房租	15,370,790.67	12,299,854.96
折旧及摊销费用	8,389,050.74	4,919,506.12
股权激励费用		1,505,858.07
物业费	4,604,816.91	2,176,336.54
差旅费	98,049.39	459,902.43
办公费	2,468,914.88	913,934.23
劳务费	541,626.10	626,687.78
技术服务费	3,790,362.50	1,331,742.87
咨询费	38,141.06	89,559.32
其他	2,084,268.43	1,661,604.47
合计	595,108,685.97	598,373,081.00

#### 48、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	4,524,388.70	2,550,490.33
减：利息收入	-52,040,927.89	-58,119,721.07
汇兑净损失（收益以“-”号填示）	6,978,623.91	371,656.63
银行手续费	559,081.11	324,412.90
合计	-39,978,834.17	-54,873,161.21

#### 49、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额

与日常活动相关的政府补助 <sup>1</sup>	66,829,250.13	44,634,968.53
代扣个人所得税手续费返还	1,644,250.52	2,125,456.38
小规模纳税人免征增值税等	296,707.65	
进项税加计扣除		-5,497.27
合计	68,770,208.30	46,754,927.64

注：1 计入其他收益的政府补助的具体情况，请参阅附注十一、“政府补助”

## 50、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	355,196.99	82,500.00
其他非流动金融资产	-22,270,730.93	-26,228,030.87
合计	-21,915,533.94	-26,145,530.87

## 51、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	54,082,493.02	-1,989,899.80
处置长期股权投资产生的投资收益	10,154,637.25	3,536,662.05
其他	10,939,582.64	1,721,000.00
合计	75,176,712.91	3,267,762.25

## 52、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-144,389.25	-7,879,385.93
其他应收款坏账损失	-3,683,833.83	321,149.20
合计	-3,828,223.08	-7,558,236.73

其他说明：

上表中，损失以“-”号填列，收益以“+”号填列。

## 53、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、长期股权投资减值损失	-5,365,067.74	-3,192,853.88
合计	-5,365,067.74	-3,192,853.88

其他说明：

上表中，损失以“-”号填列，收益以“+”号填列。

54、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	1,907,459.24	769,037.33

55、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
违约赔偿款	365,065.55	2,030,000.00	365,065.55
其他	9,140,680.70	291,653.93	9,140,680.70
合计	9,505,746.25	2,321,653.93	9,505,746.25

56、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	4,620,900.69	2,512,520.65	4,620,900.69
判决赔偿款	4,225,486.44	150,130.00	4,225,486.44
罚款及滞纳金	156,347.51	1,046,305.91	156,347.51
非流动资产处置损失	138,923.15		138,923.15
其中：固定资产	138,923.15		138,923.15
其他	444,858.82	116,806.35	444,858.82
合计	9,586,516.61	3,825,762.91	9,586,516.61

57、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	76,782,747.08	56,283,291.22
递延所得税费用	1,747,786.81	-10,606,212.19
合计	78,530,533.89	45,677,079.03

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	1,980,743,094.79
按法定/适用税率计算的所得税费用	495,185,773.70
子公司适用不同税率的影响	-477,118,874.77
调整以前期间所得税的影响	272,053.11
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,867,450.33
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-14,019,054.86
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣	127,765,407.53

亏损的影响	
递延所得税变动的的影响	1,747,786.81
权益法核算的投资收益的影响	-12,265,953.69
研发费用加计扣除	-46,904,054.27
所得税费用	78,530,533.89

## 58、其他综合收益

详见附注七、40。

## 59、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	66,759,250.13	44,704,968.53
利息收入	52,918,775.55	57,703,274.10
收到的保证金、押金、备用金等	131,513,543.37	53,331,472.48
法院冻结存款解封		11,559,638.43
合计	251,191,569.05	167,299,353.54

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现的期间费用及保证金、押金、备用金等	2,093,181,862.83	2,142,690,516.70
法院冻结存款		27,209,365.56
手续费	559,081.11	324,412.90
合计	2,093,740,943.94	2,170,224,295.16

### (2) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工股票期权认购款	44,948,868.48	54,110,195.02
合计	44,948,868.48	54,110,195.02

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的租赁负债款	49,269,775.46	29,693,966.98
支付回购股份款	199,963,337.44	
合计	249,233,112.90	29,693,966.98

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

60、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	1,902,212,560.90	1,627,575,293.28
加：资产减值准备	9,193,290.82	10,751,090.61
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	8,883,885.62	8,000,521.67
使用权资产折旧	32,737,947.19	25,994,584.29
无形资产摊销	29,902,462.71	18,285,194.35
长期待摊费用摊销	77,272,091.70	76,347,350.55
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-1,907,459.24	-769,037.33
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	138,923.15	
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	21,915,533.94	26,145,530.87
财务费用（收益以“－”号填列）	3,523,157.42	2,550,490.33
投资损失（收益以“－”号填列）	-75,176,712.91	-3,267,762.25
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	4,732,083.32	-16,438,919.56
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-2,984,296.51	5,832,707.37
存货的减少（增加以“－”号填列）	-20,775,611.17	-5,063,417.55
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-386,652,357.66	-68,164,078.80
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	659,646,415.60	46,033,670.35
其他		
经营活动产生的现金流量净额	2,262,661,914.88	1,753,813,218.18
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	3,914,609,335.47	3,248,113,898.58
减：现金的期初余额	3,248,113,898.58	2,801,437,739.43
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	666,495,436.89	446,676,159.15

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	3,914,609,335.47	3,248,113,898.58
可随时用于支付的银行存款	3,887,337,155.12	3,225,798,279.65
可随时用于支付的其他货币资金	27,272,180.35	22,315,618.93

三、期末现金及现金等价物余额	3,914,609,335.47	3,248,113,898.58
----------------	------------------	------------------

## 61、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	41,213,427.60	7.0288	289,680,939.91
欧元			
港币	15,378,644.62	0.90322	13,890,299.39
韩元	50,117,132.00	0.00486	243,569.26
应收账款			
其中：美元	14,252,819.81	7.0288	100,180,219.88
欧元			
港币			
其他应收款			
其中：美元	516,437.09	7.0288	3,629,933.02
港币	377,420.00	0.90322	340,893.29
应付账款			
其中：美元	9,580,222.58	7.0288	67,337,468.47
港币	4,600.00	0.90322	4,154.81
新加坡元	6,000.00	5.4586	32,751.60
日元	800,000.00	0.0448	35,840.00
其他应付款			
其中：美元	543.04	7.0288	3,816.92
港币	2,410.35	0.90322	2,177.08
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司	主要经营地	记账本位币	备注
Kingnet Technology (HK) Limited	中国香港	美元	公司主要业务采用美元结算
香港盛晟科技有限公司	中国香港	美元	公司主要业务采用美元结算
Kingnet Entertainment CO.,LTD	韩国	美元	公司主要业务采用美元结算
Kingnet Capital HK Limited	中国香港	美元	公司主要业务采用美元结算
Cedar Technology HK Limited	中国香港	美元	公司主要业务采用美元结算
Ginkgo Technology HK Limited	中国香港	美元	公司主要业务采用美元结算
Spruce Technology HK Limited	中国香港	美元	公司主要业务采用美元结算
领德科技有限公司	中国香港	美元	公司主要业务采用美元结算
Kairui Investment International Limited	中国香港	美元	公司主要业务采用美元结算
Chenjie Technology Limited	中国香港	美元	公司主要业务采用美元结算

Chichen Technology Limited	中国香港	美元	公司主要业务采用美元结算
Promising Future Co., Ltd.	韩国	美元	公司主要业务采用美元结算
盛和（香港）網絡科技有限公司	中国香港	美元	公司主要业务采用美元结算
盛啓網絡科技有限公司	中国香港	美元	公司主要业务采用美元结算
KAIYI TECHNOLOGY PTE. LTD	新加坡	美元	公司主要业务采用美元结算

## 62、租赁

### （1） 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

本年度未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额为 0.00 元；简化处理的短期租赁费用为 8,411,994.74 元；简化处理的低价值资产租赁费用为 1,297,461.64 元；与租赁相关的现金流出总额为 59,115,644.40 元。

涉及售后租回交易的情况

### （2） 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋建筑物	99,082.56	
合计	99,082.56	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

### （3） 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	386,152,752.77	356,532,032.23
委托开发费	118,127,395.09	168,741,414.12
制作费	53,442,517.43	47,114,647.86

房租	15,370,790.67	12,299,854.96
折旧及摊销费用	8,389,050.74	4,919,506.12
股权激励费用		1,505,858.07
物业费	4,604,816.91	2,176,336.54
差旅费	98,049.39	459,902.43
办公费	2,468,914.88	913,934.23
劳务费	541,626.10	626,687.78
技术服务费	3,790,362.50	1,331,742.87
咨询费	38,141.06	89,559.32
其他	2,084,268.43	1,661,604.47
合计	595,108,685.97	598,373,081.00
其中：费用化研发支出	595,108,685.97	598,373,081.00

