

证券代码：301199

证券简称：迈赫股份

公告编号：2024-009

迈赫机器人自动化股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 133,340,000.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	迈赫股份	股票代码	301199
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卢中庆	王海兰	
办公地址	山东省潍坊市诸城市舜泰街 1398 号	山东省潍坊市诸城市舜泰街 1398 号	
传真	0536-6431139	0536-6431139	
电话	0536-6431139	0536-6431139	
电子信箱	mhauto@mhauto.cn	mhauto@mhauto.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）行业发展概况

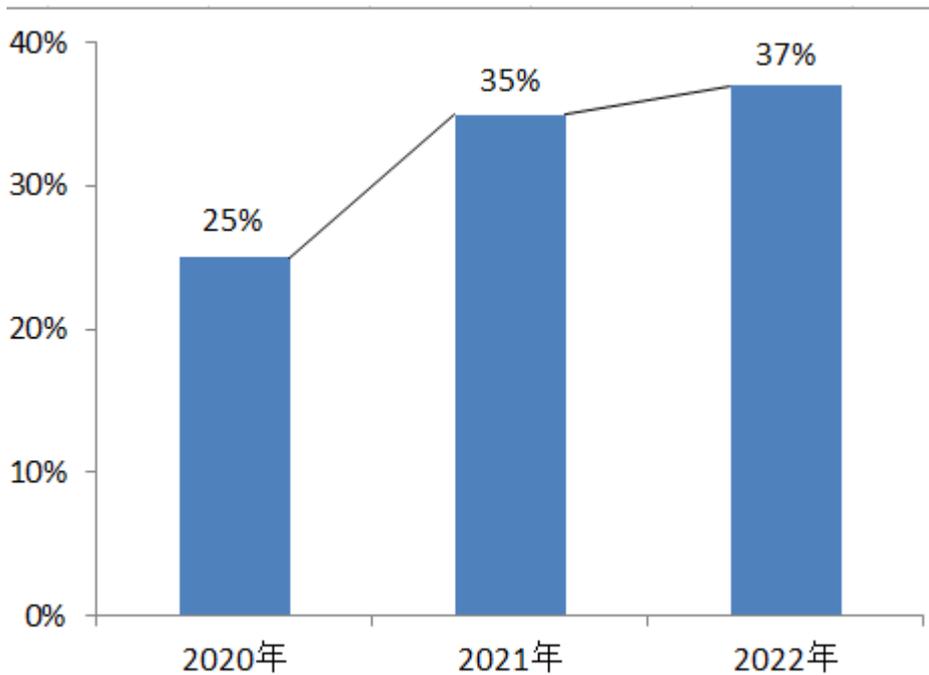
按照行业分类，公司处于国家重点支持的智能装备制造业领域，具体业务主要围绕智能制造系统整体解决方案展开布局，包括高端智能装备系统、智慧物联系统、系统化设计服务，专业从事基于机器人和物联网技术的高端智能装备系统和智慧物联系统的研发设计、制造集成、销售和智慧运维等服务。

1、我国智能制造业进入繁荣发展阶段

进入 21 世纪，全球主要经济体相继提出制造业智能化发展战略，德国提出“工业 4.0”计划，将物联网及服务技术融入制造业；美国提出“先进制造业领导力战略”“再工业化计划”等，确保美国在先进传感、先进控制和平台系统、数字制造等领域的优势地位；日本提出“新机器人”战略计划，将机器人和 IT 技术、大数据、人工智能等深度融合；我国也提出了《中国制造 2025》《“十四五”智能制造发展规划》等国家战略，推动制造业与新一代信息技术融合发展，我国智能制造业进入繁荣发展阶段。

根据中国电子技术标准化研究院发布的《智能制成熟度指数报告（2022）》显示，2022 年我国智能制成熟度指数达 106，同比增长 6%。达到 GB/T 39116-2020《智能制造能力成熟度模型》国家标准二级及以上的智能工厂普及率为 37%，三年来增长了 12 个百分点，各项数据均显示出我国智能制成熟度水平正稳步提升。

