

证券代码：300632

证券简称：光莆股份

厦门光莆电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20190301

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金管理有限公司 郭盈、黄奕松
时间	2019年3月8日 14:00-16:00
地点	厦门火炬高新区（翔安）产业区民安大道1800-1812号光莆产业园
上市公司接待人员	1、董事长 林瑞梅 2、董事会秘书 张金燕
投资者关系活动内容	<p>本次调研现场参观了公司展厅，并互动交流了以下问题：</p> <p>1、公司发展的战略历程是什么？</p> <p>公司的发展战略可分为三个阶段：第一阶段从1994年至2011年，围绕着客户展开关键零部件产品的开发和销售；第二阶段是从2011年至2015年，公司往前端市场迈进了一步，虽然还是围绕着客户展开，但产品类型从关键零部件扩展到整机产品；2016年开始以市场驱动为主，提前做物联网技术、AI技术的储备，技术应用从LED智能照明扩展到智能家居、智能家居养老、智慧医养领域。从To B到To B+To C升级，布局“大健康+大消费”战略。</p> <p>2、公司照明灯具的拓展路径是什么？</p> <p>公司的照明灯具产品从市场结构上来说，在持续布局拓展销售区域，2015年之前主要拓展欧洲市场，2017年3月份开始拓展北美市场，去年开始拓展中国市场，今年公司成立了亚太事业部。在灯具产品结构上公司也在不断丰富应用的产品线，从单一平面灯具拓展到吸顶灯、线性灯、筒灯、特殊用灯等。</p> <p>3、公司自有品牌发展计划？</p> <p>公司自有品牌会从新产品切入，直接从养老护理院的智慧客房、智慧护理切入，拓展泛家居的智慧健康品牌。</p> <p>4、公司2018年度营收、利润都大幅增长，但人员增长不多，主要原因是？</p> <p>一是前期研发及技术储备的新产品逐步落地；</p>

	二是运营效率的提升。2018年公司对管理和流程进行优化，推动公司降低运营成本，提升运营效率。
附件清单	无
日期	2019年3月8日