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
杭州悦玩互娱网络科技有限公司	2025年12月11日	0.00	70.00%	购买	2025年12月11日	取得控制权	45,267,763.51	-5,209,849.15	152,149,147.39

其他说明：

本公司控股子公司杭州逍遥玩网络科技有限公司（持股比例为70%）与杭州悦玩互娱网络科技有限公司（以下简称“杭州悦玩互娱”）原股东于2025年12月11日签订股权转让协议，约定以0元受让杭州悦玩互娱100%的股权，受让前杭州悦玩互娱注册资本10.00万元，未实缴到位；受让前杭州悦玩互娱尚无业务发生，于购买日可辨认资产、负债均为0，合并商誉为0。

### 2、同一控制下企业合并

报告期，本公司无同一控制下企业合并情形。

### 3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

借壳方	判断构成反向购买的依据	交易之前公司的资产是否构成业务及其判断依据	合并成本的确定方法	合并中确认的商誉或计入当期的损益的金额
上海恺英网络科技有限公司（注）	见注	见注	见注	无

注：2015 年 11 月，本公司资产置换及以非公开发行股份的方式购买王悦等 11 名交易对方合计持有的上海恺英 100%的股权，从而控股合并上海恺英。基于本公司重大资产重组方案及其重组交易完成前后控股股东及业务的变化，本次交易为不构成业务的反向购买，实质为上海恺英通过本公司实现了上市，故有关本次交易的会计处理和财务报表编制根据《企业会计准则—企业合并》和财政部 2009 年 3 月 13 日发布的《关于非上市公司购买上市公司股权实现间接上市会计处理的复函》（财会便[2009]17 号）的相关规定，本次企业合并会计上应认定为反向收购。按照《财政部关于做好执行会计准则企业 2008 年年报工作的通知》（财会函[2008]60 号），本公司在编制合并财务报表时，按照权益性交易原则进行处理，不确认商誉或计入当期损益。

#### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

#### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

##### （1）新设主体

名称	新纳入合并范围的时间	年末净资产	合并日至年末净利润
杭州恺顽科技有限公司	2025 年 2 月 18 日	82,727.17	-917,272.83
茂名钰腾网络科技有限公司	2025 年 9 月 2 日	0.00	0.00
杭州得则网络科技有限公司	2025 年 9 月 3 日	-791,337.96	-791,337.96
杭州标格网络科技有限公司	2025 年 9 月 4 日	0.00	0.00
杭州识清网络科技有限公司	2025 年 9 月 4 日	0.00	0.00
杭州兴祉网络科技有限公司	2025 年 10 月 17 日	0.00	0.00
上海和况网络科技有限公司	2025 年 10 月 29 日	-124,489.54	-124,489.54
曹县闲乐网络科技有限公司	2025 年 10 月 30 日	-954.00	-954.00
杭州逍遥玩网络科技有限公司	2025 年 12 月 5 日	999,500.00	-500.00
杭州悦妙网络科技有限公司	2025 年 12 月 16 日	0.03	0.03
杭州悦昭网络科技有限公司	2025 年 12 月 16 日	0.00	0.00
杭州悦忻网络科技有限公司	2025 年 12 月 18 日	0.19	0.19
杭州悦轶网络科技有限公司	2025 年 12 月 18 日	0.00	0.00

##### （2）注销子公司

名称	不再纳入合并报表的时间
杭州盛愉网络科技有限公司	2025 年 4 月 15 日
杭州恺想网络科技有限公司	2025 年 7 月 23 日
绍兴盛知网络科技有限公司	2025 年 11 月 13 日

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
上海恺英网络科技有限公司	30,000,000.00	上海	上海	技术开发	100.00%	0.00%	同一控制下企业合并
浙江盛和网络科技有限公司	10,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	80.00%	20.00%	非同一控制下企业合并
上海恺鑫广告有限公司	200,000.00	上海	上海	广告设计	0.00%	100.00%	设立
上海恺英软件技术有限公司	10,000,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上海英梦网络科技有限公司	200,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
上海欣承网络科技有限公司	200,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	设立
苏州聚和网络科技有限公司	10,000,000.00	江苏	江苏	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上海欣烁网络科技有限公司	10,000,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	设立
香港盛晟科技有限公司	10,000.00 <sup>1</sup>	香港	香港	技术开发	0.00%	100.00%	设立
浙江欢游网络科技有限公司	10,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上海恺心影视传媒有限公司	13,000,000.00	上海	上海	广播电视节目制作	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
上海越霖网络科技有限公司	20,000,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	不构成业务的企业合并
上海逗视网络科技有限公司	5,000,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
积木堂（上海）信息技术有限公司	5,000,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上海恺英信息技术有限公司	10,000,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上海悦腾网络科技有限公司	1,000,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	同一控制下企业合并
浙江烁和网络科技有限公司	10,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上海越见网络科技有限公司	100,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	设立
绍兴恺英网络科技有限公司	10,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上饶市恺英网络科技有限公司	10,000,000.00	江西	江西	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上海速艺网络科技有限公司	200,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	同一控制下企业合并
上海指战网络科技有限公司	3,000,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
海南骑兵网络科技有限公司	490,000,000.00	海南	海南	技术开发	0.00%	100.00%	设立
嘉兴盛游网络科技有限公司	10,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
绍兴盛宏网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立

恺英网络股份有限公司 2025 年年度报告全文

绍兴盛韵网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州征掌网络科技有限公司	40,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	75.00%	设立
Kingnet Entertainment CO.,LTD	100,000,000.00 <sup>2</sup>	韩国	韩国	技术开发	0.00%	100.00%	同一控制下企业合并
Kingnet Technology HK Limited	10,000.00 <sup>1</sup>	香港	香港	技术开发	0.00%	100.00%	同一控制下企业合并
杭州恺英网络科技有限公司	10,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上海恺盛网络科技有限公司	490,000,000.00	上海	上海	技术开发	90.00%	10.00%	设立
海南恺英网络科技有限公司	50,000,000.00	海南	海南	技术开发	100.00%	0.00%	设立
上饶恺盛网络科技有限公司	10,000,000.00	江西	江西	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州恺兴网络科技有限公司	10,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	90.00%	10.00%	设立
上饶盛英网络科技有限公司	20,000,000.00	江西	江西	技术开发	0.00%	100.00%	设立
浙江闲趣互娱网络科技有限公司	12,500,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
绍兴盛意网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州征豪网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
Kingnet Capital HK Limited	10,000.00 <sup>1</sup>	香港	香港	技术开发	0.00%	100.00%	设立
绍兴盛望网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州恺辰网络科技有限公司	10,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
Cedar Technology HK Limited	10,000.00 <sup>1</sup>	香港	香港	技术开发	0.00%	100.00%	设立
Ginkgo Technology HK Limited	10,000.00 <sup>1</sup>	香港	香港	技术开发	0.00%	100.00%	设立
Spruce Technology HK Limited	5,000,000.00 <sup>1</sup>	香港	香港	技术开发	0.00%	100.00%	设立
艾米罗科技（深圳）有限公司	2,000,000.00	广东	广东	技术开发	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
上海叁号楼文化传播有限公司	1,000,000.00	上海	上海	文艺创作	0.00%	100.00%	设立
上海摘星润物网络科技有限公司	10,000,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州盛息网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
嘉兴盛觉网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州禹兮文化传播有限公司	500,000.00	浙江	浙江	其他文化艺术经纪代理	0.00%	70.00%	设立
杭州亿沐网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上饶盛乐网络科技有限公司	10,000,000.00	江西	江西	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上海拾夕文化发展有限公司	10,000,000.00	上海	上海	组织文化艺术交流活动	0.00%	100.00%	设立
上饶恺唯网络科技有限公司	1,000,000.00	江西	江西	技术开发	90.00%	10.00%	设立
青岛恺英网络科技有限公司	15,000,000.00	青岛	青岛	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上饶嘉澜网络科技有限公司	1,000,000.00	江西	江西	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上饶盛灿网络科技有限公司	1,000,000.00	江西	江西	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上饶盛罗网络科技有限公司	1,000,000.00	江西	江西	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上饶盛明网络科技有限公司	1,000,000.00	江西	江西	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上饶盛炫网络科技有限公司	1,000,000.00	江西	江西	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州欣升网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州星琪网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州艺炫网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立

