

证券代码： 002515

证券简称：金字火腿

金字火腿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-07-07

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	中信证券、益民基金、幸福人寿、彤源投资、天弘基金、深圳远望角投资、深圳前海百创资本管理有限公司、上海顶天投资、上海华泮、好奇投资、富舜投资、天弘基金、方正自营、六禾资本、东北证券
<b>时间</b>	2020年7月7日 13:30-14:30
<b>地点</b>	公司
<b>上市公司接 待人员姓名</b>	施延军、吴月肖、王启辉、王强林
<b>投资者关系活动 主要内容介绍</b>	<p>1、公司的销售渠道有哪些？未来重点发展哪块？</p> <p>答：公司的销售渠道主要分为线下和线上，线下主要渠道有：经销商、商超、烘焙加工类、餐饮酒店及线下零售店，线上主要除了天猫、京东、淘宝等第三方平台外，还与内容电商、网红直播、社交电商、生鲜电商等平台有合作。接下去，公司将在现有线上渠道基础上，系统性做好网红直播、生鲜电商、内容电商、社交电商的开拓，重点发展配送到家业务，带动线上业务实现高速增长。</p> <p>2、公司一季度业绩增长的主要原因具体是什么？</p> <p>答：公司一季度净利润增长的原因主要有：一是生产成本</p>

优势明显。公司在 2018 年猪肉价格低点时期加大国外进口采购力度，利用自有冷库进行储存，有效控制了原料成本。二是产品结构优化。2018 年来大力发展香肠、腊肉、酱肉、咸肉等特色肉制品，生产周期短，消费频次高，提高了盈利水平。2019 年末以来又新增品牌肉业务，增长显著。三是网络销售占比提升，增长较快，减少了中间环节，效率提升。四是坚持品牌导向，以好产品、好工艺做好产品、树好品牌，品牌价值不断体现。

### **3、公司对植物肉这块有什么计划？**

答：植物肉产品具有零胆固醇、低抗生素、低热量等特点，符合健康、环保、绿色的消费趋势，市场前景广阔，是公司的未来业务重点，公司将持续培育，在产品研发和市场开发两个方面加以努力。在产品方面，公司不断创新，接下去推出更多适应国人口味的新产品，并进入各种适合国人消费的场景当中。

### **4、公司产品价格有变动吗？**

答：2019 年由于猪肉价格不断上涨，公司在综合考虑原料成本及市场需求等因素下，对公司系列产品的销售价格进行了调整。

### **5、国外疫情对公司原料采购有什么影响？**

答：公司猪肉原料以进口为主。目前，海关要求国外供应商作出明确承诺“保障输华食品未被新冠病毒污染，保障输华食品安全”。在清关时除了做好原先的检验检疫工作外，海关还增加了核酸抽检及消毒程序，保障进口猪肉的安全。同时，公司也严格按照防疫政策规定配合做好进口产品检疫相关工作，在生产经营中也将持续做好疫情防控。目前来看，国外疫情对公司原料采购没有什么影响，公司各项工作进展顺利。

### **6、请问今年下半年猪肉价格会如何？**

答：从国内看，非洲猪瘟疫情仍然存在，国内下半年猪肉

还是会欠缺；从国外看，受新冠疫情影响，国外猪肉养殖及出口业务会受影响。因此，综合判断，今年下半年猪肉价格大概率会继续保持高位运行。

#### **7、怎么看特色肉制品业务的增长？**

答：特色肉制品是指香肠、腊肉、酱肉、咸肉等产品。这些产品是我国历史传承的肉制品，具有纯肉制作、风味多样、营养丰富等优点，生产周期短，资金周转快，消费群体大，重复消费频次高，深受国人喜爱。随着我国经济的持续发展，消费购买能力的增强，传统肉制品标准化生产技术的提升，包装的进步，互联网购物的普及，物流配送的便捷发达，传统肉制品的独特风味和历史文化遗产日益得到消费者认同和喜爱，对传统肉制品的需求和认可也不断提升，市场前景乐观。目前，特色肉制品产业比较分散，接下去，行业集中度会不断提升，品牌企业将会逐步成为引领产业发展的推动者。

#### **8、品牌肉具体是指什么业务？**

答：品牌肉是公司 2020 年新增业务版块，是以进口肉类为原料，经过分类、分割、加工、包装后销售的产品，主要有低温肉制品（低温香肠、进口分割肉类等）、预制调理肉制品（调理猪肉产品等）。品牌肉既是公司的新增业务，也是未来的重要增长点。

#### **9、公司有无推新品计划？**

答：公司一直在肉制品方面做研发，致力为消费者提供方便、快捷、安全、营养的产品，公司的新品计划主要侧重三方面：一是老品新做；二是优势产品延展（如特色肉制品）；三是植物肉。

#### **10、公司未来的战略规划？**

答：公司接下去的发展战略是：（1）快速发展火腿及特色肉制品，作为公司基础业务，在火腿及香肠、酱肉、腊肉、咸肉等特色肉制品方面不断发力。（2）大力拓展进口品牌肉及预

	<p>制调理肉制品，作为公司新增业务。借助与西班牙、德国、法国、丹麦、美国、加拿大、巴西等全球各地猪肉供应厂商的合作关系，进口国外优质猪肉，开展进口品牌肉和调理肉制品业务，为企业用户和终端消费者提供方便、快捷、安全、营养的产品。(3) 持续培育植物肉业务，作为公司未来业务。主要开发适合国人口味的产品，并进入各种消费场景。 公司将继续努力推进“三大改变”步伐：一是由生产企业向品牌企业发展；二是由火腿企业向肉类企业发展，从火腿细分行业进入肉制品、肉类大产业，扩大市场空间和发展维度；三是由制造企业向创新企业发展。全面发展网络销售，加大科技研发与创新能力建设，推动公司创新发展。公司的目标是打造肉类品牌消费品，以好原料、好工艺做好产品、树好品牌，不断提高金字品牌的溢价能力，从而努力推进公司的快速发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020年7月7日