

证券代码：300364

证券简称：中文在线

中文在线数字出版集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	国泰君安，中信证券资管，建信人寿，民生加银基金，南华基金，华夏未来资本等 7 人。
时间	2021 年 12 月 29 日上午 10:00-12:00
地点	北京市东城区安定门东大街 28 号雍和大厦 E 座 6 层 608 号公司会议室
上市公司接待人员姓名	集团副总裁兼董秘 王京京 证券事务代表 杨帅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动的主要内容如下：</p> <p>一、公司情况介绍</p> <p>中文在线以“传承文明”为企业使命，深耕数字阅读行业，全面实施“夯实内容、服务产业、决胜 IP”的发展战略，国内+国外双轮驱动。</p> <p>（一）夯实内容</p> <p>公司以原创平台、知名作家、版权机构为正版数字内容来源，积累了海量 IP 资源。经过二十年积累，累积数字内容资源超 500 万种，网络原创驻站作者 430 万名。公司的海量内容一方面来自“一主多元”的内容生产平台：“一主”是全品类内容原创平台 17K 小说网，“多元”包括古风向</p>

四月天小说网、新媒体向“万丈书城”、奇想科幻站、悬疑网站等。另一方面，公司与 600 多家出版机构和 2000 多位知名作家合作，持续生产优质内容。

除自有平台外，公司将数字内容多渠道分销，提高作品的曝光度及收入。公司的分销渠道包括头部阅读平台、三大运营商以及手机厂商等，公司与业内付费及免费分销渠道广泛合作，合作覆盖了微信读书、QQ 阅读、手机百度、七猫小说、番茄小说、亚马逊等重点互联网阅读平台，实现了数字内容的多渠道分销。

（二）服务产业

公司自成立之初一直秉承“先授权、后传播”的原则，高度重视知识产权保护工作以及相关能力建设，通过组建专业团队、利用先进技术、建立广泛合作、多地布局维权基地、打造专业化维权平台，公司基于知识产权保护实践探寻并建立知识产权版权确权、内容监测、使用查询、取证保全、版权保护的全流程体系；公司在发挥民事诉讼作为主要知识产权保护方式的同时，将进一步加强与有关行政执法、公安机关等部门的沟通联络，强化知识产权行政保护、刑事保护的保护力度。

公司曾起诉某公司涉嫌侵犯中文在线的作品信息网络传播权一案中，突破性的使用区块链存证技术进行证据保全，革新了电子证据在民事诉讼中的使用形式，该案也成为了北京地区法院首次对区块链存证电子证据认可，也可以说是电子证据作为独立证据并被法院直接认可的国内第一案。NFT 解决了版权保护痛点，因其具有唯一性、不可篡改等特性，可以更好的保护版权，公司在版权保护利用区块链技术有着丰富的经验。

（三）决胜 IP

公司版权衍生业务以文学 IP 为核心，向下游延伸进行版权衍生开发，通过对优质网文进行音频、微短剧、动漫、影视及文创周边等衍生形态的同步开发，升级 IP 衍生孵化链条，实现了从单一网文的生产和经营向文学 IP 全生命周期的生产和经营演化。

1) 在音频领域，公司旗下子公司鸿达以太是全国最早的有声内容制作公司、有声内容提供商之一，拥有 40 万小时的音频资源，凭借海量的独家

音频内容成为喜马拉雅、蜻蜓 FM、懒人听书、酷我畅听、番茄畅听等音频平台的主要内容提供方之一。

2) 在动漫方面，公司与腾讯、哔哩哔哩等平台开展合作。由中文在线与企鹅影视联合出品、原力动画制作的动画《修罗武神》将于腾讯视频独家播出；由公司头部 IP 改编、《天台上的百事灵》原班人马制作的视频漫剧《妖怪公寓》，在抖音、快手、哔哩哔哩同步播出，《混沌剑神》同名漫画在腾讯动漫播出，并且未来将登陆日本、北美、欧洲等市场。

3) 在微短剧方面，目前已上映 10 多部，已有三部短剧单部播放近 2 亿，最新热播的《每天都在拆官配》播放过亿，未来公司会持续推出更多的优质微短剧上线。

4) 在影视方面，公司与腾讯视频合作的《造作时光》在拍摄中，未来将在腾讯视频独家播出；公司与爱奇艺成立的合资公司中文奇迹，其制作的《陌上人如玉》、《超时空罗曼史》已杀青，预计明年上半年播出。

(四) 海外业务

在海外业务领域，持续聚焦新阅读的需求变化，陆续推出互动式视觉阅读平台 Chapters、动画产品 Spotlight、浪漫小说平台 Kiss、悬疑小说平台 Scream 多类型产品，并打造多语言版本互动式视觉平台，加速全球市场渗透。Chapters 上线以来表现优异，在海外市场细分领域居于行业领先地位。

二、互动交流环节

Q: 公司在元宇宙领域相关布局?