恺英网络股份有限公司 2025 年年度报告全文

杭州跃铭网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州摘欣网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上海尔塔网络科技有限公司	5,000,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上海焕朋网络科技有限公司	5,000,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州铭轶网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
恺茵（杭州）信息科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	60.00%	非同一控制下企业合并
上海趣赫网络科技有限公司	5,000,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上海盛意网络科技有限公司	5,000,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	设立
浙江恺星私募基金管理有限公司	10,000,000.00	浙江	浙江	私募股权投资基金管理	100.00%	0.00%	设立
上海盛淞网络科技有限公司	5,000,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	设立
武汉樱开传媒有限公司	1,000,000.00	湖北	湖北	网络文化经营	0.00%	100.00%	设立
杭州珍澜网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
嘉兴盛幻网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州巨鹊网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
领億科技有限公司	10,000.00 <sup>1</sup>	香港	香港	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上饶明鉴网络科技有限公司	1,000,000.00	江西	江西	技术开发	0.00%	100.00%	设立
愷睿投資國際有限公司	10,000.00 <sup>1</sup>	香港	香港	技术开发	0.00%	100.00%	设立
Promising Future Co., Ltd	10,000.00 <sup>2</sup>	韩国	韩国	技术开发	0.00%	100.00%	设立
广州恺联信息科技有限公司	4,000,000.00	广东	广东	技术开发	0.00%	70.00%	设立
SHENGHE (HONGKONG) NETWORK TECHNOLOGY CO., LIMITED	10,000.00 <sup>1</sup>	香港	香港	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州恺圣网络科技有限公司	300,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	100.00%	0.00%	设立
辰捷科技有限公司	10,000.00 <sup>1</sup>	香港	香港	技术开发	0.00%	100.00%	设立
苏州盛能达信息科技有限公司	1,000,000.00	江苏	江苏	技术开发	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
上海杯海科技有限公司	1,000,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
驰辰科技有限公司	10,000.00 <sup>1</sup>	香港	香港	技术开发	0.00%	100.00%	设立
泉州世乐网络科技有限公司	1,000,000.00	福建	福建	技术开发	0.00%	100.00%	设立
绍兴盛度网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州盛妙网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州闻维网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
兰州恺兰网络科技有限公司	1,000,000.00	甘肃	甘肃	技术开发	0.00%	100.00%	设立
泉州闲放网络科技有限公司	1,000,000.00	福建	福建	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上饶盛盛网络科技有限公司	1,000,000.00	江西	江西	技术开发	0.00%	100.00%	设立
武汉玖号文化传媒有限公司	1,000,000.00	湖北	湖北	技术开发	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
绍兴龙耀网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
绍兴游龙网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州辰游网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州辰觉网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
盛啓網絡科技有限公司	10,000.00	香港	香港	技术开发	0.00%	100.00%	设立

恺英网络股份有限公司 2025 年年度报告全文

深圳超聚星力网络科技有限公司	4,000,000.00	深圳	深圳	技术开发	0.00%	70.00%	设立
KAIYI TECHNOLOGY PTE. LTD	10,000.00 <sup>3</sup>	新加坡	新加坡	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州艺沃网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州淞羽网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上饶致在网络科技有限公司	1,000,000.00	江西	江西	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上饶越昶网络科技有限公司	1,000,000.00	江西	江西	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州润赫网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州玖岚网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
嘉兴盛任网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
徐州恺萌网络科技有限公司	100,000.00	江苏	江苏	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州灿游网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
杭州恺顽科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
茂名钰腾网络科技有限公司	100,000.00	广东	广东	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州得则网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州兴祉网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	网络文化经营	0.00%	70.00%	设立
上海和况网络科技有限公司	1,000,000.00	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州逍遥玩网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	70.00%	设立
杭州悦玩互娱网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	70.00%	非同一控制下企业合并
曹县闲乐网络科技有限公司	100,000.00	山东	山东	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州悦忻网络科技有限公司	100,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	70.00%	设立
杭州悦轶网络科技有限公司	100,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	70.00%	设立
杭州悦妙网络科技有限公司	100,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	70.00%	设立
杭州悦昭网络科技有限公司	100,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	70.00%	设立
杭州标格网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州识清网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	技术开发	0.00%	100.00%	设立

注：1 港币

2 韩币

3 新加坡币

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

### (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

报告期，本公司无在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易。

## 3、在合营企业或联营企业中的权益

### (1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	8,882,252.02	10,568,269.47
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,669,952.17	68,269.47
--其他综合收益	-16,065.27	
--综合收益总额	-1,686,017.44	68,269.47
联营企业：		
投资账面价值合计	1,224,770,799.91	495,027,210.20
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	55,752,445.19	-2,058,169.27
--其他综合收益	396,943,356.27	-1,950,293.36
--综合收益总额	452,695,801.46	-4,008,462.63

### (2) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
联营企业：			
西安二三数字科技有限公司	-9,570,400.86	2,135.92	-9,568,264.94
深圳市恺业科技有限公司	-474,060.07		-474,060.07

其他说明：

注：由于深圳市恺业科技有限公司已经停止经营，无法提供财务报表，因此本年未确认损失金额无法确认。

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

## 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	70,000.00	1,075,000.00		1,145,000.00			与收益相关
合计	70,000.00	1,075,000.00		1,145,000.00			

## 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	66,829,250.13	44,634,968.53

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本集团的主要金融工具包括股权投资、应收账款、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注七相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

本集团采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

#### 1、市场风险

##### (1) 外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。本集团承受外汇风险主要与美元有关，本集团及下属子公司存在以美元、港币等进行结算。于 2025 年 12 月 31 日，除本附注七、61、“外币项目”外，本集团的资产及负债均为人民币余额。该等外币余额的资产和负债产生的外汇风险可能对本集团的经营业绩产生影响。

汇率风险的敏感性分析见下表，反映了在其他变量不变的假设下，以下所列外币汇率发生合理、可能的变动时，由于货币性资产和货币性负债的公允价值变化将对净利润和股东权益产生的影响。

项目	本年		上年	
	对利润的影响	对股东权益的影响	对利润的影响	对股东权益的影响
人民币对美元汇率贬值 1%	-53,312.87	3,314,810.94	28,099.97	1,721,521.67
人民币对美元汇率升值 1%	53,312.87	-3,314,810.94	-28,099.97	-1,721,521.67
人民币对港币汇率贬值 1%	3,345.61	138,902.99		63,115.13
人民币对港币汇率升值 1%	-3,345.61	-138,902.99		-63,115.13
人民币对新加坡元汇率贬值 1%	-327.52			

人民币对新加坡元汇率升值 1%	327.52			
人民币对韩元汇率贬值 1%		2,435.69		4,471.14
人民币对韩元汇率升值 1%		-2,435.69		-4,471.14
人民币对日元汇率贬值 1%	-358.40			
人民币对日元汇率升值 1%	358.40			

注：上表以正数表示增加，以负数表示减少。

## 2、信用风险

2025 年 12 月 31 日，可能引起本集团财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本集团金融资产产生的损失以及本集团承担的财务担保，具体包括：

合并资产负债表中已确认的金融资产的账面金额；对于以公允价值计量的金融工具而言，账面价值反映了其风险敞口，但并非最大风险敞口，其最大风险敞口将随着未来公允价值的变化而改变。

为降低信用风险，本集团成立了一个小组负责确定信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本集团于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本集团管理层认为本集团所承担的信用风险已经大为降低。

本集团的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

资产负债表日，单项确定已发生减值的应收账款原值 26,018,060.41 元，由于这些客户已资不抵债、破产清算或出现诉讼，本集团已按预计损失计提坏账准备。

于资产负债表日，本集团的前五大客户的应收账款占本集团应收账款总额的 31.76%。对于应收账款，本公司已根据实际情况制定了信用政策，对客户进行信用评估以确定赊销额度与信用期限。信用评估主要根据客户的财务状况、外部评级及银行信用记录（如有可能）。

## 3、流动性风险

管理流动性风险时，本集团保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本集团经营需要，并降低现金流量波动的影响。本集团将自有经营款项作为主要资金来源。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下

项目	1 年以内	1 至 3 年	3 至 5 年	5 年以上	合计
短期借款	109,134,318.54				109,134,318.54
应付票据	206,157,879.55				206,157,879.55
应付账款	928,459,804.77				928,459,804.77
其他应付款	619,221,122.98				619,221,122.98
一年内到期的非流动负债	23,283,826.65				23,283,826.65
其他流动负债	10,608,708.51				10,608,708.51
租赁负债（含利息）		48,288,959.21	2,081,954.10		50,370,913.31
合计	1,896,865,661.00	48,288,959.21	2,081,954.10		1,947,236,574.31

### 十三、公允价值的披露

#### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		130,013,623.29		130,013,623.29
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		130,013,623.29		130,013,623.29
（1）结构性存款		130,013,623.29		130,013,623.29
（二）应收款项融资		190,608,087.17		190,608,087.17
1、应收票据		190,608,087.17		190,608,087.17
（三）其他权益工具投资	3,156,618,828.72		22,449,211.55	3,179,068,040.27
（四）其他非流动金融资产			95,127,018.29	95,127,018.29
持续以公允价值计量的资产总额	3,156,618,828.72	320,621,710.46	117,576,229.84	3,594,816,769.02

#### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本公司第一层次公允价值计量项目系以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，为上市公司股票，按照证券交易所期末收盘价作为公允价值计量。

#### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司第二层次公允价值计量项目系结构性存款和应收款项融资，其至资产负债表日剩余期限较短，账面余额与公允价值相近。

#### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。第三层次输入值包括不能直接观察和无法由可观察市场数据验证的利率作出的预测等。