国家标准二级及以上智能工厂普及率



2、智能制造试点示范行动持续推动智能制造高质量发展

工信部等部门自 2015 年以来，每年遴选一批智能制造优秀场景，以揭榜挂帅方式建设一批智能制造示范工厂和智慧供应链。其中，2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位共有 212 个，智能制造优秀场景公示名单 605 个，共计 817 个。

开展智能制造试点示范行动，探索智能制造最佳实践的标准化、模块化、精准化的推广路径，有助于推动制造业产业模式和企业形态的根本转变，推动制造业数字化、网络化、智能化升级，促进工业低碳转型，加快制造强国建设。

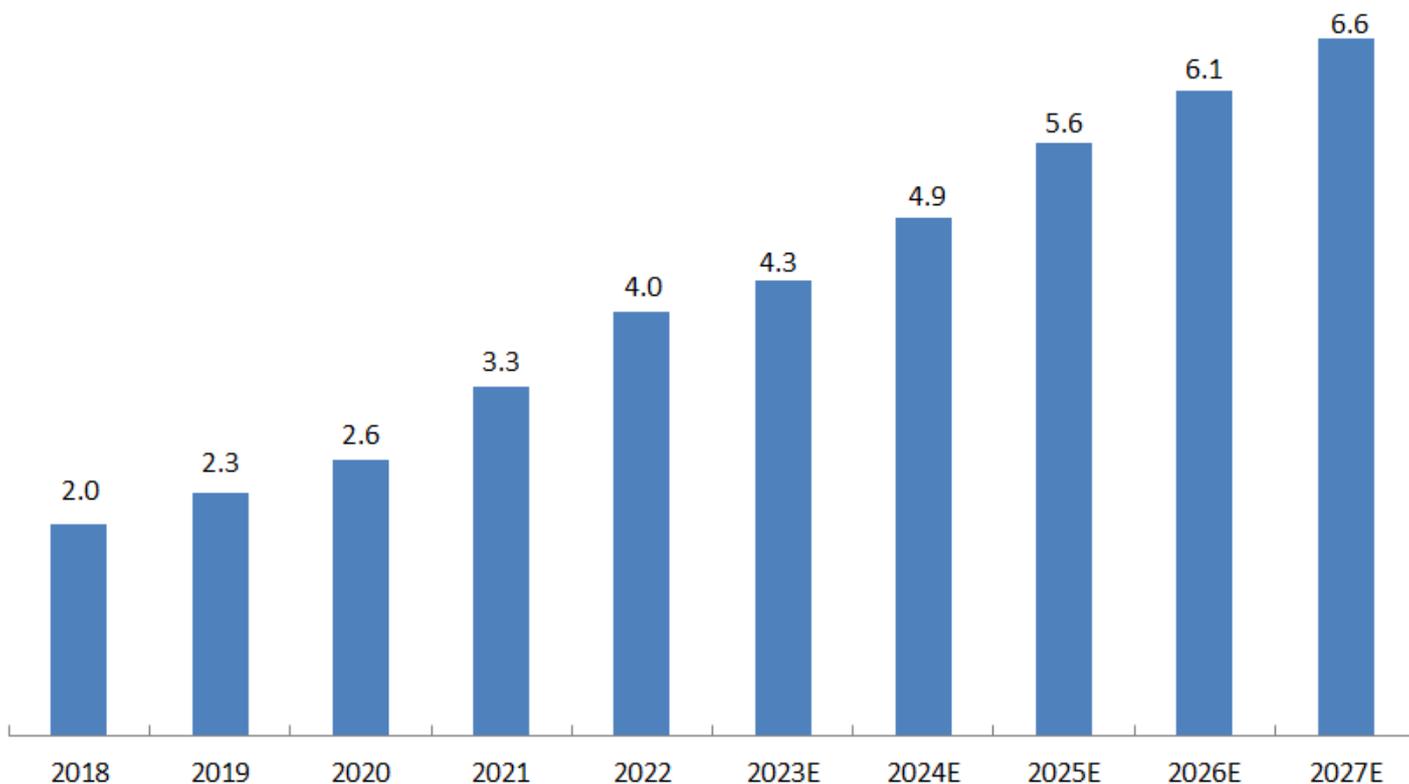
3、智能制造下游应用场景丰富支撑万亿市场规模

智能制造下游应用场景丰富，涵盖了纺织、造纸、通用/专用设备制造、电气机械和器材制造等多个行业，为工业智能化生产管理提供数控机床、成套设备等智能制造装备，基于数字化车间/智能工厂设计、产品研发及工艺设计、生产作业、仓储配送、设备运维、安全管控、能源与环保、经营管理等应用场景提供智能制造系统解决方案。

