

证券代码：300269

证券简称：联建光电

公告编号：2024-022

深圳市联建光电股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

广东亨安会计师事务所（普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联建光电	股票代码	300269
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何浩彬		
办公地址	深圳市宝安区 68 区留仙三路安通达工业园厂区四号厂房 2 楼		
电话	0755-29746682		
电子信箱	dm@lcjh.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务板块

公司 LED 显示业务主要为国内外客户提供 LED 高端显示设备及显控系统的研发、制造、工程安装和售后服务等整体解决方案。公司产品以 LED 小间距显示产品为核心，形成专业显示、通用显示、商业显示、租赁显示、户外显示、会议显示、体育显示七大产品线。主要应用于指挥监控调度、大数据

中心、公共交通及信息发布、企业展示及会议、商业零售、户外广告、广电演播室、舞台租赁及体育赛事等细分市场，可为军队、党政机关、公检法、交通、能源、广电、人防、教育、体育等领域提供数字显控系统解决方案。公司立足小间距领先优势基础，推动 LED 显示屏从最初的户外广告大屏，逐步进入到 Mini-LED、Micro-LED、裸眼 3D、会议一体机等新型热点应用领域，其中公司作为裸眼 3D 大屏的领军企业，已在全球范围内打造了众多裸眼 3D 大屏，树立多个标杆案例。未来公司将持续深耕 LED 显示新型领域市场，提升产品竞争力，推进公司战略目标的实现。

主要产品线及应用场景详见下表：

产品类别	应用领域	主要产品
专业显示	主要应用于中高端指挥监控调度（公安、消防、刑侦、交通、能源、军队等）、大数据中心（政府智慧城市等）、专业演播厅等场景；	指挥中心可视化解决方案、广电演播室显示解决方案、室内外裸眼 3D 显示解决方案、智能会议显示解决方案、XR 应用显示解决方案、数字传媒解决方案、商业综合体 LED 光显应用解决方案、智慧灯杆屏解决方案、体育竞技显示解决方案、机场显示解决方案、智慧党建显示解决方案等。
通用显示	主要应用于通用的企业及政府事业单位展厅、报告厅、小型指控中心、大数据中心等场景；	
商业显示	主要应用于商场内品牌零售店商品展示、品牌形象宣传等场景；	
租赁显示	主要应用于舞台演艺、展览展示、文娱活动等场景；	
户外显示	主要应用于商场外墙、交通枢纽外墙等发布户外广告等信息的场景；	
会议显示	主要应用于企业及政府事业单位会议室、报告厅、多功能厅等场景；	
体育显示	主要应用于体育赛事等场景；	

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减 调整后	2021 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	1,050,755,473.03	1,225,249,360.53	1,231,537,860.40	-14.68%	1,550,667,242.13	1,556,903,886.22
归属于上市公司股东的净资产	63,005,259.86	57,284,575.18	57,116,595.70	10.31%	158,948,850.76	158,715,573.77
	2023 年	2022 年		本年比上年增	2021 年	

				减		
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	980,644,169.65	1,247,755,599.68	1,247,755,599.68	-21.41%	1,030,761,821.04	1,030,761,821.04
归属于上市公司股东的净利润	8,458,368.86	-57,950,316.74	-57,885,006.17	114.61%	61,161,481.18	60,928,171.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,965,901.52	-84,188,758.37	-84,123,447.80	75.08%	-72,673,002.38	-72,906,311.94
经营活动产生的现金流量净额	1,629,511.37	113,376,720.43	113,376,720.43	-98.56%	102,978,613.84	102,978,613.84
基本每股收益（元/股）	0.02	-0.10	-0.10	120.00%	0.11	0.11
稀释每股收益（元/股）	0.02	-0.10	-0.10	120.00%	0.11	0.11
加权平均净资产收益率	14.34%	-53.98%	-53.96%	68.30%	45.53%	45.40%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2022 年 11 月发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）。解释规定，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的上述交易，企业应当按照上述规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。上述会计处理规定自 2023 年 1 月 1 日起施行。本公司对租赁业务确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照解释第 16 号的规定进行调整。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	224,805,017.90	277,786,906.41	231,230,293.48	246,821,951.86
归属于上市公司股东的净利润	-19,346,760.88	46,289,557.84	15,961,064.94	-34,445,493.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,956,677.54	24,809,930.23	13,972,633.50	-38,791,787.71
经营活动产生的现金流量净额	-47,050,200.72	8,211,439.90	-12,232,959.88	52,701,232.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,930	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,391	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
广东南峰投资有限公司	境内非国有法人	15.23%	83,649,380.00	0.00	不适用	0.00			
何吉伦	境外自然人	4.44%	24,399,156.00	15,912,289.00	质押冻结	24,399,156.00			
张艳君	境内自然人	1.56%	8,559,930.00	0.00	不适用	0.00			
刘虎军	境内自然人	1.34%	7,352,120.00	0.00	质押冻结	7,350,000.00			
凌山	境内自然人	1.08%	5,917,000.00	0.00	不适用	0.00			
刘大学	境内自然人	0.99%	5,429,300.00	0.00	不适用	0.00			
朱贤洲	境内自然人	0.89%	4,866,526.00	766,526.00	不适用	0.00			
BARCLAYS BANK PLC	境内自然人	0.70%	3,828,452.00	0.00	不适用	0.00			
李小娜	境内自然人	0.66%	3,606,720.00	0.00	不适用	0.00			
周培铭	境内自然人	0.55%	3,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘虎军先生剩余所有股份的表决权不可撤销的委托给南峰投资行使。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

