

迪阿股份有限公司
2023年
半年度报告



第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张国涛、主管会计工作负责人黄水荣及会计机构负责人(会计主管人员)黄水荣声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中如有涉及未来计划和目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司可能面临的风险详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”，敬请投资者予以关注，注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理	36
第五节 环境和社会责任	37
第六节 重要事项	39
第七节 股份变动及股东情况	48
第八节 优先股相关情况	53
第九节 债券相关情况	54
第十节 财务报告	55

备查文件目录

一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；

二、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

三、经公司法定代表人签署的2023年半年度报告原件；

四、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司投资与证券事务部。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、迪阿股份	指	迪阿股份有限公司
戴瑞有限	指	深圳市戴瑞珠宝有限公司，迪阿股份有限公司前身
迪阿投资	指	迪阿投资（珠海）有限公司，曾用名深圳迪阿投资有限公司，系公司的控股股东
温迪壹号	指	共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
温迪贰号	指	共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
温迪叁号	指	共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
戴瑞前海	指	深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司，公司一级全资子公司
唯爱智云	指	深圳唯爱智云科技有限公司，公司一级全资子公司
好多钻石	指	好多钻石（深圳）有限公司，公司一级全资子公司
上海玳瑞	指	上海玳瑞钻石有限公司，公司一级全资子公司
重庆得瑞	指	重庆得瑞珠宝有限公司，公司一级全资子公司
卡伯深圳	指	卡伯欧丽（深圳）珠宝有限公司，公司一级全资子公司
荷尔文化	指	荷尔文化（深圳）有限公司，曾用名深圳市社畜社饰品有限公司，公司一级全资子公司
厦门迪阿珠宝	指	厦门迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
沈阳迪阿珠宝	指	沈阳迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
天津迪阿珠宝	指	天津迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
成都迪阿珠宝	指	成都迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
昆明迪阿珠宝	指	昆明迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
上海迪阿珠宝	指	上海迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
苏州中钻迪阿珠宝	指	苏州中钻迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
济南迪阿珠宝	指	济南迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
深圳市迪阿珠宝	指	深圳市迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
北京中钻迪阿珠宝	指	北京中钻迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
苏州迪阿珠宝	指	苏州迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
沈阳迪阿珠宝首饰	指	沈阳迪阿珠宝首饰有限公司，公司一级全资子公司
杭州迪阿珠宝	指	杭州迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
北京迪阿珠宝	指	北京迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
武汉迪阿珠宝	指	武汉迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
武汉中钻迪阿珠宝	指	武汉中钻迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
西安迪阿珠宝	指	西安迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
成都迪阿真爱珠宝	指	成都迪阿真爱珠宝有限公司，公司一级全资子公司
宁波迪阿珠宝	指	宁波迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
北京华钻迪阿珠宝	指	北京华钻迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
重庆迪阿珠宝	指	重庆迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
杭州迪阿真爱珠宝	指	杭州迪阿真爱珠宝有限公司，公司一级全资子公司
河南迪阿珠宝	指	河南迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
西安中钻迪阿珠宝	指	西安中钻迪阿珠宝有限公司，曾用名西安迪阿珠宝饰品有限公司，公司一级全资子公司
郑州迪阿珠宝	指	郑州迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司

深圳市迪阿珠宝首饰	指	深圳市迪阿珠宝首饰有限公司，公司一级全资子公司
深圳市迪阿珠宝饰品	指	深圳市迪阿珠宝饰品有限公司，公司一级全资子公司
长沙迪阿珠宝	指	长沙迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
上海迪阿珠宝首饰	指	上海迪阿珠宝首饰有限公司，公司一级全资子公司
上海迪阿珠宝销售	指	上海迪阿珠宝销售有限公司，公司一级全资子公司
周口迪阿珠宝	指	周口迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
义乌迪阿珠宝	指	义乌迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
菏泽迪阿珠宝	指	菏泽迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
东莞迪阿珠宝	指	东莞迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
西宁迪阿珠宝	指	西宁迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
临沂迪阿珠宝	指	临沂迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
银川迪阿珠宝	指	银川迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
潍坊迪阿珠宝	指	潍坊迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
南昌迪阿珠宝	指	南昌迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
济宁迪阿珠宝	指	济宁迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
绵阳迪阿珠宝	指	绵阳迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
阜阳迪阿珠宝	指	阜阳迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
商丘迪阿珠宝	指	商丘迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
乌鲁木齐迪阿珠宝	指	乌鲁木齐迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
邯郸迪阿珠宝	指	邯郸迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
保定迪阿珠宝销售	指	保定迪阿珠宝销售有限公司，公司一级全资子公司
广州迪阿珠宝	指	广州迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
贵阳迪阿珠宝	指	贵阳迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
廊坊市迪阿珠宝	指	廊坊市迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
佛山迪阿珠宝	指	佛山迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
嘉兴迪阿珠宝	指	嘉兴迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
荷尔文化（海南）	指	荷尔文化（海南）有限公司，公司一级全资子公司
新加坡 DR LUXURY	指	DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.，荷尔文化（海南）有限公司的全资子公司
荷兰 DR LUXURY	指	DR Luxury Netherlands Holding B.V.，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
马来西亚 LOVEMONT	指	LOVEMONT (MALAYSIA) SDN.BHD.，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
美国 DR LUXURY	指	DR LUXURY USA INC，DR Luxury Netherlands Holding B.V. 的全资子公司
好多钻石智造	指	好多钻石智造（深圳）有限公司，好多钻石（深圳）有限公司的全资子公司
香港 DR GROUP	指	DR GROUP COMPANY LIMITED，深圳唯爱智云科技有限公司的全资子公司
香港戴瑞	指	香港戴瑞珠宝有限公司，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
卡伯香港	指	卡伯欧丽珠宝（香港）有限公司，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
法国 DR JEWELRY	指	DR JEWELRY，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
前海温迪	指	深圳前海温迪管理咨询有限公司
每一年旅拍	指	深圳每一年旅拍文化有限公司
温迪设计	指	珠海温迪设计咨询有限公司

温迪科技	指	珠海温迪科技有限公司
珠海温迪壹号	指	珠海温迪壹号投资合伙企业（有限合伙）
DR	指	迪阿股份有限公司拥有的珠宝品牌
报告期	指	2023年1月1日-2023年6月30日
章程、公司章程	指	《迪阿股份有限公司公司章程》
上市	指	本公司股票在深圳证券交易所挂牌交易
元或人民币元	指	中国法定货币人民币元
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
钻交所	指	上海钻石交易所
深圳市监局	指	深圳市市场监督管理局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
克拉（单位：Ct）	指	宝石的质量（重量）单位，现定1克拉等于0.2克或200毫克。一克拉又分为100分，如50分即0.5克拉，以用作计算较为细小的宝石
成品钻石	指	经过切割、打磨等加工环节的钻石，可用于后续镶嵌成首饰饰品
黄金饰品	指	以黄金为主要原料制作的饰品
黄金租赁	指	公司和银行在约定的期限内，公司向银行租赁实物黄金，到期后归还同等数量、同等品种的实物黄金并按协议约定向银行支付黄金租赁费用的业务。
m ²	指	平方米，面积单位
DTC	指	Direct To Customer，一种直接面对消费者的商业模式

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	迪阿股份	股票代码	301177
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	迪阿股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	迪阿股份		
公司的外文名称（如有）	DR Corporation Limited		
公司的外文名称缩写（如有）	DRCO		
公司的法定代表人	张国涛		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄水荣	王彤
联系地址	深圳市南山区深南大道华润置地大厦 C 座13层	深圳市南山区深南大道华润置地大厦 C 座13层
电话	0755-86664586	0755-86664586
传真	0755-86725390	0755-86725390
电子信箱	IR@darryring.com	IR@darryring.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见2022年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见2022年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见2022年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,241,807,270.42	2,085,333,364.86	-40.45%
归属于上市公司股东的净利润（元）	53,411,062.42	578,525,541.12	-90.77%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-49,361,167.42	490,105,200.57	-110.07%
经营活动产生的现金流量净额（元）	41,019,559.19	468,244,631.05	-91.24%
基本每股收益（元/股）	0.13	1.45	-91.03%
稀释每股收益（元/股）	0.13	1.45	-91.03%
加权平均净资产收益率	0.78%	8.08%	-7.30%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,860,360,968.03	8,815,748,380.27	-10.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,458,240,611.44	6,803,046,203.96	-5.07%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	2,658,846.20	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	249,290.50	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	5,213,788.01	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产	128,470,693.57	报告期内持有交易性金融资产公允价值变动损益以及理财产品产生的投资

产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		收益。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,019,992.27	
减：所得税影响额	32,800,396.17	
合计	102,772,229.84	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
钻石进口环节实际税负超过4%部分即征即退的增值税	4,687,423.94	符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

（一）公司所处行业发展状况

2023年上半年国际环境依然复杂，地缘政治冲突仍存不确定性、中美利差不断走阔、主要经济体通胀突出导致全球避险情绪升温。全球经济在消费、就业、通胀等领域的结构性矛盾和分化日益明显，再一次对全球经济增长趋于放缓增加了确定性。

中国经济运行整体呈现恢复向好态势，但当前经济运行仍面临内生动力不足、需求仍然疲软、经济转型升级受限等问题。上半年国内生产总值同比增长5.5%（其中第三产业的恢复相对明显）；同时据央行《2023年上半年金融统计数据报告》数据显示，上半年人民币存款增加20.1万亿元（其中，住户存款增加了11.91万亿元），反映了居民当期支出意愿的下降和抵御意外风险的预防性储蓄心理。总体来讲，上半年消费情况未及预期，但仍然表现出很强的韧性，从必选和可选的角度来看结构分化十分明显，“吃穿日用”是消费的中流砥柱，相比之下可选消费的增速表现明显弱于必选消费。

1、行业市场规模7,190亿元，人均可支配收入驱动行业稳健增长

根据中国珠宝玉石首饰行业协会发布的《2022中国珠宝行业发展报告》，2022年中国珠宝首饰产业市场总规模约为7,190亿元，与2021年的7,200亿元基本持平。其中，钻石产品市场规模约为820亿元（同比下降18%），而婚恋消费是钻石需求最重要的部分。

作为可选属性较强的消费品，居民人均可支配收入的不断提升是行业稳健增长的主要驱动因素。根据国家统计局公布的数据，上半年全国居民人均可支配收入为19,672元，比上年同期名义增长6.5%（扣除价格因素，实际增长5.8%）。根据欧睿数据，2008-2022年期间我国珠宝行业市场增速CAGR达到10%，与人均可支配收入的增长趋势基本契合，而2022年中国人均珠宝消费额仅为87.2美元，对比美国253.5美元，仍有较大提升空间。因此，长期来看，随着人均可支配收入及下沉市场渗透率的提升，购买力将进一步推动珠宝量价需求双重释放，驱动中国珠宝市场持续稳健增长。

2、市场波动加速行业洗牌，呈现头部集中趋势

国家统计局表示，目前国内消费增长仍面临一些制约因素，居民在购物消费方面的态度趋向谨慎，作为可选属性较强的消费品如通讯器材、汽车、钻石等大件或高客单价产品消费仍然疲软。因此，消费信心不足带来珠宝市场的波动和竞争的加剧，也加速了行业洗牌，使得市场资源持续向头部企业集中，导致行业集中度进一步提升。据欧睿咨询相关数据显示，中国珠宝行业的CR10(concentration rate10,指行业内排名前10的公司市场占有率之和)正逐年增加，已从2016年的17.2%提升到2022年的将近30%，但与中国香港、日本的56%、49%相比，仍有进一步提升空间。

除需求端拉动外，供给端正逐渐抛弃重销售、拼价格的传统策略，转而关注品牌的建设和对消费者个性化需求的深入洞察。另一方面，伴随中国经济的崛起和文化自信的提升，国人对传统文化和国产品牌的认同感逐年加深，黄金珠宝这类文化属性较强的消费品牌有望脱颖而出甚至走向世界。总的来说，珠宝行业成长空间大、行业集中度仍持续提升，竞争要素也逐步从渠道建设向品牌塑造阶段迭代。

3、黄金珠宝行业内部出现结构性分化，镶嵌品类需求呈现周期性调整

2023年上半年，黄金珠宝首饰行业发展态势良好，整体表现优秀。报告期内，社会消费品零售总金额22.8万亿元，与上年同比增长8.2%，其中限额以上金银珠宝零售总额为1,689亿元，同比增长17.5%。金银珠宝零售增速位居第二仅低于餐饮类零售总额增速，显示出较强的发展势头。

根据中国黄金协会发布的最新统计数据，2023年上半年全国黄金消费量554.88吨，与2022年同期相比增长16.37%。其中：黄金首饰368.26吨，同比增长14.82%；金条及金币146.31吨，同比增长30.12%；工业及其他用金40.31吨，同比下降7.65%。得益于金价的持续上涨和居民保值避险需求的增加，实物黄金投资消费呈现放量式增长。

但同为珠宝首饰类目的钻石品类需求却呈现周期性调整，零售端需求萎缩导致整个天然钻石市场在2023年上半年持续低迷，成品钻石价格处于下行通道。据全球最大的钻石交易平台 Rapaport 报价显示，天然钻石的整体价格（B2B）从2022年中开始经历了较为明显的下滑，其中1.00克拉自今年年初以来的跌幅为8.4%；钻石开采巨头戴比尔斯披露今年上半年的毛坯产量为1,652万克拉，比去年同期（1,688万克拉）下降2.16%，但价格（163美元/克拉）则比去年同期（213美元/克拉）下降了23%左右，主要原因是向中游输出了更多的低价值毛坯产品，看货商普遍因为经济形势的关系而慎重规划了2023年的库存。另外，从我国海关总署的统计数据来看，我国上半年钻石进口的数量在1,029千克，同比上涨4.5%，而进口金额为231.25亿，同比下降9.5%。

4、聚焦消费者的需求是行业长期发展的核心因素

珠宝行业的竞争核心正逐步从渠道建设向品牌塑造阶段迭代，聚焦消费者的需求变化是行业长期发展的核心。而钻石终端消费市场中品牌力的作用更加明显，根据《戴比尔斯钻石行业洞察报告》，美国钻石终端消费市场中“品牌钻石”销量占比稳步提升，由2015年的33%提升至2021年的65%，品牌在消费终端的作用更为突出。

随着年轻一代成为消费主力军，消费场景也得到大幅拓展，如表达情感、个性彰显、祈福开运、时尚妆扮等。消费者在选择品牌的同时也在展示着自身的价值主张，通过购买产品表达自我的生活态度与生活方式，他们关注品牌内涵、文化认同和个性诉求等精神内涵，也看重线下的服务和体验。

（二）公司主要业务及产品

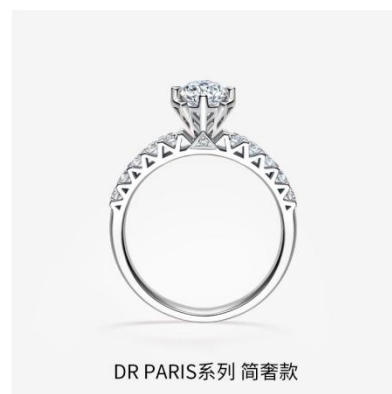
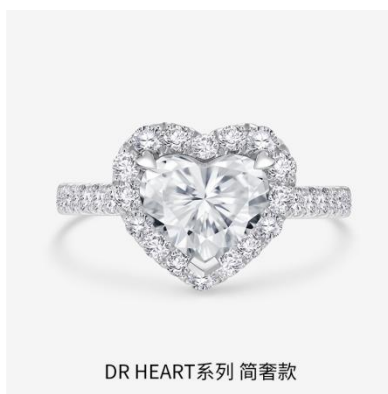
1、公司主要业务

公司是全球化布局的高端钻戒及珠宝、真爱文化及服务的上市企业，自创立以来，坚持“让爱情变得更美好”的企业使命，树立“成为全球真爱文化引领者”的企业愿景，以求婚钻戒为服务用户一生真爱的入口，聚焦求婚、结婚、纪念日三大业务场景，致力于见证和传播真爱文化，为全球消费者提供高品质的珠宝产品和独特的真爱文化体验及服务，满足其对真爱生活方式的恒久需求。

公司旗下强势品牌 DR 求婚钻戒，是致力于服务用户一生真爱的品牌。其通过全球化、线上线下融合的 DTC（Direct to consumer）零售网络，业务遍布法国巴黎、中国香港和中国大陆超200个城市。凭借差异化的品牌定位、专业的产品设计、独特的服务体验，DR 求婚钻戒已迅速成长为国际求婚钻戒市场领先品牌，连续多年入选由世界品牌实验室颁发的亚洲品牌500强，荣获 JNA Awards 的“Brand of The Year”、香港 HKCT “年度最佳国际求婚钻戒品牌”等国际权威奖项，目前在全球自营真爱体验店超600家，获得了全球广大年轻消费者的认可与喜爱。DR 倡导“用一生爱一人”的价值观，希望能见证美好纯粹的爱情，陪伴爱情成长的每个阶段：让爱的承诺更坚定、爱的宣告更神圣、爱的守护更真挚。为此，DR 规定男士一生仅能定制一枚求婚钻戒，并围绕用户的终生浪漫不断延展，推出了结婚对戒、求婚策划服务、纪念日礼物等。见证真爱、传递真爱、服务真爱，这是 DR 永远的起点，也是永远的目的地。

2、公司主要产品

公司目前主要产品包括求婚钻戒、结婚对戒和纪念日礼物。报告期公司推出的高级珠宝系列更展现了至高的制作工艺以及品牌初心。未来，公司将基于服务广大用户一生真爱的发展策略，牢牢把握住产业机会，持续提升产品研发力、服务创新力，力争为消费者提供更多元的真爱解决方案，最终发展成为真爱文化生态体系中的领军企业。



结婚对戒



MYHEART系列 永结同心/甜蜜之心



DR PARIS系列 恒心 闪耀奢华

纪念日礼物



LOVE PALACE系列 珍爱礼堂 套链



MY HEART系列 恋恋真心 套链

（三）公司主要经营情况**1、定制化全自营的销售模式**

公司采取全渠道整合的方式，为消费者提供了线上线下融合的消费体验。官网、小程序、天猫和京东旗舰店等渠道为消费者提供了随时浏览选购的线上平台，线下门店为消费者提供了实体店体验的渠道，充分发挥了线上平台便捷高效和线下渠道实体体验的优势。公司出于品牌理念宣传、品牌形象塑造和统一管理运营等方面的考虑，对 DR 品牌采取全自营的模式，全部门店均由公司管理运营，线上和线下商品统一定价，并主要以定制销售方式为顾客提供专属产品。定制模式下，消费者通过公司线上线下店铺下单并付订金或全款确认购买行为，之后由公司委托加工生产并在收取尾款后，安排快递直接配送至消费者手中，或配送至门店后由消费者到店提取。为了更好地帮助消费者传递美好爱情，公司还为消费者提供了真爱协议、爱的确认书、门店协办求婚仪式等一系列增值服务，给消费者带来了更丰富的服务体验，进一步强化了品牌内涵和消费者的情感满足。

（1）报告期分业务模式的经营情况

报告期内，公司实现营业收入124,180.73万元，较上年同期下降40.45%，主要系上半年国内经济虽呈恢复态势，但消费环境依然面临压力，可选消费增长乏力，钻石镶嵌市场短期内需求仍显不足；外部环境的不确定性使得作为重要避险工具的黄金需求显著提升，对钻石镶嵌类产品也造成一定程度的影响，钻石镶嵌行业呈现周期性调整；2022年公司战略性扩张，门店数量大幅增长，但品牌势能、品牌形象、渠道运营能力仍需进一步提升。此外，部分网络媒体发布不实谣言，亦对公司销售造成不利影响。

公司目前系全自营销售模式且以钻石镶嵌产品为主，在上述背景下报告期销售同比下滑较大，其中线上自营、线下直营、线下联营分别实现营业收入12,150.71万元、101,708.83万元、10,120.28万元，较上年同期分别下降43.85%、39.47%、37.25%；其他业务收入实现营业收入200.91万元，较上年同期下降92.62%，主要系本期待处理产品处置减少。

报告期内，公司综合毛利率为69.29%，较上年同期下降1.34个百分点，其中线上线下各业务模式系公司主营业务，收入占比超过99%，主营业务毛利率与综合毛利率基本一致，毛利率水平保持相对稳定。

报告期分业务模式的经营情况

单位：万元

业务模式	2023年1-6月			2022年1-6月			营业收入 同比增减	毛利率 同比增减
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率		
线上自营	12,150.71	3,984.28	67.21%	21,640.00	6,694.78	69.06%	-43.85%	-1.85%
线下直营	101,708.83	30,761.52	69.76%	168,041.64	47,218.13	71.90%	-39.47%	-2.14%
线下联营	10,120.28	3,262.99	67.76%	16,128.16	4,744.90	70.58%	-37.25%	-2.82%
其他业务	200.91	122.05	39.25%	2,723.54	2,592.08	4.83%	-92.62%	34.42%
合计	124,180.73	38,130.84	69.29%	208,533.34	61,249.89	70.63%	-40.45%	-1.34%

(2) 报告期门店情况

① 门店变动情况

公司基于长远发展的战略考虑，在2022年进行了战略性扩张，门店运营管理工作也面临诸多挑战。2023年上半年，公司积极调整渠道策略，对现有门店进行盘点，结合商圈变化、客群客质的匹配度、品牌定位等进行渠道的调整和优化，报告期新开门店15家（一季度新开8家，二季度新开7家），关闭门店27家（一季度闭店9家，二季度闭店18家），净减少门店12家。

截至报告期末，公司门店数量为676家，均为自营门店。分布于境内31个省/自治区/直辖市的223个城市，境外2家分别位于巴黎及香港；境内门店主要布局在三线及以上城市，其中分布在一二线城市的门店有435家，占比约64.54%，分布在三线及以下城市的门店有239家，占比约35.46%。