### 十四、关联方及关联交易

#### 1、本企业的母公司情况

本企业的母公司情况的说明

本公司的控股股东、实际控制人为金锋先生。

本企业最终控制方是金锋。

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1、“在子公司中的权益”。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注附注十、3、“在合营安排或联营企业中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
杭州星跃互动科技有限公司	持有 30.00%股权
数字浣熊互动娱乐科技（北京）有限公司	持有 15.91%股权（注 1）
浙江旭玩科技有限公司	持有 40.00%股权
深圳市云乐畅想科技有限公司	持有 20.00%股权
深圳市风成科技有限公司	持有 20.00%股权
北京奕零盛世文化传媒有限公司	持有 12.20%股权（注 2）
深圳市恺业科技有限公司	持有 35.00%股权
西安二三数字科技有限公司	持有 19.00%股权（注 3）
上海予幻网络科技有限公司	持有 20.00%股权
上海盛戏网络科技有限公司	持有 10.00%股权（注 4）
上海悦欧城企业管理有限公司	持有 45.45%股权
北京天盛悦音文化传媒有限公司	持有 40.00%股权
杭州沧溟网络科技有限公司	持有 20.00%股权
绍兴上虞九野投资管理合伙企业（有限合伙）	持有 22.73%股权
北京仟憬网络科技有限公司	持有 23.75%股权
广州兄弟玩网络科技有限公司	持有 15.00%股权（注 5）
杭州非玩不可网络科技（集团）有限公司	持有 35.00%股权
杭州快马互娱科技有限公司	持有 20.00%股权
杭州怒斩网络科技有限公司	持有 20.00%股权
上海动钛网络科技有限公司	持有 20.00%股权
上海光粒网络科技有限公司	持有 16.33%股权（注 6）
上海乐玖网络科技有限公司	持有 20.00%股权
盛同恺网络科技（海南）有限公司	持有 49.00%股权
杭州余煜科技有限公司	持有 15.00%股权（注 7）
青岛星境科技有限公司	持有 19.35%股权（注 8）
杭州盛旭奇迹网络科技有限公司	持有 49.00%股权
嘉兴旭恺企业管理合伙企业（有限合伙）	持有 42.00%股权
上海银之匙网络科技有限公司	持有 15.51%股权（注 9）
成都指点网络科技有限公司	持有 20.00%股权
深圳市终极幻境网络科技有限公司	持有 17.43%股权（注 10）
上海恺丰君企业管理合伙企业（有限合伙）	持有 50.00%股权
上海恺玩企业管理有限公司	持有 50.00%股权
上海侠羲科技有限公司	持有 49.00%股权
青岛彼得石信息科技有限公司	持有 19.35%股权（注 11）
杭州绯金网络科技有限公司	持有 25.00%股权
Bluespace Limited	持有 13.58%股权（注 12）
杭州极逸人工智能科技有限公司	持有 46.16%股权
泉州恺源宇宙网络科技有限公司	持有 40.00%股权

其他说明：

注 1：根据投资协议，数字浣熊互动娱乐科技（北京）有限公司董事会由 6 人组成，本集团有权提名 1 人，构成重大影响。

注 2：根据增资合作协议，北京奕零盛世文化传媒有限公司董事会由 3 名董事组成，本集团有权委派 1 名，构成重大影响。

注 3：根据增资协议，西安二三数字科技有限公司董事会由 3 名董事组成，本集团有权委派 1 名，构成重大影响。

注 4：根据上海盛戏网络科技有限公司章程，董事会由 5 名董事组成，本集团有权委派 1 名，构成重大影响。

注 5：根据投资协议，广州兄弟玩网络科技有限公司董事会由 9 名董事组成，本集团有权委派 1 名，构成重大影响。

注 6：根据投资协议，上海光粒网络科技有限公司董事会由 5 名董事组成，本集团有权委派 1 名，构成重大影响。

注 7：根据投资协议，杭州余烬科技有限公司董事会由 5 名董事组成，本集团有权委派 1 名，构成重大影响。

注 8：根据青岛星境科技有限公司章程，董事会由 3 名董事组成，上海恺英有权委派 1 名董事。

注 9：根据投资协议，上海银之匙网络科技有限公司董事会由 5 名董事组成，本集团有权委派 1 名，构成重大影响。

注 10：根据增资协议，深圳市终极幻境网络科技有限公司董事会由 7 名董事组成，本集团有权委派 1 名，构成重大影响。

注 11：根据投资协议，青岛彼得石信息科技有限公司董事会由 3 名董事组成，本集团有权委派 1 名，构成重大影响。

注 12：根据投资协议，Bluespace Limited 董事会由 9 名董事组成，本集团有权委派 1 名，构成重大影响。

#### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
上海一六八网络有限公司	原控股子公司少数股东控制的企业
广州三端互娱信息科技有限公司	控股子公司的少数股东
杭州玩心不止网络科技有限公司	联营企业控制的企业
绍兴沧溟网络科技有限公司	联营企业控制的企业
杭州心光流美网络科技有限公司	原联营企业，2023 年 6 月处置
杭州快也乐网络科技有限公司	金丹良（原控股子公司股东，2023 年 5 月退出）实际控制的企业
宋伟丽	公司董事长关系密切家庭成员
上海友齐信息技术有限公司	原联营企业，2024 年 5 月已处置
海南春秋玩网络科技有限公司	联营企业控制的企业
广州鼎兴网络科技有限公司	联营企业控制的企业
广州皓游网络科技有限公司	联营企业控制的企业
杭州勋双网络科技有限公司	联营企业控制的企业
杭州瀚汐网络科技有限公司	联营企业控制的企业
广州百悦网络科技有限公司	联营企业控制的企业
杭州坤澎科技有限公司	联营企业控制的企业

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州玩心不止网络科技有限公司	游戏分成、无形资产采购	99,608,902.06			1,741,847.56
杭州星跃互动科技有限公司	游戏分成	1,708,578.98			
浙江旭玩科技有限公司	信息服务费	70,474.79			62,893.13
海南春秋玩网络科技有限公司	游戏分成	6,592.78			36,053.18
杭州快也乐网络科技有限公司	游戏分成				23,022,480.27
广州三端互娱信息科技有限公司	采购软著、美术资源				485,436.90
杭州心光流美网络科技有限公司	游戏分成				4.08

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州玩心不止网络科技有限公司	游戏分成、技术开发费	114,291,565.19	72,984,424.69
广州鼎兴网络科技有限公司	信息服务费	24,225,243.75	19,643,536.98
广州皓游网络科技有限公司	信息服务费	22,780,183.39	24,757,026.75
浙江旭玩科技有限公司	游戏分成、技术服务费	7,891,863.48	2,311,320.75
上海友齐信息技术有限公司	游戏分成	2,183,648.72	5,854,665.59
杭州极逸人工智能科技有限公司	无形资产转让、技术服务费	1,586,389.90	
杭州勋双网络科技有限公司	游戏分成	525,256.14	
杭州熵汐网络科技有限公司	游戏分成	30,521.11	
杭州怒斩网络科技有限公司	信息服务费	28,301.89	147,426.41
广州百悦网络科技有限公司	许可收入	3,148.56	
杭州坤澎科技有限公司	游戏分成	75.35	
杭州心光流美网络科技有限公司	游戏分成		471,698.10
杭州快也乐网络科技有限公司	游戏分成、周边销售收入		197,739.62
上海悦欧城企业管理有限公司	信息服务费		10,095.23

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

### (2) 关联租赁情况

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
宋伟丽	房屋租赁						1,750,766.40		74,088.81		

关联租赁情况说明

出租方名称	租赁资产种类	本年确认的租赁费	上年确认的租赁费
宋伟丽	房屋租赁	-	1,523,559.60

(3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	15,065,514.78	16,136,241.34

(4) 其他关联交易

(1) 受托开发收入

关联方	本年收取开发收入（含税）	本年验收开发收入（含税）	上年收取开发收入（含税）	上年验收开发收入（含税）
杭州玩心不止网络科技有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00		

(2) 委托开发费用

关联方	本年支付开发费（含税）	本年验收开发费（含税）	上年支付开发费（含税）	上年验收开发费（含税）
广州皓游网络科技有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00
成都指点网络科技有限公司	3,527,830.18		2,422,169.81	
杭州星跃互动科技有限公司	1,065,960.00	1,065,960.00	1,601,524.86	7,939,029.21
广州兄弟玩网络科技有限公司			15,000,000.00	15,000,000.00
上海银之匙网络科技有限公司			3,200,000.00	
杭州心光流美网络科技有限公司				8,800,000.00
上海光粒网络科技有限公司			491,000.00	911,000.00

