

证券简称：箭牌家居

证券代码：001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）线上会议
活动参与人员	嘉实基金
时间	2025年1月20日
地点	佛山市顺德区乐从镇创兴一路1号箭牌总部大厦
形式	线上会议
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 杨伟华
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司2025年的主要重点工作</p> <p>2025年，公司持续推进产品线优化，提升产品规划能力，优化产品结构，并加快新品上市和门店升级，优化销售事业部的人员和资源配置，提高产品营销整合推广能力，优化促销政策，提升零售渠道盈利能力，加速推进渠道下沉和海外出口，持续完善全渠道布局，并将加大对消费品以旧换新政策的关注及利用，改善销售结构并把握政策带来的增长机遇，同时加快推进内部管理变革以及降本增效等工作，促进毛利率改善，提升公司的盈利能力。</p> <p>2、公司在提升零售渠道盈利能力方面的主要举措</p> <p>在渠道建设上，公司坚持深耕零售门店渠道，为公司业务稳定发展以及盈利提升提供保障，并在此基础上推动全渠道发展，打造覆盖零售、电商、家装、工程等全渠道营销体系，同时加速推进海外出口，拓宽销售渠道。对于零售渠道的改善，一方面通过产品结构调整，提供更有竞争力的产品，同时加强对零售渠道的精细化运营管理，进一步优化产品布局、新品上市流程和产品推广效率，优化门店布局提升店效，推动门店重装或局装，提升消费者的体验，促进零售渠道的增长以及盈利能力的改善。</p> <p>3、公司在内部管理优化方面的主要工作</p> <p>公司引入DSTE战略管理流程体系、IPD（集成产品开发）研发管理体系、IPMS（集成产品营销和销售）等管理方法，开展全生命周期产品管理流程，创新经营体制与管理机制，致力于建立持续的领先优势和增长能力。在研发管理上，公司推动IPD大研</p>

	<p>发体系建设,持续提升产品规划能力,优化研发和产品上市流程,确保产品发展方向与市场需求保持一致,提升全线产品竞争力,同时进一步优化产品销售结构,促进公司整体毛利率的改善。在销售管理上,公司进一步加强各品类事业部的运营,确保各品类产销研一体化发展,提升研产销协同效率,快速应对市场需求和变化。</p> <p>4、以旧换新补贴政策的实施,对于行业发展以及竞争格局的影响</p> <p>以旧换新补贴政策的实施促进了家居家装消费,线上平台因参与补贴政策的相对便利性更快体现了换新消费需求的增长;线下门店消费需求同样也受到政策的带动,但从经销商终端销售传导到公司需要一定的周期。从第四季度线上销售情况来看,政策的实施对于产品销售结构的改善、智能马桶渗透率的提升都产生了积极的影响。以旧换新补贴政策的推进也进一步促进了行业参与者的规范,有利于进一步提升行业集中度。</p> <p>5、公司在股权激励方面的规划</p> <p>公司已于 2024 年实施完成了一期股份回购方案,并于近期再次启动了股份回购,上述回购的股份计划用于实施股权激励计划或员工持股计划。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无