报告期门店变动情况

单位：家

城市线级	分类	期初数量	增加		减少		净增加	期末数量
			新开	模式转换	闭店	模式转换		
一二线	直营店	411	7	-	18	1	-12	399
	联营店	38	-	1	3	-	-2	36
	小计	449	7	1	21	1	-14	435
三四线及以下	直营店	218	7	-	4	1	2	220
	联营店	19	1	1	2	-	-	19
	小计	237	8	1	6	1	2	239
境外	直营店	2	-	-	-	-	-	2
	联营店	-	-	-	-	-	-	-
	小计	2	-	-	-	-	-	2
合计	直营店	631	14	-	22	2	-10	621
	联营店	57	1	2	5	-	-2	55
	合计	688	15	2	27	2	-12	676

② 新开门店情况

报告期内，公司新开自营门店15家，实现营业收入706.96万元，占营业收入的0.57%，实现销售毛利499.52万元。

新开门店情况

单位：万元

模式	区域	2023年1-6月					2022年1-6月				
		门店数量	面积(m ²)	营业收入	占营业收入比重	销售毛利	门店数量	面积(m ²)	营业收入	占营业收入比重	销售毛利
联营	华中	1	110.00	1.93	0.00%	1.48	1	48.00	138.58	0.07%	96.98
	华北	-	-	-	-	-	2	152.00	571.33	0.27%	401.93
	华东	-	-	-	-	-	3	192.50	180.68	0.09%	122.52
	华南	-	-	-	-	-	1	65.00	84.01	0.04%	61.48
联营小计		1	110.00	1.93	0.00%	1.48	7	457.50	974.60	0.47%	682.91
直营	东北	-	-	-	-	-	7	544.57	316.44	0.15%	228.39
	华北	2	211.00	132.82	0.11%	91.59	14	1,385.83	1,087.83	0.52%	814.61
	华东	3	287.76	94.91	0.08%	69.57	28	2,509.64	1,056.98	0.51%	781.07
	华南	2	183.30	150.69	0.12%	106.90	11	1,132.98	329.48	0.16%	241.52
	华中	-	-	-	-	-	13	1,122.08	606.76	0.29%	445.53
	西北	5	588.58	249.42	0.20%	173.53	10	798.62	1,041.16	0.50%	750.48
	西南	2	161.82	77.19	0.06%	56.45	14	1,398.63	411.73	0.20%	304.86
直营小计		14	1,432.46	705.03	0.57%	498.04	97	8,892.35	4,850.38	2.33%	3,566.46
合计		15	1,542.46	706.96	0.57%	499.52	104	9,349.85	5,824.98	2.80%	4,249.37

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

③关闭门店对报告期的影响

报告期内，公司聚焦资源，主动调整低势能门店，关闭门店27家，占报告期末门店总数的3.99%，其中关闭直营门店22家、联营门店5家，报告期内关闭门店营业收入为1,748.45万元，对应上年同期营业收入为5,543.92万元，关闭门店对报告期营业收入影响金额为-3,795.46万元，占报告期营业收入的-3.06%，对报告期业绩影响较小。

关闭门店对报告期营业收入的影响分析

单位：万元

模式	区域	闭店数量	报告期营业收入	报告期关闭门店上年同期营业收入	关闭门店对报告期的影响	关闭门店影响额占报告期营业收入比例
联营	华北	1	95.04	168.77	-73.73	-0.06%
	华东	3	107.05	167.77	-60.72	-0.05%
	华中	1	25.21	200.93	-175.71	-0.14%
联营小计		5	227.30	537.47	-310.16	-0.25%
直营	东北	2	155.16	325.56	-170.40	-0.14%
	华北	4	341.94	755.19	-413.24	-0.33%
	华东	8	389.43	1,293.62	-904.19	-0.73%
	华南	4	141.89	711.98	-570.09	-0.46%

	华中	2	146.51	519.10	-372.58	-0.30%
	西北	2	346.21	1,401.01	-1,054.80	-0.85%
直营小计		22	1,521.15	5,006.45	-3,485.30	-2.81%
合计		27	1,748.45	5,543.92	-3,795.46	-3.06%

注：关闭门店对报告期的影响=报告期营业收入-关闭门店上年同期营业收入。

④报告期店效分析

报告期内，公司直营门店单店营业收入161.70万元，较上年同期下降56.41%，单店毛利为112.79万元，较上年同期下降57.71%，单店坪效1.73万元，较上年同期下降57.69%；联营门店单店营业收入177.55万元，较上年同期下降51.56%，单店毛利120.30万元，较上年同期下降53.50%，单店坪效2.49万元，较上年同期下降51.75%。主要系2022年在公司门店规模快速扩张的情况下，新店培育期有所延长，部分同城门店收入存在一定的分流影响，同时公司在渠道布局、选址落位以及客流转化、门店运营管理等方仍有较大改善和提升的空间，此外，由于外部宏观环境及黄金产品市场对钻石镶嵌类市场的冲击，公司整体销售下滑，综合导致单店收入、毛利及坪效均出现较大幅度的下滑。

单店收入及毛利情况

单位：万元

分类	2023年1-6月					2022年1-6月					同比增减		
	平均店数	单店面积(m ²)	单店收入	单店毛利	单店坪效	平均店数	单店面积(m ²)	单店收入	单店毛利	单店坪效	单店收入	单店毛利	单店坪效
直营门店	629	93.21	161.70	112.79	1.73	453	90.42	370.95	266.72	4.10	-56.41%	-57.71%	-57.69%
联营门店	57	71.18	177.55	120.30	2.49	44	70.93	366.55	258.71	5.17	-51.56%	-53.50%	-51.75%

注：平均店数为报告期各月末门店数量平均值（Σ月末店数/计算月份数）。

⑤营业收入排名前十的门店

单位：万元

序号	门店名称	开业时间	模式	营业面积(m ²)	营业收入	营业成本	营业利润
1	DR 西安赛格购物中心店	2018/7/28	直营	168.00	739.83	234.64	236.75
2	DR 广州天河正佳广场店	2017/11/11	直营	266.00	674.03	218.66	-24.71
3	DR 兰州中心 A 店	2021/6/22	联营	83.00	665.11	202.44	275.55
4	DR 阜阳颍州万达广场店	2020/11/9	直营	96.60	645.16	183.43	360.20
5	DR 成都 IFS 店	2018/1/17	直营	93.00	606.94	196.89	215.29
6	DR 北京宜家荟聚店	2018/7/5	直营	60.00	519.12	172.34	261.90
7	DR 长沙五一广场国金街店	2017/10/2	直营	74.00	492.20	148.30	217.41
8	DR 廊坊万达广场店	2020/8/7	直营	98.70	483.76	151.61	233.18
9	DR 金华义乌之心店	2018/4/18	直营	122.00	479.99	155.49	219.92
10	DR 成都中山广场春熙店	2018/11/29	直营	85.00	444.34	138.38	-59.05

注：营业利润=营业收入-营业成本-门店费用，未包含总部分摊费用。

（3）报告期线上销售情况

公司主要通过自建销售平台（即公司官网）及第三方销售平台开展线上销售业务，报告期公司线上业务营业收入12,150.71万元，较上年同期下降43.85%，占报告期营业收入的9.78%。其中自建销售平台收入1,917.16万元，较上年同期下降49.22%，第三方销售平台营业收入10,233.55万元，较上年同期下降42.72%。

根据公司购买规则，第三方销售平台购买顾客均需在公司自建销售平台即公司官网注册，截至报告期末，公司官网注册用户数量共计约1,146万户，报告期内新增注册用户约80万户；报告期内，公司官网平均客单价约5,800元，较上年同期下降7.94%。

线上销售情况

单位：万元

渠道	2023年1-6月			2022年1-6月			同比增减	
	销售订单额	营业收入	占线上收入比重	销售订单额	营业收入	占线上收入比重	销售订单额	营业收入
自建销售平台	1,857.89	1,917.16	15.78%	3,991.85	3,775.50	17.45%	-53.46%	-49.22%
第三方销售平台	11,340.26	10,233.55	84.22%	19,125.54	17,864.50	82.55%	-40.71%	-42.72%
合计	13,198.15	12,150.71	100.00%	23,117.39	21,640.00	100.00%	-42.91%	-43.85%

注1：自建销售平台为公司官网，第三方销售平台包括天猫官方旗舰店、京东官方旗舰店等；

注2：销售订单额为报告期顾客下单含税金额，且已剔除退货订单。

2、委外生产模式

得益于丰富的产业链资源和产业化分工深化，公司采取轻资产经营策略，所有产成品采用委外加工的生产模式。一方面，公司充分利用外部生产力量，有助于提升经营效率，另一方面，公司专注于品牌建设、渠道拓展、产品研发和供应链整合，有助于创造较好的经营效益。公司结合供应商产能、产品合格率、交付逾期率等评价指标动态调整供应商派单比例，以保证商品的产品质量及交付期限。公司一直非常重视产品质量，不断完善产品质量控制体系，对原材料采购、委外生产、产品流转等环节的把控均设置专业的质量检测人员或者配套相关的专业设备，且所有发往终端销售的产品均经过国家级第三方检测机构检测，并配备相关的专业证书。

3、采购模式

为保证原材料采购的规范性及原材料质量，公司原材料采购由供应链部统一负责。公司采购的原材料主要为成品钻石。公司根据业务需求、库存情况，并结合短期内市场价格趋势，制定和实施采购计划。报告期内，公司新增黄金租赁业务，在约定的期限内，公司向银行租赁实物黄金，到期后归还同等数量、同等品种的实物黄金并按协议约定向银行支付黄金租赁费用。

（1）报告期主要采购情况

受公司销售下滑影响，报告期公司主要原材料及委托加工采购总额33,436.86万元，较上年同期下降50.40%，其中黄金采购1,719.06万元，系公司向银行租赁的黄金，钻石采购17,654.40万元，较上年同期下降36.41%，委托加工采购14,063.40万元，较上年同期下降64.54%，委托加工采购占比较上年同期下降16.76个百分点，主要系公司为了进一步降低采购成本，提高采购效益及效率，对采购结构进行了调整，报告期内部分戒托金料从前期由委外加工商提供转变为由公司自主发料给委外加工商，此外大部分0.03克拉及以下的钻石也从委外加工商提供转变为由公司自行采购。

报告期主要采购情况

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年1-6月	同比增减
----	-----------	-----------	------

	采购金额	采购占比	采购金额	采购占比	
钻石	17,654.40	52.80%	27,761.10	41.18%	-36.41%
黄金租赁	1,719.06	5.14%	-	-	-
委托加工	14,063.40	42.06%	39,658.54	58.82%	-64.54%
合计	33,436.86	100.00%	67,419.64	100.00%	-50.40%

注1：表中采购金额均为不含税价格。

注2：表中钻石采购含成品钻石和毛坯钻石。

(2) 报告期主要原材料采购途径及采购数量情况

报告期内，公司采购的钻石主要分为境外采购和境内采购两种方式，均由供应链部门负责检验入库。对于境外采购的钻石，主要由香港 DR GROUP 向境外供应商采购，然后通过具有钻交所会员资格的上海玳瑞完成报关，公司亦直接向具有钻交所会员资格的境内钻石供应商或其关联方采购成品钻石。

受销售业绩下滑影响，公司报告期内0.03克拉以上的钻石采购数量同比下滑较大，但因新增0.03克拉及以下的钻石采购，上半年主要原材料钻石采购数量总体仅下降3.97%。

报告期主要原材料采购途径及采购数量情况

项目	单位	采购途径	2023年1-6月		2022年1-6月		同比增减
			采购数量	采购占比	采购数量	采购占比	
钻石	克拉	境内	24,570.27	80.67%	25,265.19	79.66%	-2.75%
		境外	5,887.12	19.33%	6,449.76	20.34%	-8.72%
		合计	30,457.39	100.00%	31,714.95	100.00%	-3.97%
黄金租赁	克	合计	45,000.00	100.00%	-	-	-

注：表中钻石采购含成品钻石和毛坯钻石。

(3) 报告期委外加工采购数量情况

报告期内，公司委外加工采购业务受公司销售业绩下滑影响，采购量相应有所下降。

项目	单位	2023年1-6月		2022年1-6月		同比增减
		采购数量	采购占比	采购数量	采购占比	
委托加工	件	169,794.00	100.00%	319,385	100.00%	-46.84%

注：上述采购数量不含产品配件（如耳迫、链尾牌等）。

4、报告期存货情况

报告期内公司存货由原材料、半成品、库存商品、委托加工物资、发出商品、周转材料构成，且主要为原材料和库存商品。存货期末余额64,498.67万元，较期初下降4.65%，报告期内计提存货跌价准备892.22万元，存货账面净值63,606.45万元。其中原材料期末余额15,293.11万元，较期初增长13.56%，委托加工物资期末余额1,807.26万元，较期初增长9.65%，主要系0.03克拉及以下的钻石库存及对应委外发料增加；半成品期末余额597.89万元，较期初增长111.69%，主要系待处理货品拆解增加所致；库存商品期末余额46,277.89万元，较期初下降10.32%，主要系镶嵌类饰品同比库存减少所致；发出商品期末余额54.59万元，较期初下降54.86%，主要系受销售业绩下滑影响，公司已发货客户暂未收货的存货减少所致；周转材料期末余额467.93万元，较期初下降9.73%。

报告期末存货构成情况

单位：万元

项目	2023年6月30日		2022年12月31日		同比增减
	金额	占比	金额	占比	
原材料	15,293.11	23.71%	13,467.14	19.91%	13.56%
半成品	597.89	0.93%	282.43	0.42%	111.69%
库存商品	46,277.89	71.75%	51,604.41	76.29%	-10.32%
委托加工物资	1,807.26	2.80%	1,648.25	2.44%	9.65%
发出商品	54.59	0.08%	120.93	0.18%	-54.86%
周转材料	467.93	0.73%	518.34	0.77%	-9.73%
合计	64,498.67	100.00%	67,641.50	100.00%	-4.65%

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

5、报告期主要供应商情况

公司前5名供应商资料

单位：万元

序号	供应商	采购金额	占比
1	供应商一	10,182.35	30.45%
2	供应商二	2,984.04	8.92%
3	供应商三	2,631.80	7.87%
4	供应商四	1,836.99	5.49%
5	供应商五	1,532.01	4.58%
合计	-	19,167.19	57.31%

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

二、核心竞争力分析

公司以真爱理念为发展基石，围绕“品牌+渠道+产品”的战略定位来构建长期的核心竞争力。旗下品牌“DR”坚守和传递“一生·唯一·真爱”的品牌理念及“一生只送一人”的定制规则，被赋予了独特的情感内涵和价值主张，在求婚钻戒领域形成独特的品牌优势；同时，公司在国内市场抓住新零售时代消费升级、技术升级及渠道升级的契机，通过移动互联网打造了现代、高效、贴近消费者的品牌运营模式，充分整合社交平台、视频媒介、电商平台及搜索引擎等新媒体资源向消费者传递品牌内涵；除此以外，公司高度重视产品的设计、工艺及品质，通过巴黎设计中心与国内外知名珠宝设计大师合作，以全球化视角，倾力为用户打造真爱珠宝作品，传递“见证一生真爱的每一个幸福时刻”的产品理念。

(一) 品牌情感内涵优势

公司的品牌理念完美地契合了婚恋人群对于爱情专一性的追求，使得品牌被赋予了与众不同的情感内涵。DR通过登记身份证并使用区块链的方式将求婚钻戒与情侣绑定，让求婚钻戒的专属性从传统的“镌刻姓名”等标识层面提升到了永久无法删除的记录层面，使得DR求婚钻戒成为婚恋人群“一生·唯一·真爱”的见证，满足了消费者从单纯对珠宝饰品的审美需求到对爱情忠贞的情感需求的转换，传达自己对“一生一世的爱情长度、一心一意的爱情态度”的认同和追求。通过

被赋予“唯一”的特质，DR 求婚钻戒逐渐在消费者心中形成了特有的品牌情感内涵，从而与同类产品形成有效区隔，建立起强大的品牌心智壁垒。

（二）品牌传播优势

公司拥有一支专业的品牌传播团队，具备内容创意、制作、拍摄、投放等全套品牌运营能力，构建了强大的互联网传播优势，并通过体系建设将其不断优化，从而持续提升品牌影响力。同时，DR 品牌拥有庞大且活跃的粉丝群体，在微博、微信、抖音、快手等知名互联网平台共拥有了超过3,000万粉丝。DR 精准定位求婚钻戒品牌及情感表达，专注细分垂直领域，始终将消费者的真爱体验放在非常重要的位置，通过各种方式不断增强消费者购买 DR 产品的体验感和仪式感。这种独特的体验感和仪式感使得相当数量的粉丝和消费者出于对 DR 品牌爱情观的认同，在微博、微信朋友圈、短视频等渠道分享自己的爱情故事和感人瞬间，自发地将公司品牌理念进行了更广更深的传播，为公司的品牌宣传起到了裂变的效果。

（三）全渠道 DTC 运营优势

线下，公司始终坚持自营模式，以确保为消费者提供始终如一的高品质服务，通过多年在线下渠道方面的投入和经营，不断提升品牌渠道势能及用户零售体验；线上，公司抓住新零售时代消费升级、技术升级及渠道升级的契机，通过移动互联网打造了现代、高效、贴近消费者的品牌运营模式，并充分整合社交平台、视频媒介、电商平台及搜索引擎等资源向消费者进行品牌推广和线上运营，传递品牌内涵。此外，公司通过 DTC 的运营模式服务品牌的核心用户群体，与大众用户、供应商及其他第三方一起打造了一个真爱生态圈，共同承载真爱旅程的理想范式，为向核心用户提供长期的产品和服务奠定基础。

（四）定制化销售及供应链管理优势

传统的珠宝首饰企业一般采取现货销售的模式，而公司则采取定制为主的销售模式，即由顾客在公司现有产品系列中选择首饰款式，并确定具体钻石4C参数（包括钻重、颜色、切工、净度）、戒托材质、尺寸、个性化刻字需求等。公司定制化的销售模式不仅满足了婚恋人群众对爱情唯一性的心理需求，还能够促使公司更好地控制自身的存货水平、维持较低的开店成本和良好的现金流，从而提高经营效率。另一方面，作为时尚产品，珠宝首饰对于时尚潮流的变化更加敏感，定制化的销售模式也能够让公司快速适应市场变化，契合时尚潮流。公司借助自身的中台系统实现了高效的供应链管理和运营，在技术层面为定制化模式下产品交期、货物流转和品质控制提供了有力保障。

（五）产品设计研发优势

公司在产品的研发设计上始终坚持创新和工匠精神，致力于为顾客打造最优质的产品，在强化品牌差异、凸显品牌定位的同时传递品牌理念，并努力打造品牌标识性产品，将情感元素、时尚元素和品牌元素进行融合和延展，建立多维度产品结构。公司在法国巴黎设立设计中心以汇聚全球知名珠宝设计大师，以精湛的工艺和绝妙的灵感打造真爱珍品珠宝，同时不断推进产品工艺升级、持续研发专利型产品，从而提升产品工艺质量和产品质感。

三、主营业务分析

概述

（一）报告期经营业绩概况

2023年上半年，社会全面恢复常态化运行，国民经济回升向好，但可选消费增长乏力，钻石镶嵌市场短期内需求不足，行业呈现周期性调整。同时公司因2022年战略性扩张，门店数量大幅增长，但门店渠道布局及运营管理能力仍需进一步提升，此外品牌亦受到负面舆论等影响，经营业绩面临一定压力。

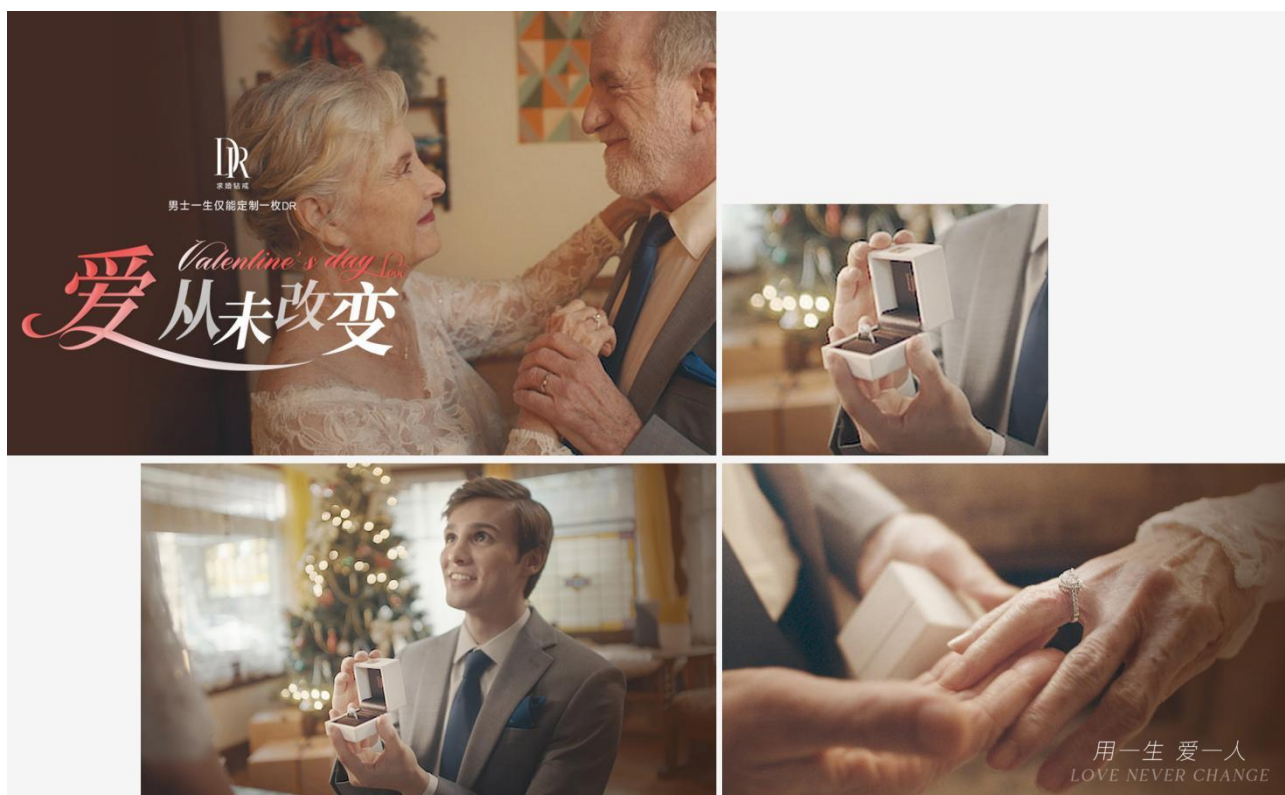
公司报告期实现营业收入124,180.73万元，较上年同期下降40.45%；期间费用总额为79,707.44万元，较上年同期增长5.62%，其中销售费用为69,370.90万元，占期间费用的87.03%，销售费用较上年同期增长4.01%，主要系门店规模的大幅扩张导致门店租金、人员成本等刚性支出增加；同时，为了品牌长期发展，保持更健康的现金流和品牌形象，公司以“品牌升级、渠道优化”为核心，主动调整经营策略，根据各门店的经营情况，对部分低势能门店进行优化，报告期内对存在减值迹象的门店计提资产减值损失5,527.40万元。综上，公司实现归属于上市公司股东的净利润5,341.11万元，较上年同期下降90.77%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-4,936.12万元，较上年同期下降110.07%，非经常性损益对公司净利润的影响金额为10,277.22万元，主要系交易性金融资产公允价值变动损益以及理财产品产生的投资收益。