近年来，智能制造下游行业固定资产投资持续增长，行业数字化、智能化水平不断提升，支撑我国智能制造万亿市场规模，2022 年，我国智能制造行业市场规模(包括智能制造装备及智能制造系统解决方案)约为 4 万亿元，其中，智能制造装备市场规模约 3.2 万

亿元，智能制造系统解决方案市场规模约 0.8 万亿元。预测到 2027 年，我国智能制造行业市场规模将达到 6.6 万亿元，其中智能制造装备市场规模约 5.4 万亿元，智能制造系统解决方案市场规模约 1.2 万亿元。

2018 年-2027 年中国智能制造行业市场规模及前景预测（万亿元）



数据来源：前瞻产业研究院

（二）公司主要业务、产品及其用途

公司是一家专注于为用户提供高端智能装备系统、智慧物联系统、系统化设计服务的高新技术企业，专业从事基于机器人和物联网技术的高端智能装备系统和智慧物联系统的研发设计、制造集成、销售和智慧运维等服务。

公司所从事的具体工作是一个完整的“技术+产品+服务”的过程，利用数字化、信息化技术赋能传统制造业的转型升级，从而为客户提供智能制造与智慧物联系统整体解决方案，是先进制造技术与信息技术、数字化技术的高度集成。其次，公司也十分注重系统化设计服务的发展，早在 2011 年就设立了全资子公司迈赫设计院，打通了上游设计业务与下游智能制造环节，形成了更为完整的智能制造一体化产业链。

