

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

公告编号：2021-032

海欣食品股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 48076 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海欣食品	股票代码	002702
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张颖娟	陈丹青	
办公地址	福州市仓山区建新镇建新北路 150 号 1#楼		
电话	0591-88202235	0591-88202231	
电子信箱	zhangyingjuan@tengxinfoods.com.cn	chendanning@tengxinfoods.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司所从事的主要业务、主要产品、经营模式和主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

公司主要从事速冻鱼肉制品及肉制品、速冻米面制品、常温休闲食品品、速冻菜肴制品的生产和销售，速冻产品主要包括鱼丸、肉丸、蛋黄烧麦、流沙包、脆毛肚、牛黄喉等，常温休闲食品包括蟹柳、鱼豆腐、速食关东煮等。

公司的采购模式：公司与供应商签订合同，通过采购订单进行采购。公司材料采购主要分大宗农产品（鱼糜、肉类、淀粉、面粉、白糖等）、工业产品（纸箱、包装袋、五金配件、劳保用品等）、初级农副产品（新鲜海鱼等）等三大类。大宗农产品和工业产品是通过采购合同，公司与公司结算。初级副产品的采购通过年度计划、订单管理、一对一结算的方式进行。

公司的生产模式：公司主要以自有全自动或半自动生产设备对各种原辅材料进行加工，并通过速冻、包装、金属探测、冻藏，制成各类速冻鱼肉制品及肉制品、速冻米面制品、常温休闲食品品、速冻菜肴制品。此外公司少部分产品采取委托加

工模式生产。

公司的销售模式：公司销售模式以经销和直营商超为主，特通和电商为辅。经销模式通过经销商分销到终端再出售给消费者，直营商超模式公司直接供货给以商超为主的零售终端出售给消费者。

主要的业绩驱动因素：公司自成立以来，依托自身在技术研发、产品质量、种类和结构、营销网络和服务水平等方面的优势，取得客户的信任，实现经营业绩的长期、持续稳定。

（二）公司所处行业的发展阶段及趋势

我国速冻食品行业近年来保持了较高速增长，速冻食品因其便捷、营养的产品属性，符合消费者追求健康、安全的消费理念。随着我国居民收入水平和城镇化率不断提高，生活节奏加快和居民消费习惯的改变，速冻产品消费场景的丰富化，消费升级带来的产品结构优化，冷链物流的快速发展等，多重因素促进速冻食品行业未来有望保持持续增长。

速冻鱼肉制品与速冻肉制品行业持续了多年的整合洗牌期，2020年在新冠疫情持续影响的背景下，行业两极分化格局加剧，产能扩张进程加快，产品结构进一步优化。行业竞争的侧重点由整体规模的竞争进一步细化到差异化产品和细分渠道运作，消费者更加注重产品品质、品牌和性价比，中高端市场以及C端家庭消费市场的竞争激烈。在效率提升和消费者品牌意识增强的驱动下，市场进一步向头部企业集中。

2020年新冠疫情对行业发展趋势产生深远的影响。一方面，疫情在2020年上半年影响了速冻食品在农贸市场等流通领域的销售，尤其是餐饮渠道的消费，人们外出就餐的频率骤然下降，家庭端对于速冻食品的消费需求快速增加。下半年国内疫情影响逐步消退，流通渠道及餐饮渠道消费逐渐恢复稳定。此外，疫情影响下，消费者更加重视食品品质、卫生和安全，品牌意识增强，行业整体渠道和产品结构发生明显改变。另一方面，疫情也提升了KA、BC及电商等C端渠道的销售，并催生和促进了更多速冻食品的终端消费场景和消费模式。根据第三方数据平台魔镜的数据显示，淘宝天猫平台速冻食品在2020年实现销售额121.3亿元，较2019年增长63%。此外，主要面向家庭消费的火锅食材连锁超市也在2020年加速布局，终端门店大幅增加。社区团购和生鲜到家模式下的速冻食品消费也在2020年大幅增长。消费者对速冻食品的产品安全、卫生、便捷等特性认知的提升，促进了家庭消费者对速冻食品的消费习惯的形成，提升了消费者对速冻食品的消费体验。

2021年是我国“十四五规划”开局之年，处于百年未有之大变局的时代背景下，我国政府首次提出“双循环”战略，即以国内大循环为主体的发展新格局，将国民消费提升到前所未有的重视程度。从供给端和需求端提出增强经济力和消费力实现“内循环”的路径，全面促进消费，增强消费对经济发展的基础性作用，顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费，适当增加公共消费。以质量和品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展，鼓励消费新模式新业态。以上政府战略规划逐步落实将有利于引导行业产业升级优化和进一步持续发展。

总体来说，行业中长期向好趋势不变。冷链物流的高速发展、消费升级趋势和消费行为习惯变迁，市场需求的增长，国家法规政策的支持和监管体系的健全，都将促进行业市场份额进一步向具备品牌、规模、渠道、资金优势，以及内部管控能力和产品研发创新能力的综合实力强的行业领先企业集中，行业两极分化的竞争格局将进一步加剧。

