



公司代码：603336

公司简称：宏辉果蔬



# 宏辉果蔬股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
本报告期，公司不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏辉果蔬	603336	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈树龙	吴燕娟
电话	0754-88802291	0754-88802291
办公地址	广东省汕头市龙湖区玉津中路13号	广东省汕头市龙湖区玉津中路13号
电子信箱	ird@greatsunfoods.com	ird@greatsunfoods.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	816,249,069.96	800,485,796.48	1.97
归属于上市公司股东的净资产	784,820,588.45	778,016,154.57	0.87
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	54,348,802.66	109,665,964.99	-50.44



现金流量净额			
营业收入	343,099,505.61	332,658,654.29	3.14
归属于上市公司股东的净利润	33,524,316.34	34,928,060.46	-4.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,091,351.99	31,278,012.40	2.60
加权平均净资产收益率(%)	4.24	4.63	减少0.39个百分点
基本每股收益(元/股)	0.19	0.20	-5.00
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.20	-5.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		34,057				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
黄俊辉	境内自然人	54.18	93,921,165	93,921,165	质押	64,772,110
陈雁升	境内自然人	8.44	14,625,834	0	质押	10,140,000
郑幼文	境内自然人	5.60	9,713,423	9,713,423	无	0
李春光	境内自然人	0.81	1,408,810	0	无	0
陈校	境内自然人	0.30	520,028	520,028	质押	520,000
黄庄泽	境内自然人	0.30	520,027	520,027	无	0
霍仁	境内自然人	0.24	421,290	0	无	0
陈达辉	境内自然人	0.13	231,000	0	无	0
郑艳艳	境内自然人	0.13	230,880	0	无	0
宋福	境内自然人	0.12	216,555	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黄俊辉先生与郑幼文女士为夫妻关系；黄庄泽先生与陈校先生系黄俊辉先生侄子；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					



## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年，公司围绕年度发展计划，以内部管控为底线，深抓产品品质，不断拓展渠道，强化企业管理，保持了公司的平稳发展。2018 年上半年，公司实现营业收入 34,309.95 万元，同比增长 3.14%，实现归属于上市公司股东的净利润 3,352.43 万元，同比减少 4.02%。

报告期内，重点开展并推进以下工作：

1、推进市场开发，公司围绕果蔬服务产业的资质壁垒，在保障产品安全与质量的基础上，加快市场区域、下游客户的认证工作，持续对下游客户结构进行优化调整。同时，不断完善采销布局、提高物流配送能力，进一步降低流通成本，优化销售网络，扩张国内外市场，提高市场竞争力。

2、加大内部管控力度，提升上市公司规范治理水平：报告期内，公司治理结构不断完善，内控建设不断强化，有效保障企业流程规范性；严格按照证券监管机构和有关法律法规及规章制度要求，主动接受社会公众监督，履行信息披露职责，确保信息披露真实、准确、完整、公平、及时，保证企业规范运作，树立良好公众公司形象。

3、信息化建设推进提升公司运营水平：报告期内公司着手推进信息化募投项目建设，深化实施供应链版块、供应商管理平台、运营管理协同平台等项目建设，全面提升供应链上下游和内部协同效率；加快建设现代化冷链物流信息化体系，更好助力公司发展。

4、公司加大品牌形象的市场推广力度：根据果蔬市场的特性，通过专业广告、展会展览、互联网营销、交流推广、示范工程宣传等多种方式、进一步扩大品牌在国内外的影响力，提高公司在中高端市场的占有率，巩固品牌优势和市场领先地位。

5、推进人力资源建设：公司继续完善人力资源管理体系、考核激励、完善岗位职责、培训教育等体系建设，形成良性竞争机制，加强管理团队的培养，坚持严格挑选、配备符合岗位要求的



管理人员，并持续加强对管理人员的培养力度，在核心管理岗位推进有针对性的干部梯队的建设。此外，公司还根据发展战略和业务需要，加大对管理、农业、物流等领域的技术人才的引进力度，不断提高公司技术水平和管理效率。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用