

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-09

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	富国基金、华安基金、海富通基金、嘉实基金、国投瑞银基金、鹏华基金、申万菱信基金、汇丰晋信基金、平安养老基金、民生通惠基金、兴业基金、浦银安盛、银河基金、国联安基金、东吴证券、趣时资管、兴银基金、诺德基金、华泰柏瑞基金、浙商基金、百年人寿、财通证券、富兰克林坦普顿、国泰投信、华泰证券资产、太平基金、兴全基金、中金资管、平安资产、浙证资管、鑫元基金
时间	2019年9月24日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请简单谈一下库卡的业务进展。</p> <p>为加快推动库卡机器人中国业务整合，一方面在库卡新组织架构下，2019年成立库卡中国事业部，涵盖机器人本体、柔性系统、一般工业自动化、智能物流自动化以及智能医疗自动化等业务，另一方面基于2018年美的和库卡成立的三家合资公司，双方协同优势初显并已体现在商机挖掘、技术共</p>

享、客户服务、采购协同、管理提升等各方面，为工业自动化业务的全面高速增长奠定基础。2019年上半年，国家统计局公布中国工业机器人本体销量同比下降10%，而库卡机器人本体的销量仍逆势增长。顺德科技园生产基地一期工程已具备投产条件，同时覆盖工业机器人、智能物流、工业自动化等不同类别产品的研、产、销业务。园区内工业机器人产线预计在2019年年底将达到六条，可生产多款型号产品。

库卡业务持续拓展，收到大量订单，例如从一汽大众获得了千万欧元级别的订单，该项目涉及用于制造MEB平台电池的装配线，并且是库卡在中国市场的首个电池整线业务的合作项目；库卡还从上汽大众和韩国东熙集团获得用于电动车产线焊接机器人自动化生产设备的订单，金额分别达到数千万欧元和数百万欧元；此外，还获得一家汽车厂商用于加工白车身的移动式平台设备订单，共计22台KMP 1,500设备。

2. 2019年上半年，公司智慧家居产业布局有何进展。

2019年，美的IoT公司在整合智慧家居业务的基础上，对云平台、美居APP、智能连接模块、大数据和售后服务等方面持续优化，连通集团各事业部与经营单位，不断提升用户满意度。公司规划并落地智能场景，建设高可用、强交互、标准化的IoT平台，促进用户与设备的稳定连接，提升用户使用智能产品的体验，大力推动对外生态拓展合作与开发者平台建设，牵引美的集团智能家居业务发展。截至2019年6月，美的集团在全球已销售超过6000万件智能家电，并有超过3600万用户使用美的智能家电和服务。

对内，一方面聚焦提升用户体验，大幅减少用户操作，并将

用户平均配网时长优化 3 倍以上，IoT 公司在优化 M-Smart 协议的同时，与芯片商合作共同打造适合智能家居的物联网芯片，并通过美居 APP 5.0 整合美的旗下 36 款移动应用，并接入数百种智能产品，集成电商、客户服务、用户社区，使之成为业内领先的全屋智能家电服务管理平台；在智能产品数据应用方面，基于实时大数据技术通过智能预警实现主动式用户服务，通过数据 AI 模型使产品具备自学习能力，提升产品智能体验和节能表现，同时依托智慧眼分析平台，持续为产品改善提供数据支撑。此外，还对标国际物联网安全标准与实践，从设计、生产、开发、测试、售后补丁更新等各环节提升安全性能，打造安全的智慧家居物联网。

对外，IoT 公司持续推动对外生态合作与开发者平台建设，不断增强智能家电产品的市场竞争力，扩大连接入口，提升用户服务价值。2019 年 6 月，美的 IoT 开发者平台上线，为外部合作伙伴提供标准化接口，进一步扩大与华为、阿里巴巴、OPPO、VIVO、京东等公司在智慧家居领域的合作，拓宽并深化合作范围。此外，美的还积极参与物联网国际标准建设，在 Wi-Fi 联盟内发起成立用户体验任务组。

3. 公司如何看待中国市场消费者的多元化需求。

考虑到不同的目标消费人群对家电产品的设计有不同的个性化要求，美的借助多品类协同优势，整合核心创新技术，着力开展产品家族化布局，开发美的 PRO 高端套系、青选套系以及房地产前装套系产品，形成套系化产品矩阵。美的 PRO 高端套系共 12 款产品，专为中高端人群设计，具有健康舒适、智能交互、高品质等特点，将于 2019 年下半年上市；

	<p>青选套系共 24 款产品，主打年轻化禅意设计、智能家电便捷操作，并以高颜值、简洁作为该套系突出特点，2019 年上半年销量已达到 16.6 万台；房地产前装套系则是主要面向房地产前装市场的地产开发商和长租公寓运营商而开发的定制化产品，已于 2018 年底开始陆续上市。</p> <p>4. 请简单介绍公司如何维护股东权益。</p> <p>2019 年，美的继续推动构建公司核心管理团队与公司长期成长价值的责任绑定，进一步完善长期激励机制，公司推出第六期股票期权激励计划，第三期限限制性股票激励计划，第五期全球合伙人持股计划及第二期事业合伙人持股计划，形成了保证公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机制。</p> <p>公司坚持维护股东权益，保障了持续稳定的分红政策，美的集团自 2013 年整体上市以来，公司派现金额已达 357 亿元，与全体股东共享公司成长；在 2018 年内外部环境复杂，公司市值波动较大之时，公司推出了当时 A 股史上最大的回购计划，并已完成约 40 亿元的股份回购，维护公司市值稳定与全体股东利益。2019 年公司再次推出回购计划，持续用于实施公司股权激励计划及/或员工持股计划，截至 2019 年 7 月 31 日，公司已实施的回购金额超过 30 亿元。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019 年 9 月