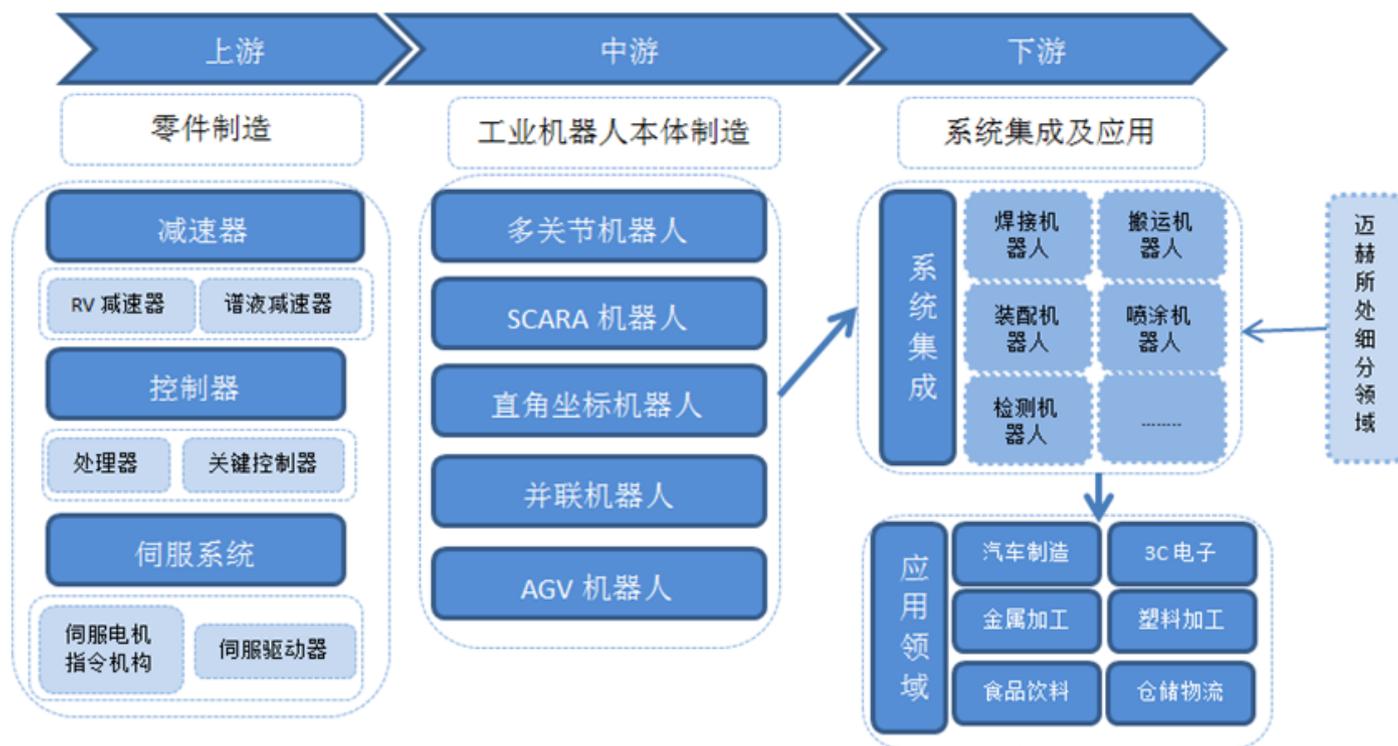
公司主要产品是智能装备系统及动力能源供应系统、系统化设计服务。其中公司智能

装备系统及动力能源供应系统产品包含智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能总装装备系统以及公用动力及装备能源供应系统。产品及服务主要应用于汽车、工程机械及其零部件等行业领域。公司系统化设计服务由全资子公司迈赫设计院开展，主要服务内容包括工业工艺规划设计和建筑设计等。迈赫设计院具备机械行业甲级、建筑行业（建筑工程）甲级、城乡规划乙级等设计资质，能够为建筑、机械、军工、农业、物流等行业领域提供可行性分析、总体规划、总图及物流规划、方案设计、施工图设计及建设工程(EPC)总承包业务的技术与管理服务。

（三）公司产品的市场地位、竞争优势与劣势

1、公司产品的市场地位

公司产品主要应用于汽车智能装备制造领域，所处的细分行业为智能制造项下的智能制造系统解决方案范畴，公司产品在工业机器人产业链中所处的环节具体详见下图：



公司不但同时涉足智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能总装装备系统等三大类智能装备系统的设计、制造及集成，并在各自细分市场收获了一定的行业知名度。还通过全资子公司迈赫设计院打通了上游工业设计服务、建筑设计服务，形成了更为完整的智能制造一体化产业链。此外，公司利用自身多年在智能装备系统集成领域积累的技术和项目经验，通过物联网、大数据等先进技术的应用，为精准掌握市场需求、生产出更加符合

客户要求的产品提供了智能化支持，为成为高端智能装备系统与智慧物联系统整体解决方案服务商打造了坚实的基础。

现代、高效、专业的经营管理体系保证了公司在同行业中拥有强大的竞争优势，公司始终坚持技术创新、增强创新能力，在坚持技术创新的基础上推动产品创新，并把技术攻关计划与科技成果产业化紧密结合起来，保证了公司主要产品的行业领先地位。

2、竞争优势

近年来随着公司产品线不断增加，公司核心竞争力与行业地位持续提升。同时，凭借产品质量优势、高端人才储备优势、技术研发优势、管理优势及整体解决方案服务优势等，快速响应客户需求，促成更具智慧的商业对话，加速销售增长。

（1）产品质量优势

公司凭借贯穿产品设计研发、材料采购、生产安装、验收检验等全过程的质量控制，通过了严格的质量体系认证，得到了客户的广泛认可。成立之初，公司就聚焦产品质量，励志集中资源把产品做好，十年如一日，为公司赢得了良好的口碑和更强的生命力。

