



北京值得买科技股份有限公司

2023 年年度报告

2024 年 4 月

# 2023 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人隋国栋、主管会计工作负责人李楠及会计机构负责人(会计主管人员)李楠声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

2023 年年度报告中涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，请投资者注意投资风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求。

公司存在宏观经济风险、网络合规风险、行业风险、经营风险等，敬请广大投资者注意投资风险。具体内容详见本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望 3、可能面临的风险”。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	7
第三节 管理层讨论与分析.....	11
第四节 公司治理.....	55
第五节 环境和社会责任.....	80
第六节 重要事项.....	84
第七节 股份变动及股东情况.....	100
第八节 优先股相关情况.....	109
第九节 债券相关情况.....	110
第十节 财务报告.....	111

## 备查文件目录

- （一）载有公司法定代表人签名的 2023 年年度报告文本原件。
- （二）载有公司法定代表人、主管会计工作负责人及会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
- （三）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- （四）报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- （五）其他备查文件。

以上文件均齐备、完整，并备于本公司证券部以供查阅。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、值得买、值得买科技	指	北京值得买科技股份有限公司
报告期、本报告期、报告期内	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
元（万元）	指	人民币元（人民币万元）
深交所	指	深圳证券交易所
创业板	指	深圳证券交易所创业板
A 股	指	人民币普通股
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
什么值得买	指	公司旗下的内容平台（www.smzdm.com）及相应的移动应用
无忧直购	指	青岛无忧直购网络科技有限公司，系公司全资子公司
星罗创想	指	青岛星罗创想网络科技有限公司，系公司控股子公司
日晟星罗	指	上海日晟星罗网络科技有限公司，系公司控股子公司
优讯创想	指	青岛优讯创想信息技术有限公司，系公司全资子公司
多元通道	指	北京多元通道网络科技有限公司，系公司全资子公司
聚禾臻源	指	北京聚禾臻源营销策划有限公司，系公司全资子公司
聚值传媒	指	北京聚值传媒科技有限公司，系公司全资子公司
华夏风物	指	华夏风物（北京）科技有限公司（曾用名北京物饶科技有限公司），系公司全资子公司
海南值选	指	海南值选科技有限公司，系公司全资子公司
值数科技	指	北京值元数字科技有限公司（曾用名北京数值信息有限公司），系公司全资子公司
海南数值	指	海南数值科技有限公司，系公司全资子公司
知港科技	指	北京知港科技有限公司，系公司全资子公司
北京值享	指	北京值享数字科技有限公司，系公司全资子公司
星盟、星盟网络	指	天津星盟网络科技有限公司，系公司全资子公司
世研信息	指	北京世研信息咨询有限公司，系公司控股子公司
易合博略	指	北京易合博略品牌咨询有限公司，系公司控股子公司
星云新知	指	北京星云新知文化传媒有限公司，系公司全资子公司
万象映生	指	北京万象映生科技有限公司，系公司全资子公司
好有言周	指	北京好有言周科技有限公司，系公司控股子公司
海报沃斯	指	海报沃斯（北京）科技有限公司，系公司控股子公司
济南耕值	指	济南耕值信息科技有限公司，系公司全资子公司
有助、有助科技	指	北京有助科技有限公司，系公司控股子公司
黑光科技	指	黑光（厦门）科技有限公司，系有助科技全资子公司
星享直购、星惠直购	指	天津星享直购网络科技有限公司、天津星惠直购网络科技有限公司，均系星罗创想全资子公司
优享直购	指	天津优享直购网络科技有限公司，系无忧直购全资子公司
红毛猩猩	指	红毛猩猩（深圳）科技有限公司，系公司参股公司
国脉创新	指	北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）
诺德大厦	指	北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼诺德大厦 32 层 3701、33 层 3801、34 层 3901 和 35 层 4001
App、移动客户端	指	应用程序（Application，简称 App），指智能手机的第三方应用程序

月平均活跃用户数	指	每月内至少访问一次网站、移动应用或小程序的独立用户，该项数据来自于第三方数据平台神策分析、友盟和百度智能小程序平台；该数值为全年 12 月的算数平均。（神策分析：神策分析为网站提供数据统计服务，可以对目标网站进行访问数据统计和分析，并提供多种参数供网站所有者使用。友盟：第三方大数据服务提供商，为客户提供全业务链数据应用解决方案，包括基础统计、运营分析，数据决策和数据业务等，帮助企业实现数据化运营和管理。百度智能小程序平台：给媒体、企业、政府等组织提供百度小程序接入、开发、发布及数据查看的服务平台。2021 年 1 月 1 日起网站统计数据服务商由 Google Analytics 切换为神策分析，历史数据无法回溯故未调整，两者数据存在较小差异。）
联盟平台	指	集合媒体资源组成联盟，通过联盟平台帮助电商、品牌商等实现信息推广服务，并按照相应的实际推广效果向媒体支付费用的平台形式。
确认 GMV	指	净交易额（Net Gross Merchandise Volume，简称确认 GMV），指统计周期内与联盟平台数据接口对接或电商导购客户结算时，扣除用户下单后未支付或退换货等因素影响后的交易金额。
CPS	指	Cost Per Sale，简称 CPS，是按实际交易额收取佣金的计费方式。
启动次数	指	启动指用户打开应用。一次启动的结束，Android 端以应用安全退出或后台运行超过 30 秒计，iOS 端以应用安全退出或退至后台运行计。该项数据来自于第三方数据平台友盟。
单用户平均每日启动次数	指	用户日均启动次数的年平均值
内容发布量	指	用户、商家、编辑及机器贡献的好价和社区内容的总和
UGC	指	用户贡献内容（User-Generated Content）
PGC	指	编辑贡献内容（Professional-Generated Content）
BGC	指	商家贡献内容（Business Generated Content）
MGC	指	机器贡献内容（Machine-Generated Content）
KOL	指	关键意见领袖（Key Opinion Leader，简称 KOL）是营销学上的概念，通常被定义为：拥有更多、更准确的产品信息，且为相关群体所接受或信任，并对该群体的购买行为有较大影响力的人。
KOC	指	关键意见消费者（Key Opinion Consumer，简称 KOC），对应 KOL（Key Opinion Leader，关键意见领袖）。一般指能影响自己的朋友、粉丝，产生消费行为的消费者。相比于 KOL，KOC 的粉丝更少，影响力更小，优势是更垂直。
MCN	指	Multi-Channel Network 的简称，MCN 模式源于国外成熟的网络达人经济运作，其本质是一个多频道网络的产品形态，将 PGC（专业内容生产）内容联合起来，保障内容的持续输出，从而最终实现商业的稳定变现。
AIGC	指	人工智能生成内容（Artificial Intelligence Generated Content）
线上销售模式	指	执行场景主要发生在互联网、移动互联网等线上的销售模式。
线下销售模式	指	执行场景主要发生在线下（非互联网、移动互联网等线上渠道）的销售模式。

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	值得买	股票代码	300785
公司的中文名称	北京值得买科技股份有限公司		
公司的中文简称	值得买		
公司的外文名称（如有）	Beijing Zhidemai Technology Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	ZHI-TECH		
公司的法定代表人	隋国栋		
注册地址	北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 33 层 3801		
注册地址的邮政编码	100160		
公司注册地址历史变更情况	经公司第二届董事会第八次会议、2019 年第三次临时股东大会审议通过，公司注册地址由“北京市丰台区洋桥 12 号院 3 层至 19 层”，变更为“北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 32 层 3701 和 33 层 3801”；经公司第二届董事会第二十三次会议、2020 年第三次临时股东大会审议通过，公司注册地址由“北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 32 层 3701 和 33 层 3801”，变更为“北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 33 层 3801”。		
办公地址	北京市丰台区诺德中心二期 11 号楼 37 层-39 层		
办公地址的邮政编码	100160		
公司网址	www.zhidemai.com		
电子信箱	ir@zhidemai.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	柳伟亮	
联系地址	北京市丰台区诺德中心二期 11 号楼 39 层证券部	
电话	010-56640901	
传真	010-56640901	
电子信箱	ir@zhidemai.com	

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a> ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》及巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ）
公司年度报告备置地点	公司证券部

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	武汉市武昌区东湖路 169 号 2-9 层
签字会计师姓名	杨旭、谭慧娟

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
第一创业证券承销保荐有限责任公司	北京市西城区武定侯街 6 号卓著中心 10 层	刘宁、罗浩	至募集资金使用完毕

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入（元）	1,451,638,435.53	1,228,416,982.98	18.17%	1,403,140,609.28
归属于上市公司股东的净利润（元）	74,775,270.53	84,894,515.22	-11.92%	179,525,617.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	63,039,104.14	66,771,973.80	-5.59%	167,784,578.22
经营活动产生的现金流量净额（元）	111,898,585.83	68,336,717.26	63.75%	94,808,156.18
基本每股收益（元/股）	0.38	0.43	-11.63%	1.35
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.43	-11.63%	1.35
加权平均净资产收益率	4.12%	4.72%	-0.60%	10.59%
	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
资产总额（元）	2,263,237,471.89	2,268,678,518.40	-0.24%	2,231,802,952.24
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,854,700,953.50	1,809,475,924.21	2.50%	1,781,096,249.75

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	253,560,154.41	423,727,840.77	281,765,878.40	492,584,561.95
归属于上市公司股东的净利润	-687,624.45	28,854,865.41	-14,104,929.00	60,712,958.57



归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,830,607.47	23,499,284.78	-16,327,521.29	59,697,948.12
经营活动产生的现金流量净额	16,181,250.60	-2,293,311.13	29,676,971.66	68,333,674.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年金额	2022 年金额	2021 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-66,834.56	403,410.76	1,405,548.49	主要系固定资产处置产生的损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	9,553,829.70	5,632,013.34	9,386,611.12	公司收到的政府补助资金
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,134,578.06	8,956,040.96	6,837,927.01	公司持有的理财产品收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		217,746.00		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,673,093.32	-1,432,804.17	-10,410,650.28	主要系社会捐赠支出
其他符合非经常性损益定义的损益项目	3,835,272.65	7,234,907.36	6,620,014.41	主要系公司增值税加计抵减取得的其他收益
减：所得税影响额	1,613,573.71	2,663,321.39	2,083,168.19	
少数股东权益影响额（税后）	434,012.43	225,451.44	15,242.83	
合计	11,736,166.39	18,122,541.42	11,741,039.73	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目主要系公司增值税加计抵减取得的其他收益。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
软件产品增值税退税收入	218,470.97	符合国家政策规定且持续发生

## 第三节 管理层讨论与分析

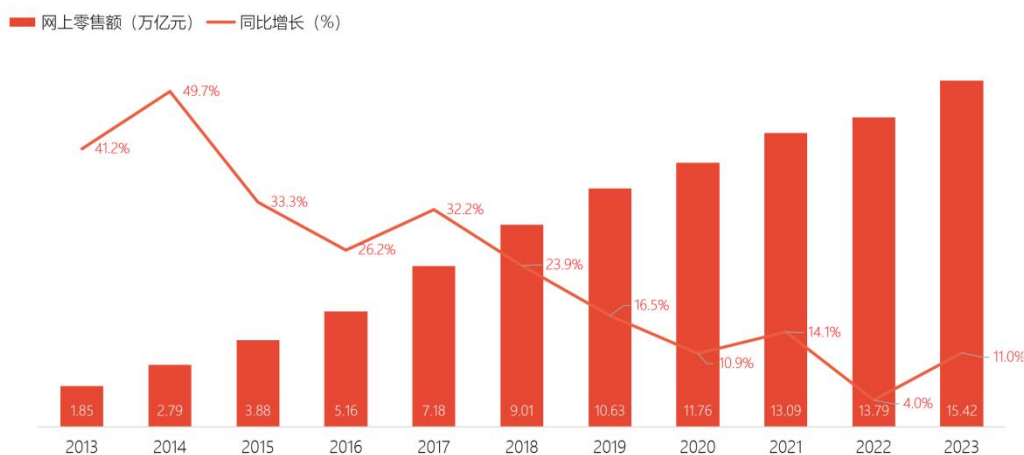
### 一、报告期内公司所处行业情况

2023 年，我国经济波浪式发展、曲折式前进，国内生产总值同比增长 5.2%，社会消费品零售总额达到 47.15 万亿元，同比增长 7.2%，消费市场持续恢复。报告期内，在消费行业发展整体稳中向好的形势下，网络零售市场取得平稳增长，尤其是直播电商，交易规模同比增长 35.2%，增长势头依旧强劲。同时，新消费、新市场、新技术为消费行业的发展持续注入新动能。首先，用户自发创作和分享游玩、打卡、消费等体验型内容，创造了多个消费热点事件，带动形成了新的消费增长点；其次，越来越多企业出海拓展新市场，通过自主品牌在更为广阔的全球市场中寻找增长；最后，人工智能技术在消费行业加速落地，开始对品牌日常经营效率的提升产生实质作用，也开创了新的用户交互场景。具体而言：

