

证券代码：300394

证券简称：天孚通信

公告编号：2024-006

苏州天孚光通信股份有限公司 关于推动“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

苏州天孚光通信股份有限公司（以下简称“公司”或“天孚通信”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，具体举措如下：

一、聚焦核心业务，规划全球布局

公司定位光器件整体解决方案提供商和先进光学封装制造服务商，深耕光器件领域多年，始终聚焦光器件平台产品，在精密陶瓷、工程塑料、复合金属、光学玻璃等基础材料领域积累沉淀了多项全球领先的工艺技术，致力于各类中高速光器件产品的研发、生产及销售，为下游客户提供垂直整合一站式解决方案，包括高速率同轴器件封装解决方案，高速率 BOX 器件封装解决方案，AWG 系列光器件无源解决方案、微光学解决方案等。公司近年依托现有成熟的光通信行业光器件研发平台，利用团队在基础材料和元器件、光学设计、集成封装等多个领域的专业积累，为下游激光雷达等客户提供配套新产品。

公司致力于成为全球领先的光器件企业，助力光子集成。2018 至 2022 年，公司营业收入从 4.43 亿元增长至 11.96 亿元，年均复合增长率 28.18%；归属于上市公司股东的净利润从 1.36 亿元增长至 4.03 亿元，年均复合增长率 31.20%，且 2023 年度预计实现归属于上市公司股东的净利润 6.77 亿元 - 7.58 亿元，同比增长 68%-88%。

近几年，公司凭借在光器件领域深厚的技术和工艺积累，一手拓存量，抓住全球数据中心规模建设、人工智能 AI 技术和算力需求增长等市场机遇，持续为光通信板块客户提供高质量产品和服务；一手创增量，充分利用激光雷达和光通信光器件的技术复用性，成功开拓激光雷达市场并实现量产交付，启动业务第二增长曲线。同时提速全球业务发展，2022 年相继投资设立新加坡和泰国子公司，并壮大海外销售团队力量，产业国际化布局逐步成熟，努力服务好更多全球优质客户，同时加快泰国工厂的建设，为客户提供全球多基地的产能选择；另一方面整合海外和国内的供应链资源，逐步形成立体化分工协作的全球供应链网络。

在未来的经营发展中，公司将继续聚焦核心业务，围绕提供光器件整体解决方案和先进光学封装制造服务商的定位，借助全球人工智能、云计算服务和新能源汽车等行业领域快速发展契机，加速推动全球产能布局，积极开拓全球大客户，推进公司稳健经营发展。

二、研发技术赋能，创新助力发展

公司自成立以来，始终坚持“以研发为龙头”的发展理念，助力客户新品成功和持续降本。2018 至 2022 年公司研发投入达 3.98 亿元，其中 2022 年研发投入 1.23 亿元，较 2021 年同期相比增长 23.12%，占当期营业收入比例 10.26%。截至 2022 年底，公司共有各类专利 272 项。

研发驱动，创新赋能。公司持续多年保持高强度研发投入，目前产品核心技术能力矩阵布局完整，长期保持在光器件领域创新性、探索性、引领性。近年，公司高速光引擎、800G 光器件、车载激光雷达用光器件、保偏光器件等研发项目顺利进展，为不同应用场景、技术路线和封装平台客户提供一站式解决方案，为公司长期发展奠定坚实基础。

未来，公司将一如既往坚持“创新进取”的企业精神，在高速光引擎、激光雷达用光器件、800G 模块用光器件等核心产品方面持续深耕，抢占新技术、新产品先发优势，激活新动能，拓展新空间，创造新增量。

三、升级质量文化，匠心铸就精品

质量是企业的生命线，是基业长青的关键保障。做好质量工作，意识是关键，

细节是重点。围绕质量意识和细节，公司策划专项系列活动落实“万品入精”质量方针。质量意识方面，公司深化提炼《质量白皮书》，系统总结，标杆对齐，精益求精，追求卓越，结合公司光器件产品特性定制化输出质量管理顶层设计，始终以“如履薄冰”心态追求产品零失效；质量工具方面，策划导入 IATF16949 系列培训，系统策划开展五大质量管理工具赋能，升级团队质量管理能力；质量细节方面，公司开展全员“现场现物”专项活动，深入现场，及时发现和解决问题。