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	杭州玩心不止网络科技有限公司	49,519,432.20	108,942.80	47,397,198.39	180,109.36
应收账款	浙江旭玩科技有限公司	5,365,375.29	11,803.83	2,450,000.00	9,310.00
应收账款	西安二三数字科技有限公司	1,364,400.38	1,364,400.38	1,364,400.38	1,364,400.38
应收账款	杭州瀚汐网络科技有限公司	64,704.75	142.35		
应收账款	杭州勋双网络科技有限公司	376,328.60	827.92		
应收账款	广州百悦网络科技有限公司	1,100.00	2.42		
应收账款	杭州坤澎科技有限公司	91.20	0.21		
应收账款	上海悦欧城企业			900.00	3.42

	管理有限公司				
合计		56,691,432.42	1,486,119.91	51,212,498.77	1,553,823.16
应收票据及应收款项融资	杭州玩心不止网络科技有限公司	10,608,708.51		14,168,802.64	
合计		10,608,708.51		14,168,802.64	
预付款项	成都指点网络科技有限公司	11,121,084.43		5,370,489.10	
预付款项	上海银之匙网络科技有限公司	32,670,835.16		21,839,622.63	
预付款项	杭州星跃互动科技有限公司	26,833,015.25		20,827,717.51	
预付款项	深圳市云乐畅想科技有限公司	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
合计		71,624,934.84	1,000,000.00	49,037,829.24	1,000,000.00
其他应收款	绍兴沧溟网络科技有限公司	18,025,720.39	18,025,720.39	18,025,720.39	18,025,720.39
其他应收款	数字浣熊互动娱乐科技（北京）有限公司	7,927,892.83	7,927,892.83	7,987,948.87	7,987,948.87
合计		25,953,613.22	25,953,613.22	26,013,669.26	26,013,669.26

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	杭州玩心不止网络科技有限公司	98,834,206.08	1,040,969.26
应付账款	杭州星跃互动科技有限公司	1,054,320.00	
应付账款	海南春秋玩网络科技有限公司		8,199.32
应付账款	上海友齐信息技术有限公司		51,300.00
合计		99,888,526.08	1,100,468.58
合同负债和其他流动负债	广州皓游网络科技有限公司	310,557.24	57,551.64
合同负债和其他流动负债	广州鼎兴网络科技有限公司	199,092.39	77,850.79
合同负债和其他流动负债	杭州怒斩网络科技有限公司	33,736.00	33,728.00
合同负债和其他流动负债	杭州熠汐网络科技有限公司	30,521.11	
合同负债和其他流动负债	广州百悦网络科技有限公司	6,757.11	
合同负债和其他流动负债	杭州坤澎科技有限公司	10.69	
合计		580,674.54	169,130.43
其他应付款	杭州玩心不止网络科技有限公司	86,917,711.39	
其他应付款	上海一六八网络有限公司		18,000.00
合计		86,917,711.39	18,000.00

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
2020 年股票期权激励计划	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
第二期员工持股计划	0	0.00	0	0.00	2,520,900	7,562,700.00	0	0.00
2022 年股票期权激励计划	0	0.00	9,857,208	44,948,868.48	0	0.00	0	0.00
第三期员工持股计划	0	0.00	0	0.00	15,782,775	47,348,325.00	0	0.00

合计	0	0.00	9,857,208	44,948,868.48	18,303,675	54,911,025.00	0	0.00
----	---	------	-----------	---------------	------------	---------------	---	------

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明：

1. 公司于 2022 年 10 月 21 日、2022 年 12 月 14 日分别召开第四届董事会第四十一次会议及 2022 年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈恺英网络股份有限公司第二期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈恺英网络股份有限公司第二期员工持股计划管理办法〉的议案》。第二期员工持股计划授予数量 5,041,785 股，授予价格 3 元/股，授予金额共计 15,125,355.00 元。第二期员工持股计划分两个股票锁定期，第一个股票锁定期于 2024 年 1 月 4 日届满，第二个股票锁定期于 2025 年 1 月 4 日届满。

第二期员工持股计划的授予人员范围为公司或公司控股子公司的监事、高级管理人员及核心员工。第二期员工持股计划存续期为 36 个月，自第二期员工持股计划草案经公司股东大会审议通过且公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起计算。

2. 公司于 2022 年 11 月 24 日、2022 年 12 月 14 日分别召开第四届董事会第四十三次会议及 2022 年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈恺英网络股份有限公司第三期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈恺英网络股份有限公司第三期员工持股计划管理办法〉的议案》。第三期员工持股计划授予数量 31,615,550 股，授予价格 3 元/股，授予金额共计 94,846,650.00 元。第三期员工持股计划分两个股票锁定期，第一个股票锁定期于 2024 年 1 月 9 日届满，第二个股票锁定期于 2025 年 1 月 9 日届满。

第三期员工持股计划的授予人员范围为公司或公司控股子公司的董事、监事、高级管理人员、核心员工。第三期员工持股计划存续期为 36 个月，自第三期员工持股计划草案经公司股东大会审议通过且公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起计算。

3. 2022 年股票期权激励计划授予日为 2022 年 12 月 20 日，授予数量为 1,971.4415 万份股票期权。2022 年股票期权激励计划分两个行权期，第一个行权期行权股票上市流通时间为 2024 年 2 月 5 日，第二个行权期行权股票上市流通时间为 2025 年 1 月 27 日。

2022 年股票期权激励计划的授予人员范围为公司（含控股子公司）任职的中层管理人员、核心技术/业务人员及公司董事会认为需要进行激励的相关员工。2022 年股票期权激励计划的有效期限为自股票期权授权之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销完毕之日止，最长不超过 36 个月。

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

### 5、股份支付的修改、终止情况

公司于 2023 年 4 月 25 日召开第四届董事会第四十五次会议，审议通过了《关于调整〈第二期员工持股计划（草案）〉及其摘要与〈第二期员工持股计划管理办法〉的议案》《关于调整〈第三期员工持股计划（草案）〉及其摘要与〈第三期员工持股计划管理办法〉的议案》《关于调整〈2022 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要与〈2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》。

公司在制定第二期员工持股计划、第三期员工持股计划、2022 年股票期权激励计划时，综合考虑了公司历史业绩增长情况，并结合当时行业未来发展趋势，对各考核年度设定了适当的业绩考核要求。近年公司已经推出了多期员工激励方案并且在未来也将持续对员工进行激励，员工激励计划股份支付费用的摊销在激励计划有效期内对公司各年净利润均有所影响。为使公司 2023 年度业绩考核口径能够真实的反映公司实际经营能力及业绩情况，更加真实公允地反映公司正常经营下的盈利水平，并且使第二期员工持股计划、第三期员工持股计划、2022 年股票期权激励计划的考核口径与公司往年推出的员工激励计划考核口径保持一致，进一步完善第二期员工持股计划、第三期员工持股计划持有人权益的处置方式，兼顾公平合理及可操作性原则；公司在考核 2023 年度净利润指标时，剔除本次及其它员工持股计划和股权激励计划产生的股份支付费用影响。调整公司第二期员工持股计划、第三期员工持股计划及 2022 年股票期权激励计划的相关内容，调整公司第二期员工持股计划、第三期员工持股计划持有人权益的处置方式，同步修改草案、摘要及相关文件中的部分条款。

本次调整符合公司员工持股计划与股权激励计划目前的实际情况，不会影响员工对公司发展的信心和决心，将更好地促进公司可持续、稳健的发展。

### 6、其他

公司于 2018 年 8 月 31 日与 2018 年 9 月 11 日分别召开第三届董事会第三十六次会议与 2018 年第二次临时股东大会，分别审议通过了《关于回购本公司股份的议案》《关于提请公司股东大会授权董事会具体办理回购公司股份相关事宜的议案》以及 2019 年 3 月 13 日披露的《关于股份回购实施结果的公告》，回购期间公司以集中竞价方式累计回购股份 1,930,000.00 股。

公司于 2020 年 1 月 21 日召开第四届董事会第十四次会议审议通过了《关于回购公司股份的议案》。2020 年 2 月 17 日披露了《关于回购公司股份实施结果暨股份变动的公告》，公司于回购期间以集中竞价方式累计回购股份 37,762,950.00 股。

公司于 2021 年 1 月 20 日召开第四届董事会第三十次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。2021 年 3 月 30 日公司披露了《关于回购公司股份比例达到 1%暨回购完成的公告》，公司于回购期间以集中竞价方式累计回购股份 21,947,300.00 股。

公司于 2022 年 9 月 23 日召开第四届董事会第四十次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。2022 年 11 月 01 日披露了《关于回购公司股份比例达到 1%暨回购完成的公告》，公司于回购期间以集中竞价方式累计回购股份 31,615,550.00 股。

综上所述，上述四次共计回购本公司股份 93,255,800.00 股用于股票期权激励计划与员工持股计划。

#### 1、2020 年股票期权激励计划

公司于 2020 年 8 月 17 日第四届董事会第二十三次会议、2020 年 9 月 2 日召开 2020 年第三次临时股东大会分别审议通过了《关于〈恺英网络股份有限公司 2020 年股票期权激励计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》、《关于〈恺英网络股份有限公司 2020 年股票期权激励计划实施考核管理办法（修订稿）〉的议案》。根据《恺英网络股份有限公司 2020 年股票期权激励计划（草案修订稿）》及其摘要，上述回购股份 23,815,770.00 股用于恺英网络股份有限公司股票期权激励计划（以下简称“2020 年股票期权激励计划”）。其中：首次授予 19,350,000.00 股，预留 4,465,770.00 股。

