



DeRUCCI 慕思

股票代码 | 001323

2025 年年度报告

慕思健康睡眠股份有限公司



2026年4月

重要提示

IMPORTANT NOTICE

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王炳坤、主管会计工作负责人邓永辉及会计机构负责人（会计主管人员）李家琛声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
盛艳	董事	因公出差	麦锡标

本报告涉及未来经营计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

公司已在本报告“第三节管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分的“（四）面临的风险和应对措施”中，对可能面临的风险进行了描述，敬请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以2025年度权益分派实施时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上的股份后的股本（暂以截至本报告披露日公司总股本435,080,764股扣除公司回购专户上已回购股份2,376,612股后的股本432,704,152股测算）为基数，向全体股东每10股派发现金红利10元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。



目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理、环境和社会	44
第五节 重要事项	65
第六节 股份变动及股东情况	90
第七节 债券相关情况	98
第八节 财务报告	99

备查文件目录

（一）载有公司法定代表人签名的 2025 年年度报告原件；

（二）载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；

（三）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；

（四）报告期内在指定信息披露报刊公开披露过的所有公司文件正本及公告原稿；

（五）其他相关文件。

公司以上文件置放地点：公司证券事务部

释义

释义项	指	释义内容
慕思股份、公司、本公司	指	慕思健康睡眠股份有限公司
报告期	指	2025 年 1 月 1 日-12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
慕腾投资	指	东莞市慕腾投资有限公司
慕泰投资	指	瑞昌慕泰创业投资合伙企业（有限合伙）
嘉兴慕思	指	嘉兴慕思智能家居有限公司，公司全资子公司
东莞艾慕	指	东莞市艾慕寢室用品有限公司，公司全资子公司
慕思销售	指	东莞慕思寢具销售有限公司，公司全资子公司
慕思电商	指	东莞慕思寢具电子商务有限公司，公司全资子公司
国际控股	指	慕思国际控股有限公司，公司全资子公司
香港慕思	指	慕思寢具（香港）有限公司，国际控股的全资子公司
红星美凯龙	指	红星美凯龙家居集团股份有限公司
股东会	指	慕思健康睡眠股份有限公司股东会
董事会	指	慕思健康睡眠股份有限公司董事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
中国结算	指	中国证券登记结算有限责任公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
Statista	指	一个专注于提供全球市场数据、行业统计和消费者调研结果的在线平台
QYResearch	指	一家专注于市场研究、数据分析和企业咨询服务的国际信息咨询公司
Euromonitor International	指	一家全球领先的市场研究公司，专注于提供消费品、服务行业及宏观经济领域的深度数据与分析
Fortune Businessin Sights	指	一家咨询机构，发布涵盖医疗装备、光模块、SaaS、智能家居等多个行业的市场研究报告
KA	指	Key Account 的简称，译为“关键客户”
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会
ISO	指	International Organization for Standardization 的简称，译为“国际标准组织”
IEC	指	International Electrotechnical Commission 的简称，译为“国际电工委员会”
QTL	指	Qualified Testing Location 的简称，译为“认可实验室”
CES	指	Consumer Electronics Show 的简称，译为“国际消费类电子产品展览会”

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	慕思股份	股票代码	001323
变更前的股票简称（如有）	不适用		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	慕思健康睡眠股份有限公司		
公司的中文简称	慕思股份		
公司的外文名称（如有）	DeRucci Healthy Sleep Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	不适用		
公司的法定代表人	王炳坤		
注册地址	广东省东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号		
注册地址的邮政编码	523900		
公司注册地址历史变更情况	2007 年 4 月 30 日至 2019 年 8 月 19 日，公司的注册地址为：东莞市厚街镇双岗上环工业区；2019 年 8 月 19 日至今，公司的注册地址为：广东省东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号。		
办公地址	广东省东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号		
办公地址的邮政编码	523900		
公司网址	https://www.derucci.com/		
电子信箱	derucci-2021@derucci.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓永辉	杨娜娜
联系地址	东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号慕思健康睡眠股份有限公司	东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号慕思健康睡眠股份有限公司
电话	0769-85035088	0769-85035088
传真	0769-85058188	0769-85058188
电子信箱	derucci-2021@derucci.com	derucci-2021@derucci.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《经济参考报》、巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	914419006614893337
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	不适用
历次控股股东的变更情况（如有）	不适用

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市朝阳区建国门外大街 22 号赛特广场 5 层
签字会计师姓名	黄声森、胡新

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

	2025 年	2024 年		本年比上年 增减	2023 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	5,226,970,197.40	5,602,743,692.82	5,602,743,692.82	-6.71%	5,578,550,837.09	5,578,550,837.09
归属于上市公司股东的 净利润（元）	535,529,430.97	767,327,852.54	767,327,852.54	-30.21%	802,267,281.85	802,267,281.85
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润（元）	397,428,339.88	723,327,709.28	723,327,709.28	-45.06%	783,445,335.32	783,445,335.32
经营活动产生的现金流 量净额（元）	385,100,574.33	1,090,516,939.78	1,090,516,939.78	-64.69%	1,934,696,760.20	1,934,696,760.20
基本每股收益（元/股）	1.24	1.95	1.77	-29.94%	2.01	1.83
稀释每股收益（元/股）	1.24	1.95	1.77	-29.94%	2.01	1.83
加权平均净资产收益率	11.83%	16.68%	16.68%	-4.85%	17.75%	17.75%
	2025 年末	2024 年末		本年末比上 年末增减	2023 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产（元）	7,624,691,953.74	7,678,660,424.67	7,678,660,424.67	-0.70%	7,151,793,982.25	7,151,793,982.25
归属于上市公司股东的 净资产（元）	4,440,550,670.41	4,517,881,900.26	4,517,881,900.26	-1.71%	4,639,299,889.08	4,639,299,889.08

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,121,249,473.77	1,356,350,798.15	1,283,513,922.80	1,465,856,002.68
归属于上市公司股东的净利润	118,045,579.70	239,693,295.72	109,176,433.05	68,614,122.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	118,779,767.87	166,492,737.09	80,991,501.04	31,164,333.88
经营活动产生的现金流量净额	-64,582,235.50	150,909,225.44	67,633,273.04	231,140,311.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	2,426,429.20	-9,403,757.74	-237,460.45	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	26,327,629.73	25,248,046.34	18,890,110.38	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生	134,772,636.18	37,385,293.22	2,059,635.85	

的损益				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-576,567.27	1,123,255.93	3,968,215.35	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	776,462.38			
减：所得税影响额	25,641,490.15	10,352,694.49	5,858,554.60	
少数股东权益影响额（税后）	-15,991.02			
合计	138,101,091.09	44,000,143.26	18,821,946.53	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 公司业务概述

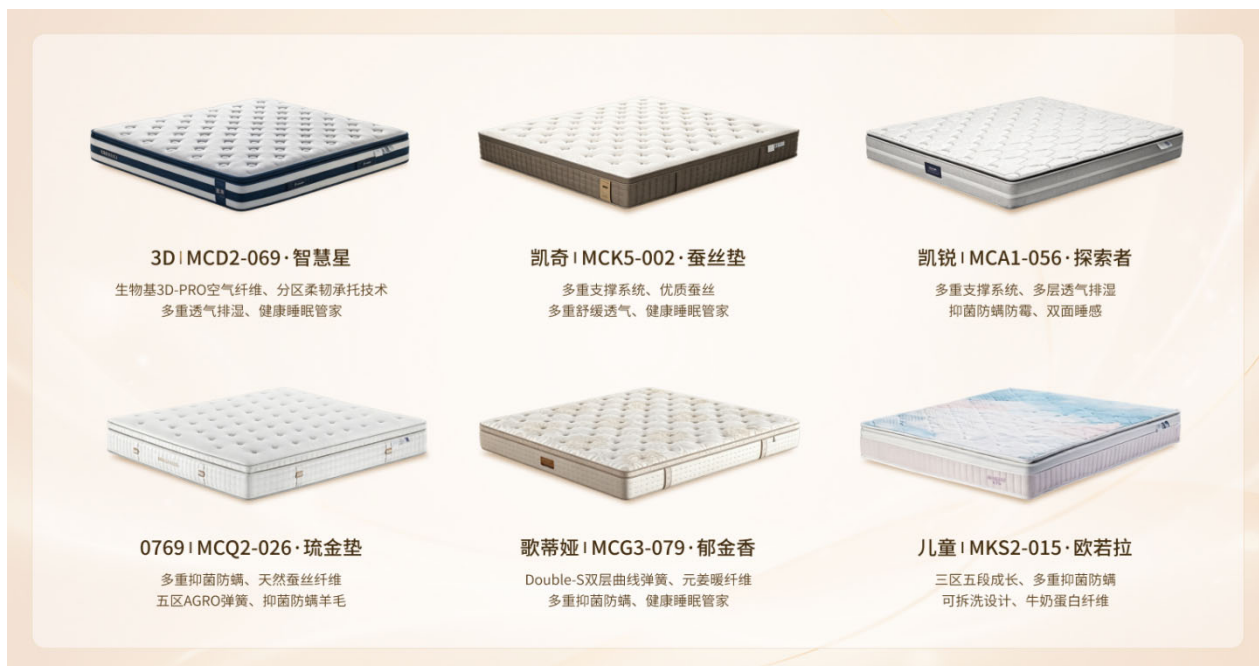
公司所处行业为软体家具制造业，报告期内公司主营业务与主要产品没有发生重大变化。公司自成立以来，一直致力于为客户提供中高端健康睡眠产品及服务，是一家集研发、设计、生产、销售、服务于一体的健康睡眠系统整体解决方案服务商，主要产品包括中高端床垫、床架、沙发、床品和其他产品，其中床垫（含智能 AI 床垫）为公司核心产品。公司秉承“让人们睡得更好”的企业使命，专注于人体健康睡眠研究，整合全球优质睡眠资源，打造“量身定制健康睡眠系统”，倡导并传播健康睡眠文化，推动技术创新与技术转化，不断通过设计、材料、结构和智能科技创新等实现产品矩阵的迭代升级，为消费者提供优质的健康睡眠体验，通过真正实现“床适应人”来提高人们的睡眠质量。

公司目前拥有华南、华东两大数字化智能制造基地以及印尼、越南海外生产基地。已建成以“经销为主，电商、直供、直营等多种渠道并存”覆盖全球多国的多元化、全渠道销售网络体系。

(二) 公司主要产品介绍和图示

1、床垫

床垫是公司的核心产品，亦是决定睡眠质量的重要因素。公司致力于健康睡眠系统的研究，高度重视床垫新品的研发创新。动态构建消费群体图谱，根据不同客群身体特点、睡眠习惯及睡眠需求，结合基础力学、人体工程学、睡眠医学等原理与新材料、新技术的应用，进行床垫产品压力分布、舒适度、人体压力自适应等研究，构建了产品结构平台和核心资源库，开发了多种系列风格，适应不同客群需求的床垫产品，形成了完整的中高端及年轻时尚品牌矩阵，满足消费者“量身定制、全家庭、全生命周期”的健康睡眠产品需求。



依托科技赋能产品升级，公司已构建以智能床垫为核心的智能睡眠产品矩阵，为用户提供科学、智能的综合性健康睡眠解决方案。公司与国内外多家权威机构院校深度合作，将人体工程学、睡眠环境学、睡眠医学融入智能技术，以自研的人体工学数据模型、AI 潮汐算法、AI 潮汐智核、睡眠场景化智能研究四大矩阵，独创“潮汐科技”，布局服务于睡前、睡中、睡后全睡眠阶段。公司智能床垫首创 AutoFit 智适应技术，结合 AI 柔性调节单元实现精准识别睡姿、匹配睡

感，满足左右分区调节及身体不同部位调节需求，达到最佳舒压状态，从而达到缩短入睡时长、减少翻身次数、提升深睡时长的效果。SleepCare 睡眠管理系统可实时监测心率、呼吸率、体动等各项数据，生成用户专属定制睡眠报告，提供健康管理功能。报告期内，公司与鸿蒙共创突破生态疆界，实现床与全屋设备的无感联动，完成从“聪明的床”到智慧卧室“生态中枢”的转型升级。



2、床架

床架不是简单的床垫载体，是从风格定位、质感表达、视觉美学等多方面营造睡眠场景，更是消费者生活方式和个性化态度的表达。公司坚持以消费者需求为核心，聚焦产品“舒适性、功能性、美观性”，通过对现代流行趋势的深刻洞察，推出经典尊贵、意式极简、复古雅奢、现代简约等多种风格床架产品，最大化满足消费者的个性化需求。智能排骨架依托人体工程学原理支撑床垫多角度调节模式，精准适配居家休憩、休闲娱乐等多元需求，是提升睡眠体验的重要功能产品。



（三）公司主要经营模式

报告期内，公司的主要经营模式未发生重大变化。

1、采购模式

公司采用“以产定采”的直接采购模式，主要原材料包括面料、海绵、皮料、钢线、乳胶、3D 棉。公司与供应商合作稳定，通过对供应商实行严格的准入与分类、绩效管理、定期复审等，确保资源不断优化；通过签署购销合作框架协议，与供应商明确采购细节。公司生产计划部门（PMC 部）根据销售预测、库存情况、交货周期等因素制定物料需求计划，采购部根据需求向供应商下达订购单，明确采购的数量、价格、交货时间等。原材料送达后，质量管理部负责进行检测、验收，物流部负责入库。公司实施精准的小批量多品种采购策略，仅部分标准件维持一定的备货，其他物料多采用 JIT、VMI 供货方式，确保及时交付，减少库存，提高周转效率。

2、生产模式

公司采用“以销定产为主，备货生产为辅”的生产模式。以销定产是指公司获取客户订单后，对众多客户订单的要求和交货期进行汇集分析后，安排最优生产计划，满足客户定制化需求的同时有效减少备货库存，降低生产成本和资金占用，公司床垫、床架、沙发等产品从接收订单到生产出库大约需要 9-15 天。备货生产是指公司为平衡产销矛盾而提前生产部分常规标准产品的库存生产方式，不仅有利于平衡促销和节假日等销售旺季带来的产能不足问题，且能有效满足电商平台客户及其他对交付时间有要求的客户需求，保障产品有效供给。

此外，公司在产能无法覆盖全品类时，采用自主生产为主、外协生产为辅的组合模式。主要围绕床垫、床架、沙发产品组织自有产能，将资源优先聚焦于核心产品和关键配套产品；而将排骨架、床品等具有成熟市场的非核心产品交由符合资质的外协厂商生产。外协生产方式主要包括 OEM/ODM 模式和委托加工等。

3、销售模式

公司采用以“经销为主，电商、直供、直营等多种模式并存”覆盖全国的多元化、全渠道销售模式。

（1）经销模式

经销是软体家具行业普遍采用的销售模式。产品终端客户为个人消费者，客户呈现数量多、区域分布广、单次采购量低等特点，通过经销模式有利于优化公司管理，并充分发挥经销商覆盖面更广和就近服务消费者的优势，增强市场的开发、渗透及品牌宣传能力。

经销是公司最主要的销售渠道，公司通过招商，引入优质的合作伙伴成为经销商，并与其签订《经销授权合同》。公司通过《慕思经销商手册》对经销商进行统一管理，每年签订《年度经销授权合同》，约定代理的品牌、授权销售区域、业绩目标、权利、义务等内容。公司与经销商之间为买断式销售，经销商通过公司客户关系管理系统（CRM）及经销商基础运营平台（金蝶系统）下达订单，除特批授信客户外，公司采用“全款下单”的结算模式。经销门店地址由经

销商自行选择并经公司确认，按照公司统一的门店装修标准进行装修；门店人员配置自行决定，但需满足公司对经销门店人员配置的规范要求。经销商门店主要以红星美凯龙、居然之家等商场的店中店和睡眠体验馆的形式为主。

（2）电商模式

电商渠道包括公司官方旗舰店模式与平台自营店模式两类。公司官方旗舰店模式是指在电商购物平台设立官方旗舰店向消费者直接销售商品，公司自负盈亏，同时按照一定比例支付平台服务费，主要包括天猫旗舰店、抖音旗舰店、京东旗舰店、快手旗舰店、拼多多旗舰店等。报告期内官方旗舰店模式实现的主营业务收入占电商渠道的比例 84.28%。平台自营店模式是指经公司许可，京东商城等电商购物平台自行开立的自营店铺，公司将产品交付给电商平台代销，并定期与平台进行对账确认收入。平台自营店模式下，公司并不面向终端客户进行销售，而由京东商城等平台负责接收客户订单、产品配送及收款，公司再与其定期对账结算。

（3）直供模式

直供渠道是公司针对 B 端重点客户所采取的由公司直接销售的模式，产品具有规模化、标准化、定制化等特点。公司直供渠道客户群主要为酒店客户、地产客户、企事业单位客户等。

（4）直营模式

直营渠道由公司直接投资设立直营门店，公司派出人员进行管理，通过直营门店将产品销售给终端消费者，公司自负盈亏。报告期内，公司在北京、上海、广州、深圳、杭州、东莞等中国内地城市和美国设有直营门店。

4、研发模式

公司设置了研发创新中心，负责协调和统筹公司的产品和技术开发管理工作。每年根据市场趋势、产品销售分析和公司发展规划，拟定年度新品开发任务及临时性产品研发设计任务。公司建立了以自主研发为主、联合开发为辅的研发模式，不断进行产品创新、技术创新、材料创新、管理创新，为客户提供优质的产品和服务；智慧睡眠产品研发体系坚持以全流程用户测试闭环为核心，产品正式推广前依托真实场景反馈驱动体验迭代与研发优化。研发创新中心聚焦研发管理体系建设、研发人才培育和引进、创新激励机制的完善，从而持续提升研发创新能力引领行业，持续提供有竞争力的创新产品，支持公司“产品驱动”战略的实现。

二、报告期内公司所处行业情况

（一）公司所属行业情况

1、公司所处行业情况

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司归属于“制造业”之“家具制造业”，行业代码“C21”；根据国家统计局《中华人民共和国国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司归属于“制造业”之“家具制造业”之“其他家具制造”，行业代码“C2190”，具体细分行业为软体家具行业，产品主要包括床垫、软床和沙发等产品。

2、2025年新制定行业政策及对公司的主要影响

2025年，政策层面围绕“消费提振、产业升级、标准规范、民生适配”四大方向持续发力，构建全方位、多层次的政策支持体系，为行业高质量发展提供坚实保障：

序号	法律法规及政策	发布单位	发布日期	相关内容
1	《2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策》	发改委、财政部	2025年1月5日	扩围支持消费品以旧换新：积极支持家装消费品换新，加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造过程中购置所用物品和材料的补贴力度，积极促进智能家居消费等。
2	《做好2025年家装厨卫“焕新”工作》	商务部、发改委、财政部等6部门	2025年1月26日	各地要重点聚焦绿色、智能、适老等方向，支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费。
3	《家居产品适老化设计指南》	市场监督管理总局、国家标准委	2025年2月28日	围绕老年人用家居产品的安全性、易用性、舒适性和智能化，对家居产品适老化设计提出指导方向：兼顾老年人的生理特点和心理需求，要求床垫等产品设计符合人类工效学原理，确保使用时的舒适感。鼓励家居产品融入远程监控、健康监测、紧急呼叫等智能化功能，为老年人提供更加便捷的生活体验。
4	《提振消费专项行动方案》	国务院	2025年3月16日	大宗消费更新升级行动：加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级。
5	《家具环境意识设计导则》	市场监督管理总局、国家标准委	2025年6月30日	标准将环境意识设计理念融入家具产品全生命周期，从原材料获取、生产制造、运输销售到产品生命末期每个阶段，都提出细化设计开发要求，旨在降低家具产品对人体健康和生态环境的潜在影响，推动家具行业向绿色、可持续方向转型升级。
6	《深入实施“人工智能+”行动的意见》	国务院	2025年8月21日	提出“人工智能+”消费提质：培育产品消费新业态。推动智能终端“万物智联”，培育智能产品生态，大力发展智能网联汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人、智能家居、智能穿戴等新一代智能终端，打造一体化全场景覆盖的智能交互环境。
7	《家具智能等级评定及标识》	市场监督管理总局、国家标准委	2025年8月29日	确立了家具产品智能等级的评定原则、评定指标体系，首次将家具智能化水平分为L1-L4四个等级，从感知能力、决策能力、执行能力和反馈能力四个维度建立评估体系。等级越高代表自主响应、场景适配及用户交互能力越强。
8	《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》	国家发改委、财政部	2025年12月29日	安排超长期特别国债资金支持消费品以旧换新并规范资金使用。支持数码和智能产品购新，支持智能家居产品（含适老化家居产品）购新补贴。

以旧换新、家装焕新、提振消费等各项措施协同发力，通过政策引导、补贴支持等多元手段，有效激活床垫行业存量替换与增量消费双重需求，进一步释放市场发展潜力。同时，国家出台智能发展、绿色环保、适老化相关政策，精准引领行业向高质量发展转型，持续提升产品的技术含量、品质标准与用户体验；行业标准的完善与规范，稳步提升行业准入门槛，推动产品优化升级。上述政策明确行业发展导向，为家具行业提供坚实政策保障，助力行业精准契合消费趋势、实现高质量健康发展。

3、公司所处行业发展状况

(1) 家具行业情况

根据 Statista 数据显示，2025 年全球家具市场规模为 7,326.2 亿美元，预计在 2026 年达到 7,573.3 亿美元，2026-2030 年复合年增长率为 3.07%。尽管近年来全球家具消费市场仍受终端消费信心疲软、贸易政策频繁调整、原材料供应波动等多重因素制约，但得益于新兴市场需求释放与品类结构优化等驱动，市场规模稳步扩容，全球家具市场长期发展的韧性持续凸显。消费偏好上，家居行业正加速向简约设计、功能融合、绿色环保三大方向转型，这一趋势源于消费者对兼具美观与环保属性家居产品的广泛需求。同时，能够高效利用空间的多功能家具也愈发受到市场青睐。

中国作为全球最大的家具出口国和生产国，在全球市场中占据重要地位。根据国家统计局数据，2025 年我国家具类限额以上企业（年主营业务收入 2,000 万元及以上的家具制造企业）实现商品零售额 2,092 亿元，同比增长 14.6%。根据海关总署数据，2025 年 1-12 月，我国家具及其零件出口 637.04 亿美元，同比减少 6.1%，亚洲、欧洲、北美三大区域为中国主要出口市场，出口受全球贸易环境、市场竞争、产业结构转型等因素影响呈现阶段性调整态势。受消费者对居家环境优化需求、品质型消费群体扩大和智能技术推动，叠加消费刺激政策赋能、存量房焕新需求释放，家具消费向舒适化、智能化、个性化、绿色化方向加速升级。艾媒咨询数据显示，2025 年中国智能家居市场规模达 8,154 亿元，同比大幅增长 29.0%，预计到 2030 年将突破 1.8 万亿元。伴随着需求结构持续优化、供应链与渠道变革深化，家具行业将加速从“规模扩张”向“质量提升”转型，驱动行业高质量发展。

(2) 床垫行业情况

根据 Euromonitor International 数据，全球床垫零售市场规模 2025 年为 656 亿美元，预计 2029 年将达到 732 亿美元，睡眠健康意识提升、床垫材质技术革新、消费者偏好转变及全球城市化加速，成为推动床垫市场发展的重要动力。区域分布看，美国为全球床垫收入最高的国家，北美占据全球 36% 的市场份额，亚太地区则为增长最快的区域。竞争格局看，床垫前五大制造商占据超六成的全球市场份额，市场高度集中。全球床垫市场正在快速发展，头部企业正大力布局技术创新，通过升级产品功能、优化材质来提升睡眠质量，制造商需紧跟市场趋势以保持竞争力。

《中国睡眠研究报告（2025）》及艾媒数据显示，中国睡眠健康产业从 2016 年的 2,616.3 亿元增长到 2025 年的 5,717.0 亿元，预计到 2030 年市场规模或将突破万亿元大关，产业体系覆盖睡眠用品、睡眠服务、睡眠科技、助眠保健

品四大赛道。我国是全球最大的床垫生产及消费国之一，根据 Euromonitor International 数据，中国床垫零售市场规模 2025 年为 677 亿元人民币，预计 2029 年将达到 747 亿元人民币。尽管受地产结构性调整影响，但在存量房更新需求持续释放、国家以旧换新补贴政策有力拉动及人工智能技术深度融合应用的多重支撑下，中国床垫市场仍呈现出稳健的增长活力与良好发展态势。随着消费者对舒适性和优质睡眠解决方案需求的不断增长，行业将整体向健康化、智能化、科技化、场景化转型。根据国家统计局数据，2025 年我国城镇化率为 67.89%，而发达国家城镇化率普遍在 80% 以上，城镇化率的提升、床垫更换周期的缩短将进一步驱动行业增长。同时，政策与标准体系持续完善，《智能床》、《智能床垫》国家标准相继落地，为行业规范化发展提供有力支撑。根据 Fortune Business Insights 数据，全球智能床市场在 2025 年估值为 36.4 亿美元，预计将从 2026 年的 38.7 亿美元增长到 2034 年的 72.7 亿美元，预测期内复合年增长率为 8.22%。而当前我国智能床整体渗透率仅约 5%，行业具备巨大渗透提升潜力。

我国床垫行业逐步迈入整合提速阶段，市场竞争趋于规范，中小产能有序出清，行业集中度稳步提高。头部企业凭借技术创新、产品升级、规模效应、渠道布局及综合服务能力形成核心壁垒，在产业高质量发展过程中具备引领优势，行业格局向头部集中的趋势更加明确。

（二）公司所处行业的发展机遇

1、全民健康意识提升，睡眠健康成新焦点

伴随“健康中国”战略全面推进与国民健康素养不断提升，睡眠经济迎来新的发展阶段，床垫行业作为健康睡眠场景的核心载体，产业内涵与市场价值正在被重新定义。根据中国睡眠研究会数据，国民平均睡眠时间已经从 2012 年的 8.5 小时/天缩减至 2025 年的 6.9 小时/天，70% 国民的夜间清醒次数在 1 次及以上，超六成国民受睡眠困扰。睡眠被视为高效的状态恢复方式，公众日益意识到睡眠在预防慢性疾病和维护身心健康中的重要作用，消费者越来越多地寻求改善睡眠、缓解腰背不适和提升睡眠质量的床垫。例如，根据中华医学会《成人阻塞性睡眠呼吸暂停诊治指南（2025）》及权威流行病学数据，2025 年我国成人阻塞性睡眠呼吸暂停患病率约 11.8%，患病人数居全球首位，随着健康观念从“被动医疗”转向“主动健康管理”，大众对睡眠的追求已由“有觉睡”、“睡得香”持续进阶至“睡得好”，进一步激活睡眠健康产业发展潜力。

2、城镇化推进与居民收入提升双驱动，共促市场稳健增长

我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，2025 年末常住人口城镇化率已达 67.89%，新型城镇化带动住房刚需与存量房翻新需求持续释放、保障性租赁住房建设提速，为床垫消费提供坚实支撑。居民收入方面，2025 年全国居民人均可支配收入达 43,377 元，同比实际增长 5.0%，居民消费能力与品质需求同步提升。政策层面，国家实施城乡居民增收计划，将进一步提升居民可支配收入水平，增强整体消费能力与消费意愿。行业有望依托城镇化红利与居民消费结构优化机遇，实现规模与品质双提升。

3、科技重塑睡眠体验，智能床垫步入快速发展期

2025 年为智能床垫发展关键之年，技术的迭代优化为行业打开全新发展空间。行业已从被动承托向主动健康管理进化，构建起“从感知到决策”的智能闭环。消费者对高端床垫的需求持续升级，AI 监测、智能调节设备、睡眠数据服务成新增长点。头部企业纷纷加大技术创新力度，通过集成智能算法、设备打造智能解决方案，实现全周期睡眠监测、个性化支撑调节、智能助眠干预及智能家居生态联动，并基于睡眠数据输出个性化健康洞察，有效构建起与终端用户的直接互动体系。传统床垫企业、科技企业、医疗健康创新企业等多元市场主体的积极入局与协同发力，有力促进产业技术融合、产品迭代创新及应用场景持续拓展。此外，行业标准的逐步落地实施，为产业规范化运营与规模化发展奠定了坚实基础。我国睡眠经济正处于“产品、服务、科技”三位一体融合发展的稳健增长期，短期增长动力源于政策规范引导与居民消费升级，长期增长空间将由智能科技创新与全周期健康管理持续打开。

4、新生代与银发族共塑产业新生态，助推睡眠产品革新换代

90 后成为消费主力、00 后逐步步入职场，年轻群体更注重生活品质与个性化体验，“为情绪价值与文化共鸣买单”成为青年消费主流趋势。年轻一代对睡眠舒适度、个性化睡眠体验、情感表达及文化认同的需求日益凸显，推动行业加速更新换代。软体家具凭借多样化设计、灵活搭配、兼具实用与美学的特性，精准契合年轻群体的审美偏好与生活方式。与此同时，据国家统计局数据，2025 年我国 60 岁及以上人口达 32,338 万人，占总人口 23.0%，首次突破 3 亿大关，人口老龄化程度持续加深。《2025 年中国睡眠健康调查报告》显示，65 岁以上老年群体睡眠障碍率达 73.7%，对具备护脊、康养、安全监测等功能的智能化、适老化睡眠产品需求迫切，相关产品可为老年群体提供更为舒适、健康的睡眠环境。企业通过贴合消费习惯的产品创新与场景营造，进一步推动行业向智能化、个性化、适老化方向转型升级，具备前瞻布局的软体家具企业具有广阔发展机遇。

5、行业集中度提升空间广阔，对标海外市场差距显著

相较于欧美等成熟市场，我国床垫行业市场集中度仍处于相对较低水平。美国前五大床垫品牌市场份额合计超 60%，而我国整体市场集中度较低，尚未形成垄断性优势，与成熟市场相比仍存在明显差距，未来提升空间依然广阔。我国床垫行业集中度偏低主要是因为行业起步晚、进入门槛低、中小企业众多、产品同质化与渠道碎片化，品牌与规模壁垒尚未完全形成。未来随着头部企业在供应链、全渠道、政策红利及全球化布局等方面的优势持续显现，行业资源将进一步向优质龙头企业集聚，市场结构持续优化，整体集中度稳步提升。

6、数智赋能全链路，重构增长新动能

数字化、智能化技术已逐步渗透到产业各环节，行业正经历全方位的变革与创新。智能车间建设不断升级完善，自动化生产线、柔性制造模式可实现规模化精益生产，大幅提升生产效率与产品质量稳定性、缩短交付周期、降低生产成本。数字化正从营销、生产、物流、服务多维度深度赋能行业发展，推动产业实现高质量升级。营销端，依托大数据洞

察消费需求，可精准触达、场景化种草，提升品牌传播与转化效率。生产端，智能车间可实现生产全流程数据可视化、自动化管控，同时支撑个性化定制需求，兼顾品质稳定性与产能灵活性的同时大幅提升生产效率、降低能耗损耗。物流端，借助数字系统实现库存、配送全流程可视化，优化供应链调度，缩短交付周期。服务端，以数字化工具打通售前咨询、售中体验、售后运维全流程，结合智能产品数据反馈，提供个性化服务，增强用户粘性。数智化贯通行业全链路，推动行业向高效化、精细化转型。

（三）公司所处行业进入壁垒

我国软体家具行业及其细分床垫行业市场化程度较高，行业进入门槛总体不高。但是，对于发展成为品牌化、规模化的软体家具企业或床垫企业则具有较高的行业壁垒，体现在品牌、渠道、资金、设计研发和数字智能化等方面。

1、品牌壁垒

软体家具是耐用消费品，品牌力是企业赢得市场的重要因素。品牌认知度上，现有知名品牌拥有较高的认知度和信任度，新进者需要大量的时间和资金构建品牌形象；品牌信任度上，消费者对成熟品牌的长期信赖进一步挤压新品牌生存空间，新品牌想要吸引消费者转换品牌，需要提供显著的差异化或更高性价比的产品；品牌差异化上，日趋激烈的市场竞争要求新品牌必须创造独特的品牌定位与差异化策略，这需要深刻的市场洞察和营销创意。这些是新进者短期内难以跨越的壁垒。

2、渠道壁垒

销售渠道是软体家具企业重要的竞争资源。销售网络方面，建立完善的销售网络对于品牌推广和市场份额的扩大具有关键作用且需大量的时间和资源，现有品牌已在此方面有较稳定的布局；合作伙伴关系方面，现有知名品牌已与核心零售商和供应商建立了稳定的合作关系，打破该关系并建立合作对于新进者来说是一大挑战；电商渠道方面，虽然新品牌可依托线上渠道切入市场，但仍需面对激烈的价格竞争和复杂多变的线上经营环境；直营渠道方面，现有企业在核心商圈布局高规格体验门店，并形成标准化管理体系，对新进者构成难以逾越的线下场景壁垒。新进者面临销售渠道建设的挑战，难以在短期内形成有效的销售网络。

3、资金壁垒

软体家具行业是竞争较为充分的行业，标准化程度较高，规模化生产优势明显，成本控制能力成为企业核心竞争优势。企业智能化、柔性化和规模化制造水平，直接影响到产品的生产成本，是稳定的产品质量和个性化的产品供应的可靠保障，而智能化生产设备与信息系统的大额前期投入对行业准入者构成了资金壁垒。此外，品牌的推广与长期维护、全渠道布局建设及产品持续创新，均需要大规模资金支撑，新进入者难以与行业内成熟企业抗衡。

4、设计研发壁垒

紧跟材料革新趋势，在环保新材料、舒适功能面料及健康抑菌材质等方面持续创新应用，并能基于人体工程学与智能技术开展研发设计，已成为软体家具企业打造产品差异化、构筑技术领先优势的关键，直接决定产品品质、品牌溢价能力与市场定位。当前消费者需求日趋多元细分，原创设计与核心研发能力成为企业持续发展的核心驱动力。在此背景下，企业的设计研发实力、专业人才梯队及核心技术储备，共同构筑起软体家具行业重要的技术准入壁垒。

5、数字智能化壁垒

随着科技的飞速发展和消费者需求的不断变化，床垫行业数字化、智能化已进入高速发展阶段。企业技术及人才储备情况将直接决定其在产业升级过程中，是否能够有效角逐出圈，这亦是行业新进入者的又一重要壁垒。一是数字化营销壁垒，需要建立数字化引流、门店信息化、供应链及售后服务体系以提升运营效率。二是技术应用与数据管理壁垒，床垫生产涉及复杂工艺和大量数据管理，需克服技术集成、数据整合等专业难题。三是定制化生产与高效交付壁垒，要满足个性化需求并实现规模化生产，在各环节实现动态联动管理。为提升市场竞争力，床垫企业必须加大研发投入，全面提升数字化智能化运营能力。

（七）公司行业地位

慕思品牌创立至今，一直秉承“让人们睡得更好”的企业使命，致力于人体健康睡眠的研究，专业从事智慧健康睡眠系统的研发、生产和销售，产品定位中高端。公司首倡“健康睡眠”理念，积极整合全球优质睡眠资源，推动 AI 技术与健康睡眠的深度融合，凭借强大的研发设计实力、工业 4.0 智能化生产水平、严格的品质管理和高品质的配套服务，使公司产品满意度、服务满意度、品牌美誉度不断提升，并依靠鲜明的品牌辨识度以及全方位、高效响应的营销网络将公司产品成功推向市场，跃居国内中高端床垫市场自主品牌份额第一。根据尚普咨询 2025 年 8 月调研数据，2018-2024 年，公司连续七年实现全国高端床垫销售额第一；根据《品牌观察》杂志社、品牌观察研究院等联合发布的第十九届中国品牌价值 500 强榜单显示，“慕思”品牌价值为 673.95 亿元，连续 10 年入选中国品牌价值 500 强企业榜单。

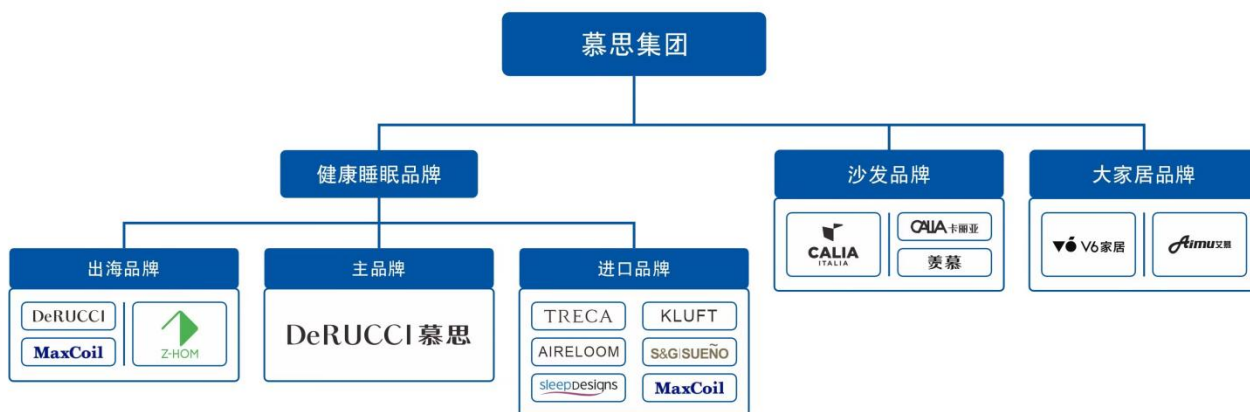
公司是中国家具协会副理事长单位、全国家具标准化技术委员会委员单位、中国睡眠研究会常务理事单位、中国质量检验协会副会长单位、广东省工业设计协会常务理事单位。截至报告期末，公司共计参与起草并发布各项技术标准 74 项，其中，国际标准 4 项、国家标准 29 项、行业标准 11 项、团体标准 30 项。公司连续多年被授予“全国家具标准化先进集体”称号。

三、核心竞争力分析

（一）品牌优势

公司深耕健康睡眠领域二十余载，始终秉承“让人们睡得更好”的企业使命。凭借持续的技术创新能力、精准的市场洞察力以及前瞻性战略布局，在业内创新打造了“量身定制健康睡眠系统”，为消费者提供个性化、智能化的健康睡

眠解决方案。公司已形成“健康睡眠、沙发、大家居”三大品牌矩阵，全面覆盖中高端及年轻时尚客群，可满足多品类、多场景消费需求。公司聚焦健康睡眠核心主业，构建起主品牌引领、出海品牌拓展、进口品牌补充的协同化品牌矩阵：旗下拥有健康睡眠主品牌“DeRUCCI 慕思”，出海主品牌“DeRUCCI”、新加坡子品牌“MaxCoil”、跨境电商品牌“Z-HOM”，并引入法国顶奢品牌“TRECA”、美国品牌“KLUFT”“AIRELOOM”“SleepDesigns”、西班牙品牌“S&G|SUENO”，实现睡眠主业多品牌、多梯度、全球化协同发展。公司整合全球前沿技术、优质材料、顶尖设计师及国内外高校研发资源，坚持自主创新；同时依托全球领先的 4.0 智能智造基地、高标准品质管控体系及高品质售后服务与人性化睡眠关怀，品牌获得市场广泛认可。