（二）报告期经营管理概况

1、品牌建设

（1）传递品牌正能量，传播真爱文化，提升品牌美誉度

公司基于“用一生爱一人”的情感主张，在美国拍摄了品牌真爱大片《爱从未改变》，在2月14日情人节倾情推出，全世界范围内传递真爱力量。影片讲述了一对金婚夫妻，他们相伴半生经历过无数风雨，但相爱的初心依旧。影片深入探讨了爱情的本质，以 DR 钻戒作为爱情的象征和一生真爱的见证，从用户视角演绎了爱的传承与不息，爱的永存与不变。情人节真爱大片上线后，传播期间播放量达1.28亿，超过60万网友参与了互动讨论，多家媒体深度报道。公司希望通过真爱大片能鼓励年轻人相信：尽管世界变化，但真正的爱情也可以做到穿越时光，一生不变。传递相守一生的美好，唤起更多人对爱情的向往。这是 DR 对全球所有真爱故事的见证，也是对全球消费者在追求真爱的路上，相伴相依的承诺。



（2）发起真爱公益行动，为社会树立真爱榜样，构建对真爱的信仰

公司在中国老龄事业发展基金会的支持下，联合法国时尚杂志《费加罗 FIGARO》面向全球发起“寻找全球100对钻石婚夫妻”的真爱公益行动，同时联动多家媒体及社会大众一起寻找钻石婚夫妻，一起看见真爱的模样，希望为社会树立真爱榜样，构建对真爱的信仰，活动一经发起，便受到了社会各界人士广泛的关注和热情响应。为亲眼见证并记录真爱，公司派出真爱志愿者奔走全国，为钻石婚夫妻们拍摄婚纱照，并献上专属定制的 DR 真爱对戒，每一张照片、每一对钻戒，都承载着相伴一生的真爱故事。DR 钻戒用迟来的仪式感，为携手走过半个多世纪的老人弥补了物质匮乏年代留下的遗憾。通过记录和传播这些沉淀60余载的爱情故事，公司也希望影响当下的年轻人想爱、敢爱、相信爱。DR 钻戒为爱奔走，证明“让爱情变得更美好”从不只是说说而已，它是品牌出发的原点，亦是时刻不忘的理想。DR 钻戒要守护的，不仅是每一对恋人间的爱情，还有每一代人乃至整个社会对于真爱的信念，这是对真爱的致敬，也是对时代的致敬。公司用品牌自身的影响力，持续倡导爱情正能量，不仅彰显了 DR 钻戒作为知名品牌的社會责任感，也再次巩固了 DR 作为“全球真爱文化引领者”的社会形象。通过这场公益行动，公司所倡导的“用一生爱一人”的爱情态度也在社会层面得到了更高的认可，为青年一代赋予了浮躁时代下追求真爱的勇气与力量。



(3) 全力打造“求婚季”，提升品牌势能，彰显品牌价值

520期间，公司围绕用户爱的表达和仪式感诉求，推出了“求婚季”活动，分别在上海、深圳、广州、西安、武汉、厦门、重庆、成都等多个城市精心打造了求婚胜地，通过真爱作品涵盖“求婚、结婚、纪念日”三个核心场景，为用户创造了浪漫的求婚场景、求婚体验，帮用户留下了人生中甜蜜且美好的纪念。在快节奏的当下，真爱更加珍贵，“求婚季”活动倡导“真爱”精神、守护“真爱”价值，传播了“用一生爱一人”的真爱文化，充分彰显了品牌价值，驱动了公司品牌的长期发展。



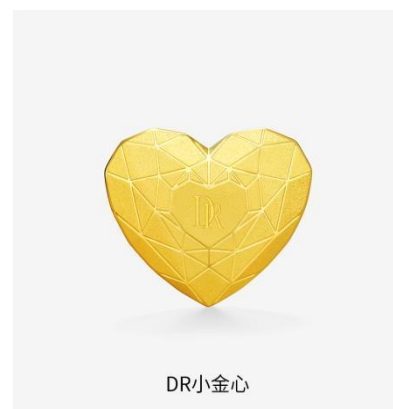
2、产品研发设计

公司持续优化产品结构，不断丰富和完善产品线，打造差异化产品。报告期内，公司成功获得71项产品专利，包括54项外观专利、3项实用新型专利、13项欧盟外观设计专利和1项德国实用新型专利。设计作品 You and Me 系列戒指将真爱的理念倾注于其创新设计中，充分诠释了“一生只爱一人”的理念。该创新型的可组合性结构，富含情感意义与情侣互动性，两个半圆形戒体链接处设置了两处结构点，可组合成完美的圆环戒指。该结构已经获得了国家实用新型专利认证并应用于 DR-YOU AND ME 系列相关产品，该设计同时获得了 MUSE 国际创意大奖-金奖、美国 IDA 国际设计奖-荣誉奖以及 FAD 法国设计奖。



报告期内，公司与国际权威机构-国际铂金协会（PGI）达成长期合作，PGI 隶属于责任珠宝业委员会（RJC），是全球铂金首饰的领先机构。公司品牌的每一枚铂金钻戒，将均采用经国际铂金协会（PGI）认证的铂金材质，由珠宝行业专家给予权威的铂金品质认可，只为打造更高品质的“一生之戒”。

公司致力于设计并打造历久弥新的钻石与金质珠宝作品，将黄金“情比金坚”的中式浪漫与品牌理念相融合，研发出了典藏黄金系列产品“DR 小金心”，“DR 小金心”由999.99%高纯度黄金打造，采用同心切工呈现心心相印的图案，心形横竖比为13:14，寓意“我爱你，一生一世”。公司与非遗传承人程淑美工艺美术大师合作，由其监制打造了传世力作非遗工艺黄金套系。作为国家级非物质文化遗产，非遗花丝制作技艺，历经时光淬炼，也展现了公司品牌产品的初心。



3、渠道运营

经过多年发展，公司初步完成了全国渠道布局，截至报告期末，线下门店已超过600家。随着市场竞争不断升级，顾客消费习惯、零售环境及行业格局的不断变化，门店经营规模的不断扩大，公司运营管理工作也面临诸多挑战。基于整体品牌战略升级，公司积极主动调整渠道策略，致力于打造与公司品牌相匹配的渠道网络，对现有渠道进行优化升级，聚焦门店经营质量提升和盈利能力改善。公司对存量门店进行了全方位盘点，根据门店所在城市的位置、经济、人口规模、客群、商圈等要素，区分为高势能、中势能、低势能三个等级，未来将专注核心商圈营运，以优势人员、货品、流量进行资源最优配置，持续提升高势能和中势能店铺效率，调整末位低势能店铺，助力品牌势能提升。

（三）主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,241,807,270.42	2,085,333,364.86	-40.45%	主要系报告期可选消费增长乏力，钻石镶嵌市场短期内需求不足，同时2022年公司战略性扩张，但品牌势能、渠道布局、运营管理等仍需进一步提升。
营业成本	381,308,406.39	612,498,989.39	-37.75%	主要系报告期随销售收入下降，公司成本同向下降。
销售费用	693,709,021.28	666,968,587.57	4.01%	
管理费用	76,569,185.62	75,583,020.01	1.30%	
财务费用	12,403,009.28	2,900,609.58	327.60%	主要系报告期票据贴现利息支出增加、募集资金活期利息收入减少所致。
所得税费用	18,729,435.80	147,989,000.07	-87.34%	主要系公司利润下降导致所得税费用下降。
研发投入	14,393,154.21	9,186,903.94	56.67%	主要系报告期公司加强产品设计创新及信息化建设，持续加大研发投入。
经营活动产生的现金流量净额	41,019,559.19	468,244,631.05	-91.24%	主要系报告期销售收款下降所致。
投资活动产生的现金流量净额	708,262,431.64	-3,707,470,375.79	119.10%	主要系报告期赎回理财产品增加、购买理财产品减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-737,696,491.97	-595,727,229.40	-23.83%	主要系报告期票据到期偿还借款增加，但当期票据贴现取得借款及支付股利减少所致。
现金及现金等价物净增加额	12,019,269.95	-3,832,049,382.36	100.31%	主要系报告期购买理财产品净流出同比减少所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
珠宝首饰	1,239,798,133.37	380,087,884.45	69.34%	-39.76%	-35.20%	-2.16%
分产品						
求婚钻戒	963,810,340.94	270,157,101.42	71.97%	-41.70%	-41.03%	-0.32%
结婚对戒	260,741,829.67	103,217,254.26	60.41%	-33.27%	-14.99%	-8.52%
分地区						
华东	429,882,006.82	133,263,531.49	69.00%	-41.03%	-36.24%	-2.33%
华北	186,800,011.65	57,896,594.29	69.01%	-29.27%	-24.35%	-2.01%
华南	162,999,798.42	50,682,932.98	68.91%	-52.09%	-56.03%	2.79%
西南	141,402,083.94	41,948,574.10	70.33%	-41.08%	-37.50%	-1.71%
分销售模式						
线下直营	1,017,088,204.91	307,615,194.41	69.76%	-39.47%	-34.85%	-2.14%

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	119,122,500.51	165.13%	主要系购买银行理财到期赎回形成的投资收益。	否
公允价值变动损益	9,348,193.06	12.96%	主要系报告期内确认金融资产公允价值变动收益。	否
资产减值	-57,883,609.98	-80.24%	主要系计提存货跌价准备及长期资产减值。	否
营业外收入	536,945.95	0.74%	主要系赔偿款等款项。	否
营业外支出	1,556,938.22	2.16%	主要系违约金及滞纳金等款项。	否
其他收益	10,227,933.36	14.18%	主要系钻石进口环节即征即退的增值税及政府补贴。	1、钻石进口环节即征即退的增值税：具有可持续性；2、政府补贴：不具有可持续性。
信用减值损失	-7,843,319.78	-10.87%	主要系亏损门店预计提前闭店无法收回的租赁押金。	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	533,648,835.54	6.79%	521,904,818.30	5.92%	0.87%	
应收账款	66,000,227.69	0.84%	84,478,911.52	0.96%	-0.12%	
存货	636,064,506.27	8.09%	669,886,638.00	7.60%	0.49%	
固定资产	14,389,644.34	0.18%	14,068,805.09	0.16%	0.02%	
使用权资产	402,493,576.15	5.12%	590,506,167.36	6.70%	-1.58%	
短期借款	278,126,204.28	3.54%	433,993,449.44	4.92%	-1.38%	主要系报告期末票据贴现借款到期所致。
合同负债	107,053,080.47	1.36%	126,705,661.82	1.44%	-0.08%	
租赁负债	187,381,073.82	2.38%	276,542,164.23	3.14%	-0.76%	

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	5,609,891,931.68	10,016,998.37			4,295,000,000.00	5,375,000,000.00		4,539,908,930.05
金融资产小计	5,609,891,931.68	10,016,998.37			4,295,000,000.00	5,375,000,000.00		4,539,908,930.05
上述合计	5,609,891,931.68	10,016,998.37			4,295,000,000.00	5,375,000,000.00		4,539,908,930.05
金融负债	0.00	-668,805.31			17,190,617.69			17,859,423.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，本集团使用受限制的货币资金共计人民币4,534.97元，系关闭的门店其工商已注销而银行账户尚未注销，导致的资金冻结。

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
4,966,368,832.39	6,880,127,957.90	-27.82%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	5,609,891,931.68	10,016,998.37	0.00	4,295,000,000.00	5,375,000,000.00	0.00	0.00	4,539,908,930.05	自有及募集资金
合计	5,609,891,931.68	10,016,998.37	0.00	4,295,000,000.00	5,375,000,000.00	0.00	0.00	4,539,908,930.05	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金总额	444,380.28
报告期投入募集资金总额	80,738.39
已累计投入募集资金总额	230,318.68
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额比例	0.00%

募集资金总体使用情况说明

1、实际募集资金金额、资金到账时间

经中国证券监督管理委员会《关于同意迪阿股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]3043号）同意注册，并经深圳证券交易所同意，公司首次公开发行人民币普通股（A股）4,001.00万股，每股面值1.00元，发行价格为人民币116.88元/股，募集资金总额为人民币467,636.88万元，本次发行的保荐及承销费（不含增值税）合计为人

人民币21,734.16万元,承销商中信建投证券股份有限公司于2021年12月10日已将扣除本次发行的承销费(不含增值税)人民币21,564.35万元后的资金总额计人民币446,072.53万元汇入公司开立的募集资金专户。

公司本次公开发行募集资金总额为人民币467,636.88万元,扣减保荐及承销费(不含增值税)人民币21,734.16万元,以及其他发行费用(不含增值税)人民币1,522.43万元(其中:审计及验资费人民币447.13万元,律师费人民币542.21万元,信息披露费人民币401.89万元,发行手续费及其他人民币131.21万元)后本次发行股票募集资金净额为人民币444,380.28万元。本次公开发行新增注册资本实收情况业经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)验证并出具了《验资报告》(安永华明(2021)验字61403707_H01号)。

2、本报告期使用金额及报告期末余额

截至2023年6月30日,公司累计使用募集资金为人民币230,318.68万元,其中用于投入承诺投资项目119,318.68万元,永久补充流动资金111,000.00万元。

截至2023年6月30日,闲置募集资金(含超募资金)用于现金管理的余额为205,500.00万元。

截至2023年6月30日,公司募集资金专户余额为人民币19,328.85万元(含扣除手续费后的利息收入、投资收益)。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位:万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
渠道网络建设项目	否	73,921.4	73,921.4	14,226.72	73,921.4	100.00%	2023年12月31日	-5,233.07	28,099.67	是 ¹	否
信息化系统建设项目	否	11,047.45	11,047.45	910.68	5,459.37	49.42%	2024年12月31日			不适用	否
钻石珠宝研发创意设计中心建设项目	否	5,389.93	5,389.93	600.99	1,890.46	35.07%	2025年12月31日			不适用	否
补充营运资金项目	否	38,000	38,000	0	38,047.45	100.12%	2023年12月31日			不适用	否
承诺投资项目小计	--	128,358.78	128,358.78	15,738.39	119,318.68	--	--	-5,233.07	28,099.67	--	--
超募资金投向											
未确定用途的超募资金	否	132,021.5	132,021.5							不适用	否
补充流动资金(如有)	--	184,000	184,000	65,000	111,000	60.33%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	316,021.5	316,021.5	65,000	111,000	--	--			--	--

合计	--	444,380.28	444,380.28	80,738.39	230,318.68	--	--	5,233.07	28,099.67	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	<p>公司于2023年4月26日召开第二届董事会第五次会议及第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意公司在募集资金投资项目实施主体、实施方式、募集资金投资用途及投资规模不发生变化的情况下，对募投项目“信息化系统建设项目”和“钻石珠宝研发创意设计中心建设项目”预计达到可使用状态的日期进行延期，具体情况如下：</p> <p>1“信息化系统建设项目”的实施主体为深圳唯爱智云科技有限公司，建设期为3年。在实施过程中受到全球宏观经济环境、市场环境以及技术的更新等客观因素的影响，为了保证系统建设的先进性，公司需对系统建设的数字化管理进行优化，在此基础上不断进行数字化的应用探索，因此项目建设期较原计划时间有所延长。根据募投项目实际情况，经过审慎研究，公司决定将该项目达到预定可使用状态日期由2023年12月31日延期至2024年12月31日。</p> <p>2、“钻石珠宝研发创意设计中心建设项目”的实施主体为深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司，建设期为3年，由于项目本身不具备盈利性质以及行业市场需求的客观因素的影响，为更好地满足市场需求和发展战略需要，公司对研发创意设计中心建设做了进一步规划，导致项目建设进度不达预期。根据募投项目实际情况，经过审慎研究，公司决定将该项目达到预定可使用状态日期由2023年12月31日延期至2025年12月31日。</p>										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>1、现金管理 公司于2021年12月30日召开第一届董事会第十四次会议和第一届监事会第六次会议，于2022年1月18日召开了2022年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司拟使用不超过350,000.00万元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过400,000.00万元的自有资金进行现金管理，期限自公司股东大会审议通过之日起12个月内，在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用。公司于2022年12月29日召开第二届董事会第四次会议和第二届监事会第四次会议，于2023年1月17日召开了2023年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司拟使用不超过300,000.00万元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过600,000.00万元的自有资金进行现金管理，期限自公司股东大会审议通过之日起12个月内，在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用。截至2023年6月30日，超募资金用于现金管理的余额为202,000.00万元。</p> <p>2、永久补充流动资金 公司于2022年4月20日召开第一届董事会第十五次会议和第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用94,000.00万元的超募资金永久补充流动资金，占超募资金总额的29.74%，该议案于2022年5月20日经股东大会审批通过。 公司于2023年4月26日召开第二届董事会第五次会议和第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用90,000.00万元的超募资金永久补充流动资金，占超募资金总额的28.48%，该议案于2023年5月26日经股东大会审批通过。 截至2023年6月30日，公司已从募集资金账户转出永久补充流动资金111,000.00万元。</p>										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										
募集资金投资项目实施方式调整情	不适用										

况	
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于2022年4月20日召开第一届董事会第十五次会议和第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金人民币37,018.28万元及已支付发行费用的自筹资金人民币545.50万元，共计人民币37,563.78万元。安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《迪阿股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况鉴证报告》（安永华明（2022）专字第61403707_H01号）。公司于2022年5月10日前陆续自募集资金账户转出置换金额合计36,680.44万元，其中以募集资金置换预先投入募投项目的金额为36,134.94万元、以募集资金置换预先投入发行费的金额545.50万元，剩余883.34万元留存于募集资金账户。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	公司用于“补充营运资金项目”的募集资金已按公司募集资金使用计划使用完毕，为方便募集资金专项账户的管理，公司于2023年3月27日将上述募集资金专项账户中的节余募集资金（扣除手续费后的利息收入、投资收益）553,564.16元全部转入公司一般存款账户，用于永久补充流动资金，并注销了该募集资金专项账户。
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金用于购买经批准的现金管理产品和存放于募集资金专户。截至2023年6月30日，闲置资金（含超募资金）用于现金管理的余额为205,500.00万元，其中超募资金管理余额为202,000.00万元，承诺投资项目资金管理余额为3,500.00万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

注1：根据《迪阿股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》，渠道网络建设项目预测年均净利润为8,344.45万元，该项目自初始投入至本报告期末实际年均净利润为9,634.17万元，项目整体达到预计效益。

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	228,500	205,500	0	0
银行理财产品	自有资金	334,832.28	302,832.28	0	0

券商理财产品	自有资金	73,100	67,100	0	0
合计		636,432.28	575,432.28	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳唯爱智云科技有限公司	子公司	信息技术服务、境外销售业务	25,000,000.00	415,663,373.75	270,326,644.52	156,669,659.72	87,462,258.87	75,333,222.70
深圳戴瑞前海商业管理服务股份有限公司	子公司	供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务	10,000,000.00	193,784,629.24	82,308,337.88	107,286,974.25	81,963,469.47	69,387,601.30
上海玳瑞钻石有限公司	子公司	上海钻交所会员，境外裸石的采购及报关	5,000,000.00	65,947,495.00	23,566,118.06	49,230,118.60	1,014,819.56	761,114.67

荷尔文化 (深圳) 有限公司	子公司	品牌营销 及推广服 务	10,000,00 0.00	119,084,5 34.61	50,394,65 7.52	55,474,15 5.92	37,775,42 1.07	32,264,81 8.40
----------------------	-----	-------------------	-------------------	--------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
荷尔文化(海南)有限公司	投资设立	无重大影响
DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.	投资设立	无重大影响
DR Luxury Netherlands Holding B. V.	投资设立	无重大影响
LOVEMONT (MALAYSIA) SDN. BHD.	投资设立	无重大影响
DR LUXURY USA INC	投资设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

- 1、子公司唯爱智云主要从事信息技术服务、境外销售业务，报告期内实现净利润7,533.32万元，较上年同期下降34.13%。
- 2、子公司戴瑞前海主要从事供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务，报告期内实现净利润6,938.76万元，较上年同期下降46.30%。
- 3、子公司上海玳瑞主要从事境外裸石的采购及报关，报告期内实现净利润76.11万元，较上年同期下降84.15%。
- 4、子公司荷尔文化主要从事品牌营销及推广服务，报告期内实现净利润3,226.48万元，较上年同期下降49.90%。

