

公司代码：600630

公司简称：龙头股份

**上海龙头（集团）股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年母公司盈利42,963,679.17元，按公司章程规定提取法定盈余公积4,296,367.92元，2025年末母公司可供股东分配的未分配利润为79,818,650.27元，合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为47,053,198.78元，合并报表未弥补亏损605,575,009.73元。

鉴于2025年公司实现归属于上市公司股东的净利润为47,053,198.78元，根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，并结合《上海证券交易所上市公司现金分红指引》规定，公司拟定2025年度利润分配预案：

公司以2025年末总股本424,861,597为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利0.388元（含税），合计分配16,484,629.96元，与本年度实现的归属于上市公司股东净利润之比35.03%。

上述分配方案执行后，母公司结余未分配利润63,334,020.31元结转下一年度。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙头股份	600630	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	宋庆荣	何徐琳
联系地址	上海市浦东新区康梧路 555 号	上海市浦东新区康梧路 555 号
电话	021-34061116	021-63159108
传真	021-54666630	021-63159108
电子信箱	ltdsh@shanghaidragon.com.cn	ltdsh@shanghaidragon.com.cn

## 2、 报告期公司主要业务简介

2025 年，国内纺织服装行业处于结构持续优化、品牌价值提升的转型提质阶段，行业具备基础消费属性突出、周期性较弱的特点，主要受居民消费能力、季节消费及渠道结构调整影响，整体运行平稳。国家统计局数据显示，2025 年全国居民人均衣着消费支出同比增长 2.2%，限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长 3.2%，衣着消费向舒适化、功能化、健康化、绿色化升级趋势明显，行业集中度稳步提升，市场资源向品牌力强、渠道完善、质量管理体系成熟的头部企业集聚。

当前国际贸易格局持续优化调整，全球供应链分工逐步重塑。2025 年我国纺织品服装出口总额 2,938.1 亿美元，总体保持平稳运行。行业竞争向规模化经营、合规管理水平、快速供应链响应能力等综合优势集中，具备核心竞争力的企业订单稳步提升，高附加值产品出口呈现良好结构性机遇。

公司在针织内衣等贴身服饰领域具备较高市场知名度与广泛渠道覆盖，行业地位稳固。报告期内，公司紧跟行业结构优化与消费升级趋势，依托品牌积淀与成熟运营体系，积极应对市场竞争与外部环境变化，经营保持稳健韧性，行业竞争优势持续巩固。

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属行业为纺织、服装、服饰业。主要业务、经营模式及行业情况如下：

### （一）主要业务

报告期内，公司以品牌经营和国际贸易为主营业务。自主品牌业务包括以三枪、鹅牌、菊花、海螺、民光、皇后、凤凰、钟牌 414 等品牌为主的针织、服饰、家纺类产品的经营。针织类产品主要包括针织内衣、家居系列、休闲系列、内裤、文胸和袜品；家纺类产品主要包括床单、被套、枕套、靠套、被芯、毛毯、毛巾等；服饰类产品包括衬衣、休闲裤、T 恤、毛衫、夹克、羽绒棉褸、大衣等。

### （二）经营模式

公司采取全渠道的经营模式，包括自营专卖店、大百货/超市专柜等渠道。主要品牌都有线上销售业务，在各主流电商平台均有品牌店铺。另外，线上与线下均有加盟分销渠道。

公司外贸业务主要承接国际贸易订单，出口业务形成来料加工、进料加工、一般贸易、离岸转口贸易等多种模式，已经形成一定规模可控的生产基地，主要贸易市场为欧美、日本、澳新、东南亚、香港地区等。报告期内，公司在非洲、拉美地区业务也得到进一步拓展。同时，公司积极扩大进口业务规模，推动进出口业务协调发展。

公司强化内外贸易联动，注重内外部资源共享，有效丰富产品线，为各品牌的渠道模式升级服务，并通过跨境电商等渠道，积极推动以三枪为首的民族品牌拓展北美、非洲、欧洲等海外市场。

## 3、 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,650,622,452.75	1,662,836,415.80	-0.73	1,747,686,645.49
归属于上市公司股东的净资产	788,606,751.87	755,077,420.91	4.44	713,080,753.69
营业收入	1,829,252,047.04	1,770,362,318.86	3.33	1,777,664,193.05
利润总额	66,503,443.04	47,784,441.00	39.17	25,656,391.09
归属于上市公司股东的净利润	47,053,198.78	39,991,769.18	17.66	15,948,026.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,718,929.30	15,553,625.38	26.78	-5,043,010.07
经营活动产生的现金流量净额	115,487,184.06	203,864,897.39	-43.35	203,708,833.96
加权平均净资产收益率(%)	6.11	5.45	增加0.66个百分点	2.26
基本每股收益(元/股)	0.11	0.09	22.22	0.04
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.09	22.22	0.04