公司坚持高举高打的品牌推广策略，以 IP 矩阵运营、年轻化营销、科技背书多维协调发力，持续夯实高端健康睡眠品牌心智。“慕思”品牌影响力持续领跑，稳居国内中高端床垫市场自主品牌销售额榜首，是我国床垫行业的知名品牌，先后荣获“第十九届中国品牌价值 500 强”“第十届中国寝具行业标志性品牌”“品牌整体服务与线下门店服务双第一”“慕思高端床垫连续七年（2018-2024）销售领先”“（上门）除螨服务全球首创品牌”“2024 年度创新家居企业”“2024 年度中国轻工业二百强企业”“2024 年度中国轻工业科技百强企业”“中国轻工业软体家具行业十强企业”“2025 年度中国家具床垫十大品牌”及 2025 年度双品工程“品牌引领·标杆企业”“品牌引领·匠心产品”“2025 年度全国家具标准化先进集体”等多项殊荣。

（二）营销优势

在品牌塑造与理念传播方面，公司定位于健康睡眠文化的推广者和传播者，致力于塑造有温度的品牌形象，先后推出“私人订制，健康睡眠”“善梦者享非凡”“今晚，睡好一点”“家有慕思睡得香”“更 AI 更懂你”等品牌主张，有效倡导大众关注睡眠并养成科学健康的睡眠习惯，使得慕思健康睡眠理念深入人心。在宣传营销方面，公司基于清晰的消费者画像与需求洞察实施精细化精准营销，构建全渠道、立体式、强话题、高频次的广告投放体系；通过线上精准流量运营与线下场景化营销联动，持续强化品牌触达与用户转化，全面提升品牌曝光度与市场渗透力。在内容营销方面，公司创造性提出睡眠六根文化并融入睡眠场景，打造系列特色“健康睡眠博物馆”展现不同文明时期的睡眠文化，并通

过“睡眠与文化”、“睡眠与音乐”、“睡眠与运动”、“睡眠与养生”、“睡眠与品牌 IP 活动”、“睡眠与公益”、“健康睡眠白皮书”等传播形式推广健康睡眠的意义；其中，“321 世界睡眠日”、“618 世界除螨日”、“818 睡眠文化之旅”、“超级慕粉节”成为公司代表性 IP 活动。在数字化营销方面，公司持续深化主流平台全域运营，高效实现海量线上客群向线下门店体验转化，同时以数字化营销技术赋能经销商，不断优化门店运营标准化水平及服务响应效率。在服务口碑传播上，公司的金管家服务体系自 2009 年创立以来持续迭代升级，围绕客户全场景需求提供 1V1 管家式及数据化服务，构建了“主动服务、增值服务、全生命周期服务”于一体的服务范式，打造了行业独有的会员服务模式，形成了鲜明的品牌标签。凭借专业且有温度的服务，有效激发老客户口碑传播与高转介绍裂变，持续提升复购与推荐率。

（三）渠道优势

公司已建成以“经销为主，直营、直供、电商等多种渠道并存”覆盖全国的多元化、全渠道销售网络体系。公司拥有线下专卖店 5,200 余家，持续推进门店汰换优化，不断完善线下终端销售网络，境内专卖店有效覆盖境内主要 KA 卖场且占据优质点位，且现已入驻 48 家核心购物中心。海外拓展持续加快，在美国、澳大利亚、加拿大、新加坡及中国香港等国家和地区布局专卖店，并强势进驻东南亚市场打造城市标杆旗舰店，构建起全球化的销售网络体系。公司积极与家装渠道、电器商城、地产、康养、酒店管理和企事业单位等知名品牌企业进行强强合作，持续拓宽流量来源与合作边界。同时，依托“抖音”“天猫”“京东”“拼多多”等平台开展线上销售，推动线上业务稳健增长。通过构建多元化、全渠道销售网络，为消费者打造立体式接触端口，实现线上线下业务高效协同，为长期稳健发展奠定坚实渠道基础。

（四）研发优势

公司致力于健康睡眠系统的研究，自设立以来就高度重视新产品、新技术的研发创新，不断夯实公司的产品竞争力：

在研发、设计环节：公司整合全球健康睡眠资源，先后聘请国内外知名优秀设计师，与米兰理工大学合作建立“慕思欧洲设计中心”、“慕思国际设计梦之队”，以先进的设计理念，将人体工程学、时尚艺术感和睡眠环境学等要素融入寝具产品设计，引领设计美学。

在新材料、新技术应用环节：公司先后引入 3D 棉、太空树脂球、AGRO 弹簧、贝卡特德思丽面料等多种创新材料进行应用转化，推出多款引领市场的新产品。同时，公司顺应智能睡眠行业发展方向，先后发布第一代到第八代健康睡眠系统，推出 AI 智能床垫、智能电动床、IoT 物联网产品、智眠枕等代表性产品；与麻省理工、北京航空航天大学、北京体育大学、中山大学、香港中文大学等十余家顶尖院校达成战略合作，推动行业技术革新与标准引领。公司首创行业“潮汐算法”，将“人体工程学、睡眠环境学、睡眠医学”融入睡眠适应调节算法、睡眠监测算法、睡眠分期算法等 AI 智能技术。此外，联合鸿蒙智选共同推动“智慧的床”到“智慧的空间”的场景变革，推出业界首个搭载星闪技术的智能床系列及首个无线拍控应用，以领先的技术赋能智感睡眠。

在科研平台建设方面：公司拥有 1 个国家级 CNAS 实验室、3 个省部级科研平台（广东省企业技术中心、广东省工业设计中心、广东省健康睡眠工程技术研究中心）和 2 个人才建设平台（广东省博士工作站、东莞市技师工作站），可为公司的技术研发、技术创新提供丰富的资源。同时，公司作为国家知识产权示范企业，有效保障了技术创新成果的保护及技术壁垒的构建。报告期内，新增授权专利 494 项，其中发明专利 58 项，实用新型专利 255 项，外观设计专利 181 项。截至报告期末，累计拥有有效自主知识产权 4,111 项，含专利权 1,978 项，其中发明专利 212 项，实用新型专利 1,124 项，外观设计专利 642 项（含境外 5 项）；商标权 1,946 项（含境外 159 项）；著作权 187 项（其中软件著作权 17 项、作品著作权 170 项）。

（五）产品质量优势

产品质量是品牌立身之本。公司自创立以来始终将品质管控置于核心地位，已通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 三大体系认证，建立了规范高效的全流程管理体系，生产环节实行高于国家标准的质量控制，持续保障产品品质稳定可靠。公司拥有行业首个获得 CNAS 认证的实验室，实验室严格按照 ISO/IEC17025:2017 国际标准进行管理，共建设 4 个科室：化学实验室、物理实验室、纺织实验室、智能电气实验室，检测项目超 600 项，涵盖物理机械、化学环保、人体工程学、纺织功能等全维度，且能针对自研技术搭建专属检测标准，实现“检测能力适配技术创新、质控标准引领行业要求”。2022 年获评东莞市重点实验室，2024 年通过 SGS 通标 QTL(Qualified Testing Location, 认可实验室)资质，2025 年获评“国家级家具检验检测服务标准化试点应用示范单位”、“中华人民共和国教育部环境与健康国际合作联合实验室”、“中华人民共和国 WTO/TBT-SPS 国家通报咨询中心/毛织产品技术贸易措施研究评议基地/技术性贸易措施信息收集点”。公司及产品先后荣获“全国健康睡眠寝具行业质量领先品牌”“全国产品和服务质量诚信领先品牌”“中国环境标志产品认证证书”“中国绿色产品认证证书”“生态产品认证证书”“全国行业质量领先企业”“全国质量诚信先进企业”“全国消费者质量信誉保障产品”“全国质量检验稳定合格产品”等多项荣誉，且连续多年被授予“全国产品和服务质量诚信示范企业”。

（六）智能化、数字化生产优势

公司携手西门子、舒乐、ABB、IBM、礼恩派集团等全球一流企业，引入国际领先的智能装备与生产工艺，并结合自主研发持续深化应用，全面实现生产过程工艺数据化、制造自动化、信息与物料流转自动化，打通从订单下单到成品交付的全数字化业务链路，成为国内软体家具领域标杆性智能制造基地。公司智能数字工厂搭载一体化智能决策管理平台，深度集成 CRM、SRM、SAP、PLM、APS、MES 等系统，构建全流程订单生产体系，支持 C2M 柔性定制，可快速响应并高效排产个性化定制需求；通过 WCS、WMS、TMS 系统协同联动，实现物料与产品跨车间、跨楼层自动化转运，显著提升快速供货能力。依托数据实时监控、现场可视化管理与全链条质量追溯，持续优化生产调度，有效提升生产效率、缩短交付周期、降低运营成本。伴随数字化能力不断迭代升级与供应链协同水平持续提升，公司整体运营效能与核心竞争优势得到进一步增强。

（七）人才优势

公司自成立以来始终坚持人才强企战略，将人才作为核心竞争力，通过自主培养与外部引才相结合，构建了覆盖管理、研发、生产、营销的多层次复合型人才队伍，为持续发展提供坚实支撑。公司依托优秀企业文化、完善培训体系与健全激励机制，畅通职业发展通道，充分激发员工活力与创造力，不断提升团队凝聚力与归属感。以董事长兼总经理王炳坤为核心的管理团队深耕健康睡眠领域多年，具备敏锐的行业洞察力与战略决断力，能够精准把握发展趋势、高效制定经营策略、科学防范经营风险，为公司长期稳健发展保驾护航。

四、主营业务分析

1、概述

2025 年，国内房地产市场增长动能逐步转换，叠加国际贸易摩擦持续加剧，家居行业内外需发展面临阶段性挑战。公司围绕“聚焦健康睡眠、纵深突破 AI、品牌全球发展”战略，主动把握市场变革机遇，以健康睡眠主业为基石，以技术创新与算法升级为引擎，以 AI 产品创新与品牌全球化为突破方向，持续构筑多元化核心竞争壁垒，进一步夯实“健康睡眠解决方案提供商”的核心定位。报告期内，实现营业收入 52.27 亿元，同比下降 6.71%，实现归属于上市公司股东的净利润 5.36 亿元，同比下降 30.21%。公司立足核心主业，年度内重点推进并完成以下关键工作：

（1）优化全域业务布局，夯实多维渠道网络

公司持续明晰各业务板块定位，强化差异化发展路径。寝具业务以 AI 智能产品为引领、传统床垫为基石，精准挖掘用户睡眠需求，不断提升覆盖家庭全生命周期的各子系列产品力；深化全球资源整合者形象，持续推进材质、功能与设计创新，稳固床垫核心主业优势，报告期床垫、床架毛利率分别同比提升 0.86、2.46 个百分点。V6 大家居业务聚焦年轻人家居赛道，依托 6D 蜂巢芯、星空质感弹簧两大床垫核心材质，以差异化布局、年轻化表达塑造品牌特色。沙发业务聚焦中高端客厅场景，打造兼具颜值与功能的体验型产品，并通过跨界联名合作丰富品牌情感叙事，拓宽品类受众。

立足全域渠道发展格局，公司持续优化渠道结构，强化线上线下联动，精准触达客户并增强市场渗透力。线下渠道持续优化核心家居卖场、购物中心、京东 mall 等选址布局，推进门店形象业态焕新，加强标准化服务能力建设，同时积极拓展家装、电器等跨界流量入口，截至报告期末线下门店数 5,200 余家。电商渠道重点布局天猫、抖音、京东平台，持续丰富线上店铺矩阵，依据平台特性进行新品推广及内容运营，同步发力快消品类强化流量引流效能。直营渠道重点布局北上广深等核心城市，借直营模式发挥标杆效应，通过规范化运营传递品牌价值，截至报告期末智慧睡眠直营门店 38 家。工程渠道聚焦国内外中高端酒店及标杆项目，打造示范工程，已与锦江、华住等大型酒店集团建立战略合作关系。

（2）深化 AI 战略，构建智慧睡眠核心壁垒

2012年，慕思前瞻发布智能化健康睡眠系统初代雏形，历经十余年的技术积累，现已发展到第八代智慧健康睡眠系统。2025年为AI战略大力发展元年，公司聚焦用户睡眠痛点，通过AI技术赋能产品创新，打造科学高效的健康睡眠解决方案，组织支持上研发、渠道、供应链、服务、品牌宣传协同发力，全面赋能智慧睡眠业务发展。公司智能研发团队近百人，研究领域涉及睡眠维度的人体工程学应用研究、基础技术预研、传感器开发、控制器开发、边缘计算开发、算法开发、互联网前后端开发（含APP）、大数据开发等，具备IoT全领域开发能力。自研潮汐算法集“自适应调节、睡眠监测、睡眠分期”算法于一体，实现从“被动记录”到“主动守护”的跨越；与华为签署鸿蒙智选战略合作协议，以“智慧空间+智能床垫”为核心，共同规划智慧睡眠场景生态，再次实现从“聪明的床”到“卧室智慧空间中枢”的进化。

2025年，公司发布智能床垫核心单品AI床垫T11+与鸿蒙智选慕思智能床pro，与钟南山医学基金会合作共建“智慧健康睡眠生态系统研发基地”，官宣与麻省理工学院合作的FiberCircuits（智能纤维）研发项目，全力打造AI产品竞争力，实现越睡越懂你的个性化睡眠体验。公司自研压电陶瓷传感器获二类医疗器械等级认证实现监测精度达到医疗级水平，AI床垫T11+荣获《家具智能等级评定及标识》（GB/T46260-2025）L4级智能床认证，慕思AI智能床T11 Pro揽获CES四项睡眠科技大奖，鸿蒙智选慕思智能床系列获AWE2026艾普兰创新奖。报告期内，公司AI产品营业收入2.55亿，同比增长127.68%。

（3）强化品牌价值引领，升级专业服务体系

公司高度重视品牌建设与价值塑造，围绕年度营销主线，有序开展系列IP活动：321世界睡眠日发布T11+AI床垫新品，强化AI专业品牌定位；618世界除螨日依托金管家服务创造吉尼斯纪录，荣获全球首创除螨服务品牌认证；818全球睡眠文化之旅联合中国极地研究中心开展“极境深睡”项目，以极端环境验证产品科技实力。内容矩阵方面，以小红书、B站、微信视频号等新媒体平台为核心传播载体，打造知识科普、情绪营销、产品演示、明星合作等内容，构建图文、视频协同传播体系。品牌营销聚焦年轻化与破圈传播，官宣易烱千玺为全球品牌代言人，独家冠名孙燕姿“日落之后”演唱会，邀请希林娜依·高打造超级慕粉节，合作毛不易、李宇春等明星艺人举办“慕粉之夜”演唱会以回馈会员的长期信赖与支持，全面推动品牌年轻化、科技化与全球化升级，强化高端睡眠认知。公益层面持续推进“梦想100分公益计划”，通过姚基金完成多所学校公益捐赠，积极践行社会责任，彰显品牌社会价值。

公司长期深耕客户服务管理，致力于为客户提供全方位的优质服务。2025年慕思“金管家”服务荣获吉尼斯世界纪录权威认证及世界首创品牌认证，并开启4.0智慧服务体系，可提供“全场景专业+全周期呵护”的家居服务。会员运营上，动态丰富会员权益及会员活动，不断升级慕思会员系统，客户服务部门依托超级会员日、会员沙龙、高端会员俱乐部、AI疗愈空间等举措，积极承接战略赋能业务发展，推动服务与业务深度融合。健全完善的服务体系有效提升了客户忠诚度与满意度，口碑传播效应为品牌核心竞争力筑牢坚实基础。公司客户满意度与推荐度在床垫细分领域连续第三年位居床垫细分领域行业第一，报告期末累计会员规模达到462.7万人。

(4) 加速品牌全球化步伐，强化品牌海外影响力

公司坚定推进品牌全球发展战略，加速从“产品出海”向“品牌出海”转型，针对美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等海外成熟市场持续优化终端运营体系与门店质量，确立东南亚与中东地区为公司品牌出海的新战略中心。针对新兴增量市场，公司先后完成对新加坡项目的收购，与马来西亚 GETHA、越南 VINABEDDING、沙特 MAZHOLDING 及印尼 Duta Abadi Primantara 四地领军企业达成战略合作，有效整合本土渠道、市场洞察与运营经验，快速完成组织、生产、销售、服务全链条本土化布局，并将中国智造与 AI 睡眠科技融入当地市场，在核心区域布置品牌旗舰店及高端商场形象店，实现体验、销售、服务与品牌推广一体化运营，辅以品牌形象的广告投放及打造，形成区域市场辐射枢纽，带动渠道网络拓展，为深化本土运营、市场规模化扩张奠定基础。跨境电商方面重点布局亚马逊、沃尔玛等主流跨境平台，精准深耕美欧、日韩等核心海外市场，以产品差异化、爆款产品为牵引，强化平台运营与区域渗透，持续提升海外市场销售规模与品牌影响力。全年境外业务收入 2.60 亿，同比增长 67.37%，全球品牌影响力与市场覆盖能力明显提升。

(5) 精益供应链协同，推进数字化全域赋能

公司工业 4.0 数字化智造工厂具备“柔性化、个性化、敏捷化”的智能制造交付能力，有效实现生产现场透明化管控、生产计划智能调度、全流程质量追溯与供应链协同管理。供应链全年聚焦公司战略，全面强化支撑与保障能力：AI 方面完成从新品导入到高质量生产、交付的全流程适配，为 AI 产品落地提供坚实的供应链保障；出海方面完成印尼基地的收购和越南基地的自建，稳步构建海外供应链体系。2025 年，公司聚焦提质增效持续发力，以全价值链降本为抓手，围绕直接材料、直接人工、间接人工、质量损失、生产型物料消耗、非生产型物料消耗等共规划实施 276 个专项降本项目。报告期内，公司荣获“东莞市效益贡献奖”。

2025 年，公司围绕全链路数字化转型实现体系化突破。数字化营销上，聚焦营销端到端业务支撑与创新能力建设，深化 IT 与业务协同，实现经销商运营覆盖、售后效率提升等关键目标，持续强化 DTC 模式等重点项目落地。数字化研发上，推进 AI 产品 IPD（集成产品开发）体系建设，拉通市场、研发、生产全链，推动研发转向市场导向，有效缩短研发周期、提升成果转化率。数字化采购上，完善供应商全生命周期数据档案，搭建 SRM 招标信息平台，实现智能标的生成与投标合规性自动校验，大幅提升供应商风险识别率。数字化供应链上，构建从上游供应商到下游客户的全链路集成计划体系，提升供应链整体响应速度与协同效率。数据管理上，构建全生命周期数据安全平台，实现数据从采集到销毁的闭环管控，为数据价值应用保驾护航。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	5,226,970,197.40	100%	5,602,743,692.82	100%	-6.71%
分行业					
家具制造行业	5,143,534,240.18	98.40%	5,522,041,039.59	98.56%	-6.85%
其他业务	83,435,957.22	1.60%	80,702,653.23	1.44%	3.39%
分产品					
床垫	2,638,984,288.37	50.49%	2,678,672,128.75	47.81%	-1.48%
床架	1,565,581,289.97	29.95%	1,665,053,392.35	29.72%	-5.97%
沙发	343,595,077.62	6.57%	431,711,744.79	7.70%	-20.41%
床品	246,613,262.90	4.72%	304,001,000.54	5.43%	-18.88%
其他	348,760,321.32	6.67%	442,602,773.16	7.90%	-21.20%
其他业务	83,435,957.22	1.60%	80,702,653.23	1.44%	3.39%
分地区					
境内	4,966,763,058.70	95.02%	5,447,274,872.10	97.23%	-8.82%
境外	260,207,138.70	4.98%	155,468,820.72	2.77%	67.37%
分销售模式					
经销	3,816,395,653.77	73.00%	4,152,936,738.84	74.13%	-8.10%
电商	1,080,870,263.17	20.68%	1,093,136,156.02	19.51%	-1.12%
直供	179,608,330.35	3.44%	232,150,909.84	4.14%	-22.63%
直营	79,761,821.04	1.53%	72,382,109.88	1.29%	10.20%
其他	70,334,129.07	1.35%	52,137,778.24	0.93%	34.90%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家具制造行业	5,143,534,240.18	2,535,448,813.68	50.71%	-6.85%	-8.85%	1.08%
分产品						
床垫	2,638,984,288.37	995,403,978.44	62.28%	-1.48%	-3.69%	0.86%
床架	1,565,581,289.97	777,183,199.80	50.36%	-5.97%	-10.42%	2.47%
分地区						
境内	4,966,763,058.70	2,378,681,471.07	52.11%	-8.82%	-10.65%	0.98%
分销售模式						
经销	3,816,395,653.77	1,880,907,684.98	50.72%	-8.10%	-8.93%	0.45%
电商	1,080,870,263.17	476,158,420.81	55.95%	-1.12%	-7.89%	3.24%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
软床（含床垫、床架）	销售量	PCS	2,074,358	2,013,384	3.03%
	生产量	PCS	2,116,620	1,987,703	6.49%

	库存量	PCS	124,838	82,576	51.18%
--	-----	-----	---------	--------	--------

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

期末库存量增长主要系：（1）跨境电商业务应电商平台要求增加备货；（2）2025 年度公司直营及海外业务规模扩大。

（4）公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

（5）营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家具制造行业	直接材料	1,342,766,496.12	52.96%	1,520,852,237.75	54.68%	-11.71%
家具制造行业	直接人工	291,286,720.76	11.49%	295,355,363.81	10.62%	-1.38%
家具制造行业	制造费用	159,793,757.00	6.30%	148,307,944.35	5.33%	7.74%
家具制造行业	直接外购成本	593,260,609.41	23.40%	666,750,929.15	23.97%	-11.02%
家具制造行业	运输费用	148,341,230.39	5.85%	150,323,363.69	5.40%	-1.32%

说明

无

（6）报告期内合并范围是否发生变动

是 否

1、徐州卡慕尼家居有限公司，系东莞慕思寝具销售有限公司于 2025 年 3 月 6 日投资设立的全资子公司，注册资本人民币 200 万元。

2、北京慕嘉家居有限公司，系东莞慕思寝具销售有限公司于 2025 年 4 月 1 日投资设立的全资子公司，注册资本人民币 200 万元。

3、舒奢家居（东莞）有限公司，系慕思健康睡眠股份有限公司于 2025 年 5 月 22 日与 KLUFT INVESTMENT LIMITED 合资设立的子公司，由慕思健康睡眠股份有限公司持股 51%，注册资本人民币 5,000 万元。

4、PT DERUCCI FURNITURE INDONESIA，系慕思国际控股有限公司与慕思寝具（香港）有限公司于 2025 年 3 月 6 日合资成立的子公司，注册资本印尼卢比 20,764,638.80 万元。

5、CILOMI MFG FURNITURE(VIETNAM) COMPANY LIMITED，系慕思国际控股有限公司于 2025 年 5 月 13 日投资设立的全资子公司，注册资本美元 500 万元。

6、Mattress International Pte Ltd，系慕思国际控股有限公司于 2025 年 3 月 30 日购买的全资子公司，注册资本新加坡币 100 万元。

7、DERUCCI INTERNATIONAL SINGAPORE PTE.LTD.，系慕思国际控股有限公司于 2025 年 7 月 2 日投资设立的全资子公司，注册资本新加坡币 10 万元。

8、Lewei KR Home Co.,Ltd.，系乐为家居科技有限公司于 2025 年 9 月 30 日投资设立的全资子公司，注册资本美元 1.45 万元。

9、DERUCCI MALAYSIA SDN BHD，系 DERUCCI INTERNATIONAL SINGAPORE PTE.LTD.于 2025 年 10 月 31 日购买并持股 90%的子公司，注册资本马来西亚林吉特 600 万元。

10、杭州慕盛家居有限公司，系广州慕思商业管理有限公司于 2024 年 12 月 31 日投资设立的全资子公司，该公司于 2025 年 12 月 25 日注销。

11、西安卡慕尼家居有限公司，系东莞慕思寝具电子商务有限公司于 2024 年 12 月 30 日投资设立的全资子公司，该公司于 2025 年 12 月 29 日注销。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	472,121,148.88
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	9.03%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	146,164,195.19	2.80%
2	客户 2	95,184,648.60	1.82%
3	客户 3	78,964,784.21	1.51%
4	客户 4	76,276,501.51	1.46%
5	客户 5	75,531,019.37	1.45%
合计	--	472,121,148.88	9.03%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	260,868,066.68
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	12.69%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	66,200,818.90	3.22%
2	供应商 2	60,997,522.08	2.97%
3	供应商 3	48,729,973.03	2.37%
4	供应商 4	46,533,812.78	2.26%
5	供应商 5	38,405,939.89	1.87%
合计	--	260,868,066.68	12.69%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,604,907,141.83	1,403,344,354.62	14.36%	主要系公司为深化品牌建设、匹配 AI 及出海长期战略发展规划，加大广告及业务推广领域的战略性投入所致。
管理费用	326,675,545.61	309,951,564.45	5.40%	主要系公司为匹配出海长期战略发展，保障海外业务合规运营与全球化管理效率，引进核心管理人员，相应薪酬及固定资产折旧费用增加所致。
财务费用	10,980,528.02	-26,008,830.43	142.22%	主要系公司优化闲置资金配置结构，本期银行存款规模下降，对应存款利息收入减少，进而导致财务费用净额上升所致。
研发费用	224,277,178.74	205,275,716.96	9.26%	主要系公司为匹配 AI 长期发展战略，持续优化研发团队人才结构带来的职工薪酬增加，以及产品设计费投入加大所致。

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
基于 BCG 信号智能床垫的房颤无感监测技术及其临床验证	利用智能床垫上获取人体 BCG 信号进行心脏节律监测，进一步对 BCG 信号智能床垫的房颤无感监测技术有效性和安全性评价研究。	研发中	开发集成基础信息、BCG 和动态心电图等多维生理信号的大数据平台，基于 Transformer 深度神经网络来构建并优化房颤检测模型，部署 BCG 智能床垫系统。	本项目研究房颤监测、预警智能化健康管理全新模式提供关键技术支持，为公司智能床垫技术迭代与拓展奠定基础。
基于压电陶瓷智能传感技术的应用研究	基于压电陶瓷传感器技术，研究智能床垫的信号采集与处理系统，结合智能算法与无线通信技术，实现睡眠监测与健康评估功能。	完结	开发集成压电陶瓷传感器的智能床垫，通过信号采集、放大滤波与智能算法，实时监测肌电信号、BCG 信号，并构建疲劳恢复检测模型，准确地评估用户的疲劳恢复程度；同时，开发对压电陶瓷传感器进行灵敏度测试的方法及检测工装。	提升床垫的健康监测功能与个性化定制能力，满足消费者对健康睡眠的需求，增强品牌竞争力。
基于大数据技术的睡感定制化床垫的研发	基于大数据技术与人工智能算法，研究睡感定制化床垫的数据采集与个性化调节功能，结合健康监测与智能联动技术，提升用户睡眠质量与健康管理水平。	完结	通过睡眠状态识别与个性化定制算法，实现床垫软硬度、温度的动态调节，开发集成多功能的定制床垫，提供健康监测与睡眠报告功能，优化用户体验与满意度。技术实施场景：1、开发具有振动按摩、加热和通风降温的功能模块的床垫，并简化各功能模块接入床垫的流程。2、开发基于深度学习 Autoencoder 的门店状态推断分析方法，能够全面且准确地评估门店活跃状态，提高门店活跃状态的评估效率，优化用户在门店内定制床垫时的体验。3、优化床垫气囊调节方案，根据目标用户的用户信息智能调节智能床垫的气囊，使得智能床垫的软硬度更贴合目标用户的实际需求。	本项目通过开发睡感定制化床垫，为用户提供个性化、智能化的产品，提升产品的能力，助力公司业绩的提升。
基于床垫监测体征的睡眠干预技术的研发	利用高精度传感器和非接触式监测方式，通过智能算法分析用户的睡眠质量，开发基于床垫监测体征的睡眠干预技术，为用户提供个性化干预措施与方案建议。	完结	1、通过非接触式监测与数据处理算法，实时分析睡眠周期与异常情况，提升床垫的健康监测功能，提供个性化干预方案。2、通过实时监测腰部肌肉的疲劳等级状态，智能调节床垫的工作模式，以提供个性化的腰部肌肉放松方案。3、基于用户睡眠习惯，科学地确定用户的睡眠提醒时间，并在满足设定的睡眠提醒条件时对目标对象进行睡眠提醒。	本项目研究床垫监测体征的睡眠干预技术，满足现代人对睡眠障碍监测与干预的需求，提升公司在健康睡眠领域的竞争力。
基于物联网的	基于物联网技术与智能算	完结	开发集成温湿度、光照、空气质量等传感器	本项目研究家居系统间智能交互，

智能家居环境监测调节系统的研发	法, 结合实时监测与自动调节功能, 研究智能家居环境监测调节系统的设计与功能实现, 提高设备的稳定控制及维护、升级。		的智能家居系统, 通过智能分析与自动调节功能, 实现家居环境的控制与远程管理, 提升居住者生活质量与节能环保效果。1、开发基于 ZigBee 网关的智能 IoT 设备在线离线混合控制系统, 引入多重校验和备用连接通道, 能够稳定实现设备控制。2、开发智能网关在线更换新网关的方法, 简化更换网关的流程。3、开发智能设备生产过程中的固件升级方法, 能够根据增量固件高效地将基础固件升级为订单所对应的固件, 从而能够减少智能产品库存浪费。	为公司智能家居生态系统建设提供支撑。
AI 腰部识别的双层智能气囊床垫的研发	基于双层气囊独立控制与 AI 腰部识别技术, 研究智能床垫的腰部压力动态感知与支撑调节系统, 结合多模态传感融合与智能算法, 实现睡姿自适应支撑、分区按摩放松与腰椎健康评估功能。	完结	1.将动态支撑、分区按摩、智能交互等功能融入智能床垫设计中, 通过沿床长方向安装多个可独立调节充气量的气囊模块, 可对应人体的不同部分差异化调节支撑硬度和支撑高度, 独立充放气的上下双层气囊, 能解决现有单层气囊床垫响应速度迟滞的问题, 其中下层气囊主要调节支撑软硬度, 上层气囊主要调节支撑高度, 还能够通过对上层气囊反复充气 and 放气, 起到对人体的按摩作用, 进一步丰富功能性。2.通过自动化充放气测试和泄漏监测, 解决了现有技术中气囊耐久性测试的不足, 实现了高效、精准的气囊耐久性评估, 提升了智能床垫核心组件的可靠性和产品质量。	本项目研究 AI 腰部识别与双层气囊独立控制的智能支撑技术, 助推智能床垫核心算法与气囊模组迭代升级, 实现睡姿自适应支撑、分区按摩放松与腰椎健康评估功能, 提升公司在健康睡眠领域的技术壁垒与市场竞争力。
东莞市数字人体与智慧睡眠创新联合体	以数字人体为重要核心, 依托睡眠医学、智能传感、人因工程、人工智能等技术, 解析睡眠障碍的生理病理新机制, 建立多模态无感监测关键技术体系, 将人体结构与功能参数转化为数字化生物标志物; 构建睡眠期人-寝具-环境系统数字化模型与数字人体技术体系, 通过数字孪生等技术建立智慧睡眠与慢病预警模型; 开发 AI 大模型, 构建从技术研发到临床验证、从产品服务到场景落地的全生命周期体系, 打造国民健康睡眠新范式。	研发中	创新联合体将围绕健康睡眠庞大产业需求, 开展睡眠医学与睡眠人因工程两大理论机制研究, 突破睡眠人体建模、无感监测、睡眠分析与干预等产业关键共性技术, 基于睡眠健康基础理论及关键技术的突破, 推动寝具核心功能部件(传感器、控制器、微型泵阀等)升级迭代, 同时采用 3D 打印先进制造工艺, 满足并实现智能寝具系列产品的设计开发与制造。以智能寝具为载体, 集成开发智慧睡眠垂直领域 AI 大模型, 构建数字人体与健康睡眠临床验证平台, 推动相关技术产品体系的快速落地与规模化应用。	本项目由慕思牵头, 联合北京大学第三医院、华中科技大学、北京航空航天大学、中山大学、广东工业大学等单位组建, 尹周平院士担任项目首席科学家, 主打新一代人工智能技术、柔性传感器、人因工程、生物医学工程、增材制造等技术在智能寝具领域的新开发与新应用, 推动公司构建“感知-分析-干预-服务”闭环的智慧睡眠系统, 实现向健康科技赛道的跃迁。该项目抢抓人工智能与生命健康产业先发优势, 拟建立业界最大的睡眠数据银行, 并率先开发出多个睡眠智能体; 同时计划依托东莞区位优势, 辐射全国, 拟建成国内最大、世界领先的智慧睡眠临床研究智慧化研究型病房体系。通过上述布局, 公司将形成“人工智能+健康睡眠”多轮驱动的新质生产力, 为打造具有全球影响力的健康睡眠产业地标提供战略支点, 引领行业技术标准制定, 打造国民健康睡眠新范式。
基于多源生理信息融合的睡眠状态识别技术的研究	本项目旨在研发一套基于多模态生理信息融合的睡眠监测与分析系统。系统通过集成脑机接口、压电、压阻等多源传感器, 采集多维生理信号, 并结合机器学习与深度学习方法开展特征提取、融合分析与状态识别, 突破单一	研发中	1.多模态数据融合识别通过脑机接口、压电、压阻等多源生理信号的互补融合, 结合信号质量评估与抗干扰机制, 提升睡眠分期和异常事件识别的准确性、稳定性与鲁棒性, 实现家庭环境下的连续动态监测。2.轻量化建模与高效传输优化跨模态特征提取及时频融合策略, 引入图神经网络等方法提升识别性能; 结合模型压缩与边缘计算技术降低算法复杂度, 满足设备实时运行需求。同时, 研	通过多源生理信号的互补融合与智能分析, 提高睡眠状态识别的精度与可靠性, 提升用户的健康管理体验, 满足家庭健康监测市场需求, 增强品牌技术竞争力。

	信号监测在准确性、稳定性和鲁棒性方面的局限。最终实现高精度、高可靠性的睡眠分期与睡眠障碍分析，为临床辅助诊断及家庭健康管理提供便捷、客观、可持续的技术解决方案。		究面向不同状态的自适应数据压缩与传输方法，提高压缩效率和传输性能。3.多场景应用系统开发兼顾临床辅助诊断与家庭健康管理需求的睡眠监测系统，构建适配不同场景的应用方案，例如针对孕期等特殊人群研究差异化的睡眠监测与防护方法。	
多重智能调姿电动沙发的开发	基于电机控制、智能感知与结构优化技术，研究多场景智能调姿模式、稳固结构设计、智能交互系统及材料选型测试，实现电动沙发多人群适配、精准调姿、便捷交互与安全耐用，填补中端市场空白。	完结	1、开发多场景智能调姿系统，定义多种静态、动态调姿模式，结合电机控制与传感器反馈，实现沙发精准、平稳调姿。2、优化沙发框架与连接件结构，增加多维度可调节功能，选用高强度材料并完成严格测试，保障调姿与负载状态下的结构稳定。3、研发智能感知与交互系统，集成负载、姿态感知功能，搭配便捷交互方式并联动智能家居，提升使用舒适性、安全性与便捷性。4、通过体感调节装置灵活调节家具的支撑硬度，满足用户不同的体感使用需求。	聚焦电动沙发产品迭代升级，突破多场景智能调姿核心技术、优化结构稳固性，融合智能感知交互与体感硬度自适应调节功能，依托因人因工程与智能传感技术实现产品体验精准化、个性化，多维度满足不同人群在舒适性、安全性与便捷性上的差异化需求，强化产品技术壁垒与市场竞争力，提升市场份额。该项目既响应智能家居“健康化、智能化、场景化”升级趋势，也是深化“人工智能+健康生活”战略、完善健康家居产品矩阵的关键，拓宽公司健康科技领域发展边界，助力构建“智慧睡眠+健康家居”协同生态。
AI 智能柔性温控床垫的研究开发	基于 AI 技术与柔性传感技术，研发智能柔性温控床垫，构建无扰式体征监测体系与个体睡眠体征管理档案，实现睡眠改善闭环调控，有效提升睡眠质量。	研发中	1、打造集人体工程学支撑、多维度生理体征监测、智能温控调节、低能耗于一体的高端智能床垫，通过 AI 算法优化睡眠环境，延长深度睡眠时长，为用户提供个性化、科学化的睡眠健康解决方案。2、通过温控分层控制并结合突跳式温控器作为热敏感反应组件等多种组合下，使床垫实现在无温度传感器的状态下进行温度识别及控制。	提升睡眠质量监测与分层调控能力，丰富产品科技含量，增强品牌科技形象与市场吸引力。
智能多维调控电动床的研发	研发智能多维调控电动床，实现背部、腰部、头部及腿部多维度精准调节，达到满足用户多用途功能。	完结	1、通过背部和脚部不同的顶升高度，使电动床达到不同模式的调节，同时搭配按摩、哄睡功能，满足用户不同的需求。2、通过模块化设计与智能联动技术，开发具备多档升降、软硬度可调功能的智能电动床。	增强电动床功能性，满足多样化需求，扩大市场覆盖。
智能睡眠状态感应床垫的研发	融合传感器与智能控制技术，研发智能睡眠状态感应床垫，实时监测用户睡眠状态，自动调节床垫参数。	完结	开发具备压力分布监测、睡姿识别及睡眠数据分析功能的智能床垫，通过智能算法与数据模型，实时优化床垫支撑性与贴合度，生成睡眠质量报告，帮助用户改善睡眠。	该产品可实时监测用户睡眠状态，自动调节床垫参数，满足睡眠质量可视化需求，提升产品市场份额。
基于压电陶瓷的呼吸监测智能床垫的研发	基于压电陶瓷传感技术与呼吸暂停识别算法，研究智能床垫的呼吸信号采集与异常检测系统，结合传感器优化排布与动态阈值调节功能，实现高精度、非侵入性的呼吸监测与健康预警。	完结	1、优化压电传感器排布并搭配定制打鼾电路，强化微弱呼吸信号采集能力，信号捕捉更全面精准。2、完成呼吸信号深度特征提取，可精准区分正常呼吸、微弱呼吸、呼吸暂停等多种呼吸状态。并对原始信号进行处理，生成呼吸信号时序波形，对其加权分析得到呼吸异常事件，为呼吸异常事件检测提供依据。3、通过精准确定打鼾数据并动态调节打鼾阈值，能够有效检测用户睡眠中的打鼾数据，过滤环境噪声、体动、离床等干扰信号，保障监测结果准确可靠。	通过高精度非侵入式呼吸监测与打鼾识别技术，提升智能床垫的健康预警能力，满足家庭睡眠呼吸健康管理需求，增强产品差异化竞争优势，助力公司抢占智慧睡眠细分市场。
基于语音交互与智能电控的电动床的研发	基于云平台语音识别、驱动芯片无极调控与模块化集成技术，研究语音交互与智能电控深度融合方案，实现电动床自然语音	研发中	1、搭载云平台语音控制技术，搭配麦克风阵列，突破本地芯片对语音词条数量的限制，支持自然语音精准操控床体，交互更便捷。2、采用驱动芯片电控方案，实现床体角度、速度无极调节，运行平稳低顿挫，同时优化	提升电动床产品的语音交互便捷性与电控调节平稳性，结合模块化传感器拓展能力，多维度满足用户对智能化、个性化操控的需求，提高产品竞争力与市场份额。

操控、床体角度速度平稳调节及多传感器灵活拓展，提升设备智能化与使用体验。	电路结构，提升设备运行安全稳定性。3、采用模块化接口设计与系统集成技术，可灵活拓展各类传感器，完成语音与电控系统深度融合，产品扩展性与智能化更强。
--------------------------------------	---