2020 年股票期权激励计划涉及的首次授予的激励对象共计 49 人，首次授予股票期权的行权价格为每股 5.05 元，即满足行权条件后，激励对象获授的每份股票期权可以 5.05 元的价格购买 1 股公司股票。2020 年股票期权激励计划有效期为自股票期权授权之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销完毕之日止，最长不超 48 个月，首次授予的股票期权适用不同的等待期，自激励对象获授股票期权授权完成之日起计算，分别为 12 个月和 24 个月。预留授予部分的等待期与首次授予部分的等待期一致。

2021 年 8 月 19 日，公司召开第四届董事会第三十五次会议、第四届监事会第二十七次会议审议通过了《关于向激励对象授予 2020 年股票期权激励计划预留股票期权的议案》。2020 年股票期权激励计划预留部分授予的激励对象共 5 人，本次激励计划预留授予的股票期权的行权价格为每股 3.32 元。有效期为自股票期权授权之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销完毕之日止，最长不超 48 个月，等待期自激励对象获授股票期权授权完成之日起计算，分别为 12 个月和 24 个月。

以上股票期权激励计划第一个行权期自授予部分授权完成日起 12 个月后的首个交易日起至授予部分授权完成日起 24 个月内的最后一个交易日当日止，行权比例 50%；第二个行权期自授予部分授权完成日起 24 个月后的首个交易日起至授予部分授权完成日起 36 个月内的最后一个交易日当日止，行权比例 50%。授予的股票期权行权尚需满足公司层面业绩考核要求和个人层面绩效考核要求。

2020 年股票期权激励计划公司层面考核年度为 2020 年至 2022 年三个会计年度，每个会计年度考核一次，各年度业绩考核目标如下表所示：

行权安排		业绩考核目标
首次授予的股票期权	第一个行权期	以 2019 年剔除商誉减值的净利润为基数，2020 年剔除商誉减值的净利润增长率不低于 10%
	第二个行权期	以 2019 年剔除商誉减值的净利润为基数，2021 年剔除商誉减值的净利润增长率不低于 20%
预留授予的股票期权	第一个行权期	以 2019 年剔除商誉减值的净利润为基数，2021 年剔除商誉减值的净利润增长率不低于 20%
	第二个行权期	以 2019 年剔除商誉减值的净利润为基数，2022 年剔除商誉减值的净利润增长率不低于 30%

注 1：上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润；

注 2：本激励计划业绩考核期间，计算净利润时剔除本次及其它股权激励计划和员工持股计划产生的股份支付费用影响；

注 3：公司 2019 年商誉减值以及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润的数值以最新经审计确认的数据为准。

个人层面绩效考核年度为 2020 年至 2022 年三个会计年度，每个会计年度考核一次，根据公司绩效考核相关制度对个人进行绩效考核，依据个人绩效考核结果确定持有人最终可行权的标的股票权益数量。

## 2、第二期员工持股计划

公司于 2022 年 10 月 21 日、2022 年 12 月 14 日分别召开第四届董事会第四十一次会议及 2022 年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈恺英网络股份有限公司第二期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈恺英网络股份有限公司第二期员工持股计划管理办法〉的议案》。根据《恺英网络股份有限公司第二期员工持股计划（草案）》及其摘要，回购股份中 5,041,785.00 股用于恺英网络股份有限公司第二期员工持股计划（以下简称“第二期员工持股计划”）。

第二期员工持股计划持有人共计 35 人，每股认购金额为 3.00 元，认购金额总计 15,125,355.00 元。2023 年 1 月 4 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户所持有公司股票 5,041,785.00 股已于 2023 年 1 月 3 日以非交易过户形式过户至公司开立的“恺英网络股份有限公司—第二期员工持股计划”专户，占公司总股本的 0.23%，过户价格为 3 元/股。根据第二期员工持股计划草案的相关规定，第二期员工持股计划存续期为不超过 36 个月，所获标的股票的锁定期为 12 个月。

第二期员工持股计划第一个解锁期为自第二期员工持股计划草案经公司股东大会审议通过且公司公告最后一笔标的股票过户至第二期员工持股计划名下之日起的 12 个月后，解锁股份数量为第二期员工持股计划所持标的股票总数的 50%；第二个解锁期为自第二期员工持股计划草案经公司股东大会审议通过且公司公告最后一笔标的股票过户至第二期员工持股计划名下之日起的 24 个月后，解锁股份数量为第二期员工持股计划所持标的股票总数的 50%。授予的员工持股计划股份解锁尚需满足公司层面业绩考核要求和个人层面绩效考核要求。

第二期员工持股计划公司层面考核年度为 2022 年至 2023 年两个会计年度，每个会计年度考核一次，各年度业绩考核目标如下表所示：

解锁期	公司层面业绩考核要求
第一个解锁期	以 2021 年净利润为基数，2022 年净利润增长率不低于 80%
第二个解锁期	以 2021 年净利润为基数，2023 年净利润增长率不低于 160%

注 1：上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润；

注 2：本员工持股计划业绩考核期间，若发生商誉减值，计算净利润时剔除商誉减值影响。

个人层面绩效考核年度为 2022 年至 2023 年两个会计年度，每个会计年度考核一次，根据公司绩效考核相关制度对个人进行绩效考核，依据个人绩效考核结果确定持有人最终解锁的标的股票权益数量。

### 3、2022 年股票期权激励计划

2022 年 10 月 21 日公司召开第四届董事会第四十一次会议及第四届监事会第三十三次会议审议通过了《关于〈恺英网络股份有限公司 2022 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈恺英网络股份有限公司 2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》，2022 年 12 月 20 日公司召开第四届董事会第四十四次会议与第四届监事会第三十六次会议审议通过了《关于向公司 2022 年股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》，根据《恺英网络股份有限公司 2022 年股票期权激励计划（草案）》，恺英网络股份有限公司 2022 年股票期权激励计划（以下简称“2022 年股票期权激励计划”）拟授予激励对象的股票期权数量为 19,714,415.00 份。2022 年股票期权激励计划授予为一次性授予，无预留权益。

2022 年股票期权激励计划涉及的激励对象共计 21 人，股票期权的行权价格为每股 4.86 元，即满足行权条件后，激励对象获授的每份股票期权可以 4.86 元的价格购买 1 股公司股票。2022 年股票期权激励计划有效期为自股票期权授权之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销完毕之日止，最长不超 36 个月。激励对象获授的全部股票期权适用不同的等待期，均自授权完成登记日起计，授权日与首次可行权日之间的间隔不得少于 12 个月。

2022 年股票期权激励计划授予的股票期权在授权日起满 12 个月后分两期行权，各期行权的比例分别为 50%、50%。

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	以 2021 年净利润为基数，2022 年净利润增长率不低于 80%
第二个行权期	以 2021 年净利润为基数，2023 年净利润增长率不低于 160%

2022 年股票期权激励计划公司层面考核年度为 2022 年至 2023 年两个会计年度，每个会计年度考核一次，各年度业绩考核目标如下表所示：

注 1：上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润；

注 2：业绩考核期间，若发生商誉减值，计算净利润时剔除商誉减值影响。

个人层面绩效考核年度为 2022 年至 2023 年两个会计年度，每个会计年度考核一次，根据公司绩效考核相关制度对个人进行绩效考核，依据个人绩效考核结果确定持有人最终解锁的标的股票权益数量。

#### 4、第三期员工持股计划

公司于 2022 年 11 月 24 日、2022 年 12 月 14 日分别召开第四届董事会第四十三次会议及 2022 年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈恺英网络股份有限公司第三期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈恺英网络股份有限公司第三期员工持股计划管理办法〉的议案》，根据《恺英网络股份有限公司第三期员工持股计划（草案）》及其摘要，回购股份中 31,615,550.00 股用于恺英网络股份有限公司第三期员工持股计划（以下简称“第三期员工持股计划”）。

第三期员工持股计划持有人共计 62 人，每股认购金额为 3.00 元，认购金额总计 94,846,650.00 元。2023 年 1 月 9 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户所持有公司股票 31,615,550.00 股已于 2023 年 1 月 6 日以非交易过户形式过户至公司开立的“恺英网络股份有限公司—第三期员工持股计划”专户，占公司总股本的 1.47%，过户价格为 3 元/股。根据第三期员工持股计划草案的相关规定，第三期员工持股计划存续期为不超过 36 个月，所获标的股票的锁定期为 12 个月。

第三期员工持股计划第一个解锁期为自第三期员工持股计划草案经公司股东大会审议通过且公司公告最后一笔标的股票过户至第三期员工持股计划名下之日起的 12 个月后，解锁股份数量为第三期员工持股计划所持标的股票总数的 50%；第二个解锁期为自第三期员工持股计划草案经公司股东大会审议通过且公司公告最后一笔标的股票过户至第三期员工持股计划名下之日起的 24 个月后，解锁股份数量为第三期员工持股计划所持标的股票总数的 50%。授予的员工持股计划股票解锁尚需满足公司层面业绩考核要求和个人层面绩效考核要求。

