

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	美国资本集团：庞超、KEVL
时间	2025年1月22日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动环节</p> <p>1、公司能实现客户份额提升的原因是什么？</p> <p>答：经过多年的积累，公司在辅料产品品类多样性、时尚性，创新能力、对市场的快速反应以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。公司的这些竞争优势顺应当前行业的发展趋势，符合下游品牌客户对辅料供应商的要求，从而获得更多的订单。</p> <p>2、公司产品的定价模式是怎样的？</p> <p>答：公司采用成本加成的定价模式。由于辅料产品非标属性明显，所以公司会依照客户的实际要求，根据生产过程中涉及到的工艺、难度等进行合理定价。</p> <p>3、公司的产品价格与 YKK 的差异多少？</p> <p>答：总体来说，YKK 拉链平均价格比公司的价格高，但是具体产品需要具体分析。</p> <p>4、公司未来几年的产能规划是怎样的？</p> <p>答：未来几年产能的规划建议大家重点关注公司正在实施的募投项目。</p> <p>5、公司产能利用率水平如何？</p> <p>答：纺织服装行业存在明显的季节性差异，公司在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题；同时随着服饰个性化需求提升，品牌客户更注重</p>

	<p>订单的快速响应能力，因此公司整体的产能利用率并不高，年度综合产能利用率在 60%-70%左右。</p> <p>6、2024 年上半年公司业绩增速较快的原因是什么？</p> <p>答：主要有以下几方面原因：一是上半年行业景气度较高，订单普遍不错；二是近几年公司持续推进全球化战略，建立健全营销网络，加速生产基地建设，不断加大与国际品牌客户的开发与合作，多方面努力所取得的成效。</p> <p>7、公司国内外业务占比情况是怎样的？</p> <p>答：公司定期报告中披露的国内业务和国际业务是按照产品交付地来区分的。2024 年上半年，公司国内业务占比 66.91%，国际业务占比 33.09%。</p> <p>8、加征关税预计对公司业务影响有多少？</p> <p>答：公司主营各类服饰辅料产品，日常业务主要是和服装品牌客户指定的成衣加工厂等企业对接，所以终端消费国或区域调整成衣等商品的关税对公司业务直接影响较少；但终端消费景气度以及国际贸易环境变化都会对产业链上的企业产生一定影响。</p> <p>9、目前公司产品以拉链和钮扣为主，公司对其他品类的拓展规划是怎样的？</p> <p>答：公司当前主打八大品类产品，除钮扣和拉链之外，其他品类占比都还相对较低。</p> <p>10、公司后续的资本开支规划会不会影响分红政策？</p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 1 月 22 日