

证券代码：000988

证券简称：华工科技

华工科技产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2018-13

日期：9月21日

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、瑞信 王晓琼 2、奇点资产管理有限公司 秦志毅 3、尚峰资本管理有限公司 刘博恺 4、中再资产（香港） 舒廷飞 5、DYMON ASIA 黄志豪 6、毅恒资本 Allen Xie 7、安联投资 钟兆阳 尤靖勇 8、霸菱资产 荣白丁 9、日兴资产 杜毅忠 10、惠里基金 张先生 11、花旗银行 房聪 常青 12、万方资产 刘鎏 13、路博迈资产 肖笛 14、高盛资产 纪美惠 15、CARTICA Benjamin Wong/ Stephen Yin
时间	2018年9月21日 9:30 - 12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、华工科技 副总裁/财务总监/董秘：刘含树 2、华工科技 证券事务代表：姚永川 3、华工科技 投资者关系专员：邓茜雯

投资者关系活动 主要内容介绍	接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	调研会议纪要

附件

会议纪要

公司董事会秘书刘含树先生对公司基本情况进行了简单介绍，对投资者关心的以下问题做了具体答复。

1. 受中美贸易冲突影响，多家国内高科技企业受到影响和波及，华工科技受影响程度如何？

回复：美国对中国进口商品加征合计为 2500 亿美元的关税将冲击来自中国的半导体产品，此外，被征税对象还包括中国的电子产品、塑料制品、化学品和铁路设备等商品。美国贸易代表办公室公开声称，这些商品受益于旨在提升中国高科技行业竞争力的中国制造产业政策。公司激光先进装备制造业务、传感器业务也有所涉及。华工科技在激光先进装备制造业务已形成从上游元器件到下游应用的全产业链布局，从激光芯片-激光器-激光应用装备及系统解决方案-激光加工-行业自动化及智能制造全覆盖；传感器业务方面，国内家电领域对美依赖度不高，全球产业链优势突出，目前国外家电市场暂时不会出现太大贸易波动。因此，虽然贸易冲突对业内各公司均有影响，但公司受影响程度不大。

2. 关于超快激光器的应用领域

回复：超快激光能解决许多常规方法难以达到的高、精、尖、硬、难等加工问题，实现令人惊奇的加工能力、加工质量和加工效率。目前，超快激光市场基本上是国外公司占主导，华工科技凭借近万台纳秒激光器研发生产积累的市场认可度，依托“十三五国家重点研发计划专项”，在国内率先实现皮秒紫外激光器量产。皮秒激光器由于脉宽更窄，光束质量更高，热效应更小，在增材制造、微材料加工、精准加工、精准医疗、薄玻璃切割、微纳加工等更多新型应用方向空间巨大，皮秒级超快激光器市场发展势头比较强劲。目前，以皮秒激光器为“芯”的全自动激光切割设备，已进入国内大型面板生产厂家运用，打破日韩少数企业的垄断局面。同时华工科技于 2016 年推进飞秒激光器研发，预计今年年内将实现飞秒激光器量产，种子源等核

心部件实现自主研发制造，产品可连续工作 8000-10000h，聚焦到比头发丝还小的空间区域。得益于短脉冲、高峰值功率、宽光谱的光学特性，飞秒级超快激光器在超快测量、超快光谱、固体激光种子源、基础研究；微加工、医学应用（眼科手术、牙科手术）；频率测量学等领域将会有更多的应用，皮秒、飞秒超快激光器国产化将推动国内应用商的使用成本降低至少 30%-40%，市场可期。

3. 今年公司在 3C 行业领域的销售情况如何？

回复：随着高新技术发展不断加速，产品和零件加工逐渐趋向微型化、精密化。公司致力于配合客户需求提供激光全制程行业解决方案，2018 年上半年精密激光销售同比增长 40%。小功率激光及自动化配套设备在消费电子、面板、PCB/FPC、脆性材料等产业得到广泛应用，在应用需求方面，公司产品在标记、切割、焊接、打孔、脆性材料加工等应用方面全面辐射；在 3C 市场方面，公司以客户为中心开发定制专业自动化设备、工作站及自动化生产线。紧抓大客户战略，国内 3C 大客户需求量持续增长，国际大客户订单与去年基本持平，大客户份额仍持续提升。

4. 近期公司取得了国内首个 5G 应用领域的订单，公司在 5G 领域的布局 and 优势是什么？

回复：2018 年上半年，公司抓住 5G、数据中心、物联网建设风口，启动全球化网络营销布局，总体销售收入较上年同期增幅达 50%，其中数据中心业务增幅达 130%以上，传送网业务增幅约 20%。在光模块业务方面，产品结构全面向 25G/40G/50G/100G 转型，加大研发投入，加速 400G 全系列产品生成。国产高速光芯片的产业发展进度将直接影响我国 5G 的部署进程，公司去年发起设立的云岭光电，主要研制半导体激光器芯片，今年三季度可实现 10G 光芯片量产，计划明年实现 25G 芯片量产。今年 3 月份，公司 25G 产品获得华为首批认证，进入 5G 应用光模块第一梯队阵营。