

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-11

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	国投瑞银基金 汪越、唐沐霖；益安资本 葛运智；阿杏投资 刘畅；华安证券 张帆；紫金保险 谭宇；睿远基金 邓梦琳；运舟资本 周立波、朱鹏宇
时间	2024年5月14日 14:00-16:00
地点	一、徐工矿机；二、公司612会议室。
上市公司接待人员姓名	李栋、刘敏芳、苗洋威
交流内容及具体问答记录	<p>一、参观徐工矿机；</p> <p>二、互动交流</p> <p>（一）公司出口区域？</p> <p>答：公司有完善的全球布局与强大的国际化拓展能力，公司营销网络覆盖全球190余个国家和地区，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。目前主要出口区域有东南亚、中亚、非洲、南美、欧洲、北美、西亚北非、中美洲、大洋洲等。</p> <p>（二）海外市场增长原因？</p> <p>答：首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，海外市场需求持续释放；其次，随着国产产品品质的不断提升，国内企业在海外的渠道布局的日趋完善，服务后市场建设的提速，国产品牌综合竞争力在提升，海外市</p>

	<p>场渗透率在提高；再次，从在主要区域市场占比情况看，大部分产品仍有很大的提升空间；最后，国内重点企业纷纷调整全球产能规划，落地本地化战略，加速全球化布局。总体来说，十四五期间，国产品牌行业海外市场销量有望保持增长趋势，是工程机械行业的重要增长点。</p> <p>（三）怎么提高海外产品毛利率水平？</p> <p>答：（1）海外市场较稳定，有部分客户认可度高的区域有提价可能；（2）公司将进一步优化海外产品结构，提高毛利率较高产品占比；（3）公司将进一步提升服务化能力，挖掘海外出口产品的全价值链盈利空间；（4）进一步开展降本工作。</p> <p>（四）电动化产品情况？</p> <p>答：公司在行业内最早布局电动化产品，目前电动化产品：叉车、高空作业车/平台、装载机、港口机械、小挖/微挖、轮挖、水平定向钻、压路机、平地机、矿卡、随车起重机、环卫车辆、混凝土搅拌车、泵车、汽车起重机、矿用自卸车等。臂式高空作业平台、装载机电动化产品市场占有率行业第一，混凝土搅拌车、泵车、港口机械、环卫机械纯电动产品销量持续提升。2023年度公司新能源产品收入同比增长翻番。</p> <p>（五）目前农机布局情况。</p> <p>答：公司2020年6月成立农机公司，现阶段重点发展拖拉机及主要农作物相关收获机械产业，目前启动了三个门类、近10款产品的整机和核心零部件的同步研发，目前拖拉机和收获机械产品已经量产上市。</p> <p>（六）分红有提升的打算吗？</p> <p>答：根据公司2023年限制性股票激励计划（草案）业绩考核要求，未来三年当年分红比例不低于当年实现可供分配利润的30%。随着行业复苏和公司经营业绩进一步释放，公司将进一步提升股东回报能力、优化回报结构，进一步提高现金分红比例，择机继续启动回购股份事宜。公司2023年度利润分配预案是向全体股东每10股派发现金红利1.80元（含税），现金分红约21.27亿元，占公司归母净利润的40%。同时，公司将开展股份回购并注销，回购金额3亿元至6亿元。</p>
附件清单	无
日期	2024年5月14日