

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	Kiara asia pacific: 伍有安 霸菱资产: Alan Lee 中金国际: 林骥川 中信证券: 郑一鸣、张政
时间	2024年2月1日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动环节</p> <p>1、YKK 和公司的竞争优势分别有哪些？</p> <p>答：YKK 的优势主要在于品牌知名度和精工制造的匠心精神，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。</p> <p>2、公司在主要客户中的份额占比如何？</p> <p>答：因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差异，不同的客户占比不尽相同。总体来说，国内品牌客户的份额占比相对会高一些。</p> <p>3、公司产能利用率水平如何？</p> <p>答：纺织服装行业存在明显的季节性差异，公司在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题；同时随着服饰个性化需求提升，品牌客户更注重订单的快速响应能力，因此公司整体的产能利用率并不高，年度综合产能利用率在 60%-70%左右。</p> <p>4、当前的毛利率水平是否能继续维持？</p> <p>答：公司产品采取成本加成的定价原则，毛利率会受原材料、产品结构、规</p>

模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。

5、公司前五大客户占比是多少？

答：公司 2022 年度报告中披露的前五大客户的营收占比为 7.06%，这是按照财务开票口径统计的，并未穿透到品牌客户；如果按品牌客户统计，那公司实际前五大客户占比并不低。

6、公司如何展望 2024 年业绩？

答：业绩主要看未来获取订单的情况，但公司分别在 2020 年和 2021 年推出了第四期股权激励计划和第五期股权激励计划，可以参照两期股权激励的相关考核指标。

7、客户去库存是否已进入尾声？

答：每个客户去库存的进度都是不一样的，但总体来说已进入尾声阶段。

8、公司国内外业务占比情况如何？

答：公司国内外业务是直接按照产品交付地来区分的，并未穿透到品牌终端；以此口径，公司国内业务权重较大，占比 70%左右。

9、为什么公司快反能力比较强？

答：公司服务意识一直很强，注重满足品牌客户的综合采购需求。面对下游“小批量、多批次”的下单模式，公司除了提升服务意识之外，还通过智能制造战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，通过营销网络的布局来保障与客户之间的沟通，多方面的举措形成了公司较强的快反能力。

10、越南工业园全部建成后，海外产能占比能达到多少？

答：待越南工业园正式建成运营后，公司海外产能会有所提升，但国内产能仍在持续扩大，总体来看未来海外产能占比依旧不会太高。

附件清单	无
日期	2024 年 2 月 1 日