

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-

12

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 东兴证券：孟斯硕 韦香怡 |
| 时间 | 2020年11月10日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司董事会秘书：徐月香 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司战略规划</p> <p>公司正在全面启动五年增长与转型战略项目。未来,燕京啤酒将以“强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”这四大关键举措作为战略转型的重要内容。</p> <p>“强大品牌”为燕京发展的先导,燕京未来将以消费者需求为核心导向,不断完善品牌架构和产品组合设计,进一步加强市场营销的力度和精准度,树立燕京品质高、认可广、口碑好的品牌与产品形象。</p> <p>“夯实渠道”为燕京发展的重点,燕京未来将逐步加强全渠道的布局与发力,通过良好的渠道建设带动燕京整体销量和品牌知名度的提升。</p> <p>“深耕市场”为燕京发展的根基,燕京将高度重视在区域市场的表现,致力于稳固现有基地大本营,并继续拓展和提升区域领导地位。</p> <p>“精实运营”为燕京发展的支撑,燕京将进一步评估并整合内部资源,通过提升生产和管理效率,走上可持续、高质量的发</p> |

| | |
|----------|--|
| | <p>展之路。</p> <p>3、价格体系优化的方式</p> <p>除了对产品的价格直接提升，产品结构调整也是很重要的途径，优化产品结构，提高中档产品份额，也会促使整个啤酒的吨酒收入提高。</p> <p>4、公司的电商渠道</p> <p>公司以多样化的渠道满足消费者个性化需求，深度挖掘电商渠道潜力，积极推进与第三方电商平台的战略合作，创新线上线下立体化多线路业务拓展，构建并不断拓展“互联网+”渠道体系，电子商务业务稳步增长。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年11月11日 |