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、市场波动及竞争加剧的风险

公司目前主要产品为钻石镶嵌类珠宝首饰，珠宝首饰作为可选择性消费，市场集中度不高，国际和国内品牌众多，近年来随着消费者对于产品的个性化、多样化要求不断提高，市场竞争也日趋激烈。公司已在钻戒细分领域深耕多年，如果不能采取有效举措进一步保持竞争优势、扩大市场份额、提升市场地位，公司可能在未来日益加剧的市场竞争中失去市场发展先机，从而影响公司的经营业绩。针对上述风险，公司将采取以下应对措施：（1）打造与公司品牌相匹配的渠道网络，优化渠道布局，打造高势能门店；（2）提升品牌势能，提高产品竞争力；（3）降本增效，提高运营效率。

2、品牌影响力下降风险

公司品牌影响力对业绩持续发展具有重要影响。在移动互联网时代，消费习惯和潮流也在持续演变，新品牌和新经营理念不断涌现，公司仍面临着品牌理念吸引力降低的风险。随着社会和网络环境的不断变化，舆情风险也在不断增加，如果公司在品牌宣传、注册商标保护、终端门店形象、产品质量、产品知识产权及售后服务等方面出现内部管理问题，将会直接导致品牌影响力下降，并可能面临负面舆论报道，给公司的品牌声誉、经营业绩和持续经营能力带来负面影响。对此，公司采取的应对措施包括：（1）基于独特的品牌理念延伸打造和输出高质量有价值内涵的内容，提升品牌正面影响力；（2）持续提升产品竞争力，突破增量壁垒，增加场景，延伸产品的复购。

3、门店运营不及预期风险

因钻石镶嵌市场短期内需求不足，而黄金需求的提升对钻石镶嵌品类有一定程度影响，若公司门店数量大幅增长但品牌势能、产品质感和渠道运营能力的提升不足，可能会带来门店店效不及预期的风险。针对门店运营，公司将通过以下几个方面进行改善：（1）人员方面，通过调整门店销售人员的薪酬结构，构建具有市场竞争力的薪酬体系，吸引更多行业优秀的人才加入，加强品牌理念和服务质量的培训，完善 SOP 标准，打造高标准的门店客户服务体验；（2）商品方面，持续与全球顶级设计师合作，结合消费者的偏好趋势，打造和丰富不同价位段的产品，以满足更多消费者的购买需求，同时拓宽产品的品类，围绕情感表达主题相关的商品构建矩阵，以满足消费者更多情感表达与承诺场景的需求；（3）渠道方面，

对现有门店进行盘点，结合商圈变化、客群客质的匹配度、品牌的定位进行渠道的调整和优化，蓄力头部优势场，聚焦资源，以优势的人员、货品、流量进行资源最优配置，建构高势能的品牌体验店。

4、委外生产风险

因公司采用委外生产模式，如委外加工商延迟交货或交付质量不达标，则会对公司库存管理、品牌声誉乃至经营业绩产生不利影响。公司自设立以来始终将产品质量放在重要位置，在公司日常经营过程中，将继续针对原材料采购、委托加工、验收入库等环节进行严格的质量控制，并确保全程质量管控体系在各个环节均得到持续有效实施。

5、存货余额较大及跌价的风险

为保证产品定制需求的及时响应，公司在经营过程中保持着一定数量的原材料和库存商品，总体存货规模较大。未来若钻石等主要原材料价格或者库存商品市场价格发生大幅波动，公司将面临进一步计提存货跌价准备的风险。对此，公司将持续关注钻石等原材料国际及国内市场价格变化情况，并适时进行结构化采购调整，积极应对上游供应链波动带来的影响。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年01月04日	线上会议	网络平台线上交流	机构	Captial Group、广发证券、新华资产	行业前景、市场格局、公司经营近况及展望	详见公司于2023年1月10日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表
2023年01月05日	线上会议	网络平台线上交流	机构	国联证券、中邮基金		
2023年01月06日	公司会议室	实地调研	机构	银华基金、东方阿尔法基金、盈峰资本等17家机构相关人员		
2023年01月10日	线上会议	网络平台线上交流	机构	西南证券、申万菱信基金、博时基金等8家机构相关人员	行业前景、市场格局、公司经营近况及展望	详见公司于2023年1月19日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表
2023年01月11日	线上会议	网络平台线上交流	机构	富达基金、国海证券、财通基金、东吴证券		
2023年01月11日	公司会议室	实地调研	机构	Ocean Link		
2023年01月12日	线上会议	网络平台线上交流	机构	西部证券、海富通基金		
2023年01月13日	公司会议室	实地调研	机构	摩根士丹利华鑫基金、Matthews Asia、鹏华基金等13家机构相关人员		
2023年01月18日	线上会议	网络平台线上交流	机构	广发证券、申万菱信基金		
2023年01月31日	公司会议室	实地调研	机构	中信证券		

2023年01月31日	线上会议	网络平台线上交流	机构	Goldman Sachs、华泰柏瑞基金、百年保险资产等40家机构相关人员	经营近况及展望	日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn上的投资者关系活动记录表
2023年02月01日	线上会议	网络平台线上交流	机构	国信证券、施罗德投资		
2023年02月01日	公司会议室	实地调研	机构	安信证券		
2023年02月02日	线上会议	网络平台线上交流	机构	淡水泉投资、方正富邦基金、国金资管等43家机构相关人员		
2023年02月03日	公司会议室	实地调研	机构	广发证券、财通基金		
2023年02月07日	公司会议室	实地调研	机构	广发证券、新华资管		
2023年02月08日	公司会议室	实地调研	机构	华创证券、宝盈基金、上投摩根等14家机构相关人员		
2023年02月09日	公司会议室	实地调研	机构	易方达基金、盈峰资本、南方东英基金等8家机构相关人员		
2023年02月10日	公司会议室	实地调研	机构	国海证券、五地投资		
2023年02月13日	线上会议	网络平台线上交流	机构	天风证券、宁涌富基金		
2023年02月14日	公司会议室	实地调研	机构	上海证券、T Rowe Price Group		
2023年02月15日	公司会议室	实地调研	机构	国寿养老、Cyber Atlas、长江养老等6家机构相关人员		
2023年04月28日	线上会议	网络平台线上交流	机构、个人	中信证券、国寿安保基金、华宝基金等109家机构相关人员及部分个人投资者		
2023年05月06日	公司会议室	实地调研	机构	华创证券、泰康资产	行业前景、市场格局、公司经营近况及展望	详见公司于2023年5月24日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn上的投资者关系活动记录表
2023年05月12日	公司会议室	实地调研	机构	Brilliance		
2023年05月15日	公司会议室	实地调研	机构	国泰君安、万利富达投资、梧桐引凤财富管理6家机构相关人员		

2023年05月16日	公司会议室	实地调研	机构	招商证券、奕歌投资、第一北京		
2023年05月17日	公司会议室	实地调研	机构	创富兆业、涌乐投资		
2023年05月22日	公司会议室	实地调研	机构	三耕资管		

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023年第一次临时股东大会	临时股东大会	88.19%	2023年01月17日	2023年01月17日	巨潮资讯网： 《2023年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号2023-003）
2022年年度股东大会	年度股东大会	88.18%	2023年05月26日	2023年05月26日	巨潮资讯网： 《2022年年度股东大会决议公告》（公告编号2023-033）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
韦庆兴	董事、副总经理（副总裁）	离任	2023年03月31日	个人原因辞职
赵冉冉	董事	被选举	2023年05月26日	选举产生
殷陆文	职工代表监事	离任	2023年04月10日	工作调整
吴婉红	职工代表监事	被选举	2023年04月10日	职工代表大会选举产生

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用。

二、社会责任情况

公司管理层高度重视公司社会责任并将履行社会责任融入企业发展战略。本着“公平、开放、共创、敬业”的态度，公司与万千消费者、供应商、股东及其他利益相关方建立了良好的关系，并在产品、服务、责任、产业链、组织建设及员工发展等多方面持续改进，为公司的可持续发展夯实根基。

公司始终坚持长期主义和可持续发展，致力于将公司打造成为“合规治理、绿色环保、关注商业道德、重视信息安全、关爱员工”的卓越公司，积极主动承担社会责任，以 ESG 体系为企业管制赋能，寻求管理升级和组织结构优化，不断提高资金和人员效能，与上下游共建产业协同生态，与合作方开展价值共创，保障公司稳健地可持续发展。

（一）重视股东和债权人的权益保护

公司始终严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律、法规、规范性文件和中国证监会的相关要求，不断完善规范法人治理结构，建立健全内部管理和风险控制制度，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。公司的股东大会、董事会及各专门委员会、监事会、管理层之间权责明确，股东大会、董事会及各专门委员会、监事会规范运作，独立董事和董事会秘书勤勉尽责。2023年上半年，董事会已完成战略与可持续发展委员会的更名与职能设立，来充分发挥董事会对 ESG 事项的决策及监督作用。

报告期内，公司坚持把投资者关系管理放在重要位置，持续探索和创新投资者关系管理模式，开放与投资者之间的双向充分交流，努力实现股东价值最大化并保护投资者利益。上半年，公司举行了定期业绩报告说明会，并通过电话、新媒体平台、电子邮箱及现场接待等方式最大限度保证了与投资者之间的顺畅交流。公司共发布定期报告2份（不包含摘要报告），临时报告63份（不包含投资者关系活动记录表），通过线上及现场方式开展投资者调研沟通活动35次累计接待投资者机构近500家。在做好强制披露的基础上，公司主动自愿披露可持续发展信息，于今年4月披露《迪阿股份有限公司2022年可持续发展报告》。

（二）以用户为中心，倡导真爱文化

公司始终以用户为中心，在服务与推广方面，建立了完善的产品质量反馈通道，并制定了《产品质量投诉处理标准管理规定》，同时配备了完善的客服团队，建立了客服培训手册及规范的服务流程，向消费者提供响应售前咨询、售后服务等需求的服务，解决消费者的疑问。公司对消费者开通在线客服、400客户热线、电子邮箱等沟通渠道。

2023年上半年，公司用品牌自身的影响力，持续倡导爱情正能量，发现真爱并唤起公众对真爱的信心，以实际的真爱行动推动社会良性情感秩序的重构。在2023年年初，公司通过发起真爱公益行动对钻石婚爱情故事进行深挖，体现了此次公益真爱行动背后的情怀。区别于其他珠宝品牌，DR钻戒想要实现的不仅仅是“送钻戒”这一短暂的应用场景，而是将立足点深入到社会价值观的培养中去，挖掘和传播“一生唯一真爱”的爱情观，希望能通过实现小家的幸福和稳定，进而为全社会的幸福和稳定贡献一份力量。

（三）完善供应链管理，重视信息安全及隐私保护

在供应链管理方面，公司不断完善供应商全流程管理体系，制定《生产类供应商开发合作流程》《生产类供应商评核机制》《生产类供应商淘汰机制》，从供应商引入、谈判、考核、淘汰等全流程实施严格的管控机制，规范供应商管理，促进供应商质量提升，携手供应商实现共赢发展。

在信息安全与隐私保护方面，公司与业内领先的安全服务商合作，进行持续的渗透测试和网络安全保护。公司高度重视信息安全与消费者隐私保护，公司已采用BSN（Block-chain-based Service Network）区块链与开放数据联盟链ODC（Open Data Chain）双链并行，以加强用户数据保护。

（四）以人为本，关爱员工成长

公司以真爱为原点，在辐射用户的同时，向员工及社区传递关怀，助力员工成长，并提升社会幸福感。

报告期内，公司坚持以人为本，为员工提供全面且多元的福利与关怀，覆盖员工在工作和生活中的重要时刻，提升员工的归属感、幸福感，回馈员工的付出。公司开展校园招聘、内部推荐、网络招聘等多种招聘形式招贤纳士，积极向社会提供就业岗位，且每年均会进行同行业的薪酬数据调研，以确保公司员工的薪酬在同行业内具备良好的竞争力。

（五）关注环境，提倡低碳绿色环保

公司持续倡导关爱环境，在包装物料、能源消耗方面实现低碳环保。报告期内，公司遵守国内外关于产品包装的法律法规，在包装材料设计开发阶段即考虑包材的合规性、安全性及环保性，在保障产品质量的前提下，通过包装绿色化、包装轻量化及包装循环利用等措施，减少包装材料的使用。其次，公司为支持绿色低碳发展，公司在报告期内再次参与汇丰绿色存款计划（一年期），将公司存款资金以贷款形式投放到符合条件的环保项目中，投放项目可包括能效提升、可再生能源、高效能建筑、可持续废弃物管理、可持续土地使用、清洁交通和可持续水资源管理等。

未来，公司将继续提升经营管理能力，关注人类共同面对的环境问题，推进公司透明治理机制，积极践行“碳中和”绿色经营理念，继续在公司高速发展的同时兼顾社区生态建设，协同社区伙伴深入贯彻可持续发展理念，努力为社会和股东、消费者、员工创造更多价值。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司作为原告/仲裁申请人涉及的其他未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项70起,其中公司为打击知识产权侵权,提起诉讼59起。	841.59	否	截至报告期末,前述案件中27起已结案,43起未审结。	无影响	截至报告期末已审结案件,均按照判决/裁决或和解、调解方案执行。	不适用	不适用
公司作为被告/仲裁被申请人涉及的其他未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项2起。	61.95	否	截至报告期末,前述2起案件均未审结。	无影响	截至报告期末,前述2起案件均未审结。	不适用	不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期内不存在重大处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

公司的主要租赁资产为自营门店租赁，均已按新租赁准则的要求确认了使用权资产，无其他重大租赁资产，详见第十节 财务报告\七、合并财务报表项目注释\11、使用权资产。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
DR Group Company Limited		4,950		0	连带责任担保	无	无		否	否
好多钻石（深圳）有限公司	2022年04月22日	20,000	2022年10月26日	10,000	连带责任担保	无	无	36个月	否	否
北京迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	700		0	连带责任担保	无	无		否	否
北京华钻迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	350	2022年09月01日	169.96	连带责任担保	无	无	7个月	是	否
北京中钻迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	500	2023年01月31日	192.65	连带责任担保	无	无	24个月	否	否
成都迪阿真爱珠宝有限公司	2022年08月29日	1,000		0	连带责任担保	无	无		否	否
成都迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	700		412.35	连带责任担保	无	无	45个月	否	否
杭州迪阿真爱珠宝有限公司	2022年08月29日	1,000	2023年02月01日	119.15	连带责任担保	无	无	27个月	否	否
杭州迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	550	2022年10月01日	162.74	连带责任担保	无	无	12个月	否	否
济南迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	500	2022年09月01日	396.49	连带责任担保	无	无	31个月	否	否
昆明迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	500	2023年02月01日	109.75	连带责任担保	无	无	46个月	否	否

宁波迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	600	2022年10月29日	173.36	连带责任担保	无	无	44个月	否	否
宁波迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	600	2023年01月01日	95.97	连带责任担保	无	无	47个月	否	否
上海迪阿珠宝销售有限公司	2022年08月29日	600		0	连带责任担保	无	无		否	否
上海迪阿珠宝首饰有限公司	2022年08月29日	500		0	连带责任担保	无	无		否	否
上海迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	450	2022年10月01日	237.37	连带责任担保	无	无	41个月	否	否
深圳市迪阿珠宝饰品有限公司	2022年08月29日	400		0	连带责任担保	无	无		否	否
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	2022年08月29日	400	2023年05月01日	242.08	连带责任担保	无	无	34个月	否	否
沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	2022年08月29日	450	2022年09月01日	196.68	连带责任担保	无	无	21个月	否	否
沈阳迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	400		0	连带责任担保	无	无		否	否
苏州迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	450	2023年04月01日	28.99	连带责任担保	无	无	12个月	否	否
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	550		404.87	连带责任担保	无	无	51个月	否	否
天津迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	750	2022年12月01日	319.64	连带责任担保	无	无	17个月	否	否
武汉迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	250		0	连带责任担保	无	无		否	否
武汉中钻迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	100		0	连带责任担保	无	无		否	否

限公司										
西安中钻迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	450	2022年10月01日	161.14	连带责任担保	无	无	35个月	否	否
西安迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	100		0	连带责任担保	无	无		否	否
长沙迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	900	2022年09月01日	894.06	连带责任担保	无	无	45个月	否	否
长沙迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	100	2022年12月01日	85.25	连带责任担保	无	无	31个月	否	否
河南迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	300		0	连带责任担保	无	无		否	否
郑州迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	350	2023年01月01日	141.9	连带责任担保	无	无	45个月	否	否
重庆迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	500	2022年09月01日	431.92	连带责任担保	无	无	21个月	否	否
深圳市迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	200		64.64	连带责任担保	无	无	7个月	是	否
重庆得瑞珠宝有限公司	2022年10月28日	530		476.66	连带责任担保	无	无	40个月	否	否
义乌迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	250		0	连带责任担保	无	无		否	否
周口迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	50	2023年01月01日	32.81	连带责任担保	无	无	33个月	否	否
西宁迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	100		0	连带责任担保	无	无		否	否
菏泽迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	100		0	连带责任担保	无	无		否	否
东莞迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	200	2023年01月01日	52.66	连带责任担保	无	无	15个月	否	否

南昌迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	180		0	连带责任担保	无	无		否	否
银川迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	160		0	连带责任担保	无	无		否	否
潍坊迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	300		0	连带责任担保	无	无		否	否
绵阳迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	140	2023年02月01日	117.83	连带责任担保	无	无	32个月	否	否
深圳市迪阿珠宝饰品有限公司	2022年10月28日	140	2023年02月01日	90.06	连带责任担保	无	无	14个月	否	否
沈阳迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	150		0	连带责任担保	无	无		否	否
济宁迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	50	2023年04月01日	43.67	连带责任担保	无	无	31个月	否	否
临沂迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	230		0	连带责任担保	无	无		否	否
阜阳迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	120		0	连带责任担保	无	无		否	否
商丘迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	100		0	连带责任担保	无	无		否	否
广州迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	1,180		0	连带责任担保	无	无		否	否
邯郸迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	120		0	连带责任担保	无	无		否	否
廊坊市迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	150		0	连带责任担保	无	无		否	否
乌鲁木齐迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	100		0	连带责任担保	无	无		否	否

保定迪阿珠宝销售有限公司	2022年12月31日	88		0	连带责任担保	无	无		否	否
贵阳迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	162		0	连带责任担保	无	无		否	否
佛山迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	100		0	连带责任担保	无	无		否	否
嘉兴迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	100		0	连带责任担保	无	无		否	否
DR Group Company Limited	2023年04月28日	10,000		0	连带责任担保	无	无		否	否
好多钻石(深圳)有限公司	2023年04月28日	30,000		0	连带责任担保	无	无		否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计(B1)			40,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计(B2)					1,267.52
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(B3)			64,950		报告期末对子公司实际担保余额合计(B4)					15,620.05
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计(A1+B1+C1)			40,000		报告期内担保实际发生额合计(A2+B2+C2)					1,267.52
报告期末已审批的担保额度合计(A3+B3+C3)			64,950		报告期末实际担保余额合计(A4+B4+C4)					15,620.05
实际担保总额(即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				2.42%						
其中:										

采用复合方式担保的具体情况说明

3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条	是否存在合同无法履行的重
-----------	----------	-------	---------	-------------	-------------	----------	--------------	--------------

							件是否发生 重大变化	大风险
--	--	--	--	--	--	--	---------------	-----

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	360,000,000	90.00%						360,000,000	90.00%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	360,000,000	90.00%						360,000,000	90.00%
其中：境内法人持股	360,000,000	90.00%						360,000,000	90.00%
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	40,010,000	10.00%						40,010,000	10.00%
1、人民币普通股	40,010,000	10.00%						40,010,000	10.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	400,010,000	100.00%						400,010,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
迪阿投资（珠海）有限公司	342,000,000	0	0	342,000,000	首次公开发行前股份	2025年6月16日
共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	7,200,000	0	0	7,200,000	首次公开发行前股份	2025年6月16日
共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	7,200,000	0	0	7,200,000	首次公开发行前股份	2025年6月16日
共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	3,600,000	0	0	3,600,000	首次公开发行前股份	2025年6月16日
合计	360,000,000	0	0	360,000,000	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		15,314	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）		0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
持股5%以上的普通股股东或前10名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
迪阿投资（珠海）有限公司	境内非国有法人	85.50%	342,000,000	0	342,000,000	0		
共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.80%	7,200,000	0	7,200,000	0		
共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.80%	7,200,000	0	7,200,000	0		
共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.90%	3,600,000	0	3,600,000	0		
珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）	国有法人	0.64%	2,566,735	165,000	0	2,566,735		
中国建设银行股份有限公司—华宝生态中国混合型证券投资基金	其他	0.17%	688,567	0	0	688,567		
中信建投证券	其他	0.15%	616,544	-189,908	0	616,544		

一招商银行—中信建投迪阿股份1号战略配售集合资产管理计划								
香港中央结算有限公司	境外法人	0.12%	471,516	246,800	0	471,516		
李秀治	境内自然人	0.10%	405,400	175,400	0	405,400		
李荣军	境内自然人	0.10%	395,000	362,100	0	395,000		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注3）	珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）因配售新股成为公司前10名股东，获配公司股份2,566,735股，锁定期为2021年12月15日至2022年12月14日，已于2022年12月15日上市流通。中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份1号战略配售集合资产管理计划系公司高级管理人员与核心员工参与首次公开发行战略配售股份的专项资管计划，因配售新股成为公司前10名股东，获配公司股份978,952股，锁定期为2021年12月15日至2022年12月14日，已于2022年12月15日上市流通。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人张国涛、卢依雯合计持有迪阿投资（珠海）有限公司100%的股份，迪阿投资（珠海）有限公司、共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）均系公司实际控制人张国涛控制的企业。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用。							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（参见注11）	不适用。							
前10名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）	2,566,735	人民币普通股	2,566,735					
中国建设银行股份有限公司—华宝生态中国混合型证券投资基金	688,567	人民币普通股	688,567					
中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份1号战略配售集合资产管理计划	616,544	人民币普通股	616,544					
香港中央结算有限公司	471,516	人民币普通股	471,516					
李秀治	405,400	人民币普通股	405,400					
李荣军	395,000	人民币普通股	395,000					
百年人寿保险股份有限公司—传统保险产品	380,000	人民币普通股	380,000					
中国银行股份有限	377,384	人民币普通股	377,384					