#### 1、网络零售市场稳步增长，新的消费增长点持续涌现

我国网络零售市场在高基数的情况下，依旧保持稳定增长的态势。国家统计局数据显示，2023 年，我国网上零售额实现 15.42 万亿元，同比增长 11%，连续 11 年成为全球第一大网络零售市场。其中，实物商品网上零售额 13.02 万亿元，占社会消费品零售总额比例增至 27.6%，创历史新高。

2024 年，政府工作报告中明确提出，要“培育壮大新型消费，实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点”。以绿色、健康、智能、国潮等元素为标志的新消费，正在源源不断地为网络零售市场注入新的增长动能。



表：2013-2023 年网上零售额及增速

数据来源：国家统计局



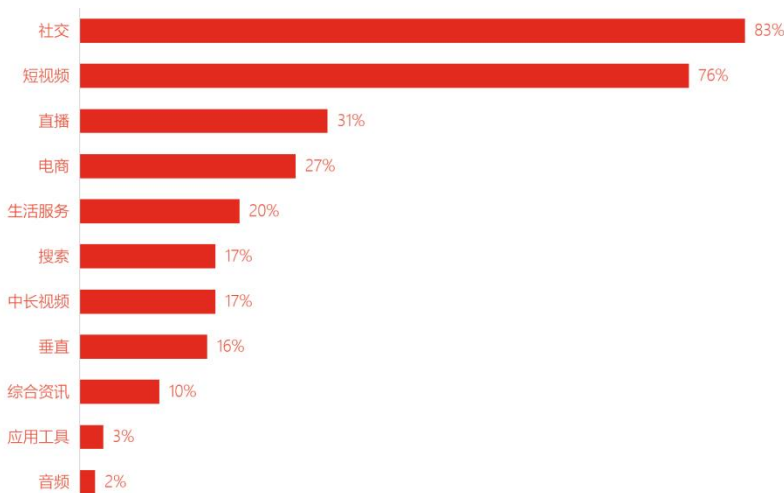
表：2017-2023 年实物商品网上零售额及占社消零比例

数据来源：国家统计局

## 2、消费者需求复杂和分化，企业普遍加大内容营销投入

消费者在追求品质升级的同时也愈加理性，在消费过程中会同时关注产品的功能性、品牌、价格、个性化以及附加的情感价值，因此在消费策略和行为上呈现出更为复杂和分化的趋势。同时，由于消费者对情绪价值的追求，导致消费需求的变化速度越来越快，这就要求品牌与用户之间能够建立正向、密切的连接，既能在消费者心智中树立对品牌的长期认知，又能对短期的流行热点做出敏捷反应。

受这些变化的影响，直播间、短视频平台、内容社区、私域社群等强内容属性渠道成为消费者获取消费信息和分享购物体验的主阵地，消费内容已经成为品牌 and 用户之间建立连接的最佳载体。与之对应，越来越多品牌选择加大内容营销预算，根据秒针营销科学院发布的《2024 中国数字营销趋势报告》显示，分别有 83%和 76%的广告主选择在社交、短视频广告上加大投入。



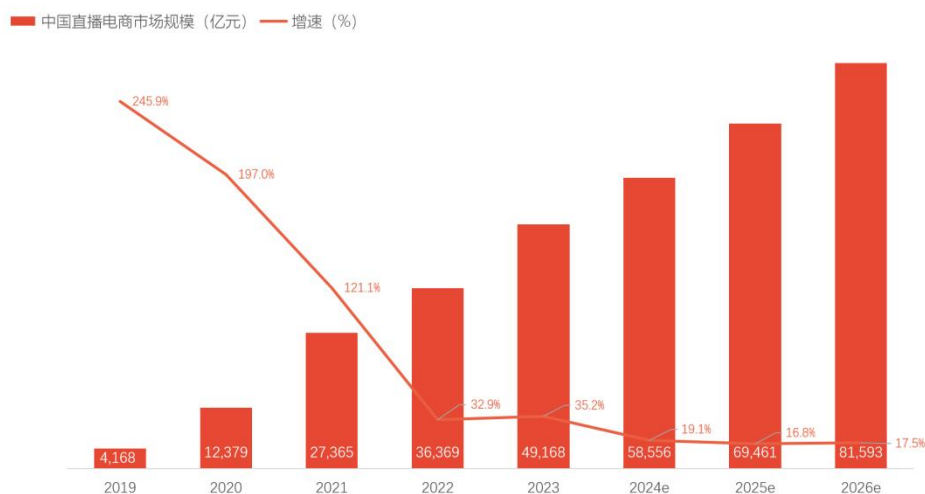
表：被调查企业选择 2024 年增加营销投入的互联网渠道

数据来源：《2024 中国数字营销趋势报告》，秒针营销科学院

### 3、直播电商保持高速增长，新平台加入有望打开新空间

自 2020 年以来，直播电商成为网络零售行业增长最快的部分，也成为企业在线上拓展增量的首选渠道。继直播带货之后，餐饮、娱乐、出行等本地生活服务也加入直播电商行列。据艾瑞咨询发布的《2023 年中国直播电商行业研究报告》数据显示，2023 年 6 月，直播电商用户规模达到 5.3 亿人，占网络购物用户规模的比例达到 59.5%，直播电商已成为网络购物用户购买商品的重要途径之一。2023 年，中国直播电商市场规模达到 4.9 万亿元，同比增速为 35.2%，行业依旧保持高速发展，预计 2024 年直播电商市场规模将同比继续保持较高的增长速度。

继淘宝直播、抖音、快手三大直播电商平台之后，2023 年腾讯视频号也已推出直播电商相关服务，依托微信生态内超过 13 亿用户，视频号有望为直播电商打开新的增长空间。在此背景下，具备供应链管理、内容策划、数据分析、流量投放乃至对品牌文化有着专业理解的服务商，将获得更深入的发展空间。



表：2019-2026 年直播电商交易规模及增速

数据来源：艾瑞咨询

### 4、数据要素市场高速发展，消费数据服务需求广泛

数据作为数字经济发展的关键生产要素，近年来受到国家和企业的高度重视。2022 年 11 月，国务院印发《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》（简称《数据二十条》），要求在数据产权界定、数据流通和交易、数据要素收益分配、公共数据授权使用、数据交易场所建设、数据治理等方面加快完善基础制度建设。2023 年 8 月，财政部正式印发了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》，打通了数据要素定价、交易和资产化的关键瓶颈。2023 年 10 月，国家数据局挂牌成立，将负责协调推进数据基础制度建设，统筹数据资源整合共享和开发利用。

2024 年 1 月，国家数据局印发了《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）（征求意见稿）》，提出了要依托数据要素，在商贸流通领域拓展新消费、培育新业态、打造新品牌和推进国际化。在消费领域，基于大数据分析的消费者洞见，已从支持产品和营销策略转变为消费品公司整体战略的核心组成部分。基于数据开展 C2M 新品设计、市场

监测、精准营销、供应链协同以及会员的全生命周期运营，持续优化产品、服务方面的消费者体验和内部运营效率，已经成为消费品牌企业经营的常态，也同时形成了对跨平台、跨渠道第三方数据服务的需求。

### 5、人工智能技术重塑商业生态，内容场景应用加速落地

过去一年，以 AIGC 为核心的人工智能成为全球新一轮技术竞争的焦点，大模型、图像生成、视频生成等相关技术与应用的创新，几乎以周为单位快速向前推进，全球互联网公司和初创企业以前所未有的速度入局 AIGC。微软、Salesforce、Adobe 等公司将智能副驾驶（AI Copilot）全面接入到自身的产品之中。百度、字节跳动、阿里巴巴、科大讯飞等公司发布了新一代自研大模型，并全面开放给生态合作伙伴。AIGC 技术正在以前所未有的速度在各个产业里落地，有望重塑未来的商业生态。

在内容领域，AIGC 工具已经被广泛应用到企业的日常经营活动中，包括营销创意的生成、文案创作、消费内容创作、AI 客服、内容审核、海报图片生成、商品详情页生成、视频智能剪辑等各个方面。2024 年，随着大模型性能的持续提升，以及图像生成、视频生成模型的可控性的提高，聚焦垂直场景的应用有望迎来突破式发展。同时，以大模型为底座的智能体（Agent），将会重塑用户创作内容、获取内容、网络购物等场景，从技术层面为网络零售和内容行业带来新的突破机会。

### 6、跨境电商出口高速增长，企业出海营销服务需求旺盛

近年来，跨境电商行业相关政策不断加码，在跨境支付、出口退税等方面为品牌企业出海搭建了顺畅的通路。同时，中央和地方政策大力支持跨境电商新业态发展，支持企业通过跨境电商平台、独立站等方式拓宽销售渠道、培育自主品牌。在这些政策的支持下，据海关总署 2024 年 1 月初步统计，2023 年，中国跨境电商出口额达到 1.83 万亿元，同比增长 19.6%。在中国制造强大的供应链支持下，预计未来几年内，跨境电商出口仍将保持平稳增长。

目前，品牌企业出海的方式开始从依靠亚马逊、速卖通、Lazada 等平台，向着平台与线下门店、独立站、直播电商等全渠道模式发展。相应地出海品牌需要组合多种营销方式，多触点覆盖消费者，以传递品牌最新动态，打造品牌信任，并最终完成销售转化。因此，出海企业需要更全面、更专业、更本地化的营销服务，尤其是既懂本地消费者需求，又懂国内产品和品牌价值的专业服务商。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

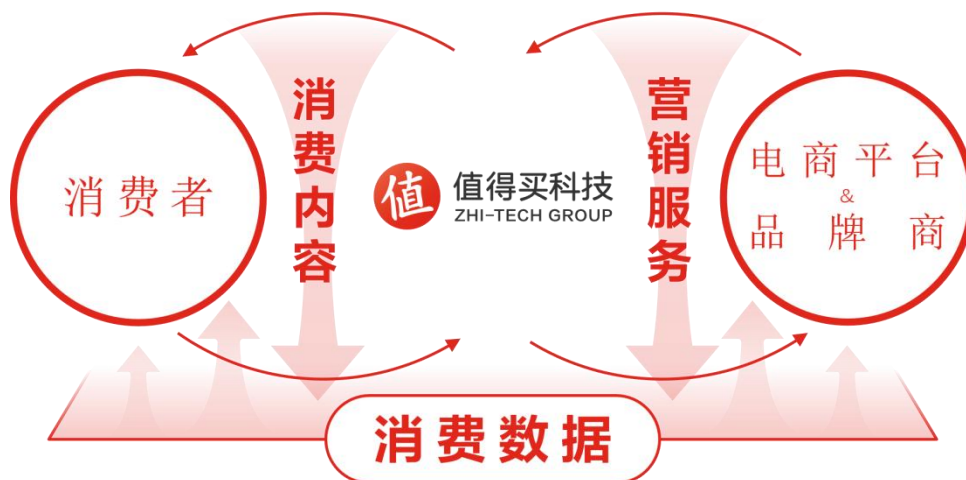
### （一）公司主营业务

北京值得买科技股份有限公司成立于 2011 年，2019 年 7 月 15 日正式登陆深圳证券交易所创业板（SZ.300785），是一家专注于消费产业的科技企业。公司以“让每一次消费产生幸福感”为使命，致力于成为全球最懂消费的科技公司，创造消费信息自由流动的美好世界。

互联网的本质在于连接。连接是一切事物发生的基础，连接之后才有价值的创造与再造。基于此，值得买科技致力于不断创造B端（电商平台/品牌商）与C端（消费者）的连接机会、创新B端与C端的连接形式、提升B端与C端的连接效率。无止境地提升B端和C端的连接效率，是值得买科技的长期追求。

在上述理念的指引下，公司成功打造了互联网上独特的消费内容社区“什么值得买”，包含“什么值得买”网站（www.smzdm.com）及相应的移动应用。在“什么值得买”上，用户可以通过图文、短视频等多种方式分享高性价比、好口碑的商品及服务，为更多用户提供高效、精准、专业的消费决策支持，并基于此形成深层次的互动关系。经过多年的用心经营和耐心积累，“什么值得买”已经拥有了一批受教育程度高、消费能力强、忠诚度和活跃度都很高的用户群体。由此，“什么值得买”也成为了电商平台、品牌商等获取用户、扩大品牌影响力的重要渠道。

近几年，得益于图文、短视频、直播等消费内容在吸引用户、留住用户、增加用户黏性、传递品牌价值、提升用户归属感以及满足用户高层次精神需求等方面的巨大价值，电商平台和品牌商对内容营销的需求度、重视度和投入度都在日益增加。基于这样的背景以及公司十多年来在消费内容领域的积累，为抓住内容重塑消费产业格局的巨大行业机会，公司进行了全面的战略升级：在坚持以消费内容为核心的基础上，深入布局消费内容、营销服务和消费数据三大核心板块，从而不断提升B端和C端之间的连接效率。



