

## 美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-

11

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	tiger pacific 上海泊通投资管理有限公司 中信建投基金管理有限公司 信达澳银基金管理有限公司 光大信托 创金合信基金管理有限公司 前海人寿保险股份有限公司 北京信托 南方基金管理股份有限公司 大成基金管理有限公司 安信基金管理有限责任公司 平安基金管理有限公司 招商基金管理有限公司 招商基金管理有限公司 新华基金管理股份有限公司 诺安基金管理有限公司 金鹰基金管理有限公司 银华基金管理股份有限公司 长城基金管理有限公司

时间	2020年11月27日
地点	策略会
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 美的在研发上的投入和布局。</b></p> <p>美的在研发上的投入已看到成效，但也面临严峻挑战。过去6年，美的持续的研发投入让美的尝到了甜头。美创中心的变化，国内市场占有率、高端占比、外销OBM占比都取得了</p> <p>大幅提升，一些弱势品类如洗碗机、油烟机、燃气灶、扫地机器人、手持式吸尘器等，市场占有率同比也有很大改善，研发投入逐年提高，研发人数在疫情期间也有增加，博士人数大幅增加，各事业部和经营单位的人才，结构改善也很明显。</p> <p>未来5到10年，美的将选择科技领先的战略路径，走自主的领先战略。科技领先战略将是一个重大改变，我们要全球行业领先，不仅只在中国行业领先，我们要根据自身的能力基础、实力变化、外部环境变化，抓住机会。今天我们有机会、有底气、有能力、有自信进行新的战略选择。</p> <p>科技领先战略路径确定后，人才和资源配置都要围绕这个路径来做。科技领先的战略最终会体现在新技术，别人没有的技术，新市场，全球市场的突破；过去十年，我们战略路径是产品领先、效率驱动、全球经营，今天回过头看，这三个方面都取得了翻天覆地的变化。未来5到10年，我们也希望科技领先的战略有根本性的变化。美的集团在战略路径上进行根本性的变化，就是从产品领先上升到科技领先，摆脱跟随的路径和惯性，走出自主的领先战略。</p> <p><b>2. 对于科技领先的战略，美的下一步怎么做。</b></p> <p>进一步构建研发规模优势。从集团到事业部，都要进一步加大研发资源投入，包括硬件、软件、人才等，我们要在每个产品、每个市场都形成规模优势，开发一代、储备一代、研究一代，每个一代上都形成规模优势，整个集团放在一起，构成整体的规模优势。加大对核心技术、前沿技术的布局 and 投入。不仅集团层面有中央研究院、制造技术研究院，各事业部也要有研究院，中央空调和机电成立自己的研究院非常好。所有的核心技术，都要加大布局 and 投入，这就是科技领先战略，要领先而不是跟随。充分规划</p>

	<p>和发挥“2+4”的研发布局。进一步加大“2+4”的投入、布局和完善，吸引更多的专业人才，尤其是上海园区，主要是吸引外部的专业人才，进一步改善人员结构。</p> <p>进一步加大机制创新和体制创新的力度。未来创新机制的力度一定会更大，我们要小细胞、小兵团、特种部队、小单元作战，要化整为零，可以某一个品牌干，可以某一个产品、市场、区域干，所以我们必要进行机制和体制的创新。这一次美的集团的机制创新和体制创新力度会加大。进一步改善科技人员工作环境和氛围。软硬环境都要进一步改造，要为科技人员提供非常和谐的、自由的，让员工感觉舒服的，有认同感的软硬环境。集团会根据调研结果，一个一个去改善，让美的成为真正意义上，跟得上时代的、年轻的、有活力的一个公司，我们要从机制、体制、文化、价值理念等所有方面去再造，要吸引更多有想法、有能力、有激情的人加入到美的，这样美的才有希望。总而言之，美的发展空间非常大，我们不能满足于现状，要把希望变成现实，需要所有人扎扎实实的在新的战略路径牵引下，一步一步去做，日积月累，希望未来3到5年，看到美的更大的变化，希望美的从中国的家电行业、世界的家电行业里面能够脱颖而出。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年11月