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	540	543	-0.55%
研发人员数量占比	10.91%	10.47%	0.44%
研发人员学历结构			
本科	250	230	8.70%
硕士	23	22	4.55%
本科以下	267	291	-8.25%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	192	186	3.23%
30~40 岁	238	258	-7.75%
40 岁以上	110	99	11.11%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	224,277,178.74	205,275,716.96	9.26%
研发投入占营业收入比例	4.29%	3.66%	0.63%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	5,833,555,855.36	6,060,994,416.12	-3.75%
经营活动现金流出小计	5,448,455,281.03	4,970,477,476.34	9.62%
经营活动产生的现金流量净额	385,100,574.33	1,090,516,939.78	-64.69%
投资活动现金流入小计	8,891,122,806.79	5,003,523,008.50	77.70%
投资活动现金流出小计	8,846,514,020.15	7,140,537,418.91	23.89%
投资活动产生的现金流量净额	44,608,786.64	-2,137,014,410.41	102.09%
筹资活动现金流入小计	2,616,647,945.67	3,019,021,322.19	-13.33%
筹资活动现金流出小计	2,764,438,042.59	3,340,401,624.96	-17.24%

筹资活动产生的现金流量净额	-147,790,096.92	-321,380,302.77	54.01%
现金及现金等价物净增加额	281,889,091.24	-1,367,640,117.43	120.61%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、经营活动产生的现金流量净额本期下降主要系受本期收入下降，战略营销费用投入上升，公司优化闲置资金配置结构带来银行存款规模下降使得对应存款利息收入减少的共同影响；

2、投资活动产生的现金流量净额本期上升主要系本期赎回金融机构委托理财增加所致；

3、筹资活动产生的现金流量净额本期上升主要系支付票据保证金减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	27,557,484.46	4.46%	主要系银行等金融机构理财产品收益。	是
公允价值变动损益	105,461,475.03	17.08%	主要系理财产品公允价值变动。	否
资产减值	-9,942,026.28	-1.61%	主要系存货跌价。	是
营业外收入	5,631,652.05	0.91%	主要系违约金收入。	否
营业外支出	6,349,714.32	1.03%	主要系公益捐赠支出及违约赔偿。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,167,074,295.86	15.31%	1,385,803,826.04	18.05%	-2.74%	
应收账款	94,555,020.21	1.24%	66,669,032.11	0.87%	0.37%	主要系京东自营店营业收入同比大幅增长；收购新加坡公司，海外业务扩大导致应收账款上升。
存货	287,634,560.15	3.77%	207,926,475.80	2.71%	1.06%	主要系直营规模扩大及海外业务战略备货增加所致。
长期股权投资	46,202,512.36	0.61%	2,138,689.05	0.03%	0.58%	主要系本期增加联营企业投资所致。
固定资产	2,359,562,616.42	30.95%	2,319,915,979.88	30.21%	0.74%	
在建工程	21,877,417.16	0.29%	46,299,598.37	0.60%	-0.31%	
使用权资产	176,873,640.49	2.32%	37,738,405.47	0.49%	1.83%	主要系本期直营、海外、博物馆业务规模扩大所致。
短期借款	1,116,918,785.75	14.65%	1,058,084,436.49	13.78%	0.87%	
合同负债	201,154,676.05	2.64%	221,935,152.36	2.89%	-0.25%	
长期借款	25,958,911.66	0.34%	0.00	0.00%	0.34%	主要系本期并入新加坡公司

						的银行借款所致。
租赁负债	148,442,438.94	1.95%	26,527,892.14	0.35%	1.60%	主要系本期直营、海外、博物馆业务规模扩大所致。
交易性金融资产	2,211,031,988.75	29.00%	2,691,001,034.78	35.05%	-6.05%	主要系本期购买银行等金融机构理财减少所致。
其他流动资产	50,816,303.18	0.67%	113,200,438.12	1.47%	-0.80%	主要系本期一年内到期的大额存单减少所致。
其他非流动资产	558,472,524.02	7.32%	254,406,299.50	3.31%	4.01%	主要系本期长期大额存单增加所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	2,691,001,034.78	105,461,475.03			8,089,900,000.00	8,679,295,648.10	3,965,127.04	2,211,031,988.75
金融资产小计	2,691,001,034.78	105,461,475.03			8,089,900,000.00	8,679,295,648.10	3,965,127.04	2,211,031,988.75
上述合计	2,691,001,034.78	105,461,475.03			8,089,900,000.00	8,679,295,648.10	3,965,127.04	2,211,031,988.75
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末余额	上年年末余额	不属于现金及现金等价物的理由
货币资金	73,743,055.00	609,612,947.17	信用证保证金及利息、资产保全冻结
固定资产-房屋建筑物	106,575,570.36	0.00	贷款抵押
合计	180,318,625.36	609,612,947.17	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
223,087,005.66	380,677,935.16	-41.40%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
苏州慕思嘉御创业投资合伙企业（有限合伙）	一般项目：创业投资（限投资未上市企业）；以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动（须在中国证券投资基金业协会完成登记备案后方可从事经营活动）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	新设	42,817,500.00	99.00%	自有资金	苏州维特力新创业投资管理有限公司	5年	产业基金	2025年5月14日，慕思嘉御创投在中国证券投资基金业协会完成备案手续，截至资产负债表日处于正常运作中。	0.00	-547,493.87	否	2025年04月01日	2025-011 关于全资子公司与专业机构共同投资设立产业基金的公告
Mattress International Pte Ltd	寝具、沙发等家居用品的批发、零售贸易	收购	119,704,392.00	100.00%	自有资金	无	长期	寝具、沙发等家居用品	2025年3月31日已完成股权收购，截至资产负债表日处于正常运作中。	0.00		否	2024年12月18日	2024-082 关于拟收购境外公司股权及资产并签署相关协议的公告
合计	--	--	162,521,892.00	--	--	--	--	--	--	0.00	-547,493.87	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
华东健康寝具生产线建设项目	自建	是	家具制造	40,295,267.01	870,838,695.95	募集资金	70.96%	不适用	209,525,535.57	不适用	2022年06月13日	招股说明书
合计	--	--	--	40,295,267.01	870,838,695.95	--	--	不适用	209,525,535.57	--	--	--

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
嘉兴慕思	子公司	床垫、床架、床头柜等睡眠产品的生产、销售	200,000,000.00	2,906,922,389.54	505,886,100.87	868,725,201.27	129,720,126.19	111,578,314.26
东莞艾慕	子公司	床架、床品、沙发、床头柜等睡眠产品的生产、销售	12,000,000.00	805,279,304.11	49,386,314.44	493,417,145.08	-16,090,253.23	19,715,545.35
慕思销售	子公司	床垫、床架、床品、沙发、床头柜等睡眠产品的销售	50,000,000.00	1,678,394,643.36	127,964,013.87	2,425,918,153.56	54,580,075.30	42,915,423.54
慕思电商	子公司	床垫、床架、床品、沙发、床头柜等睡眠产品线上 B2C 销售	12,000,000.00	264,942,765.53	19,953,148.15	465,693,412.58	8,719,428.21	5,616,597.96
国际控股	子公司	原材料、床垫床架等产品的进出口、海外业务拓展	100,000,000.00	549,157,519.40	173,828,329.81	118,598,561.30	-10,315,704.24	-8,336,173.14

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
舒奢家居（东莞）有限公司	新设	对整体生产经营和业绩无重大影响
徐州卡慕尼家居有限公司	新设	对整体生产经营和业绩无重大影响
北京慕嘉家居有限公司	新设	对整体生产经营和业绩无重大影响
PT DERUCCI FURNITURE INDONESIA	新设	对整体生产经营和业绩无重大影响
CILOMI MFG FURNITURE(VIETNAM) COMPANY LIMITED	新设	对整体生产经营和业绩无重大影响
Mattress International Pte Ltd	收购	对整体生产经营和业绩无重大影响
DERUCCI INTERNATIONAL SINGAPORE PTE.LTD.	新设	对整体生产经营和业绩无重大影响
Lewei KR Home Co.,Ltd.	新设	对整体生产经营和业绩无重大影响
DERUCCI MALAYSIA SDN BHD	收购	对整体生产经营和业绩无重大影响
杭州慕盛家居有限公司	注销	对整体生产经营和业绩无重大影响
西安卡慕尼家居有限公司	注销	对整体生产经营和业绩无重大影响

主要控股参股公司情况说明

1、嘉兴慕思（本公司拥有 100%权益）

嘉兴慕思是公司位于华东地区的重要生产基地。该公司注册资本 20,000 万元人民币，注册地址为浙江省嘉兴市南湖区余新镇余创路 99 号。经营范围为，一般项目：家具制造；家具销售；家具零配件生产；家具零配件销售；家居用品制造；家居用品销售；家具安装和维修服务；针纺织品销售；日用化学产品销售；家用纺织制成品制造；软件开发；软件销售；工业设计服务；专业设计服务；货物进出口；家用电器研发；物业管理；非居住房地产租赁。

2、东莞艾慕（本公司拥有 100%权益）

东莞艾慕是公司华南生产基地的重要一环。该公司注册资本 1,200 万元人民币，注册地址为广东省东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号 3 号楼。经营范围为，生产、销售、维修：床架、沙发、衣柜、排骨架、床垫、家居用品、家具及配件、按摩器材及配件、家具饰品及配件；生产、销售：床上用品；房屋租赁；物业管理；通用机械设备租赁；企业管理咨询；信息技术服务；货物或技术进出口（国家禁止或行政审批的货物或技术进出口除外）。

3、慕思销售（本公司拥有 100%权益）

慕思销售是公司经销渠道、大客户销售的重要抓手。该公司注册资本 5,000 万元人民币，注册地址为广东省东莞市厚街镇厚街环湖路 8 号 309 室。经营范围为，一般项目：家具销售；家具安装和维修服务；家具零配件销售；针纺织品及原料销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；家用电器销售；家用电器零配件销售；家用电器安装服务；日用电器修理；家居用品销售；电子产品销售；日用百货销售；厨具卫具及日用杂品零售；日用化学产品销售；专业设计服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；信息技术咨询服务；货物进出口；第二类医疗器械销售。许可项目：第二类增值电信业务。

4、慕思电商（本公司拥有 100%权益）

慕思电商是公司电商渠道运营管理平台。该公司注册资本 1,200 万元人民币，注册地址为广东省东莞市厚街镇厚街环湖路 8 号 801 室。经营范围为，销售、网上销售：床具、床上用品、床垫、沙发、衣柜、寝室用品、家具、排骨架、家具配件、电器、按摩椅（不含医疗器械）、家居饰品、家居用品、家居配件、饰品配件、按摩器材（不含医疗器械）、电动功能椅（不含医疗器械）、香薰精油（不含药品）；网络信息技术服务；维修、安装：床具、床垫、按摩器材、家具；货物进出口。

5、国际控股（本公司拥有 100%权益）

国际控股主要负责进口国外原材料、部分床垫床架类产品，以及向海外销售床垫床架产品。该公司注册资本 1 亿元人民币，注册地址为香港沙田区火炭坳背湾街 30-32 号华耀中心 3 楼 18 室。经营范围为，宿舍及床上用品贸易。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业发展格局与趋势

本部分内容请详见本报告第三节“管理层讨论与分析”第（一）项“报告期内公司所处的行业情况”、第（二）项“报告期内公司从事的主要业务”。

（二）公司发展战略

公司以“让人们睡得更好”为企业使命，以成为“全球最受尊重的健康睡眠品牌引领者”为愿景，致力实现“让床适应人”以提升人们睡眠质量。慕思聚焦健康睡眠主业，以“多品类、多品牌、多渠道”为支柱，实现从提供健康睡眠解决方案到构建智慧健康睡眠生态系统迭代升级，稳步打造“健康睡眠+”产业生态，实现企业高质量发展。

（三）公司 2026 年经营计划

1、深耕智慧睡眠升级，构建技术驱动核心竞争力

公司将深耕智慧睡眠系统升级，聚焦研发创新、生态协同、大单品打造三大关键抓手，构建核心技术壁垒，加速向全球智慧健康睡眠生态系统提供商升级，夯实行业引领地位。产品研发上，对外联动产学研平台推动前沿技术落地，完成潮汐算法 3.0 升级、优化边缘硬件平台布局、推动心脏微震动监测临床验证实现房颤及心梗风险的预防和筛查、布局人体热舒适研究，不断提升产品的专业性。持续深化鸿蒙生态协同，打造 1+N 全屋智慧睡眠生态，进一步完成从“单品智能”到“全场景生态”的跃迁；聚焦大单品打造，以慕思 T 系列智能床及鸿蒙智选慕思智能床为核心，以强势营销造势提升市场声量、深化 AI 床垫消费者心智，以系统化培训赋能团队专业能力与终端服务水平，以高频次主题活动与新品发布为重要抓手，精准触达核心用户、激活市场需求，进而打造行业标杆单品。公司围绕智慧睡眠产品持续推进渠道深度布局，全面深耕 KA 连锁、主流电商、购物中心智慧睡眠门店及海外市场，构建多点协同、全域覆盖的海内外渠道网络，为产品规模化增长与市场份额提升提供坚实支撑。

2、深化六根文化内涵，构建健康睡眠产业生态

公司将持续完善健康睡眠系统内涵，以睡眠六根文化为核心内核，融合东方睡眠理念与现代智能科技，全面延伸产业链条，打造一体化健康睡眠产业生态。公司将围绕眼、耳、鼻、舌、身、意六大维度，升级场景化产品与服务，推动智能睡眠技术与文化深度融合，构建覆盖睡前、睡中、睡后多场景的睡眠解决方案。线下门店新店态以“六境入梦”为叙事线，打造舒眠、智眠、奢眠、童梦等主题区，将六根文化体验转化为可触可感的沉浸式场景，借助可体验、可感知的产品与服务，进一步巩固行业引领地位，实现品牌文化定位的战略升级。慕思全球首个睡眠乐园将作为品牌战略落地的标杆体验载体，革新终端形态、传播睡眠文化、深化用户链接、引领行业升级，助力品牌价值全域升维。

3、品牌全面出海，实现海外跨越式增长

2026年是慕思全球化战略从“布局奠基”迈向“深耕增长”的关键之年，公司将以AI智慧睡眠为核心竞争力、本土化运营为关键抓手、全链路供应链为坚实保障，全面提速品牌出海，构建“高端定位、技术引领”的全球化品牌体系。针对成熟市场与新兴市场实施差异化布局：在美国、加拿大、澳洲、新西兰等成熟市场持续巩固高端品牌壁垒，提升市场占有率与品牌影响力；在东南亚、中东等新兴市场加快渠道布局与市场拓展，依托AI智能产品打造差异化竞争优势，抢抓发展机遇实现跨越式增长。营销上优化推广模式，充分利用海外社交平台，实现从传统用户触达到全方位用户触达的转变，提升品牌曝光度；渠道上聚焦高价值增长区域，加大核心市场的推广投入，覆盖核心商圈与高端家居渠道。全年将加速构建全球化品牌认知，实现“中国高端”出海跨越。

4、深挖客户全周期运营，以数据洞察赋能精准服务

2026年，公司将以“保持客户满意，扩大会员转化”为核心经营主题，全面深化服务驱动战略。通过落地“强化全渠道AI服务能力、构建服务产品生态矩阵、扩大会员运营转化成果”三大关键任务，推动服务力转化为持续经营动能，筑牢品牌竞争壁垒。服务能力建设上，构建经销商服务培训认证体系、强化服务团队数字化管理效能、持续丰富AI产品知识库，确保服务响应的敏捷与专业。服务生态构建上，拓展服务产品边界，延伸大家居增值服务品类，创新搭建基于六根文化主题场景的服务内容。会员运营转化上，优化会员运营数字化系统，全面推广会员标签体系，赋能终端精准维护高价值客户，开展场景化会员营销，加大老客复购与老带新活动支持力度，推动AI产品换购与口碑裂变。

5、智能制造升级中央仓，数智信息化赋能供应链

公司将持续推进中央仓智能化升级与数智化供应链建设，中央仓2.0方案逐步落地，未来将扩大中央仓物流网络覆盖区域。通过优化仓储布局与物流调度，实现库存精准管控、订单高效履约与全国快速配送。同步打通生产端、仓储端与销售端数据链路，以信息化手段提升库存周转效率、降低运营成本，构建高效协同、敏捷响应的现代化供应链体系，为全国市场及全球化业务拓展提供坚实的物流保障。

2026年，公司将以深化数智融合为核心，推动数字化建设从“筑基”向“跃升”跨越，持续释放转型价值。数字化营销上，深化重点项目全周期管控，保障经销商平台、DTC全链路等核心系统高效交付与推广。数字化供应链上，重点围绕库存优化、集成计划平台全面推广以及海外信息化建设三大方向发力，提升供应链敏捷响应能力。数字化研发上，深化IPD体系与项目化管理，强化研发成果商业转化。数据治理上，丰富企业级AI智能体矩阵，以“数据+AI”融合创新助力公司实现高质量可持续发展。基础设施及网络安全方面，立足现有信息安全防护体系，持续加大信息安全投入，构建全方位、多层次、常态化的安全防护格局。

（四）面临的风险和应对措施

1、宏观环境风险

公司的主营业务为软床、床垫、沙发等软体家具及配套家居产品的研发、设计、生产和销售，产品定位中高端，属耐用消费品。公司产品的市场销售受经济形势和宏观调控、房地产市场景气度、居民可支配收入、消费理念及消费水平等因素的影响较大。如果全球经济出现重大波动，地缘冲突加剧导致贸易环境与供应链不确定性上升，国内外宏观经济或消费需求增长不及预期，消费降级趋势延续，房地产行业持续下行，则公司所处的软体家具行业市场增长也将随之减速，从而对公司产品销售造成影响。若公司不能采取有效措施应对，公司经营可能面临业绩波动的风险。

应对措施：公司积极关注外部环境的变化，加强对市场的分析和预判能力，有效开拓国内外市场，并完善海外产能布局，以强化应变能力，有效预防和控制各类风险；同时，不断强化内部控制体系建设，坚持稳健有质量的经营，确保公司持续、稳定、健康发展。

2、主要原材料价格波动风险

公司直接材料占主营业务成本的比例为 52.96%，占比较高，其中主要原材料为皮料、海绵、面料、钢线、板材、五金配件等，占原材料的 60%左右。上述主要原材料的价格受其行业竞争状况、国际贸易往来、供需变化等多方面因素影响。若未来以上因素发生变化，相关主要原材料市场价格存在大幅波动的可能，如果公司不能采取有效应对措施，公司的经营业绩将受到不利影响。

应对措施：①公司面料、海绵、皮料、钢线、乳胶和 3D 棉等在行业具有规模采购优势，议价能力较强，各供应商合作意愿较高，能够签署长期的合作协议，通过密封报价可基本锁定固定期限的采购价格，当出现行情下降时，亦可议价下调价格；②引入战略供应商管理模式，推动采购从“技巧型”向“技术型”转型，实现原材料结构化定价，同时通过材料通用化、工艺标准化、打造爆款等方式，实现采购降本；③公司制定了严格的采购管理制度及流程，拥有一套完善的供应商选择与采购成本控制机制；④在确保产品质量的前提下，公司通过工艺优化、SPU 精简、采购降本、生产提效等一系列举措，有效推行降本增效；⑤公司紧盯原材料市场价格波动情况，根据市场信息和公司库存情况、生产计划及时调整优化供货渠道、采购策略等，做好战略库存。

3、市场竞争加剧风险

随着健康睡眠理念不断深入人心与科技的飞速发展，国内消费者对中高端软床产品的认可度与需求逐步提升，吸引国内外众多竞争对手加大对软床市场的投入和布局，市场竞争程度有所加剧。若公司未来无法持续保持产品创新力与品质竞争力、巩固品牌口碑与服务优势、稳固核心渠道区位优势或是未能高效发挥线上渠道体系价值，可能导致公司市场份额被挤压，进而对经营业绩增长产生不利影响。

应对措施：①持续加大研发投入，强化技术创新与前沿技术转化应用，紧密围绕市场需求与消费趋势优化新品开发节奏，丰富产品功能体系，以技术领先与功能创新构筑核心竞争力；②通过精益化生产与管理，不断提高生产效率，优

化生产工艺，有效推进提质增效，夯实公司盈利能力；③不断优化品牌宣传，完善传统媒体与数字媒介的有效呼应，兼顾权威性、专业性，全方位触及消费者，持续提高慕思品牌知名度；④持续升级 360° 金管家服务体系，提高客户满意度、转介绍率及复购率；⑤深化全渠道布局与精细化运营，稳固线下主流 KA 商场优质区位，创新社交媒体、直播电商等线上渠道经营模式。

4、品牌运营与管理风险

作为国内知名的床垫品牌之一，“慕思”产品设计、质量和售后服务获得了众多消费者的认同。虽然公司较高的品牌知名度可以提升产品附加值，但品牌知名度的建立和维护需要持续较高成本的投入和可靠的产品质量作为支撑，随着公司经营规模不断扩大，品牌运营与管理的工作难度日益增加，公司可能存在因品牌宣传推广定位偏差、品牌代言人行为失当等引起负面报道，以及宣传文案表述不当而引发品牌舆情等风险。同时，公司所在行业内存在不规范使用商标、碰瓷知名商标等损害诚信经营企业正当利益的情形，公司产品或商标等知识产权存在被恶意竞争对手模仿甚至仿冒可能，该等仿冒伪劣产品将严重冲击消费者对产品质量的信赖或将带来潜在知识产权纠纷。上述风险因素可能直接影响公司的品牌形象和品牌美誉度，进而对公司经营带来不利影响。

应对措施：一方面持续提升品牌管理团队的专业能力，强化品牌战略统筹规划，系统推进品牌策划、传播推广与形象建设，统一品牌输出标准；另一方面加强知识产权的全维度保护，完善商标、专利、著作权等布局与管理体系，在公司品牌、注册商标等合法权益遭受侵害时，由公司法务部门及时通过法律途径依法维权，切实保障公司品牌资产与合法权益。

5、经销商管理风险

经销及其专卖店模式是公司最主要的销售方式。经销商专卖店销售模式有利于公司借助经销商的区域资源优势拓展营销网络与服务网络，为消费者提供更好的产品体验，并对各级市场进行有效渗透、提高产品的市场占有率，截止报告期末，公司通过经销渠道开拓线下专卖店约 5,200 个。公司由于经销商及其门店数量众多，地域分布较为分散，客观上增加了公司对经销商及其门店的管理难度。若个别经销商未按照公司经销商管理办法及经销协议约定进行销售、业务宣传、品牌管理，则将可能对公司的品牌和声誉带来不利影响。

应对措施：一方面公司高度重视经销商全流程管理，持续完善经销商及其门店管理制度，严格执行招商准入标准，优先遴选具备优质经营能力、高度认同公司发展理念的合作伙伴，保障门店高质量拓展与运营；另一方面，公司持续推进营销管理变革与模式创新，激发营销组织活力，并通过业务赋能培训、终端运营指导、全域营销支持、O2O 引流等多元化举措，提升经销商的经营能力与盈利水平，从而实现与经销商的共同发展、互利共赢。此外，公司坚持产品研发创新，持续推出具备市场竞争力的新品，不断强化终端产品优势，夯实经销商的市场综合竞争力。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年04月25日	公司总部	电话沟通	机构	广发基金、国华兴益、华泰保兴基金、泰康资产、泰信基金、天弘基金、长江证券、招商证券、浙商证券、中海基金、国金基金、国金证券、申万宏源证券、中金公司等 62 位机构投资者。	一、介绍公司 2024 年年度、2025 年一季度经营业绩情况及 2025 年经营规划；二、交流环节。	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025 年 4 月 25 日投资者关系活动记录表》
2025年05月12日	全景网	其他	其他	通过全景网参与公司“2024 年度网上业绩说明会”的投资者。	公司董事长兼总经理、独立董事、董事会秘书兼财务总监、保荐代表人在线与投资者就公司 2024 年度生产经营情况、发展战略等情况进行沟通交流。	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025 年 5 月 12 日投资者关系活动记录表》
2025年08月28日	公司总部	电话沟通	机构	兴全基金、华泰保险、太平资产、兴业基金、南方基金、华宝基金、招商基金、华夏基金、国投瑞银基金、大家资产、长信基金、国泰海通证券、广发证券、国信证券等 54 位机构投资者。	一、介绍公司 2025 年上半年经营业绩情况；二、交流环节。	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025 年 8 月 28-29 日投资者关系活动记录表》
2025年09月19日	全景网	其他	其他	通过全景网参与“2025 年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”的投资者。	公司董事长兼总经理、副总经理兼董事会秘书兼财务总监在线与投资者就公司近远期发展规划以及投资者回报进行沟通交流。	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025 年 9 月 19 日投资者关系活动记录表》
2025年10月30日	公司总部	电话沟通	机构	富国基金、兴全基金、国华兴益保险、国海富兰克林基金、大家资产、财通资管、泓德基金、浙商证券、中信建投证券等 39 位机构投资者。	一、介绍公司 2025 年前三季度经营情况；二、交流环节。	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025 年 10 月 30-31 日投资者关系活动记录表》

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、法规以及监管部门的规章、规范性文件的要求，持续开展内部控制治理活动，优化内部环境，建立健全内部管理及控制制度，不断完善公司法人治理结构，提高公司治理水平。

公司股东会、董事会均严格按照相关规章制度规范地召开，各位董事认真履行自己的职责，公司整体运作符合上市公司治理规范性文件要求，公司内部治理结构完整、健全、清晰，符合《公司法》《公司章程》及其他法律、法规和规范性文件的规定。

1、关于股东与股东会

在报告期内，公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，规范股东会的召集、召开和表决程序，并通过聘请律师见证，保证会议的合法性。同时提供网络投票平台，积极为股东参加会议行使决策权创造便利条件，确保所有股东能充分行使其合法权利。

2、关于控股股东与上市公司

公司控股股东、实际控制人严格按照《上市公司治理准则》《公司章程》规范行为，依法行使其权利并承担相应义务，不存在占用公司资金情形，未超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，董事会和内部机构均独立运作，控股股东及实际控制人均未干涉公司的财务、会计活动。公司与控股股东、实际控制人及其他关联方的交易，都依照公司《关联交易管理制度》及相关规定严格执行，所有关联交易都遵循公平、公正和公允原则。

3、关于董事与董事会

公司制定了《董事会议事规则》《独立董事制度》等相关规则，公司现任董事具备任职资格。董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，职工代表董事 1 名，董事会人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。全体董事依照相关法律、法规开展工作，按时出席董事会及股东会，积极参与公司重大决策，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

公司董事会的召集、召开程序符合《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关规定，依法行使职权，平等对待所有股东，独立董事能独立履行职责，对公司重大事项发表独立意见。董事会下设审计委员会、战略

委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，并对应制定相关的实施细则。各专门委员会按照相关规定正常履行职责，为董事会的决策提供科学和专业的意见参考。

4、关于经营管理层

公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书均由董事会直接聘任，高级管理人员的聘任公开、公平，符合相关法律、法规要求。

5、关于绩效评估和激励约束机制

公司结合企业实际情况，建立较完善的员工绩效评价和激励约束机制，在管理中积极营造公平、高效的职业环境。

6、内部审计制度的建立和执行情况

公司制定了《内部审计制度》，设立了审计部独立承担内部审计职能，对公司及子公司日常运营质量、各项费用的使用、资产情况以及内控的完整性、合理性、实施的有效性进行检查和评估，实施有效的内部控制。公司审计部直接对董事会负责，在审计委员会的指导下，独立行使审计职权，不受其他部门 and 个人的干涉。

7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、供应商、员工、客户、债权人等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

8、关于信息披露与透明度

公司严格按照相关法律、法规的要求，认真履行信息披露义务，真实、准确、及时、完整地披露有关信息。公司指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《经济参考报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报刊和网站，确保所有股东拥有平等的知情权。同时，公司建立了多元化的投资者沟通渠道，包括专线电话、专用邮箱、投资者互动平台、接待股东来访等形式，充分保证广大投资者的知情权。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，与控股股东慕腾投资在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、业务独立：公司在生产经营方面拥有完整的业务链，具有独立健全的采购、销售体系，具有独立完整的经营业务及自主经营能力。

2、人员独立：公司制定了独立的劳动、人事、薪资等管理制度，拥有独立的人事职能部门、经营管理团队。公司高级管理人员均在公司领取薪酬，且均未在股东单位及其关联单位担任除董监事以外的其他行政职务。

3、资产独立：公司资产独立完整，权属清晰，拥有独立的生产系统、辅助生产系统和配套设施，对与生产经营相关的厂房、土地、设备以及商标、专利、非专利技术等资产均合法拥有所有权；公司资产与股东的资产严格分开，并完全独立运营，不存在与股东单位共用的情形，资产产权明晰。公司对其资产拥有完全的控制和支配权，不存在资产、资金被股东占用而损害公司利益的情形。

4、机构独立：公司设立了独立的组织架构并保持运作的独立性，公司拥有下属机构设置和人事任免的自主权，不存在与控股股东人员任职重叠的情形。

5、财务独立：公司与控股股东在财务方面分开。公司设立了独立的财务部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，开设了独立的银行账户，独立作出财务决策，并依法独立纳税。公司的资金使用按照《公司章程》及相关制度的规定在授权范围内独立决策，不存在股东单位干预公司资金使用的情形。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
王炳坤	男	54	董事长、总经理	现任	2020年09月04日	2026年09月03日	73,050,000	0	0	7,305,000	80,355,000	注1 ¹
林集永	男	56	董事	现任	2020年09月04日	2026年09月03日	73,050,000	0	0	7,305,000	80,355,000	注1
姚吉庆	男	61	副董事长、副总经理	现任	2020年09月04日	2026年09月03日	3,900,000	0	0	390,000	4,290,000	注1
盛艳	女	45	董事	现任	2020年09月04日	2026年09月03日	0	0	0	0	0	不适用
奉宇	男	48	独立董事	现任	2020年09月04日	2026年09月03日	0	0	0	0	0	不适用
李飞德	男	49	独立董事	现任	2023年09月04日	2026年09月03日	0	0	0	0	0	不适用

向振宏	男	46	独立董事	现任	2020年09月04日	2026年09月03日	0	0	0	0	0	不适用
麦锡标	男	42	职工代表董事	现任	2025年11月14日	2026年09月03日	0	0	0	0	0	不适用
罗振彪	男	55	监事会主席	任免	2020年09月04日	2025年11月14日	0	0	0	0	0	不适用
			董事	现任	2025年11月14日	2026年09月03日						
邓永辉	男	42	副总经理、财务总监	现任	2023年12月01日	2026年09月03日	100,000	0	0	10,300	110,300	注1、二级市场增持
			董事会秘书	现任	2024年12月30日	2026年09月03日						
赵元贵	男	58	副总经理	现任	2023年09月04日	2026年09月03日	0	0	0	0	0	不适用
合计	--	--	--	--	--	--	150,100,000	0	0	15,010,300	165,110,300	--

注：1 公司于 2025 年 8 月 13 日召开的 2025 年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司 2024 年度资本公积金转增股本预案的议案》，以实施权益分派时股权登记日的总股本 395,744,023 股剔除回购专户上的股本 2,376,612 股后的 393,367,411 股为基数，以公司股票溢价发行所形成的资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股,合计转增 39,336,741 股。截至报告期末，该次权益分派方案已实施完毕，转增后公司总股本增加至 435,080,764 股，持有公司股份的公司董事及高级管理人员持股数量随之变化。

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
罗振彪	董事	被选举	2025年11月14日	工作调动
麦锡标	职工代表董事	被选举	2025年11月14日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 董事会成员

王炳坤先生，1972 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。1998 年 1 月至 2003 年 12 月，从事米洛、诺亚和梦甜甜等家居品牌代理经销业务；2004 年 1 月至 2007 年 3 月，与林集永先生共同创立慕思品牌。2007 年 4 月至 2020 年 8 月，历任东莞市慕思寝室用品有限公司法人代表、执行董事、经理、董事长；2020 年 9 月至今，任公司董事长、总经理。

林集永先生，1970 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。曾任东莞市慕思寝室用品有限公司董事；现任公司董事，同时担任东莞市慕腾投资有限公司执行董事、经理，广东嘉华酒店有限公司监事，广东现代国际展览中心投资有限公司监事等。

姚吉庆先生，1965 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任广东华帝集团有限公司营销总监、总经理，威莱数码（中山）有限公司总经理，奥克斯空调股份有限公司总经理，广东欧派家居集团有限公司营销总裁，东莞市慕思寝室用品有限公司总裁、董事；现任公司副董事长、副总经理，广东冠盟品牌管理有限公司监事。

盛艳女士，1981年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，2014年2月至2020年8月，历任东莞慕思寝具销售有限公司副总经理、东莞慕思家居有限公司总经理；现任公司董事、副总经理。

奉宇先生，1978年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中国注册会计师资格、中国注册税务师执业资格和土地估价师资格。曾任中国石油天然气股份有限公司华南化工销售分公司内部审计员、东莞市协诚会计师事务所（普通合伙）审计经理；现任公司独立董事、东莞市莞信会计师事务所（普通合伙）执行事务合伙人等。

向振宏先生，1980年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中国执业律师。曾任广东陈梁永钜律师事务所律师，广东莞泰律师事务所律师；现任公司独立董事、广东莞泰律师事务所合伙人（负责人）等。

李飞德先生，1977年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生。曾任美的集团董事会秘书、战略经营部总监、董事副总裁，美的资本投资管理有限公司董事长；现任公司独立董事、广东德楷创业投资有限公司董事长等。

罗振彪先生，1971年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中级会计师职称。曾任广东嘉华酒店有限公司审计总监、公司监事会主席；现任公司董事，广东华源企业集团有限公司财务总监，东莞市奥天贸易有限公司执行董事、经理等。

麦锡标先生，1984年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，FMP国际注册设施管理师。2017年4月至2020年7月，任东莞市财政局长安分局办公室主任、东莞市长安会计学会会长；2020年7月加入公司，现任公司职工代表董事、公共及行政事务负责人。

（2）高级管理人员

王炳坤先生，简历详见董事成员介绍。

姚吉庆先生，简历详见董事成员介绍。

盛艳女士，简历详见董事成员介绍。

邓永辉先生，1984年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生，注册会计师、特许金融分析师。2006年7月至2009年8月，任中磊会计师事务所有限责任公司审计业务经理；2012年7月至2014年5月，任宏源证券股份有限公司投资银行部项目经理；2014年6月至2023年10月，任招商证券股份有限公司投资银行委员会执行董事、保荐代表人；现任公司副总经理、财务总监、董事会秘书，深圳市鸿亿龙电子科技有限公司的执行董事和总经理。

赵元贵先生，1968年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生，高级会计师职称、中国注册会计师资格、中国注册税务师资格和上市公司董事会秘书资格。曾任飞利浦汽车照明湖北有限公司财务部副经理，香港大同机械企业有限公司财务中心总经理，深圳赫美集团股份有限公司董事兼董事会秘书，广东五星太阳能股份有限公司财务总监，

东莞市慕思寢室用品有限公司财务总监，北京神州普惠科技股份有限公司副总经理、财务总监、董事会秘书；历任公司副总经理、董事会秘书、财务总监；现任公司副总经理。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

控股股东、实际控制人王炳坤先生 2020 年 9 月至今任公司董事长、总经理。公司已通过《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理及其他高级管理人员工作细则》《防止控股股东及其关联方资金占用制度》《关联交易管理制度》等各项治理制度，建立健全决策与审批机制，规范控股股东、实际控制人行为，形成权责清晰、流程规范、监督有效的运行机制，有效保障公司的独立性，维护公司全体股东的合法权益。王炳坤先生在经营管理过程中严格履行股东会、董事会授权及决策程序，其相关职务行为均在公司治理框架内规范运作，不会对上市公司的独立性产生不利影响。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
王炳坤	慕泰投资	执行事务合伙人	2019 年 11 月 06 日		否
王炳坤	慕腾投资	监事	2014 年 01 月 24 日		否
林集永	慕腾投资	执行董事、经理	2014 年 01 月 24 日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
王炳坤	东莞市雄海物流有限公司	监事	2016 年 05 月 12 日		否
王炳坤	东莞市慕氏酒店管理有限公司	监事	2017 年 08 月 17 日		否
王炳坤	东莞市慕腾物业管理有限公司	监事	2018 年 04 月 19 日		否
林集永	东莞市华源实业有限公司	监事	1994 年 05 月 27 日		否
林集永	东莞市华源建筑工程有限公司	监事	1998 年 11 月 26 日		否
林集永	广东嘉华酒店有限公司	监事	2000 年 11 月 15 日		否
林集永	阳江五联人造板有限公司	执行董事、经理	2003 年 04 月 03 日		否
林集永	东莞市嘉华酒店管理有限公司	监事	2005 年 02 月 01 日		否
林集永	惠州市金海湾嘉华度假酒店有限公司	董事	2009 年 02 月 12 日		否
林集永	连平县东鑫林业有限公司	总经理、执行董事	2010 年 07 月 25 日		否
林集永	惠州市黄金海岸	执行董事、经理	2010 年 12 月 21 日		否

	嘉华度假酒店有限公司				
林集永	惠州市华源房地产开发有限公司	执行董事、经理	2010年12月21日		否
林集永	广东名家居世博园会展有限公司	监事	2012年12月26日		否
林集永	广东嘉华酒店集团有限公司	监事	2015年08月13日		否
林集永	中山市恒富物业投资实业有限公司	执行董事、经理	2016年01月21日		否
林集永	东莞市雄海物流有限公司	执行董事、经理	2016年05月12日		否
林集永	共青城慕博投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2017年03月25日		否
林集永	东莞市华源教育投资有限公司	监事	2018年11月08日		否
林集永	惠州市嘉华慕腾房地产开发有限公司	监事	2019年07月12日		否
林集永	汕尾市嘉华投资有限公司	监事	2019年08月06日		否
林集永	汕尾市嘉华温泉酒店有限公司	监事	2019年08月06日		否
林集永	广东现代国际展览中心投资有限公司	监事	2020年06月24日		否
林集永	广东华源物业管理有限公司	监事	2021年08月11日		否
林集永	广东华源产业投资有限公司	监事	2021年08月13日		否
林集永	广东名家居世博园传媒文化有限公司	监事	2022年11月04日		否
姚吉庆	广东冠盟品牌管理有限公司	监事	2016年03月29日		否
向振宏	广东莞泰律师事务所	合伙人（负责人）	2011年10月01日		是
向振宏	广东百利食品股份有限公司	独立董事	2023年08月17日		是
奉宇	东莞市旭东财务咨询有限公司	监事	2015年11月13日		否
奉宇	东莞市东信税务师事务所有限公司	执行董事、经理	2017年11月08日		是
奉宇	东莞市莞信会计师事务所(普通合伙)	执行事务合伙人、所长	2017年12月14日		是
奉宇	东莞市金策企业管理顾问有限公司	执行董事、经理	2018年10月23日		是
奉宇	广东恒之信土地房地产资产评估有限公司	监事	2022年04月11日		否
奉宇	广东百味佳味业科技股份有限公司	独立董事	2023年10月07日		是