公司—广发中证养老产业指数型发起式证券投资基金			
中国建设银行股份有限公司—华宝事件驱动混合型证券投资基金	370,057	人民币普通股	370,057
#金佩君	341,676	人民币普通股	341,676
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注4）	前10名无限售流通股股东中，公司股东金佩君通过普通证券账户持有0股，通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有341,676股，实际合计持有341,676股。		

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到80%

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见2022年年报。

六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：迪阿股份有限公司

2023年06月30日

单位：元

项目	2023年6月30日	2022年12月31日
流动资产：		
货币资金	533,648,835.54	521,904,818.30
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	4,539,908,930.05	5,609,891,931.68
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	66,000,227.69	84,478,911.52
应收款项融资		
预付款项	71,701,561.47	74,226,434.15
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	6,707,885.52	8,184,551.61
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	636,064,506.27	669,886,638.00
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	343,182,342.07	106,967,867.16
其他流动资产	88,203,773.85	73,454,925.61
流动资产合计	6,285,418,062.46	7,148,996,078.03
非流动资产：		
发放贷款和垫款		

债权投资	972,345,871.92	794,553,996.36
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	14,389,644.34	14,068,805.09
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	402,493,576.15	590,506,167.36
无形资产	2,749,178.53	4,262,597.76
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	96,064,264.41	169,750,383.92
递延所得税资产	20,326,708.74	8,191,216.36
其他非流动资产	66,573,661.48	85,419,135.39
非流动资产合计	1,574,942,905.57	1,666,752,302.24
资产总计	7,860,360,968.03	8,815,748,380.27
流动负债：		
短期借款	278,126,204.28	433,993,449.44
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	17,859,423.00	0.00
衍生金融负债		
应付票据	310,625,936.75	466,527,730.97
应付账款	35,089,714.40	86,880,869.77
预收款项		
合同负债	107,053,080.47	126,705,661.82
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	54,018,464.63	68,736,988.33
应交税费	28,327,314.36	59,885,139.66
其他应付款	55,076,756.41	102,563,944.81
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	292,989,036.23	351,516,900.54
其他流动负债	10,754,609.59	13,670,511.44
流动负债合计	1,189,920,540.12	1,710,481,196.78
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	187,381,073.82	276,542,164.23
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	16,091,332.63	16,925,816.91
递延收益		
递延所得税负债	8,727,410.02	8,752,998.39
其他非流动负债		
非流动负债合计	212,199,816.47	302,220,979.53
负债合计	1,402,120,356.59	2,012,702,176.31
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,459,944,191.06	4,459,777,716.81
减：库存股		
其他综合收益	5,620,124.81	3,993,254.00
专项储备		
盈余公积	200,005,000.00	200,005,000.00
一般风险准备		
未分配利润	1,392,661,295.57	1,739,260,233.15
归属于母公司所有者权益合计	6,458,240,611.44	6,803,046,203.96
少数股东权益		
所有者权益合计	6,458,240,611.44	6,803,046,203.96
负债和所有者权益总计	7,860,360,968.03	8,815,748,380.27

法定代表人：张国涛 主管会计工作负责人：黄水荣 会计机构负责人：黄水荣

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年6月30日	2022年12月31日
流动资产：		
货币资金	309,836,304.91	219,622,694.30
交易性金融资产	4,323,024,608.72	5,223,419,915.33
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	63,950,740.39	84,598,028.47

应收款项融资		
预付款项	62,307,003.15	66,437,718.07
其他应收款	307,982,928.19	270,167,536.46
其中：应收利息		
应收股利	286,000,000.00	131,000,000.00
存货	626,088,461.95	668,791,848.75
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	341,452,696.83	105,561,584.41
其他流动资产	30,981,216.44	47,317,542.08
流动资产合计	6,065,623,960.58	6,685,916,867.87
非流动资产：		
债权投资	774,893,200.90	650,014,736.30
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	215,935,477.77	207,935,477.77
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	8,754,229.49	10,265,370.22
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	362,132,882.24	535,960,869.57
无形资产	436,305.26	829,361.80
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	86,430,297.88	163,000,773.79
递延所得税资产	17,762,450.27	5,365,472.60
其他非流动资产	62,894,932.51	81,537,896.29
非流动资产合计	1,529,239,776.32	1,654,909,958.34
资产总计	7,594,863,736.90	8,340,826,826.21
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债	17,859,423.00	0.00
衍生金融负债		
应付票据	520,093,878.04	857,478,959.01
应付账款	262,636,735.83	273,460,934.14
预收款项		
合同负债	98,113,088.90	122,481,130.76
应付职工薪酬	42,605,537.26	54,833,838.35
应交税费	13,081,492.56	18,231,870.82

其他应付款	73,808,547.97	102,895,296.16
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	260,454,709.20	311,609,516.04
其他流动负债	9,684,220.36	13,211,410.16
流动负债合计	1,298,337,633.12	1,754,202,955.44
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	172,136,359.14	255,560,231.06
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	15,907,482.63	16,816,666.91
递延收益		
递延所得税负债	7,747,821.92	8,396,162.20
其他非流动负债		
非流动负债合计	195,791,663.69	280,773,060.17
负债合计	1,494,129,296.81	2,034,976,015.61
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,459,944,418.72	4,459,777,944.48
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	200,005,000.00	200,005,000.00
未分配利润	1,040,775,021.37	1,246,057,866.12
所有者权益合计	6,100,734,440.09	6,305,850,810.60
负债和所有者权益总计	7,594,863,736.90	8,340,826,826.21

3、合并利润表

单位：元

项目	2023年半年度	2022年半年度
一、营业总收入	1,241,807,270.42	2,085,333,364.86
其中：营业收入	1,241,807,270.42	2,085,333,364.86
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,244,277,323.30	1,482,940,073.71
其中：营业成本	381,308,406.39	612,498,989.39

利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	65,894,546.52	115,801,963.22
销售费用	693,709,021.28	666,968,587.57
管理费用	76,569,185.62	75,583,020.01
研发费用	14,393,154.21	9,186,903.94
财务费用	12,403,009.28	2,900,609.58
其中：利息费用	14,472,532.59	10,018,970.37
利息收入	7,488,932.66	15,311,106.28
加：其他收益	10,227,933.36	21,413,075.26
投资收益（损失以“-”号填列）	119,122,500.51	43,905,690.63
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	9,348,193.06	59,393,719.61
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-7,843,319.78	1,956,810.83
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-57,883,609.98	-2,999,243.17
资产处置收益（损失以“-”号填列）	2,658,846.20	2,000.00
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	73,160,490.49	726,065,344.31
加：营业外收入	536,945.95	819,610.80
减：营业外支出	1,556,938.22	370,413.92
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	72,140,498.22	726,514,541.19
减：所得税费用	18,729,435.80	147,989,000.07
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	53,411,062.42	578,525,541.12
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	53,411,062.42	578,525,541.12
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		

(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润 (净亏损以“-”号填列)	53,411,062.42	578,525,541.12
2. 少数股东损益(净亏损以“-”号填列)		
六、其他综合收益的税后净额	1,626,870.81	4,461,239.09
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	1,626,870.81	4,461,239.09
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	1,626,870.81	4,461,239.09
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	1,626,870.81	4,461,239.09
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	55,037,933.23	582,986,780.21
归属于母公司所有者的综合收益总额	55,037,933.23	582,986,780.21
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.13	1.45
(二) 稀释每股收益	0.13	1.45

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：张国涛 主管会计工作负责人：黄水荣 会计机构负责人：黄水荣

4、母公司利润表

单位：元

项目	2023年半年度	2022年半年度
一、营业收入	1,150,786,383.34	2,007,763,670.38
减：营业成本	365,730,050.56	610,589,754.89
税金及附加	59,433,956.30	112,788,837.69
销售费用	681,394,161.65	723,282,486.09
管理费用	222,384,299.62	311,927,176.46
研发费用	0.00	25,693.04
财务费用	8,385,190.79	3,793,548.52

其中：利息费用	9,563,114.76	9,290,156.63
利息收入	6,523,759.04	14,296,521.75
加：其他收益	5,119,364.32	12,689,232.98
投资收益（损失以“-”号填列）	418,099,972.22	240,040,395.74
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	8,935,888.08	57,011,785.91
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-7,843,319.78	1,956,810.83
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-57,688,298.00	-2,998,985.33
资产处置收益（损失以“-”号填列）	2,574,184.36	2,000.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	182,656,515.62	554,057,413.82
加：营业外收入	516,399.95	747,382.65
减：营业外支出	1,473,090.72	240,126.50
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	181,699,824.85	554,564,669.97
减：所得税费用	-13,027,330.40	91,920,900.64
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	194,727,155.25	462,643,769.33
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	194,727,155.25	462,643,769.33
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		

5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	194,727,155.25	462,643,769.33
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023年半年度	2022年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,308,193,901.41	2,245,906,489.99
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	8,273,384.87	8,466,896.48
收到其他与经营活动有关的现金	22,009,320.29	44,165,818.52
经营活动现金流入小计	1,338,476,606.57	2,298,539,204.99
购买商品、接受劳务支付的现金	572,782,487.35	817,880,913.85
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	307,499,341.44	293,734,552.67
支付的各项税费	176,346,201.53	416,839,819.71
支付其他与经营活动有关的现金	240,829,017.06	301,839,287.71
经营活动现金流出小计	1,297,457,047.38	1,830,294,573.94
经营活动产生的现金流量净额	41,019,559.19	468,244,631.05
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	5,565,969,808.62	3,131,746,975.81
取得投资收益收到的现金	108,640,235.41	40,910,606.30
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	21,220.00	0.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	5,674,631,264.03	3,172,657,582.11
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	52,430,541.05	59,285,874.58
投资支付的现金	4,913,938,291.34	6,820,842,083.32
质押贷款净增加额		

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	4,966,368,832.39	6,880,127,957.90
投资活动产生的现金流量净额	708,262,431.64	-3,707,470,375.79
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	128,623,666.67	377,997,325.01
收到其他与筹资活动有关的现金	9,284,235.70	2,690,830.14
筹资活动现金流入小计	137,907,902.37	380,688,155.15
偿还债务支付的现金	283,676,515.90	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	404,740,473.47	800,020,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	187,187,404.97	176,395,384.55
筹资活动现金流出小计	875,604,394.34	976,415,384.55
筹资活动产生的现金流量净额	-737,696,491.97	-595,727,229.40
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	433,771.09	2,903,591.78
五、现金及现金等价物净增加额	12,019,269.95	-3,832,049,382.36
加：期初现金及现金等价物余额	521,625,030.62	4,741,510,453.45
六、期末现金及现金等价物余额	533,644,300.57	909,461,071.09

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023年半年度	2022年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,331,510,239.12	2,243,876,673.77
收到的税费返还	3,585,029.46	37,717.63
收到其他与经营活动有关的现金	136,283,983.63	38,923,614.47
经营活动现金流入小计	1,471,379,252.21	2,282,838,005.87
购买商品、接受劳务支付的现金	529,243,879.35	830,474,388.01
支付给职工以及为职工支付的现金	255,272,189.65	248,881,813.41
支付的各项税费	97,105,376.82	326,465,511.25
支付其他与经营活动有关的现金	702,330,030.22	773,497,303.56
经营活动现金流出小计	1,583,951,476.04	2,179,319,016.23
经营活动产生的现金流量净额	-112,572,223.83	103,518,989.64
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	5,220,076,000.00	2,987,746,975.81
取得投资收益收到的现金	256,110,120.26	437,975,105.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	21,220.00	0.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	5,476,207,340.26	3,425,722,081.76
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	48,882,612.04	57,208,544.08
投资支付的现金	4,668,186,071.23	6,527,842,083.32
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		

支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	4,717,068,683.27	6,585,050,627.40
投资活动产生的现金流量净额	759,138,656.99	-3,159,328,545.64
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	9,258,795.70	2,690,830.14
筹资活动现金流入小计	9,258,795.70	2,690,830.14
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	400,010,000.00	800,020,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	165,326,365.54	172,473,517.23
筹资活动现金流出小计	565,336,365.54	972,493,517.23
筹资活动产生的现金流量净额	-556,077,569.84	-969,802,687.09
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	90,488,863.32	-4,025,612,243.09
加：期初现金及现金等价物余额	219,342,906.62	4,643,894,952.31
六、期末现金及现金等价物余额	309,831,769.94	618,282,709.22

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023年半年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计			
	归属于母公司所有者权益																	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他	小 计					
	优 先 股	永 续 债	其 他															
一、上年年末余额	400,010,000.00				4,459,777.71			3,993,254.00			200,000.00		1,739,260.23	6,803,046.20	6,803,046.20	3.96	6,803,046.20	
加：会计政策变更																		
前期差错更正																		
同一控制下企业合并																		
其他																		
二、本年期初余额	400,010,000.00				4,459,777.71			3,993,254.00			200,000.00		1,739,260.23	6,803,046.20	6,803,046.20	3.96	6,803,046.20	

三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					166,474.25		1,626,870.81				-346,598.58		-344,805.92		-344,805.92
（一）综合收益总额							1,626,870.81				53,411,062.42		55,037,933.23		55,037,933.23
（二）所有者投入和减少资本					166,474.25								166,474.25		166,474.25
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					166,474.25								166,474.25		166,474.25
4. 其他															
（三）利润分配											-400,000.00		-400,000.00		-400,000.00
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-400,000.00		-400,000.00		-400,000.00
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															

4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	400,010,000.00				4,459,944,191.06		5,620,124.81		200,005,000.00		1,392,661,295.57		6,458,240,611.44		6,458,240,611.44

上年金额

单位：元

项目	2022年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	400,010,000.00				4,459,216,399.61		-2,693,984.92		179,000,320.06		1,830,833,254.42		6,866,575,701.17		6,866,575,701.17
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年初余额	400,010,000.00				4,459,216,399.61		-2,693,984.92		179,000,320.06		1,830,833,254.42		6,866,575,701.17		6,866,575,701.17

					1					2		7		7		
三、本期增 减变动金额 (减少以 “-”号填 列)					161 ,78 4.4 8		4,4 61, 239 .08		20, 794 ,96 7.9 4		- 242 ,28 9,4 26. 82		- 216 ,87 1,4 35. 32		- 216 ,87 1,4 35. 32	
(一) 综合 收益总额							4,4 61, 239 .08				578 ,52 5,5 41. 12		582 ,98 6,7 80. 20		582 ,98 6,7 80. 20	
(二) 所有 者投入和减 少资本					161 ,78 4.4 8								161 ,78 4.4 8		161 ,78 4.4 8	
1. 所有者 投入的普通 股																
2. 其他权 益工具持有 者投入资本																
3. 股份支 付计入所有 者权益的金 额					161 ,78 4.4 8								161 ,78 4.4 8		161 ,78 4.4 8	
4. 其他																
(三) 利润 分配								20, 794 ,96 7.9 4		- 820 ,81 4,9 67. 94		- 800 ,02 0,0 00. 00		- 800 ,02 0,0 00. 00		- 800 ,02 0,0 00. 00
1. 提取盈 余公积								20, 794 ,96 7.9 4		- 20, 794 ,96 7.9 4		0.0 0		0.0 0		0.0 0
2. 提取一 般风险准备																
3. 对所有 者(或股 东)的分配										- 800 ,02 0,0 00. 00		- 800 ,02 0,0 00. 00		- 800 ,02 0,0 00. 00		- 800 ,02 0,0 00. 00
4. 其他																
(四) 所有 者权益内部 结转																
1. 资本公 积转增资本 (或股本)																

2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	400,010,000.00			4,459,378.18		1,767,254.16		200,005,000.00		1,588,543,827.60		6,649,704,265.85		6,649,704,265.85

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023年半年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	400,010,000.00				4,459,777.944.48				200,005,000.00	1,246,057,866.12		6,305,850,810.60
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,010,000.00				4,459,777.944.48				200,005,000.00	1,246,057,866.12		6,305,850,810.60
三、本期增					166,4					-		-

减变动金额 (减少以 “-”号填 列)					74.24					205,2 82,84 4.75		205,1 16,37 0.51
(一) 综合 收益总额										194,7 27,15 5.25		194,7 27,15 5.25
(二) 所有 者投入和减 少资本					166,4 74.24							166,4 74.24
1. 所有者 投入的普通 股												
2. 其他权 益工具持有 者投入资本												
3. 股份支 付计入所有 者权益的金 额					166,4 74.24							166,4 74.24
4. 其他												
(三) 利润 分配										- 400,0 10,00 0.00		- 400,0 10,00 0.00
1. 提取盈 余公积												
2. 对所有 者(或股 东)的分配										- 400,0 10,00 0.00		- 400,0 10,00 0.00
3. 其他												
(四) 所有 者权益内部 结转												
1. 资本公 积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公 积弥补亏损												
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益												
5. 其他综 合收益结转 留存收益												
6. 其他												
(五) 专项												

储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	400,010,000.00				4,459,944,418.72				200,005,000.00	1,040,775,021.37		6,100,734,440.09

上期金额

单位：元

项目	2022年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	400,010,000.00				4,459,216,627.28				179,210,032.06	1,432,718,687.26		6,471,155,346.60
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,010,000.00				4,459,216,627.28				179,210,032.06	1,432,718,687.26		6,471,155,346.60
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					161,784.47				20,794,967.94	-358,171,198.61		-337,214,446.20
（一）综合收益总额										462,643,769.33		462,643,769.33
（二）所有者投入和减少资本					161,784.47							161,784.47
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					161,784.47							161,784.47

额												
4. 其他												
(三) 利润分配								20,794,967.94	-820,814,967.94			-800,020,000.00
1. 提取盈余公积								20,794,967.94	-20,794,967.94			0.00
2. 对所有者(或股东)的分配									-800,020,000.00			-800,020,000.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	400,010,000.00				4,459,378,411.75			200,005,000.00	1,074,547,488.65			6,133,940,900.40

三、公司基本情况

迪阿股份有限公司(“公司”或“本公司”)是一家在中华人民共和国广东省深圳市注册的股份有限公司,于2010年4月8日成立,营业期限为永续经营。本公司注册地为深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路112号罗湖投资控股大厦裙楼306单元。

本公司系由张国涛和金冲于2010年4月8日分别出资人民币1.53万元和1.47万元共同出资设立，张国涛和金冲的出资比例分别为51%和49%，由深圳正声会计师事务所验证并出具《验资报告》（深正声（内）验字[2010]第376号）。法定代表人为张国涛，经营范围为市场营销策划。公司设立时取得深圳市市场监督管理局批准的编号为[2010]第2583011号的名称预先核准通知书，核准名称为深圳市茵赛特企业管理咨询有限公司。

根据2011年7月11日股东会决议，金冲将其持有的49%股权转让给卢依雯。2011年7月20日，深圳市茵赛特企业管理咨询有限公司股东会作出决议，同意公司的名称变更为“深圳市戴瑞珠宝有限公司”（“深圳戴瑞”），经营范围变更为“珠宝、钻石、铂金、黄金、银与其饰品、化妆品、香水、皮革制品、服装、鞋帽的购销；国内贸易；货物及技术进出口。”2011年7月28日，公司就此次股权转让以及公司名称和经营范围变更事宜在深圳市监局办理完毕相应的工商变更登记手续。

根据2011年9月5日股东会决议，本公司于2011年9月6日向深圳市市场监督管理局申请并经核准，将公司注册资本由人民币3万元变更为人民币100万元，新增注册资本为人民币97万元，其中张国涛认缴并实缴人民币49.47万元，卢依雯认缴并实缴人民币47.53万元，张国涛和卢依雯的出资比例分别为51%和49%。本次出资变更经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具安永华明（2020）验字第61403707_H01号验资报告。

根据2014年12月1日股东会决议，本公司于2014年12月10日向深圳市市场监督管理局申请并经核准，将公司注册资本由人民币100万元变更为人民币1亿元，其中张国涛认缴人民币5,049万元，卢依雯认缴人民币4,851万元。于2015年4月1日、2015年4月2日及2015年6月8日，张国涛分别实缴出资人民币500万元、500万元及人民币2,000万元，完成此次出资后本公司的实收资本为人民币3,100万元，张国涛和卢依雯的认缴出资比例不变。根据2015年12月18日公司变更决定，张国涛和卢依雯分别将其持有公司51%股权以及49%的股权转让给迪阿投资（珠海）有限公司（“迪阿投资”），于2016年1月29日及2016年11月7日，迪阿投资向本公司分别实缴出资人民币1,800万元及人民币5,100万元，完成此次出资后本公司的实收资本为人民币1亿元。上述出资变更经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具安永华明（2020）验字第61403707_H02号验资报告。

根据2017年11月22日股东会决议，迪阿投资将其持有本公司5%的股权分别转让给共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）（“共青城温迪壹号”）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）（“共青城温迪贰号”）及共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）（“共青城温迪叁号”）。2017年11月24日，上述股权变更完成，三个有限合伙企业分别持有本公司2%，2%和1%的股权。

根据有限公司2019年6月19日股东会决议，有限公司以经审计的账面净资产折股整体变更为股份有限公司，并由原来的深圳市戴瑞珠宝有限公司更名为迪阿股份有限公司，变更前后各股东的持股比例不变。于2019年2月28日，有限公司经调整后的净资产为人民币396,540,157.74元，其中人民币360,000,000.00元折股为股份有限公司普通股360,000,000.00股，注册资本变更为人民币360,000,000.00元，每股面值人民币1元，净资产大于股本部分人民币36,540,157.74元作为“资本公积”，由全体股东享有。

经深圳证券交易所创业板股票上市委员会审核同意，并经中国证券监督管理委员会2021年9月16日《关于同意迪阿股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]3043号）同意注册，本公司公开发行人民币普通股（A股）股票40,010,000.00股，发行价格为人民币116.88元/股。本次公开发行新增注册资本实收情况业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）以安永华明（2021）验字第61403707_H01验资报告验证。本公司于2021年12月15日在深圳证券交易所上市。