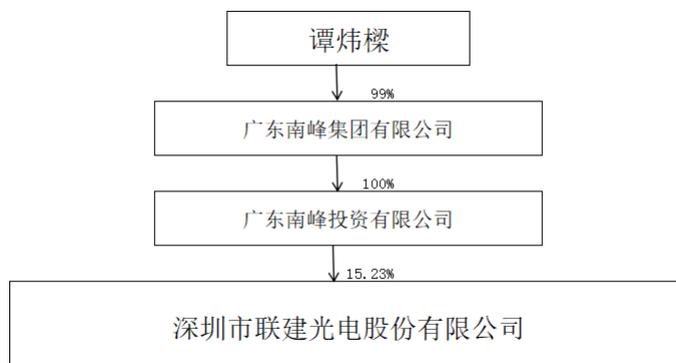
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司全面剥离了非核心主业的数字营销类子公司，实现全年营业收入 98,064.42 万元，比去年同期下降 21.41%；其中 LED 显示业务 2023 年实现营业收入 85,820.17 万元，比去年同期增长 4.52%；归属于上市公司股东净利润 8,458,368.86 元，实现扭亏为盈。此外，公司通过产品优化、成本管控、管理升级等措施，LED 显示业务毛利率较去年同期增长 1.24%。

第一部分 2023年度工作回顾

一、“聚焦主营业务、强化核心能力”战略方针圆满落地

近年来，基于管理层对公司业务结构优化的深刻认识和前瞻性思考，并通过积极审视业务现状和调整业务结构，公司坚定不移地实施了“聚焦主营业务、强化核心能力”的战略方针。随着力玛网络、联动精准、爱普新媒等数字营销类子公司在报告期内的剥离，标志着这一战略得以圆满完成。公司 LED 显示核心主营业务得到了进一步加强和巩固，盈利能力得到了显著增强。展望未来，公司将专注于 LED 显示业务的发展，进一步提升核心竞争力及盈利能力，为股东和社会创造价值。

二、优化资产负债结构，提高资金稳健性

2023 年度，公司基于对实际运营需求的深刻洞察，精准地优化了融资结构，这一举措不仅使公司业务扩张及产能扩充所需资金短缺风险得到妥善解决，在融资方面更是化被动为主动，在获得一定的资金维持正常运营的基础上，能够根据公司的战略性发展阶段以及实际业务运营的确切需求和浮动性需

求合理主动统筹调配资金，加强资金优势项目的管理，确保公司资金充分合理的利用，赋予公司在供应商面前更高的议价能力和话语权，进一步巩固了供应链的稳定性和竞争力，进而提升了公司资金的竞争力，实现公司发展中的经济最大化。同时，基于公司可持续发展能力的逐步提升，通过资金管理的优化保证融资使用效率，公司进一步降低融资成本，减少财务风险，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。这些措施的实施，不仅提升了公司的资金运作效率，也优化了公司的财务状况，为公司在激烈的市场竞争中保持领先地位提供了有力保障。

三、组织变革，精兵优政

2023 年度，公司全面系统地梳理公司业务流程，进一步优化、简化决策链条，提高各环节效率，明晰各岗位职责，在销售开源的同时实现管理的增效节流。成本费用管理方面，公司通过优化生产流程和管理模式，降低生产成本和人力成本；采购方面，公司加强了对供应商的管理和合作，通过集中采购、长期合作等方式，降低了采购成本，推动公司的成本优化和效益提升；在收入方面，公司积极拓展市场渠道，加强与客户的沟通与合作，实现了销售收入的稳步增长。通过开源节流、降本增效的经营管理策略，公司的经营效率得到了显著提升，盈利能力也得到了进一步增强。

四、完善内部控制体系，提高整体效率

为了进一步提升公司的治理水平和风险防控能力，报告期内公司致力于信息化系统的升级并全面健全公司内部控制体系。公司通过内部升级信息化系统，优化了业务流程并加强了数据管理，实现了各部门数据的整合与共享，提高了数据的一致性和准确性，为公司的决策提供了有力支持，从而提升了整体工作质量。在内部控制方面，公司不断完善内部控制体系，建立了多项内部管理制度，确保公司各项业务的合规性和风险可控性，加强了对各项业务流程的监管与控制。同时，公司加强了员工培训和企业文化建设，提高了员工的业务素质和职业道德水平。通过健全内部控制体系，公司提升了治理水平，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