图：三大核心业务板块

2023年，公司在坚持既定发展战略，围绕消费内容、营销服务和消费数据三大核心板块推进业务发展的同时，将AIGC作为公司的重点战略项目，加大投入并推进相关业务场景与AIGC的融合，推动AIGC对相关业务场景商业生态的重塑。从短期来看，公司希望通过多元化业务方向的探索，形成对电商平台以及品牌商更为立体化的服务体系，实现用户价值、客户价值以及公司价值的最大化。从长期来看，公司希望通过在消费内容和营销服务等业务板块的探索，获取全方位且更为鲜活的消费数据，打造基于数据的面向用户和客户的产品与服务，推动公司商业模式的全面升级。

具体来看，三大业务板块核心业务模式如下：

## 1、消费内容板块

近年来，社交媒体、内容社区、短视频平台的快速普及，使基于社交关系、粉丝关系、算法推荐的内容分发成为用户获取信息的主要方式。与之对应，在消费领域，来自各平台达人、用户创作各类消费内容，成为用户在海量商品信息中精准、高效决策的重要依据。对于品牌商而言，在线上获客成本不断攀升的趋势下，通过与KOL合作进行内容种草，在实现品效合一的同时，有利于建立高黏性、高互动、高口碑的用户关系，持续提升品牌价值。

在消费内容板块，公司继续发挥在消费内容领域的先发优势，加强内容生态建设、提升消费内容的广度和深度，帮助用户、内容创作者及KOL高效、专业、专注地产出高质量的消费内容，为消费者及品牌方提供类型多元化、质量专业化、数量规模化、场域多样化的优质内容。

公司主要通过消费内容社区“什么值得买”、消费类MCN等共同构建消费内容板块，形成了覆盖站内、站外用户的消费内容体系，和面向客户的整合营销体系，助力电商平台以及品牌商实现品效合一。

### （1）消费内容社区“什么值得买”

“什么值得买”是一个由用户驱动的消费内容社区，通过用户的消费经验分享和互动，让来自用户的真实声音帮助更多用户理性、高效决策，实现良性循环。目前，“什么值得买”已经形成了以“科学消费”为价值导向的消费内容创作生态，积累了一批高黏性、高质量、高活跃度的用户群体和有价值、有温度的消费内容。2023年，站内来自于用户贡献的内容（UGC）发布量占比57.49%，用户每天不断在平台上分享实用的购物攻略、专业的评测报告、真实的晒物体验、开箱视频以及精选的新品资讯等内容，为更多用户的日常购物决策提供辅助，并以此获得认同与价值共鸣，形成了“科学消费、认真生活”的社区文化，成为了很多用户的科学消费指南。此外，自2017年开始，“什么值得买”开始尝试通过算法和机器的方式生产内容，即MGC（Machine-Generated Content，机器贡献内容），现更名为AIGC（Artificial Intelligence Generated Content，人工智能生成内容）。2023年，AIGC内容的占比达到了36.66%，已经成为增加社区内容数量和丰富社区内容生态的重要组成部分。





图：“什么值得买”商业模式

建立在优质用户群体与优质消费内容的基础上，报告期内，公司通过“什么值得买”为电商平台、品牌商等提供信息推广服务。根据收费方式的不同，该收入分为电商导购佣金收入和广告展示收入两部分：其中电商导购佣金收入是指通过公司网站和移动应用直接展示电商平台、品牌商等客户的相关商品或服务信息，将用户引流至电商平台、品牌商官网，根据用户实际完成交易金额的一定比例向电商平台、品牌商等获取的收入；广告展示收入是指通过在公司网站和移动应用为电商平台、品牌商等客户提供广告展示等营销服务，向电商平台、品牌商等客户获取的收入。



图：“什么值得买”盈利模式

## (2) 消费类MCN

在新的消费内容生态下，基于对消费的深度理解，公司积极布局消费类MCN业务，通过孵化、签约等模式，在抖音、Bilibili、小红书、快手等外部平台打造有影响力的专业消费类IP账号矩阵，扩大公司消费内容在全网的影响力。

公司的消费类MCN业务主要通过旗下子公司多元通道开展，多元通道专注于垂直品类的消费内容，致力于在全网构建具有影响力的消费内容账号矩阵，打造聚焦泛消费领域的MCN。多元通道的内容账号矩阵立足于满足用户丰富的消费需求和多元化的消费场景，通过孵化自有账号与签约外部账号相结合的方式，与公司内部的内容专家以及外部达人等展开合作，为其提供包含内容创意及制作、商业内容生产变现、培训交流、供应链资源、法务、公关等在内的服务支持，帮助其在国

内主要短视频、电商平台进行内容推广，扩大粉丝规模。在此基础上，多元通道通过旗下账号为品牌商提供品牌营销服务实现商业化变现。该类收入体现为品牌营销收入。



图：多元通道盈利模式

## 2、营销服务板块

随着移动互联网以及短视频、直播等内容形式的发展，消费内容呈现出了巨大的价值，很多新兴的品牌借助对内容营销的有效运用而快速崛起，很多传统的品牌也在积极思考如何在内容时代焕发新活力的崭新命题。

基于多年来建立起的对消费内容的理解和电商平台、品牌商等客户资源的积累，公司依托于消费内容社区“什么值得买”、各种垂类应用和消费类MCN业务构建的站内外流量体系，深入布局营销服务板块，通过内容为电商平台、品牌商赋能，帮助他们抓住内容时代的巨大红利，努力实现跨越式发展。

报告期内，营销服务板块主要为电商平台、品牌商提供三类服务：

### (1) 商品与媒体匹配的全链路服务

商品与媒体匹配的全链路服务主要由公司旗下子公司星罗创想负责。

星罗创想收录了来自于淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音等平台的众多商家资源，并通过对接海量的媒体资源，实现精准的人货匹配，助力商家的高效推广，助力媒体的高效变现。此外，星罗创想自成立以来非常重视在技术领域的投入，致力于打造基于技术驱动的商品与媒体匹配的全链路服务平台，既帮助媒体解决带货时对高品质商品及服务的需求，又帮助电商和品牌商找到精准的用户群体，为品牌及商家提供包括抖音、快手、微博、社群、导购APP在内的全渠道带货服务，为品牌及商家在全渠道整合营销上带来成果、效率等多维度的提升。

报告期内，星罗创想开展的商品与媒体匹配的全链路服务，通过为各类媒体提供电商平台、品牌商等广告主的需求信

息收取一定的服务费，该类收入体现为互联网效果营销平台收入。

## （2）代运营服务

代运营服务主要由旗下子公司日晟星罗和有助科技负责。一方面，日晟星罗和有助科技依托公司在消费领域和内容创作方面的积累，通过将电商代运营和内容代运营两种能力有机结合，能够帮助品牌商在抖音等平台同步实现品牌营销和销售转化；另一方面，与单一代运营服务商可参照的运营数据相比，日晟星罗和有助科技可以依托公司的大数据资源和能力支撑前端高效运转，还可以结合品牌商自身资源数据，为其一对一制定运营策略，提升品牌全渠道销售效率。

具体而言，日晟星罗和有助科技可以为品牌商提供如下的服务内容：

①为入驻抖音的品牌商提供包括营销策划、品牌旗舰店运营、直播运营、达人合作、短视频内容制作、广告投放等在内的全链路长效经营服务；

②为品牌商提供天猫、京东、拼多多等主流电商平台的全域电商代运营，包括品牌线上传播、线上店铺运营、商品销售等。

报告期内，根据结算方式的不同，公司的代运营服务可以分为服务费模式和商品零售模式。服务费模式下，公司向客户提供店铺、账号等的运营管理服务，收入体现为运营服务费收入；商品零售模式下，公司在第三方电商平台开立店铺，向用户直接销售商品，收入体现为商品销售收入。

## （3）品牌营销服务

新流量时代，品牌商开始探索包含传统电商、直播电商、私域营销、线下门店等在内的全渠道布局。面向不同渠道消费者迥异的决策链路，品牌商需要重新制定营销策略、整合营销资源，过程中不断面临营销策略不清晰、流量投放效果差、营销组织效率低、资源整合成本高等痛点。

面对品牌商的多元化营销需求，值得买科技基于深厚行业积淀、完整的业务布局和优质内容运营能力，协同公司资源，为品牌商提供从品牌咨询、营销策划、KOL对接、内容种草、专业测评、流量投放、私域运营、软件工具等产品或服务，满足客户从内容到口碑、从流量到销量、从种草到拔草、从营销策略到精准投放的全方位需求，帮助品牌商在消费者决策链路的每个关键节点建立交互触点，实现营销闭环。

报告期内，公司通过为品牌商提供品牌营销服务获得的收入体现为品牌营销收入；公司通过直接销售商品产生的收入体现为商品销售收入。

## 3、消费数据板块

公司从最初的消费内容业务向营销服务等方向延展，可以借助更广泛的业务触达消费者、电商平台和品牌商，并依托

所沉淀的消费数据对消费产业形成更深层次的理解。目前，随着公司逐步沉淀来自于消费内容业务板块和营销服务业务板块等的更多数据资源，已形成一个能够涵盖人、货、场等多种维度的底层数据体系。截止本报告期末，公司商品数据库已经收录了29万+品牌、1,260万+聚合商品。这些数据一方面提升了“什么值得买”平台结构化展示商品信息的能力，提升了“什么值得买”平台搜索与推荐内容分发的效率，提升了其他消费内容业务和营销服务业务的运营效率；另一方面对外在输出消费数据产品与服务等方面也发挥重要作用。



## （二）报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

### （1）互联网营销收入整体情况

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	1,451,638,435.53	100.00%	1,228,416,982.98	100.00%	18.17%

### （2）广告主所处的主要行业领域

单位：元

行业领域	2023 年		2022 年		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
电商客户	689,564,018.52	47.50%	665,750,148.45	54.20%	3.58%
品牌商客户	762,074,417.01	52.50%	562,666,834.53	45.80%	35.44%

### （3）直接类客户和代理类客户情况

单位：元

客户类型	2023 年			2022 年		
	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)
直接类客户	782	796,558,853.65		940	651,777,271.07	
代理类客户	292	655,079,581.88		251	576,639,711.91	

(4) 其他需披露内容

无

### 三、核心竞争力分析

#### 1、用户群体优势

公司始终致力于通过提供高品质的消费类内容、创新多元的互动形式以及持续优化的产品运营体系，为用户提供全方位、一站式的消费决策支持。经过长期的精心运营与积淀，公司已汇聚一批教育水平高、消费实力强、忠诚度高且活跃的用户群体。这些用户不仅依赖公司提供的高效、精准、专业的消费决策支持，同时也为公司贡献了大量优质的内容。公司所拥有的庞大且优质的用户基础，以及领先的用户活跃度和互动性，已经构成公司的核心竞争优势之一。这一优势将持续推动公司快速发展，并不断完善在各个业务领域的布局。

#### 2、优质内容优势

公司自创立以来，始终致力于构建稳固且充满活力的内容生态体系，不断提升和优化所产出内容的品质与数量。经过多年的沉淀与努力，使内容体系已经迈入良性循环的轨道，进一步推动了公司在内容、用户、客户以及盈利等多个维度上的持续扩张，构筑了坚实的网络效应基石。

2023 年，公司实施了多项关键策略以加强社区建设。“什么值得买”不仅继续积极招募全网各领域的优质创作者，而且持续完善创作者的成长体系、提升激励水平，进一步壮大和优化社区的创作者生态，提升其活跃度。同时，公司亦通过孵化及签约等多元化模式，推进消费类 MCN 业务的布局，在抖音、快手、小红书等主流平台上，成功培育了一批具有影响力的消费类 IP 账号，进一步扩大了公司消费内容在全网的影响力。

#### 3、品牌口碑优势

自公司运营“什么值得买”消费内容社区以来，始终坚守“价值驱动”的核心经营理念，持续为用户推荐高性价比的商品及高品质的消费类内容。通过多年的努力，“什么值得买”已成为用户信赖的消费决策助手和参考工具。在用户中卓越口碑的推动下，公司的用户规模及在消费领域的影响力不断攀升。

凭借庞大的用户基数和高质量的用户群体，公司赢得了众多电商平台和品牌商的广泛认可。目前公司已与阿里巴巴、京东、拼多多、抖音、腾讯智零云选、耐克、追觅、苹果、中免、希思黎、海信、海尔等国内外知名电商平台和品牌商建立了长期稳定的合作关系。在报告期内，公司商品与媒体匹配的全链路服务、代运营服务等新业务的顺利推进，得益于公司多年来积累的品牌优势和丰富的客户资源。新业务的拓展不仅丰富了公司的产品和服务体系，还加深了与合作伙伴的联系，实现了多维度的共赢局面。

#### 4、全方位服务优势

自 2021 年实施战略升级以来，公司针对消费内容、营销服务和消费数据这三大核心业务板块，通过内部孵化和投资并购等多种方式，紧密围绕电商平台和品牌商的核心需求，构建了一套全面覆盖品牌营销全渠道、全场景、全链路的服务体系。该体系包括品牌战略咨询、品牌策划、内容创意与制作、内容种草、MCN 合作、抖音代运营、平台电商代运营、私域运营等多项服务，能够为品牌商和电商平台提供全方位、多元化的综合性解决方案，有效满足其对消费内容、营销服务和消费数据的全方位需求。