本集团的母公司和最终母公司为于中国成立的迪阿投资（珠海）有限公司。

本财务报表业经本公司董事会于2023年8月25日决议批准报出。

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，各年度变化情况参见附注八。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备的计提、存货计价方法、长期待摊费用摊销、使用权资产折旧、长期资产的减值、收入确认和计量等。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于2023年06月30日的财务状况以及2023半年度的经营成果和现金流量。

2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

本集团以12个月作为正常营业周期，并以其作为资产和负债流动性划分的标准。

4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。本集团下属子公司根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

（1）同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。

合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。

（2）非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。

支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）及购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值的计量

进行复核，复核后支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。

编制合并财务报表时，子公司采用与本公司一致的会计年度和会计政策。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余部分仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

7、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

对于境外经营，本集团在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

9、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

①收取金融资产现金流量的权利届满；

②转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且（a）实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或（b）虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团企业管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以摊余成本计量的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的债务工具投资，金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

（3）金融负债分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为：其他金融负债。其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：其他金融负债，对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

（4）金融工具减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值处理并确认损失准备。

信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本集团购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估金融工具的预期信用损失。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义、预期信用损失计量的假设等披露参见与金融工具相关的风险。

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

(5) 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(6) 金融资产转移

本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

10、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

11、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

12、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

存货包括原材料、半成品、库存商品、周转材料、发出商品及委托加工物资。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括原材料成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用个别计价法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，按单个存货项目计提。

13、合同资产

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本集团将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

合同资产是指已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

本集团对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法参照金融工具相关政策。

14、债权投资

债权投资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

15、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司的权益性投资。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

16、固定资产

(1) 确认条件

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运输设备	年限平均法	4年	5%	23.75%
办公设备及其他	年限平均法	3-5年	5%	19%-31.67%

17、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件的，才能开始资本化：

- (1) 资产支出已经发生；
- (2) 借款费用已经发生；
- (3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：

- (1) 专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；
- (2) 占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

18、使用权资产

本集团使用权资产类别主要包括房屋及建筑物。

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

19、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认，并以成本进行初始计量。

无形资产按照其能为本集团带来经济利益的期限确定使用寿命，无法预见其为本集团带来经济利益期限的作为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命有限的无形资产，在其使用寿命内采用直线法摊销。本集团至少于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

本集团的无形资产主要为软件产品，使用寿命1-5年。

(2) 内部研究开发支出会计政策

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

20、长期资产减值

对除存货、递延所得税及金融资产外的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

21、长期待摊费用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

类别	摊销期
经营租入固定资产改良支出	1-5年
其他长期待摊项目	1-3年

22、合同负债

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

23、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

（3）辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

24、租赁负债

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。

在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

租赁期开始日后，本集团确认利息时增加租赁负债的账面金额，支付租赁付款额时减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

25、预计负债

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本集团将其确认为预计负债：

- （1）该义务是本集团承担的现时义务；
- （2）该义务的履行很可能导致经济利益流出本集团；
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

26、股份支付

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。权益工具的公允价值根据第三方独立资产评估机构评估确定，估值方式参见附注十三。

对由于未满足非市场条件或服务期限条件而最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用。股份支付协议中规定了市场条件或非可行权条件的，无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有其他业绩条件或服务期限条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

27、收入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

销售商品合同

本集团与客户之间的销售商品合同通常包含转让商品的履约义务。本集团通常在综合考虑了下列因素的基础上，以履行每一单项履约义务时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

本集团主要采用自营模式进行销售，自营模式（门店直营、商场联营及电商）将商品以零售形式销售给客户，在顾客收到商品时确认收入。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品

转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，本集团为所销售的商品提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本集团按照附注五、25进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本集团将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本集团考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本集团承诺履行任务的性质等因素。

主要责任人/代理人

商场联营模式下，合作商场向本集团提供店面或专柜用于商品销售，商场按照营业额的一定比例收取提成。本集团承担向客户转让商品的主要责任、有权自主决定所交易商品的价格、并且承担了该商品的存货风险，因此本集团是主要责任人，本集团于顾客收到商品时按已收或应收对价总额确认收入。

附有客户额外购买选择权

对于附有客户额外购买选择权的，本集团在客户取得相关商品控制权时，评价选择权构成向客户提供了一项重大权利。按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，根据单项履约义务所承诺商品的单独售价相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务确认收入。

28、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值；或确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期，计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

30、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

作为承租人

本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债，会计处理见附注五、18和附注五、24。

短期租赁和低价值资产租赁

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过12个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币40,000元或5,000美金的租赁认定为低价值资产租赁。本集团转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁均选择确认使用权资产和租赁负债。详见附注五、18和附注五、24。

31、其他重要的会计政策和会计估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

业务模式

金融资产于初始确认时的分类取决于本集团管理金融资产的业务模式，在判断业务模式时，本集团考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本集团需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

合同是否为租赁或包含租赁

本集团就联营门店租赁签订了关于联营门店的服务协议。本集团认为，根据服务协议，存在已识别资产且本集团在租赁期内控制了该资产的使用权，因此，该服务协议包含租赁，本集团将其作为租赁业务进行处理。

估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面金额重大调整。

金融工具减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

除金融资产之外的非流动资产减值

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。详见附注七、42。

递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

涉及销售退回的可变对价

本集团对具有类似特征的合同组合，根据销售历史数据、当前销售情况，考虑客户变动、市场变化等全部相关信息后，对退货率予以合理估计。估计的退货率可能并不等于未来实际的退货率，本集团于每一资产负债表日对退货率进行重新评估，并根据重新评估后的退货率确定会计处理。

以可变现净值为基础计提存货跌价准备

本集团根据存货会计政策，成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备。本集团于每个资产负债表日对单个存货项目可变现净值是否低于存货成本进行重新估计。

理财产品及结构性存款的公允价值

非保本浮动收益的理财产品和挂钩欧元对美元即期汇率的结构性存款的公允价值计量，要求本集团估计预计未来现金流量、信用风险波动率和折现率，因此具有不确定性。

门店复原的预计负债

本集团作为承租人根据租赁合同承担将租赁资产恢复至租赁条款约定状态的义务。管理层根据行业情况以及历史经验估计因履行复原义务形成的预计负债。于资产负债表日，管理层对预计负债的账面价值复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

股份支付

本集团按照授予日的公允价值，在等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，将当期取得的服务计入相关成本或费用。管理层必须估计集团的预计未来现金流量，以评估权益工具授予日的公允价值，同时也需要对可行权权益工具数量进行估计。

承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

32、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

□适用 不适用

(3) 2023年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

□适用 不适用

33、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	一般纳税人按应税收入的6%、13%、9%或20%计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税，小规模纳税人按征收率3%计缴。	3%、6%、9%、13%、20%
消费税	零售环节销售的金银首饰的销售收入	5%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、20%、25%、28%
教育费附加	实际缴纳的流转税	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
迪阿股份、上海玳瑞、好多钻石	25%
戴瑞前海、唯爱智云、荷尔文化	15%
卡伯欧丽（深圳）、好多钻石智造、重庆得瑞、保定迪阿珠宝销售、北京华钻迪阿珠宝、佛山迪阿珠宝、阜阳迪阿珠宝、广州迪阿珠宝、邯郸迪阿珠宝、杭州迪阿珠宝、菏泽迪阿珠宝、济宁迪阿珠宝、嘉兴迪阿珠宝、昆明迪阿珠宝、绵阳迪阿珠宝、南昌迪阿珠宝、上海迪阿珠宝、深圳市迪阿珠宝、沈阳迪阿珠宝首饰、苏州中钻迪阿珠宝、潍坊迪阿珠宝、乌鲁木齐迪阿珠宝、武汉迪阿珠宝、武汉中钻迪阿珠宝、西安中钻迪阿珠宝、义乌迪阿珠宝、长沙迪阿珠宝、郑州迪阿珠宝	20%
香港 DR GROUP、香港戴瑞、卡伯欧丽（香港）	16.5%
法国 DR JEWELRY	28%

2、税收优惠

(1) 所得税税收优惠

根据《财政部 税务总局关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》（财税[2021]30号）的规定，自2021年1月1日起至2025年12月31日，延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税政策，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的企业减按15%的税率征收企业所得税。本公司下属子公司戴瑞前海和荷尔文化设立在前海深港现代服务业合作区，2023年减按15%的税率征收企业所得税。

根据《国家税务总局 关于实施高新技术企业所得税优惠政策有关问题的公告》（国家税务总局公告2017年第24号）的规定，企业获得高新技术企业资格后，自高新技术企业证书注明的发证时间所在年度起减按15%的税率征收企业所得税，

并按规定向主管税务机关办理备案手续。企业的高新技术企业资格期满当年，在通过重新认定前，其企业所得税暂按15%的税率预缴，在年底前仍未取得高新技术企业资格的，应按规定补缴相应期间的税款。本公司下属子公司唯爱智云于2020年12月11日取得高新技术企业资格认定，有效期三年，2020年至2022年可享受高新技术企业15%的所得税优惠税率，2023年继续按15%的税率预缴企业所得税，并同步申请高新技术企业资格重新认定。

根据香港特别行政区政府税务局于2018年3月29日颁布的《2018年税务（修订）（第3号）条例》，自2018年4月1日起开始实行利得税两级制，本公司下属子公司香港 DR Group 于2022年首个港币200万元利润的利得税税率降至8.25%，其后利润继续按照16.5%征税。

根据《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第6号）的规定，自2023年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第13号）的规定，自2022年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。以上公告所称小型微利企业，是指从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过300万元、从业人数不超过300人、资产总额不超过5000万元等三个条件的企业。本公司部分子公司2023年符合小型微利企业条件，自行适用相应减免优惠政策。

（2）增值税税收优惠

根据《财政部 海关总署 国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65号）的规定，通过钻交所主管海关报关进口的成品钻石，其进口环节增值税实际税负超过4%部分实行即征即退。本公司下属子公司上海玳瑞具备上海钻石交易所会员资格，享受进口环节增值税实际税负超过4%的部分即征即退的税收优惠。

根据《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第1号）的规定，自2023年1月1日至2023年12月31日，对月销售额10万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；对月销售额超过10万元的增值税小规模纳税人，适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税。本公司下属为小规模纳税人的分公司2023年自行适用相应减免优惠政策。

根据《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第1号）的规定，自2023年1月1日至2023年12月31日，允许生产性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计5%抵减应纳税额，所称生产性服务业纳税人，是指提供邮政服务、电信服务、现代服务、生活服务取得的销售额占全部销售额的比重超过50%的纳税人；允许生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计10%抵减应纳税额，所称生活性服务业纳税人，是指提供生活服务取得的销售额占全部销售额的比重超过50%的纳税人。本公司下属为戴瑞前海、荷尔文化、唯爱智云为生产性服务业纳税人，2023年适用当期可抵扣进项税额加计5%抵减增值税应纳税额。

（3）附加税税收优惠

根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第10号）的规定，由省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况，以及宏观调控需要确定，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。本公司部分子公司2023年符合小型微利企业条件，部分分公司2023年为小规模纳税人且符合上述标准，自行适用相应减免优惠政策。

根据《财政部 国家税务总局关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》（财税[2016]12号）的规定，将免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的范围，由现行按月纳税的月销售额或营业额不超过人民币3万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过人民币9万元）的缴纳义务人，扩大到按月纳税的月销售额或营业额不超过人民币10万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过人民币30万元）的缴纳义务人。本公司部分分公司符合上述标准，2023年免征教育费附加、地方教育附加及水利建设基金。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	39,018.03	391,749.23
银行存款	525,196,569.12	513,078,584.94
其他货币资金	8,413,248.39	8,434,484.13
合计	533,648,835.54	521,904,818.30
其中：存放在境外的款项总额	3,057,981.79	4,313,836.35
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	4,534.97	279,787.68

其他说明

- (1) 本集团其他货币资金主要系微信、支付宝等第三方支付平台账户余额；
- (2) 于2023年06月30日，本集团使用受限制的货币资金共计人民币4,534.97元，系关闭的门店其工商已注销而银行账户尚未注销，导致的资金冻结；
- (3) 于2023年06月30日，本集团不存在存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,539,908,930.05	5,609,891,931.68
其中：		
结构性存款	1,060,887,397.26	330,189,591.78
理财产品	3,479,021,532.79	5,279,702,339.90
其中：		
合计	4,539,908,930.05	5,609,891,931.68

其他说明：

- (1) 结构性存款为本集团购买的与中证500指数、欧元兑美元汇率挂钩的保本浮动收益型银行结构性存款投资；
- (2) 理财产品为本集团购买保本及非保本浮动收益型理财产品投资。

3、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	1,476,671.46	1.65%	1,476,671.46	100.00%	0.00

账准备的应收账款										
其中：										
商场 A	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	1,476,671.46	1.65%	1,476,671.46	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收账款	68,947,618.11	100.00%	2,947,390.42	4.27%	66,000,227.69	88,050,351.57	98.35%	3,571,440.05	4.06%	84,478,911.52
其中：										
应收 POS 机及电商平台款	16,689,654.28	24.21%	0.00	0.00%	16,689,654.28	22,630,287.88	25.28%	0.00	0.00%	22,630,287.88
应收商场款	52,257,963.83	75.79%	2,947,390.42	5.64%	49,310,573.41	65,420,063.69	73.07%	3,571,440.05	5.46%	61,848,623.64
合计	68,947,618.11	100.00%	2,947,390.42	4.27%	66,000,227.69	89,527,023.03	100.00%	5,048,111.51	5.64%	84,478,911.52

按组合计提坏账准备：2,947,390.42

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收 POS 机及电商平台款	16,689,654.28	0.00	0.00%
应收商场款	52,257,963.83	2,947,390.42	5.64%
合计	68,947,618.11	2,947,390.42	

确定该组合依据的说明：

按信用风险特征组合计提坏账准备

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内（含1年）	68,139,574.22
1至2年	808,043.89
合计	68,947,618.11

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收商场款	5,048,111.51	910,845.27	3,011,566.36			2,947,390.42

合计	5,048,111.51	910,845.27	3,011,566.36			2,947,390.42
----	--------------	------------	--------------	--	--	--------------

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	4,575,684.66	6.64%	0.00
第二名	3,703,451.21	5.37%	0.00
第三名	3,444,250.04	5.00%	194,255.70
第四名	3,157,858.22	4.58%	0.00
第五名	2,082,593.51	3.02%	117,458.27
合计	16,963,837.64	24.61%	

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	71,207,936.91	99.31%	74,104,582.84	99.84%
1至2年	493,624.56	0.69%	121,851.31	0.16%
2至3年	0.00			
3年以上	0.00			
合计	71,701,561.47		74,226,434.15	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

公司名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)	备注
第一名	5,837,408.70	8.14%	业务推广费
第二名	4,743,692.69	6.62%	业务推广费
第三名	3,778,094.56	5.27%	业务推广费
第四名	3,526,415.08	4.92%	业务推广费
第五名	2,747,170.48	3.83%	业务推广费
合计	20,632,781.51	28.78%	

其他说明：

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	6,707,885.52	8,184,551.61
合计	6,707,885.52	8,184,551.61

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
代垫员工承担部分的五险一金	5,015,099.30	5,805,962.39
员工暂借款	920,741.88	1,365,064.13
其他	2,677,044.34	2,918,525.09
合计	8,612,885.52	10,089,551.61

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额			1,905,000.00	1,905,000.00
2023年1月1日余额在本期				
2023年6月30日余额			1,905,000.00	1,905,000.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内(含1年)	6,707,885.52
1至2年	1,905,000.00
合计	8,612,885.52

3) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	固定资产款	1,905,000.00	1年以上	22.12%	1,905,000.00
第二名	员工暂借款	485,507.43	1年以内	5.64%	

第三名	员工暂借款	200,000.00	1年以内	2.32%	
第四名	员工暂借款	70,000.00	1年以内	0.81%	
第五名	员工暂借款	50,000.00	1年以内	0.58%	
合计		2,710,507.43		31.47%	1,905,000.00

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	152,931,091.52		152,931,091.52	134,671,437.41		134,671,437.41
库存商品	462,778,903.07	8,922,190.75	453,856,712.32	516,044,105.23	6,528,401.70	509,515,703.53
周转材料	4,679,341.90		4,679,341.90	5,183,351.50		5,183,351.50
发出商品	545,907.62		545,907.62	1,209,323.01		1,209,323.01
半成品	5,978,869.80		5,978,869.80	2,824,345.36		2,824,345.36
委托加工物资	18,072,583.11		18,072,583.11	16,482,477.19		16,482,477.19
合计	644,986,697.02	8,922,190.75	636,064,506.27	676,415,039.70	6,528,401.70	669,886,638.00

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

报告期末各存货分布情况

单位：万元

项目	期末库存余额						
	库存商品	原材料	半成品	委托加工物资	周转材料	发出商品	合计
K 金饰品	44,168.49	0.00	523.20	98.09	0.00	50.06	44,839.84
铂金饰品	1,168.75	0.00	65.53	15.35	0.00	4.37	1,254.00
黄金饰品	894.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.16	894.48
钻石	0.00	15,293.11	0.00	1,693.82	0.00	0.00	16,986.93
周转材料	0.00	0.00	0.00	0.00	467.93	0.00	467.93
其他	46.34	0.00	9.16	0.00	0.00	0.00	55.50
合计	46,277.90	15,293.11	597.89	1,807.26	467.93	54.59	64,498.68

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	6,528,401.70	2,609,578.76		215,789.71		8,922,190.75
合计	6,528,401.70	2,609,578.76		215,789.71		8,922,190.75

于2023年6月30日无所有权受到限制的存货（2022年12月31日：无）；

存货可变现净值为存货预计售价减去进一步加工成本和预计销售费用以及相关税费后的净值；

转销存货跌价准备的原因系库存商品已销售或处置相应转销的存货跌价准备。

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	298,997,907.97 ¹	66,085,379.00
一年内到期的其他债权投资	0.00	0.00
押金	54,489,780.23 ²	41,240,679.30
一年内到期的非流动资产坏账准备	-10,305,346.13 ³	-358,191.14
合计	343,182,342.07	106,967,867.16

注1：于2023年06月30日，本集团于一年内到期的大额存单为人民币298,997,907.97元，到期日为2023年9月-2024年4月，存款利率为3.65%-3.85%；

注2：于2023年06月30日，本集团于一年内到期的租赁押金为人民币54,489,780.23元；

注3：于2023年06月30日，一年内到期的非流动资产坏账准备主要系计提减值损失的门店提前终止租赁合同，预计无法收回的押金款。

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	113,116.90	272,853.07
理财产品	61,704,859.94	31,378,714.16
预缴所得税	20,085,440.94	23,359,776.18
增值税留抵税额	4,080,008.56	14,808,790.02
待摊费用	1,230,980.28	3,318,077.34
待认证及待抵扣进项税额	989,367.23	316,714.84
合计	88,203,773.85	73,454,925.61

其他说明：

9、债权投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
期限超过一年的大额存单	972,345,871.92		972,345,871.92	794,553,996.36		794,553,996.36
合计	972,345,871.92		972,345,871.92	794,553,996.36		794,553,996.36

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额在 本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

2023年06月30日的债权投资为本集团购入的存款期限超过一年的大额存单，到期日为2024年12月-2026年03月，存款利率为3.10%-3.55%。

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	14,389,644.34	14,068,805.09
固定资产清理	0.00	0.00
合计	14,389,644.34	14,068,805.09

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值：			
1. 期初余额	5,057,888.38	19,331,198.09	24,389,086.47
2. 本期增加金额		3,277,192.55	3,277,192.55
(1) 购置		3,252,763.48	3,252,763.48
(2) 在建工程转入			
(3) 企业合并增加			
(4) 外币报表折算差异		24,429.07	24,429.07

3. 本期减少金额		121,127.87	121,127.87
(1) 处置或报废		121,127.87	121,127.87
4. 期末余额	5,057,888.38	22,487,262.77	27,545,151.15
二、累计折旧			
1. 期初余额	2,322,481.67	7,997,799.71	10,320,281.38
2. 本期增加金额	400,246.86	2,479,636.10	2,879,882.96
(1) 计提	400,246.86	2,455,332.36	2,855,579.22
(2) 外币报表折算差异		24,303.74	24,303.74
3. 本期减少金额		44,657.53	44,657.53
(1) 处置或报废		44,657.53	44,657.53
4. 期末余额	2,722,728.53	10,432,778.28	13,155,506.81
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置或报废			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	2,335,159.85	12,054,484.49	14,389,644.34
2. 期初账面价值	2,735,406.71	11,333,398.38	14,068,805.09

11、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	1,050,335,607.36	1,050,335,607.36
2. 本期增加金额	66,781,132.76	66,781,132.76
(1) 增加	66,260,369.71	66,260,369.71
(2) 外币报表折算差异	520,763.05	520,763.05
3. 本期减少金额	52,511,536.52	52,511,536.52
(1) 处置	52,511,536.52	52,511,536.52
4. 期末余额	1,064,605,203.60	1,064,605,203.60
二、累计折旧		
1. 期初余额	436,053,985.67	436,053,985.67
2. 本期增加金额	204,505,970.58	204,505,970.58
(1) 计提	204,357,903.45	204,357,903.45
(2) 外币报表折算差异	148,067.13	148,067.13
3. 本期减少金额	26,335,651.31	26,335,651.31

(1) 处置	26,335,651.31	26,335,651.31
4. 期末余额	614,224,304.94	614,224,304.94
三、减值准备		
1. 期初余额	23,775,454.33	23,775,454.33
2. 本期增加金额	28,332,882.99	28,332,882.99
(1) 计提	28,012,409.03	28,012,409.03
(2) 外币报表折算差异	320,473.96	320,473.96
3. 本期减少金额	4,221,014.81	4,221,014.81
(1) 处置	4,221,014.81	4,221,014.81
4. 期末余额	47,887,322.51	47,887,322.51
四、账面价值		
1. 期末账面价值	402,493,576.15	402,493,576.15
2. 期初账面价值	590,506,167.36	590,506,167.36