	司				
奉宇	广东龙行天下科技股份有限公司	独立董事	2025年12月05日		是
罗振彪	广州市华源酒店有限公司	监事	2011年11月09日		否
罗振彪	东莞市奥天贸易有限公司	执行董事、经理	2017年12月25日		否
罗振彪	东莞市林华投资发展有限公司	财务负责人	2018年06月28日		否
罗振彪	韶关嘉华投资有限公司	财务负责人	2018年07月11日		否
罗振彪	韶关半溪嘉华温泉酒店有限公司	财务负责人	2018年07月11日		否
罗振彪	东莞市华源教育投资有限公司	财务负责人	2018年11月08日		否
罗振彪	东莞市华源城市更新投资有限公司	财务负责人	2020年03月16日		否
罗振彪	东莞市优选木业有限公司	监事	2021年03月19日		否
罗振彪	东莞市林华实业有限公司	财务负责人	2021年07月09日		否
罗振彪	广东华源物业管理有限公司	财务负责人	2021年08月11日		否
罗振彪	东莞市林华产业投资有限公司	财务负责人	2021年08月12日		否
罗振彪	广东华源产业投资有限公司	财务负责人	2021年08月14日		否
罗振彪	东莞市嘉源酒店管理有限公司	执行董事,经理	2023年04月18日		否
李飞德	广东德和信企业科技有限公司	执行董事、经理	2018年06月04日		否
李飞德	广东德楷创业投资有限公司	董事长、经理	2020年07月16日		是
李飞德	深圳美楷技术有限公司	执行董事、总经理	2022年04月28日		否
李飞德	长沙健盟网络科技有限公司	董事长	2022年06月08日		否
李飞德	湖南健萌体育产业发展集团有限公司	副董事长	2022年06月09日		否
李飞德	湖南当红不让文化传媒有限公司	副董事长	2022年06月09日		是
李飞德	健控(上海)体育发展有限公司	执行董事	2024年05月14日		否
李飞德	浙江爱签数字科技有限公司	董事	2024年11月28日		否
李飞德	深圳市为胜创业投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2025年08月11日		否
李飞德	深圳德楷私募证券投资基金管理有限公司	董事	2025年09月01日		否
邓永辉	深圳市鸿亿龙电子科技有限公司	执行董事、总经理	2024年04月28日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事的薪酬由股东会决定，高级管理人员的薪酬由董事会决定，薪酬与考核委员会负责制定、审查董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。

公司独立董事 2025 年度薪酬（津贴）标准为 12 万元/年（含税），按季度发放。在公司任职实际工作岗位的董事，根据其担任的具体职务，按公司相关薪酬与绩效考核管理制度考核后领取薪酬，不领取董事津贴。不在公司担任除董事外的其他任何工作岗位的董事，不领取任何薪酬（津贴）。公司高级管理人员根据其在公司任职具体工作岗位，按公司相关薪酬与绩效考核管理制度考核后领取薪酬。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
王炳坤	男	54	董事长、总经理	现任	108.38	否
林集永	男	56	董事	现任	0	是
姚吉庆	男	61	副董事长、副总经理	现任	168.92	否
盛艳	女	45	董事、副总经理	现任	168.57	否
罗振彪	男	55	董事	现任	0	是
麦锡标	男	42	职工代表董事	现任	11.44	否
奉宇	男	48	独立董事	现任	12	是
李飞德	男	49	独立董事	现任	12	是
向振宏	男	46	独立董事	现任	12	是
邓永辉	男	42	副总经理、财务总监、董事会秘书	现任	220.45	否
赵元贵	男	58	副总经理	现任	91.78	否
合计	--	--	--	--	805.54 ¹	--

注：1 上述人员薪酬为其在报告期内担任董事、高级管理人员职务期间领取的薪酬。

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	根据公司相关薪酬与绩效考核管理制度并结合公司 2025 年度经营情况及个人绩效考核结果。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用。

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东会的情况

董事出席董事会及股东会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东会次数
王炳坤	6	5	1	0	0	否	5
林集永	6	2	3	1	0	否	0
姚吉庆	6	2	4	0	0	否	1
盛艳	6	2	4	0	0	否	5
奉宇	6	4	2	0	0	否	5
向振宏	6	4	2	0	0	否	5
李飞德	6	1	5	0	0	否	1
罗振彪	0	0	0	0	0	否	0
麦锡标	0	0	0	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，积极了解公司的生产经营情况和财务状况，关注经济形势的变化对公司的影响，及时审阅公司提供的各项信息报告，在董事会上发表意见，行使职权；监督和核查公司信息披露情况，忠实勤勉履行董事职责。根据公司实际情况，对公司治理和经营决策提出了相关意见和建议，并监督和推动董事会决议的执行和落实，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第二届董事会 审计委员会	奉宇、李飞德、向振宏	4	2025年04月14日	1.审议《关于公司<2024年年度报告>及其摘要的议案》； 2.审议《关于公司<2024年度财务决算报告>的议案》； 3.审议《关于公司<2025年度财务预算报告>的议案》； 4.审议《关于公司2024年度利润分配预案的议案》； 5.审议《关于公司<2024年度内部控制自我评价报告>的议案》； 6.审议《关于公司及子公司2025年度向银行申请综合授信额度并为子公司提供担保的议案》； 7.审议《关于公司使用暂时闲置自有资金进行委托理财及证券投资的议案》； 8.审议《关于公司及子公司开展外汇套期保值业务的议案》； 9.审议《关于拟续聘公司2025年度审计机构的议案》； 10.审议《关于确认2024年度日常关联交易以及预计2025年度日常关联交易的议案》； 11.审议《关于公司<2024年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》； 12.审议《关于公司<2025年第一季度报告>的议案》。	同意	-	不适用
			2025年07月23日	1.审议《关于公司2024年度资本公积金转增股本预案的议案》。	同意	-	不适用
			2025年08月15日	1.审议《关于公司<2025年半年度报告>及其摘要的议案》； 2.审议《关于公司<2025年半年度募集资金存放、管理与使用情况专项报告>的议案》； 3.审议《关于公司2025年半年度利润分配预案的议案》。	同意	-	不适用
			2025年10月23日	1.审议《关于公司〈2025年第三季度报告〉的议案》。	同意	-	不适用
第二届董事会 提名委员会	向振宏、奉宇、王炳坤	1	2025年10月23日	1.审议《关于增选第二届董事会非独立董事的议案》。	同意	-	不适用
第二届董事会 薪酬与考核委员会	李飞德、王炳坤、奉宇	1	2025年04月14日	1.审议《关于公司2025年度董事薪酬（津贴）方案的议案》； 2.审议《关于公司2025年度高级管理人员薪酬方案的议案》。	同意	-	不适用
第二届董事会 战略委员会	王炳坤、林集永、李飞德	0		-	-	-	-

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,993
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	2,956
报告期末在职员工的数量合计（人）	4,949
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,949
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	2,095
销售人员	1,659
技术人员	540
财务人员	110
行政人员	545
合计	4,949
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	2
硕士	94
本科	1,339
本科以下	3,514
合计	4,949

2、薪酬政策

公司不断完善现代企业制度，建立全面薪酬管理体系，不断优化薪酬结构，充分调动员工的积极性和创造性，与员工共同分享企业发展成果。建立了以岗位为基础、以能力为驱动、以绩效为导向的薪酬体系，薪资结构由基本工资、岗位津贴、浮动工资（绩效工资、年度增薪等）、年终奖等构成，同时针对营销、研发部门设置激励制度，针对不同岗位定制差异化激励方案，鼓励员工不断提升自身实力，实现人才的长期稳定性，将个人成长与企业价值提升紧密结合。公司严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度，严格按照国家规定为员工缴纳五险一金、给予各项津贴和职工福利。

3、培训计划

为实现公司中长期发展战略目标，提高企业核心竞争力，公司不断引进优秀人才，构建完善的培训体系（制度体系、课程体系和师资体系），并组织针对性的人才发展项目。针对员工的不同成长期（引入期、成长期和成熟/稳定期）开展不同类型的培训（入职培训、职业素养、专业序列和领导力），通过需求调研配置相应课程和讲师，实现人才培养动态化、常态化和机制化。

2025 年度，公司培训记录共计 160 余场次，受训人次共计 2,800 余人次，培训课时共计 590 余小时。培训内容包括储备人才培养、新员工培训、岗位技能培训、风险管理培训、反腐倡廉培训、安全教育培训、内部风险控制培训等。

4、劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司根据《公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关规定要求，已在《公司章程》中制定了清晰的利润分配政策，明确公司股东的合理投资回报，维护公司股东的利益。

公司于 2025 年 4 月 25 日召开第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》，并经公司 2024 年年度股东大会审议批准：以公司 2024 年度权益分派实施时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上的股份后的股本为基数向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。本次权益分派股权登记日为 2025 年 6 月 6 日，除权除息日为 2025 年 6 月 9 日，现金分红总额为 393,367,411.00 元（含税）。

公司于 2025 年 7 月 28 日召开第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于公司 2024 年度资本公积金转增股本预案的议案》，并经公司 2025 年第二次临时股东大会审议批准：以公司权益分派实施时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上的股份后的股本为基数，以公司股票溢价发行所形成的资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股，不送红股，不派发现金红利。本次权益分派股权登记日为 2025 年 8 月 20 日，除权除息日为 2025 年 8 月 21 日，合计转增 39,336,741 股，转增后公司总股本增加至 435,080,764 股。

公司于 2025 年 8 月 27 日召开第二届董事会第十六次会议、第二届监事会第十一次会议，审议通过了《关于公司 2025 年半年度利润分配预案的议案》，并经公司 2025 年第三次临时股东大会审议批准：以公司 2025 年半年度权益分派实施时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上的股份后的股本为基数向全体股东每 10 股派发现金红利 4.5 元（含税），

不送红股，不以公积金转增股本。本次权益分派股权登记日为 2025 年 9 月 25 日，除权除息日为 2025 年 9 月 26 日，现金分红总额为 194,716,868.40 元（含税）。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	现金分红政策未作调整

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	10
分配预案的股本基数（股）	432,704,152
现金分红金额（元）（含税）	432,704,152.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	121,890,087.10
现金分红总额（含其他方式）（元）	749,311,107.50 ¹
可分配利润（元）	1,167,188,608.26
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度合并报表实现归属上市公司股东的净利润 535,529,430.97 元，母公司实现净利润 443,461,315.34 元。截至 2025 年 12 月 31 日，合并报表可供股东分配的利润为 1,328,632,941.63 元，母公司可供股东分配的利润为 1,167,188,608.26 元。 公司 2025 年度利润分配预案为：公司拟以 2025 年度权益分派实施时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上的股份后的股本为基数（暂以截至本报告披露日公司总股本 435,080,764 股扣除公司回购专户上已回购股份 2,376,612 股后的股本 432,704,152 股测算）向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税），拟派发现金红利 432,704,152.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。若公司在本次利润分配预案披露后至权益分派实施期间因股权激励行权、可转债转股、股份回购、新增股份上市等致使公司总股本发生变动的，将以权益分派实施时股权登记日享有利润分配权的股本总额为基数，按照分配比例不变的原则（即维持每 10 股派发现金股利人民币 10 元的分红比例），对分配总额进行调整。	

注：1 现金分红总额(含其他方式)包含公司已分派的 2025 年半年度现金分红金额 194,716,868.40 元、公司 2025 年度已完成的回购注销金额 121,890,087.10 元以及公司 2025 年度拟现金分红金额 432,704,152.00 元。

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

公司报告期内无股权激励计划。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司报告期内无股权激励计划。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金来源
公司(含全资子公司和控股子公司)董事、高级管理人员及核心骨干员工	132	5,863,000	无	1.35%	员工合法薪酬、自筹资金和法律法规允许的其他方式

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
盛艳	董事、副总经理	200,000	220,000	0.05%
邓永辉	副总经理、财务总监、董事会秘书	200,000	220,000	0.05%
赵元贵	副总经理	60,000	66,000	0.02%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

公司 2024 年员工持股计划自愿放弃所持公司股票的表决权，并设管理委员会，由管理委员会代表公司 2024 年员工持股计划持有人行使除表决权以外的股东权利等，并维护公司 2024 年员工持股计划持有人的合法权益。

报告期内，公司 2024 年员工持股计划行使了参加 2024 年度现金分红、2024 年度资本公积金转增股本及 2025 年半年度现金分红的股东权利，未参与公司股东会的表决及行使其他股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

公司 2024 年员工持股计划尚在锁定期。报告期内，公司有 22 名持有人离职，离职人员持有的份额已根据《慕思健康睡眠股份有限公司 2024 年员工持股计划管理办法》的相关规定，经公司 2024 年员工持股计划管理委员会决议收回并处理。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

按照《企业会计准则第 11 号—股份支付》的规定，因 2024 年员工持股计划股票来源为公司回购股份，公司相关会计处理如下：

1、回购股份

公司回购股份时，应当按照回购股份的全部支出作为库存股处理，同时进行备查登记。

2、员工持股计划受让公司回购股份

公司收到员工持股计划受让公司回购股份的价款时，转销库存股成本，同时，按照两者差额调整资本公积（股本溢价）。

3、确认成本费用

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

公司将 2024 年员工持股计划受让公司回购的股票的价格低于授予日公允价值部分，作为股份支付费用，在等待期内分摊计入成本费用，同时确认资本公积（其他资本公积）。2025 年 1-3 季度，公司基于当期经营数据及业绩预测，预计 2025 年度业绩目标仍可能实现，因此继续按照会计准则相关规定，在等待期内分期确认股份支付费用，截至 2025 年 3 季度末，公司当年确认相关股份支付费用 27,237,449.98 元，累计确认相关股份支付费用 56,168,333.31 元。

4、转回股份支付费用

2025 年 4 季度，公司经营业绩未达预期，经管理层审慎估计，2025 年度公司层面及事业部层面业绩考核目标已无法实现，本次员工持股计划约定的第二个解锁期解锁条件无法满足，预计可解锁标的股票权益数量为零。根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》相关规定，公司将 2024 年度及 2025 年 1-3 季度累计确认的股份支付费用全额冲回，冲回金额为 56,168,333.31 元；本年度该员工持股计划相关会计处理对当期的损益净影响为净收益 28,930,883.33 元。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无。

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》的相关规定和其他内部控制监管要求，建立健全和有效实施内部控制，进一步完善内控制度建设，强化内部审计监督。公司董事会如实披露内部控制评价报告，董事会审计委员会对董事会建立和实施内部控制进行监督，经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。

报告期内，公司持续加强内部控制的自我评价和自我提升工作，制定了《内部控制评价管理制度》《2025 年内部控制评价方案》，不断推进内部控制在各个部门的完善与深入，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。

公司董事会对截至 2025 年 12 月 31 日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价，同时，致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。具体详见公司同日披露在巨潮资讯网上的公司《2025 年度内部控制自我评价报告》和《2025 年度内部控制审计报告》。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
Mattress International Pte Ltd	报告期内，公司成为 Mattress International Pte Ltd 全资股东，在组织安排、人员安排及财务体系等方面进行了整合。	已完成	无	不适用	不适用	不适用
DERUCCI MALAYSIA SDN BHD	报告期内，公司成为 DERUCCI MALAYSIA SDN BHD 的控股股东，在组织安排、人员安排及财务体系等方面进行了整合。	已完成	无	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见披露于巨潮资讯网的《2025 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>(1) 重大缺陷：董事、高级管理人员舞弊；审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效；公司对已经公布的财务报表进行重大更正；当期财务报告存在重大差错，而内部控制运行过程中未发现该差错。</p> <p>(2) 重要缺陷：未建立反舞弊程序和控制措施；未按公认会计准则选择和应用会计政策；当期财务报告存在重要差错，而内部控制运行过程中未能发现该差错；财务报告相关的重要业务缺乏制度控制或设计存在较大缺陷，或重要业务违反法律法规、制度/流程/决策要求，或一个业务领域存在多个一般缺陷。</p> <p>(3) 一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他财务报告内部控制缺陷。</p>	<p>(1) 重大缺陷的迹象包括：①重大决策程序不科学，如有决策失误，导致重大交易失败；②违反国家法律、法规或规范性文件；③其他可能对公司产生重大负面影响的情形。</p> <p>(2) 重要缺陷的迹象包括：①重要决策程序不科学，如有决策失误，导致一般失误；②其他对公司产生较大负面影响的情形。</p> <p>(3) 一般缺陷：不构成重大缺陷和重要缺陷的内部控制缺陷。</p>
定量标准	<p>(1) 重大缺陷：潜在错报≥营业收入总额的 5%；潜在错报≥利润总额的 5%；潜在错报≥资产总额的 5%。(2) 重要缺陷：营业收入总额的 3%≤潜在错报<营业收入总额的 5%；利润总额的 3%≤潜在错报<利润总额的 5%；资产总额的 3%≤潜在错报<资产总额的 5%。(3) 一般缺陷：潜在错报<营业收入总额的 3%；潜在错报<利润总额的 3%；潜在错报<资产总额的 3%。</p>	参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
内部控制审计机构认为，慕思股份于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 29 日

内部控制审计报告全文披露索引	详见披露于巨潮资讯网的《2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无。

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		1
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	慕思健康睡眠股份有限公司	企业环境信息依法披露系统 (https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/dal/newindex)

十六、社会责任情况

公司主动披露履行社会责任的工作情况，注重维护股东、员工、消费者、合作伙伴、政府、社会等利益相关方的合法权益，坚持与各利益相关方和谐共生，恪守诚信与承诺，践行法律和道义，为社会和环境的可持续发展作出贡献（具体内容详见 2026 年 4 月 29 日公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》）。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

报告期内，公司积极履行社会责任，遵守法律法规、社会公德、商业道德，高度重视股东权益保护，用实际行动保障全体员工利益，同时积极参与社会公益活动 and 环境保护工作，努力推动经济社会可持续发展，承担品牌企业应有的社会责任，具体情况如下：

1、规范运作与股东权益保护

维护股东权益是公司的义务和职责，公司通过建立规范的公司治理结构和相应的规章制度来保障股东会、董事会和管理层的规范运作，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司始终重视股东回报，报告期内公司完成了 2024 年度利

利润分配，向全体股东每 10 股派发现金股利 10.00 元；完成了 2025 年半年度利润分配，向全体股东每 10 股派发现金股利 4.50 元；完成了 2024 年度资本公积金转增股本的权益分派方案，以公司股票溢价发行所形成的资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股，与全体股东共享公司的发展成果。

2、员工权益保护

公司恪守劳动法律法规，全方位保障员工合法权益。薪酬与福利方面，为员工缴纳五险一金，确保员工享有年假、婚假、探亲假、陪产假、产假与哺乳期假等权益；员工每年可享受生日福利、婚育礼金、节日慰问等多项福利待遇，提高员工的工作幸福感和企业归属感。沟通与关怀方面，建立工会管理制度，搭建多元化沟通平台，依托内部 OA 系统、工会组织、董事长信箱及沟通会等多种形式，畅通员工沟通渠道，坚持与员工同心共建、共谋发展；公司致力于构建公平、包容、和谐的工作环境，持续关注残疾员工与女性员工的权益保障。文体与健康方面，秉承着员工“健康生活，快乐工作”的理念，公司积极听取员工心声和意见，配有多个休闲娱乐、健身活动场地，报告期内成功举办篮球、羽毛球、网球、舞蹈、瑜伽、徒步、钓鱼、音乐、健跑、摄影、养生等各类俱乐部活动共计 260 场，全年成功推出迎春晚会、职工运动会、中秋游园音乐会、万圣节嘉年华等八大员工 IP 活动并通过健康讲座、健身打卡形式全方位关注员工身心健康。培训与发展方面，公司建立了科学、系统、规范的薪酬管理及人才培养体系，不断强化人才的育、用、留工作，做好人才梯队建设，促进企业目标与员工个人发展目标的协同。

3、客户及供应商权益保护

公司坚持“客户满意、合作共赢、诚信尽责”的核心价值观，与客户及供应商保持着长期稳定、互信共赢的合作关系。公司始终坚持以客户为中心，构建并持续完善全流程客户服务管理体系，通过精细化会员运营提升服务体验，高效解决客户需求，不断提升服务质量与客户满意度。公司依法诚信经营，积极倡导廉洁自律、公平竞争、依靠质量和信誉赢得市场，坚决抵制商业贿赂、回扣等不正当交易行为，构建平等互信的合作关系，充分维护客户及供应商的合法权益。

4、环境保护和可持续发展

公司始终秉持“绿色发展，和谐共生”的理念，致力于实现企业经济效益与生态环境保护的有机统一。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，将可持续发展战略深度融入企业运营的每一个环节，通过构建完善的 EHS 管理体系、推行清洁生产、强化“三废”治理以及布局新能源应用，全面筑牢绿色发展的坚实屏障。制定并实施了包括《环安运行控制管理规定》《环安监测管理规定》《环安应急准备及响应管理规定》及《环境因素识别与评价管理规定》在内的一系列标准化制度，确保环境管理工作有章可循、有据可依。绿色资质建设上，公司已获 ISO14001 环境体系认证、中国环境标志产品认证及中国绿色产品认证、绿色工厂认证、清洁生产认证并于 2025 年顺利通过质量、环境、职业健康安全三体系认证审核。报告期内，公司投入上百万元资金用于购置焕新除油烟、除甲醛、除四害、垃圾清运、水箱清洗、升级冷源与空压等设备。依托技术升级与设备更新，有效净化作业环境空气，持续改善员工工作环境。

5、社会公益、精准扶贫

公司在创造企业价值的同时，积极投身公益与精准帮扶，切实履行社会责任。

(1) 报告期内，公司通过“梦想 100 分”公益计划先后向河源市连平县溪山镇溪山中学、湖北老河口市洪山嘴镇付家寨小学、云南弥勒市虹溪镇中心完全小学、广东汕尾黄羌镇黄羌中学等 16 所学校捐赠价值 177 万元的床垫和床上用品。

(2) 报告期内，公司通过“慕思爱心基金”捐赠 95 万元用于重大疾病患者帮扶项目、捐赠 34,650 元用于心智障碍孩子帮扶项目、捐赠 80,870 元用于翁源教育帮扶项目、捐赠 50,000 元用于国防教育项目。

(3) 报告期内，公司通过“工会爱心基金”为 6 名生活困难的员工补助 12 万元；“工会爱心基金”自 2014 年设立至今，已累计为 122 名困难员工共计提供 259.85 万元补助。

(4) 2025 年 1 月，慕思向西藏日喀则震区捐赠资金 50 万元，用于灾后重建等工作。

(5) 2025 年 3 月，慕思党总支联合人力资源中心、厚街镇社会工作服务中心到湖景社区对顺丰快递站点、美团站点外卖员进行慰问、志愿服务，参与人数近 50 人。

(6) 2025 年 4 月，公司向大岭山森林公园捐赠 5.8 万元用于“绿美东莞”项目建设，助力城市生态建设。

(7) 报告期内，公司招聘贫困地区员工 137 人，支持国家乡村振兴建设。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	不适用					
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用					
资产重组时所作承诺	不适用					
首次公开发行或再融资时所作承诺	林健永;王醒波	股份限售承诺	(1) 自公司首次公开发行股票并上市之日起 36 个月内, 本人不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的公司股份, 也不由公司回购该部分股份。(2) 本人将忠实履行上述承诺, 并承担相应的法律责任, 若不履行本承诺所赋予的义务和责任, 本人将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失, 违规减持股票的收益将归公司所有。(3) 本承诺出具后, 若中国证券监督管理委员会或其派出机构、深圳证券交易所作出其他监管规定, 且上述承诺不能满足该等规定时, 本人承诺届时上述承诺将自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。(4) 上述承诺内容系本人真实的意思表示, 本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督, 若违反上述承诺, 本人将依法承担相应责任。	2022 年 06 月 23 日	2022 年 6 月 23 日至 2025 年 6 月 22 日	已履行完毕
	林集永;王炳坤;姚吉庆	股份限售承诺	(1) 自公司首次公开发行股票上市交易之日起 36 个月内, 本人不转让或委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份, 也不由公司回购该部分股份。(2) 公司首次公开发行股票并上市交易后 6 个月内, 如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行股票时的发行价(如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的, 须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整, 下同), 或者上市后 6 个月期末收盘价低于公司首次公开发行股票时的发行价, 本人持有的公司股票锁定期限自动延长 6 个月。(3) 在上述持股锁定期届满后, 在本人担任公司董事、高级管理人员期间, 每年转让的公司股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%; 离职后 6 个月内不转让本人持有的公司股份, 也不由公司回购该等股份。若本人在担任公司董事、高级管理人员的任期届满前离职的, 本人承诺在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内, 仍遵守前述规定。(4) 本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。(5) 本人将忠实履行上述承诺, 并承担相应的法律责	2022 年 06 月 23 日	2022 年 6 月 23 日至 2025 年 12 月 22 日	已履行完毕

			任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本人将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持股票的收益将归公司所有。（6）本承诺出具后，若中国证券监督管理委员会或其派出机构、深圳证券交易所作出其他监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时上述承诺将自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。（7）上述承诺内容系本人真实的意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。			
慕泰投资	股份限售承诺		（1）自公司股票在证券交易所上市交易之日起 36 个月内，慕泰投资不转让或委托他人管理慕泰投资直接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。（2）慕泰投资将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，慕泰投资将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持股票的收益将归公司所有。（3）本承诺出具后，若中国证券监督管理委员会或其派出机构、深圳证券交易所作出其他监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，慕泰投资承诺届时上述承诺将自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。（4）上述承诺内容系慕泰投资真实的意思表示，慕泰投资自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，慕泰投资将依法承担相应责任	2022 年 06 月 23 日	2022 年 6 月 23 日至 2025 年 6 月 22 日	已履行完毕
慕腾投资	股份限售承诺		1.自公司首次公开发行股票上市交易之日起 36 个月内，慕腾投资不转让或委托他人管理慕腾投资直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。 2.所持股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司首次公开发行股票并上市后 6 个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行股票时的发行价（如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整，下同），或者上市后 6 个月期末（2022 年 12 月 23 日，非交易日顺延至下一个交易日）收盘价低于公司首次公开发行股票时的发行价，慕腾投资持有的公司股票锁定期自动延长 6 个月。 3.慕腾投资将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，慕腾投资将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持股票的收益将归公司所有。 4.本承诺出具后，若中国证券监督管理委员会或其派出机构、深圳证券交易所作出其他监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，慕腾投资承诺届时上述承诺将自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。 5.上述承诺内容系慕腾投资真实的意思表示，慕腾投资自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，慕腾投资将依法承担相应责任。	2022 年 06 月 23 日	2022 年 6 月 23 日至 2025 年 12 月 22 日	已履行完毕
慕腾投资;林集永;王炳坤	股份减持承诺		1、本公司/本人持续看好公司业务前景，全力支持公司发展，拟长期持有公司股票，在锁定期内，将不会出售本次发行上市前直接或间接持有的公司股份。 2、本公司/本人在锁定期满后拟减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持，且不违反在公司首次公开发行时所作出的公开承诺。 3、本公司/本人在锁定期满后两年内减持股票的，减持价格不低于公司首次公开发行股票时的发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证	2022 年 06 月 23 日	2022 年 6 月 23 日至 2027 年 12 月 22 日	正常履行中

		券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整)。 4、如本公司/本人未履行上述承诺,本公司/本人将在中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉;如果本公司/本人因未履行上述承诺事项而获得收入的,所得的收入归公司所有。			
慕泰投资	股份减持承诺	1、本公司/本人持续看好公司业务前景,全力支持公司发展,拟长期持有公司股票,在锁定期内,将不会出售本次发行上市前直接或间接持有的公司股份。 2、本公司/本人在锁定期满后拟减持股票的,将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定,结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要,审慎制定股票减持计划,在股票锁定期满后逐步减持,且不违反在公司首次公开发行时所作出的公开承诺。 3、本公司/本人在锁定期满后两年内减持股票的,减持价格不低于公司首次公开发行股票时的发行价(如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的,须按照中国证监会监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整)。 4、如本公司/本人未履行上述承诺,本公司/本人将在中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉;如果本公司/本人因未履行上述承诺事项而获得收入的,所得的收入归公司所有。	2022年06月23日	2022年6月23日至2027年6月22日	正常履行中
慕腾投资;林集永;王炳坤	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、自本承诺函签署之日起,本承诺人将尽量减少与公司及公司控股子公司之间产生关联交易事项;对于不可避免发生的或有合理原因而发生的关联业务往来或交易,将在平等、自愿的基础上,按照公平、公允的原则进行。 2、本承诺人将严格遵守有关法律、法规、规范性文件及公司《公司章程》等文件中关于关联交易事项回避表决的规定,所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行,并将履行合法程序,及时对关联交易事项进行信息披露。 3、本承诺人承诺不会利用关联交易转移、输送利润,不会通过行使公司的经营决策权损害公司及其他股东的合法权益。 4、若本承诺人违反上述承诺给公司或投资者造成损失的,本承诺人将依法承担相应的责任。	2022年06月10日	长期	正常履行中
慕腾投资	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、截至本承诺函签署之日,本公司以及本公司单独控制的或与他人共同控制的除发行人及其所属子公司外的其他企业、经济组织及其关联方未以任何方式直接或间接从事与发行人相竞争的业务,与发行人不存在同业竞争; 2、自本承诺函签署之日起,本公司不会以任何形式,从事法律、法规和中国证券监督管理委员会规章所规定的可能与发行人构成同业竞争的业务和经营活动; 3、自本承诺函签署之日起,本公司以及本公司单独控制的或与他人共同控制的除发行人及其所属子公司外的其他企业或经济组织获得与发行人构成或可能构成同业竞争的业务机会,本公司将尽最大努力,使该等业务机会具备转移给发行人的条件(包括但不限于征得第三方同意),并优先提供给发行人。若发行人未获得该等业务机会,则本公司承诺采取法律、法规及中国证券监督管理委员会许可的方式加以解决,且给予发行人选择权,由其选择公平、合理的解决方式; 4、自本承诺函签署之日起,如发行人进一步拓展其主营业务范围,本公司及本公司直接或间接控制的其他企业将不与发行人拓展后的主营业务相竞争;若与发行人拓展后的主营业务产生竞争,本公司及本公司直接或间接控制的其他企业将以停止经营相竞争业务、或者将相竞争业务纳入到发行人经营、或者将相竞争业务转让给无关联关系第三方等方式避免同业竞争;	2022年06月10日	长期	正常履行中

		<p>5、本公司承诺将持续促使本公司控制的其他企业在未来不直接或间接从事、参与或进行与发行人的生产经营相竞争的任何活动，也不会以任何方式为发行人的竞争企业提供资金、业务及技术等方面的帮助；</p> <p>6、本承诺一经签署，即构成本公司不可撤销的法律义务。如出现因本公司违反上述承诺而导致发行人及其中小股东权益受到损害，本公司将依法承担相应赔偿责任；</p> <p>7、本承诺函有效期限自签署之日起至本公司不再是发行人的控股股东之日止。</p>			
林集永;王炳坤	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1、截至本承诺函签署之日，本人以及本人单独控制的或与他人共同控制的除发行人及其所属子公司外的其他企业、经济组织及其关联方未以任何方式直接或间接从事与发行人相竞争的业务，与发行人不存在同业竞争；</p> <p>2、自本承诺函签署之日起，本人不会以任何形式，从事法律、法规和中国证券监督管理委员会规章所规定的可能与发行人构成同业竞争的业务和经营活动；</p> <p>3、自本承诺函签署之日起，本人以及本人单独控制的或与他人共同控制的除发行人及其所属子公司外的其他企业或经济组织获得与发行人构成或可能构成同业竞争的业务机会，本人将尽最大努力，使该等业务机会具备转移给发行人的条件（包括但不限于征得第三方同意），并优先提供给发行人。若发行人未获得该等业务机会，则本人承诺采取法律、法规及中国证券监督管理委员会许可的方式加以解决，且给予发行人选择权，由其选择公平、合理的解决方式；</p> <p>4、自本承诺函签署之日起，如发行人进一步拓展其主营业务范围，本人及本人直接或间接控制的其他企业将不与发行人拓展后的主营业务相竞争；若与发行人拓展后的主营业务产生竞争，本人及本人直接或间接控制的其他企业将以停止经营相竞争业务、或者将相竞争业务纳入到发行人经营、或者将相竞争业务转让给无关联关系第三方等方式避免同业竞争；</p> <p>5、本人承诺将持续促使本人控制的其他企业在未来不直接或间接从事、参与或进行与发行人的生产经营相竞争的任何活动，也不会以任何方式为发行人的竞争企业提供资金、业务及技术等方面的帮助；</p> <p>6、本承诺一经签署，即构成本人不可撤销的法律义务。如出现因本人违反上述承诺而导致发行人及其中小股东权益受到损害，本人将依法承担相应赔偿责任；</p> <p>7、本承诺函有效期限自签署之日起至本人不再是发行人的实际控制人之日止。</p>	2022年06月10日	长期	正常履行中
慕腾投资;林集永;慕思股份;盛艳;王炳坤;姚吉庆;赵元贵	稳定股价承诺	<p>（一）启动稳定股价措施的条件</p> <p>公司首次公开发行 A 股股票并上市之日起三年内，如股票连续 20 个交易日的收盘价低于最近一年经审计的每股净资产值（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权、除息处理，以下简称“启动条件”），则公司应依次采取以下措施中的一项或多项稳定股价。</p> <p>（二）稳定股价的具体措施</p> <p>当启动稳定股价预案的启动条件成就时，公司及相关主体将按下列顺序及时采取相应措施稳定股价：</p> <p>1、公司回购股票</p> <p>公司为稳定股价之目的，采取证券交易所集中竞价交易、要约或符合法律、法规和中国证监会认可的其他方式向社会公众股东回购股份（以下简称“回购股份”），应符合《公司法》《证券法》《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》《上市公司收购管理办法》等相关法律、法规及规范性文件的规定，且不应导致公</p>	2022年06月23日	2022年6月23日至2025年6月22日	已履行完毕

		<p>司股权分布不符合上市条件。</p> <p>公司董事会对回购股份作出决议，公司董事承诺就该等回购事宜在董事会上投赞成票。</p> <p>公司股东大会对回购股份作出决议，该决议须经出席股东大会会议的股东所持表决权的三分之二以上通过，公司控股股东、实际控制人承诺就该回购事宜在股东大会上投赞成票。</p> <p>公司为稳定股价进行股份回购时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：（1）公司回购股份的资金应为自筹资金；（2）公司回购股份的价格不超过公司最近一年经审计的每股净资产；（3）单一会计年度用以稳定股价的回购资金累计不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 20%，但不低于人民币 1,000 万元。</p> <p>2、控股股东、实际控制人增持公司股票</p> <p>当下列任一条件成就时，公司控股股东、实际控制人应在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：（1）公司回购股份方案实施完毕之次日起的连续 20 个交易日除权后的股份收盘价均低于最近一年经审计的每股净资产；（2）公司回购股份方案实施完毕之次日起的 3 个月内启动稳定股价措施的条件被再次触发。</p> <p>控股股东、实际控制人为稳定股价增持公司股票时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：（1）控股股东、实际控制人增持股份的价格不超过公司最近一年经审计的每股净资产；（2）控股股东、实际控制人单次用于增持股份的资金金额不低于其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 20%；（3）控股股东、实际控制人单一会计年度用于增持股份的资金金额累计不超过其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 100%。</p> <p>控股股东、实际控制人承诺在增持计划完成后的 6 个月内不出售所增持的股份。</p> <p>3、董事（独立董事除外）、高级管理人员增持公司股票</p> <p>当下列任一条件成就时，在公司领取薪酬的公司董事（独立董事除外）、高级管理人员应在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：（1）控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之次日起的连续 20 个交易日除权后的股份收盘价均低于最近一年经审计的每股净资产；（2）控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之次日起的 3 个月内启动稳定股价措施的条件被再次触发。</p> <p>有增持公司股票义务的公司董事、高级管理人员为稳定股价增持公司股票时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：（1）增持股份的价格不超过公司最近一年经审计的每股净资产；（2）用于增持股份的资金不少于董事、高级管理人员上一年度税后薪酬总和的 20%，但不超过董事、高级管理人员上一年度税后薪酬总和的 50%。</p> <p>有增持公司股票义务的公司董事、高级管理人员承诺，在增持计划完成后的 6 个月内将不出售所增持的股份。</p> <p>公司未来若有新选举或新聘任的董事（不包括独立董事）、高级管理人员且其从公司领取薪酬的，均应当履行公司在首次公开发行股票并上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。</p> <p>（三）股价稳定措施的启动程序</p> <p>1、公司回购股票的启动程序</p> <p>（1）公司控股股东、实际控制人应在上述公司回购股份启动条件触发之日起的 15 个工作日内作出回购股份的决议。公司董事会应当在作出回购股份决议后的 2 个工作日内公告董事会决议、回购股份预案，并公告召开股东大会的通知。</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>(2) 公司董事会将在公告召开股东大会的通知后 25 个工作日内召开公司股东大会，自股东大会审议表决通过股份回购议案之日起 2 个工作日内公告具体的股份回购实施方案（包括但不限于：拟回购的股份数、回购的资金来源、回购股份对公司经营的影响），并于完成公告之次日起开始通过证券交易所以集中竞价方式、要约方式及/或其他合法方式回购公司股份。</p> <p>(3) 公司应在股东大会作出决议并履行相关法定手续之次日起开始启动回购，并在 60 个工作日内实施完毕。</p> <p>(4) 公司回购股份方案实施完毕后，应在 2 个工作日内公告公司股份变动报告，并在 10 日内依法注销所回购的股份，办理工商变更登记手续。</p> <p>2、控股股东、实际控制人增持公司股票启动程序</p> <p>(1) 公司控股股东、实际控制人在其增持股票条件触发之日起 15 个工作日内，就其增持公司股票的具体计划（包括拟增持的数量范围、价格区间、完成时间等信息）书面通知公司，并由董事会发布增持公告。</p> <p>(2) 控股股东、实际控制人应在作出增持公告并履行相关法定手续之次日起开始启动增持，并在 30 个工作日内实施完毕。</p> <p>3、董事（独立董事除外）、高级管理人员增持公司股票启动程序</p> <p>(1) 公司董事（独立董事除外）、高级管理人员在其增持股票条件触发之日起 15 个工作日内，就其增持公司股票的具体计划（包括拟增持的数量范围、价格区间、完成时间等信息）书面通知公司，并由董事会发布增持公告。</p> <p>(2) 董事（独立董事除外）、高级管理人员应在作出增持公告并履行相关法定手续之次日起开始启动增持，并在 30 个工作日内实施完毕。</p> <p>(四) 股价稳定预案的终止条件</p> <p>自公司股价稳定方案公告之日起，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：</p> <p>1、公司股票连续 10 个交易日的收盘价均高于公司最近一年经审计的每股净资产。</p> <p>2、公司继续回购股票或控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件。</p> <p>(五) 未履行稳定股价义务的约束性措施</p> <p>在启动股价稳定措施的条件触发时，如公司、控股股东、实际控制人、董事（独立董事除外）、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施，公司、控股股东、实际控制人、董事（独立董事除外）、高级管理人员承诺接受以下约束措施：1、公司承诺</p> <p>在启动股价稳定措施的前提条件触发时，如公司未采取已经承诺的稳定股价的具体措施，公司承诺接受以下约束措施：</p> <p>(1) 在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。</p> <p>(2) 因未能履行该项承诺造成投资者损失的，公司将依法向投资者进行赔偿。</p> <p>2、控股股东、实际控制人承诺</p> <p>在启动股价稳定措施的前提条件触发时，如控股股东和实际控制人未采取已经承诺的稳定股价的具体措施，控股股东和实际控制人承诺接受以下约束措施：</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>(1) 在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或者替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。</p> <p>(2) 公司有权以控股股东和实际控制人应获得的与增持股份所支付对价金额相等的公司现金分红或工资薪酬，代控股股东和实际控制人履行相关的股份增持义务。</p> <p>(3) 如果未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，控股股东和实际控制人将依法赔偿投资者损失。</p>			
邓永辉	稳定股价承诺	<p>(一) 启动稳定股价措施的条件</p> <p>公司首次公开发行 A 股股票并上市之日起三年内，如股票连续 20 个交易日的收盘价低于最近一年经审计的每股净资产值（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权、除息处理，以下简称“启动条件”），则公司应依次采取以下措施中的一项或多项稳定股价。</p> <p>(二) 稳定股价的具体措施</p> <p>当启动稳定股价预案的启动条件成就时，公司及相关主体将按下列顺序及时采取相应措施稳定股价：</p> <p>1、公司回购股票</p> <p>公司为稳定股价之目的，采取证券交易所集中竞价交易、要约或符合法律、法规和中国证监会认可的其他方式向社会公众股东回购股份（以下简称“回购股份”），应符合《公司法》《证券法》《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》《上市公司收购管理办法》等相关法律、法规及规范性文件的规定，且不应导致公司股权分布不符合上市条件。</p> <p>公司董事会对回购股份作出决议，公司董事承诺就该等回购事宜在董事会上投赞成票。</p> <p>公司股东大会对回购股份作出决议，该决议须经出席股东大会会议的股东所持表决权的三分之二以上通过，公司控股股东、实际控制人承诺就该回购事宜在股东大会上投赞成票。</p> <p>公司为稳定股价进行股份回购时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：（1）公司回购股份的资金应为自筹资金；（2）公司回购股份的价格不超过公司最近一年经审计的每股净资产；（3）单一会计年度用以稳定股价的回购资金累计不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 20%，但不低于人民币 1,000 万元。</p> <p>2、控股股东、实际控制人增持公司股票</p> <p>当下列任一条件成就时，公司控股股东、实际控制人应在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：（1）公司回购股份方案实施完毕之日起的连续 20 个交易日除权后的股份收盘价均低于最近一年经审计的每股净资产；（2）公司回购股份方案实施完毕之日起的 3 个月内启动稳定股价措施的条件被再次触发。</p> <p>控股股东、实际控制人为稳定股价增持公司股票时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：（1）控股股东、实际控制人增持股份的价格不超过公司最近一年经审计的每股净资产；（2）控股股东、实际控制人单次用于增持股份的资金金额不低于其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 20%；（3）控股股东、实际控制人单一会计年度用于增持股份的资金金额累计不超过其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 100%。</p> <p>控股股东、实际控制人承诺在增持计划完成后的 6 个月内不出售所增持的股份。</p> <p>3、董事（独立董事除外）、高级管理人员增持公司股票</p>	2023 年 12 月 01 日	2023 年 12 月 1 日至 2025 年 6 月 22 日	已履行完毕