#### 5、技术优势

经过长期的实践和沉淀，公司已经成功研发并储备了众多核心技术和独立的知识产权。这些技术成果不仅确保了公司网站的稳定运营和数据处理的高效率，还推动了内部信息系统的持续优化和完善，并显著提升了用户的体验。同时，公司积极探索人工智能、大数据等前沿技术，并推动这些技术在业务中的运用。目前，公司已获得 ISO27001、ISO27701 和 ISO27018 的体系认证。这些认证不仅加强了信息安全管理，还为公司在保护个人隐私信息方面提供了更为坚实的保障。截至本报告期末，本公司及其下属子公司共计拥有 12 项发明专利、2 项外观专利、331 项软件著作权（以计算机软件著作权登记证书所载发证日期为准）以及 43 项经登记的作品著作权。这些成果不仅凸显了公司的技术优势，更为公司的长远发展奠定了坚实基础。

此外，自 2023 年起公司将 AIGC 纳入重点战略项目，成立了 AI 事业部，在 AIGC 技术研发和应用上投入了大量资源，进行了广泛的实践。2024 年 1 月，“什么值得买”APP 大模型产品“AI 问答机器人”通过国家《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案；2024 年 2 月，公司开发的“什么值得买文本生成算法”正式完成国家互联网信息办公室第四批境内深度合成服务算法备案。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

2023 年，在消费行业发展稳中向好的态势下，公司坚定不移地推进既定战略的落地，在以消费内容和消费数据为核心的基础上，深入布局消费内容、营销服务、消费数据三大核心业务板块。一方面，公司通过内部变革与持续创新不断

强化各项业务的核心竞争力，公司旗下消费内容社区“什么值得买”稳健发展，部分创新业务盈利增长点初具雏形；另一方面，公司坚持“技术驱动”的根本原则，紧跟行业和技术发展趋势，全面拥抱人工智能，积极探索 AIGC 方向布局，通过 AIGC 全面赋能业务发展和管理运营，不断提升公司整体的运营效率，努力同时实现降本增效和创新增长。

报告期内，公司实现营业收入 145,163.84 万元，同比增长 18.17%；实现归属于上市公司股东的净利润为 7,477.53 万元，同比下降 11.92%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 6,303.91 万元，同比下降 5.59%。

分业务情况看，“什么值得买”产生收入为 95,433.94 万元，同比增长 7.55%，在营业收入中占比为 65.74%；新业务产生收入为 49,729.90 万元，同比增长 45.79%，在营业收入中占比为 34.26%。

### （一）具体业务经营情况分析

报告期内，公司继续坚持围绕消费内容、营销服务和消费数据等方向展开布局，在强化已有业务核心竞争力的同时，全面拥抱人工智能，将 AIGC 作为公司的重点战略项目，加大投入并推进相关业务场景与 AIGC 的融合，推动 AIGC 对相关业务场景商业生态的重塑。2023 年，在消费行业稳中向好态势下，在 AIGC 技术的推动下，公司消费内容社区“什么值得买”在变革中稳健发展，部分新业务也取得了积极的发展成果。

#### 1、消费内容社区“什么值得买”变革中稳健发展

##### （1）全面拥抱人工智能，加速落地 AIGC 多场景应用

2023 年，公司将 AIGC 确定为公司的重点战略项目，不仅大力投入资源提升公司在人工智能领域的技术水平，更全面推进公司业务以及管理环节的智能化水平，从降本增效和创新增长两个方面推进 AIGC 在公司内部的落地。2023 年，公司成立了独立的 AI 事业部，积极招募行业内优秀的 AI 人才，同时提前储备了一批 H100 芯片，并同业内知名的大模型公司、云计算公司以及各大高校实验室建立了合作关系，从人才、算力、模型等多个层面，保障公司在人工智能领域的竞争力。目前，公司以第三方通用模型为基础，利用自身独有的数据资源和语料库，自主研发了值得买消费大模型，并基于此在“什么值得买”App 内上线了“AI 评论机器人”、“AI 购买建议”、“ZDM-copilot 创作者工具”等一系列应用。其中，“AI 评论机器人”能够根据平台相关内容，自动生成对用户购买决策有价值的评论，同时与用户在评论区进行互动，不断提升社区的互动氛围；“AI 购买建议”则可以对手机、数码、家电等价格较高、决策链路复杂的商品，总结出商品的亮点、买点等购买建议，帮助用户快速获取决策支持；“ZDM-copilot 创作者工具”可以成为用户创作内容的辅助工具。

2024 年初，公司的大模型产品“AI 问答机器人”正式通过国家《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案，其核心算法通过境内深度合成服务算法备案；新功能“小值 AI 购物助手”（以下简称“小值”）也于 2024 年 2 月 29 日正式在“什么值得买”App 上线。“小值”是公司基于值得买消费大模型研发的智能体（Agent）产品，能通过对话深度理解

用户需求，并根据用户需求对全网实时消费经验、价格信息进行快速总结，生成口碑总结、商品对比、商品推荐、全网比价等信息，为存在不同决策难点的消费者提供个性化建议，从而提升消费决策的质量和效率。

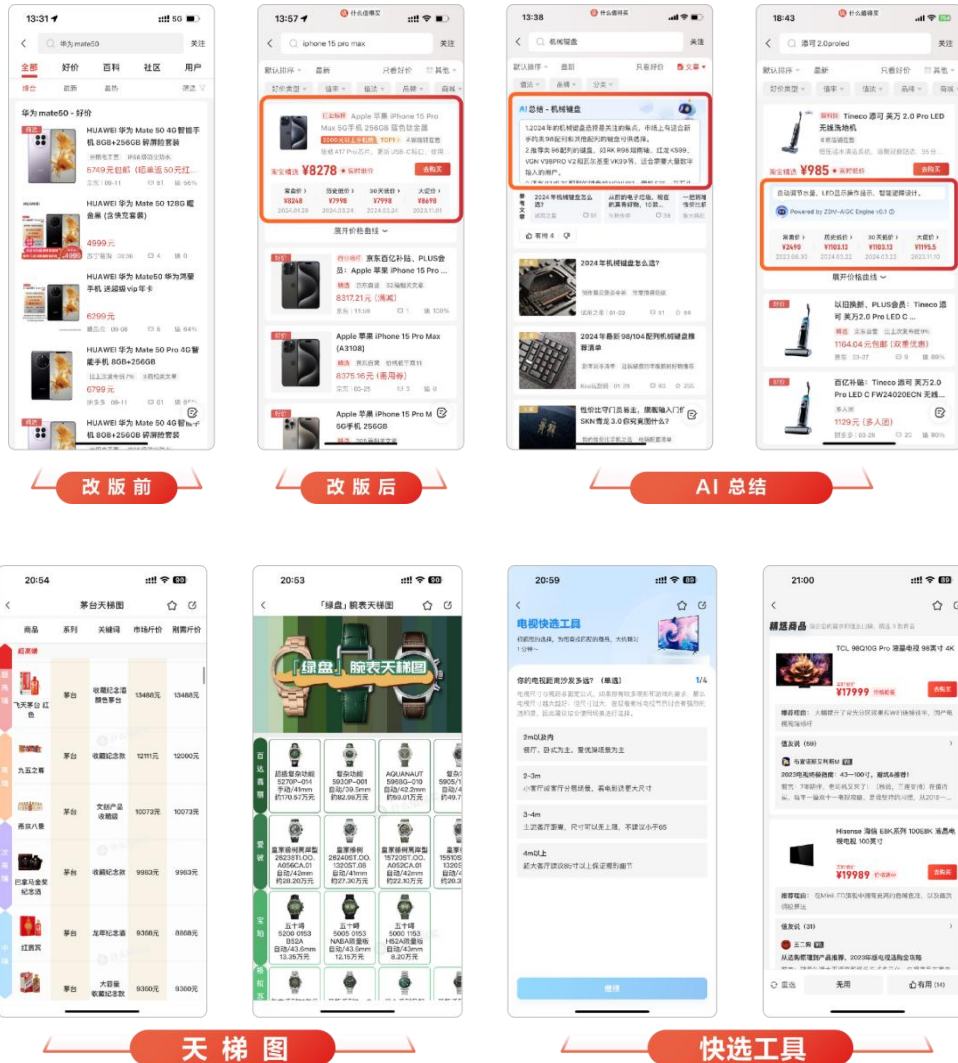


## (2) 持续结构化信息整理，提升用户消费决策效率

一直以来，“什么值得买”都在通过优质内容帮助用户完成消费决策，解决用户在消费时“买什么、什么时候买、去哪里买”等问题，并为此打造了高效精准的内容搜索、推荐场景，并持续优化数据应用和算法水平，提升用户内容获取体验和消费决策效率。报告期内，“什么值得买”对内容搜索进行了全面的改版升级，从以前的“垂类聚簇”搜索形态，升级到了基于意图识别分发多类型内容的综合搜索服务，通过 AI 能力提升意图识别准确性、搜索结果页的内容丰富度和信息结构化程度，提升用户的信息获取效率。在此基础上，“什么值得买”利用值得买消费大模型的能力，探索了全新的“匹配式+生成式搜索服务”，通过 AIGC 技术对搜索结果页的全量信息进行总结，有效提升了搜索场景的信息获取效率。

在优化用户体验和信息获取效率方面，报告期内，“什么值得买”构建了基于兴趣的全新用户画像体系，形成了完善的“人、货、场、媒”多维度的底层数据体系，基于此对首页 feed 流的推荐系统进行了全面升级，提升了内容和用户的匹配效率。此外，公司基于结构化的消费信息，积极探索更多元、更丰富、更高效的消费内容的展现方式，针对不同品类、不同品牌推出了“天梯图”，让用户一目了然地进行信息对比；基于商品库信息和行业编辑设定的问题，上线了 12 个问答式商品快选工具，用户可以通过简单回答预设的问题，找到心仪的商品，这一功能获得用户广泛好评；调整了“好价”频道的信息展示结构，大幅简化了内容详情页，显著提升了用户浏览效率和体验，可以帮助用户更高效地获取消费信息。





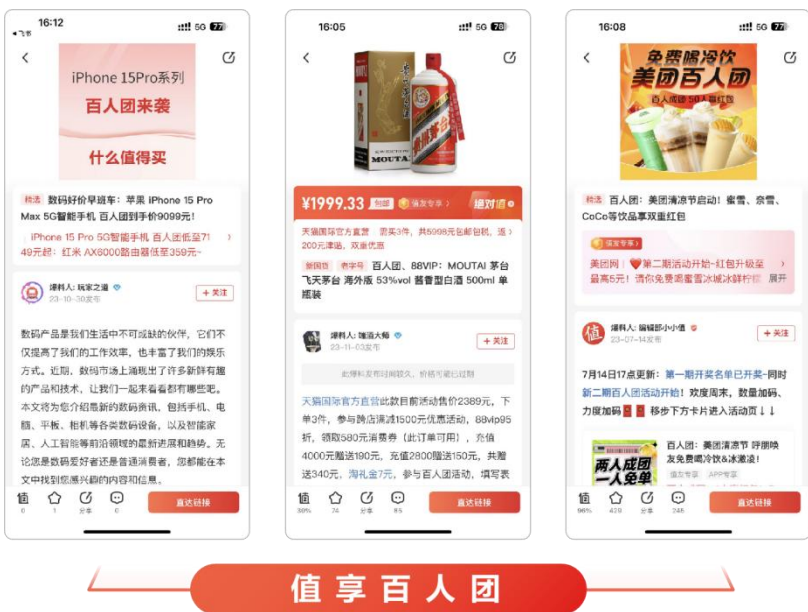
(3) 强化活动和内容运营，打造良性发展的社区生态

报告期内，“什么值得买”紧抓消费复苏趋势，围绕节庆活动和消费热点，策划了一系列专题活动和创新内容，带动用户、内容创作者、电商平台和品牌商共同参与社区建设，打造良性发展的社区生态。

在活动层面，“什么值得买”围绕年货节、情人节、女神节、美好生活节（原双12促销）以及618、双11等核心大促活动，策划了形式新颖、补贴丰厚的专题活动，提升用户在促销活动中购买决策效率的同时，也激发了用户创作内容、参与互动的积极性，塑造了持续活跃的社区氛围。在618、双11大促期间，“什么值得买”汇总京东、拼多多、抖音、聚划算等各个电商平台的百亿补贴信息，上线了“百亿补贴”专题，让消费者突破平台限制，一站式找到全网最低价。“什么值得买”还同步推出了“618种草大会”、“618购后创作季”、“双11创作月”等活动，引导内容创作者发布优质购物攻略、好物榜单、深度评测等内容，在大促前后为用户持续提供消费决策依据。此外“什么值得买”制定了对应的奖励机制鼓励用户发布购后晒单、分享购物心得等内容，激发社区用户大促消费后的分享欲。