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	464,901,388.04	346,162,623.23	454,623,886.57	563,564,149.20
归属于上市公司股东的净利润	18,152,056.88	4,045,443.85	7,198,919.44	17,656,778.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	17,922,055.17	1,414,234.71	-15,207,908.59	15,590,548.01
经营活动产生的现金流量净额	-6,845,423.59	29,297,988.73	-5,484,592.37	98,519,211.29

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

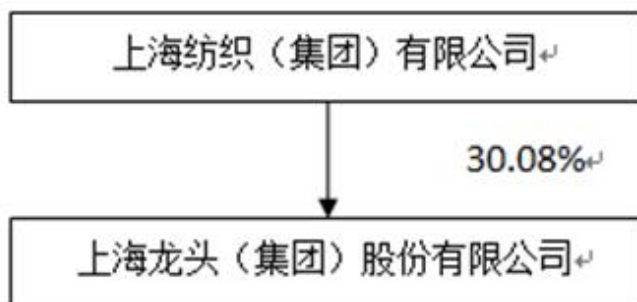
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					57,326		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					54,002		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海纺织（集团）有限公司	0	127,811,197	30.08	0	无	0	国有法人
薛红新	2,660,400	2,660,400	0.63	0	无	0	境内自然人
刘伟	800,072	2,400,072	0.56	0	无	0	境内自然人
上海南上海商业房地产有限公司	0	2,160,000	0.51	0	无	0	其他
周开洪	2,096,300	2,096,300	0.49	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	1,394,671	1,986,193	0.47	0	无	0	其他
周冰	1,949,100	1,949,100	0.46	0	无	0	境内自然人
李峰	1,750,000	1,750,000	0.41	0	无	0	境内自然人
罗建明	1,430,400	1,430,400	0.34	0	无	0	境内自然人

张宁	1,350,000	1,350,000	0.32	0	无	0	境内 自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东上海纺织（集团）有限公司与其他股东之间不存在一致行动人关系； 2、未知在其他无限售股东之间是否存在关联关系及一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

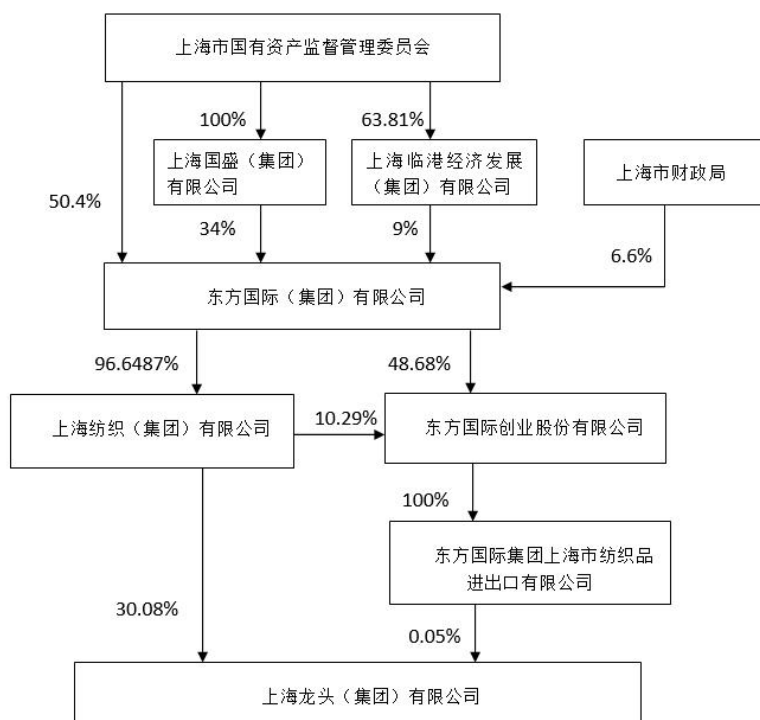
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

**第三节 重要事项**

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年度公司实现营业收入 18.29 亿元，归属于上市公司股东的净利润 0.47 亿元，分别较上年同期增长 3.33%、17.66%；归属于上市公司股东的平均净资产收益率 6.11%，较上年同期提高了 0.66 个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用