（2）高端人才储备优势

技术人才是智能装备制造行业的核心竞争力，公司始终重视人才“引、育、留”工作。截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有设计技术人员 460 人，硕士及硕士以上学历 32 人，本科学历 409 人。为了更精准的招引高精尖人才，公司在济南设立了全资子公司迈赫优沃，在天津设立了全资子公司迈赫设计院，在济南、青岛、潍坊、无锡设立了分院。另外，为了最大限度的吸引、留住人才，公司还分别在济南市及潍坊市建立了研发中心，充分有效地利用了场地、人员、公共基础设施等各方面的优势，增强了公司高端人才的储备。同时，公司也积极组织技术人员培训、开展智能制造及机器人领域相关的课题研究、学习国外先进技术并消化利用、挖掘下游客户个性化需求等方式培育人才，以保证技术人员更好的学习到行业前沿技术。此外，公司不但为人才提供了饮食、住宿、交通、娱乐等方面的便利条件还利用员工持股平台使人才和公司发展直接挂钩，这种大利益观的人才发展体制为公司留住人才奠定了坚实的基础。

（3）技术研发优势

研发是现代企业持续发展、构筑竞争实力的核心。公司自成立以来，在技术研发方面

不断投入，通过自主研发、积累，形成了雄厚的核心技术实力。公司作为高新技术企业，先后获得了国家博士后科研工作站、国家智能制造系统整体解决方案供应商、国家两化融合管理体系贯标试点企业、山东省优秀企业、山东省工业机器人实验室、山东省智能制造“1+N”标杆企业、山东省“专精特新”中小企业、山东省工业互联网标杆企业、山东省企业技术中心、山东省技术创新示范企业、山东百年品牌重点培育企业、山东省高端装备制造业领军（培育）企业、省级工业设计中心、山东省一企一技术研发中心等荣誉称号。截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有发明专利 45 项、实用新型专利 176 项、外观专利 5 项、软件著作权 35 项。经过多年的努力，公司建立了自主创新体系，在行业具有较强的竞争能力。

公司设有专业的研发团队，不断攻克技术难关，在保证现有产品质量稳中有升的前提下，持续加大研发创新。公司 2023 年度的研发投入为 3,325.94 万元，2023 年新增研发项目：迈赫优沃运营管理系统研发项目；高柔性、自主识别关键技术研发及应用；智慧农业识别感知与收割关键技术研究与应用研发项目；迈赫云平台可视化建设研发项目等，较好地完成了年度新产品和新技术的研发任务。持续的研发创新为公司发展提供了强有力地支撑，提升了公司的市场竞争力，从而为公司的进一步发展创造了有利条件。

公司不断在新型车身连接工艺、智能化装配技术等方面进行研发投入，保持持续的行业先进水平；在能源优化、高柔性调度等方面进行不断创新，促进节能减排与效率提升；在人工智能、数字孪生等新技术上不断探索，推动公司产品智能化升级。

2023 年，公司根据市场预判与自身经营情况，开启了优沃工业互联网研发升级扩建项目的建设。以创新为动力，以技术突破为手段，以客户体验为导向，致力于构建企业与客户共享的价值体系。通过打通产业链各环节的数据孤岛，实现数据的传递、共享和应用，从而为企业发展提供智能化支持。

（4）管理优势

近期，公司推进落实了管理团队“年轻化”的战略部署，强化战略定力与发展韧性，激活内生动力，促进公司持续稳定发展。提升管理团队年轻人才比例，不仅有利于公司团队结构优化，促进培育和建设专业化、年轻化的人才梯队，同时在日趋激烈的市场竞争环境下，也有利于公司的健康、高速发展，公司因此具备较强的管理优势。

（5）整体解决方案服务优势

公司不但同时涉足智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能总装装备系统等三大类智能装备系统的设计、制造及集成。还通过全资子公司迈赫设计院打通了上游工业设计服务、建筑设计服务，形成了更为完整的智能制造一体化产业链，此外，公司利用自身多年在智能装备系统集成领域积累的技术和项目经验，通过物联网、大数据等先进技术的应用，为精准掌握市场需求、生产出更加符合客户要求的产品提供了智能化支持，为成为高端智能装备系统与智慧物联系统整体解决方案服务商打造了坚实的基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	3,289,011,455.54	3,050,553,672.72	7.82%	2,794,924,612.96
归属于上市公司股东的净资产	1,762,533,274.25	1,745,679,532.19	0.97%	1,733,930,322.03
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	974,882,387.90	702,396,128.52	38.79%	811,109,331.32
归属于上市公司股东的净利润	28,266,494.86	21,495,907.12	31.50%	72,173,515.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,113,834.35	5,902,808.19	20.52%	48,024,253.06
经营活动产生的现金流量净额	24,761,067.77	-101,295,122.16	124.44%	-18,768,860.68
基本每股收益（元/股）	0.2120	0.1612	31.51%	0.7217
稀释每股收益（元/股）	0.2120	0.1612	31.51%	0.7217
加权平均净资产收益率	1.61%	1.24%	0.37%	0.09%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	130,355,542.26	319,048,530.34	341,803,549.23	183,674,766.07
归属于上市公司股东的净利润	12,975,348.12	916,928.64	12,816,783.01	1,557,435.09