第三期员工持股计划公司层面考核年度为 2022 年至 2023 年两个会计年度，各年度业绩考核目标如下表所示：

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	以 2021 年净利润为基数，2022 年净利润增长率不低于 100%
第二个行权期	以 2021 年净利润为基数，2023 年净利润增长率不低于 160%

注 1：上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润；

注 2：本员工持股计划业绩考核期间，若发生商誉减值，计算净利润时剔除商誉减值影响。

个人层面绩效考核年度为 2022 年至 2023 年两个会计年度，每个会计年度考核一次，根据公司绩效考核相关制度对个人进行绩效考核，依据个人绩效考核结果确定持有人最终解锁的标的股票权益数量。

截至 2025 年 12 月 31 日，2020 年股票期权激励计划、2022 年股票期权激励计划第一个行权期、第二个行权期行权条件均已成就，第二期员工持股计划第二个锁定期已届满、第三期员工持股计划第二个锁定期已届满。

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

2023 年 8 月份，本公司子公司杭州恺圣网络科技有限公司（以下简称“杭州恺圣”）参与了杭州市钱江世纪城核心区单元 SJC0202-30 地块的竞拍，并以 27,204 万元成功竞得该地块，竞得地块后与杭州市规划和自然资源局萧山分局签订了《杭州市萧山区国有建设用地使用权出让合同》。

综合考虑公司未来发展需要，杭州恺圣同步与杭州市萧山钱江世纪城管理委员会（以下简称“钱江管委会”）签订《投资开发协议》。根据协议约定，竞得者须引进一家浙江省外互联网和相关服务行业的上海证券交易所或深圳证券交易所上市公司，且 2020 年度、2021 年度归属于上市公司股东的净利润每年增长率均超过 10%（以上市公司年度报告为准），自地块挂牌出让公告发出之日起至竞得者竞得地块届满三十日，该上市公司须发布迁址至钱江世纪城范围内的股东大会决议公告；自地块挂牌出让公告发出之日起至竞得者竞得地块届满两年，该上市公司注册地址须迁至钱江世纪城范围内，且在杭州市外拥有 2 家及以上分公司或注册资本 2000 万元以上的控股子公司（股权穿透后控股 50%以上），不得被列入严重违法失信主体名单。

2023 年 9 月，公司 2023 年第二次临时股东大会审议通过了《关于拟变更公司注册地址的议案》。截止报告披露日，公司未完成迁址工作，经审慎评估，结合各项协议约定，遵从企业会计准则要求，本年补提土地使用权成本 27,204 万元。

截至 2025 年 12 月 31 日，本集团无其他需要披露的重大承诺事项。

### 2、或有事项

#### （1）担保事项

无。

#### （2）未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

（1）传奇 IP 诉上海恺英、浙江欢游股东损害公司债权人利益责任纠纷案，案号：（2020）沪 01 民初 149 号。本案原告为：株式会社传奇 IP，被告为上海恺英网络科技有限公司，第三人为浙江欢游网络科技有限公司。原告诉请为：一、判决上海恺英网络科技有限公司对浙江欢游网络科技有限公司在（2019）京 04 执 172 号执行裁定书项下未能清偿债务承担连带清偿责任，暂计人民币 50,000,000.00 元；二、判决被告承担原告为本案支出的合理法律费用；三、判决本案全部诉讼费用由被告承担。2020 年 6 月 24 日，公司收到本案起诉材料。2020 年 7 月 3 日，上海恺英收到（2020）沪 01 民初 149 号《民事裁定书》，裁定冻结上海恺英银行存款人民币 5,000.00 万元或查封、扣押其他等值财产，《查封、扣押财产清单》列明，冻结上海恺英持有的浙江九翎出资额为人民币 736.85 万元的股权。2020 年 9 月 10 日，上海恺英

向上海一中院递交《财产保全置换申请书》，申请将本案保全标的物由上海恺英持有的浙江九翎 70% 股权变更为人民币 5,000.00 万元。2020 年 9 月 16 日，上海恺英收到上海一中院作出的（2020）沪 01 民初 149 号之二《民事裁定书》，裁定解除对上海恺英持有的浙江九翎出资比例为 70%、出资额为人民币 736.85 万元的股权的冻结。2021 年 1 月 25 日，上海恺英收到《变更诉讼请求申请书》，传奇 IP 申请将原《民事起诉状》中的第一项诉讼请求变更为“一、判决上海恺英网络科技有限公司对浙江欢游网络科技有限公司在（2019）京 04 执 172 号执行裁定书项下未能清偿的人民币 481,127,363.73 元债务承担连带清偿责任”。2021 年 3 月 11 日，上海恺英收到上海市第一中级人民法院《民事裁定书》，裁定冻结上海恺英银行存款人民币 431,127,363.73 元或查封、扣押其他等值财产；上海恺英后续收到《查封、扣押财产清单》显示已冻结上海恺英的部分银行存款、持有的股权、专利、著作权和商标。2021 年 12 月 20 日，上海市第一中级人民法院进行公开宣判，判决：驳回原告株式会社传奇 IP（ChuanQi IP Co., Ltd）的全部诉讼请求。2022 年 1 月 26 日，上海恺英收到代理律师转发的上诉人传奇 IP 的《民事上诉状》，于 2022 年 3 月 1 日收到上海市高级人民法院出具的《应诉通知书》，上诉人的上诉请求如下：1、请求贵院撤销一审判决，依法改判支持上诉人的诉讼请求。2、请求贵院判令被上诉人上海恺英网络科技有限公司承担本案一审及二审的全部诉讼费用。2022 年 9 月 22 日，上海恺英收到上海高院做出的二审判决，判决：一、撤销中华人民共和国上海市第一中级人民法院（2020）沪 01 民初 149 号民事判决；二、被上诉人上海恺英网络科技有限公司对被上诉人浙江欢游网络科技有限公司在中华人民共和国北京市第四中级人民法院（2019）京 04 执 172 号执行裁定书项下的债务承担连带清偿责任；三、被上诉人上海恺英网络科技有限公司于本判决生效之日起十日内赔偿上诉人株式会社传奇 IP（ChuanQi IP Co., Ltd.）律师费人民币 40 万元。2022 年 11 月 24 日，上海恺英收到上海一中院（2022）沪 01 执 1470 号《执行通知书》。2023 年 3 月 13 日，上海恺英收到最高人民法院（2023）最高法民申 142 号《受理通知书》。2023 年 10 月 13 日，上海恺英收到执行法院（2022）沪 01 执 1470 号《执行裁定书》，裁定终结本次执行。2024 年 4 月 1 日，上海恺英收到最高人民法院（2023）最高法民申 142 号《民事裁定书》，裁定驳回上海恺英的再审申请。2024 年 5 月，上海恺英向上海市人民检察院提起民事监督申请。2024 年 7 月 4 日，上海恺英收到上海市人民检察院《受理通知书》[沪检控民监受（2024）26 号]。2024 年 9 月 19 日，上海恺英收到执行法院（2024）沪 01 执恢 488 号《恢复执行通知书》，决定恢复执行。2024 年 9 月 25 日，上海市人民检察院出具《不支持监督申请决定书》案号：沪检民监（2024）38 号，决定不支持上海恺英的监督申请。2026 年 2 月 10 日上海恺英与株式会社传奇 IP 签订《和解协议》，双方就传奇 IP 诉上海恺英及浙江欢游损害公司债权人利益责任纠纷以及上海恺英与传奇 IP 在国际商会国际仲裁院（ICC）的仲裁案（案号：27315/XZG）达成和解，双方同意上海恺英一次性支付和解金人民币 198,646,893 元后，（2022）沪民终 170 号判决及 27315/XZG 号案裁决均视为履行完毕。截止报告披露日，本案已终结。

（2）浙江欢游与传奇 IP ICC 国际仲裁案，仲裁案号：28022/XZG，申请人为浙江欢游网络科技有限公司，被申请人为株式会社传奇 IP。申请人的仲裁请求为：1、请求裁决《Legend of Mir Web Game License Agreement》（中文名称：传奇网页游戏授权许可合同）、《Mir 2 Mobile Game License Agreement》（中文名称：传奇移动游戏授权许可合