除行业大促活动外，报告期内，“什么值得买”自主策划了一系列社区主题活动，累计上线“新年开工季”、“运动系列-燃烧我的卡路里”、“骑趣露营”、“值友的家活动”、“泼天富贵国货来接”、“海南环岛骑行”、“年度值选奖”等7个平台型主创IP活动。在日常运营中，报告期内，“什么值得买”发挥多年客户资源优势和平台内容专业性，综合产品热度、产品价格带、产品库存等多个维度信息，精选来自顶级品牌的高客单价核心商品，推出全新的超值价格补贴活动“值享百人团”。在该活动中，用户参与活动下单即可享受超值低价，每一百人下单即视为百人团成立，成团后可在超值底价基础上额外享受“什么值得买”提供的专项补贴礼金。除了“值享百人团”外，“什么值得买”还推出了“每日必抢”、“百亿补贴-比价PK”、“疯狂晚8点”等多个活动，通过值友专享优惠、专属红包、优惠券等多种方式，帮助消费者享受真正的一站式让价与福利，提高用户消费决策的质量和效率。



在内容运营层面，报告期内，“什么值得买”对“全民众测”频道进行了改版升级，新增“单品盲盒”、“值得try”、“集合型众测”、“达人联名”、“多品横评”等全新玩法，以更加新颖的视觉、更丰富的商品、更多元的方式，为消费者提供更多免费商品的评测体验机会。升级后的“众测频道”在有效提升了用户粘性的同时，为社区贡献了更多优质内容，拉近了品牌与用户的关系，使其成为越来越多品牌新品营销的重要阵地。



### “全民众测”频道

报告期内，“什么值得买”持续探索精品消费内容建设，精心打造了消费类系列纪录片《行家来了》。《行家来了》以“科学消费”为底层逻辑，以“真实经验”为叙事主线，通过纪录片的方式呈现不同领域里行家手头的真实故事，以及他们对行业的真知灼见。报告期内，《行家来了》累计上线5期，涵盖滑雪、运动、家电、骑行、视觉篇，并在腾讯视频、优酷、“什么值得买”官方视频号、B站、抖音五大平台同步上线。《行家来了》的上线既为消费者带来了优质的消费内容，也满足了品牌方更高质量的营销诉求，从而在B端和C端之间搭建起了高质量沟通的桥梁，加深了用户与品牌、产品的深度情感连接，获得了行业专家、站内用户、品牌客户的好评。



滑雪篇

运动篇

家电篇

骑行篇

视觉篇



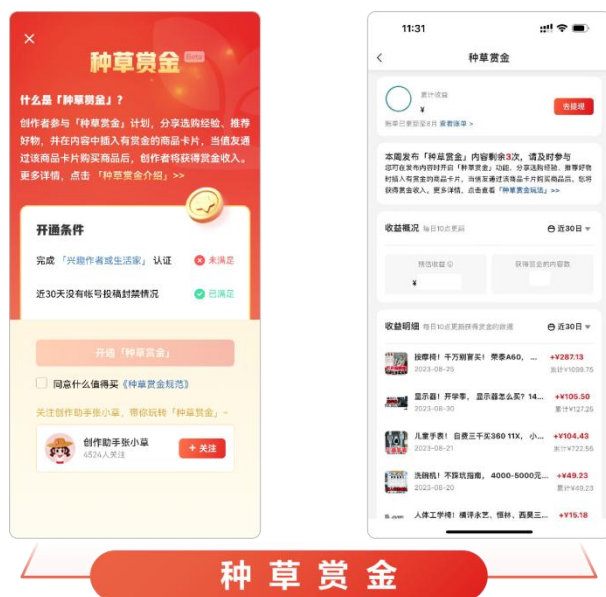
#### (4) 繁荣创作者生态，提升优质消费内容供给

报告期内，“什么值得买”从多个维度着手，加大社区创作者生态建设投入，以持续为消费者贡献高质量的消费内容。

在创作者招募方面，报告期内，“什么值得买”持续面向全网招募优质内容创作者，从活动拉新的方式逐步拓展到与MCN机构合作、众测活动联动及行业推进等形式并行，同时构建了完善的创作者成长体系，面向不同层级的创作者，上线了“新人成长计划”、“认证挑战赛”等对应的活动，持续提升创作者的活跃度和创作热情。同时，在日常运营中，“什么值得买”通过“种草大会”、“全民晒物节”、“全民爆料季”等丰富多彩的创作和爆料活动，引导创作者持续产出优质内容，站内优质内容IP“值无不言”全年上线96期，为用户带来了大量深度内容。



在创作者激励方面，报告期内，“什么值得买”升级了创作者激励体系，对基础奖励、动态奖励、认证体系等方面进行了重新设计，新增了基于内容带货变现的“种草赏金”服务。“什么值得买”上的优质创作者通过在发布的文章中植入商品卡片，产生销售转化后，可以获得平台给到的赏金奖励。新的激励体系更加注重鼓励内容创作者发布优质内容，有效地提高了他们的创作热情和积极性。同时，“什么值得买”推出了贯穿全年的“百大值友”表彰评选活动，选出最优秀的TOP 100内容创作者作为榜样，通过塑造标杆打造一个正循环的创作者生态。



### 种草赏金

在创作者体验方面，报告期内，“什么值得买”全面重构了内容编辑器，对编辑器的功能进行了多项优化，并将AIGC技术整合进编辑器中，以提升用户创作体验和-content创作质量。全新的编辑器可以实现跟随光标随时排版、实时交互、实时存储、优化图片编辑等能力，同时还能兼容从其他内容平台编辑器复制的内容。此外，通过整合AIGC技术，编辑器能够实现AI辅助生成商品对比图、AI起标题、AI撰写大纲等辅助创作功能。报告期内，“什么值得买”还在积极探索AIGC创作工具的研发，已发布十几个创作工具，实现了长文营销文案、热点资讯文案、SEO文案、活动文案脚本、文章标签生成等十几种内容创作能力，以及电商图片生成、商品智能抠图、模特换装换脸等多种图像处理能力。

以上措施有效地提升了用户创作内容的热情，使“什么值得买”全站内容量继续保持稳定增长。报告期内，“什么值得买”内容发布量为2,853.23万篇，同比增长38.79%，其中机器贡献内容（AIGC）同比提升150.58%，占比达到了36.66%。

内容来源	2023年发布量（万）	占比	同比增减
用户贡献	1,640.39	57.49%	6.78%
编辑贡献	22.77	0.80%	-37.31%
商家贡献	143.99	5.05%	118.83%
机器贡献【AIGC】	1,046.08	36.66%	150.58%
合计	2,853.23	100.00%	38.79%

在繁荣创作者生态的同时，报告期内，“什么值得买”继续加强社区治理，通过严格把控站内评论监控、前置理性客观评论的方式，对站内低俗、恶意的负面评论进行干预，同步加强社区正向引导，通过精选优质评论带动用户气氛活

跃等方式，促进用户在评论区的良性互动，保证社区氛围积极向上，营造清朗的网络空间。同时，公司尝试将 AI 技术引入社区治理，通过 AI 对评论内容进行评估和监控，强化风险控制，有力提高社区治理效能。

#### (5) 推动用户稳定健康增长，努力提高用户整体活跃度

报告期内，“什么值得买”持续秉持以优质消费内容和产品体验作为用户增长驱动力的核心理念，以追求更高的增长质量和效率为目标，在用户增长策略上更加关注新增用户的自然增长和老用户的持续留存。

在新用户获取方面，“什么值得买”坚持口碑获客、高效增长的原则，在苹果商店、华为商店等各大应用市场，通过口碑获得的自然增长较上一年度取得较大进步，应用评分、榜单排名保持稳步提升。同时，“什么值得买”积极推动与外部平台的营销联动，针对春季焕新、618、国庆假期、双11等消费关键营销节点，与盒马、万达影院、顺丰、淘票票、天猫超市、墨迹天气等渠道展开了更深度的线上线下联动，助力品牌曝光和新用户增长。

在老用户留存和活跃度提升方面，“什么值得买”通过线上线下的用户活动，保持与核心用户的充分连接。2023年5月，公司举办首期“消费嘉年华活动”，吸引了超过100万值友通过线上云逛展和线下现场参与，开创了品牌与消费者对话的全新模式，极大地提升了值友的平台归属感和参与感。报告期内，“什么值得买”分别在北京、青岛举办了2场线下值友沙龙活动，通过线下沙龙宣讲，有效提升了平台与用户、用户与用户之间的交流和互动，同时更近距离地聆听用户的真实想法与反馈，以持续改进产品和服务，加强用户生态建设。

2023年度，“什么值得买”用户保持稳定增长，月平均活跃用户数为3,928.97万人，同比增长1.02%。

指标名称	2023年	2022年	同比增减
月平均活跃用户数（万人）	3,928.97	3,889.16	1.02%

截止2023年12月31日，“什么值得买”注册用户数达2,889.68万，同比增长9.50%；移动端App激活量为7,180.85万，同比增长11.53%。

指标名称	2023年	2022年	同比增减
注册用户数（万人）	2,889.68	2,638.92	9.50%
移动端App激活量（万）	7,180.85	6,438.68	11.53%

注：以上数据为累计值

报告期内，“什么值得买”移动客户端App单用户平均每日启动次数为8.78次，同比下降1.79%；移动客户端APP单用户平均每日停留时长10分3秒，同比下降9.32%；内容互动总次数为239,821.06万次，同比提升1.48%。

	2023年	2022年	同比增减
移动客户端APP单用户平均每日启动次数（次）	8.78	8.94	-1.79%

移动客户端 APP 单用户平均每日停留时长	0:10:03	0:11:05	-9.32%
内容互动总次数（万次）	239,821.06	236,322.21	1.48%

#### (6) 推进商业产品创新，持续提升商业化变现效率

报告期内，“什么值得买”在不断加强与京东、阿里巴巴、拼多多、抖音等头部电商平台合作的同时，持续通过产品创新，拓展新的品牌合作客户。在商业产品层面，公司对展示类广告进行了多方面升级，增加了沉浸式曝光资源，通过3D广告、开场秀、巨幕广告、搜索热榜-通栏广告、顶部下拉展示广告等创新的品牌营销类商业产品，满足更多客户的品牌曝光需求。同时，“什么值得买”积极探索新链路、新场景，创造营收增量。例如，通过打造“品牌曝光+内容种草”的营销链路，为希思黎、巴宝莉、纪梵希、屈臣氏等美妆客户制定了高转化的营销解决方案；通过推出“开学季”、“环岛骑行”等主创IP活动，以及“京东宠物露营”、“亲子游园会”等为客户专属定制的各类营销活动，为客户提供了更多元的场景营销服务。

在重点客户合作方面，报告期内，“什么值得买”为美的、科沃斯、追觅、蒙牛、迪卡侬、敷尔佳、云南白药、清风等知名品牌客户打造了高质量营销方案，同时与华为、海尔、添可、石头、星途汽车、上汽通用、耐克、TCL、海信、全友、芝华仕等品牌客户达成深度合作。



开学季



海南环岛骑行



京东宠物露营

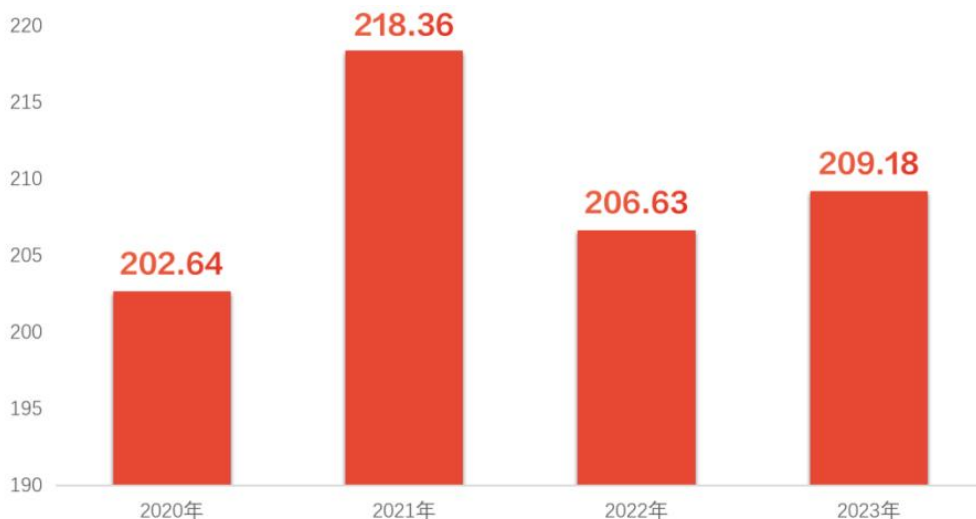


亲子游园会

报告期内，“什么值得买”凭借独树一帜的消费内容优势和品效合一的营销服务能力，荣膺9项营销大奖、22个获奖案例，其中2个为金奖。具体包括“第十四届金鼠标数字营销大赛银奖”、“第23届IAI传鉴国际广告奖优秀奖”、“第十四届虎啸奖铜奖及优秀奖”、“第十一届TopDigital创新营销奖年度专项奖、银奖及铜奖”、“第九届金梧奖金

