

证券代码：000551

证券简称：创元科技

创元科技股份有限公司

2025年01月21日投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	张家港高竹私募基金管理有限公司、天瑞万合(上海)私募基金管理有限公司、国弘(香港)资产管理有限公司、苏州一典资本管理有限公司、上海和发资产投资管理有限公司、深圳市路演时代科技有限公司
时间	2025年01月21日 星期二 下午 15:00 至 16:00
地点	会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理 周微微 董秘处总经理、证券事务代表 陆枢壕 董秘处科员 魏雨雁
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书、副总经理周微微女士，董秘处总经理、证券事务代表陆枢壕先生，董秘处科员魏雨雁女士接待了此次调研的特定对象。周微微女士介绍了公司基本情况，就公司业务发展情况等问题与投资者进行了交流。主要问题如下：</p> <p>1、能否介绍下公司的主营业务？</p> <p>答：公司核心业务仍是以制造业为主，主要从事洁净环保工程及设备、输变电高压瓷绝缘子、滚针轴承、各类光机电算一体化测绘仪器、各类磨料磨具等产品的生产经营，形成了以“洁净环保”和“瓷绝缘子”为双主业，精密轴承、磨具磨料、精密仪器等多种经营产业并存的格局。</p>

公司全资子公司江苏苏净是国内领先的空气净化、节能环保和气体纯化领域技术创新、装备制造和工程整体解决方案的供应商。主导产品包括空气洁净设备及系统、生物安全设备及系统、节能环保设备及系统、气体纯化设备及系统，广泛应用于新型信息技术、节能环保、生物医药、新能源、航空航天等新兴产业。

苏州电瓷属于绝缘子避雷器制造行业，主营业务是各类绝缘子的研发、生产及销售。绝缘子是输变电与牵引供电线路及电器设备的重要组成部分。绝缘子被广泛应用于电力、轨道交通和电器设备制造行业。

2、公司 2024 年度业绩增长的原因是什么？

答：公司利润增长主要系公司重点子公司通过以内控重塑为抓手，持续实施降本增效和智改数转，不断以创新优化核心技术，经营质量、盈利能力得到增强，同时加大了新兴海外市场的拓展力度，从而实现了公司 2024 年度利润的稳步增长。

2024 年，公司控股子公司苏州电瓷厂股份有限公司持续深化智能制造与数字化转型，积极调整生产布局，确保苏宿两地生产资源的高效利用，通过引入先进技术优化生产流程，显著提高了生产效率和产品品质，按计划完成了多条国网特高压关键线路产品的交付与验收，为客户提供更高质量的产品与服务，实现可持续发展。

2024 年，公司控股子公司苏州轴承厂股份有限公司（简称“苏州轴承”）稳步推进科技创新，产品结构迭代升级，高附加值产品销量增加；构建国内国外双驱动发展的新格局，加快全球化进程，海外市场增量明显，且毛利率高于国内市场。苏州轴承持续推进全面预算管理和降本增效，并加强技术改造和工艺改进，提升生产效率和产能，推动产品毛利率稳步提高。同时，受美元、欧元兑人民币汇率升值影响，助推利润增加。

3、现在公司全资子公司江苏苏净现在主要发展的领域有哪些？

	<p>答：公司全资子公司江苏苏净着力于拓展新能源、大健康和电子信息三大新兴行业，建立了融营销军团，有力、有效地推动了江苏苏净产品、工程和服务向高端行业 and 高端客户转型。同时，江苏苏净将紧跟市场变化和 demand 趋势，加大市场开拓力度，积极抢抓市场机遇，结合企业市场拓展方向，紧盯重点客户实现洁净环保业务新的突破，做好内部资源整合、集约发展，满足不同客户的市场需求，不断推动企业高质量发展迈上新台阶。</p> <p>4、公司未来发展重心在哪？</p> <p>答：目前，公司以洁净环保设备及工程和输变电高压绝缘子为两大主业板块，且这两大业务板块将是公司未来发展的主要方向。公司会围绕主业强链补链延链，持续加大技术投入，抢占新兴市场和技术制高点。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无。</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 01 月 21 日</p>