

代码：002867

证券简称：周大生

编号：2019-001

## 周大生珠宝股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	共计 4 位投资者（排名不分先后）： 东兴证券：赵莹 长城证券：林彦宏、邹文婕、张潇
时 间	2019 年 1 月 18 日
地 点	深圳市罗湖区文锦北路田贝花园裙楼商场三层周大生总部会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：周晓达
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、问答环节：</p> <p><b>1、加盟商产品的供货方式？</b> 答：镶嵌产品供货主要是自己采购原材料，委托加工，批发给加盟商；素金产品供货主要通过指定供应商完成。</p> <p><b>2、对加盟商是否有辅导？</b> 答：公司为加盟店提供培训、辅导、营销营运等专业化服务，提升加盟店的经营水平和经济效益。</p> <p><b>3、指定供应商模式下的加盟，怎么对产品质量进行控制？</b> 答：公司主要从以下几个方面对产品质量进行控制：1）对指定供应商的准入进行监管，日常运营有严格的监管机制；对加盟商与指定供应商的交易有系统化监管。2）所有产品有唯一的编码，并由公司审验后交由第三方检测机构进行检测合格后再上柜销售。3）公司建立了专职督导队伍，对全国加盟店进行定期和不定期的检查与督导，对于违反加盟协议书约定情节严重的会进行重罚。4）公司有全国统一的售后服务体系。</p> <p><b>4、公司员工构成？</b> 答：公司员工近三千人，主要包括区域自营店导购，总部及区域办事处人员等。其中总部及区域办事处有几百人为服务加盟商的营销团队，会</p>

	<p>帮助经销商进行相应的运营、营销等方面的培训，另外基本每个省都有办事处，来对接当地的加盟商。</p> <p><b>5、消费者对于非贵金属的饰品接受度提高会不会对珠宝行业造成冲击？</b></p> <p>答：非贵金属饰品与贵金属珠宝饰品属于不同的市场。</p> <p><b>6、公司的产品竞争力？</b></p> <p>答：公司在钻石产品方面有几大优势：首先，公司从90年代开始从事钻石产品经营，行业经验丰富，与行业上下游都建立了密切的联系，公司对整条产业链掌控力度大，因此生产成本低、品质有保证；另外，公司钻石产品研发投入大，推出情景风格产品，适应消费者行为变化趋势；其次，公司从比利时引入百面切工美钻，拥有大中华区（包括港澳台地区）的独家经营权，产品比传统钻石更闪亮，销售毛利率更高。</p> <p>接待过程中,公司严格按照《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平,没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时,已按深交所要求签署承诺函。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019年1月18日