

证券代码：002179

证券简称：中航光电

中航光电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：[2022]第 005 号

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	易方达基金、银河证券、银华基金、华夏基金、惠华基金、汇添富基金、嘉实基金、前海证券、安信基金、百年保险、宝盈基金、古槐资本、博时基金、大成基金、德邦基金、东方证券、方圆天成、富国基金、高毅资产、歌斐资产、工银瑞信、光大证券、广发证券、国寿养老、国泰君安、国新投资、海通证券、泓德基金、华安基金、华泰证券、江信基金、金舵投资、民生加银、明河投资、南方基金、诺德基金、鹏华基金、平安资产、上投摩根、太平洋证券、天风证券、天弘基金、万家基金、信达澳银、兴业证券、阳光资产、园信永丰、长城基金、长江证券、长信基金、招商证券、浙商证券、正心谷资本、中航基金、中荷人寿、中金基金、中欧基金、中信建投、中银资管等。
时间	2022年5月5日-5月9日
地点	进门财经网络直播+电话会议
上市公司接待人员姓名	总经理：李森 总会计师、董事会秘书：王亚歌 股东与证券事务办公室主任、证券事务代表：赵丹 证券事务管理员：刘炳含
投资者关系活动主要内容介绍	一、上市公司领导介绍 面对国内疫情反复及供应链产品价格波动等多重因素影响，公司保持战略定力，积极应对。2022年第一季度实现营业收入 39.66 亿元，同比增长 17.13%，实现归母净利润 7.37 亿元，同比增长 18.10%。民品业务结构调整成效显著，内部管理效率不断提升，营业收入及净利润达到历史单季度最高水平。

二、投资者提问环节

（一）展望公司 2022 年业绩预期？

2022 年为全面落实“十四五”规划最为关键的一年，公司目前整体生产、经营状况良好，在手订单饱满。其中防务领域增长态势较好。民品业务中，新能源汽车领域处于高速增长阶段，通讯领域增速较为平稳。随着新能源汽车领域坚持聚焦“国内主流，国际一流”客户，通讯与工业领域产品与客户结构的不断调整，公司盈利能力逐步提升，同时防务领域相对稳定，预测公司全年整体业绩维持稳定增长。

（二）公司 2022 年各季度业绩预计情况？

公司业绩确认的进度主要受客户的订单下达及产品交付进度影响。现阶段防务领域更加强调均衡生产，民品领域按照合同周期滚动交付，预计 2022 年公司各季度业绩将相对均衡。

（三）公司防务与民品业务占比情况？

公司坚持防务与民品协同发展的理念，防务方面不断做大做强，民品方面进一步做优。公司防务与民品领域营业收入各占比 50%，每年根据各领域收入增长情况，占比会有上下浮动。近两年防务领域增速较快，收入占比达 60%左右。

（四）公司 2021 年非公开发行股票募投项目的进展情况？

公司华南产业基地项目一期已于 2021 年 11 月开工建设，预计 2022 年底建成并于 2023 年初实现投产；洛阳基础器件产业园项目已于 2022 年 4 月全面开工建设，预计 2024 年实现投产，产能随建设进度陆续释放。

（五）公司液冷业务的发展状况及竞争优势？

公司是专业从事中高端光、电、流体连接技术与设备研究与开发的高科技企业。液冷业务作为公司主营业务的重要一部分，未来发展前景较为广阔，2021 年液冷业务规模也实现了快速的增长。公司目前可为客户提供液冷连接器、管路、冷板、机箱、液冷源等整套液冷互连解决方案，核心优势在于液冷产品谱系完整、技术储备丰富、研发能力较强。

（六）公司越南子公司的定位？

	<p>越南子公司是基于公司国际化发展战略而成立的全资子公司，主要从事光纤连接器、电连接器、光缆组件、电缆组件等电子零配件的本地化生产加工。主要定位是中航光电全球生产基地之一，服务于东南亚、北美等重要区域市场客户，有利于公司国际化开拓深入发展，强化公司核心竞争力。</p> <p>（七）公司智能制造建设情况？</p> <p>公司持续推进智能制造，以自动化装备、数字化和智能化车间建设为重点，着力发展应用智能装备，大力培育新型制造模式，提升现场制造能力，推进科技创新和关键核心技术攻关，按照不同产品特点制定自动化实施方案，逐步开展新技术研发及应用型项目的推广应用，努力提升公司制造技术水平，促进公司转型升级，实现高质量发展。</p> <p>（八）上海地区疫情对于公司经营的影响？</p> <p>上海地区疫情对公司整体生产经营影响较小。部分上海地区的新能源汽车客户受疫情影响装车进度有所放缓，但未影响订货计划的正常下达，随着上海地区疫情逐步好转，发货进度会相应的加快。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022年5月9日