（三）公司所处的行业地位

目前，速冻鱼肉制品和肉制品行业内企业众多，不同区域的消费者对产品偏好有差异，市场整体集中程度较低，公司作为行业内首家上市企业，产能、产量、销售规模 and 市场份额位于行业前列。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,605,751,408.05	1,385,183,736.59	15.92%	1,144,513,008.61
归属于上市公司股东的净利润	71,020,533.43	6,839,937.67	938.32%	34,894,498.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,656,566.33	1,075,287.45	5,447.96%	28,213,371.89
经营活动产生的现金流量净额	119,401,513.38	-18,927,822.58	730.83%	76,927,877.01
基本每股收益（元/股）	0.1477	0.0142	940.14%	0.0726
稀释每股收益（元/股）	0.1477	0.0142	940.14%	0.0726
加权平均净资产收益率	8.77%	0.86%	7.91%	4.43%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	1,352,942,852.64	1,196,050,342.93	13.12%	1,153,778,616.71

归属于上市公司股东的净资产	835,448,188.77	788,465,598.69	5.96%	804,298,780.91
---------------	----------------	----------------	-------	----------------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	330,439,262.56	337,368,666.96	399,113,207.83	538,830,270.70
归属于上市公司股东的净利润	21,769,405.05	20,824,811.29	23,379,285.75	5,047,031.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,589,681.32	19,937,603.90	22,916,575.94	-3,787,294.83
经营活动产生的现金流量净额	16,524,182.35	43,064,704.46	15,368,488.18	44,444,138.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	59,830	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	57,661	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
滕用雄	境内自然人	18.67%	89,760,000	67,320,000	质押	24,279,999	
滕用庄	境内自然人	9.41%	45,220,000	40,220,000	质押	33,970,000	
滕用严	境内自然人	8.84%	42,500,000	31,875,000	质押	24,500,000	
滕用伟	境内自然人	7.99%	38,420,000	28,815,000	质押	16,520,000	
中欧基金—兴业银行—中欧基金—兴赢 2 号灵活配置多客户资产管理计划	其他	0.80%	3,841,240	3,841,240			
林伟亮	境内自然人	0.62%	2,968,370	1,011,400			
中国光大银行股份有限公司—汇安消费龙头混合型证券投资基金	其他	0.52%	2,496,000	2,496,000			
光大永明资管—建设银行—光大永明资产策略精选集合资产管理产品	其他	0.42%	2,000,000	2,000,000			
国寿安保基金—中国人寿保	其他	0.36%	1,730,800	1,730,800			

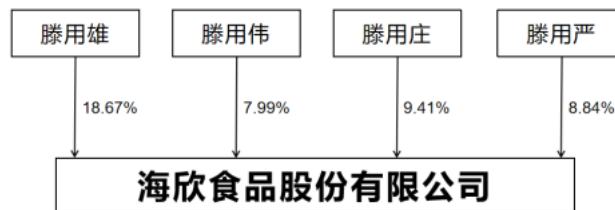
险股份有限公司一万能险一 国寿股份委托 国寿安保红利 增长股票组合 单一资产管理 计划						
国寿安保基金 一建设银行一 国寿安保一 AMP Capital 积 极型中国股票 投资组合资产 管理计划	其他	0.30%	1,423,690		1,423,690	
上述股东关联关系或一致行 动的说明	上述股东中，滕用雄、滕用伟、滕用庄、滕用严为一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，公司围绕“资源整合、开源节流、共赢效益”的经营方针，在产品结构优化、品牌推广、精细化管理和产能升级方面开展大量工作，并取得良好成效。

报告期内，实现销售收入16.06亿元，同比增长15.92%；综合毛利率24.64%，同比下降4.33个百分点；综合费用率18.14%，同比下降8.43个百分点（因2020年1月1日期执行新收入准则，营业收入、营业成本和费用的归集口径发生变化，还原至可比口径下，公司2020年营业收入同比增长18.72%、综合毛利率提高1.98个百分点、综合费用率下降2.03个百分点）。报告期内，公司实现净利润7,102万元，同比增长938.32%。

报告期内，公司持续优化产品结构，以鱼极和海欣优选系列为代表的中高端产品销售占比由2019年的27.03%提高到2020年的33.25%，同比提高6.22个百分点。公司产品吨销售均价进一步提高到14,384.93元，同比提高7.72%。

报告期内，公司围绕新品开发、产品升级、产品整合、产品渠道专案活动推广等几个方面，提升海欣与鱼极品牌力及产品核心竞争力。全面升级优选定量装系列、上市领鲜系列、面点金装系列、海欣捞道、腾新鲜冻调理产品，不断完善海欣产

