

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2021年1月6日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：现场调研

投资者：机构投资者 74 人

主持人：高级副总裁/首席财务官/董秘-吴伟

参加人员：药品事业部总裁助理：谢雨珂；健康品事业部总经理助理：李云松；证券事务代表：朱芮影；投资者关系：桂博翔；项目管理：李孟珏

会议内容：

1、药品事业部经营情况如何？

答：药品业务方面，以“聚焦、管控、分享”为核心销售策略，持续探索大 IP 场景化营销模式，疫情期间“爱跑 538”推出了“云打卡”、“云加油”、“爱跑传达室”等全新栏目，在线上分享关节养护、运动损伤等保健话题，持续吸引用户互动和关注；同时，继续健康互动携手白求恩公益基金会，深入推进专业化的学术推广体系，尝试打造“器械+电商+新媒体”营销矩阵，立体化升级经营策略。

2、公司美肤产品经营及未来规划如何？

答：近年来，公司持续加大美肤产品的研发力度，验证数十种植物成分在美白、抗炎、抗衰等方面的护肤功效，近期还携手日本 POLA，打造植物护肤新航标，未来将致力于研发更适宜东亚人的护肤方式及产品，尽快推出能为国人肌肤健康问题提供解决方案的新产品。

3、公司上海国际中心、海南国际中心项目目前最新进展如何？

答：2020年10月30日，云南白药集团上海有限公司正式成立。随着上海国际中心项目的稳步推进，未来，云南白药与合作各方将在推动人才、技术、创新成果和优势资源、主导产业对接融合，实现优势互补；同时，拓宽在美肤基础研究、技术转化、小规模生产和资质取证等方面的业务管线，进一步助力生物医药大健康产业高质量发展。

2020年12月4日，云南白药集团（海南）有限公司（以下简称“海南公司”）正式成立，后续相关工作正在稳步推进。海南公司未来将重点承担国际贸易、全球投资、产品引进、先行先试等职能，打造国际化运营平台，未来该中心各板块建成后，将与围绕北京大学医研资源建立的北京大学-云南白药国际医学中心、以及将吸引各层次人才作为核心目标的上海国际中心形成多区域、多功能、多维度的战略协同，共同聚焦公司的长远战略目标。

4、公司后期计划如何改造和经营金健桥？

答：公司本次投资完成后，短期内拟继续放大目标公司现有业务销量，同时与公司器械业务板块整合以承接公司器械项目的研发、生产及销售业务。未来将进一步优化资源配置，注入更多优质资产（包括但不限于自有品牌、专有技术、成熟产品等），为云南白药医疗器械产业平台的长远、持续、健康发展提供动力。本次交易符合公司的战略推进与发展需要，有利于增强公司整体实力和市场竞争力，丰富产品种类，提高市场占有率，将对公司的长远发展产生积极影响。

云南白药集团股份有限公司

证券部

2021年1月6日