同)和《Supplemental Agreement #1 to the Legend of Mir Web Game License Agreement》(中文名称:传奇网页游戏授权许可合同之补充协议 1)无效(或解除、追溯性终止,或因不具备可履行性而不得履行),被申请人退还从申请人处收取的全部保证金和授权许可费;2、请求裁决申请人免于履行国际商会国际仲裁院 2019 年 5 月 22 日作出的第 22593/PTA 号仲裁裁决项下的付款义务;3、请求裁决被申请人赔偿因申请人未能有效使用授权许可而导致申请人遭受的损失,数额将在本仲裁过程中确定;4、裁决被申请人支付因本次仲裁产生的任何所有法律费用、成本和其他开支(包括申请人的法律费用、专家费、笔译和口译费、印刷和装订服务费、法庭记录员和听证场地费、差旅费和杂项费用,以及仲裁庭的任何费用和国际商会的任何行政费用或成本);以及仲裁庭认为适当的进一步救济和其他救济。本案处于仲裁待审理阶段。2024 年 2 月 8 日,本案仲裁庭同意浙江欢游增加诉请,即请求仲裁庭宣告依据 395 号判决、396 号判决、399 号判决、402 号判决,娱美德/被申请人未经与亚拓士协商确认或者与亚拓士协商一致,无权单方授权第三方(包括申请人)使用案涉传奇 IP,即娱美德/被申请人未经亚拓士同意无权单方授权第三方(包括申请人)使用案涉传奇 IP。浙江欢游同时列明了其初步请求金额约为 72,597,352 美元(即 2,874,623 美元加人民币 505,794,278 元),视情况调整而定。具体细分如下:(1)请求 1 至请求 5 的货币价值合计为人民币 481,577,993.33 元;(2)请求 6 的货币价值为人民币 45,150,817.91 元。细分如下:税务损失为人民币 24,216,285.38 元,前案仲裁费用总计为 440,000 美元,前案法律费用总计为 2,002,795 美元,其他费用总计为 431,827.60 美元。申请人明确保留对此请求金额进行进一步调整的权利。2026 年 3 月 19 日,欢游收到律师转发的 ICC 国际商会国际仲裁院的《28022 XZG - Final Award》(《最终裁决书》),驳回浙江欢游全部仲裁申请。

(3) 优三缔诉浙江盛和侵害计算机软件著作权纠纷一案,案号(2024)浙 01 民初 2489 号。本案原告为优三缔科技(上海)有限公司,被告为浙江盛和网络科技有限公司;原告诉请为 1. 判令被告立即停止被诉侵权行为、卸载涉案软件;2. 判令被告向原告赔偿因被诉侵权行为而遭受的经济损失人民币 21259115.96 元;3、判令被告承担本案全部合理支出;以及 4. 判令被告承担本案诉讼费。2025 年 1 月 3 日,浙江盛和收到杭州市中级人民法院的《应诉通知书》、《民事起诉状》等。2025 年 1 月 3 日,浙江盛和收到杭州中院《民事裁定书》,裁定对被申请人浙江盛和网络科技有限公司处涉嫌非法复制、安装、使用的 Unity 系列计算机软件及相关信息采取拍照、摄像、复制、查封、扣押等证据保全措施。2025 年 12 月 31 日,浙江盛和收到杭州市中级人民法院的《民事判决书》,判决:一、被告浙江盛和网络科技有限公司立即停止侵害涉案计算机软件著作权的行为;二、被告浙江盛和网络科技有限公司于本判决生效之日起十日内赔偿优三缔科技(上海)有限公司经济损失 300 万元及维权合理费用,共计 323.56 万元;三、驳回原告优三缔科技(上海)有限公司的其他诉讼请求。2026 年 1 月 16 日,浙江盛和收到杭州市中级人民法院发送的优三缔科技(上海)有限公司的《民事上诉状》。2026 年 2 月 28 日,收到浙江高院送达的《传票》,二审案号为(2026)浙民终 153 号,于 2026 年 3 月 23 日在浙江高院进行开庭。目前等待二审法院判决。

### (3) 其他或有事项

本集团无需要披露的其他或有事项。

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

利润分配方案	2026 年 4 月 27 日，公司第五届董事会第十七次会议审议通过了 2025 年度利润分配方案：以公司 2025 年度实施权益分派时股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税）。以上利润分配方案尚需经公司 2025 年年度股东大会审议通过方可实施。
--------	--

### 2、其他资产负债表日后事项说明

2026 年 2 月 10 日，上海恺英与株式会社传奇 IP 签订《和解协议》。相关信息详见本附注十六、 2、或有事项。

截至本报告日，本集团无其他需要披露的重大资产负债表日后非调整事项。

## 十八、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本集团不存在不同经济特征的多个经营分部，也没有依据内部组织结构、管理要求、内部报告制度等确定经营分部，因此，本集团不存在需要披露的以经营分部为基础的报告分部信息。

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	9,094,244.85	4,894,014.54
1 年以内（含 1 年）	9,094,244.85	4,894,014.54
合计	9,094,244.85	4,894,014.54

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	9,094,244.85	100.00%			9,094,244.85	4,894,014.54	100.00%			4,894,014.54
其中：										
关联方组合	9,094,244.85	100.00%			9,094,244.85	4,894,014.54	100.00%			4,894,014.54
合计	9,094,244.85	100.00%			9,094,244.85	4,894,014.54	100.00%			4,894,014.54

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
上饶致在网络科技有限公司	3,026,135.36		3,026,135.36	33.28%	
杭州淞羽网络科技有限公司	2,802,681.57		2,802,681.57	30.82%	
上海悦腾网络科技有限公司	2,097,256.65		2,097,256.65	23.06%	
积木堂（上海）信息技术有限公司	421,798.92		421,798.92	4.64%	
上饶市恺英网络科技有限公司	247,059.36		247,059.36	2.72%	
合计	8,594,931.86		8,594,931.86	94.52%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	308,264,914.42	161,149,574.38
其他应收款	1,927,896,665.26	1,946,587,592.02
合计	2,236,161,579.68	2,107,737,166.40

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
上海恺英网络科技有限公司	161,149,574.38	161,149,574.38
浙江盛和网络科技有限公司	147,115,340.04	
合计	308,264,914.42	161,149,574.38

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
上海恺英网络科技有限公司	161,149,574.38	3 年以上	子公司尚未支付	否
合计	161,149,574.38			

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来	1,927,896,665.26	1,946,587,592.02
合计	1,927,896,665.26	1,946,587,592.02

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,469,089,819.92	1,332,607,645.73
1 年以内（含 1 年）	1,469,089,819.92	1,332,607,645.73
1 至 2 年	56,605,588.50	350,438,539.44
2 至 3 年	246,469,999.99	121,869,900.00
3 年以上	155,731,256.85	141,671,506.85
3 至 4 年	117,969,750.00	141,671,506.85
4 至 5 年	37,761,506.85	
合计	1,927,896,665.26	1,946,587,592.02

3) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海盛葺网络科技有限公司	关联方往来	508,650,000.00	3 年以内	26.38%	
上海逗视网络科技有限公司	关联方往来	438,647,645.77	1 年以内	22.75%	
上海悦腾网络科技有限公司	关联方往来	320,657,174.15	1 年以内	16.63%	
上饶盛英网络科技有限公司	关联方往来	228,778,630.09	5 年以内	11.87%	
上海恺英软件技术有限公司	关联方往来	174,425,588.54	2 年以内	9.05%	
合计		1,671,159,038.55		86.68%	

### 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	10,631,159,703.43		10,631,159,703.43	9,450,179,703.43		9,450,179,703.43
合计	10,631,159,703.43		10,631,159,703.43	9,450,179,703.43		9,450,179,703.43

#### (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海恺英网络科技有限公司	6,299,999,954.96						6,299,999,954.96	
浙江盛和网络科技有限公司	2,176,500,000.00						2,176,500,000.00	
上海恺盛网络科技有限公司	441,000,000.00		581,796,000.00				1,022,796,000.00	
杭州恺圣网络科技有限公司	300,000,000.00						300,000,000.00	
海南恺英网络科技有限公司			361,377,000.00				361,377,000.00	
上饶恺唯网络科技有限公司			237,807,000.00				237,807,000.00	
其他 <sup>1</sup>	232,679,748.47						232,679,748.47	
合计	9,450,179,703.43		1,180,980,000.00				10,631,159,703.43	

注：1 其他系本公司实施员工持股计划与股权激励计划授予子公司员工对应确认的投资增加。

#### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
其他业务	15,490,681.25		13,500,584.45	
合计	15,490,681.25		13,500,584.45	

#### 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置长期股权投资产生的投资收益		-174,459.58
对子公司长期股权投资的股利收益	1,091,115,340.04	80,000,000.00
合计	1,091,115,340.04	79,825,540.42

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	11,923,173.34	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	66,829,250.13	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-19,529,570.84	
委托他人投资或管理资产的损益	6,080,029.76	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	9,081,084.92	
债务重组损益	2,473,589.78	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-9,022,250.95	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	296,026.47	
减：所得税影响额	7,176,149.28	
少数股东权益影响额（税后）	75,838.68	
合计	60,879,344.65	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

注：非经常性损益项目中的数字“+”表示收益及收入，“-”表示损失或支出。

本集团对非经常性损益项目的确认依照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（证监会公告[2023]65 号）的规定执行。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
个税代扣手续费返还	1,644,250.52	按确定的标准享有，对公司损益产生持续影响

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	23.13%	0.89	0.89
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	22.39%	0.86	0.86

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称