

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

**北京三夫户外用品股份有限公司**
**投资者关系活动记录表**

编号：2019-004 号

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	深圳温莎资本管理有限公司 郭晓慧
<b>时间</b>	2019 年 7 月 19 日 10: 00-11: 00
<b>地点</b>	北京市昌平区陈家营西路 3 号院 23 号楼三夫户外会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事/副总经理/董秘：周春红
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>Q: 户外运动市场的发展前景?                      A: 户外运动在欧美国家发展比较早, 目前来看, 中国和欧美差距较大, 未来发展空间巨大。目前国内户外运动生活方式还没有完全养成, 全民参与仍需要一段时间。公司未来会在深耕主业的前提下, 向其他户外场景延伸。公司上市后逐步拓展为户外运动用品、活动赛事团建和亲子户外乐园三大业务板块, 户外用品是主要利润来源, 户外赛事是流量入口, 亲子户外乐园是未来增长点。</p> <p>Q: 公司的自有品牌发展情况如何?                      A: 公司产品专业性较强, 经销品牌有 400 多个, 均为各个运动领域的知名品牌。公司大多数品牌是经销, 从 2018 年开始大力发展自有品牌, 同时和其他知名品牌做联合研发, 自有品牌未来有望提升到 20-25%的比例。</p> <p>Q: 公司应收账款情况如何?                      A: 公司整体零售店均为现款现结, 应收账款的账龄基本在 1</p>



	<p>年以内，风险较小。</p> <p>Q: 目前公司的门店情况? A: 公司目前约有 40 家门店，2019 年计划新开 4-5 家，以商场店为主，截至目前已新开一家，其他门店正在装修和签约中。门店坪效平均在 1.8 万左右，华北和华东地区较高，新店培育期一般一年左右，培育期的时间与选址和户外运动氛围有关。</p> <p>Q: 公司与 X-BIONIC 进行战略合作的进展如何? A: 公司旗下全资子公司 2019 年开始做独家代理，今年 4 月份开始战略合作。目前公司已经组建相关团队，与 X-BIONIC 合作进行产品研发、设计等工作。目前进展顺利，今年秋冬会向国内、国际市场推出双方联合设计研发的第一季产品。</p> <p>Q: 户外赛事的盈利状况如何? A: 公司的线上、线下和赛事充分融合，提供产品的同时还为会员提供户外活动、训练和赛事等服务，赛事本身的盈利并不高，但是可以带动公司产品的销售同时增加户外参与的人群。公司的会员消费占比和复购率较高。</p> <p>Q: 公司的库存情况如何? A: 户外服装具有较强的功能性，产品更新需要一定的周期，所以大多数品牌服装核心款都是循环款，适当增加新的颜色来满足消费者需求，各品牌在季末会给予较好的退换货和补贴政策，所以公司库存总体来看是良性的。</p> <p>Q: 松鼠部落的发展和盈利情况? A: 公司新投资的松鼠部落项目发展良好，目前开业的乐园是成都和武汉，武汉二期大型亲子水乐园 7 月 25 日开业，郑州乐园预计 9 月份开业。其他地区项目都有实质性进展。未来将是公司的盈利增长点。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2019 年 7 月 19 日