品品类。对客户定制新产品及新规格进行重点规划，持续打造海欣覆盖高中低多层次市场竞争格局。线上品牌推广方面，公司持续利用抖音、快手、公众号、直播等多种形式开展品牌宣传与推广活动。在线下品牌建设上，重点围绕海军蓝白条纹超级符号、百年鱼世家超级谚语品牌资产重点推动全面建设，并在终端推广上淡季“煲汤煮面就用海欣鱼丸”和“火锅就涮海欣鱼丸”主题活动展开。

报告期内，公司持续围绕“以质量求生存、以品牌求发展”的质量方针、本着“食品安全、环保安全”来运行企业质量管理工作。公司通过严格对供应商管理，做好原料进货批批查验；严格做好生产过程异常控制；严格做好产品出厂检验，保证批批检验；严格对产品的可追溯性进行定期开展演练；严格按我司计量设备管理规定，定时对计量设备送外校准或检定；坚持做到“三不放过原则”、“食品安全第一原则”。报告期内公司产品出厂检测合格率100%；产品外部送检合计183批次，均符合标准要求；官方到我司抽检5批次，均合格；原辅料进行风险监测64批次，均未发现异常；原料、内包装袋、产成品新冠病毒核酸检测466批，均合格。

报告期内，公司采用多种方式缓解产能不足问题。一方面公司通过调整生产班次及部分技术改造挖掘产能潜力，增加福州马尾租赁工厂以及投资并购江阴百肴鲜速冻米面项目快速补充部分产能缺口。2020年公司在公司小包装产品占比大幅提高，单位产量下降的情况下，产成品产量仍实现同比增长5.05%。另一方面，公司继续通过协同叠加的方式补充产能和丰富产品品类。2020年公司通过协同叠加模式累计实现销售收入16,785.84万元，同比增长94.15%。此外，公司连江新建年产十万吨速冻鱼肉制品项目、舟山新建原材料鱼浆工厂项目、东山腾新二期工厂扩建项目、山东新设合资公司项目相关工作均在推进中。其中连江、舟山和东山新增产能均已完成相关准备工作，处于开工建设中。山东新设合资公司项目已于日前完成工商注册登记手续，相关工作持续推进中。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
食品加工制造业	1,605,751,408.05	395,682,761.04	24.64%	15.92%	-1.41%	-4.33%
速冻鱼肉及肉制品	1,435,375,594.31	351,668,265.06	24.50%	10.26%	-7.99%	-4.86%
华北区	255,365,537.38	65,315,148.25	25.58%	13.54%	7.38%	-1.47%
华东区	655,033,021.12	177,355,387.30	27.08%	18.65%	-4.22%	-6.47%
华中区	197,059,684.62	47,654,748.38	24.18%	16.50%	1.99%	-3.44%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》	第五届董事会第二十七次会议审批	(1)

(1) 执行新收入准则对本公司的影响

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号——收入》，变更后的会计政策详见附注四(三十二)收入。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初(2020年1月1日)留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
应收票据					
应收账款					
合同资产					
其他流动资产					
其他非流动资产					
.....					
资产合计	1,196,050,342.93				1,196,050,342.93
预收款项	22,157,241.07	-22,157,241.07		-22,157,241.07	
合同负债		19,608,177.94		19,608,177.94	19,608,177.94
其他流动负债	31,470,559.76	2,549,063.13		2,549,063.13	34,019,622.89
其他非流动负债					
.....					
负债合计	407,584,744.24				407,584,744.24
盈余公积					
未分配利润					
少数股东权益					
所有者权益合计	788,465,598.69				788,465,598.69

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
应收票据			
应收账款	222,035,867.50	222,035,867.50	
合同资产			
其他流动资产	7,802,654.71	7,802,654.71	
其他非流动资产	2,743,393.93	2,743,393.93	
.....			
资产合计	1,352,942,852.64	1,352,942,852.64	
预收款项		19,963,252.53	-19,963,252.53
合同负债	17,666,418.18		17,666,418.18
其他流动负债	37,833,689.17	35,537,054.82	2,296,634.35
其他非流动负债			
.....			
负债合计	511,799,370.61	511,799,370.61	

盈余公积	34,254,512.76	34,254,512.76	
未分配利润	217,505,765.56	217,505,765.56	
少数股东权益	5,695,293.26	5,695,293.26	
所有者权益合计	841,143,482.03	841,143,482.03	

执行新收入准则对2020年度合并利润表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业收入	1,605,751,408.05	1,628,394,630.69	-22,643,222.64
营业成本	1,210,068,647.01	1,113,467,358.06	96,601,288.95
销售费用	181,870,013.13	301,114,524.72	-119,244,511.59
所得税费用	26,202,001.44	26,202,001.44	
净利润	70,495,338.15	70,495,338.15	

2、会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加1户

名称	变更原因
江苏百肴鲜食品有限公司	购买

合并范围变更主体的具体信息详见“附注八、合并范围的变更”。