奖及铜奖、经典案例”、“第十二届 ADMEN 国际大奖实战金奖”、“第十六届金投赏铜奖”、“2023 年 W. AWARDS 金网奖金奖”、“第十届 ECI AWARDS 铜奖”等。

报告期内，“什么值得买”（www.smzdm.com）及相应的移动应用确认 GMV 达到 209.18 亿，同比增长 1.23%，完成订单量为 1.97 亿单，同比增长 9.64%。从商品品类看，电脑数码、食品生鲜、家用电器为头部品类，家居家装、母婴用品、运动户外、个护化妆、服饰鞋包等品类随着公司多元化品类战略的推进，占比持续提升。



图：2020 年-2023 年“什么值得买”确认 GMV(亿元)

## 2、新业务不断取得突破

报告期内，围绕既定发展战略，公司部分创新业务不断取得突破，在各自领域竞争力取得明显提升。

### （1）商品与媒体匹配的全链路服务

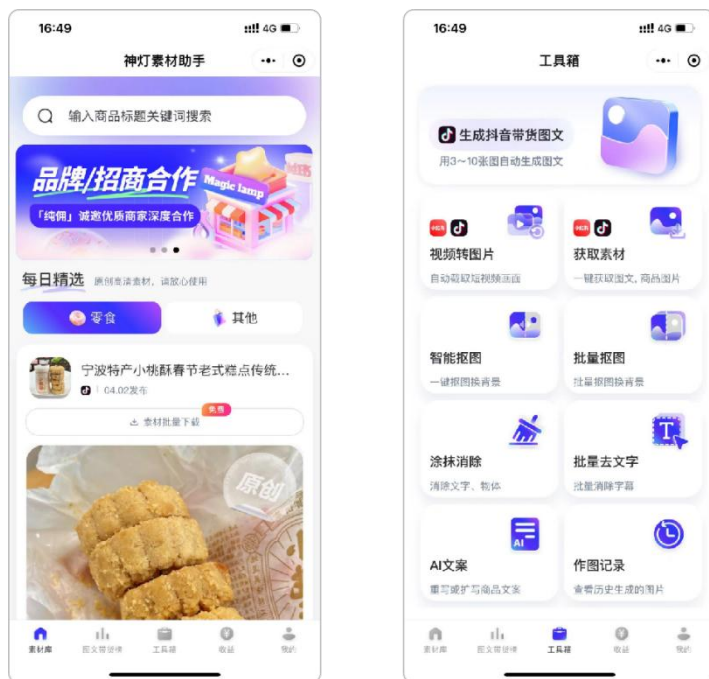
商品与媒体的全链路服务业务上游是来自淘宝、天猫、京东、抖音、快手、苏宁、拼多多等电商平台的店铺和品牌；业务的下游是帮助上游商家进行商品销售推广的各流量主，包括互联网媒体、社群以及各流量平台（什么值得买、抖音、快手、小红书、微博、知乎、B 站等）上的 KOL 和 KOC。

星罗创想为上下游合作伙伴提供匹配和全链条服务，并通过自主研发的技术中台来管理整个链路的业务流程。同时，星罗创想通过和上下游平台的系统打通以及为中小型合作伙伴提供工具产品等方式，保证整个体系高效运转，并持续完善基础设施能力和用户的使用体验。

2023 年，星罗创想入选阿里妈妈淘宝联盟“2023 年双 11 淘宝联盟优秀服务商”、淘宝联盟“2023 年品牌 U 享服务商”和淘宝联盟浙江省区域理事会。



此外，星罗创想积极拥抱人工智能带来的发展机遇，研发并推出了小程序工具“神灯素材助手”。“神灯素材助手”作为一款自动生成图片和文本的 AI 工具，有效提升了营销场景下的创意产出水准和内容生产效率，不仅优化了内部工作流程，也帮助所服务的品牌、商家降低了内容制作成本，提升了企业的数字化水平。



神灯素材助手

## (2) 代运营服务

报告期内，以抖音、快手为代表的短视频平台成为品牌线上销售和营销推广增长最快的平台。其中，抖音基于巨量云图和抖音罗盘，为品牌商开辟了从广告触达到电商转化的数据化经营路径，“广告+电商”一体化经营模式对品牌方运营的专业性提出更高要求，同时也对代运营服务产生巨大需求。

报告期内，公司依托旗下子公司日晟星罗，将代运营业务重点转向抖音平台（简称“抖音 DP”）。目前，日晟星罗已持有巨量引擎千川代理商服务商、星图代理商服务商、巨量云图数据服务商、FACTOR 认证服务商资质等关键资质。报告期内，日晟星罗的抖音 DP 业务取得快速发展，服务了包括宝洁集团、赫莲娜、科颜氏、TAKAMI、羽西、妮维雅在内的多个知名国际美妆个护品牌。凭借专业的服务能力，日晟星罗为客户带来了销量以外的品牌溢价，公司服务的 Olay、赫莲娜等五个品牌产品入选“23 年抖 in 百大好物金榜”，赫莲娜、科颜氏等 4 个案例入选巨量引擎营销科学案例大赏。同时，日晟星罗也被评为抖音电商美奢生活行业 2023 年度生态合作伙伴、抖音电商年度影响力服务商，并连续获得抖音电商钻石服务商评级认证。



日晟星罗代运营服务合作案例

报告期内，公司子公司有助科技进一步强化了代运营服务能力，持续打造更专业的代运营团队，帮助大量品牌商和部分产业带企业在淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音等电商平台上增收提效，服务项目涵盖店铺/账号代运营、短视频服务、直播代运营、达人运营、流量投放、种草、营销事件打造等。截至目前，有助科技累计服务近 70 个国内外品牌和产业带源头工厂，包括青岛啤酒、EraClean、lotus、三元牛奶、八喜、首农、今麦郎、希沃、小罐茶、天福茗茶等。



有助科技代运营服务合作案例

## （二）技术与管理

### 1、组织架构与管理体制

报告期内，公司在新的战略框架指导下，采取了一系列重要措施来适应业务发展的新需求，旨在提高公司的运营效率和管理流程的优化。这不仅有助于公司更好地适应市场变化，而且能够确保公司资源的合理配置和高效利用，从而推动公司的持续健康发展。首先，公司通过完善组织架构，强化了各级组织的制度建设、流程优化和信息化系统建设。通过加强信息化系统建设，公司能够更好地实现数据的集成和共享，提高对业务运营的监控和分析能力，为决策提供更加准确的数据支持；其次，公司加强了前端业务部门与中台支撑体系的相互配合。通过提升中台部门的专业能力、业务理解能力和协同作战能力，公司能够更好地响应市场变化，快速调整业务策略，提高业务执行的灵活性和效率；再次，公司明确落实了各部门的业务范畴与职责体系，加强了管控制度和流程建设。通过在相应的业务部门配备具有行业资深管

理经验的人员或者团队，公司能够更好地把握行业发展趋势，制定符合市场需求的业务策略，提高公司的市场竞争力；最后，公司重点推行绩效管理和打造经营管理体系，以便聚焦核心战略目标，并通过强化跨部门沟通机制和协同机制，使得公司能够确保各部门之间的信息流通和资源共享，从而大幅提升组织的管理效率和经营管理水平。

综上所述，公司在报告期内通过一系列有针对性的措施，有效提升了运营效率和管理水平，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。在未来的发展过程中，公司将继续坚持以人为本，不断创新管理模式，加强内部建设，以实现公司的持续健康发展。

## 2、技术投入与研发创新

报告期内，AIGC 已成为推动企业创新和效率提升的重要力量，公司将其作为战略发展的重点。公司积极推行员工与 AIGC 相结合的工作模式，旨在通过人工智能的辅助，释放员工的创造力和潜能，同时提高工作效率和质量。在内容创作、数据分析、客户服务等多个业务流程中，AIGC 技术的应用不仅加速了信息处理的速度，还提升了决策的精准度，使得公司能够更快地响应市场变化，更好地满足客户需求。此外，在推荐和搜索模型算法方面，公司持续进行技术改进和优化，提升了“千人千面”个性化推荐算法的精准性，根据用户的历史行为、偏好和需求，为其推荐最合适的商品，极大地提升了用户体验和转化效率。

未来，公司将继续探索和完善 AIGC 技术在各个领域的应用，致力于打造一个高效、智能、创新的工作环境，为公司的持续发展和行业领导地位奠定坚实基础。

## 3、管理优势与人才培养

公司的核心团队具备深厚的专业知识、广泛的互联网行业经验、先进的管理能力和敏锐的战略洞察力。他们对消费内容和电子商务领域充满激情，并拥有独到的见解。在巩固现有业务的同时，团队积极把握未来机遇，不断推出创新业务，并取得了显著成就。

公司始终将人才的引进和培养放在重要位置。在发展过程中，吸引了众多国内外知名高校毕业生，涵盖互联网、计算机、大数据等多个专业领域。公司注重核心员工的发展和人才梯队建设，持续优化人才成长路径，制定并实施了职级晋升和考核激励机制。同时，公司致力于企业文化和员工关怀，营造了一个温馨、有归属感的工作环境，增强了组织的凝聚力和员工的归属感。随着业务的不断推进，公司也将根据需要招募相关专业人才，确保业务的高效实施和持续稳定发展。

## 4、激励机制

公司始终坚持以人为本的管理理念，高度重视对员工的激励与培养。为了更好地留住人才，公司采取了长期与短期相结合的激励机制，确保员工在不同阶段都能获得相应的认可与奖励。在短期激励方面，公司设立了绩效奖金、项目奖金、年度奖金等多种奖励方式，以实际业绩为依据，公平公正地对员工的辛勤付出给予及时的回报。同时，通过举办各

类培训和团队建设活动，增强员工的归属感和团队协作能力，提升整体工作效率。长期激励则更加注重员工的职业发展规划和个人成长。公司为员工提供完善的晋升通道和职业培训，鼓励员工通过不断学习和提升自我，实现个人价值的最大化。此外，公司还实施股权激励计划，让核心员工成为公司的共同事业伙伴，共享公司发展的成果。

通过这种长短结合的激励方式，公司不仅能够激发员工的工作热情和创造力，更能增强员工对公司的忠诚度，从而有效地留住人才，推动公司的持续健康发展。

## 2、收入与成本

### (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,451,638,435.53	100%	1,228,416,982.98	100%	18.17%
分行业					
互联网和相关服务行业	1,451,638,435.53	100.00%	1,228,416,982.98	100.00%	18.17%
分产品					
信息推广收入	676,349,814.93	46.59%	596,063,291.64	48.52%	13.47%
互联网效果营销平台收入	369,872,107.04	25.48%	397,129,706.92	32.33%	-6.86%
运营服务费收入	279,004,544.44	19.22%	141,304,747.70	11.50%	97.45%
商品销售收入	2,359,134.91	0.16%	20,539,797.73	1.67%	-88.51%
品牌营销收入	121,669,527.74	8.38%	71,873,456.47	5.85%	69.28%
其他收入	2,383,306.47	0.16%	1,505,982.52	0.12%	58.26%
分地区					
境内	1,447,628,188.26	99.72%	1,215,092,188.47	98.92%	19.14%
境外	4,010,247.27	0.28%	13,324,794.51	1.08%	-69.90%
分销售模式					
线上模式	1,424,081,952.40	98.10%	1,217,968,192.90	99.15%	16.92%
线下模式	27,556,483.13	1.90%	10,448,790.08	0.85%	163.73%

### (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网和相关服务行业	1,451,638,435.53	749,511,548.62	48.37%	18.17%	32.57%	-5.61%
分产品						
信息推广收入	676,349,814.93	301,067,323.10	55.49%	13.47%	19.49%	-2.24%
互联网效果营销平台收入	369,872,107.04	117,785,697.67	68.16%	-6.86%	-10.00%	1.11%

运营服务费收入	279,004,544.44	222,767,929.20	20.16%	97.45%	123.96%	-9.45%
商品销售收入	2,359,134.91	1,972,438.73	16.39%	-88.51%	-89.43%	7.24%
品牌营销收入	121,669,527.74	104,573,057.92	14.05%	69.28%	64.18%	2.67%
分地区						
境内	1,447,628,188.26	747,687,178.46	48.35%	19.14%	33.48%	-5.55%
境外	4,010,247.27	1,824,370.16	54.51%	-69.90%	-65.17%	-6.18%
分销售模式						
线上模式	1,424,081,952.40	724,890,365.62	49.10%	16.92%	30.12%	-5.16%
线下模式	27,556,483.13	24,621,183.00	10.65%	163.73%	197.83%	-10.23%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
信息推广	职工薪酬、IT 资源使用费、技术服务费、软件使用费及活动成本等	301,067,323.10	40.17%	251,965,420.19	44.57%	19.49%
互联网效果营销平台	职工薪酬、IT 资源使用费、技术服务费、软件使用费及活动成本等	117,785,697.67	15.72%	130,877,531.87	23.15%	-10.00%
运营服务费	运营服务费相关成本等	222,767,929.20	29.72%	99,467,507.00	17.59%	123.96%
商品销售	商品销售相关成本等	1,972,438.73	0.26%	18,660,765.41	3.30%	-89.43%
品牌营销	品牌营销相关成本等	104,573,057.92	13.95%	63,694,721.18	11.27%	64.18%
其他	其他相关成本等	1,345,102.00	0.18%	705,929.56	0.12%	90.54%
合计		749,511,548.62	100.00%	565,371,875.22	100.00%	32.57%