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,045,795.93	-3,730,089.79	11,373,596.02	-10,575,467.81
经营活动产生的现金流量净额	-100,185,607.31	33,742,800.97	73,867,363.11	17,336,511.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,085	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,681	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
山东迈赫投资有限公司	境内非国有法人	57.37%	76,500,000.00	76,500,000.00	不适用				0.00
潍坊赫力投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.98%	9,307,400.00	0.00	不适用				0.00
徐烟田	境内自然人	5.62%	7,500,000.00	5,625,000.00	不适用				0.00
王绪平	境内自然人	3.37%	4,500,000.00	3,375,000.00	不适用				0.00
张韶辉	境内自然人	1.12%	1,500,000.00	1,125,000.00	不适用				0.00
UBS AG	境外法人	0.38%	510,725.00	0.00	不适用				0.00
中信证券股份有限公司	国有法人	0.36%	478,212.00	0.00	不适用				0.00
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.31%	409,628.00	0.00	不适用				0.00
中信里	境外法人	0.27%	356,728.00	0.00	不适用				0.00

昂资产管理有 限公司—客 户资金—人 民币资金汇 入	人						
光大证 券股份 有限公 司	国有法 人	0.24%	325,550.00	0.00	不适用		0.00
上述股东关联关系 或一致行动的说明		不适用					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账 户持股		期初转融通出借股份且 尚未归还		期末普通账户、信用账 户持股		期末转融通出借股份且 尚未归还	
	数量合计	占总股本 的比例	数量合计	占总股本 的比例	数量合计	占总股本 的比例	数量合计	占总股本 的比例
潍坊赫力 投资中心 (有限合 伙)	10,000,00 0.00	7.50%	0.00	0.00%	9,307,400 .00	6.98%	692,600.0 0	0.52%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全 称)	本报告期新增/退 出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及 转融通出借股份且尚未归还的股份数 量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
黄其娥	退出	0.00	0.00%	180,300.00	0.14%
张春栋	退出	0.00	0.00%	176,000.00	0.13%
胡智铭	退出	0.00	0.00%	160,300.00	0.12%
吴超	退出	0.00	0.00%	150,000.00	0.11%
高吉亮	退出	0.00	0.00%	120,100.00	0.09%
UBS AG	新增	0.00	0.00%	510,725.00	0.38%
中信证券股份有 限公司	新增	0.00	0.00%	478,212.00	0.36%
华泰证券股份有 限公司	新增	0.00	0.00%	409,628.00	0.31%
中信里昂资产管 理有限公司—客 户资金—人民币	新增	0.00	0.00%	356,728.00	0.27%

资金汇入					
光大证券股份有限公司	新增	0.00	0.00%	325,550.00	0.24%

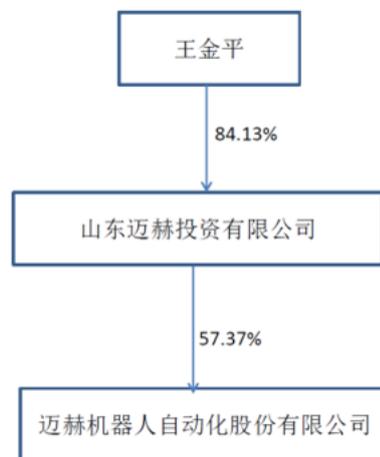
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见公司 2023 年年度报告全文第六节“重要事项”，详细描述了报告期内发生的重要事项。