		<p>当下列任一条件成就时，在公司领取薪酬的公司董事（独立董事除外）、高级管理人员应在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：（1）控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之次日起的连续 20 个交易日除权后的股份收盘价均低于最近一年经审计的每股净资产；（2）控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之次日起的 3 个月内启动稳定股价措施的条件被再次触发。</p> <p>有增持公司股票义务的公司董事、高级管理人员为稳定股价增持公司股票时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：（1）增持股份的价格不超过公司最近一年经审计的每股净资产；（2）用于增持股份的资金不少于董事、高级管理人员上一年度税后薪酬总和的 20%，但不超过董事、高级管理人员上一年度税后薪酬总和的 50%。</p> <p>有增持公司股票义务的公司董事、高级管理人员承诺，在增持计划完成后的 6 个月内将不出售所增持的股份。</p> <p>公司未来若有新选举或新聘任的董事（不包括独立董事）、高级管理人员且其从公司领取薪酬的，均应当履行公司在首次公开发行股票并上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。</p> <p>（三）股价稳定措施的启动程序</p> <p>1、公司回购股票的启动程序</p> <p>（1）公司控股股东、实际控制人应在上述公司回购股份启动条件触发之日起的 15 个工作日内作出回购股份的决议。公司董事会应当在作出回购股份决议后的 2 个工作日内公告董事会决议、回购股份预案，并公告召开股东大会的通知。</p> <p>（2）公司董事会将在公告召开股东大会的通知后 25 个工作日内召开公司股东大会，自股东大会审议表决通过股份回购议案之日起 2 个工作日内公告具体的股份回购实施方案（包括但不限于：拟回购的股份数、回购的资金来源、回购股份对公司经营的影响），并于完成公告之次日起开始通过证券交易所集中竞价方式、要约方式及/或其他合法方式回购公司股份。</p> <p>（3）公司应在股东大会作出决议并履行相关法定手续之次日起开始启动回购，并在 60 个工作日内实施完毕。</p> <p>（4）公司回购股份方案实施完毕后，应在 2 个工作日内公告公司股份变动报告，并在 10 日内依法注销所回购的股份，办理工商变更登记手续。</p> <p>2、控股股东、实际控制人增持公司股票的启动程序</p> <p>（1）公司控股股东、实际控制人在其增持股票条件触发之日起 15 个工作日内，就其增持公司股票的具体计划（包括拟增持的数量范围、价格区间、完成时间等信息）书面通知公司，并由董事会发布增持公告。</p> <p>（2）控股股东、实际控制人应在作出增持公告并履行相关法定手续之次日起开始启动增持，并在 30 个工作日内实施完毕。</p> <p>3、董事（独立董事除外）、高级管理人员增持公司股票启动程序</p> <p>（1）公司董事（独立董事除外）、高级管理人员在其增持股票条件触发之日起 15 个工作日内，就其增持公司股票的具体计划（包括拟增持的数量范围、价格区间、完成时间等信息）书面通知公司，并由董事会发布增持公告。</p> <p>（2）董事（独立董事除外）、高级管理人员应在作出增持公告并履行相关法定手续之次日起开始启动增持，并在 30 个工作日内实施完毕。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>(四) 股价稳定预案的终止条件 自公司股价稳定方案公告之日起, 若出现以下任一情形, 则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕, 已公告的稳定股价方案终止执行: 1、公司股票连续 10 个交易日的收盘价均高于公司最近一年经审计的每股净资产。 2、公司继续回购股票或控股股东、实际控制人、董事 (不包括独立董事)、高级管理人员增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件。</p> <p>(五) 未履行稳定股价义务的约束性措施 在启动股价稳定措施的条件触发时, 如公司、控股股东、实际控制人、董事 (独立董事除外)、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施, 公司、控股股东、实际控制人、董事 (独立董事除外)、高级管理人员承诺接受以下约束措施: 1、公司承诺 在启动股价稳定措施的前提条件触发时, 如公司未采取已经承诺的稳定股价的具体措施, 公司承诺接受以下约束措施: (1) 在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉, 并提出补充承诺或替代承诺, 以尽可能保护投资者的权益。 (2) 因未能履行该项承诺造成投资者损失的, 公司将依法向投资者进行赔偿。</p> <p>2、控股股东、实际控制人承诺 在启动股价稳定措施的前提条件触发时, 如控股股东和实际控制人未采取已经承诺的稳定股价的具体措施, 控股股东和实际控制人承诺接受以下约束措施: (1) 在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉, 并提出补充承诺或者替代承诺, 以尽可能保护投资者的权益。 (2) 公司有权以控股股东和实际控制人应获得的与增持股份所支付对价金额相等的公司现金分红或工资薪酬, 代控股股东和实际控制人履行相关的股份增持义务。 (3) 如果未履行上述承诺事项, 致使投资者在证券交易中遭受损失的, 控股股东和实际控制人将依法赔偿投资者损失。</p>			
慕思股份	其他承诺	<p>1、公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料的内容真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。</p> <p>2、如经中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或其他有权部门认定, 公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形, 对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质性影响的, 自中国证监会、深圳证券交易所或其他有权部门认定公司存在上述情形之日起三十个交易日内, 公司将启动召开董事会并提议召开股东大会, 审议关于回购首次公开发行的全部股票的议案, 回购价格将以发行价为基础并参考相关市场因素确定。</p> <p>3、如经中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或其他有权部门认定, 公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形, 致使投资者在证券交易中遭受损失的, 公司将严格按照中国证监会、深圳证券交易所或其他有权部门的相关决定, 依法赔偿投资者损失。</p>	2022 年 06 月 13 日	长期	正常履行中
慕腾投资	其他承诺	<p>1、公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料的内容真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。</p>	2022 年 06 月 13 日	长期	正常履行中

		<p>2、如经中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或其他有权部门认定，公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，慕腾投资将严格按照中国证监会、深圳证券交易所或其他有权部门的相关决定，依法赔偿投资者损失。</p> <p>3、如经中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或其他有权部门认定，公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情形，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，慕腾投资将促使公司依法回购首次公开发行的全部新股，同时慕腾投资将按照二级市场的价格依法购回已转让的原限售股份。慕腾投资购回股票时将依照《公司法》《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》执行。</p>			
慕腾投资	其他承诺	<p>1、如果慕腾投资未履行招股说明书披露的承诺事项，将视情况通过公司股东大会、证券监督管理机构、交易所指定途径披露未履行的具体原因，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。</p> <p>2、如果因慕腾投资未履行相关承诺事项，致使公司、投资者遭受损失的，慕腾投资将依法承担赔偿责任。</p> <p>3、如果慕腾投资未承担前述赔偿责任，则慕腾投资持有公司股份在慕腾投资履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时公司有权扣减慕腾投资所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。</p> <p>4、慕腾投资在作为公司控股股东期间，公司若未履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，慕腾投资承诺依法承担赔偿责任。</p> <p>5、如该等已违反的承诺仍可继续履行，慕腾投资将继续履行该等承诺。</p>	2022年06月23日	长期	正常履行中
奉宇;江涛;雷华;李立发;林集永;罗振彪;盛艳;唐露新;汪玉芳;王炳坤;向振宏;姚吉庆;张景云;赵元贵	其他承诺	<p>1、如果本人未履行招股说明书披露的承诺事项，将视情况通过公司股东大会、证券监督管理机构、交易所指定途径披露未履行的具体原因，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。</p> <p>2、如果因本人未履行相关承诺事项，致使公司、投资者遭受损失的，本人将依法承担赔偿责任。</p> <p>3、如果本人未承担前述赔偿责任，则本人持有公司股份在本人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时公司有权扣减本人所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。</p> <p>4、如该等已违反的承诺仍可继续履行，本人将继续履行该等承诺。</p> <p>5、本人不会因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。</p>	2022年06月23日	长期	正常履行中
慕思股份	其他承诺	<p>根据《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31号）等相关规定，针对本次募集资金到位当年即期回报被摊薄的情况，公司承诺通过如下措施努力提高公司的收入和盈利水平，以填补被摊薄的即期回报，增强公司持续回报能力：</p> <p>1、加强募集资金投资项目的监管，保证募集资金合法合理使用</p> <p>公司制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的存储及使用、募集资金使用的管理与监督等进行了详细规定。本次发行募集资金到位后，募集资金将存放于董事会决定的专项账户进行集中管理，做到专户存储、专款专用。公司将按照相关法规、规范性文件和《募集资金管理制度》的要求，对募集资金的使用进行严格管理，并积极配合募集资金专户的开户银行、保荐机构对募集资金使用的检查和监督，保证募集资金使用的合法合规性，防范募集资金使用风险，从根本上保障</p>	2022年06月23日	长期	正常履行中

		<p>投资者特别是中小投资者利益。</p> <p>2、积极推进募集资金投资项目建设，争取早日实现项目的预期效益 本次募集资金投资项目紧紧围绕公司主营业务，符合国家产业政策，有利于扩大公司的生产规模。募集资金投资项目在建成投产后，将提高公司的生产、运营能力，巩固公司的市场领先地位，实现公司业务收入的可持续增长。 本次募集资金到位后，公司将在资金的计划、使用、核算和防范风险方面强化管理，积极推进募集资金投资项目建设，争取早日实现预期效益。</p> <p>3、加强经营管理和内部控制，提升经营效率 公司将进一步加强内控体系建设，完善并强化投资决策程序，合理运用各种融资工具和渠道控制资金成本，提高资金使用效率，节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和管理风险。除此之外，公司将不断完善公司治理结构，确保公司股东大会、董事会、监事会能够按照相关法律、法规和《公司章程》的规定充分行使权利、科学决策和有效行使监督职能，切实维护公司和股东尤其是中小股东的合法权益。</p> <p>4、完善利润分配制度，强化投资者回报机制 为进一步规范公司的利润分配制度，公司根据中国证监会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定，制定了《公司章程（草案）》，对利润分配政策尤其是现金分红的相关政策作了明确规定。公司首次公开发行股票并上市后，将切实履行上述利润分配规章制度的相关规定，注重对全体股东的分红回报，强化投资者回报机制，保证利润分配政策的连续性和稳定性。</p>			
慕思股份	其他承诺	<p>1、如果公司未履行招股说明书披露的承诺事项，将视情况通过公司股东大会、证券监督管理机构、深圳证券交易所指定途径披露未履行的具体原因，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。</p> <p>2、如果因公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法向投资者赔偿相关损失。在证券监督管理机构或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等事项后十个工作日内，公司将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。</p> <p>3、如该等已违反的承诺仍可继续履行，公司将继续履行该等承诺。</p>	2022年06月23日	长期	正常履行中
慕腾投资;林集永;王炳坤	其他承诺	<p>1、关于社会保险和住房公积金事项的承诺 （1）将督促公司及其子公司全面执行法律、法规及规章所规定的住房公积金、生育、养老、失业、工伤、医疗保险（以下简称“五险一金”）有关制度，为公司全体在册员工建立账户并缴存“五险一金”。</p> <p>（2）如因公司或其子公司在首次公开发行股票并上市日前未及时、足额为其员工缴纳社会保险、住房公积金事项而使得公司受到任何追缴、处罚或损失的，本人将无条件全额补偿因公司及其子公司补缴社会保险和住房公积金导致公司承担的全部支出（包括但不限于罚款、滞纳金、赔偿、费用）及损失，并承担连带责任，以确保公司及其子公司不会因此遭受任何损失，并保证日后不会就此事向公司追偿。</p> <p>2、关于租赁瑕疵的承诺 如因任何原因导致公司及/或其子公司承租的第三方房屋发生相关产权纠纷、债权债务纠纷、安全</p>	2022年06月23日	长期	正常履行中

		事故、整体规划拆除、出卖或抵押、诉讼/仲裁、行政命令等情形，并导致公司及/或其子公司无法继续正常使用该等房屋或遭受损失，其均承诺承担因此造成公司及/或其子公司的所有损失，包括但不限于因进行诉讼或仲裁、罚款、停产/停业、寻找替代场所以及搬迁所发生的一切损失和费用。			
慕腾投资	其他承诺	<p>1、慕腾投资在任何情况下不滥用控股股东地位，均不会越权干涉公司经营管理活动，不会侵占公司利益。</p> <p>2、慕腾投资承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补被摊薄即期回报的措施及慕腾投资对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报的措施及承诺。若慕腾投资违反该等规定，给公司或其他股东造成损失的，慕腾投资愿意：</p> <p>(1) 在股东大会及中国证监会指定披露媒体作出公开解释并道歉；</p> <p>(2) 依法承担对公司和/或股东的补偿责任；</p> <p>(3) 无条件接受中国证监会和/或深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对慕腾投资作出的处罚或采取的相关措施。</p> <p>3、若上述承诺适用的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则慕腾投资愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。</p>	2022年06月23日	长期	正常履行中
奉宇;江涛;雷华;李立发;林集永;罗振彪;盛艳;唐露新;汪玉芳;王炳坤;向振宏;姚吉庆;张景云;赵元贵	其他承诺	<p>1、公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。</p> <p>2、如经中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或其他有权部门认定，公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将严格按照中国证监会、深圳证券交易所或其他有权部门的相关决定，依法赔偿投资者损失。</p> <p>3、如经中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或其他有权部门认定，公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情形，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将促使公司依法回购首次公开发行的全部新股，同时本人将按照二级市场的价格依法购回已转让的原限售股份。本人购回股票时将依照《公司法》《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》执行。</p> <p>4、本人保证不因其职务变更、离职等原因而拒不履行或者放弃履行承诺。</p>	2022年06月13日	长期	正常履行中
林集永;王炳坤	其他承诺	<p>1、本人在任何情况下不滥用实际控制人地位，均不会越权干涉公司经营管理活动，不会侵占公司利益。</p> <p>2、本人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补被摊薄即期回报的措施及本人对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报的措施及承诺。若本人违反该等规定，给公司或其他股东造成损失的，本人愿意：</p> <p>(1) 在股东大会及中国证监会指定披露媒体作出公开解释并道歉；</p> <p>(2) 依法承担对公司和/或股东的补偿责任；</p> <p>(3) 无条件接受中国证监会和/或深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出的处罚或采取的相关措施。</p> <p>3、若上述承诺适用的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本人愿</p>	2022年06月23日	长期	正常履行中

			意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。			
林集永;王炳坤	其他承诺	<p>1、公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。</p> <p>2、如经中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或其他有权部门认定，公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将严格按照中国证监会、深圳证券交易所或其他有权部门的相关决定，依法赔偿投资者损失。</p> <p>3、如经中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或其他有权部门认定，公司首次公开发行股票并上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情形，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将促使公司依法回购首次公开发行的全部新股，同时本人将按照二级市场的价格依法购回已转让的原限售股份。本人购回股票时将依照《公司法》《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》执行。</p>	2022年06月13日	长期	正常履行中	
林集永;王炳坤	其他承诺	<p>1、如果本人未履行招股说明书披露的承诺事项，将视情况通过公司股东大会、证券监督管理机构、交易所指定途径披露未履行的具体原因，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。</p> <p>2、如果因本人未履行相关承诺事项，致使公司、投资者遭受损失的，本人将依法承担赔偿责任。</p> <p>3、如果本人未承担前述赔偿责任，则本人持有公司股份在本人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时公司有权扣减本人所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。</p> <p>4、本人在作为公司实际控制人期间，公司若未履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，本人承诺依法承担赔偿责任。</p> <p>5、如该等已违反的承诺仍可继续履行，本人将继续履行该等承诺。</p>	2022年06月23日	长期	正常履行中	
奉宇;林集永;盛艳;王炳坤;向振宏;姚吉庆;赵元贵	其他承诺	<p>1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。</p> <p>2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。</p> <p>3、承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>4、承诺由董事会或董事会薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>5、承诺拟公布的公司股权激励（如有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>6、本人将切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p>	2022年06月23日	长期	正常履行中	
李飞德	其他承诺	<p>1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。</p> <p>2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。</p> <p>3、承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>4、承诺由董事会或董事会薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>5、承诺拟公布的公司股权激励（如有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>6、本人将切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，</p>	2023年09月04日	长期	正常履行中	

			若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。			
	邓永辉	其他承诺	1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。 2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。 3、承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。 4、承诺由董事会或董事会薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。 5、承诺拟公布的公司股权激励（如有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。 6、本人将切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2023年12月01日	长期	正常履行中
股权激励承诺	不适用					
其他对公司中小股东所作承诺	不适用					
其他承诺	王炳坤、林集永	不减持承诺	基于对公司未来发展前景的信心以及长期投资价值的认可，同时为增强广大投资者信心，切实维护投资者权益和资本市场稳定，其自所持有的公司首次公开发行前已发行股份上市流通之日起12个月内（即2025年12月25日至2026年12月24日），不以任何形式减持直接持有的公司股份。在上述承诺期间，如发生资本公积转增股本、派送股票红利、配股等产生新增股份的情形，亦遵守该不减持承诺。若违反上述承诺，则减持股份所得全部收益（如有）归公司所有。	2025年12月25日	2025年12月25日至2026年12月24日	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、徐州卡慕尼家居有限公司，系东莞慕思寝具销售有限公司于 2025 年 3 月 6 日投资设立的全资子公司，注册资本人民币 200 万元。

2、北京慕嘉家居有限公司，系东莞慕思寝具销售有限公司于 2025 年 4 月 1 日投资设立的全资子公司，注册资本人民币 200 万元。

3、舒奢家居（东莞）有限公司，系慕思健康睡眠股份有限公司于 2025 年 5 月 22 日与 KLUFT INVESTMENT LIMITED 合资设立的子公司，由慕思健康睡眠股份有限公司持股 51%，注册资本人民币 5,000 万元。

4、PT DERUCCI FURNITURE INDONESIA，系慕思国际控股有限公司与慕思寝具（香港）有限公司于 2025 年 3 月 6 日合资成立的子公司，注册资本印尼卢比 20,764,638.80 万元。

5、CILOMI MFG FURNITURE(VIETNAM) COMPANY LIMITED，系慕思国际控股有限公司于 2025 年 5 月 13 日投资设立的全资子公司，注册资本美元 500 万元。

6、Mattress International Pte Ltd，系慕思国际控股有限公司于 2025 年 3 月 30 日购买的全资子公司，注册资本新加坡币 100 万元。

7、DERUCCI INTERNATIONAL SINGAPORE PTE.LTD.，系慕思国际控股有限公司于 2025 年 7 月 2 日投资设立的全资子公司，注册资本新加坡币 10 万元。

8、Lewei KR Home Co.,Ltd.，系乐为家居科技有限公司于 2025 年 9 月 30 日投资设立的全资子公司，注册资本美元 1.45 万元。

9、DERUCCI MALAYSIA SDN BHD，系 DERUCCI INTERNATIONAL SINGAPORE PTE.LTD.于 2025 年 10 月 31 日购买并持股 90%的子公司，注册资本马来西亚林吉特 600 万元。

10、杭州慕盛家居有限公司，系广州慕思商业管理有限公司于 2024 年 12 月 31 日投资设立的全资子公司，该公司于 2025 年 12 月 25 日注销。

11、西安卡慕尼家居有限公司，系东莞慕思寝具电子商务有限公司于 2024 年 12 月 30 日投资设立的全资子公司，该公司于 2025 年 12 月 29 日注销。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	160
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	黄声森、胡新
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	黄声森 5 年、胡新 4 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本报告期，公司因内部控制审计事项，聘请致同会计师事务所(特殊普通合伙)作为内部控制审计会计师事务所，合同金额 30 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的重大关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的重大关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的重大关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的重大关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，因办公及经营需要，公司存在租赁仓库、直营门店经营场所等情形，各项租赁协议均在正常履行中。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
慕思销售	2025年04月25日	150,000	2025年04月28日	168,792	连带责任保证			一年	否	否
东莞艾慕	2025年04月25日	60,000	2025年04月28日	21,138	连带责任保证			一年	否	否
慕思电商	2025年04月25日	50,000	2025年04月28日	16,923	连带责任保证			一年	否	否
慕思时尚	2025年04月25日	50,000	2025年01月21日	40,623	连带责任保证			一年	否	否

慕思国际	2025年 04月25 日	30,000								
重庆慕享	2025年 04月25 日	40,000								
慕思家居	2025年 04月25 日	20,000								
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		400,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)						247,477.92
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		400,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)						61,245.74
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		400,000		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						247,477.92
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		400,000		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						61,245.74
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				13.79%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)				0						
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)				0						
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)				0						
上述三项担保金额合计 (D+E+F)				0						
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)				无						
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)				无						

采用复合方式担保的具体情况说明

无。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	中低风险	104,798	0
券商理财产品	中低风险	94,804	0
信托理财产品	中低风险	20,599	0
信托理财产品	中高风险	901	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
中信证券华南股份有限公司	证券	中低风险	单一资产管理计划	20,000	2025年04月09日		债权类资产	500	未收回	2025-022 关于使用暂时闲置自有资金进行委托理财及证券投资的公告
中信证券华南股份有限公司	证券	中低风险	单一资产管理计划	20,000	2025年07月01日		债权类资产	214	未收回	2025-022 关于使用暂时闲置自有资金进行委托理财及证券投资的公告
中国中金财富证券有限公司	证券	中低风险	主动权益类	1,000	2025年07月21日		权益类资产	18.4	未收回	2025-022 关于使用暂时闲置自有资金进行委托理财及证券投资的公告
中国中金财富证券有限公司	证券	中低风险	主动权益类	1,000	2025年07月21日		权益类资产	18.4	未收回	2025-022 关于使用暂时闲置自有资金进行委托理财及证券投资的公告
中国中金财富证券有限公司	证券	中低风险	主动权益类	1,000	2025年07月21日		权益类资产	18.4	未收回	2025-022 关于使用暂时闲置自有资金进行委托理财及证券投资的公告
中国中金财富证券有限公司	证券	中低风险	主动权益类	1,000	2025年07月21日		权益类资产	18.4	未收回	2025-022 关于使用暂时闲置自有资金进行委托理财及证券投资的公告
中国中金财富证券有限公司	证券	中低风险	主动权益类	1,000	2025年07月21日		权益类资产	18.4	未收回	2025-022 关于使用暂时闲置自有资金进行委托理财及证券投资的公告

										公告
中国中金财富证券有限公司	证券	中低风险	主动权益类	1,000	2025年09月15日		权益类资产	10.1	未收回	2025-022 关于使用暂时闲置自有资金进行委托理财及证券投资的公告
中国中金财富证券有限公司	证券	中低风险	主动权益类	1,000	2025年09月15日		权益类资产	10.1	未收回	2025-022 关于使用暂时闲置自有资金进行委托理财及证券投资的公告
中国中金财富证券有限公司	证券	中低风险	主动权益类	1,000	2025年09月15日		权益类资产	10.1	未收回	2025-022 关于使用暂时闲置自有资金进行委托理财的公告
中国中金财富证券有限公司	证券	中低风险	主动权益类	1,000	2025年09月15日		权益类资产	10.1	未收回	2025-022 关于使用暂时闲置自有资金进行委托理财及证券投资的公告
中国中金财富证券有限公司	证券	中低风险	主动权益类	1,000	2025年09月15日		权益类资产	10.1	未收回	2025-022 关于使用暂时闲置自有资金进行委托理财及证券投资的公告
中信证券资产管理有限公司	证券	中低风险	固定收益类	30,000	2025年06月25日		债权类资产	326.05	未收回	2025-022 关于使用暂时闲置自有资金进行委托理财及证券投资的公告
中信证券资产管理有限公司	证券	中低风险	固定收益类	30,000	2025年06月25日		债权类资产	754.69	未收回	2025-022 关于使用暂时闲置自有资金进行委托理财及证券投资的公告
江苏省国际信托有限责任公司	信托	中高风险	资产服务信托	901	2024年02月01日	2029年01月31日	权益类资产	5,817.53	本金及大部分收益已收回	产品余额为尚未赎回的部分现金收益。 2025-022 关于使用暂时闲置自有资金进行委托理财及证券投资的公告
合计				110,901	--	--	--	7,754.77	--	--

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2)/(1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金去向	闲置两年以上募集资金金额
2022	首次公开发行	2022年06月23日	155,758.93	147,714.38	4,029.53	112,607.09	76.23%	0	0	0.00%	0	-	0
合计	--	--	155,758.93	147,714.38	4,029.53	112,607.09	76.23%	0	0	0.00%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明：

2022年6月，经中国证券监督管理委员会《关于核准慕思健康睡眠股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2022〕831号）核准，公司首次公开发行人民币普通股（A股）4,001万股，每股发行价格为人民币38.93元，共募集资金155,758.93万元，扣除发行费用8,044.55万元，募集资金净额为147,714.38万元。致同会计师事务所（特殊普通合伙）已于2022年6月20日对公司首次公开发行股票的资金到位情况进行了审验，并出具了“致同验字（2022）第441C000341号”《验资报告》。公司对募集资金实行专户存储管理。公司及子公司嘉兴慕思与保荐机构和存放募集资金的商业银行签署了《募集资金四方监管协议》和《募集资金三方监管协议》。

截止2025年12月31日，公司募集资金总体使用情况为：

（1）报告期内直接投入募投项目4,029.53万元，累计投入募投项目112,607.09万元；

（2）截至2024年12月31日，公司首次公开发行股票募投项目已全部结项。截至2025年4月10日，公司已办理完毕全部募集资金专户的注销手续，募集资金专户余额（含理财及利息收益净额）已全部转出至公司自有资金账户，专户余额为0元。节余募集资金永久补充流动资金，用于公司日常经营活动。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
华东健康寝具生产线建设项目	2022年06月23日	华东健康寝具生产线建设	生产建设	否	122,714.38	122,714.38	4,029.53	87,083.87	70.96%	2024年12月31日	11,157.83	20,952.55	否	否

		项目												
数字化营销项目	2022年06月23日	数字化营销项目	运营管理	否	15,000	15,000	0	15,601.56	104.01%	2024年05月31日	0	0	不适用	否
建设项目健康睡眠技术研究中心	2022年06月23日	建设项目健康睡眠技术研究中心	研发项目	否	10,000	10,000	0	9,921.66	99.22%	2024年05月31日	0	0	不适用	否
承诺投资项目小计				--	147,714.38	147,714.38	4,029.53	112,607.09	--	--	11,157.83	20,952.55	--	--
超募资金投向														
无	不适用	无	不适用	否									不适用	否
合计				--	147,714.38	147,714.38	4,029.53	112,607.09	--	--	11,157.83	20,952.55	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>1、截至 2024 年 12 月 31 日，“华东健康寝具生产线建设项目”已实施完毕，达到预定可使用状态。为进一步提高募集资金使用效率，公司决定将上述募投项目结项，并将节余募集资金永久补充流动资金，用于公司日常经营活动。具体内容详见 2025 年 3 月 6 日公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于部分首次公开发行股票募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2025-008）。因该项目相关固定资产及生产线是分步投入转固并且投产的，其产能正在逐渐释放，暂未达到预计建成投产后的效益。</p> <p>2、关于“数字化营销项目”和“健康睡眠技术研究中心建设项目”不适用预计收益的说明：</p> <p>（1）“数字化营销项目”作为公司信息化系统的一部分以及营销网络的补充升级，在投入运行后不直接产生效益，其效益体现在企业信息化程度及营销管理水平的提高上，因而不进行单独的财务测算。</p> <p>（2）“健康睡眠技术研究中心建设项目”符合国家的产业政策，与公司现有主营业务紧密相关。本项目的实施不直接产生经济效益，但有利于公司研发环境和研发能力的提升，有助于保持产品和技术领先性，进而提高公司的市场竞争力和盈利能力，因而不进行单独的财务测算。</p>													
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用													
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用													
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用													
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用													
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用													
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用													
募集资金投资项目先期投入及置换情况	截至 2022 年 7 月 31 日，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目 32,431.94 万元（含于 2022 年 8 月置换的 2022 年 1-7 月投入的 13,860.60 万元）。2022 年 8 月 19 日，公司第一届董事会第十八次会议、第一届监事会第十四次会议，审议通过了《关于公司使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金 32,431.94 万元置换先期投入募集资金投资项目的自筹资金。公司以募集资金置换先期投入募集资金投资项目的自筹资金，不存在变相改变公司募集资金用途的情形，不影响公司募集资金投资计划的正常进行，也不存在损害股东特别是中小股东利益的情形。													

用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>1、截至 2024 年 5 月 31 日，公司首次公开发行股票募投项目“数字化营销项目”、“健康睡眠技术研究中心建设项目”已实施完毕，达到预定可使用状态。为进一步提高募集资金使用效率，公司决定将上述募投项目结项，并将节余募集资金永久补充流动资金，用于公司日常经营活动。截至 2024 年 8 月 31 日，公司已办理完毕上述募集资金专户的注销手续，专户余额 250.67 万元已转出至公司自有资金账户，扣除待支付尾款 22.95 万元，节余募集资金 227.71 万元永久补充流动资金。</p> <p>募集资金节余的主要原因为：公司在募投项目实施过程中，在保证项目质量和控制风险的前提下，本着科学、高效、合理、节约的原则，加强各环节成本的控制，审慎使用募集资金，通过对各项资源的合理调度和优化，合理地降低了项目建设成本和项目建设费用，形成一定募集资金节余。同时募集资金在专户存储期间也产生了一定的利息收益。</p> <p>具体内容详见公司 2024 年 6 月 7 日、2024 年 8 月 31 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）的《关于部分首次公开发行股票募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2024-041）、《关于注销部分募集资金专项账户的公告》（公告编号：2024-065）。</p> <p>2、截至 2024 年 12 月 31 日，公司首次公开发行股票募投项目“华东健康寝具生产线建设项目”已实施完毕，达到预定可使用状态。为进一步提高募集资金使用效率，公司决定将上述募投项目结项，并将节余募集资金永久补充流动资金，用于公司日常经营活动。截至 2025 年 4 月 10 日，公司已办理完毕上述募集资金专户的注销手续，专户余额 41,116.30 万元已转出至公司自有资金账户，扣除待支付尾款 6,053.88 万元，节余募集资金 35,062.42 万元永久补充流动资金。</p> <p>募集资金节余的主要原因为：（1）公司华南生产基地经过多年的数字化、智能化、柔性化升级改造，智能化提效显著，产能不断提升、产能利用率不断优化。公司综合市场需求及自身整体产能提升情况，并结合未来发展规划，秉承产能合理建设、公司效益和股东利益最大化、资源优化配置等原则，在募投项目建设实施过程中，在保证项目质量和控制风险的前提下，本着科学、合理、节约的原则，优化建设方案，以使募投项目建成达产后公司整体建设产能处于健康合理的水平。基于此，公司合理放缓并优化了生产设备购置，并采用国产设备替代方案降低了设备采购成本，同时优化了立库建设方案；与此同时，公司通过统筹规划华南和华东生产基地信息化系统，实现了系统共享，节省了华东基地信息系统投入，合理地降低了项目建设成本和建设费用，形成一定募集资金节余。（2）募投项目建设需要一定的周期，公司根据项目建设进度，对部分暂时闲置募集资金进行了合理的现金管理，有效提高了募集资金的使用效率，增加了公司收益。同时募集资金在专户存储期间也产生了一定的利息收益。</p> <p>具体内容详见公司 2025 年 3 月 6 日、2025 年 4 月 10 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）的《关于部分首次公开发行股票募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2025-008）、《关于注销部分募集资金专项账户的公告》（公告编号：2025-013）。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 4 月 10 日，公司已办理完毕全部首次公开发行股票募集资金专户的注销手续。募集资金专户余额（含理财及利息收益净额）已全部转出至公司自有资金账户，专户余额为 0 元。节余募集资金永久补充流动资金，用于公司日常经营活动。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

经核查，保荐机构认为：慕思股份 2025 年度募集资金存放与使用情况符合《上市公司募集资金监管规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号-主板上市公司规范运作》等法规和文件的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，并及时履行了相关信息披露义务，募集资金具体使用情况与公司已披露情况一致，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

经审核，审计机构认为，慕思股份公司董事会编制的 2025 年度专项报告符合《上市公司募集资金监管规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号-主板上市公司规范运作》有关规定及相关格式指引的规定，并在所有重大方面如实反映了慕思股份公司 2025 年度募集资金的存放和实际使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	322,075,000	80.52%			31,391,210	-229,633,485	-198,242,275	123,832,725	28.46%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	322,075,000	80.52%			31,391,210	-229,633,485	-198,242,275	123,832,725	28.46%
其中：境内法人持股	170,000,000	42.50%			16,391,210	-186,391,210	-170,000,000	0	0.00%
境内自然人持股	152,075,000	38.02%			15,000,000	-43,242,275	-28,242,275	123,832,725	28.46%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	77,935,000	19.48%			7,945,531	225,367,508	233,313,039	311,248,039	71.54%
1、人民币普通股	77,935,000	19.48%			7,945,531	225,367,508	233,313,039	311,248,039	71.54%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	400,010,000	100.00%			39,336,741	-4,265,977	35,070,764	435,080,764	100.00%

股份变动的理由

适用 不适用

1、回购股份注销

公司于 2025 年 7 月 25 日在中国结算办理完毕 2024 年第一次临时股东大会审议通过的回购方案回购股份的注销手续，本次注销的股份数量为 4,265,977 股，占公司本次注销前总股本的比例为 1.07%。具体内容详见公司于 2025 年 7 月 29 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号：2025-043）。

2、资本公积金转增股本

公司于 2025 年 8 月 15 日发布《2024 年度资本公积金转增股本实施公告》，公司以实施权益分派时股权登记日的总股本剔除已回购股份 2,376,612 股后的 393,367,411 股为基数，以公司股票溢价发行所形成的资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股，合计转增 39,336,741 股。本次转增股本完成后，公司总股本增加至 435,080,764 股，公司于 2025 年 8 月 21 日完成权益分派。

3、首发前限售股解除限售及高级管理人员增持

公司分别于 2025 年 6 月 23 日及 2025 年 12 月 25 日完成 8,087,900 股及 345,303,310 股首次公开发行前已发行股份解除限售上市流通，报告期内公司副总经理、财务总监、董事会秘书邓永辉先生通过集合竞价方式增持公司股票，公司高管锁定股增加至 123,832,725 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、回购股份注销

公司于 2025 年 7 月 25 日在中国结算办理完毕 2024 年第一次临时股东大会审议通过的回购方案回购股份的注销手续，本次注销的股份数量为 4,265,977 股，占公司本次注销前总股本的比例为 1.07%。2025 年 9 月 16 日，公司已办理完成本次因注销回购股份相关的注册资本变更工商变更登记和章程备案手续，并取得了东莞市市场监督管理局换发的《营业执照》。

2、资本公积金转增股本

2025 年 7 月 28 日公司召开第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十次会议及 2025 年 8 月 13 日公司召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司 2024 年度资本公积金转增股本预案的议案》，公司以实施权益分派时股权登记日的总股本 395,744,023 股剔除回购专户上的股本 2,376,612 股后的 393,367,411 股为基数，以公司股票溢价发行所形成的资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股，合计转增 39,336,741 股。2025 年 9 月 16 日，公司已办理完成本次因资本公积金转增股本相关的注册资本变更工商变更登记和章程备案手续，并取得了东莞市市场监督管理局换发的《营业执照》。

3、首发前限售股解除限售

公司分别于 2025 年 6 月 23 日及 2025 年 12 月 25 日，在中国结算办理完成 8,087,900 股及 345,303,310 股首次公开发行前已发行股份解除限售上市流通手续，并及时披露《关于首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》。

股份变动的过户情况

适用 不适用

公司于 2025 年 8 月 21 日完成 2024 年度资本公积金转增股本的权益分派实施，以实施权益分派时股权登记日的总股本剔除已回购股份 2,376,612 股后的 393,367,411 股为基数，以公司股票溢价发行所形成的资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股，合计转增 39,336,741 股。本次转增股本完成后，公司总股本增加至 435,080,764 股，新增股份按比例登记至各股东名下。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响
适用 不适用

按照《企业会计准则第 34 号--每股收益》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号--回购股份》的规定，公司在计算定期报告中每股收益等指标时，发行在外普通股股数按加权平均法确定。其中，报告期内因资本公积金转增股本增加的股份数，视同期初即已存在，不进行时间加权；当期回购普通股减少的股份数，按实际回购时间占报告期时间的比例进行加权扣除。截至报告期末，公司回购专用证券账户股份数为 2,376,612 股，根据深交所相关规定，回购专用账户中的股份不享有公积金转增股本等权利，在计算每股收益、稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标时，已从加权平均股数中予以剔除。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
东莞市慕腾投资有限公司	150,000,000	15,000,000	165,000,000		首发前限售股	2025 年 12 月 25 日
王炳坤	73,050,000	7,305,000	20,088,750	60,266,250	首发前限售股；高管锁定股	首发前限售股已于 2025 年 12 月 25 日解除限售；高管锁定股根据其本人任职情况分期解锁。
林集永	73,050,000	7,305,000	20,088,750	60,266,250	首发前限售股；高管锁定股	首发前限售股已于 2025 年 12 月 25 日解除限售；高管锁定股根据其本人任职情况分期解锁。
瑞昌慕泰创业投资合伙企业（有限合伙）	6,087,900		6,087,900		首发前限售股	2025 年 6 月 23 日
瑞昌慕泰创业投资合伙企业（有限合伙）	13,912,100	1,391,210	15,303,310		首发前限售股	2025 年 12 月 25 日
姚吉庆	3,900,000	390,000	1,072,500	3,217,500	首发前限售股；高管锁定股	首发前限售股已于 2025 年 12 月 25 日解除限售；高管锁定股根据其本人任职情况分期解锁。
王醒波	1,000,000		1,000,000		首发前限售股	2025 年 6 月 23 日
林健永	1,000,000		1,000,000		首发前限售股	2025 年 6 月 23 日
邓永辉	75,000	7,725		82,725	高管锁定股	高管锁定股根据其本人任职情况分期解锁。
合计	322,075,000	31,398,935	229,641,210	123,832,725	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

