

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-4

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	朱雀基金——黄振、刘庆、杨洋
时间	2021年5月21日
地点	现场调研
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流问答</p> <p>（一）公司对于未来的展望如何？</p> <p>答：长安汽车正式发布：“十四五”规划和2030愿景，坚定不移向智能低碳出行科技公司转型，将效率和软件能力打造为核心竞争力，打造“新汽车+新生态”产业公司，向世界一流汽车品牌迈进。我们的目标是：到2030年，销量达到500万辆，其中长安系品牌销量达到350万辆，并计划整体投入1500亿元，聚焦五个维度，精准发力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以软件定义汽车产品及服务为契机，打造极致客户体验。让科技生活更加有趣，让用户体验更加舒心。 2. 加速推进“北斗天枢”2.0，强化科技实力。到2022年，实现L4级智能网联汽车上市。同时，为了满足未来智能汽车的算力需求，应对供应链的不确定性，我们将携手国际领先合作伙伴，构造新的半导体产业能力。 3. 深化“香格里拉”计划，加速低碳发展。基于方舟和CHN两大架构，打造EPA0、EPA1和EPA2三大平台。未来五年，我们将推出26款全新智能电动汽车，同时加大清洁能源应用，推动传统制造向绿色智造转变。 4. 携手战略伙伴构建新商业模式，加快数字化转型升级，构建“天上一朵云，空中一张网，中间一平台，地上全场景”的商业模式。 5. 加快人才结构调整，组建3000人的软件化、智能化人才团队，打造全球优秀人才聚集高地。 <p>（二）阿维塔科技未来的发展规划是什么？首款车型预计何时上市？</p>

答：阿维塔科技将完全市场化运作，独立经营，独立发展，与长安汽车、华为、宁德时代携手共创全球领先、自主可控的智能电动网联汽车平台（CHN），打造丰富的智能汽车产品系列，构建“人车家”智慧生活和智慧能源生态。

未来五年，阿维塔将会基于CHN架构推出5款车型，其中，代号为 E11 的车型基于新一代智能电动平台，定位中型 SUV，搭载华为HI智能汽车解决方案，目前E11的设计样车已经下线，正在进行整车调试。

这款产品不但在造型设计上非常有竞争力，同时，还拥有高阶智能驾驶、AI智能座舱等智能化体验，并在安全、品质等各方面拥有非常大的竞争优势。

（三）阿维塔科技是否会落地长安汽车体系内？是否已着力于开始“招兵买马”？

答：阿维塔科技并非长安新能源旗下公司。长安新能源和阿维塔是两个独立运营公司，拥有不同的产品品牌和产品区隔，为不同细分市场客户提供产品和服务。其中长安新能源是长安汽车品牌的新能源业务承载者。阿维塔科技则是聚合了长安汽车、华为和宁德时代三方资源，联合打造的高端智能电动汽车品牌。

阿维塔科技将独立发展，独立进行市场化运作，并整合战略合作伙伴资源，有独立上市计划，未来也希望能与更多的战略合作伙伴一起，聚力共创。同时，阿维塔科技将加大在软件化、智能化、电动化、数字化等领域领军人才和牛人大咖的引进，打造全球优秀人才聚集成成长高地。希望大家持续关注。

（四）公司智能化战略的实施路径是什么？

答：2018年8月24日，长安汽车发布智能化战略——北斗天枢计划。

（1）知音伙伴——个性化定制懂你的“汽车平台”和服务。长安汽车以客户为原点，构建从识别、达成、评价到改善的全过程客户体验体系，精准洞察客户痛点与兴奋点，基于“人、车、地”多场景模拟，设计用户体验方案，并贯穿于产品和服务的全生命周期。预计到2025年，将建立5个全球体验中心、9大体验研究基地，打造万人级客户体验团队，形成亿级客户体验大数据。

（2）合作共创——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。预计到2025年，将建成L4级自动驾驶的智能开放平台。

（3）智能体验——为您提供极致出行体验。预计到2025年，长安汽车的车载功能将实现100%语音控制，L4级智能驾驶产品将上市。

（4）智能联盟——组建北斗天枢联盟。整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。

（5）千人千亿——夯实两大保障。人才保障方面，预计到2025年，打造5000人规模的开发团队，软件开发人员占比提升至60%。资源保障方面，整合社会资源，重点布局智慧出行、人

	工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。
附件清单(如有)	
日期	2021 年 5 月 21 日