其他说明：

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额				13,580,747.83	13,580,747.83
2. 本期增加金额				271,652.95	271,652.95
(1) 购置				271,652.95	271,652.95
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额				554,716.98	554,716.98
(1) 处置				94,339.62	94,339.62
(2) 其他				460,377.36	460,377.36
4. 期末余额				13,297,683.80	13,297,683.80
二、累计摊销					
1. 期初余额				9,318,150.07	9,318,150.07
2. 本期增加金额				1,230,355.20	1,230,355.20
(1) 计提				1,230,355.20	1,230,355.20

3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				10,548,505.27	10,548,505.27
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值				2,749,178.53	2,749,178.53
2. 期初账面价值				4,262,597.76	4,262,597.76

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	169,750,383.92	11,199,973.86	57,624,471.18	27,261,622.19	96,064,264.41
合计	169,750,383.92	11,199,973.86	57,624,471.18	27,261,622.19	96,064,264.41

其他说明

14、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	106,068,177.75	26,502,880.67	40,067,827.14	10,003,234.08
内部交易未实现利润	4,592,066.11	1,148,016.53	7,326,359.23	1,831,589.81
可抵扣亏损	7,400,282.50	895,178.30	7,400,282.50	895,178.30
预提门店复原义务	10,101,453.03	2,525,363.26	8,561,231.41	2,140,307.85

租赁负债税会差异	438,909,031.36	108,573,426.30	582,115,033.63	144,045,844.11
合计	567,071,010.75	139,644,865.06	645,470,733.91	158,916,154.15

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
金融资产公允价值变动	70,283,326.86	17,570,831.72	62,891,931.68	15,568,533.63
大额存单应计利息	34,227,452.09	8,240,753.42	21,709,575.40	5,402,625.35
使用权资产税会差异	413,603,135.55	102,233,981.20	560,020,830.90	138,506,777.20
合计	518,113,914.50	128,045,566.34	644,622,337.98	159,477,936.18

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	119,318,156.32	20,326,708.74	150,724,937.79	8,191,216.36
递延所得税负债	119,318,156.32	8,727,410.02	150,724,937.79	8,752,998.39

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	0.00	0.00
可抵扣亏损	43,371,820.31	31,521,098.68
未确认的减值准备	10,479,047.49	10,423,943.75
合计	53,850,867.80	41,945,042.43

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023	0.00	0.00	
2024	66,495.88	100,839.02	
2025	1,930,613.69	1,930,613.69	
2026	2,500,649.53	2,500,649.53	
2027	1,140,442.47	2,508,965.13	
2028	11,941,684.89	0.00	
无限期	25,791,933.85	24,480,031.31	
合计	43,371,820.31	31,521,098.68	

其他说明

由于产生上述亏损的相关公司预计在未来盈利的可能性较低，不存在可足以抵扣亏损的盈利，本集团并未对上述相关公司产生的税务亏损确认递延所得税资产。其中，法国成立的子公司 DR Jewelry 于 2023 年 6 月 30 日产生的累计亏损为人民币 25,242,796.19 元（2022 年 12 月 31 日产生的累计亏损为人民币 24,480,031.31 元），香港成立的子公司 DR GROUP 于 2023 年 6 月 30 日产生的累计亏损为人民币 549,137.66 元，在未来可以无限期弥补。

本集团以未来期间很可能取得的用以抵扣可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的应纳税所得额为限，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率，计算确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
押金	66,573,661.48		66,573,661.48	85,069,135.39		85,069,135.39
员工借款				350,000.00		350,000.00
合计	66,573,661.48		66,573,661.48	85,419,135.39		85,419,135.39

其他说明：

16、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
票据贴现借款	278,126,204.28	433,993,449.44
合计	278,126,204.28	433,993,449.44

短期借款分类的说明：

票据贴现形成的短期借款系：合并范围内的关联公司之间开出银行承兑汇票报告期末贴现未到期的金额。

17、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	17,859,423.00	0.00
其中：		
黄金租赁	17,859,423.00	
合计	17,859,423.00	0.00

其他说明：

黄金租赁业务：公司和银行在约定的期限内，公司向银行租赁实物黄金，到期后归还同等数量、同等品种的实物黄金，并按协议约定向银行支付黄金租赁费用的业务。

18、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	310,625,936.75	466,527,730.97
合计	310,625,936.75	466,527,730.97

本期末已到期未支付的应付票据总额为0.00元。

19、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	35,089,714.40	86,880,869.77
合计	35,089,714.40	86,880,869.77

(2) 账龄超过1年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
一年以上	3,419,773.88	
合计	3,419,773.88	

其他说明：

20、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收订单款 ¹	107,053,080.47	126,705,661.82
合计	107,053,080.47	126,705,661.82

注1：合同负债主要为本集团在履行履约义务前向客户收取的预收款。该合同的相关收入将在本集团履行履约义务时确认。通常情况下，当本集团收到客户预付款项后，一般会在30天内履行履约义务并确认收入。

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

21、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	68,736,988.33	257,336,613.81	272,055,137.51	54,018,464.63
二、离职后福利-设定提存计划		30,294,972.21	30,294,972.21	
三、辞退福利		6,081,718.52	6,081,718.52	
合计	68,736,988.33	293,713,304.54	308,431,828.24	54,018,464.63

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

1、工资、奖金、津贴和补贴	65,393,029.23	226,143,608.16	238,518,377.56	53,018,259.83
2、职工福利费	3,154,849.89	4,106,454.87	6,346,638.06	914,666.70
3、社会保险费		16,099,028.27	16,099,028.27	
其中：医疗保险费		15,082,761.61	15,082,761.61	
工伤保险费		588,449.74	588,449.74	
生育保险费		427,816.92	427,816.92	
4、住房公积金		10,289,600.90	10,289,600.90	
5、工会经费和职工教育经费	189,109.21	697,921.61	801,492.72	85,538.10
合计	68,736,988.33	257,336,613.81	272,055,137.51	54,018,464.63

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		29,460,379.45	29,460,379.45	
2、失业保险费		834,592.76	834,592.76	
合计		30,294,972.21	30,294,972.21	

其他说明：

于2023年6月30日，本集团无属于拖欠性质的应付职工薪酬（2022年12月31日：无）。

22、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	4,627,583.08	8,465,825.13
消费税	10,059,377.78	14,173,620.72
企业所得税	11,360,875.81	34,164,857.66
个人所得税	708,744.64	780,127.00
城市维护建设税	909,750.62	1,347,723.05
教育费附加	340,545.43	549,380.64
地方教育费附加	223,563.19	362,786.55
其他	96,873.81	40,818.91
合计	28,327,314.36	59,885,139.66

其他说明

23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	55,076,756.41	102,563,944.81

合计	55,076,756.41	102,563,944.81
----	---------------	----------------

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付房租及物业管理费	5,934,382.54	11,248,679.47
应付装修款	26,566,081.26	63,140,256.23
应付广告款	8,875,304.51	11,515,571.63
预提其他费用	6,360,163.54	9,961,766.20
押金	1,669,911.88	1,639,911.88
其他	5,670,912.68	5,057,759.40
合计	55,076,756.41	102,563,944.81

2) 账龄超过1年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

于2023年6月30日，无账龄超过1年的重要其他应付款（2022年12月31日：无）。

24、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	292,989,036.23	351,516,900.54
合计	292,989,036.23	351,516,900.54

其他说明：

25、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券	0.00	0.00
应付退货款	0.00	0.00
待转销项税额	10,754,609.59	13,670,511.44
合计	10,754,609.59	13,670,511.44

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计										

其他说明：

本集团自2020年1月1日起适用新收入准则，将预收款项中包含的增值税销项税部分列示为待转销项税额。

26、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付租赁付款额	187,381,073.82	276,542,164.23
合计	187,381,073.82	276,542,164.23

其他说明

27、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
退货准备	371,362.13	921,567.41	退货准备系针对附有销售退回条件的商品销售预提的退货准备。本集团根据过往经验数据和销售情况计提退货准备。
门店复原义务	15,719,970.50	16,004,249.50	门店复原义务系本集团作为承租人根据租赁合同为将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团根据行业情况以及历史经验估计复原费。
合计	16,091,332.63	16,925,816.91	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

28、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,010,000.00						400,010,000.00

其他说明：

29、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	4,403,792,844.63			4,403,792,844.63
其他资本公积	-227.67			-227.67
股份支付计入资本公积	26,344,118.97	166,474.25		26,510,593.22
股份制改造	29,640,980.88			29,640,980.88
合计	4,459,777,716.81	166,474.25		4,459,944,191.06

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

30、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
二、将重分类进损益的其他综合收益	3,993,254.00					1,626,870.81	5,620,124.81	
外币财务报表折算差额	3,993,254.00					1,626,870.81	5,620,124.81	
其他综合收益合计	3,993,254.00					1,626,870.81	5,620,124.81	

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

31、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	200,005,000.00			200,005,000.00
合计	200,005,000.00			200,005,000.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、公司章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本50%以上的，可不再提取。

32、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	1,739,260,233.15	1,830,833,254.42
加：本期归属于母公司所有者的净利润	53,411,062.42	729,241,946.67
减：提取法定盈余公积	0.00	20,794,967.94
应付普通股股利	400,010,000.00	800,020,000.00
期末未分配利润	1,392,661,295.57	1,739,260,233.15

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00元。

4)、由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润0.00元。

5)、其他调整合计影响期初未分配利润0.00元。

33、营业收入和营业成本

单位:元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,239,798,133.37	380,087,884.45	2,058,097,991.99	586,578,146.55
其他业务	2,009,137.05	1,220,521.94	27,235,372.87	25,920,842.84
合计	1,241,807,270.42	381,308,406.39	2,085,333,364.86	612,498,989.39

收入相关信息:

单位:元

合同分类	分部1	分部2	合计
商品类型	1,241,807,270.42		1,241,807,270.42
其中:			
求婚钻戒	963,810,340.94		963,810,340.94
结婚对戒	260,741,829.67		260,741,829.67
其他饰品	15,245,962.76		15,245,962.76
其他业务收入	2,009,137.05		2,009,137.05
按经营地区分类	1,241,807,270.42		1,241,807,270.42
其中:			
大陆地区	1,237,506,308.79		1,237,506,308.79
境外地区	4,300,961.63		4,300,961.63
市场或客户类型			
其中:			
合同类型			
其中:			
按商品转让的时间分类	1,241,807,270.42		1,241,807,270.42
其中:			
在某一时点确认收入	1,241,807,270.42		1,241,807,270.42
按合同期限分类			
其中:			
按销售渠道分类	1,241,807,270.42		1,241,807,270.42
其中:			
自营收入	1,241,807,270.42		1,241,807,270.42
合计	1,241,807,270.42		1,241,807,270.42

与履约义务相关的信息:

自营模式下,顾客收到商品时完成履约义务。通常情况下对于门店直营的,在收到合同价款后30天内交付商品;对于商场联营及电商的,合同价款通常在交付商品后15-60天内收到。顾客在收到商品后15天内有权退货,因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备,于年末计提的退货准备详见附注七、27。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为107,053,080.40元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明

34、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	54,346,989.25	90,309,798.91
城市维护建设税	6,351,671.70	14,102,580.18
教育费附加	2,587,601.70	6,056,249.85
资源税	0.00	0.00
房产税	0.00	0.00
土地使用税	120.00	120.00
车船使用税	2,220.00	360.00
印花税	880,874.42	1,295,354.93
地方教育费附加	1,725,069.45	4,037,499.35
合计	65,894,546.52	115,801,963.22

其他说明：

35、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
折旧及摊销费及专业机构服务费	256,160,090.59	212,134,449.42
工资薪金	244,626,541.42	228,041,700.27
市场推广费	127,433,174.10	137,026,507.52
物业管理及水电费	36,208,420.80	25,326,547.10
办公费	8,804,891.17	9,907,353.50
平台服务费	6,065,628.95	12,326,638.52
差旅费	4,192,168.39	3,772,524.16
未纳入租赁负债计量的租金	3,072,523.66	31,198,516.49
快递费用	1,278,177.25	1,438,395.60
其他	5,867,404.95	5,795,954.99
合计	693,709,021.28	666,968,587.57

其他说明：

36、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	37,130,218.17	34,635,414.43
集团内部交易税金	14,004,793.94	17,614,591.03
折旧及摊销费	10,836,016.91	10,660,346.42
专业机构服务费	7,629,020.35	4,766,280.25
办公费	2,020,928.30	2,859,990.80
物业管理及水电费	1,977,984.13	2,207,365.15
差旅费	868,465.71	1,220,021.93
股份支付成本	166,474.24	161,784.48

其他	1,935,283.87	1,457,225.52
合计	76,569,185.62	75,583,020.01

其他说明

37、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	11,956,544.95	8,696,689.19
委托开发服务费	2,163,517.99	50,800.00
折旧及摊销费	268,454.73	268,454.76
办公费	4,636.54	170,959.99
合计	14,393,154.21	9,186,903.94

其他说明

38、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	14,472,532.59	10,018,970.37
减：利息收入	7,488,932.66	15,311,106.28
汇兑损益	-557,477.39	-248,424.56
手续费支出	5,976,886.74	8,441,170.05
合计	12,403,009.28	2,900,609.58

其他说明

39、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关政府补贴	5,231,648.60	13,062,106.34
增值税即征即退 ¹	4,687,423.94	8,007,601.78
税收优惠 ²	244,811.60	162,770.75
其他	64,049.22	180,596.39
合计	10,227,933.36	21,413,075.26

注1：根据《财政部海关总署国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65号）的规定，通过钻交所主管海关报关进口的成品钻石，其进口环节增值税实际税负超过4%部分实行即征即退。本公司下属子公司上海珉瑞具备上海钻石交易所会员资格，享受进口环节增值税实际税负超过4%的部分即征即退的税收优惠。

注2：根据《关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第1号）的规定，自2023年1月1日至2023年12月31日，对月销售额10万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人免征增值税。本公司部分分公司为小规模纳税人且符合上述标准，2023年可免征增值税。

40、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	0.00	0.00
处置长期股权投资产生的投资收益	0.00	0.00

交易性金融资产在持有期间的投资收益	99,021,408.93	36,321,782.33
处置交易性金融资产取得的投资收益	0.00	0.00
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	0.00	0.00
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	0.00	0.00
债权投资在持有期间取得的利息收入	0.00	0.00
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	0.00	0.00
处置其他债权投资取得的投资收益	0.00	0.00
债务重组收益	0.00	
债权投资在持有期间取得的投资收益	20,101,091.58	7,583,908.30
合计	119,122,500.51	43,905,690.63

其他说明

41、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	10,016,998.37	59,393,719.61
交易性金融负债	-668,805.31	
合计	9,348,193.06	59,393,719.61

其他说明：

42、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	2,103,835.21	1,956,810.83
一年内到期的非流动资产坏账损失	-9,947,154.99	
合计	-7,843,319.78	1,956,810.83

其他说明：

一年内到期的非流动资产坏账损失：主要系计提减值损失的门店提前终止租赁合同，预计无法收回的押金款。

43、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-2,609,578.76	-2,999,243.17
十三、其他	-55,274,031.22	
合计	-57,883,609.98	-2,999,243.17

其他说明：

其他：2023年1-6月发生额-55,274,031.22元，包含长期待摊费用减值损失-27,261,622.19元、使用权资产减值损失-28,012,409.03元。

44、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
长期资产处置损益	2,658,846.20	2,000.00

45、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔偿款	494,695.18	659,872.43	494,695.18
其他	42,250.77	159,738.37	42,250.77
合计	536,945.95	819,610.80	536,945.95

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明：

46、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非货币性资产交换损失	0.00	0.00	0.00
对外捐赠	0.00	0.00	0.00
违约金及滞纳金	1,272,995.15	159,432.23	1,272,995.15
其他	283,943.07	210,981.69	283,943.07
合计	1,556,938.22	370,413.92	1,556,938.22

其他说明：

47、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	30,889,660.39	130,871,487.95
递延所得税费用	-12,160,224.59	17,117,512.12
合计	18,729,435.80	147,989,000.07

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	72,140,498.22
按法定/适用税率计算的所得税费用	18,035,124.56
子公司适用不同税率的影响	-21,472,790.73
调整以前期间所得税的影响	415,707.32
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	306,480.34
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	22,592,160.31
研发费用加计扣除	-1,147,246.00
所得税费用	18,729,435.80

其他说明：

按法定/适用税率计算的所得税费用：本集团所得税按在中国境内取得的估计应纳税所得额及适用税率计提。源于其他地区应纳税所得的税项根据本集团经营所在国家/所受管辖区域的现行法律、解释公告和惯例，按照适用税率计算。

48、其他综合收益

详见附注七、30 其他综合收益

49、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回押金及保证金	2,598,319.00	1,960,116.03
银行利息收入	5,653,054.37	17,072,226.50
政府补助	5,231,648.60	13,062,106.34
其他	8,526,298.32	12,071,369.65
合计	22,009,320.29	44,165,818.52

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租金、物业管理及水电费	41,836,285.62	46,193,286.00
支付市场推广费	124,628,616.66	143,171,094.20
支付办公及差旅费	14,399,127.58	14,058,171.65
支付快递费	4,860,754.66	6,942,464.91
支付押金及保证金	533,926.32	2,488,002.68
支付咨询及检测费用	16,464,587.41	23,073,221.31
支付电商平台服务费	7,819,205.95	14,918,859.33
支付包装费及其他	30,286,512.86	50,994,187.63
合计	240,829,017.06	301,839,287.71

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
退回的租赁保证金	8,351,748.90	2,690,830.14
代扣股息红利税款	932,486.80	
合计	9,284,235.70	2,690,830.14

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付固定租金	182,523,426.34	150,709,064.18
支付的租赁保证金	2,691,481.83	24,686,320.37
支付中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司保证金、手续费	1,040,010.00	1,000,000.00
代扣代缴股息红利税款	932,486.80	
合计	187,187,404.97	176,395,384.55

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

50、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	53,411,062.42	578,525,541.12
加：资产减值准备	57,883,609.98	2,999,243.17
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	2,855,579.22	2,469,931.88
使用权资产折旧	204,357,903.45	165,824,325.68
无形资产摊销	1,230,355.20	1,541,754.42

长期待摊费用摊销	57,624,471.17	40,601,282.66
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-2,658,846.20	-2,000.00
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-9,348,193.06	-59,393,719.61
财务费用（收益以“-”号填列）	9,936,658.52	9,591,516.40
投资损失（收益以“-”号填列）	-119,122,500.51	-43,905,690.63
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-12,135,492.38	-2,696,093.39
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-25,588.37	19,813,605.52
存货的减少（增加以“-”号填列）	49,287,765.68	-78,160,914.28
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	45,754,614.21	11,194,932.04
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-298,031,840.14	-179,691,072.21
其他	0.00	-468,011.72
经营活动产生的现金流量净额	41,019,559.19	468,244,631.05
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	533,644,300.57	909,461,071.09
减：现金的期初余额	521,625,030.62	4,741,510,453.45
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	12,019,269.95	-3,832,049,382.36

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	533,644,300.57	521,625,030.62
其中：库存现金	39,018.03	391,749.23
可随时用于支付的银行存款	525,192,034.15	512,798,797.26
可随时用于支付的其他货币资金	8,413,248.39	8,434,484.13
三、期末现金及现金等价物余额	533,644,300.57	521,625,030.62

其他说明：

51、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	1,510,784.86	7.2258	10,916,629.24
欧元	158,211.94	7.8771	1,246,251.27
港币	974,016.68	0.92198	898,023.90
应收账款			
其中：美元			
欧元	705.30	7.8771	5,555.72
港币	609,026.51	0.92198	561,510.26
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应付款			
其中：美元			
欧元	3,988.17	7.8771	31,415.21
港币	180,584.68	0.92198	166,495.46
应付账款			
其中：美元	53,359.43	7.2258	385,564.57
欧元			
港币	15,552.40	0.92198	14,339.00

其他说明：

外币货币性项目是指非人民币的货币性项目。

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

52、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与收益相关	2,220,000.00	深圳市商务局2023年电子商务创新发展扶持计划网络零售额纳统贡献奖励	2,220,000.00
与收益相关	2,010,000.00	深圳市商务局2022年电子商	2,010,000.00

		务创新发展扶持计划电子商务平台培育项目	
与收益相关	337,686.80	个税返还	337,686.80
与收益相关	230,235.00	稳岗补贴	230,235.00
与收益相关	140,701.80	2021年度前海促进产业集聚办公用房资金补贴产业载体认定及租金补贴	140,701.80
与收益相关	100,000.00	宝安区文体局规模以上文化企业奖励	100,000.00
与收益相关	97,400.00	深圳市发改委总部企业租房与购房补助	97,400.00
与收益相关	40,600.00	扩岗补助	40,600.00
与收益相关	40,000.00	深圳市商务局2023年促进消费提升扶持计划稳增长政策支持批发零售企业扩大市场奖励项目资金	40,000.00
与收益相关	13,525.00	留工补助	13,525.00
与收益相关	1,500.00	返岗补贴	1,500.00

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

八、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本报告期，公司新设1家子公司与4家孙公司，自设立之日起将其纳入合并范围。具体如下：

公司名称	新设公司的目的	合并范围变动的方式	对整体业绩的影响
荷尔文化（海南）有限公司	公司业务需要	2023年新设	无重大影响
DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.	公司业务需要	2023年新设	无重大影响
DR Luxury Netherlands Holding B. V.	公司业务需要	2023年新设	无重大影响
LOVEMONT (MALAYSIA) SDN. BHD.	公司业务需要	2023年新设	无重大影响
DR LUXURY USA INC	公司业务需要	2023年新设	无重大影响

注：上述除荷尔文化（海南）有限公司为子公司外，其他均为孙公司。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
DR Group Company Limited	中国香港	中国香港	香港地区门店销售以及境外裸石采购		100.00%	设立