公司于 2025 年 7 月 25 日在中国结算办理完毕 2024 年 7 月 19 日召开的 2024 年第一次临时股东大会审议通过的回购方案回购股份的注销手续，本次注销的股份数量为 4,265,977 股，占公司本次注销前总股本的比例为 1.07%。具体内容详见公司于 2025 年 7 月 29 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号：2025-043）。

公司于 2025 年 7 月 28 日召开第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于公司 2024 年度资本公积金转增股本预案的议案》，并经公司 2025 年第二次临时股东大会审议批准：以公司权益分派实施时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上的股份后的股本为基数，以公司股票溢价发行所形成的资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股，不送红股，不派发现金红利。本次权益分派股权登记日为 2025 年 8 月 20 日，除权除息日为 2025 年 8 月 21 日，合计转增 39,336,741 股，转增后公司总股本增加至 435,080,764 股。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	10,586	年度报告 披露日前 上一月末 普通股股 东总数	10,610	报告期末 表决权恢 复的优先 股股东总 数（如 有）（参 见注 8）	0	年度报告披露日前上一 月末表决权恢复的优先 股股东总数（如有） （参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持 股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件的 股份数量	持有无限 售条件的 股份 数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
东莞市慕腾投资 有限公司	境内非国 有法人	37.92%	165,000,000	15,000,000	0	165,000,000	不适用	0
林集永	境内自然 人	18.47%	80,355,000	7,305,000	60,266,250	20,088,750	质押	17,452,000

王炳坤	境内自然人	18.47%	80,355,000	7,305,000	60,266,250	20,088,750	质押	15,820,000
瑞昌慕泰创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.06%	22,000,000	2,000,000	0	22,000,000	不适用	0
慕思健康睡眠股份有限公司—2024 年员工持股计划	其他	1.35%	5,863,000	533,000	0	5,863,000	不适用	0
姚吉庆	境内自然人	0.99%	4,290,000	390,000	3,217,500	1,072,500	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	其他	0.92%	4,020,980	1,505,980	0	4,020,980	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	0.92%	3,992,340	1,951,840	0	3,992,340	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司—万能—国寿瑞安	其他	0.73%	3,166,544	1,445,447	0	3,166,544	不适用	0
兴证全球基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—兴证全球基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划	其他	0.69%	2,985,434	1,663,449	0	2,985,434	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为王炳坤和林集永，二人为一致行动人；二人各持有慕腾投资 50.00% 股份，以及慕泰投资 24.53% 份额，且王炳坤为慕泰投资执行事务合伙人、林集永为慕泰投资普通合伙人；姚吉庆持有慕泰投资 20.50% 份额，为慕泰投资有限合伙人；王炳坤、林集永、姚吉庆，三人均为公司董事。“慕思健康睡眠股份有限公司—2024 年员工持股计划”为公司（含全资子公司和控股子公司）董事、高级管理人员及核心骨干员工持股计划。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
东莞市慕腾投资有限公司	165,000,000	人民币普通股	165,000,000					
瑞昌慕泰创业投资合伙企业（有限合伙）	22,000,000	人民币普通股	22,000,000					
林集永	20,088,750	人民币普通股	20,088,750					
王炳坤	20,088,750	人民币普通股	20,088,750					

慕思健康睡眠股份有限公司—2024 年员工持股计划	5,863,000	人民币普通股	5,863,000
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	4,020,980	人民币普通股	4,020,980
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	3,992,340	人民币普通股	3,992,340
中国人寿保险股份有限公司—万能—国寿瑞安	3,166,544	人民币普通股	3,166,544
兴证全球基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—兴证全球基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划	2,985,434	人民币普通股	2,985,434
广州欧铂丽创意家居设计有限公司	2,591,160	人民币普通股	2,591,160
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	“慕思健康睡眠股份有限公司—2024 年员工持股计划”为公司（含全资子公司和控股子公司）董事、高级管理人员及核心骨干员工持股计划。除此之外，公司未知上述无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
东莞市慕腾投资有限公司	林集永	2014 年 01 月 24 日	914419000917793036	一般项目：以自有资金从事投资活动；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	除直接控股本公司外，慕腾投资未直接控股和参股其他境内外上市公司的股权。			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

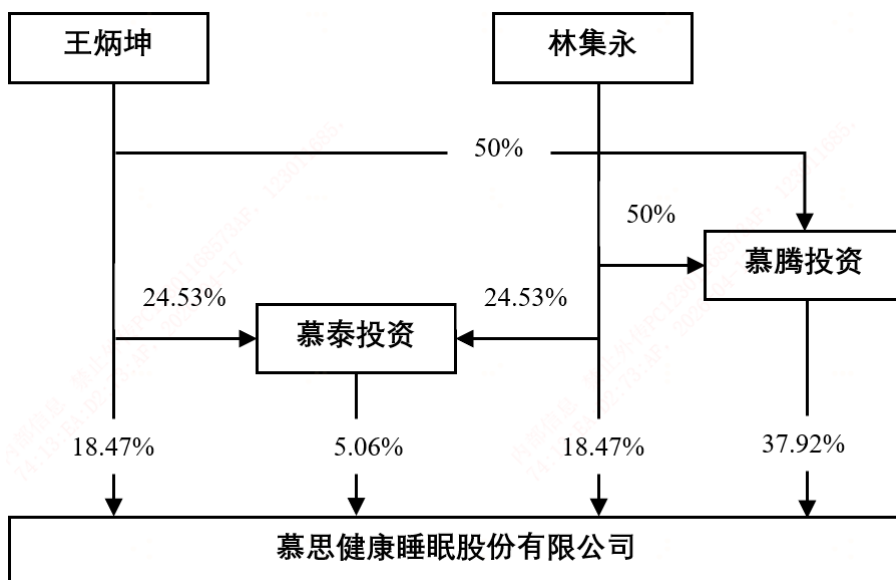
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王炳坤	本人	中国	否
林集永	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	王炳坤现任慕思股份董事长、总经理；林集永现任慕思股份董事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	王炳坤及林集永除控股本公司外，过去 10 年未曾控股境内外其他上市公司。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2024年07月03日	3,076,923-6,153,846	0.77%-1.54%	12,000.00-24,000.00	2024年7月19日-2025年7月18日	将用于注销以减少注册资本	4,265,977	0.00%

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 27 日
审计机构名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	致同审字（2026）第 441A017728 号
注册会计师姓名	黄声森、胡新

审计报告正文

慕思健康睡眠股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了慕思健康睡眠股份有限公司（以下简称慕思股份公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了慕思股份公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则对公众利益实体审计的独立性要求（如适用），我们独立于慕思股份公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

相关信息披露详见财务报表附注五、25 及附注七、36。

1、事项描述

慕思股份公司的主营业务收入主要来自于床垫、床架等家居产品的生产和销售。2025 年度慕思股份公司确认的主营业务收入为 51.44 亿元。

由于营业收入为慕思股份公司关键业绩指标，可能存在慕思股份公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将公司收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；同时，了解与业务系统运行的信息技术环境和应用控制，对信息系统可靠性进行测试。

(2) 针对不同的销售模式，了解主要销售合同的条款或条件，评价收入确认方法是否适当，分析履约义务的识别、交易价格的分摊、相关商品的控制权转移时点的确定等是否符合行业惯例和慕思股份公司的经营模式。

(3) 对比分析各月、各类产品营业收入及毛利率，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因。

(4) 对经销商模式的收入，选择样本进行细节性测试；对于其中的销售返利及补贴，根据销售返利及补贴政策对销售返利及补贴计算的准确性选择样本执行重新计算，复核其会计处理是否正确。

(5) 对电商模式的收入，获取电子商务平台的销售明细或电子商务平台的销售对账单，与账面收入进行比较；以抽样方式将慕思股份公司信息系统所采集的交易详情与物流公司实际发货信息进行比较；对重要的电商零售平台，通过分析付款账户的付款频率和金额，判断是否存在刷单行为。

(6) 以抽样方式向主要客户函证本期销售额、往来款余额。

(7) 对临近资产负债表日前后确认的营业收入实施截止测试，评价营业收入是否在恰当期间确认。

(8) 对销售回款及期后回款进行检查，进一步核实销售的真实性。

(二) 销售费用的完整性

相关信息披露详见财务报表附注五、39。

1、事项描述

2025 年度销售费用为 16.05 亿元，占营业收入的比例为 30.70%，由于销售费用金额重大，且可能因为报销不及时、计提不完整而导致费用少记，因此我们将销售费用完整性识别为关键审计事项。

2、审计应对

在财务报表审计中，我们对销售费用完整性主要执行以下程序：

(1) 了解、评价并测试与销售费用列支相关的内部控制的有效性。

(2) 分析各月份各费用占比，并与历史同期情况进行比较，判断变动合理性。

(3) 分析销售费用项目中的职工薪酬，结合慕思股份公司员工名册、工资表以及所在地区的市场工资水平，判断职工薪酬费用的合理性。

(4) 从合同台账中抽查广告合同，将合同金额与账面已发生的广告费核对；同时，根据合同对广告费的摊销进行测算，与财务报表列报金额进行核对。

(5) 了解各类业务推广费的收费标准，并按标准进行测算，与财务报表列报金额进行核对。

(6) 执行销售费用的截止性测试，抽查资产负债表日后大额费用发生凭证，检查是否存在跨期现象。

四、其他信息

慕思股份公司管理层对其他信息负责。其他信息包括慕思股份公司 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

慕思股份公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估慕思股份公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算慕思股份公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督慕思股份公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对慕思股份公司的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致慕思股份公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就慕思股份公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：慕思健康睡眠股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,167,074,295.86	1,385,803,826.04
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,211,031,988.75	2,691,001,034.78
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	94,555,020.21	66,669,032.11
应收款项融资		
预付款项	126,612,839.26	97,335,114.35
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	66,733,017.79	65,680,607.82
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	287,634,560.15	207,926,475.80
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	50,816,303.18	113,200,438.12
流动资产合计	4,004,458,025.20	4,627,616,529.02

非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	46,202,512.36	2,138,689.05
其他权益工具投资	405,000.00	0.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	2,359,562,616.42	2,319,915,979.88
在建工程	21,877,417.16	46,299,598.37
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	176,873,640.49	37,738,405.47
无形资产	321,418,056.68	298,371,658.86
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	49,897,896.07	32,071,534.49
递延所得税资产	85,524,265.34	60,101,730.03
其他非流动资产	558,472,524.02	254,406,299.50
非流动资产合计	3,620,233,928.54	3,051,043,895.65
资产总计	7,624,691,953.74	7,678,660,424.67
流动负债：		
短期借款	1,116,918,785.75	1,058,084,436.49
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	628,063,714.67	612,828,285.46
应付账款	343,936,529.44	454,838,087.14
预收款项		
合同负债	201,154,676.05	221,935,152.36
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	97,880,240.76	104,162,294.35
应交税费	82,267,952.17	134,077,978.41
其他应付款	354,452,750.33	411,122,021.39
其中：应付利息		

应付股利	0.00	9,327,500.00
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	33,683,758.85	12,688,728.72
其他流动负债	24,239,611.60	27,952,340.55
流动负债合计	2,882,598,019.62	3,037,689,324.87
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	25,958,911.66	0.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	148,442,438.94	26,527,892.14
长期应付款	17,880,778.29	17,257,131.14
长期应付职工薪酬		
预计负债	300,000.00	0.00
递延收益	73,002,625.04	68,941,058.80
递延所得税负债	33,005,735.54	10,363,117.46
其他非流动负债		
非流动负债合计	298,590,489.47	123,089,199.54
负债合计	3,181,188,509.09	3,160,778,524.41
所有者权益：		
股本	435,080,764.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,602,462,437.33	2,790,812,746.15
减：库存股	156,237,398.35	270,978,491.53
其他综合收益	13,071,543.80	11,775,323.58
专项储备		
盈余公积	217,540,382.00	200,005,000.00
一般风险准备		
未分配利润	1,328,632,941.63	1,386,257,322.06
归属于母公司所有者权益合计	4,440,550,670.41	4,517,881,900.26
少数股东权益	2,952,774.24	0.00
所有者权益合计	4,443,503,444.65	4,517,881,900.26
负债和所有者权益总计	7,624,691,953.74	7,678,660,424.67

法定代表人：王炳坤 主管会计工作负责人：邓永辉 会计机构负责人：李家琛

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		

货币资金	196,962,813.17	430,624,373.91
交易性金融资产	2,207,066,861.71	2,691,001,034.78
衍生金融资产		
应收票据	872,150,374.39	905,055,218.23
应收账款	181,073,097.63	121,694,937.88
应收款项融资		
预付款项	239,594,569.40	34,028,172.14
其他应收款	1,463,068,682.82	980,238,980.40
其中：应收利息		
应收股利		220,000,000.00
存货	89,758,146.74	78,164,427.03
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,908,691.80	62,406,552.13
流动资产合计	5,253,583,237.66	5,303,213,696.50
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	554,549,993.84	471,982,408.05
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,195,751,844.66	1,283,485,131.44
在建工程	5,828,870.93	3,057,561.05
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	2,672,734.04	497,931.68
无形资产	180,300,868.11	197,874,517.52
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	5,412,822.72	6,150,302.42
递延所得税资产	3,861,426.18	3,916,898.95
其他非流动资产	245,508,839.01	82,801,015.25
非流动资产合计	2,193,887,399.49	2,049,765,766.36
资产总计	7,447,470,637.15	7,352,979,462.86
流动负债：		
短期借款	862,658,922.60	879,495,218.23

交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	242,601,383.15	343,916,197.92
应付账款	133,385,353.79	203,690,983.23
预收款项		
合同负债	195,541,436.01	1,159,903,033.71
应付职工薪酬	34,896,081.35	38,733,990.93
应交税费	14,762,917.02	73,982,168.12
其他应付款	1,736,408,001.23	145,375,116.37
其中：应付利息		
应付股利	0.00	9,327,500.00
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,586,304.60	284,666.81
其他流动负债	25,420,386.68	150,787,394.38
流动负债合计	3,247,260,786.43	2,996,168,769.70
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	930,408.68	258,457.00
长期应付款	17,880,778.29	17,257,131.14
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	21,497,700.35	13,245,110.73
递延所得税负债	7,979,084.43	3,018,942.58
其他非流动负债		
非流动负债合计	48,287,971.75	33,779,641.45
负债合计	3,295,548,758.18	3,029,948,411.15
所有者权益：		
股本	435,080,764.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,488,349,523.06	2,677,113,438.92
减：库存股	156,237,398.35	270,978,491.53
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	217,540,382.00	200,005,000.00
未分配利润	1,167,188,608.26	1,316,881,104.32
所有者权益合计	4,151,921,878.97	4,323,031,051.71
负债和所有者权益总计	7,447,470,637.15	7,352,979,462.86

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	5,226,970,197.40	5,602,743,692.82
其中：营业收入	5,226,970,197.40	5,602,743,692.82
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	4,762,668,251.93	4,741,402,257.47
其中：营业成本	2,543,369,072.66	2,796,811,084.91
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	52,458,785.07	52,028,366.96
销售费用	1,604,907,141.83	1,403,344,354.62
管理费用	326,675,545.61	309,951,564.45
研发费用	224,277,178.74	205,275,716.96
财务费用	10,980,528.02	-26,008,830.43
其中：利息费用	19,676,998.88	17,882,779.11
利息收入	23,596,882.04	50,771,999.85
加：其他收益	36,316,154.26	36,767,085.10
投资收益（损失以“-”号填列）	27,557,484.46	15,104,530.78
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,753,676.69	-861,310.95
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	105,461,475.03	21,419,451.49
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-7,934,376.83	-1,767,885.62
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-9,942,026.28	-4,821,920.82
资产处置收益（损失以“-”号填列）	2,567,924.20	-8,001,855.40
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	618,328,580.31	920,040,840.88

加：营业外收入	5,631,652.05	4,974,700.53
减：营业外支出	6,349,714.32	6,288,343.88
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	617,610,518.04	918,727,197.53
减：所得税费用	89,433,580.28	151,399,344.99
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	528,176,937.76	767,327,852.54
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	528,176,937.76	767,327,852.54
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	535,529,430.97	767,327,852.54
2.少数股东损益	-7,352,493.21	
六、其他综合收益的税后净额	1,301,009.83	3,364,559.33
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	1,296,220.22	3,364,559.33
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	1,296,220.22	3,364,559.33
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	1,296,220.22	3,364,559.33
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	4,789.61	0.00
七、综合收益总额	529,477,947.59	770,692,411.87
归属于母公司所有者的综合收益总额	536,825,651.19	770,692,411.87
归属于少数股东的综合收益总额	-7,347,703.60	0.00
八、每股收益		
（一）基本每股收益	1.24	1.77
（二）稀释每股收益	1.24	1.77

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：王炳坤 主管会计工作负责人：邓永辉 会计机构负责人：李家琛

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	2,121,831,632.27	2,624,184,599.61
减：营业成本	1,252,381,488.18	1,559,687,467.70
税金及附加	20,901,694.85	24,417,757.21
销售费用	147,061,173.79	114,702,859.71
管理费用	209,777,915.53	211,820,959.70
研发费用	127,771,210.97	107,821,417.39
财务费用	4,311,692.29	-10,641,624.71
其中：利息费用	9,752,744.11	14,208,543.78
利息收入	9,448,677.02	25,395,707.26
加：其他收益	14,774,195.73	20,617,112.87
投资收益（损失以“-”号填列）	29,430,919.62	629,775,175.07
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	0.00	0.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	105,109,878.01	21,419,451.49
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-15,965.24	88,246.13
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,142,815.58	-693,453.70
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-1,193,180.57	-8,125,775.86
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	505,589,488.63	1,279,456,518.61
加：营业外收入	826,072.92	1,321,674.49
减：营业外支出	3,903,971.06	3,507,864.13
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	502,511,590.49	1,277,270,328.97
减：所得税费用	59,050,275.15	87,104,875.48
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	443,461,315.34	1,190,165,453.49
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	443,461,315.34	1,190,165,453.49
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他		

综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	443,461,315.34	1,190,165,453.49
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,781,955,593.99	5,971,630,016.20
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	5,668,154.34	468,309.91
收到其他与经营活动有关的现金	45,932,107.03	88,896,090.01
经营活动现金流入小计	5,833,555,855.36	6,060,994,416.12
购买商品、接受劳务支付的现金	2,695,341,864.71	2,396,132,474.18
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	913,214,031.41	896,187,892.09
支付的各项税费	490,339,961.75	496,136,188.52

支付其他与经营活动有关的现金	1,349,559,423.16	1,182,020,921.55
经营活动现金流出小计	5,448,455,281.03	4,970,477,476.34
经营活动产生的现金流量净额	385,100,574.33	1,090,516,939.78
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	8,756,100,356.24	4,971,359,127.51
取得投资收益收到的现金	133,656,541.08	27,448,747.71
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,365,909.47	4,715,133.28
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	8,891,122,806.79	5,003,523,008.50
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	223,087,005.66	380,677,935.16
投资支付的现金	8,429,016,980.77	6,759,859,483.75
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	194,410,033.72	0.00
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	8,846,514,020.15	7,140,537,418.91
投资活动产生的现金流量净额	44,608,786.64	-2,137,014,410.41
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	11,030,336.13	0.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	11,030,336.13	0.00
取得借款收到的现金	1,932,727,545.03	2,207,166,654.59
收到其他与筹资活动有关的现金	672,890,064.51	811,854,667.60
筹资活动现金流入小计	2,616,647,945.67	3,019,021,322.19
偿还债务支付的现金	1,875,143,905.02	1,590,991,327.94
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	598,444,213.67	699,084,835.85
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	290,849,923.90	1,050,325,461.17
筹资活动现金流出小计	2,764,438,042.59	3,340,401,624.96
筹资活动产生的现金流量净额	-147,790,096.92	-321,380,302.77
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-30,172.81	237,655.97
五、现金及现金等价物净增加额	281,889,091.24	-1,367,640,117.43
加：期初现金及现金等价物余额	776,190,878.87	2,143,830,996.30
六、期末现金及现金等价物余额	1,058,079,970.11	776,190,878.87

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,272,682,852.55	3,327,286,530.21
收到的税费返还	0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	530,271,392.03	76,072,745.31
经营活动现金流入小计	1,802,954,244.58	3,403,359,275.52
购买商品、接受劳务支付的现金	1,169,125,661.66	1,223,125,156.57

支付给职工以及为职工支付的现金	335,045,833.33	338,563,774.22
支付的各项税费	231,887,289.89	244,159,803.76
支付其他与经营活动有关的现金	266,571,873.87	379,482,972.57
经营活动现金流出小计	2,002,630,658.75	2,185,331,707.12
经营活动产生的现金流量净额	-199,676,414.17	1,218,027,568.40
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	8,656,100,356.24	4,671,359,127.51
取得投资收益收到的现金	351,603,685.71	423,131,880.77
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	10,807,276.23	1,969,982.72
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	9,018,511,318.18	5,096,460,991.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	57,869,014.59	108,646,591.60
投资支付的现金	8,393,213,102.23	6,617,017,421.89
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	8,451,082,116.82	6,725,664,013.49
投资活动产生的现金流量净额	567,429,201.36	-1,629,203,022.49
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	1,676,777,545.03	1,568,668,326.49
收到其他与筹资活动有关的现金	137,423,400.65	164,899,730.42
筹资活动现金流入小计	1,814,200,945.68	1,733,568,056.91
偿还债务支付的现金	1,693,613,840.66	1,049,082,218.10
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	595,013,505.54	698,333,820.57
支付其他与筹资活动有关的现金	155,674,651.28	349,982,999.64
筹资活动现金流出小计	2,444,301,997.48	2,097,399,038.31
筹资活动产生的现金流量净额	-630,101,051.80	-363,830,981.40
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-234,139.07	67,267.22
五、现金及现金等价物净增加额	-262,582,403.68	-774,939,168.27
加：期初现金及现金等价物余额	361,354,245.18	1,136,293,413.45
六、期末现金及现金等价物余额	98,771,841.50	361,354,245.18

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	400,010,000.00				2,790,812,746.15	270,978,491.53	11,775,323.58		200,005,000.00		1,386,257,322.06	0	4,517,881,900.26	0.00	4,517,881,900.26
加：会计政策变更	0.00				0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00				0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00
其他	0.00				0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	400,010,000.00				2,790,812,746.15	270,978,491.53	11,775,323.58		200,005,000.00		1,386,257,322.06		4,517,881,900.26	0.00	4,517,881,900.26
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	35,070,764.00				-188,350,308.82	-114,741,093.18	1,296,220.22		17,535,382.00		-57,624,380.43		-77,331,229.85	2,952,774.24	-74,378,455.61
(一) 综合收益总额	0.00				0.00	0.00	1,296,220.22		0.00		535,529,430.97		536,825,651.19	-7,347,703.60	529,477,947.59
(二) 所有者投入和减少资本	-4,265,977.00				-149,013,567.82	-114,741,093.18	0.00		0.00		0.00		-38,538,451.64	10,300,477.84	-28,237,973.80

1. 所有者投入的普通股	-4,265,977.00				-120,385,870.90	-114,741,093.18	0.00	0.00	0.00	-9,910,754.72	10,300,477.84	389,723.12
2. 其他权益工具持有者投入资本										0.00		0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00				-29,357,555.21	0.00	0.00	0.00	0.00	-29,357,555.21	0.00	-29,357,555.21
4. 其他	0.00				729,858.29	0.00	0.00	0.00	0.00	729,858.29	0.00	729,858.29
(三) 利润分配	0.00				0.00	0.00	0.00	17,535,382.00	-593,153,811.40	-575,618,429.40	0.00	-575,618,429.40
1. 提取盈余公积	0.00				0.00	0.00	0.00	17,535,382.00	-17,535,382.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备										0.00		
3. 对所有者(或股东)的分配	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	-575,618,429.40	-575,618,429.40	0.00	-575,618,429.40
4. 其他	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	39,336,741.00				-39,336,741.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	39,336,741.00				-39,336,741.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受										0.00		0.00

益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
6. 其他	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
(五) 专项储备	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1. 本期提取	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
2. 本期使用	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
(六) 其他	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
四、本期期末余额	435,080,764.00			2,602,462,437.33	156,237,398.35	13,071,543.80		217,540,382.00		1,328,632,941.63		4,440,550,670.41	2,952,774.24	4,443,503,444.65

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	400,010,000.00				2,841,454,466.36	123,556,185.30	8,410,764.25		198,121,467.93	0.00	1,314,859,375.84		4,639,299,889.08		4,639,299,889.08
加：会计政策变更	0.00				0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00
前	0.00				0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

期差错更正													
其他	0.00			0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00	0.00
二、本年期初余额	400,010,000.00			2,841,454,466.36	123,556,185.30	8,410,764.25		198,121,467.93	0.00	1,314,859,375.84		4,639,299,889.08	4,639,299,889.08
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00			-50,641,720.21	147,422,306.23	3,364,559.33		1,883,532.07	0.00	71,397,946.22		-121,417,988.82	-121,417,988.82
（一）综合收益总额	0.00			0.00	0.00	3,364,559.33		0.00		767,327,852.54		770,692,411.87	770,692,411.87
（二）所有者投入和减少资本	0.00			-50,641,720.21	147,422,306.23	0.00		0.00	0.00	0.00		-198,064,026.44	-198,064,026.44
1. 所有者投入的普通股	0.00			-79,999,275.42	147,422,306.23	0.00		0.00		0.00		-227,421,581.65	-227,421,581.65
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00			29,357,555.21	0.00	0.00		0.00		0.00		29,357,555.21	29,357,555.21
4. 其他	0.00			0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00	0.00
（三）利润分配	0.00			0.00	0.00	0.00		1,883,532.07	0.00	-695,929,906.32		-694,046,374.25	-694,046,374.25
1. 提取盈余公积	0.00			0.00	0.00	0.00		1,883,532.07		-1,883,532.07		0.00	0.00

2. 提取一般风险准备												0.00		
3. 对所有者（或股东）的分配	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-694,046,374.25		-694,046,374.25		-694,046,374.25
4. 其他	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00		0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										0.00		0.00		0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00
6. 其他	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00
（五）专项储备	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00
1. 本期提	0.00			0.00	0.00	0.00	0	0.00		0.00		0.00		0.00

取													
2. 本期使用	0.00			0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00	0.00
(六) 其他	0.00			0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00	0.00
四、本期末余额	400,010,000.00			2,790,812,746.15	270,978,491.53	11,775,323.58		200,005,000.00	0.00	1,386,257,322.06		4,517,881,900.26	4,517,881,900.26

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,010,000.00				2,677,113,438.92	270,978,491.53	0.00	0.00	200,005,000.00	1,316,881,104.32		4,323,031,051.71
加：会计政策变更	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
前期差错更正	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
其他	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
二、本年期初余额	400,010,000.00	0.00	0.00	0.00	2,677,113,438.92	270,978,491.53	0.00	0.00	200,005,000.00	1,316,881,104.32		4,323,031,051.71
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	35,070,764.00	0.00	0.00	0.00	-188,763,915.86	-114,741,093.18	0.00	0.00	17,535,382.00	-149,692,496.06		-171,109,172.74
（一）综合收益总额	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	443,461,315.34		443,461,315.34
（二）所有者投入和减少资本	-4,265,977.00	0.00	0.00	0.00	-149,427,174.86	-114,741,093.18	0.00	0.00	0.00	0.00		-38,952,058.68
1. 所有者投入的普	-4,265,977.00				-120,385,870.90	-114,741,093.18	0.00	0.00	0.00	0.00		-9,910,754.72

普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00				-29,041,303.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		-29,041,303.96
4. 其他	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,535,382.00	-593,153,811.40		-575,618,429.40
1. 提取盈余公积	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	17,535,382.00	-17,535,382.00		0.00
2. 对所有者(或股东)的分配	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-575,618,429.40		-575,618,429.40
3. 其他	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
(四) 所有者权益内部结转	39,336,741.00	0.00	0.00	0.00	-39,336,741.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	39,336,741.00				-39,336,741.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00				0.00		0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
6. 其他	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
1. 本期提取	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
2. 本期使用	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
(六) 其他	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
四、本期期末余额	435,080,764.00	0.00	0.00	0.00	2,488,349,523.06	156,237,398.35	0.00	0.00	217,540,382.00	1,167,188,608.26		4,151,921,878.97

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,010,000.00				2,728,071,410.38	123,556,185.30	0.00	0.00	198,121,467.93	822,645,557.15		4,025,292,250.16
加：会计政策变更	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
前期差错更正	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
其他	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
二、本年期初余额	400,010,000.00	0.00	0.00	0.00	2,728,071,410.38	123,556,185.30	0.00	0.00	198,121,467.93	822,645,557.15		4,025,292,250.16
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	-50,957,971.46	147,422,306.23	0.00	0.00	1,883,532.07	494,235,547.17		297,738,801.55
（一）综合收益总额	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00		1,190,165,453.49		1,190,165,453.49
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	-50,957,971.46	147,422,306.23	0.00	0.00	0.00	0.00		-198,380,277.69
1. 所有者投入的普通股	0.00				-79,999,275.42	147,422,306.23	0.00	0.00	0.00	0.00		-227,421,581.65
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00				29,041,303.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		29,041,303.96
4. 其他	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,883,532.07	-695,929,906.32		-694,046,374.25
1. 提取盈余公积	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	1,883,532.07	-1,883,532.07		0.00
2. 对所有者（或股东）的分配	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-694,046,374.25		-694,046,374.25
3. 其他	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00

（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
6. 其他	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
1. 本期提取	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
2. 本期使用	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
（六）其他	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
四、本期期末余额	400,010,000.00	0.00	0.00	0.00	2,677,113,438.92	270,978,491.53	0.00	0.00	200,005,000.00	1,316,881,104.32		4,323,031,051.71

三、公司基本情况

慕思健康睡眠股份有限公司(以下简称本公司、公司或慕思股份公司)是一家在广东省东莞市设立的股份有限公司，于 2020 年 9 月 10 日经东莞市工商行政管理局核准，统一社会信用代码：914419006614893337。本公司所发行人民币普通股 A 股已在深圳证券交易所上市。

本公司前身为东莞市慕思寝室用品有限公司，2020 年 8 月 20 日在该公司基础上改组为股份有限公司。

2020 年 8 月 20 日，经公司发起人协议及修改后的章程规定，本公司申请以净资产折股形式将东莞市慕思寝室用品有限公司整体变更为慕思健康睡眠股份有限公司。变更后注册资本为 32,000.00 万元，由本公司以截至 2020 年 5 月 31 日止经致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具的致同审字（2020）第 441ZA11321 号《审计报告》审定的净资产 1,024,466,792.03 元折合股份总额 32,000 万股，每股面值 1 元，共计股本 32,000.00 万元，由原股东按原持股比例分别持有。本次净资产折股业经致同会计师事务所（特殊普通合伙）于 2020 年 9 月 4 日出具的致同验字(2020)第 441ZC00298 号《验资报告》验证。2020 年 9 月 10 日本公司办理了工商变更登记，并换领了统一社会信用代码为 914419006614893337 的营业执照。上述整体变更完成后各股东出资及持股比例如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
东莞市慕腾投资有限公司	15,000.00	46.87
王炳坤	7,305.00	22.83
林集永	7,305.00	22.83
东莞慕泰实业投资合伙企业（有限合伙）	2,000.00	6.25
姚吉庆	390.00	1.22
合计	32,000.00	100.00

2020 年 11 月 21 日，经公司 2020 年第三次临时股东大会会议决议和修改后的章程规定，公司申请增加注册资本 4,000.00 万元，由各认缴股东合计以 58,000.00 万元货币资金认缴，其中 4,000.00 万元计入股本，54,000.00 万元计入资本公积。本次增资业经致同会计师事务所（特殊普通合伙）于 2020 年 12 月 9 日出具的致同验字(2020)第 441ZC00484 号《验资报告》验证。本次增资完成后各股东出资额和出资比例情况如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
东莞市慕腾投资有限公司	15,000.00	41.67
王炳坤	7,305.00	20.29
林集永	7,305.00	20.29
东莞慕泰实业投资合伙企业（有限合伙）	2,000.00	5.56
姚吉庆	390.00	1.08
红星美凯龙家居集团股份有限公司	900.00	2.50
红杉璟瑜（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙）	720.00	2.00
北京华联综艺广告有限公司	590.00	1.64
梅州欧派投资实业有限公司	540.00	1.50
上海龙袖企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	360.00	1.00
吴业添	180.00	0.50
张志安	180.00	0.50
李海燕	130.00	0.36

陈德光	100.00	0.28
洪天峰	100.00	0.28
林健永	100.00	0.28
王醒波	100.00	0.28
合计	36,000.00	100.00

根据 2021 年 5 月 31 日召开的 2021 年第二次临时股东大会决议和修改后章程的规定，中国证券监督管理委员会《关于核准慕思健康睡眠股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2022]831 号）核准，同意公司向社会公众发行人民币普通股（A 股）不超过 4,001 万股，采用网下配售及网上按市值申购方式向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）4,001 万股，每股面值 1 元，每股发行价 38.93 元，计增加股本 4,001 万元。以上募集资金业经致同会计师事务所（特殊普通合伙）于 2022 年 6 月 20 出具的致同验字（2022）第 441C000341 号验资报告验证。本次公开发行后，本公司股本总额为 40,001.00 万股。

公司根据股份回购情况，于 2025 年 7 月 25 日在中国证券登记结算有限公司深圳分公司办理完毕股份数为 4,265,977 股的注销手续；根据 2025 年 8 月 13 日召开的 2025 年第二次临时股东大会决议和修改后章程的规定，公司以实施权益分派时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上的股份后的股本为基数，以公司股票溢价发行所形成的资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股，合计转增 39,336,741 股，本次股份注销和转增后公司总股本增加至 435,080,764 股。

注册地和总部地址：广东省东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号。

本公司及子公司业务性质和主要经营活动：公司主要从事床垫、床架、床品及其配套家居的研发、设计、生产和销售。

主要产品包括中高端床垫、床架、沙发、床品和其他产品。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第二届董事会第十八次会议于 2026 年 4 月 27 日批准。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称：“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

本财务报表以持续经营为基础列报。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据自身生产经营特点，确定固定资产折旧、无形资产摊销及收入确认政策，具体会计政策见附注五、15、附注五、18 和附注五、25。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计期间采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司的营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收账款坏账准备总额的 10%以上且金额大于 1000 万元
本期重要的应收款项核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 100 万元
重要的在建工程	单个项目的预算大于 2000 万元
重要的投资活动项目	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上且金额大于 5 亿。
账龄超过一年的重要合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 10%以上且金额大于 2000 万元
重要的应付账款、其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款/其他应付款占应付账款/其他应付款总额的 10%且金额大于 5000 万元以上
重要子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上，或子公司净利润占集团合并净利润的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和

被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

（2）非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益以及原指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资相关的其他综合收益除外。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

（2）合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

（3）购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（4）丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

本公司发生外币业务，采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率近似的汇率折算。

现金流量表所有项目均按照现金流量发生日的即期汇率近似的汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

由于财务报表折算而产生的差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

(2) 金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收款项，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；

该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；

该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价

值、与特定期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

（3）金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- ③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。
- ④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

（4）金融工具的公允价值

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注五、12。

（5）金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

以摊余成本计量的金融资产；

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债务工具投资；

《企业会计准则第 14 号——收入》定义合同资产；

租赁应收款；

财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产等应收款项，若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算坏账准备。

应收票据、应收账款和合同资产

对于应收票据、应收账款、合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产或合同资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据、应收账款和合同资产划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

A、应收票据

应收票据组合 1：银行承兑汇票

应收票据组合 2：商业承兑汇票

B、应收账款

应收账款组合 1：应收合并范围内关联方

应收账款组合 2：应收客户

C、合同资产

合同资产组合 1：产品销售

对于划分为组合的应收票据、合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。应收账款的账龄自确认之日起计算。

其他应收款

当单项其他应收款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1：押金、保证金

其他应收款组合 2：商场代收款

其他应收款组合 3：代扣代缴社保、公积金

其他应收款组合 4：关联方款项

其他应收款组合 5：往来款及其他

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。对于按账龄划分组合的其他应收款，账龄自确认之日起计算。

债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；

已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；

已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；

现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（6）金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

（7）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

12、公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

13、存货

（1）存货的分类

本公司存货分为原材料、库存商品、在产品、半成品、发出商品、周转材料等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

（3）存货跌价准备的确定依据和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

（4）存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

本公司低值易耗品和包装物领用时采用一次转销法摊销。

14、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

（1）初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

（2）后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、20。

15、固定资产

（1）固定资产确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

（2）各类固定资产的折旧方法

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

固定资产类别		使用年限	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	建筑物	20-40	5	4.75-2.38
	房屋装修	3-10		33.33-10.00
生产设备	生产机器设备	10	5	9.50
	生产工器具	5	5	19.00
运输设备	运输工具	4	5	23.75
电子及办公设备	电脑、打印机、空调、办公家具等	3-5	5	31.67-19.00

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

（3）固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注五、20。

（4）每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

（5）固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

16、在建工程

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

在建工程计提资产减值方法见附注五、20。

17、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

- ①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

18、无形资产

本公司无形资产包括土地使用权、软件、商标/专利使用权等。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命	使用寿命的确定依据	摊销方法	备注
土地使用权	50	土地证使用期	直线法	
商标/专利使用权	10	受益期	直线法	
软件	5	受益期	直线法	

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见附注五、20。

19、研发支出

本公司研发支出为公司研发活动直接相关的支出，包括研发人员工资及福利、物料消耗、咨询及服务费、折旧及摊销、产品设计费用、行政类费用支出及其他等。其中研发人员的工资按照项目工时分摊计入研发支出。

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

20、资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

21、长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

22、职工薪酬

（1）职工薪酬的范围

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

（2）短期薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）离职后福利

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划

对于设定受益计划，在年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第①和②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

（4）辞退福利

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

（5）其他长期福利

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

23、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

24、股份支付

- (1) 股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

- (2) 权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

- (3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

- (4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价

值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

（5）限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

25、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

（1）一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时间点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时间点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤客户已接受该商品或服务。
- ⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）具体方法

本公司收入主要来源于销售商品。

本公司生产并销售床垫、床架、沙发、床品及其他等产品。

本公司给予各个行业客户的信用期与各个行业惯例一致，不存在重大融资成分。

本公司与经销商的合作模式为买断式销售，经销模式下销售收入确认与直销模式一致。

本公司部分与客户之间的合同存在销售返利的安排，形成可变对价。本公司按照期望值或最有可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

对于销售产品或提供劳务同时授予客户奖励积分的业务，本公司在销售产品或提供劳务的同时，将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售或劳务提供产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的一部分确认为收入、奖励积分的公允价值确认为合同负债。

客户兑换奖励积分时，本公司将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额以被兑换用于换取奖励的积分占预期将兑换用于换取奖励的积分总数的比例为基础计算确定。获得奖励积分的客户满足条件时有权取得第三方提供的商品或劳务的，如果本公司代表第三方归集对价，本公司应在第三方有义务提供奖励且有权接受因提供奖励的计价时，将原计入合同负债的金额与应支付给第三方的价款之间的差额确认为收入；如果本公司自身归集对价，应在履行奖励义务时按分配至奖励积分的对价确认收入。同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