说明

无

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

☑是 ☐否

截至 2023 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子公司共 41 家，本年合并范围比上年增加 4 家，其中新设立子公司、孙公司 3 家。

①2023 年 3 月 9 日，公司成立全资子公司上海商智千帆信息技术服务有限公司，持股比例 100%，注册资本人民币 100 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

② 2023 年 3 月 28 日，公司成立全资子公司北京商智思域科技有限公司，持股比例 100%，注册资本人民币 100 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

③ 2023 年 3 月 1 日，公司收购上海商帆信息科技有限公司，收购后持股比例 100%，注册资本人民币 959.1552 万元。自收购之日起将其纳入合并报表范围。

④ 2023 年 12 月 21 日，公司子公司北京多元通道网络科技有限公司设立全资子公司北京佐菁佑蓝网络科技有限公司，持股比例 100%，注册资本 500 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

☐适用 ☑不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	670,992,093.86
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	46.22%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	376,825,901.62	25.96%
2	第二名	178,690,787.48	12.31%
3	第三名	50,440,445.28	3.47%
4	第四名	33,331,238.84	2.30%
5	第五名	31,703,720.64	2.18%
合计	--	670,992,093.86	46.22%

主要客户其他情况说明

☐适用 ☑不适用

## 公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	231,656,938.74
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	32.80%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

## 公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	63,154,780.04	8.94%
2	第二名	58,061,219.12	8.22%
3	第三名	48,280,557.78	6.84%
4	第四名	32,535,116.27	4.61%
5	第五名	29,625,265.53	4.19%
合计	--	231,656,938.74	32.80%

## 主要供应商其他情况说明

适用 不适用

## 3、费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	269,313,509.88	241,471,057.97	11.53%	主要系公司为提升商业化团队竞争力，职工薪酬有所增加所致。
管理费用	181,339,927.41	150,360,828.91	20.60%	主要系公司业务规模扩大，导致职工薪酬、租赁费、差旅费、业务招待费等增加所致。
财务费用	-6,802,588.76	-4,405,139.67	-54.42%	主要系贷款偿还导致的利息支出降低，以及存款利息收入增加所致。
研发费用	164,259,976.87	143,132,219.34	14.76%	主要系公司增加 AIGC 研发投入导致职工薪酬、研发信息技术费、折旧及摊销等增加所致。

## 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
算法模型训练加速项目	提升神经网络模型训练速度，优化模型训练的计算资源占用率，提升神经网络的可扩展性与模型的鲁棒性，并实现高效且稳定的训练性能。	已发布 V1.0 版本	实现神经网络训练速度的明显提升，比如相对于单机训练，实现数倍或更高倍的训练速度加快，同时保持或提高了模型收敛性，使其更好适应不同规模和配置的分布式计算环境。	本项目能够节约训练任务的成本，降低从实验到产品化的周期，提高了研发效率，为公司节约了成本。
基于回归模型的因素权重的制定系统	提供一种基于回归模型的标准化回归系数，来确定各因素对	已发布 V1.0 版本	通过确定不同指标的权重，帮助内容运营、产品部门对内容质量进行	公司内容运营、产品等部门可以根据不同的需求和变量进行权重自定义

	目标牵引的重要性大小。		评价, 挑选更优质的内容及对整体内容进行评估, 提升内容质量。	义, 从而获得更精确的决策依据, 挑选出更优质的内容, 提升内容质量。
影响用户留存的关键变量的计算系统	计算用户留存的关键节点, 从而更高效的提升用户留存。	已发布 V1.0 版本	通过计算留存的关键节点, 帮助业务对用户留存进行干预, 进而更好的提升用户留存。	全业务接入后帮助对用户行为更科学的分析与运营, 最终提升用户留存率。
商业内容管理系统	打造面向客户的商业内容合作平台, 实现业务全流程线上化, 提升运营人效, 为未来达人商业模式扩大规模夯实基础。	已发布 V1.0 版本	项目执行所需的运营人力成本降低 50%。	公司业务对接后能够给用户带来更好的合作体验, 同时降低项目所需的运营成本。
zDTS 值得买数据同步工具	实现一套完整的 MySQL 数据同步功能, 为公司降低数据同步相关事项的使用成本。	已发布 V1.0 版本	可根据配置实现一组 MySQL 之间的单向数据同步, 以及双向数据同步的功能。	在不影响用户使用情况下, 本项目可降低公司业务产品使用云厂商的频率, 降低相应成本。
什么值得买排行榜	搭建优惠信息的聚合、评估和排行平台, 帮助用户高效发现真正的好价商品。	已发布 V1.0 版本	通过算法模型计算商品热度, 生成榜单, 目前覆盖 30+ 品类榜单, 含电子、美妆、食品等领域, 单品类下含多子类目。未来将持续扩充规模, 保证全面覆盖用户关注领域。支持时间段筛选(12 小时、24 小时等)及类别筛选, 实时更新, 用户可聚焦感兴趣榜单。卡片式展示每条内容的关键信息, 免点击查看详情, 大幅提升浏览与决策效率。	帮助业务更精准地把握用户购物需求和习惯, 有针对性地开展营销活动, 提升用户浏览率及转化率。
什么值得买社区圈子系统	什么值得买圈子系统是一个旨在搭建圈子的平台系统, 其主要目的是帮助平台上具有相同兴趣的用户建立一个交流的频道。该系统的目标是提供一个方便的环境, 让用户可以轻松地与具有同一兴趣群体的人进行交流和分享, 从而增进彼此之间的互动和信息交流。系统的设计和优化将着重于提供良好的用户体验, 方便用户创建和管理圈子, 并提供丰富的功能和工具来促进圈子成员之间的互动和交流。	已发布 v1.0 版本	什么值得买圈子系统的目标是经营具有共同兴趣的人群间的关系, 提升用户的归属感, 并促进内容生态的繁荣。	本项目可以提升用户粘性, 提高用户的参与度和忠诚度, 为商业化创造更多机会和收益。



## 公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量（人）	441	445	-0.90%
研发人员数量占比	23.32%	23.56%	-0.24%
研发人员学历			
本科	307	309	-0.65%
硕士	47	43	9.30%
大专	86	91	-5.49%
大专以下	1	2	-50.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	170	212	-19.81%
30~40 岁	255	220	15.91%
40 岁以上	16	13	23.08%

## 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2023 年	2022 年	2021 年
研发投入金额（元）	164,259,976.87	143,132,219.34	161,996,430.02
研发投入占营业收入比例	11.32%	11.65%	11.55%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

## 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

## 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

## 研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,513,447,899.58	1,318,951,385.68	14.75%
经营活动现金流出小计	1,401,549,313.75	1,250,614,668.42	12.07%
经营活动产生的现金流量净额	111,898,585.83	68,336,717.26	63.75%
投资活动现金流入小计	263,417,604.81	1,349,869,457.92	-80.49%
投资活动现金流出小计	341,222,185.61	1,293,110,144.26	-73.61%
投资活动产生的现金流量净额	-77,804,580.80	56,759,313.66	-237.08%
筹资活动现金流入小计	71,328,485.97	151,813,129.51	-53.02%
筹资活动现金流出小计	234,277,928.92	153,152,972.87	52.97%
筹资活动产生的现金流量净额	-162,949,442.95	-1,339,843.36	-12,061.83%
现金及现金等价物净增加额	-128,076,979.74	125,336,438.62	-202.19%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 报告期经营活动产生的现金流量净额较 2022 年增长 63.75%，主要系公司报告期内加强应收账款管理，业务相关回款增加所致。

(2) 报告期投资活动产生的现金流量净额较 2022 年下降 237.08%，主要系本年度公司理财收益减少，以及购买的理财产品尚未到期赎回所致。

(3) 报告期筹资活动产生的现金流量净额较 2022 年下降 12,061.83%，主要系公司偿付信用借款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	2,720,378.28	3.37%	主要系公司持有的理财产品收益	是
公允价值变动损益	1,036,258.80	1.29%	公司持有的理财产品公允价值变动损益	是
营业外收入	57,108.40	0.07%	主要系公司日常经营活动没有关系的利得	否
营业外支出	2,731,435.27	3.39%	主要系公司社会捐赠支出	否
信用减值损失	-7,429,815.04	-9.21%	公司对应收账款和其他应收款计提的坏账准备	是
资产处置收益	-65,601.01	-0.08%	主要系公司固定资产、无形资产和使用权资产处置收益	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	728,415,561.00	32.18%	856,492,540.74	37.71%	-5.53%	主要系公司购买银行理财产品年末未赎回以及归还短期借款所致。
应收账款	517,404,432.18	22.86%	436,679,481.57	19.23%	3.63%	主要系公司营业收入规模增长导致应收账款相应增加所致。

存货	16,560,433.40	0.73%	15,936,001.89	0.70%	0.03%	主要系合同履行约成本增加所致。
长期股权投资	27,147,939.04	1.20%	26,013,880.02	1.15%	0.05%	主要系公司权益法下确认投资损益增加所致。
固定资产	406,356,962.97	17.95%	407,650,340.29	17.95%	0.00%	主要系固定资产折旧所致。
在建工程	17,917,928.54	0.79%	1,497,373.73	0.07%	0.72%	主要系公司总部园区建设投入所致。
使用权资产	24,405,274.50	1.08%	18,965,752.81	0.83%	0.25%	主要系公司租赁房产增加所致。
短期借款	15,001,324.48	0.66%	101,797,280.48	4.48%	-3.82%	主要系公司归还信用借款，信用借款相应减少所致。
合同负债	5,886,117.35	0.26%	4,328,017.22	0.19%	0.07%	主要系公司预收款项增加所致。
长期借款	60,500,000.00	2.67%	75,000,000.00	3.30%	-0.63%	主要系公司购置诺德大厦 32 层 3701、33 层 3801 及 34 层 3901 办公房产按期归还银行借款所致。
租赁负债	10,418,766.92	0.46%	7,328,596.26	0.32%	0.14%	主要系公司租赁房产增加所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	89,897,475.03	1,036,258.80			290,000,000.00	260,000,000.00		120,933,733.83
金融资产小计	89,897,475.03	1,036,258.80			290,000,000.00	260,000,000.00		120,933,733.83
上述合计	89,897,475.03	1,036,258.80			290,000,000.00	260,000,000.00		120,933,733.83
金融负债	0.00						20,000,000.00	20,000,000.00

其他变动的内容

主要系公司合并对价产生的交易性金融负债。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

2018年11月14日，公司将购买的北京市丰台区汽车博物馆东路1号院3号楼诺德大厦32层3701和33层3801房屋所有权抵押给北京银行股份有限公司万寿路支行，向银行借款人民币9,600.00万元。

2019年12月12日，公司将购买的北京市丰台区汽车博物馆东路1号院3号楼诺德大厦34层3901房屋所有权抵押给北京银行股份有限公司万寿路支行，向银行借款人民币4,900.00万元。

截至2023年12月31日，上述房屋建筑物账面价值24,411.82万元。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
10.00	0.00	100.00%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### （1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### （2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

### 5、募集资金使用情况

适用 不适用

## (1) 募集资金总体使用情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	募集资金净额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2020年	向特定对象发行股票	72,849.93	71,305.98	9,405.71	59,594.43	0	0	0.00%	11,711.55	详见募集资金承诺项目情况	0
合计	--	72,849.93	71,305.98	9,405.71	59,594.43	0	0	0.00%	11,711.55	--	0

## 募集资金总体使用情况说明

根据中国证券监督管理委员会《关于同意北京值得买科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2020]2780号），北京值得买科技股份有限公司获准向特定对象发行人民币普通股 8,196,437 股，每股发行价人民币 88.88 元，募集资金总额人民币 728,49.93 万元。截至 2020 年 12 月 3 日止，本次向特定对象发行股票实际收到募集资金总额人民币 71,467.86 万元（已扣除不含税承销与保荐费），扣除审计及验资费、律师费、其他费用等发行费用 161.87 万元（不含税）后，实际募集资金净额为人民币 71,305.98 万元，其中新增注册资本人民币 819.64 万元，资本公积人民币 70,486.34 万元。上述资金于 2020 年 12 月 3 日到位，经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审验确认并出具《北京值得买科技股份有限公司验资报告》（众环验字（2020）110016 号）。截至 2023 年 12 月 31 日，公司 2020 年向特定对象发行股票募集资金累计投入 59,594.43 万元，其中：2020 年度以募集资金直接投入募投项目 5,838.13 万元，2021 年度以募集资金直接投入募投项目 27,036.29 万元，以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金 8,522.12 万元，2022 年度以募集直接投入募投项目 8,792.18 万元，2023 年度以募集直接投入募投项目 9,405.71 万元。截至 2023 年 12 月 31 日，本次向特定对象发行股票募集资金余额为 13,482.34 万元（含利息收入及理财收益）。