第二部分 2024年经营计划

2024 年，面对国内外市场竞争的加剧，公司将坚守“以客户为中心、以品质为初心”的经营理念，持续创新并优化协作机制，实现“共谋、共建、共创、共享”的目标，公司制定了 1246 经营方针，即一个核心经营指标，两大核心战略，四大运营目标，六大管理策略，围绕“1246”经营方针，激发全员的责任与激情，统一全员思想，确保 2024 年经营目标得以圆满完成。

一、技术创新策略

2024 年度，公司将在持续研发各类主流应用技术，以确保产品始终与市场主流需求接轨的同时，继续不断探索创新，寻求改进，并对各类技术路线保持高度敏感性。鉴于 SMD 已成为最成熟且应用最广泛的 LED 显示屏技术，目前上游和中游缺乏突破性的技术研发进展。作为下游应用企业，公司将在材料应用和电子结构与制程工艺方面进行深入研究，并专注于成熟技术的横向应用拓展。在此基础上，

持续研究 COB 技术，以应对中小规模化、定制化产品的市场需求。在保持 SMD 业务稳定发展的同时，逐步专研和布局 MIP 等新技术领域，保持公司战略转型和升级的灵活性。

二、标准化体系改革策略

2024 年，公司将对现有的业务模式进行转型升级，通过制定统一的标准和规范，进一步优化流程、提升品质、整合资源，以确保企业运营的高效性、稳定性和可持续性。通过标准化体系改革，公司能够优化内部管理流程，提升工作效率，同时保障产品质量。此外，通过标准化体系改革，助力企业合理利用资源、降低非必要消耗，并提升应变能力，以更好地满足市场需求。公司执行标准化将为提升综合竞争力、实现持续健康发展提供重要保障。

三、营销推广优化策略

2024 年，公司将建立系统化的营销打法，从明确目的、分析市场、制定计划、复盘总结四个方面进行布局来提升品牌价值和市场表现，增强企业的竞争力，促进销售和市场份额的增长。为了让营销跟上产品的节奏，公司将根据各产品的导入期、成长期、成熟期以及衰退期，实施对应的营销活动。此外，为了在市场上脱颖而出，公司将运用体验化营销策略，突出产品和服务特性、卖点和价值点，增加信息覆盖面和可信度。组织线下活动，与设备商和供应商合作推广，相互引流，提供高质量互动体验。

四、加强企业文化建设策略

企业文化建设已成为公司持续发展的核心驱动力，是企业凝聚力和向心力的重要源泉。为了确保企业文化深入人心，2024 年，公司将加大建设企业文化力度，通过创作多元化的传播素材，并利用内部媒介和外部媒体等多种渠道，建立起一套多维度的传播机制，提高内部文化传播的效果，从而为公司的发展注入强大的精神动力。此外，为激发员工对企业文化的认同和参与热情，公司将通过组织各类文化活动和团队建设活动，增强员工的凝聚力与向心力，并营造浓厚的文化氛围。公司将倡导“共谋、共建、共创、共享”的企业目标，通过不断完善和优化文化体系，为公司未来发展提供强大的文化支撑和动力源泉。

五、供应链协同策略

在全球竞争日趋激烈以及 LED 技术创新多元的背景下，传统的采购供应关系、简单的比价模式以及零散的采购合作方式，已经无法应对行业的技术挑战和市场压力。为了更好地适应市场的变化并满足客户的期望，2024 年，公司将采取供应链协同策略，以“共享、协作和共赢”的核心理念，与供应商保持良好的交流沟通，获取行业内的最新技术信息，提升内部技术应用能力，不断优化现有产品和技术。此外，公司将建立协同合作机制，通过技术交流互动、集中化规模采购、商机与物料联动和战略互利的关系维护等机制，实现供应链的优化管理，促进供应链协同策略的实施。通过实施供应链协同策略，公司将更好地满足市场的变化和客户的需要，提升产品的竞争力推动年度经营目标的达成。

六、风险管理策略

公司将加强风险管理和内部控制，确保公司稳健经营。公司将进一步完善风险管理体系，加强风险评估和监测，及时发现和应对潜在风险。同时，公司还将加强内部审计和合规管理，确保公司各项业务的合规性和风险可控性。此外，公司还将关注宏观经济和政策环境的变化，及时调整公司的战略和业务布局，以应对可能出现的风险和挑战。通过稳健经营和风险防范，将为公司可持续发展提供坚实的保障。

深圳市联建光电股份有限公司

2024 年 4 月 19 日