本公司收入确认的具体方法如下：

- a、经销商专卖店销售模式：公司对经销商的销售系买断式销售。对于国内经销商，公司在产品已经发出并取得经确认的销售出库单时确认收入；对于国外经销商，公司在办理完毕报关和商检手续时，凭提单确认收入。
- b、直营专卖店销售模式：直营专卖店在收取客户一定比例的订金后安排生产，在收到客户余下的全部货款后负责送货至客户指定地点，公司在客户收到货物并在送货单等相关单据上签字确认时确认收入。
- c、直供模式：公司对直供客户的销售系买断式销售，公司在产品发出后经客户确认收货时确认收入。
- d、电子商务模式：
 - ①线上自营模式：公司在客户收到货物并点击确认收货，或客户未点击确认收货但达到一定时段后系统自动确认收货，公司收到货款时确认收入。
 - ②线上代销模式：公司将产品交付给电商平台进行代销，公司在收到代销清单时确认收入。

26、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- ①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- ②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；
- ③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- ①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- ②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

27、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

（1）商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）；

（2）对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

（1）该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）；

（2）对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

- （1）本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；
- （2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关。

29、租赁

(1) 租赁的识别

在合同开始日，本公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则本公司认定合同为租赁或者包含租赁。

(2) 本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策见附注五、30。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于短期租赁，本公司按照租赁资产的类别满足短期租赁条件的项目选择采用上述简化处理方法。

低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值低于 4 万元的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(3) 本公司作为出租人

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

租赁变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

30、使用权资产

（1）使用权资产确认条件

使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司作为承租人按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对拆除复原等成本进行确认和计量。后续就租赁负债的任何重新计量作出调整。

（2）使用权资产的折旧方法

本公司采用直线法计提折旧。本公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

（3）使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注五、20。

31、回购股份

本公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。股份回购中支付的对价和交易费用减少所有者权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按实际收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

32、重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

金融资产分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

33、重要会计政策、会计估计的变更

(1) 重要会计政策变更

报告期内本公司重要会计政策未发生变更。

(2) 重要会计估计变更

报告期内本公司重要会计估计未发生变更。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算）	13、9、6
消费税	不适用	不适用
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	7、5
企业所得税	应纳税所得额	25、24、22、21、20、17、16.50、15、10
教育费附加	实际缴纳的流转税额	3

地方教育费附加	实际缴纳的流转税额	2
---------	-----------	---

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率（%）
慕思健康睡眠股份有限公司	15
东莞市艾慕寢室用品有限公司	25
东莞慕思家居有限公司	25
嘉兴慕思智能家居有限公司	15
广州慕驰寢室用品有限公司	25
东莞市慕扬寢室用品有限公司	25
嘉兴希诺米智能家居有限公司	25
东莞慕思寢具电子商务有限公司	25
东莞慕思寢具销售有限公司	25
东莞崔佺家居有限公司	25
清远科施德家居用品有限公司	25
慕思国际控股有限公司	16.5
慕思寢具（香港）有限公司	16.5
De Rucci Bedding NY Ltd	21
De Rucci Bedding ITALY Srl	15
De Rucci Bedding Germany GmbH	15
重庆慕雅时尚家居有限公司	25
东莞慕思今晚家居有限公司	25
重庆慕享家居有限公司	25
广州思高睡眠科技有限公司	25
乐然生活家居有限公司	16.5
乐派科技有限公司	16.5
深圳云慕科技有限公司	25
广东慕眠科技有限公司	25
慕思投资控股（天津）有限公司	25
东莞云慕家居销售有限公司	25
广东乐美欧科技有限公司	25
宁波慕思寢具电子商务有限公司	25
东莞思高睡眠科技有限公司	25
福州云慕电子商务有限公司	25
上海卡慕尼家居有限公司	25
泉州卡慕尼家居有限公司	25
嘉兴慕瑞家居用品有限公司	25
杭州慕盛家居有限公司	25
西安卡慕尼家居有限公司	25
乐为家居科技有限公司	16.5
LEVIO HOME FURNISHINGS LTD.	21
LOUNGE LUXE FURNITURE INC	21
徐州卡慕尼家居有限公司	25
北京慕嘉家居有限公司	25
武汉市卡慕尼家居有限公司	25
舒奢家居（东莞）有限公司	25
PT DERUCCI FURNITURE INDONESIA	22
CILOMI MFG FURNITURE(VIETNAM) COMPANY LIMITED	20
Mattress International Pte Ltd	17
DERUCCI INTERNATIONAL SINGAPORE PTE.LTD.	17
乐为韩国家居科技有限公司	10
DERUCCI MALAYSIA SDN. BHD.	24

2、税收优惠及批文

- (1) 本公司经广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局共同批准确认，2025 年 12 月 19 日已通过高新技术企业认证，证书编号为 GR202544006073，税收优惠期三年，企业所得税按 15% 的税率缴纳。
- (2) 本公司之子公司嘉兴慕思智能家居有限公司经浙江省经济和信息化厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局共同批准确认，2025 年 12 月 19 日已通过高新技术企业认证，证书编号为 GR202533010125，税收优惠期三年，企业所得税按 15% 的税率缴纳。
- (3) 本公司之子公司国际控股、香港慕思等香港子公司，根据香港《2018 年税务(修订)(第 3 号)条例》(《修订条例》) 利得税两级制将适用于二零一八年四月一日或之后开始的课税年度。自 2018/19/20 课税年度起，公司营业利润未达到 200 万港币的，则可按照新实施的 8.25% 进行征税，而超过 200 万港币的，首个 200 万港币仍然以 8.25% 进行征收，超过的利润以 16.5% 进行征收。
- (4) 本公司之境内子公司，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。
- (5) 根据财政部、国家税务总局于 2023 年 9 月 3 日颁布的《财政部 税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 43 号)，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税额。本公司享受该项增值税加计抵减的税收优惠政策。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	415,419.98	161,690.34
银行存款	1,074,860,476.35	761,476,407.10
其他货币资金	91,798,399.53	624,165,728.60
合计	1,167,074,295.86	1,385,803,826.04
其中：存放在境外的款项总额	139,687,732.46	46,460,863.97

其他说明：

- (1) 期末银行存款余额中因司法保全被冻结资金 1,440,655.00 元；
- (2) 期末其他货币资金余额中，存放在支付宝等有金融资质的第三方平台的款项 14,686,713.57 元，信用证保证金 72,000,000.00 元，证券户 5,111,685.96 元；
- (3) 除司法保全资金和信用证保证金及其利息合计 73,743,055.00 元资金受限之外，本公司不存在其他抵押、质押或冻

结、或存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,211,031,988.75	2,691,001,034.78
其中：		
银行理财	1,047,987,878.00	2,446,954,049.82
信托理财	215,002,859.46	193,504,165.65
证券理财	948,041,251.29	50,542,819.31
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	0.00
其中：		
合计	2,211,031,988.75	2,691,001,034.78

其他说明：

本公司购买的结构性存款的收益与利率、汇率等指数挂钩，为保本浮动收益型产品，不满足合同现金流量测试，故公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	95,837,042.80	69,089,949.13
1至2年	6,835,351.39	846,293.93
2至3年	483,711.82	184,583.98
3年以上	622,143.68	713,824.11
3至4年	136,880.38	617,291.76
4至5年	387,841.11	
5年以上	97,422.19	96,532.35
合计	103,778,249.69	70,834,651.15

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	103,778,249.69	100.00%	9,223,229.48	8.89%	94,555,020.21	70,834,651.15	100.00%	4,165,619.04	5.88%	66,669,032.11
其中：										
其中： 应收客户组合	103,778,249.69	100.00%	9,223,229.48	8.89%	94,555,020.21	70,834,651.15	100.00%	4,165,619.04	5.88%	66,669,032.11
合计	103,778,249.69	100.00%	9,223,229.48	8.89%	94,555,020.21	70,834,651.15	100.00%	4,165,619.04	5.88%	66,669,032.11

按组合计提坏账准备：9,223,229.48 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	95,837,042.80	3,880,503.56	4.05%
1 至 2 年	6,835,351.39	4,333,612.78	63.40%
2 至 3 年	483,711.82	386,969.46	80.00%
3 年以上	622,143.68	622,143.68	100.00%
合计	103,778,249.69	9,223,229.48	

确定该组合依据的说明：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	4,165,619.04	5,047,995.59		355,778.95	365,393.80	9,223,229.48
合计	4,165,619.04	5,047,995.59		355,778.95	365,393.80	9,223,229.48

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

本期计提坏账准备中其他系当期企业非同一控制合并增加的坏账准备。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	355,778.95

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的应收账款期末余额前五名单位情况

本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 34,113,862.58 元，占应收账款期末余额合计数的比例 32.87%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 1,112,111.92 元。

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	66,733,017.79	65,680,607.82
合计	66,733,017.79	65,680,607.82

(1) 应收股利

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	29,143,902.57	28,994,945.33
往来款及其他	30,085,773.42	37,254,375.90
商场代收款	10,171,866.59	2,486,496.43
代扣代缴社保、公积金	2,894,337.66	2,851,155.38
合计	72,295,880.24	71,586,973.04

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	54,539,148.98	44,832,066.39
1至2年	8,928,183.87	5,313,995.04
2至3年	2,422,158.43	6,470,329.71
3年以上	6,406,388.96	14,970,581.90
3至4年	835,510.24	7,997,266.69
4至5年	1,611,943.57	3,180,966.49
5年以上	3,958,935.15	3,792,348.72
合计	72,295,880.24	71,586,973.04

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	72,295,880.24	100.00%	5,562,862.45	7.69%	66,733,017.79	71,586,973.04	100.00%	5,906,365.22	8.25%	65,680,607.82
其中：										
押金、保证金	29,143,902.57	40.31%	1,457,195.14	5.00%	27,686,707.43	28,994,945.33	40.51%	1,449,747.27	5.00%	27,545,198.06
往来款及其他	30,085,773.42	41.62%	3,597,073.97	11.96%	26,488,699.45	37,254,375.90	52.04%	4,332,293.13	11.63%	32,922,082.77
商场代收款	10,171,866.59	14.07%	508,593.34	5.00%	9,663,273.25	2,486,496.43	3.47%	124,324.82	5.00%	2,362,171.61
代扣代缴社保、公积金	2,894,337.66	4.00%		0.00%	2,894,337.66	2,851,155.38	3.98%	0.00	0.00%	2,851,155.38
合计	72,295,880.24	100.00%	5,562,862.45	7.69%	66,733,017.79	71,586,973.04	100.00%	5,906,365.22	8.25%	65,680,607.82

按组合计提坏账准备：往来款及其他

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
往来款及其他	30,085,773.42	3,597,073.97	11.96%
合计	30,085,773.42	3,597,073.97	

确定该组合依据的说明：

无

按组合计提坏账准备：押金及保证金

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金及保证金	29,143,902.57	1,457,195.15	5.00%
合计	29,143,902.57	1,457,195.15	

确定该组合依据的说明：

无

按组合计提坏账准备：商场代收款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
商场代收款	10,171,866.59	508,593.34	5.00%
合计	10,171,866.59	508,593.34	

确定该组合依据的说明：

无

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	5,906,365.22			5,906,365.22
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	2,749,704.87			2,749,704.87
本期核销	3,155,291.05			3,155,291.05
其他变动	62,083.41			62,083.41
2025 年 12 月 31 日余额	5,562,862.45			5,562,862.45

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	5,906,365.22	2,749,704.87		3,155,291.05	62,083.41	5,562,862.45
合计	5,906,365.22	2,749,704.87		3,155,291.05	62,083.41	5,562,862.45

本期计提坏账准备中其他系当期企业非同一控制合并增加的坏账准备。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

无。

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	3,155,291.05

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京有竹居网络技术有限公司	押金及保证金	3,254,801.87	3 年以内	4.50%	162,740.09

北京华德世纪文化发展有限公司	押金及保证金	2,995,235.13	1 年以内	4.14%	149,761.76
嘉兴市南湖区财政局	往来款	2,488,909.50	5 年以内	3.44%	920,501.91
DORMIO LIVING LIMITED	往来款	2,331,076.62	1 年以内	3.23%	116,553.83
上海月星控股集团有限公司	商场代收款	2,031,323.76	1 年以内	2.81%	101,566.19
合计		13,101,346.88		18.12%	1,451,123.78

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	101,567,246.80	80.22%	73,934,082.23	75.96%
1 至 2 年	3,649,220.20	2.88%	3,136,778.19	3.22%
2 至 3 年	2,261,005.21	1.79%	19,877,209.09	20.42%
3 年以上	19,135,367.05	15.11%	387,044.84	0.40%
合计	126,612,839.26		97,335,114.35	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

债务人名称	账面余额	占预付款项合计的比例 (%)	坏账准备
红星美凯龙商业经营管理有限公司	9,952,830.65	7.86	
北京居然之家家居连锁有限公司	8,301,887.18	6.56	
合计	18,254,717.83	14.42	

按实际接受服务情况结转费用，尚未完成全部服务。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 43,621,017.19 元，占预付款项期末余额合计数的比例 34.45%。

其他说明：

无

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成	账面价值

		本减值准备			本减值准备	
原材料	85,755,253.71	1,204,029.48	84,551,224.23	62,186,703.68	892,058.32	61,294,645.36
在产品	3,480,332.10		3,480,332.10	4,391,918.77		4,391,918.77
库存商品	178,758,727.77	10,129,021.00	168,629,706.77	100,660,051.30	5,084,256.80	95,575,794.50
周转材料	3,598,820.44	18,916.12	3,579,904.32	3,460,909.88	37,383.12	3,423,526.76
发出商品	8,048,895.49		8,048,895.49	30,652,200.26		30,652,200.26
半成品	20,064,528.28	720,031.04	19,344,497.24	12,605,968.20	17,578.05	12,588,390.15
合计	299,706,557.79	12,071,997.64	287,634,560.15	213,957,752.09	6,031,276.29	207,926,475.80

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	892,058.32	1,041,075.43		729,104.27		1,204,029.48
库存商品	5,084,256.80	7,873,215.50	1,673,668.32	4,502,119.62		10,129,021.00
周转材料	37,383.12	21,438.28		39,905.28		18,916.12
半成品	17,578.05	1,006,297.07		303,844.08		720,031.04
合计	6,031,276.29	9,942,026.28	1,673,668.32	5,574,973.25		12,071,997.64

说明：

项目	确定可变现净值/剩余对价与将要发生的成本的具体依据	本期转回或转销 存货跌价准备的原因
原材料、周转材料	存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额	生产领用
库存商品、半成品	存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额	已销售

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待认证进项税	26,999,240.80	12,599,832.16
预缴税费	23,817,062.38	7,653,105.96
大额存单及利息		92,947,500.00
合计	50,816,303.18	113,200,438.12

其他说明：

无

8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认 的投资损益	其他 综合收益 调整	其他 权益 变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提 减值 准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
苏州慕思嘉御 创业投资合伙企业（有限合 伙）			42,817,500.00		-547,493.87						42,270,006.13	
深圳市墨深智 控有限公司	2,138,689.05		3,000,000.00		-1,206,182.82						3,932,506.23	
小计	2,138,689.05		45,817,500.00		-1,753,676.69						46,202,512.36	
合计	2,138,689.05		45,817,500.00		-1,753,676.69						46,202,512.36	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

9、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	2,359,562,616.42	2,319,915,979.88
固定资产清理		
合计	2,359,562,616.42	2,319,915,979.88

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	生产设备	运输设备	办公、电子设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	2,016,278,961.45	834,872,471.40	13,272,217.31	153,282,473.43	3,017,706,123.59
2.本期增加 金额	227,037,729.50	40,021,099.86	9,307,855.72	5,277,915.85	281,644,600.93

置	(1) 购置	3,508,811.73	21,162,891.52	3,190,474.53	3,803,232.64	31,665,410.42
	(2) 在建工程转入	31,697,897.09	11,985,574.46			43,683,471.55
	(3) 企业合并增加	191,831,020.68	6,872,633.88	6,117,381.19	1,474,683.21	206,295,718.96
	3.本期减少金额	5,353,311.51	6,774,823.61	1,238,394.80	1,054,980.49	14,421,510.41
	(1) 处置或报废		6,774,823.61	1,238,394.80	1,054,980.49	9,068,198.90
	(2) 转入在建工程	5,353,311.51				5,353,311.51
	4.期末余额	2,237,963,379.44	868,118,747.65	21,341,678.23	157,505,408.79	3,284,929,214.11
	二、累计折旧					
	1.期初余额	356,559,324.88	217,031,443.02	9,380,430.04	114,818,945.77	697,790,143.71
	2.本期增加金额	140,679,561.02	78,913,499.48	7,582,601.75	6,313,591.94	233,489,254.19
	(1) 计提	115,890,595.33	78,913,499.48	4,354,446.80	5,609,920.03	204,768,461.64
	(2) 企业合并增加	24,788,965.69		3,228,154.95	703,671.91	28,720,792.55
	3.本期减少金额		3,762,108.85	1,175,963.15	974,728.21	5,912,800.21
	(1) 处置或报废		3,762,108.85	1,175,963.15	974,728.21	5,912,800.21
	4.期末余额	497,238,885.90	292,182,833.65	15,787,068.64	120,157,809.50	925,366,597.69
	三、减值准备					
	1.期初余额					
	2.本期增加金额					
	(1) 计提					
	3.本期减少金额					
	(1) 处置或报废					
	4.期末余额					
	四、账面价值					
	1.期末账面价值	1,740,724,493.54	575,935,914.00	5,554,609.59	37,347,599.29	2,359,562,616.42
	2.期初账面价值	1,659,719,636.57	617,841,028.38	3,891,787.27	38,463,527.66	2,319,915,979.88

(2) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
华东生产基地一期 6 号厂房	100,869,189.70	需整个园区竣工后办理，2026 年 3 月已办妥
华东生产基地一期 1 号厂房	125,745,674.44	需整个园区竣工后办理，2026 年 3 月已办妥
华东生产基地一期 5 号厂房	97,811,821.99	需整个园区竣工后办理，2026 年 3 月已办妥
华东生产基地 2、3、4 号倒班楼	90,006,482.10	需整个园区竣工后办理，2026 年 3 月已办妥
华东生产基地一期 8 号厂房	155,875,562.94	需整个园区竣工后办理，2026 年 3 月已办妥
华东生产基地一期 9 号厂房	39,236,538.94	需整个园区竣工后办理，2026 年 3 月已办妥
华东生产基地一期 10 号厂房	37,382,194.09	需整个园区竣工后办理，2026 年 3 月已办妥
华东生产基地一期 11-14 号配电房、设备房	3,346,629.34	需整个园区竣工后办理，2026 年 3 月已办妥

其他说明：

无

10、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	21,877,417.16	46,299,598.37
合计	21,877,417.16	46,299,598.37

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
华东生产基地一期	6,142,711.99		6,142,711.99	29,938,607.41		29,938,607.41
华南套床生产线	2,697,345.14		2,697,345.14	12,032,150.41		12,032,150.41
其他待安装产线	6,535,019.15		6,535,019.15	4,328,840.55		4,328,840.55
印尼弹簧卷楼修缮翻新工程	6,502,340.88		6,502,340.88			
合计	21,877,417.16		21,877,417.16	46,299,598.37		46,299,598.37

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定 资产金额	本期其他减 少金额	期末余额	工程累计 投入占预 算比例	工程进 度	利息资 本化累 计金额	其中： 本期利 息资本 化金额	本期利 息资本 化率	资金来源
华东生产 基地一期	1,080,000,000.00	29,938,607.41	7,738,529.38	31,534,424.80	0.00	6,142,711.99	79.22%	90.00%				其他、募 集资金
华南套床 生产线	67,120,000.00	12,032,150.41	0.00	0.00	9,334,805.27	2,697,345.14	96.39%	97.00%				其他
印尼弹簧 卷楼修缮 翻新工程	6,600,000.00	0.00	6,502,340.88	0.00	0.00	6,502,340.88	98.52%	98.00%				其他
合计	1,153,720,000.00	41,970,757.82	14,240,870.26	31,534,424.80	9,334,805.27	15,342,398.01						

(3) 在建工程的减值测试情况

□适用 □不适用

11、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	54,214,157.59	54,214,157.59
2.本期增加金额	207,683,300.29	207,683,300.29
(1) 租入	197,916,283.15	197,916,283.15
(2) 企业合并增加	9,767,017.14	9,767,017.14
3.本期减少金额	55,829,306.35	55,829,306.35
(1) 处置	55,829,306.35	55,829,306.35
4.期末余额	206,068,151.53	206,068,151.53
二、累计折旧		
1.期初余额	16,475,752.12	16,475,752.12
2.本期增加金额	30,142,706.88	30,142,706.88
(1) 计提	27,162,938.91	27,162,938.91
(2) 企业合并增加	2,979,767.97	2,979,767.97
3.本期减少金额	17,423,947.96	17,423,947.96
(1) 处置	17,423,947.96	17,423,947.96
4.期末余额	29,194,511.04	29,194,511.04
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	176,873,640.49	176,873,640.49
2.期初账面价值	37,738,405.47	37,738,405.47

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	253,565,090.15	142,766,859.06		95,622,812.84	491,954,762.05
2.本期增加金额	23,991,602.21	17,933,455.98		12,722,564.36	54,647,622.55

置	(1) 购		20,701.98		12,722,564.36	12,743,266.34
	(2) 内 部研发					
	(3) 企 业合并增加	23,999,121.31	17,912,754.00			41,911,875.31
	(4) 其他变动	-7,519.10				-7,519.10
	3.本期减少 金额				225,641.04	225,641.04
	(1) 处 置				225,641.04	225,641.04
	4.期末余额	277,556,692.36	160,700,315.04		108,119,736.16	546,376,743.56
	二、累计摊销					
	1.期初余额	37,009,438.78	98,309,594.97		58,264,069.44	193,583,103.19
	2.本期增加 金额	5,908,315.95	11,336,227.14		14,356,681.64	31,601,224.73
	(1) 计 提	5,908,315.95	11,336,227.14		14,356,681.64	31,601,224.73
	3.本期减少 金额				225,641.04	225,641.04
	(1) 处 置				225,641.04	225,641.04
	4.期末余额	42,917,754.73	109,645,822.11		72,395,110.04	224,958,686.88
	三、减值准备					
	1.期初余额					
	2.本期增加 金额					
	(1) 计 提					
	3.本期减少 金额					
	(1) 处 置					
	4.期末余额					
	四、账面价值					
	1.期末账面 价值	234,638,937.63	51,054,492.93		35,724,626.12	321,418,056.68
	2.期初账面 价值	216,555,651.37	44,457,264.09		37,358,743.40	298,371,658.86

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

期末，本公司之子公司 PT DERUCCI FURNITURE INDONESIA 资产编号为：30803100050000 的土地净值为 153,613.42 元的土地使用权产权证书正在办理中。

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	32,071,534.49	41,706,857.74	23,880,496.16		49,897,896.07
合计	32,071,534.49	41,706,857.74	23,880,496.16		49,897,896.07

其他说明：

无

14、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	26,858,089.57	4,189,092.40	16,103,260.55	3,276,797.58
内部交易未实现利润	30,393,134.91	3,045,666.22	12,891,143.57	2,503,363.26
可抵扣亏损	138,353,954.47	34,588,488.62		
递延收益	73,002,625.04	11,307,929.03	68,941,058.80	15,910,753.63
预提返利及补贴	43,472,550.55	9,502,333.79	102,832,471.21	24,701,365.75
租赁负债	182,024,897.20	22,890,755.28	39,216,620.86	7,194,382.10
股份支付费用			30,958,345.83	6,515,067.71
合计	494,105,251.74	85,524,265.34	270,942,900.82	60,101,730.03

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	38,053,704.98	5,708,055.75	5,500,678.54	825,101.78
资产增值公允价值调整	19,025,926.76	3,234,407.55		
加速计提折旧	14,426,232.10	2,163,934.80	16,296,625.61	2,661,389.03
使用权资产	176,873,640.49	21,899,337.44	37,738,405.47	6,876,626.65
合计	248,379,504.33	33,005,735.54	59,535,709.62	10,363,117.46

(3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	312,026,783.53	234,817,678.07
合计	312,026,783.53	234,817,678.07

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026年	5,113,098.66	5,113,098.66	
2027年	1,925,847.27	18,641,129.41	
2028年	16,924,294.50	24,399,585.12	
2029年	20,508,878.48	107,027,901.23	
2030年	117,736,871.47		
长期	149,817,793.15	79,635,963.65	
合计	312,026,783.53	234,817,678.07	

其他说明：

无

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	9,844,812.00		9,844,812.00	10,289,702.47		10,289,702.47
预付工程款	29,725,228.68		29,725,228.68	13,675,122.69		13,675,122.69
预付软件款	7,783,660.24		7,783,660.24	6,534,807.68		6,534,807.68
大额存单、定存及利息	511,118,823.10		511,118,823.10	223,906,666.66		223,906,666.66
合计	558,472,524.02		558,472,524.02	254,406,299.50		254,406,299.50

其他说明：

无

16、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	73,743,055.00	73,743,055.00	质押/冻结	信用证保证金及利息、资产保全冻结	609,612,947.17	609,612,947.17	质押/冻结	银行承兑汇票保证金及利息、资产保全冻结
固定资产	134,059,769.82	106,575,570.36	抵押	贷款抵押				
其他非流动资产	106,667,777.78	106,667,777.78	质押	信用证保证金及利息				

合计	314,470,602.60	286,986,403.14			609,612,947.17	609,612,947.17		
----	----------------	----------------	--	--	----------------	----------------	--	--

其他说明：

无

17、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	105,763,164.87	
银行承兑汇票贴现	712,584,993.10	958,084,436.49
信用证贴现	298,570,627.78	100,000,000.00
合计	1,116,918,785.75	1,058,084,436.49

短期借款分类的说明：

无

18、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	628,063,714.67	612,828,285.46
合计	628,063,714.67	612,828,285.46

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为不适用。

19、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	226,983,143.00	294,665,134.69
工程款	42,173,352.88	102,258,668.67
设备及软件款	36,200,310.27	33,090,334.72
服务费、广告费及其他	38,579,723.29	24,823,949.06
合计	343,936,529.44	454,838,087.14

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
浙江嘉兴福达建设股份有限公司余新分公司	30,411,212.76	项目未完结未到付款期
合计	30,411,212.76	

其他说明：

无

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

20、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	0.00	9,327,500.00
其他应付款	354,452,750.33	401,794,521.39
合计	354,452,750.33	411,122,021.39

(1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
员工持股计划限售股股利	0.00	9,327,500.00
合计	0.00	9,327,500.00

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(2) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提返利及补贴	43,472,550.55	102,832,471.21
押金及保证金	128,751,177.77	134,767,044.45
预提费用及其他	106,852,622.01	83,934,605.73
具有回购义务的员工持股计划	75,376,400.00	80,260,400.00
合计	354,452,750.33	401,794,521.39

其他说明：

无

21、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	201,154,676.05	221,935,152.36

合计	201,154,676.05	221,935,152.36
----	----------------	----------------

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
无		

22、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	103,360,919.52	842,831,910.32	850,282,980.57	95,909,849.27
二、离职后福利-设定提存计划	611,348.83	53,699,021.74	53,439,979.08	870,391.49
三、辞退福利	190,026.00	10,401,045.76	9,491,071.76	1,100,000.00
合计	104,162,294.35	906,931,977.82	913,214,031.41	97,880,240.76

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	102,382,588.43	783,898,587.08	791,347,861.28	94,933,314.23
2、职工福利费		24,815,005.93	24,815,005.93	
3、社会保险费	383,209.81	14,908,848.15	14,916,234.11	375,823.85
其中：医疗保险费	341,475.48	12,502,969.35	12,512,895.44	331,549.39
工伤保险费	41,734.33	2,405,878.80	2,403,338.67	44,274.46
4、住房公积金	163,522.00	9,494,112.01	9,491,187.20	166,446.81
5、工会经费和职工教育经费	431,599.28	9,715,357.15	9,712,692.05	434,264.38
合计	103,360,919.52	842,831,910.32	850,282,980.57	95,909,849.27

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	592,377.97	51,449,117.45	51,189,567.13	851,928.29
2、失业保险费	18,970.86	2,249,904.29	2,250,411.95	18,463.20
合计	611,348.83	53,699,021.74	53,439,979.08	870,391.49

其他说明：

无

23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	46,440,141.95	68,107,523.12
企业所得税	9,462,662.34	39,855,538.03
个人所得税	3,529,859.43	3,511,884.51
城市维护建设税	1,691,674.56	2,737,454.58
房产税	14,592,716.26	14,423,950.89
教育费附加	1,596,028.79	2,596,860.65
土地使用税	2,343,007.83	1,704,359.28
印花税及其他	2,611,861.01	1,140,407.35
合计	82,267,952.17	134,077,978.41

其他说明：

无

24、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应付款	101,300.59	
一年内到期的租赁负债	33,582,458.26	12,688,728.72
合计	33,683,758.85	12,688,728.72

其他说明：

无

25、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	24,239,611.60	27,952,340.55
合计	24,239,611.60	27,952,340.55

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
无													
合计													

其他说明：

无

26、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	25,958,911.66	
合计	25,958,911.66	0.00

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

利率 3.48%

27、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付房屋租赁款	219,865,695.88	41,919,358.70
未确认融资费用	-37,840,798.68	-2,702,737.84
一年内到期的租赁负债	-33,582,458.26	-12,688,728.72
合计	148,442,438.94	26,527,892.14

其他说明：

本年计提的租赁负债利息费用金额为 698.44 万元，全部计入财务费用-利息支出。

28、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	17,880,778.29	17,257,131.14
合计	17,880,778.29	17,257,131.14

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付土地款	89,865,813.52	89,865,813.52
减：未确认融资费用	71,985,035.23	72,608,682.38
合计	17,880,778.29	17,257,131.14

其他说明：

应付土地款为本公司根据协议，在支付土地出让金并取得土地使用权后，仍需定期向东莞市厚街镇河田股份经济联合社支付一定金额的协作服务费，直至 2067 年 2 月 28 日止。对支付的协作服务费本公司按同期银行长期贷款利率折现后与支付的土地出让金一并确认无形资产原值，同时确认长期应付款及未确认融资费用。

29、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	68,941,058.80	11,200,000.00	7,138,433.76	73,002,625.04	与资产相关的政府补助
合计	68,941,058.80	11,200,000.00	7,138,433.76	73,002,625.04	--

其他说明：

计入递延收益的政府补助详见附注十一、政府补助。

30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,010,000.00			39,336,741.00	-4,265,977.00	35,070,764.00	435,080,764.00

其他说明：

其他为库存股注销减少股本。

31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,761,455,190.94	729,858.29	159,722,611.90	2,602,462,437.33
其他资本公积	29,357,555.21		29,357,555.21	
合计	2,790,812,746.15	729,858.29	189,080,167.11	2,602,462,437.33

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

（1）股份溢价增加：因子公司少数股东增资导致母公司股权稀释但未丧失控制权，增资前后按照母公司持股比例计算的账面净资产份额之间的差额计入资本公积 729,858.29 元；

（2）股本溢价减少：①因资本公积转增股本导致股本溢价减少 39,336,741.00 元；②本期注销库存股导致股本溢价减少 120,385,870.90 元；

（3）其他资本公积减少：①因员工持股计划业绩未达成，转回之前确认的股份支付相关费用导致其他资本公积减少 29,357,555.21 元。

32、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股权激励或员工持股计划回购股份	270,978,491.53	9,910,754.72	124,651,847.90	156,237,398.35
合计	270,978,491.53	9,910,754.72	124,651,847.90	156,237,398.35

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期公司依据董事会《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，使用自有资金通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购部分公司股份并注销。

33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	11,775,323.58					1,296,220.22		13,071,543.80
外币财务报表折算差额	11,775,323.58					1,296,220.22		13,071,543.80
其他综合收益合计	11,775,323.58					1,296,220.22		13,071,543.80

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	200,005,000.00	17,535,382.00		217,540,382.00
合计	200,005,000.00	17,535,382.00		217,540,382.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,386,257,322.06	1,314,859,375.84
调整后期初未分配利润	1,386,257,322.06	1,314,859,375.84
加：本期归属于母公司所有者的净利	535,529,430.97	767,327,852.54

润		
减：提取法定盈余公积	17,535,382.00	1,883,532.07
应付普通股股利	575,618,429.40	694,046,374.25
期末未分配利润	1,328,632,941.63	1,386,257,322.06

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

无。

36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,143,534,240.18	2,535,448,813.68	5,522,041,039.59	2,781,589,838.75
其他业务	83,435,957.22	7,920,258.98	80,702,653.23	15,221,246.16
合计	5,226,970,197.40	2,543,369,072.66	5,602,743,692.82	2,796,811,084.91

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	15,038,696.78	14,969,720.51
教育费附加	14,256,433.92	14,266,988.41
房产税	16,775,282.28	15,583,216.17
印花税、城镇土地使用税及其他	6,388,372.09	7,208,441.87
合计	52,458,785.07	52,028,366.96

其他说明：

各项税金及附加的计缴标准详见附注六、税项。

38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	166,129,973.76	156,763,952.76
折旧及摊销	86,798,135.57	72,333,728.05
咨询及服务费	39,102,158.93	35,472,188.02

行政类费用支出	11,046,462.98	15,835,956.68
租赁及物业管理费	7,900,792.76	6,838,542.49
业务招待费	6,847,931.98	4,614,926.69
差旅费	5,832,347.12	3,278,978.35
招聘培训费	438,333.91	466,216.25
股份支付费用	-7,335,416.67	7,335,416.67
其他	9,914,825.27	7,011,658.49
合计	326,675,545.61	309,951,564.45

其他说明：

无

39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告费	598,454,128.81	506,564,827.41
工资及福利	346,537,583.61	310,222,568.86
业务推广费	284,571,503.66	262,366,225.96
咨询及服务费	97,864,484.87	54,061,805.98
差旅费	79,373,020.06	73,366,576.10
折旧及摊销	77,215,305.39	68,197,791.25
店面设计装修	27,022,172.52	27,738,125.65
租赁及仓储服务费	22,751,870.77	26,172,104.73
行政类费用支出	18,193,351.19	11,640,410.73
终端管理费	43,906,915.59	34,594,762.42
股份支付费用	-18,426,566.67	18,426,566.67
业务招待费	2,691,436.42	2,104,673.21
其他	24,751,935.61	7,887,915.65
合计	1,604,907,141.83	1,403,344,354.62

其他说明：

无

40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	107,690,093.48	94,621,444.85
物料消耗	56,684,217.05	59,011,518.66
咨询及服务费	18,840,474.61	18,367,777.83
折旧及摊销	14,399,164.17	12,785,823.52
产品设计费	13,353,366.39	7,760,725.74
行政类费用支出	5,467,841.06	4,997,976.78
股份支付费用	-1,760,499.99	1,760,499.99
其他	9,602,521.97	5,969,949.59
合计	224,277,178.74	205,275,716.96

其他说明：

无

41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	19,676,998.88	17,882,779.11
减：利息资本化		
利息收入	-23,596,882.04	-50,771,999.85
汇兑损益	8,708,120.75	4,125,802.48
手续费及其他	6,192,290.43	2,754,587.83
合计	10,980,528.02	-26,008,830.43

其他说明：

无

42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	26,327,629.73	25,248,046.34
增值税加计抵减、减免	8,734,973.82	10,425,390.92
代缴个人所得税手续费返还	1,253,550.71	1,093,647.84
合计	36,316,154.26	36,767,085.10

43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	105,461,475.03	21,419,451.49
合计	105,461,475.03	21,419,451.49

其他说明：

无

44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,753,676.69	-861,310.95
处置交易性金融资产取得的投资收益	29,311,161.15	8,538,647.30
持有银行存单的应计利息		7,427,194.43
合计	27,557,484.46	15,104,530.78

其他说明：

无

45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-5,090,673.47	-1,546,920.19
其他应收款坏账损失	-2,843,703.36	-220,965.43
合计	-7,934,376.83	-1,767,885.62

其他说明：

无

46、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-9,942,026.28	-4,821,920.82
合计	-9,942,026.28	-4,821,920.82

其他说明：

无

47、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得（损失以“-”填列）	-1,647,994.22	-13,415,633.77
使用权资产处置利得（损失以“-”填列）	1,236,954.85	5,413,778.37
门店资产处置利得（损失以“-”填列）	2,978,963.57	
合计	2,567,924.20	-8,001,855.40

48、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
违约赔偿金	4,404,698.61	4,022,839.38	4,404,698.61
无需支付的款项及其他	1,226,835.12	951,861.15	1,226,835.12
资产报废利得	118.32		118.32
合计	5,631,652.05	4,974,700.53	5,631,652.05

其他说明：

无

49、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	3,382,081.89	1,954,411.14	3,382,081.89
非流动资产毁损报废损失	141,613.32	1,401,902.34	141,613.32
其他	2,826,019.11	2,932,030.40	2,826,019.11
合计	6,349,714.32	6,288,343.88	6,349,714.32

其他说明：

无

50、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	96,372,416.32	143,135,593.82
递延所得税费用	-6,938,836.04	8,263,751.17
合计	89,433,580.28	151,399,344.99

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	617,610,518.04
按法定/适用税率计算的所得税费用	92,641,577.71
子公司适用不同税率的影响	10,221,649.03
调整以前期间所得税的影响	864,986.36
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	4,425,967.69
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-25,243,492.76
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	32,405,825.26
税率变动对期初递延所得税余额的影响	6,763,800.26
权益法核算的合营企业和联营企业损益	328,920.40
研究开发费加成扣除的纳税影响（以“-”填列）	-32,975,653.67
所得税费用	89,433,580.28

其他说明：

无

51、其他综合收益

详见附注七、33。

52、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	6,784,743.40	47,773,342.07
补贴款	30,389,195.97	32,047,984.03
往来款及其他	8,758,167.66	9,074,763.91
合计	45,932,107.03	88,896,090.01

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现的期间费用	1,337,344,406.31	1,158,534,973.80
往来款	6,022,726.42	15,844,918.38
财务费用手续费及其他	6,192,290.43	7,641,029.37
合计	1,349,559,423.16	1,182,020,921.55

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
结构性存款、理财产品	8,581,100,356.24	4,261,820,000.00
定期存款、大额存单	175,000,000.00	500,000,000.00
合计	8,756,100,356.24	4,761,820,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
结构性存款、理财产品	8,089,900,000.00	5,896,820,000.00
合计	8,089,900,000.00	5,896,820,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	672,890,064.51	731,594,267.60
员工持股计划认购款		80,260,400.00
合计	672,890,064.51	811,854,667.60

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	243,227,780.46	801,743,139.28
回购库存股	14,794,754.72	227,421,581.65
偿还租赁负债支付的金额	32,827,388.72	21,160,740.24
合计	290,849,923.90	1,050,325,461.17

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	1,058,084,436.49	1,932,727,545.03	1,429,372.22	1,872,656,360.65	2,666,207.34	1,116,918,785.75
长期借款			28,446,456.03	2,487,544.37		25,958,911.66
租赁负债	39,216,620.86		175,635,665.06	32,827,388.72		182,024,897.20
合计	1,097,301,057.35	1,932,727,545.03	205,511,493.31	1,907,971,293.74	2,666,207.34	1,324,902,594.61