A: (1) 在数字内容方面的布局

公司于 2021 年 9 月开始策划元宇宙相关征文活动,2021 年 11 月 18 日,公司发布了“中文元宇宙全球征文大赛”,这是全行业首次在全球范围内以元宇宙区块链为主题的全新概念征文大赛,向全球优秀作家发起征文。征集作品内容范围包含元宇宙、区块链、人机交互等要素,作品应具有超强的想象力,对未来元宇宙生活有前瞻性。最高奖获得 100 万元奖励,其他奖项奖金在 1-10 万元不等,凡入围作品获得公司推广资源,优质作品运营至全渠道,多方分销提升收入。获奖作品将优先推动 IP 改编,包括但不

限于影视、出版、动漫、音频、游戏等形式。

(2) 在虚拟数字人等方面的布局

①公司于 2021 年 9 月，与武汉两点十分文化传播有限公司（以下简称“两点十分”）签订了《虚拟数字人联合开发合作协议》（以下简称“合作协议”）。

两点十分是国内知名的动画公司之一，累计创作 100 余部作品，拥有《银之守墓人》、《我是江小白》等十余个优质原创热门 IP，为《英雄联盟》、《阴阳师》、《明日方舟》、《王者荣耀》、《哈利波特》等数十个国内外游戏产品持续提供高品质数字 CG 服务。两点十分的虚拟数字人分为二次元虚拟 up 主、国潮虚拟偶像、脱口秀虚拟主播以及超写实数字虚拟偶像等几大类，分别应用在综艺直播，形象代言、品牌联名，直播带货、虚拟互动等场景，未来还将开拓公益、文化创意等领域。

合作协议约定基于公司海量的内容 IP 资源及两点十分的虚拟数字人系统、CG 技术等全链条技术，共同制订基于元宇宙的应用、服务于内容 IP 产业的产品战略，包括但不限于内容 IP 领域的虚拟数字人应用场景及商业变现模式、虚拟数字人智能内容创作、虚拟 IP 打造、虚拟 IP 运营及孵化路径等。

本合作协议仅为框架性合作协议，没有具体金额。双方根据实际项目共同协商合作模式、双方分工、双方权利义务、开发费用承担及收益分配等内容，另行签署具体合作合同或签署本协议补充协议。本协议未达到公司信息披露标准，后续公司将根据相关法律法规、规范性文件的要求，及时履行相应的决策和披露程序。

②公司已与 AR/VR 技术领先公司合作，发挥公司在内容 IP 产业链的优势及合作方的技术优势，最大化协同效应，共同在基于元宇宙应用的虚拟现实/增强现实、沉浸式体验、数字化等方向开展合作，打造内容资源开发的新形态，探索虚拟现实经济的新型生态产业。

(3) 在 NFT 方面的布局

NFT 在知识产权保护中有重要意义在知识产权保护方面，公司以“长安链”为底层建设联盟链生态，正开发区块链存证平台，并计划持续投入海

量资源开发建设数字资产和 NFT 管理平台、协同创作平台，为文创行业提供数字资产确权服务、交易服务，为虚拟现实世界的发展赋能。“长安链”是在科技部、工信部、国资委等国家部委及北京市政府的指导下诞生的区块链软硬件技术体系，具有全自主、高性能、强隐私、广协作等突出优势。“长安链”坚持自主研发，秉承开源开放、共建共享的理念，面向大规模节点组网、高交易处理性能、强数据安全隐私等下一代区块链技术需求，融合区块链专用加速芯片硬件和可装配底层软件平台，为构建高性能、高可信、高安全的数字基础设施提供新的解决方案。

公司已经进行元宇宙的布局，但仍处于探索尝试阶段，项目未来的实施进度以及能否达到公司预计的效果，存在较大的不确定性，且对公司短期经营业绩不构成重大影响。具体内容详见公司于 2021 年 11 月 23 日在巨潮资讯网披露的《关于对深圳证券交易所关注函的回复公告》（公告编号：2021-089）。请广大投资者理性投资，注意投资风险。

Q：公司跟腾讯、百度的合作情况？

A：公司与腾讯系旗下各个平台都有不同程度的合作，其中与上海阅文在网文分发、分销，自有作品开发或演绎，新媒体 CPS 推广投放，安审服务，海外业务以及进一步推动行业发展等方面签订合作；与亿览在线（腾讯音乐控制）在音频版权有授权合作；与腾讯企鹅影视文化有影视的改编权授权及联合投资摄制合作；与腾讯科技在搭建基于微信生态的数字版权联盟，搭建视频化数字产品，开发产品化创作者服务等方面达成战略合作。

公司与上海七猫文化传媒有限公司在原有阅读内容合作协议的基础上深化数字内容授权业务的合作，百度七猫及其关联方向公司开放有关授权作品的关键数据。

Q：请详细介绍一下公司微短剧业务？

目前，微短剧已成为深受国民追捧的一种 IP 呈现方式，相较于影视剧，微短剧制作周期短、成本较低，剧情推进快速，因此更多的作品容易制作成微短剧；而《网络短视频内容审核标准细则》（2021）的发布，抑制短视频盗版恣意增长。公司拥有大量优质 IP 版权，已经推出众多改编自公司 IP 的微短剧上线抖音、快手、B 站等平台，其中三部剧单部播放量近 2 亿。

	<p>此外，通过一部 IP 的微短剧表现，可以快速验证该 IP，对未来影视化累积一定的基础。</p> <p>Q: 公司微短剧现在的合作模式还有分成形式是什么样的，明年数量情况。</p> <p>A: 商业模式有两种比较主流的，一个是平台买断，还有一种是分账。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 12 月 29 日