

公司代码：600418

公司简称：江淮汽车

安徽江淮汽车集团股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A	上海证券交易所	江淮汽车	600418	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯梁森	王丽华
电话	0551-62296835	0551-62296835
办公地址	安徽省合肥市东流路176号	安徽省合肥市东流路176号
电子信箱	jqgf@jac.com.cn	jqgf@jac.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	48,261,990,172.18	44,510,292,692.27	8.43
归属于上市公司股东的净资产	13,797,544,561.73	13,870,081,151.10	-0.52
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-2,624,229,407.89	-3,885,998,378.41	32.47

营业收入	23,709,166,067.22	25,313,424,382.27	-6.34
归属于上市公司股东的净利润	163,462,691.64	344,689,260.67	-52.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-436,504,501.76	192,439,631.47	-326.83
加权平均净资产收益率(%)	1.17	2.47	减少1.3个百分点
基本每股收益(元/股)	0.09	0.18	-50.00
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.18	-50.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		93,448				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽江淮汽车集团控股有限公司	国有法人	24.27	459,538,622		无	
建投投资有限责任公司	国有法人	7.10	134,355,512		无	
安徽省铁路发展基金股份有限公司	未知	4.48	84,745,762		质押	42,372,000
天安人寿保险股份有限公司—传统产品	未知	4.22	79,827,136		无	
合肥市国有资产控股有限公司	国有法人	3.89	73,726,895		无	
青岛城投金融控股集团有限公司	未知	2.28	43,126,177		无	
申万菱信基金—招商银行—华润深国投信托—华润信托·博荟13号集合资金信托计划	未知	2.28	43,120,177		无	
华泰证券股份有限公司	未知	2.01	37,993,957		无	
华夏人寿保险股份有限公司—万能保险产品	未知	1.90	35,955,190		无	
合肥实勤股权投资合伙企业(普通合伙)	境内非国有法人	1.58	29,867,147		质押	29,867,147
上述股东关联关系或一致行动的说明		安徽江淮汽车集团控股有限公司与合肥实勤股权投资合伙企业(普通合伙)存在关联关系,与其他股东不存在关联关系和一致行动人关系,其他股东之间未知是否存在关联关系和一致行动人关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年,公司销售各类汽车及底盘25.23万辆,同比下降8.16%,其中轻型货车(含中型货车)11.74万辆,同比增长1.14%,重型货车销售2.61万辆,同比下降19.73%,MPV销售3.43万辆,同比增长11.54%,SUV销售4.48万辆,同比下降33.28%,纯电动乘用车销售2.00万辆,同比增长113.08%。2018年上半年,公司实现出口4.06万辆,同比增长12.36%。受宏观经济形势、公司销量下降、新能源汽车补贴退坡及行业竞争加剧等因素的影响,2018年上半年公司实现营业收入237.09亿元,同比下降6.34%,实现归属于上市公司股东的净利润1.63亿元,同比下降52.58%。

报告期内,面对复杂的宏观经济环境和市场竞争环境,公司紧紧围绕“做强做大商用车,做精做优乘用车,大力发展新能源车”的战略定位,全面贯彻落实“安全、节能、环保、智能、舒适”的关键技术研发路线,坚定“品牌向上化、技术领先化、产品平台化、开发迭代化、制造精益化、市场国际化”的创新发展主线,积极优化调整产品结构,优化供应链体系,加大技术创新和加快推进新产品开发,提升公司产品竞争力。2018年上半年,公司主要经营情况如下:

1、公司商用车充分发挥了规模、效益和品牌的多重支柱作用,上半年共实现销售14.37万辆,同比微降3.24%,其中帅铃产品稳居国内细分市场第二,市场份额持续增加;骏铃产品巩固了国内细分市场领先地位,并持续拉开与第二位品牌的差距;康铃产品降幅收窄,销量呈逐月回升态势;皮卡打造差异化优势,发展势头持续向好;高端重卡产品跨越销售势头良好,上半年销售1091辆,同比增长286%。

2、公司乘用车坚持“做精做优”继续优化调整产品结构,上半年共实现销售9.97万辆,同比下降11.57%。上半年公司推出瑞风S7超级版,进一步完善公司SUV产品型谱;上半年公司纯电动乘用车实现销售超过2万辆,同比增长113.08%,公司新能源乘用车销售再上新台阶,同时公司积极推动新能源汽车产品升级,推出续航里程更高的iEv6e升级版和iEv6e运动版,进一步提升新能源乘用车的产品竞争力。

随着移动互联网、云计算、大数据等新一代通讯技术快速发展,物联网技术正深刻影响汽车制造领域,公司要抓住这个汽车工业“智能时代”的机遇,持续开展新技术研究,加强智能化、车联网等技术研发和应用,顺应细分市场的安全、智能技术升级趋势,持续不断为公司股东创造价值。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：安进

董事会批准报送日期：2018年8月29日