未来，公司将继续深化工匠精神在公司各部门的内化落地，以高标准，严要求服务好全球客户。

四、打造智慧工厂，信息系统升级

智能化是公司长期推动制造能力深度升级的关键举措。公司根据光器件产品的生产特性要求，在厂区软硬件方面着力按照高标准严要求打造现代化智慧工厂，力争建设有全球竞争力的光器件生产基地，不断提高生产制造水平和企业经营效益。公司制定了信息化建设三年发展规划，持续推进智能化和数字化体系建设，全面升级建设 ERP、MES、PLM、SRM、OA 等系统，让全流程端到端 IT 化落地管理改善，并借助 BI 分析系统提高数据运营能力，为客户逐步建立敏捷、智能、高效的供应链保障。同时加强自动化智能设备开发，优化资源配置，实现精益生产，提升品质和效率。

五、以投资者为本，积极回报股东

公司坚持以投资者为本，历来高度重视投资者利益保护，积极回应投资者诉求，在《公司章程》中明确规定了利润分配政策，并结合公司实际情况，多次制定了《未来三年股东回报规划》。公司自 2015 年上市以来，连续九年现金分红金额占当年度归属于上市公司股东净利润的比例均超过 40%，累计派发现金分红金额 8.33 亿，除现金分红外，公司还通过资本公积金转增股本形式与投资者共享公司发展成果。

公司未来在有关利润分配中，充分考虑对投资者的稳定、合理的回报，兼顾公司的长远利益及可持续发展，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机

制，保持公司利润分配政策的连续性和稳定性。在保证公司正常经营及可持续发展的前提下，合理制定利润分配政策，继续切实让投资者分享企业的成长与发展成果。

六、夯实公司治理，提升规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等中国证监会、深圳证券交易所颁布的相关法律法规的要求，不断夯实公司法人治理基础，健全内部控制制度，促进“三会一层”归位尽责。规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。加强投资者关系管理，拓宽机构投资者参与公司治理的渠道，引导中小投资者积极参加股东大会，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，增强投资者的话语权和获得感。公司将不断完善法人治理结构、健全内部控制体系建设、强化风险管理，提升决策水平，实现公司发展的良性循环，为公司股东合法权益提供有力保障。公司管理层将进一步提升经营管理效率，不断加强公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，以期实现长足发展，回馈广大投资者。

七、强化信息披露，畅通沟通渠道

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规履行信息披露义务，保证信息披露内容的真实、准确、完整，建立以信息披露为核心的沟通交流机制，自 2016 年至 2022 年在深圳证券交易所年度信息披露考评中，公司连续七年荣获信息披露评级 A 级。

未来，公司将积极探索建立 ESG 体系。充分加强与利益相关方沟通交流，立足主业践行绿色行动，坚持生态优先、绿色低碳的发展道路，在员工安全与健康、产品安全与质量、供应链管理、社会公益与服务国家战略等领域全面发力，推动公司健康可持续发展。

为不断拓展与各类投资者沟通的广度与深度，公司持续通过股东大会、业绩说明会、调研参观、券商策略会、互动易、投资者热线等多种沟通渠道，让投资者充分了解公司所处的行业特征、公司业务等有助于投资者决策的信息，增进公

司与投资者双方的互动与互信，在资本市场树立良好企业形象。公司将进一步强化以投资者需求为导向的信息披露工作，持续提升公司透明度；同时积极探索优化投资者交流的方式，扩大投资者参与度，更为深入、细致地做好信息披露和投资者交流工作。

特此公告。

苏州天孚光通信股份有限公司董事会

2024年3月5日