上海玳瑞钻石有限公司	中国内地	上海	上海钻交所会员，负责境外裸石的采购及报关	100.00%		设立
重庆得瑞珠宝有限公司	中国内地	重庆	重庆地区门店销售	100.00%		设立
深圳唯爱智云科技有限公司	中国内地	深圳	信息技术服务	100.00%		设立
卡伯欧丽（深圳）珠宝有限公司	中国内地	深圳	子品牌培养	100.00%		设立
深圳戴瑞前海商业管理服务 有限公司	中国内地	深圳	供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务	100.00%		设立
香港戴瑞珠宝有限公司	中国香港	中国香港	子品牌培养		100.00%	设立
卡伯欧丽珠宝（香港）有限公司	中国香港	中国香港	子品牌培养		100.00%	设立
DR Jewelry	法国	法国	法国地区销售		100.00%	设立
荷尔文化（深圳）有限公司	中国内地	深圳	创意策划服务	100.00%		设立
好多钻石（深圳）有限公司	中国内地	深圳	负责境内裸石采购	100.00%		设立
厦门迪阿珠宝有限公司	中国内地	厦门	厦门地区门店销售	100.00%		设立
沈阳迪阿珠宝有限公司	中国内地	沈阳	沈阳地区门店销售	100.00%		设立
天津迪阿珠宝有限公司	中国内地	天津	天津地区门店销售	100.00%		设立
成都迪阿珠宝有限公司	中国内地	成都	成都地区门店销售	100.00%		设立
昆明迪阿珠宝有限公司	中国内地	昆明	昆明地区门店销售	100.00%		设立
上海迪阿珠宝有限公司	中国内地	上海	上海地区门店销售	100.00%		设立
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	中国内地	苏州	苏州地区门店销售	100.00%		设立
济南迪阿珠宝有限公司	中国内地	济南	济南地区门店销售	100.00%		设立
深圳市迪阿珠宝有限公司	中国内地	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		设立
北京中钻迪阿珠宝有限公司	中国内地	北京	北京地区门店销售	100.00%		设立
苏州迪阿珠宝有限公司	中国内地	苏州	苏州地区门店销售	100.00%		设立
沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	沈阳	沈阳地区门店销售	100.00%		设立
杭州迪阿珠宝有限公司	中国内地	杭州	杭州地区门店销售	100.00%		设立
北京迪阿珠宝有限公司	中国内地	北京	北京地区门店销售	100.00%		设立
武汉迪阿珠宝有限公司	中国内地	武汉	武汉地区门店销售	100.00%		设立
武汉中钻迪阿珠宝有限公司	中国内地	武汉	武汉地区门店销售	100.00%		设立

西安迪阿珠宝有限公司	中国内地	西安	西安地区门店销售	100.00%		设立
成都迪阿真爱珠宝有限公司	中国内地	成都	成都地区门店销售	100.00%		设立
宁波迪阿珠宝有限公司	中国内地	宁波	宁波地区门店销售	100.00%		设立
北京华钻迪阿珠宝有限公司	中国内地	北京	北京地区门店销售	100.00%		设立
重庆迪阿珠宝有限公司	中国内地	重庆	重庆地区门店销售	100.00%		设立
杭州迪阿真爱珠宝有限公司	中国内地	杭州	杭州地区门店销售	100.00%		设立
河南迪阿珠宝有限公司	中国内地	郑州	河南地区门店销售	100.00%		设立
西安中钻迪阿珠宝有限公司	中国内地	西安	西安地区门店销售	100.00%		设立
郑州迪阿珠宝有限公司	中国内地	郑州	郑州地区门店销售	100.00%		设立
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		设立
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		设立
长沙迪阿珠宝有限公司	中国内地	长沙	长沙地区门店销售	100.00%		设立
上海迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	上海	上海地区门店销售	100.00%		设立
上海迪阿珠宝销售有限公司	中国内地	上海	上海地区门店销售	100.00%		设立
周口迪阿珠宝有限公司	中国内地	周口	周口地区门店销售	100.00%		设立
义乌迪阿珠宝有限公司	中国内地	义乌	义乌地区门店销售	100.00%		设立
菏泽迪阿珠宝有限公司	中国内地	菏泽	菏泽地区门店销售	100.00%		设立
东莞迪阿珠宝有限公司	中国内地	东莞	东莞地区门店销售	100.00%		设立
西宁迪阿珠宝有限公司	中国内地	西宁	西宁地区门店销售	100.00%		设立
临沂迪阿珠宝有限公司	中国内地	临沂	临沂地区门店销售	100.00%		设立
银川迪阿珠宝有限公司	中国内地	银川	银川地区门店销售	100.00%		设立
潍坊迪阿珠宝有限公司	中国内地	潍坊	潍坊地区门店销售	100.00%		设立
南昌迪阿珠宝有限公司	中国内地	南昌	南昌地区门店销售	100.00%		设立
济宁迪阿珠宝有限公司	中国内地	济宁	济宁地区门店销售	100.00%		设立
绵阳迪阿珠宝有限公司	中国内地	绵阳	绵阳地区门店销售	100.00%		设立
阜阳迪阿珠宝有限公司	中国内地	阜阳	阜阳地区门店销售	100.00%		设立
商丘迪阿珠宝有限公司	中国内地	商丘	商丘地区门店销售	100.00%		设立

乌鲁木齐迪阿珠宝有限公司	中国内地	乌鲁木齐	乌鲁木齐地区门店销售	100.00%		设立
邯郸迪阿珠宝有限公司	中国内地	邯郸	邯郸地区门店销售	100.00%		设立
保定迪阿珠宝销售有限公司	中国内地	保定	保定地区门店销售	100.00%		设立
广州迪阿珠宝有限公司	中国内地	广州	广州地区门店销售	100.00%		设立
贵阳迪阿珠宝有限公司	中国内地	贵阳	贵阳地区门店销售	100.00%		设立
廊坊市迪阿珠宝有限公司	中国内地	廊坊	廊坊地区门店销售	100.00%		设立
好多钻石智造（深圳）有限公司	中国内地	深圳	毛坯钻石切割生产		100.00%	设立
佛山迪阿珠宝有限公司	中国内地	佛山	佛山地区门店销售	100.00%		设立
嘉兴迪阿珠宝有限公司	中国内地	嘉兴	嘉兴地区门店销售	100.00%		设立
荷尔文化（海南）有限公司	中国内地	海南	文化创意服务	100.00%		本期新设
DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.	新加坡	新加坡	新加坡地区销售		100.00%	本期新设
DR Luxury Netherlands Holding B.V.	荷兰	荷兰	投资管理		100.00%	本期新设
LOVEMONT (MALAYSIA) SDN. BHD.	马来西亚	马来西亚	马来西亚地区销售		100.00%	本期新设
DR LUXURY USA INC	美国	美国	美国地区销售		100.00%	本期新设

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用。

其他说明：

不适用。

十、与金融工具相关的风险

1. 金融工具风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险（包括汇率风险）。本集团的主要金融工具包括货币资金、应收账款、其他应收款、交易性金融资产、债权投资、其他流动与非流动资产和短期借

款、应付票据及应付账款、其他应付款、预计负债。与这些金融工具相关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于特定交易对手的风险。

信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。

由于货币资金、交易性金融资产的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款以及其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照行业进行管理。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本集团历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本集团以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本集团认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1、定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2、定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等；

已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本集团所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。本集团评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

1. 发行方或债务人发生重大财务困难；
2. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
3. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
4. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
5. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
6. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

流动性风险

本集团采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本集团运营产生的预计现金流量。

汇率风险

本集团面临交易性的汇率风险，此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。本集团并未进行外汇套期保值。

2. 资本管理

本集团资本管理的主要目标是确保本集团持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以支持业务发展并使股东价值最大化。

集团根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化管理资本结构并对其进行调整。本集团通过对股东的利润分配或发行新股等方式维持或调整资本结构。本集团不受外部强制性资本要求约束。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		4,539,908,930.05		4,539,908,930.05
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		4,539,908,930.05		4,539,908,930.05
持续以公允价值计量的资产总额		4,539,908,930.05		4,539,908,930.05
（六）交易性金融负债	17,859,423.00			17,859,423.00
持续以公允价值计量的负债总额	17,859,423.00			17,859,423.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

以公允价值计量的金融负债为公司向银行租借黄金实物，而黄金存在活跃市场（即上海黄金交易所），并且上海黄金交易所每个交易日均会公布黄金合约交易的收盘价格，公司期末根据当天或最近前一交易日上海黄金交易所公布的黄金合约收盘价格作为市价的确定依据。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为银行理财产品，采用市场可获取的预期收益率预计未来现金流，并基于对预期风险水平的最佳估计所确定的利率折现确定公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本报告期，公司不存在持续和非持续第三层次公允价值计量项目。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期，公司不存在持续的公允价值计量项目发生各层级之间转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

本报告期，公司不存在估值技术变更。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司已经评估了货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、应付票据、应付账款及其他应付款等，因剩余期限不长，公允价值与账面价值相符。

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
迪阿投资（珠海）有限公司	珠海市	企业管理咨询、商务信息咨询、投资管理等	5,000万元	85.50%	85.50%

本企业的母公司情况的说明

控股股东“深圳迪阿投资有限公司”于2022年1月名称变更为当前的“迪阿投资（珠海）有限公司”。

本企业最终控制方是张国涛、卢依雯夫妇。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1。

3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
卢依雯	本公司实际控制人
张国涛	本公司实际控制人
深圳每一年旅拍文化有限公司	本公司控股股东迪阿投资的全资子公司；实际控制人张国涛、卢依雯间接控制的企业
公司董事、总经理及其他高级管理人员	本公司关键管理人员

其他说明

4、关联交易情况

(1) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
迪阿投资（珠海）有限公司	经营租赁					0.00	80,043.80	0.00	2,070.30	0.00	0.00

关联租赁情况说明

于2019年12月，深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司以市场价格和迪阿投资（珠海）有限公司（曾用名：深圳迪阿投资有限公司）签订经营租赁协议，租赁成本合计为人民币1,539,077.98元，原定租赁期间为2019年12月13日至2022年12月31日。原合同约定于2022年12月31日到期，经双方友好协商，提前终止合同，合同租赁终止日为2022年2月28日。

(2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	5,136,938.93	6,517,121.75
其中：股权激励费用	249,635.65	104,095.90

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	288,000.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	公司期末发行在外的股票期权行权价格为1.67元/股，合同剩余期限为0-1.89年这个期间。
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	无

其他说明

(1) 首次股权激励计划

本公司于2017年1月18日通过股东会决议，批准了《深圳市戴瑞珠宝有限公司股权激励方案》（“激励方案”），公司首次股权激励计划向15名激励对象通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）授予本公司限制性股票数量1,150,000股（本公司整体股份制改制后，该部分限制性股数变为4,140,000股）。此后，本公司于2017年11月20日与激励对象签订股权授予通知书，企业与职工就股份支付的协议条款和条件已达成一致，因此以2017年11月20日作为授予日，授予价格为每股人民币1.67元（已按整体股份制改制后股本数同比例调整）。共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）设置限制性条件，即在公司上市之日，激励对象所持有的激励份额方可达到激励方案约定的可行权条件，激励对象所持本公司股票自本公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让，首次股权激励计划下授予的限制性股票的支付费用已于2021年全部完毕。

(2) 第二次股权激励计划

公司于2019年11月20日通过2019年第二次临时股东大会决议，批准了《迪阿股份有限公司股权激励方案》，公司第二次股权激励计划向12名激励对象通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）授予本公司限制性股票数量2,412,000股，以2019年11月20日为授予日，授予价格为每股人民币1.67元。共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）设置限制性条件，即自授予日起满5年，激励对象所持有的激励份额方可达到激励方案约定的可行权条件，激励对象所持本公司股票自本公司股票在证券交易所上市交易之日起三年内不得转让。

2019年11月20日的第二次股权激励计划，同时规定了此激励计划方案适用于首次股权激励对象。此项变更延长了首次股权激励对象的服务期，为不利于激励对象的变更，因此，公司对首次激励计划仍按修改前的可行权条件确认股份支付费用。

(3) 第二次股权激励计划的修改以及新授予的限制性股票

公司于2020年3月11日通过2020年第二次临时股东大会决议，批准修改第二次股权激励计划《迪阿股份有限公司股权激励方案》，该修改增加了激励对象在5年内离职且公司已上市的情况下，激励对象持有的自授予日后已任职年限对应的股权激励份额达到可行权条件。在公司5年内上市的条件可以满足的前提下，该修改作为若干个独立的股份支付计划，在其各自的等待期内分摊确认股份支付费用。同时，根据修改后的第二次股权激励计划，本集团通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）向2名激励对象新授予限制性股票810,000股，授予日为2020年3月11日，授予价格为每股人民币1.67元。

2023年6月14日，第二批原股权激励方案中有1名激励对象离职，该激励对象已确认的股份支付费用人民币200,150.49元在本报告期予以冲回。

根据本公司聘请的评估机构按收益法评估的授予时点限制性股票公允价值以及预计可行权日及离职率，2023年半年度第二次股权激励计划以及新授予的限制性股票确认的股份支付费用合计为人民币166,474.24元（2022年半年度：人民币161,784.47元）。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司根据聘请的评估机构按收益法评估的授予时点限制性股票的公允价值确定。
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	26,510,593.21
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	166,474.24

其他说明

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至本财务报表批准日，本集团并无须作披露的承诺。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至本财务报表批准日，本集团并无须作披露的或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(2) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

本集团管理层从内部组织机构、管理要求、内部报告制度等方面考虑，认为本集团内各公司的业务具有明显的相似性，均为珠宝零售业。管理层定期复核本集团整体的财务报表以进行资源分配及业绩评价，因此，根据《企业会计准则第35号—分部报告》，本集团的经营构成一个单一的经营分部，未编制分部报告信息。

(3) 其他说明

其他信息

产品和劳务信息

对外交易收入

单位：元

	2023年1-6月	2022年1-6月
--	-----------	-----------

求婚钻戒	963,810,340.94	1,653,140,357.25
结婚对戒	260,741,829.67	390,747,843.16
其他饰品	15,245,962.76	14,209,791.58
其他业务	2,009,137.05	27,235,372.87
合计	1,241,807,270.42	2,085,333,364.86

地理信息

本集团的地理分部较为集中，2023年1-6月：99.65%的对外交易收入归属于中国大陆区域（2022年1-6月：99.85%）；2023年6月30日，99.82%非流动资产归属于中国大陆区域（2022年12月31日：99.83%）。

主要客户信息

本集团的客户较为分散，不存在单个与本集团交易额超过10%的客户。

2、其他

租赁

作为承租人

单位：元

	2023年1-6月	2022年1-6月
租赁负债利息费用	10,494,135.91	9,776,095.83
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	515,204.36	15,377,622.23
固定租赁付款额的现金流出	182,523,426.34	150,709,064.18
与租赁相关的总现金流出	183,038,630.70	166,086,686.41

本集团承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物，房屋及建筑物的租赁期通常为1-5年。租赁合同通常约定本集团不能将租赁资产进行转租，部分租赁合同要求本集团财务指标保持在一定水平。少数租赁合同包含续租选择权、终止选择权、可变租金的条款。可变租金条款对未来潜在现金流出的影响见“未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出”。

未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出

本集团未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出主要来源于可变租赁付款额，已承诺但尚未开始的租赁的风险敞口。

可变租赁付款额

本集团的许多房地产租赁包含与租入店铺的销售额挂钩的可变租赁付款额条款。在可能的情况下，本集团使用这些条款的目的是将租赁的付款额与产生较多现金流的店铺相匹配。

截至2023年6月30日，本集团房屋及建筑物租赁情况如下：

单位：元

	店铺及办公室数量 (个)	固定付款额	可变付款额	付款额总额
仅有固定付款额	364	104,007,608.90	0.00	104,007,608.90
有可变付款额	246	78,515,817.44	515,204.36	79,031,021.80
合计	610	182,523,426.34	515,204.36	183,038,630.70

已承诺但尚未开始的租赁

本集团已承诺但尚未开始的租赁预计未来年度现金流出的情况如下：

单位：元

已承诺但尚未开始的租赁	2023年1-6月	2022年1-6月
1年以内（含1年）	12,964,504.96	3,664,086.88
1年至2年（含2年）	4,806,902.15	5,193,560.91
2年至3年（含3年）	0.00	3,920,957.96
3年以上	0.00	812,628.86
合计	17,771,407.11	13,591,234.61

十六、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	1,476,671.46	1.65%	1,476,671.46	100.00%	0.00
其中：										
商场 A	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	1,476,671.46	1.65%	1,476,671.46	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收账款	66,850,639.21	100.00%	2,899,898.82	4.34%	63,950,740.39	88,125,091.04	98.35%	3,527,062.57	4.00%	84,598,028.47
其中：										
应收子公司款	3,882,363.39	5.81%	0.00	0.00%	3,882,363.39	2,071,189.38	2.31%	0.00	0.00%	2,071,189.38
应收 POS 机及电商平台款	11,551,630.08	17.28%	0.00	0.00%	11,551,630.08	21,471,639.56	23.96%	0.00	0.00%	21,471,639.56
应收商场款	51,416,645.74	76.91%	2,899,898.82	5.64%	48,516,746.92	64,582,262.10	72.08%	3,527,062.57	5.46%	61,055,199.53
合计	66,850,639.21	100.00%	2,899,898.82	4.34%	63,950,740.39	89,601,762.50	100.00%	5,003,734.03	5.58%	84,598,028.47

按组合计提坏账准备：2,899,898.82

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收子公司款	3,882,363.39	0.00	0.00%
应收 POS 机及电商平台款	11,551,630.08	0.00	0.00%
应收商场款	51,416,645.74	2,899,898.82	5.64%
合计	66,850,639.21	2,899,898.82	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内（含1年）	66,042,595.32
1至2年	808,043.89
合计	66,850,639.21

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收商场款	5,003,734.03	910,845.27	3,014,680.48			2,899,898.82
合计	5,003,734.03	910,845.27	3,014,680.48			2,899,898.82

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	4,575,684.66	6.84%	
第二名	3,703,451.21	5.54%	
第三名	3,157,858.22	4.72%	
第四名	2,082,593.51	3.12%	117,458.27
第五名	1,332,268.31	1.99%	75,139.93
合计	14,851,855.91	22.21%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

应收股利	286,000,000.00	131,000,000.00
其他应收款	21,982,928.19	139,167,536.46
合计	307,982,928.19	270,167,536.46

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司	95,000,000.00	100,000,000.00
荷尔文化(深圳)有限公司	61,000,000.00	31,000,000.00
上海玳瑞钻石有限公司	10,000,000.00	0.00
深圳唯爱智云科技有限公司	120,000,000.00	0.00
合计	286,000,000.00	131,000,000.00

2) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司款项	16,932,733.93	132,210,236.41
代垫员工承担部分的五险一金	3,492,588.46	4,697,357.08
员工暂借款	897,764.99	1,337,667.07
其他	2,564,840.81	2,827,275.90
合计	23,887,928.19	141,072,536.46

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额			1,905,000.00	1,905,000.00
2023年1月1日余额在本期				
2023年6月30日余额			1,905,000.00	1,905,000.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内（含1年）	21,982,928.19
1至2年	1,905,000.00
合计	23,887,928.19

3) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收子公司款	6,704,203.83	1年以内	28.07%	
第二名	应收子公司款	4,181,399.84	1年以内	17.50%	
第三名	应收子公司款	3,605,751.54	1年以内	15.09%	
第四名	固定资产款	1,905,000.00	1年以上	7.97%	
第五名	应收子公司款	1,864,621.83	1年以内	7.81%	
合计		18,260,977.04		76.44%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	215,935,477.77		215,935,477.77	207,935,477.77		207,935,477.77
合计	215,935,477.77		215,935,477.77	207,935,477.77		207,935,477.77

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海玳瑞钻石有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
重庆得瑞珠宝有限公司	4,000,000.00					4,000,000.00	
深圳唯爱智云科技有限公司	25,000,000.00					25,000,000.00	
卡伯欧丽(深圳)珠宝有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
深圳戴瑞前海商业管理服务服务有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
荷尔文化(深圳)有	9,935,477.77					9,935,477.77	

限公司							
好多钻石 (深圳)有 限公司	60,000,000 .00					60,000,000 .00	
其他销售子 公司	89,000,000 .00	8,000,000. 00				97,000,000 .00	
合计	207,935,47 7.77	8,000,000. 00				215,935,47 7.77	

(2) 其他说明

其他销售子公司包含51家子公司，其中有8家子公司于2022年设立，在报告期完成实缴注册资本。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,148,833,819.63	364,547,615.75	1,980,791,403.75	585,059,670.44
其他业务	1,952,563.71	1,182,434.81	26,972,266.63	25,530,084.45
合计	1,150,786,383.34	365,730,050.56	2,007,763,670.38	610,589,754.89

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部1	分部2		合计
商品类型				
其中：				
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

本公司与履约义务相关的信息如下：

自营模式下，顾客收到商品时完成履约义务。通常情况下对于门店直营的，在收到合同价款后30天内交付商品；对于商场联营及电商的，合同价款通常在交付商品后15-60天内收到。顾客在收到商品后15天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为98,113,088.90元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	0.00	
权益法核算的长期股权投资收益	0.00	
处置长期股权投资产生的投资收益	0.00	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	91,788,479.16	33,386,281.98
处置交易性金融资产取得的投资收益	0.00	
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	0.00	
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	0.00	
债权投资在持有期间取得的利息收入	0.00	
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	0.00	
处置其他债权投资取得的投资收益	0.00	
债权投资在持有期间取得的投资收益	16,311,493.06	6,654,113.76
子公司分红收益	310,000,000.00	200,000,000.00
合计	418,099,972.22	240,040,395.74

6、其他

十七、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	2,658,846.20	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	249,290.50	
计入当期损益的政府补助（与公司正	5,213,788.01	

常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	128,470,693.57	报告期内持有交易性金融资产公允价值变动损益以及理财产品产生的投资收益。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,019,992.27	
减：所得税影响额	32,800,396.17	
合计	102,772,229.84	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
钻石进口环节实际税负超过4%部分即征即退的增值税	4,687,423.94	符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助。

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	0.78%	0.13	0.13
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-0.72%	-0.12	-0.12