53、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	528,176,937.76	767,327,852.54
加：资产减值准备	9,942,026.28	4,821,920.82
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	204,768,461.64	188,679,852.17
使用权资产折旧	27,162,938.91	14,849,887.90
无形资产摊销	31,601,224.73	32,933,217.71
长期待摊费用摊销	23,880,496.16	24,612,113.06
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-2,567,924.20	8,001,855.40
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	141,495.00	1,401,902.34
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-105,461,475.03	-21,419,451.49
财务费用（收益以“－”号填列）	2,895,033.27	13,674,985.08
投资损失（收益以“－”号填列）	-27,557,484.46	-15,104,530.78
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-25,422,535.31	14,641,764.42
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	19,408,210.53	-6,387,329.83
存货的减少（增加以“－”号填列）	-50,460,812.30	29,960,000.62
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-96,648,886.76	-64,984.80
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-132,319,970.39	5,890,326.64
其他	-22,437,161.50	26,697,557.98
经营活动产生的现金流量净额	385,100,574.33	1,090,516,939.78
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产	197,916,283.16	30,371,579.80
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,058,079,970.11	776,190,878.87
减：现金的期初余额	776,190,878.87	2,143,830,996.30
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	281,889,091.24	-1,367,640,117.43

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	205,769,279.29
其中：	
Mattress International Pte Ltd	119,704,392.00
PTTC 特定资产组业务	86,061,504.05
DERUCCI MALAYSIA SDN. BHD.	3,383.24
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	11,359,245.57
其中：	
Mattress International Pte Ltd	10,931,354.68
PTTC 特定资产组业务	
DERUCCI MALAYSIA SDN. BHD.	427,890.89
其中：	
取得子公司支付的现金净额	194,410,033.72

其他说明：

(3) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,058,079,970.11	776,190,878.87
其中：库存现金	415,419.98	161,690.34
可随时用于支付的银行存款	1,037,866,150.60	753,525,743.98
可随时用于支付的其他货币资金	19,798,399.53	22,503,444.55
三、期末现金及现金等价物余额	1,058,079,970.11	776,190,878.87

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行存款	1,440,655.00	4,640,765.34	司法冻结
银行存款	425,917.53	3,309,897.78	存款应计利息
银行存款	35,127,753.22		定期存款
其他货币资金	72,000,000.00	601,662,284.05	信用证保证金
合计	108,994,325.75	609,612,947.17	

其他说明：

无

54、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			176,298,053.73
其中：美元	16,306,981.27	7.02880	114,618,509.95
欧元	361,191.14	8.23550	2,974,589.63
港币	6,505,866.73	0.90320	5,876,228.95
澳大利亚元	700,185.92	4.6892	3,283,311.82
英镑	127,026.29	9.4346	1,198,442.24
日元	148,756.00	0.04480	6,663.82
印尼卢比	4,124,424,465.32	0.000418	1,724,009.43
韩元	20,010,490.00	0.00486	97,256.33
马来西亚林吉特	5,124,278.84	1.73193	8,874,900.57
新加坡元	6,294,405.41	5.45860	34,358,641.37
越南盾	12,351,502,322.00	0.000266	3,285,499.62
应收账款			36,824,820.95
其中：美元	2,613,231.56	7.02880	18,367,881.99
欧元	49,898.28	8.23550	410,937.28
港币	230,887.28	0.90320	208,542.01
印尼卢比	1,437,850,139.00	0.000418	601,021.36
新加坡元	2,974,893.32	5.4586	16,238,752.68
越南盾	3,750,697,858.00	0.000266	997,685.63
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			8,553,766.11
其中：美元	352,754.25	7.02880	2,479,439.09
港币	4,958,751.80	0.90320	4,478,843.80
欧元	9,244.41	8.23550	76,132.34
日元	500,000.00	0.04480	22,398.50
印尼卢比	312,218,310.06	0.000418	130,507.25
马来西亚林吉特	387,460.00	1.73193	671,054.23
新加坡元	30,819.00	5.45860	168,228.59
越南盾	1,981,813,200.00	0.000266	527,162.31
应付账款			65,611,031.73
其中：美元	581,543.11	7.02880	4,087,550.21
欧元	131,956.44	8.23550	1,086,727.26
澳大利亚元	21,314.00	4.68920	99,945.61
英镑	16,087.02	9.43460	151,774.60
瑞士法郎	18,526.20	8.85100	163,975.40
印尼卢比	127,797,971,426.48	0.000418	53,419,552.06
新加坡元	155,949.84	5.45860	851,267.80
越南盾	21,617,439,051.00	0.000266	5,750,238.79
其他应付款			8,082,292.29
其中：美元	807,384.78	7.02880	5,674,946.14

欧元	161,153.28	8.23550	1,327,177.84
港币	651,582.00	0.90320	588,521.89
印尼卢比	407,768,557.90	0.000418	170,447.26
马来西亚林吉特	19,037.15	1.73193	32,971.04
新加坡元	36,478.66	5.45860	199,122.41
越南盾	334,983,858.00	0.000266	89,105.71

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

55、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项 目	本期发生额
短期租赁费用	28,050,227.21
低价值租赁费用	
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	
与租赁相关的现金流出总额	
合 计	28,050,227.21

涉及售后租回交易的情况

无

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	9,163,418.13	
合计	9,163,418.13	

作为出租人的融资租赁

□适用 □不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

□适用 □不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	107,690,093.48	94,621,444.85
物料消耗	56,684,217.05	59,011,518.66
咨询及服务费	18,840,474.61	18,367,777.83
折旧及摊销	14,399,164.17	12,785,823.52
产品设计费	13,353,366.39	7,760,725.74
行政类费用支出	5,467,841.06	4,997,976.78
股份支付费用	-1,760,499.99	1,760,499.99
其他	9,602,521.97	5,969,949.59
合计	224,277,178.74	205,275,716.96
其中：费用化研发支出	224,277,178.74	205,275,716.96

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的经营现金流
Mattress International Pte Ltd	2025年03月31日	119,704,392.00	100.00%	购买	2025年03月31日	被购买方控制权的转移	64,716,564.78	-10,155,174.61	-485,645.63
DERUCCI MALAYSIA SDN BHD	2025年10月31日	3,383.24	90.00%	购买	2025年10月31日	被购买方控制权的转移	13,383.47	-1,376,609.33	-1,175,429.93
PTTC 特定资产组业务	2025年8月21日	119,214,318.84	100.00%	购买	2025年8月21日	资产交割日	14,745,312.08	-3,829,114.28	1,752,668.82

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	Mattress International Pte Ltd	DERUCCI MALAYSIA	PTTC 特定资产组业务
------	--------------------------------	------------------	--------------

		SDN. BHD.	
--现金	119,704,392.00	3,383.24	119,214,318.84
--非现金资产的公允价值			
--发行或承担的债务的公允价值			
--发行的权益性证券的公允价值			
--或有对价的公允价值			
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值			
--其他			
合并成本合计	119,704,392.00	3,383.24	119,214,318.84
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	119,704,392.00	139,153.94	119,214,318.84
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额		-135,770.70	

合并成本公允价值的确定方法：

- 本公司取得 Mattress International Pte Ltd 100%股权，合并成本为现金 119,704,392.00 元，根据评估确定合并成本的公允价值 119,704,392.00 元，购买日确定为 3 月 31 日。确定购买日的依据为被购买方控制权的转移。
- 本公司取得 DERUCCI MALAYSIA SDN. BHD.90%股权，合并成本为现金 3,383.24 元。根据账面价值确定购买价，购买日确定为 10 月 31 日。确定购买日的依据为被购买方控制权的转移。
- 本公司取得 PTTC 特定资产组业务，由于人员一起聘用，视同业务合并。合并成本为 119,214,318.84 元。根据资产账面价值确定购买价，购买日确定为 8 月 21 日。确定购买日的依据为资产交割日。

或有对价及其变动的说明：无。

大额商誉形成的主要原因：无。

其他说明：无。

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	Mattress International Pte Ltd		DERUCCI MALAYSIA SDN. BHD.		PTTC 特定资产组业务	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：						
货币资金	10,931,354.68	10,931,354.68	427,890.89	427,890.89		
应收款项	12,873,512.25	12,873,512.25				
存货	12,081,455.57	7,182,518.21	900,592.40	900,592.40	28,951,411.62	28,951,411.62

固定资产	111,311,140.50	49,247,550.39	20,837.35	20,837.35	66,263,785.91	66,263,785.91
无形资产	17,912,754.00				23,999,121.31	23,999,121.31
其他流动资产小计	7,251,914.47	7,251,914.47	793,429.76	793,429.76		
其他非流动资产小计	8,802,293.15	8,802,293.16	252,802.17	252,802.17		
资产总计	181,164,424.62	96,289,143.16	2,395,552.57	2,395,552.57	119,214,318.84	119,214,318.84
负债：						
借款						
递延所得税负债	5,324,623.03	1,161,295.59				
应交税费	8,028,880.07	8,028,880.07				
长期借款	28,220,306.85	28,220,306.85				
租赁负债	9,356,024.92	9,356,024.92				
其他流动负债小计	10,530,197.75	10,530,197.75	2,256,398.63	2,256,398.63		
负债合计	61,460,032.62	57,296,705.18	2,256,398.63	2,256,398.63		
净资产	119,704,392.00	38,992,437.98	139,153.94	139,153.94	119,214,318.84	119,214,318.84
减：少数股东权益						
取得的净资产	119,704,392.00	38,992,437.98	139,153.94	139,153.94	119,214,318.84	119,214,318.84

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

- ①新加坡子公司 Mattress International Pte Ltd 购买日被购买方可辨认资产按评估师估值报告确定、负债公允价值按账面价值确认。
- ②马来西亚子公司 DERUCCI MALAYSIA SDN. BHD. 购买日被购买方可辨认资产等于账面价值。
- ③PTTC 特定资产组业务购买日被购买方可辨认资产按评估师估值报告确定。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：无。

其他说明：

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

- (1) 本报告期通过新设方式取得的子公司

子公司全称	子公司类型	注册地	法人代表	业务性质	注册资本
徐州卡慕尼家居有限公司	有限公司	徐州	王振超	销售	200 万
北京慕嘉家居有限公司	有限公司	北京	王振超	销售	200 万
武汉市卡慕尼家居有限公司	有限公司	武汉	王振超	销售	100 万
舒奢家居（东莞）有限公司	有限公司	东莞	王振超	销售	5,000 万
PT DERUCCI FURNITURE INDONESIA	有限公司	印度尼西亚	邓永辉	生产制造	20,764,638.80 万印尼卢比

CILOMI MFG FURNITURE(VIETNAM) COMPANY LIMITED	有限公司	越南	杨军	生产制造	500 万美金
DERUCCI INTERNATIONAL SINGAPORE PTE.LTD.	有限公司	新加坡	Katharine	投资	10 万新加坡元
乐为韩国家居科技有限公司	有限公司	韩国	伍延照	销售	1.45 万美金

(2) 本期注销的子公司

子公司全称	子公司类型	注册地	法人代表	业务性质	注册资本	注销日期
武汉市卡慕尼家居有限公司	有限公司	武汉	王振超	销售	100 万	2025 年 12 月 8 日
LOUNGE LUXE FURNITURE INC	有限公司	美国	JOYCE L TOM	销售	10 万美金	2025 年 11 月
杭州慕盛家居有限公司	有限公司	杭州	王振超	销售	200 万	2025 年 12 月 12 日
西安卡慕尼家居有限公司	有限公司	西安	王振超	销售	100 万	2025 年 12 月 19 日

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
东莞市艾慕寢室用品有限公司	12,000,000.00	东莞市	东莞市	生产制造	100.00%		同一控制下企业合并
东莞慕思家居有限公司	100,000,000.00	东莞市	东莞市	销售	100.00%		同一控制下企业合并
嘉兴慕思智能家居有限公司	200,000,000.00	嘉兴市	嘉兴市	生产制造	100.00%		设立
广州慕驰寢室用品有限公司	20,000,000.00	广州市	广州市	销售	100.00%		设立
东莞市慕扬寢室用品有限公司	12,000,000.00	东莞市	东莞市	销售	100.00%		设立
嘉兴希诺米智能家居有限公司	10,000,000.00	嘉兴市	嘉兴市	销售、制造	100.00%		设立
东莞慕思寢具电子商务有限公司	12,000,000.00	东莞市	东莞市	电子商务	100.00%		设立
东莞慕思寢具销售有限公司	50,000,000.00	东莞市	东莞市	销售	100.00%		设立
东莞崔作家居有限公司	20,000,000.00	东莞市	东莞市	销售	100.00%		设立
清远科施德	1,000,000.00	清远市	清远市	销售	100.00%		同一控制下

家居用品有限公司							企业合并
慕思国际控股有限公司	100,000,000.00	香港	香港	销售	100.00%		设立
慕思寝具（香港）有限公司	4,212,409.55	香港	香港	销售		100.00%	设立
De Rucci Bedding NY Ltd	205,896.00	美国	美国	销售		100.00%	设立
De Rucci Bedding ITALY Srl	195,057.50	意大利	意大利	销售		100.00%	同一控制下企业合并
De Rucci Bedding Germany GmbH	196,182.50	德国	德国	销售		100.00%	同一控制下企业合并
重庆慕雅时尚家居有限公司	50,000,000.00	重庆市	重庆市	销售		100.00%	设立
东莞慕思今晚家居有限公司	10,000,000.00	东莞市	东莞市	销售	100.00%		设立
重庆慕享家居有限公司	20,000,000.00	重庆市	重庆市	销售		100.00%	设立
广州思高睡眠科技有限公司	10,000,000.00	广州市	广州市	咨询服务		100.00%	设立
乐然生活家居有限公司	71,127.00	香港	香港	销售		100.00%	设立
乐派科技有限公司	71,127.00	香港	香港	销售		100.00%	设立
深圳云慕科技有限公司	2,000,000.00	深圳市	深圳市	研发		100.00%	设立
广东慕眠科技有限公司	20,000,000.00	东莞市	东莞市	研发		100.00%	设立
慕思投资控股（天津）有限公司	50,000,000.00	天津	天津	投资	100.00%		设立
东莞云慕家居销售有限公司	2,000,000.00	东莞	东莞	销售		100.00%	设立
广东乐美欧科技有限公司	10,000,000.00	东莞	东莞	销售		100.00%	设立
宁波慕思寝具电子商务有限公司	10,000,000.00	宁波	宁波	销售		100.00%	设立
东莞思高睡眠科技有限公司	1,000,000.00	东莞	东莞	销售		80.00%	设立
福州云慕电子商务有限公司	2,000,000.00	福州	福州	销售		100.00%	设立
上海卡慕尼家居有限公司	2,000,000.00	上海	上海	销售		100.00%	设立

泉州卡慕尼家居有限公司	2,000,000.00	泉州	泉州	销售		100.00%	设立
嘉兴慕瑞家居用品有限公司	5,000,000.00	嘉兴	嘉兴	销售		100.00%	设立
杭州慕盛家居有限公司	2,000,000.00	杭州	杭州	销售		100.00%	设立
西安卡慕尼家居有限公司	1,000,000.00	西安	西安	销售		100.00%	设立
乐为家居科技有限公司	5,000,000.00	香港	香港	销售		100.00%	设立
LEVIO HOME FURNISHINGS LTD.	215,679.00	美国	美国	销售		100.00%	设立
LOUNGE LUXE FURNITURE INC	718,930.00	美国	美国	销售		100.00%	设立
徐州卡慕尼家居有限公司	2,000,000.00	徐州	徐州	销售		100.00%	设立
北京慕嘉家居有限公司	2,000,000.00	北京	北京	销售		100.00%	设立
武汉市卡慕尼家居有限公司	1,000,000.00	武汉	武汉	销售		100.00%	设立
奢侈家居（东莞）有限公司	50,000,000.00	东莞	东莞	销售	51.00%		设立
PT DERUCCI FURNITURE INDONESIA	86,920,778.02	印度尼西亚	印度尼西亚	生产制造		100.00%	设立
CILOMI MFG FURNITURE(VIETNAM) COMPANY LIMITED	35,534,901.02	越南	越南	生产制造		100.00%	设立
Mattress International Pte Ltd	4,812,500.00	新加坡	新加坡	销售		100.00%	非同一控制下企业合并
DERUCCI INTERNATIONAL SINGAPORE PTE.LTD.	545,860.00	新加坡	新加坡	投资		100.00%	设立
乐为韩国家居科技有限公司	103,503.90	韩国	韩国	销售		100.00%	设立
DERUCCI MALAYSIA SDN. BHD.	10,303,361.25	马来西亚	马来西亚	销售		90.00%	非同一控制下企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
苏州慕思嘉御创业投资合伙企业（有限合伙）	苏州	苏州	金融业-资本市场服务-资本投资服务-资本投资服务		99.00%	权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

苏州慕思嘉御创业投资合伙企业（有限合伙）由苏州维特力新创业投资管理有限公司作为普通合伙人进行管理。

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	苏州慕思嘉御创业投资合伙企业（有限合伙）	苏州慕思嘉御创业投资合伙企业（有限合伙）
流动资产		
非流动资产	42,756,975.89	
资产合计	42,756,975.89	
流动负债	60,000.00	
非流动负债		
负债合计	60,000.00	
净资产合计	42,696,975.89	
少数股东权益		

归属于母公司股东权益	42,696,975.89	
按持股比例计算的净资产份额	42,270,006.13	
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润	-553,024.11	
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	-553,024.11	
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

无

(3) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	-1,206,182.82	-861,310.95
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,206,182.82	-861,310.95

其他说明：

无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与资产相关	7,138,433.76	5,698,227.31
与收益相关	19,189,195.97	19,549,819.03

其他说明：

无。

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、其他非流动资产、应付票据、应付账款、其他应付款、短期借款、一年内到期的非流动负债、长期借款、租赁负债及长期应付款。各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1、风险管理目标和政策

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险、市场风险（包括汇率风险、利率风险）。

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本公司财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本公司已制定风险管理政策以辨别和分析本公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本公司的风险水平。本公司会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本公司经营活动的改变。本公司的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由相关部门按照董事会批准的政策开展，这些部门通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

(1) 信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收账款、其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司应收账款中，欠款前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 32.87%（2024 年：26.12%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 18.12%（2024 年：41.54%）。

（2）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司通过经营业务产生的资金及银行及其他借款来筹措营运资金。期末，本公司尚未使用的银行借款额度为 106,754.26 万元（上年年末：60,328.54 万元）。

期末，本公司持有的金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下（单位：万元）：

项目	期末余额			
	六个月以内	六个月至一年	一年以上	合计
金融负债：				
短期借款	111,691.88			111,691.88
应付票据	62,806.37			62,806.37
应付账款	34,393.65			34,393.65
其他应付款	35,445.28			35,445.28
一年内到期的非流动负债	1,689.26	1,679.12		3,368.38
长期借款			2,595.89	2,595.89
长期应付款			8,986.58	8,986.58
租赁负债			18,628.32	18,628.32
金融负债合计	246,026.44	1,679.12	30,210.79	277,916.35

上年年末，本公司持有的金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下（单位：万元）：

项目	上年年末余额			
	六个月以内	六个月至一年	一年以上	合计
金融负债：				
短期借款	105,808.44			105,808.44

应付票据	61,282.83			61,282.83
应付账款	45,483.81			45,483.81
其他应付款	40,179.45			40,179.45
一年内到期的非流动负债	634.44	634.43		1,268.87
长期应付款			8,986.58	8,986.58
租赁负债			2,923.06	2,923.06
金融负债合计	253,388.97	634.43	11,909.64	265,933.04

上表中披露的金融负债金额为未经折现的合同现金流量，因而可能与资产负债表中的账面金额有所不同。

已签订的担保合同最大担保金额并不代表即将支付的金额。

(3) 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。

本公司持有的计息金融工具如下（单位：万元）：

项目	本期数	上期数
固定利率金融工具		
金融负债	134,288.47	111,455.82
其中：短期借款	111,691.88	105,808.44
一年内到期的非流动负债	3,368.38	1,268.87
长期借款	2,595.89	
长期应付款	1,788.08	1,725.71
租赁负债	14,844.24	2,652.79
合计	134,288.47	111,455.82

对于资产负债表日持有的、使本公司面临公允价值利率风险的金融工具，上述敏感性分析中的净利润及股东权益的影响是假设在资产负债表日利率发生变动，按照新利率对上述金融工具进行重新计量后的影响。对于资产负债表日持有的、使本公司面临现金流量利率风险的浮动利率非衍生工具，上述敏感性分析中的净利润及股东权益的影响是上述利率变动对按年度估算的利息费用或收入的影响。上一年度的分析基于同样的假设和方法。

汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元、欧元）依然存在外汇风险。

期末，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下（单位：人民币万元）：

项 目	外币负债		外币资产	
	期末余额	上年年末余额	期末余额	上年年末余额
美元	976.25	1,056.92	13,546.58	7,699.01
欧元	241.39	59.37	346.17	1,106.88
港币	58.85	168.65	1,056.36	594.04
澳元	9.99	21.03	328.33	454.58
英镑	15.18	11.59	119.84	434.04
印尼卢比	5,359.00		245.55	
韩元			9.73	
马来西亚林吉特	3.30		954.60	
新加坡元	105.04		5,076.56	
越南盾	583.93		481.03	
加拿大元				3.65
瑞士法郎	16.40	4.98		0.77
日元			2.91	0.61
合 计	7,369.33	1,322.53	22,167.66	10,293.58

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

期末，对于本公司以外币计价的货币资金，假设人民币对外币（主要为对美元、港币和欧元）升值或贬值 10%，而其他因素保持不变，则会导致本公司股东权益及净利润均增加或减少约 1,257.86 万元（上年年末：约 762.54 万元）。

2、资本管理

本公司资本管理政策的目的是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整融资方式、调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股与其他权益工具或出售资产以减低债务。

本公司以资产负债率（即总负债除以总资产）为基础对资本结构进行监控。期末，本公司的资产负债率为 41.72%（上年年末：41.16%）。

2、套期

（1）公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

（2）公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

其他说明：无。

（3）公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

（1）转移方式分类

适用 不适用

（2）因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

（3）继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
银行理财			1,047,987,878.00	1,047,987,878.00
信托理财			215,002,859.46	215,002,859.46
证券理财			948,041,251.29	948,041,251.29
持续以公允价值计量的资产总额			2,211,031,988.75	2,211,031,988.75
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

内容	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围 (加权平均值)
银行理财	1,047,987,878.00		浮动利率	
信托理财	215,002,859.46		估值	
证券理财	948,041,251.29		固定收益+浮动收益	

3、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、其他非流动资产（大额存单）、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、长期借款、长期应付款和租赁负债等。

本公司管理层认为，财务报表中按摊余成本计量的金融资产及金融负债的账面价值接近该等资产及负债的公允价值。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
东莞市慕腾投资有限公司	东莞市	物业投资	14,000.00	37.92%	37.92%

本企业的母公司情况的说明本期母公司注册资本变化如下：

期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
14,000.00			14,000.00

本企业最终控制方是王炳坤和林集永。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、2。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
深圳市墨深智控有限公司	联营企业
墨深科技（惠州）有限公司	联营企业控股公司

其他说明：

无。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东现代会展管理有限公司	股东林集永亲属控制的公司
东莞市慕易酒业有限公司	股东王炳坤亲属控制的公司
东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	股东王炳坤控制的公司
东莞市慕腾物业管理有限公司	实际控制人控制的公司
惠州市嘉华慕腾房地产开发有限公司	实际控制人控制的公司
韶关半溪嘉华温泉酒店有限公司	股东林集永亲属控制或施加重大影响的企业
深圳市慕尚酒店管理有限公司	实际控制人控制的公司或施加重大影响的企业
东莞市慕思睡眠酒店有限公司	股东王炳坤控制的公司
广东嘉华酒店有限公司	股东林集永亲属控制的公司
广州市华源酒店有限公司	股东林集永亲属控制的公司
广东现代国际展览中心有限公司	股东林集永亲属控制的公司
上海青浦慕腾酒店管理有限公司	控股股东及实际控制人控制或施加重大影响的企业
东莞市望海阁餐饮管理有限公司	股东王炳坤控制的公司
东莞市望海餐饮服务有限公司	股东王炳坤控制的公司
惠州市慕思嘉华置业有限公司	控股股东及实际控制人控制或施加重大影响的企业
汕尾市嘉华温泉酒店有限公司	股东林集永亲属控制或施加重大影响的企业
深圳市星雅轩酒店有限公司	控股股东及实际控制人控制或施加重大影响的企业
王炳坤	董事长、总经理
林集永、罗振彪	董事
姚吉庆	副董事长、副总经理
盛艳	董事、副总经理
奉宇、李飞德、向振宏	独立董事
麦锡标	职工代表董事
邓永辉	董事会秘书、财务总监、副总经理
赵元贵	副总经理

其他说明：

无。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
东莞市慕易酒业有限公司	酒	306,259.70		否	400,041.62
上海青浦慕腾酒店管理有限公司	客房用品			否	43,442.48
深圳市墨深智控有限公司	床垫配件	308,826.62		否	
墨深科技（惠州）有限公司	床垫配件	6,238.94		否	
广东嘉华酒店有限公司	住宿费	2,545,107.64		否	3,044,406.12
东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	住宿费等	1,577,473.49		否	2,323,081.46
广东现代会展管理有限公司	展会费、广告	1,745,705.16		否	2,020,798.11

	费				
广东现代国际展览中心有限公司	展会费、广告费等	335,437.75		否	1,895,706.28
东莞市慕思睡眠酒店有限公司	住宿费	1,195,746.22		否	1,558,162.52
东莞市慕腾物业管理有限公司	水电费	128,550.69		否	456,743.96
惠州市慕思嘉华置业有限公司	住宿费	216,194.58		否	329,666.01
东莞市望海阁餐饮管理有限公司	餐费	205,043.30		否	260,256.10
广州市华源酒店有限公司	住宿费			否	70,838.30
上海青浦慕腾酒店管理有限公司	住宿费	34,056.04		否	60,397.18
东莞市望海餐饮服务有限公司	餐费	36,841.90		否	46,354.50
深圳市星雅轩酒店有限公司	住宿费	19,982.08		否	4,064.16
深圳市慕尚酒店管理有限公司	住宿费	5,260.38		否	2,475.47
东莞市厚街国际大酒店有限公司	住宿费			否	
深圳市墨深智控有限公司	床垫配件加工服务	12,150,329.71		否	
墨深科技（惠州）有限公司	床垫配件加工服务	2,452,346.82		否	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
韶关半溪嘉华温泉酒店有限公司	产品销售	280,980.52	1,362,855.77
惠州市嘉华慕腾房地产开发有限公司	产品销售	3,438.05	576,020.07
东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	产品销售、维修	71,985.62	387,215.72
惠州市慕思嘉华置业有限公司	产品销售		49,227.43
广东现代会展管理有限公司	产品销售		16,898.23
广东嘉华酒店有限公司	产品销售	5,721.24	15,584.07
汕尾市嘉华温泉酒店有限公司	产品销售		14,584.07
东莞市慕思睡眠酒店有限公司	产品销售	12,450.07	-5,712.84

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

公司的关联销售以市场价作为关联交易定价。

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
广东现代国际展览中心有限公司	房屋及建筑物					143,823.86	1,402,169.65	31,322.51	213,368.38		1,942,175.18
广州市华源酒店有限公司	房屋及建筑物								589.05		
东莞市慕腾物业管理有限公司	房屋及建筑物	820,130.93	6,061,150.62								

关联租赁情况说明

无

(3) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
东莞市艾慕寢室用品有限公司	60,000,000.00	2024年03月04日	2025年03月03日	是
东莞慕思寢具销售有限公司	100,000,000.00	2024年03月04日	2025年03月03日	是
东莞慕思寢具电子商务有限公司	40,000,000.00	2024年03月04日	2025年03月03日	是
东莞慕思寢具销售有限公司	200,000,000.00	2024年05月22日	2025年05月21日	是
东莞慕思寢具销售有限公司	200,000,000.00	2024年06月12日	2025年06月12日	是
东莞慕思寢具销售有限公司	50,000,000.00	2024年09月25日	2025年09月24日	是
重庆慕雅时尚家居有限公司	150,000,000.00	2024年09月25日	2025年09月24日	是
东莞市艾慕寢室用品有限公司	30,000,000.00	2024年11月11日	2025年11月10日	是
东莞慕思寢具销售有限公司	250,000,000.00	2024年11月11日	2025年11月10日	是
东莞市艾慕寢室用品有限公司	20,000,000.00	2024年12月23日	2025年12月09日	是
东莞慕思寢具销售有限公司	300,000,000.00	2024年12月23日	2025年12月09日	是
东莞慕思寢具电子商务有限公司	60,000,000.00	2024年12月23日	2025年12月09日	是
东莞市艾慕寢室用品有限公司	60,000,000.00	2025年04月15日	2026年04月14日	否
东莞慕思寢具销售有限公司	100,000,000.00	2025年04月15日	2026年04月14日	否
东莞慕思寢具电子商务有限公司	40,000,000.00	2025年04月15日	2026年04月14日	否
东莞慕思寢具销售有限公司	300,000,000.00	2025年07月18日	2026年07月16日	否
东莞慕思寢具销售有限公司	70,000,000.00	2025年07月24日	2026年07月23日	否
重庆慕雅时尚家居有限公司	150,000,000.00	2025年07月24日	2026年07月23日	否
慕思国际控股有限公司	100,000,000.00	2025年08月06日	2026年08月05日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
无				

关联担保情况说明

无

(4) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	9,184,113.34	10,399,515.36

(5) 其他关联交易

无

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付账款	广东现代会展管理有限公司	713,222.64		701,673.66	
预付账款	广东现代国际展览中心有限公司			72,186.12	
其他应收款	广东现代国际展览中心有限公司	858,880.00	42,944.00	858,880.00	42,944.00

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	东莞市望海阁餐饮管理有限公司		20,295.00
应付账款	东莞市慕腾物业管理有限公司	3,041.22	13,979.98
应付账款	东莞市望海餐饮服务有限公司		6,764.00
应付账款	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	47,660.40	1,493.00
应付账款	东莞市慕思睡眠酒店有限公司		
应付账款	墨深科技（惠州）有限公司	29,063.05	
应付账款	深圳市墨深智控有限公司	119,278.49	
合同负债+其他流动负债	东莞市慕思睡眠酒店有限公司	101,727.82	104,825.42
合同负债+其他流动负债	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	105,659.64	96,706.20
合同负债+其他流动负债	惠州市嘉华慕腾房地产开发有限公司	1,489.00	1,489.00
合同负债+其他流动负债	韶关半溪嘉华温泉酒店有限公司	59,995.50	
其他应付款	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司		19,481.41
其他应付款	东莞市慕腾物业管理有限公司	956.28	1,263.74

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
公司（含全资子公司和控股子公司）董事、高级管理人员及核心骨干员工	533,000.00						5,863,000.00	86,772,400.00
合计	533,000.00						5,863,000.00	86,772,400.00

本表中本期授予的 533,000 股系资本公积转增股本数量。

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明：

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

已签约但尚未于财务报表中确认的资本承诺	期末余额（万元）	上年年末余额（万元）
出资承诺（集团内子公司）	15,900.00	23,249.42

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

无。

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	10
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	10
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0

经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	根据 2026 年 4 月 27 日本公司召开的第二届董事会第十八次会议决议通过《关于公司 2025 年度利润分配预案的议案》，公司拟以 2025 年度权益分派实施时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上的股份后的股本为基数（暂以截至本报告披露日公司总股本 435,080,764 股扣除公司回购专户上已回购股份 2,376,612 股后的股本 432,704,152 股测算）向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税），拟派发现金红利 432,704,152.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。若公司在本次利润分配预案披露后至权益分派实施期间因股权激励行权、可转债转股、股份回购、新增股份上市等致使公司总股本发生变动的，将以权益分派实施时股权登记日享有利润分配权的股本总额为基数，按照分配比例不变的原则（即维持每 10 股派发现金股利人民币 10 元的分红比例），对分配总额进行调整。

十八、其他重要事项

无。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	157,405,123.57	115,401,062.38
1 至 2 年	23,686,288.30	6,293,875.50
合计	181,091,411.87	121,694,937.88

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	181,091,411.87	100.00%	18,314.24	0.01%	181,073,097.63	121,694,937.88	100.00%			121,694,937.88
其中：										
应收客户组合	561,786.36	0.31%	18,314.24	3.26%	543,472.12					
合并范围内关联方组合	180,529,625.51	99.69%			180,529,625.51	121,694,937.88	100.00%			121,694,937.88
合计	181,091,411.87	100.00%	18,314.24	0.01%	181,073,097.63	121,694,937.88	100.00%			121,694,937.88

按组合计提坏账准备：应收客户组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收客户组合	561,786.36	18,314.24	3.26%
合计	561,786.36	18,314.24	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：合并范围内关联方组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并范围内关联方组合	180,529,625.51	0.00	0.00%
合计	180,529,625.51	0.00	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	0.00			0.00
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	18,314.24			18,314.24
2025 年 12 月 31 日余额	18,314.24			18,314.24

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

无。

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

应收客户组合		18,314.24			18,314.24
合计		18,314.24			18,314.24

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

无。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

应收账款核销说明：无。

(5) 按欠款方归集的应收账款期末余额前五名单位情况

本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 116,943,746.22 元，占应收账款期末余额合计数的比例 64.58%，

相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 0.00 元。

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利		220,000,000.00
其他应收款	1,463,068,682.82	760,238,980.40
合计	1,463,068,682.82	980,238,980.40

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
嘉兴慕思智能家居有限公司		125,000,000.00
东莞慕思寝具销售有限公司		50,000,000.00
东莞市艾慕寝室用品有限公司		20,000,000.00
东莞慕思家居有限公司		15,000,000.00
清远科施德家居用品有限公司		10,000,000.00
合计		220,000,000.00

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款及其他	199,391.29	112,561.29
关联方款项	1,460,865,758.92	758,080,266.66
押金、保证金	634,715.38	768,225.38
代扣代缴社保、公积金	1,410,522.56	1,321,981.40

合计	1,463,110,388.15	760,283,034.73
----	------------------	----------------

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	722,713,820.36	286,780,741.16
1至2年	268,614,343.62	201,792,205.27
2至3年	200,539,037.47	271,319,382.92
3年以上	271,243,186.70	390,705.38
3至4年	270,852,481.32	390,705.38
4至5年	390,705.38	
合计	1,463,110,388.15	760,283,034.73

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	1,463,110,388.15	100.00%	41,705.33	0.00%	1,463,068,682.82	760,283,034.73	100.00%	44,054.33	0.01%	760,238,980.40
其中：										
其中：往来款及其他	199,391.29	0.01%	9,969.56	5.00%	189,421.73	112,561.29	0.01%	5,643.06	5.01%	106,918.23
关联方款项	1,460,865,758.92	99.85%		0.00%	1,460,865,758.92	758,080,266.66	99.71%		0.00%	758,080,266.66
押金、保证金	634,715.38	0.04%	31,735.77	5.00%	602,979.61	768,225.38	0.10%	38,411.27	5.00%	729,814.11
代扣代缴社保、公积金	1,410,522.56	0.10%		0.00%	1,410,522.56	1,321,981.40	0.17%		0.00%	1,321,981.40
合计	1,463,110,388.15	100.00%	41,705.33	0.00%	1,463,068,682.82	760,283,034.73	100.00%	44,054.33	0.01%	760,238,980.40

按组合计提坏账准备：押金、保证金

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金、保证金	634,715.38	31,735.77	5.00%
合计	634,715.38	31,735.77	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：往来款及其他

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
往来款及其他	199,391.29	9,969.56	5.00%
合计	199,391.29	9,969.56	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：关联方款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
关联方款项	1,460,865,758.92	0.00	0.00%
合计	1,460,865,758.92	0.00	

确定该组合依据的说明：

无。

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
代扣代缴社保、公积金	1,410,522.56	0.00	0.00%
合计	1,410,522.56	0.00	

确定该组合依据的说明：

无。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	

2025年1月1日余额	44,054.33			44,054.33
2025年1月1日余额 在本期				
本期计提	-2,349.00			-2,349.00
2025年12月31日余额	41,705.33			41,705.33

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	44,054.33	-2,349.00				41,705.33
合计	44,054.33	-2,349.00				41,705.33

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无。

5) 本期实际核销的其他应收款情况

其他应收款核销说明：无。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
嘉兴慕思智能家居有限公司	往来款	964,167,601.42	1-4年	65.90%	0.00
慕思国际控股有限公司	往来款	210,068,619.00	1年以内	14.36%	0.00
东莞市艾慕寝室用品有限公司	往来款	140,431,349.08	1年以内	9.60%	0.00
上海卡慕尼家居有限公司	往来款	57,875,599.51	1年以内	3.96%	0.00
重庆慕享家居有限公司	往来款	18,242,959.08	1年以内	1.25%	0.00

合计		1,390,786,128.09		95.07%	0.00
----	--	------------------	--	--------	------

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

其他说明：无。

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	564,549,993.84	10,000,000.00	554,549,993.84	481,982,408.05	10,000,000.00	471,982,408.05
合计	564,549,993.84	10,000,000.00	554,549,993.84	481,982,408.05	10,000,000.00	471,982,408.05

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
嘉兴慕思智能家居有限公司	200,586,833.33					-586,833.33	200,000,000.00	
慕思国际控股有限公司	74,205,841.38		45,794,152.46				119,999,993.84	
东莞慕思寝具销售有限公司	61,384,566.68					-11,384,566.68	50,000,000.00	
东莞慕思家居有限公司	51,288,933.33					-938,933.33	50,350,000.00	
广州慕驰寝室用品有限公司	21,291,033.33					-1,291,033.33	20,000,000.00	
东莞崔作家居有限公司	20,234,733.33					-234,733.33	20,000,000.00	
东莞慕思寝具电子商务有限公司	14,112,600.00					-2,112,600.00	12,000,000.00	
东莞市艾慕寝室用品有限公司	13,291,033.33					-1,291,033.33	12,000,000.00	
东莞市慕扬寝室用品有限公司	12,000,000.00						12,000,000.00	
东莞慕思今晚家居有限公司	2,117,366.67					-117,366.67	2,000,000.00	
清远科施德家居用品有限公司	1,469,466.67					-469,466.67	1,000,000.00	
舒奢家居(东莞)有限公司			10,200,000.00				10,200,000.00	
慕思投资控股(天津)有限公司			45,000,000.00				45,000,000.00	
嘉兴希诺米智能家居有限公司		10,000,000.00						10,000,000.00
合计	471,982,408.05	10,000,000.00	100,994,152.46			-18,426,566.67	554,549,993.84	10,000,000.00

(2) 其他说明

因公司及事业部层面业绩未达目标，转回上期公司针对集团董事、监事、高级管理人员及核心骨干员工实施员工持股计划中以本公司权益结算的股份支付产生的长期股权投资为 18,426,566.67 元。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,001,027,466.09	905,383,390.29	2,507,363,037.00	1,518,590,431.07
其他业务	120,804,166.18	346,998,097.89	116,821,562.61	41,097,036.63
合计	2,121,831,632.27	1,252,381,488.18	2,624,184,599.61	1,559,687,467.70

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	29,430,919.62	11,975,175.07
子公司分红		617,800,000.00
合计	29,430,919.62	629,775,175.07

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	2,426,429.20	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	26,327,629.73	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	134,772,636.18	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-576,567.27	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	776,462.38	
减：所得税影响额	25,641,490.15	
少数股东权益影响额（税后）	-15,991.02	

合计	138,101,091.09	--
----	----------------	----

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	11.83%	1.24	1.24
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.78%	0.92	0.92

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称