## (2) 募集资金承诺项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
内容平台升级项目	否	37,384.49	37,384.49	8,782.72	30,677.25	82.06%	2025年05月01日	0	0	不适用	否
多元化消费类MCN项目	否	6,085.87	6,085.87	134.12	6,085.87	100.00%	2023年05月1日	1,635.94	1,449.04	是	否
消费互联网研究院项目	否	7,527.90	7,527.90	488.87	2,523.59	33.52%	2025年05月1日	0	0	不适用	否
补充流动资金项目	否	20,307.72	20,307.72	0	20,307.72	100.00%	不适用	0	0	不适用	否

承诺投资项目小计	--	71,305.98	71,305.98	9,405.71	59,594.43	--	--	1,635.94	1,449.04	--	--
超募资金投向											
不适用											
合计	--	71,305.98	71,305.98	9,405.71	59,594.43	--	--	1,635.94	1,449.04	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>公司第三届董事会第十八次会议审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，为确保投入有效性、适应外部环境变化，公司依据中长期发展战略，实行审慎投资策略，采用了谨慎使用募集资金、逐步进行项目布局的原则稳步推进募集资金投资项目的实施，在募投项目实施主体、募集资金投资用途及规模不发生变更的情况下对部分募投项目进行延期，将“内容平台升级项目”和“消费互联网研究院项目”达到预定可使用状态日期由“2023年5月1日延期至2024年5月1日”，项目尚未建设完成，尚不能准确计算收益。</p> <p>公司于2024年4月24日召开第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，同意公司在募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）实施主体、募集资金投资用途及规模不发生变更的情况下，对部分募投项目进行延期，将“内容平台升级项目”和“消费互联网研究院项目”达到预定可使用状态日期由“2024年5月1日延期至2025年5月1日”，项目尚未建设完成，尚不能准确计算收益。关于项目具体延期的原因阐述如下：</p> <p>2023年，公司在坚持既定发展战略，围绕消费内容、营销服务和消费数据三大核心板块推进业务发展的同时，将AIGC作为公司的重点战略项目，加大投入并推进相关业务场景与AIGC的融合，推动AIGC对相关业务场景商业生态的重塑。</p> <p>由于出现了技术上的变革，为确保投入有效性、适应外部环境变化，公司依据中长期发展战略，实行审慎投资策略，采用了谨慎使用募集资金、逐步进行项目布局的原则，稳步推进募集资金投资项目的实施，故公司存在承诺投资项目未达到计划进度的情况。</p> <p>综上，面对以AIGC为核心的新技术方向，公司结合实际经营情况，充分考虑项目建设周期与资金使用安排，经审慎考量，现将项目达到预定可使用状态的时间延长至2025年5月1日。</p>										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>2021年5月27日，公司召开第二届董事会第三十二次会议及第二届监事会第二十三次会议，分别审议通过《关于使用募集资金置换先期投入的议案》。截至2021年4月30日，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目金额为人民币8,522.12万元，同意公司置换金额为人民币8,522.12万元。公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了明确的同意意见。中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于北京值得买科技股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况报告的鉴证报告》（众环专字（2021）1100113号）。公司已将上述募集资金转至自有资金银行账户，完成募集资金投资项目先期投入的置换。</p>										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用										
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用										
尚未使用的募集资金用	2023年4月7日公司召开的第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十四次会议，以及2023年5月15日公司召开的2022年度股东大会分别审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意在不影响募集资金项目建设和公司										

途及去向	正常经营及确保资金安全的前提下，公司使用不超过人民币 20,000 万元（含本数）闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的银行理财产品、结构性存款或定期存款，使用期限不超过 12 个月，在上述额度及决议有效期内可循环滚动使用。闲置募集资金现金管理到期后归还至募集资金专户。 截至 2023 年 12 月 31 日，使用闲置募集资金购买的银行理财产品余额为 5,000.00 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

### （3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
青岛星罗创想网络科技有限公司	子公司	互联网效果营销平台服务	18,750,000.00	236,685,959.87	95,417,351.37	342,220,028.13	41,288,099.01	36,671,243.12

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海商智千帆信息技术服务有限公司	投资设立	无重大影响
北京商智思域科技有限公司	投资设立	无重大影响
上海商帆信息科技有限公司	收购	无重大影响
北京佐菁佑蓝网络科技有限公司	投资设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

无

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### 1、公司发展战略

2024 年，公司将按照“科技赋能”和“重点突破”的战略指导方针，着力强化各项重点业务的市场竞争力，以实现更好的业务发展和长期成功。一方面，公司将全力投入 AIGC 技术研发，通过大模型将过去积累的大规模、高质量消费数据转化为切实的新质生产力，赋能消费内容、营销服务两大业务板块的产品和服务升级，同时在全公司内推行 AIGC 技术在每个岗位的实际应用，赋能组织流程和业务流程的全面提效；另一方面，公司将以终为始，梳理现有业务，把握核心业务方向，优化资源投入方式，将资源重点投入到“什么值得买”、AIGC 和出海等有机会为公司带来加速增长的重点领域。

### 2、2024 年重点经营计划

结合公司中长期战略规划和 2024 年的战略指导方针，本年度的重点经营计划包含以下几个方面：

#### （1）推进核心产品“什么值得买”的版本升级

自 2012 年“什么值得买”APP 上线以来，已经陪伴用户走过了十年多的时间。十多年来，公司始终坚持精品策略，持续向用户提供优质的原创消费类内容，由此在行业内树立了良好的口碑，赢得了上千万用户的赞誉和信赖。为了更好地满足用户和客户的需求，2024 年，公司将“什么值得买”APP 进行重新设计，立足兴趣引领用户消费的长期趋势，以用户兴趣为核心对产品进行迭代，重构内容生产与分发体系，大量引入 AIGC 相关功能，通过更加精准、更有趣味、更加实用的立足于用户兴趣的优质内容，覆盖用户在消费领域的多元需求，提升用户的规模和社区的活跃度。

#### （2）基于值得买消费大模型推进 AIGC 落地

在公司新的战略框架下，消费大数据平台沉淀了大量高质量的消费内容和营销服务业务的数据资源，这些数据为公司训练消费领域的垂直大模型，以 AIGC 技术增强市场竞争力创造了独特优势。2024 年，公司将基于值得买消费大模型，系统推进 AIGC 技术的落地，具体包括：根据具体业务场景需求，研发和应用 AIGC 工具、智能体（Agent），赋能消费内容、营销服务业务板块；持续对 AI 消费助手“小值”进行版本升级，结合“什么值得买”产品的迭代，将“小值”无缝嵌入到“什么值得买”的各个流程中，同时将“小值”作为独立产品推向市场，以独立品牌进行运营；在公司内部推进 AIGC 技术应用，提升全体员工和所有业务流程的智能化程度，充分利用大模型和 AIGC 工具提升内部业务和管理效率；面向值得买客户的 AIGC 应用需求，努力将值得买消费大模型和“小值”产品的能力，开放给品牌商和电商平台。

#### （3）推动“值得买”模式出海，拓展全球市场



当前，全球电商市场，尤其是一些新兴国家电子商务市场依然处于快速增长阶段，对消费内容以及内容营销服务都存在很大的市场需求。公司调研认为，“什么值得买”在国内创立的“值得买”模式在国际市场依然具有很强的竞争力。2024年，公司将开始通过自营和合作的方式，推进“值得买”模式出海，真正走出公司全球化拓展的第一步。

### 3、可能面临的风险

#### （1）宏观经济风险

由于互联网信息服务行业属于服务行业，容易因宏观经济的影响而引起互联网广告和其他增值业务的收入出现一定程度的波动。在全球经济和国内消费市场仍存在不确定性的当下，这种风险发生的可能性会显著提升。当上游电商、品牌方需求较大幅度下滑或下游消费者需求萎缩，企业的盈利可能大幅下降，市场需求可能萎缩，企业可能没有足够的资金去购买互联网增值服务，从而会影响到互联网信息服务行业的需求。此外，互联网增值服务受到国家相关法律、法规及政策的监管，监管政策的变动也可能导致公司经营的业务受到影响。

针对上述风险，公司将密切关注宏观经济的波动，并做好各项业务的规划和布局，优化业务结构，增强创新能力，提升盈利水平，从而提高抗风险的能力。

#### （2）网络合规风险

在不断变化的互联网监管环境中，公司始终致力于遵守各项法律法规，以确保平台内容、产品和服务的合规性。然而，公司也面临着一些潜在的网络合规风险，这些风险可能会对公司的业务运营产生影响。

首先，随着国家对互联网内容管理的加强，相关法律法规可能会发生变化，公司需要不断更新和完善内部的内容审核机制，以确保所有发布的内容符合最新的监管要求，任何对新政策的响应不及时或不充分，都可能导致公司面临法律风险和声誉损失；其次，公司的内容社区允许用户上传和分享内容，这为公司带来了监管上的挑战，尽管公司已经建立了一套先进的内容审核系统，但仍有可能存在一些不当内容未被及时发现和处理的情况；再者，数据安全和用户隐私保护是公司运营中的重要组成部分，公司必须确保所有收集、存储和处理用户数据的行为都符合国家的相关法律法规，任何数据泄露或滥用的情况都可能损害公司的声誉，并导致法律责任；最后，公司尊重并保护知识产权，致力于打击任何形式的侵权行为，然而，由于平台上的内容数量庞大，公司可能无法完全避免第三方通过公司的平台进行侵权行为。一旦发生此类事件，公司可能需要承担相应的法律责任。

为了应对这些风险，公司将继续加强与监管机构的沟通，及时了解和适应政策变化。同时，公司也将不断投入资源，优化内容审核技术，提高数据安全和隐私保护水平，以及加强对知识产权的保护力度。通过这些措施，公司能够有效管理和降低网络合规风险，保障公司的长期稳定发展。

#### （3）行业风险

### 1) 行业竞争加剧的风险

随着电商内容化、内容场景化、形式视频化、分发智能化、创作全民化的行业大趋势，内容行业尚处于快速发展阶段，行业竞争者不断涌入造成对用户流量的竞争更为激烈，平台留住用户的难度不断加大。此外，随着流量成本的增加，很多电商、品牌商都在加强内容营销，并开始自建内容平台。这些因素的存在将进一步加剧行业的竞争。公司未来将面临行业竞争可能进一步加剧的市场风险，如果公司不能准确把握市场需求以及适应市场竞争状况的变化，可能会降低公司竞争优势，行业地位、市场份额可能下降，对未来公司持续发展产生不利影响。

针对上述风险，公司将采取积极的应对方式：一方面，公司作为参与者将进一步加强同电商平台的内容生态共建；另一方面，公司进行全新的战略升级，构建起内容类型多元化、内容质量专业化、内容数量规模化以及应用场域多样化四大优势，从而提升场景化消费类内容的供给能力，以吸引更多用户。

### 2) 电商政策变化的风险

公司的部分收入为电商导购佣金收入和互联网效果营销平台收入，这项业务收入是公司与阿里巴巴、京东等电商企业的联盟平台或其他第三方联盟平台进行对接，按照所发布商品的实际交易额收取佣金。作为电商行业领军企业，公司与该类电商平台的业务合作关系稳定，但存在对单一客户依赖的风险。公司对于电商企业联盟平台及其他第三方联盟平台的佣金政策控制力度有限，包括享有佣金的商品、佣金比例等。若上述联盟平台政策调整，如降低各品类佣金比例、取消部分商品佣金等，公司的佣金业务收入将面临下降的风险。

针对上述风险，公司一方面将积极拓展新客户，增强抵御依赖头部客户集中所带来的风险；另一方面将加大对创新的投入并加快创新步伐，以降低电商政策变化给公司经营带来的风险。

### 3) 内容平台政策变化的风险

报告期内，针对抖音、快手等新型的内容平台，公司拓展了消费类 MCN、商品与媒体匹配的全链路服务、代运营服务、品牌营销等业务。上述平台正处于发展的初期，为应对不断变化的竞争环境，平台政策变化相对频繁。公司如果无法及时跟上平台政策的调整，可能会对新业务的拓展带来不利影响；另一方面，平台在产业链上具有相对较强的话语权，如果平台政策调整，例如改变内容分发策略、降低达人佣金比例、取消部分商品佣金等，公司的上述新业务将面临收入下降的风险。

针对上述风险，公司将继续加强与行业的沟通学习，并维护好与各大平台间的合作关系，同时通过不断增加公司业务实力、打造良好品牌形象，提升公司在行业中的影响力，增强规模优势以提升在产业链上的议价能力。

### (4) 经营风险

### 1) 拓展新用户及现有用户流失的风险

存量博弈的互联网时代，持续不断的优质内容供应是公司吸引用户并留住用户的核心手段之一，也是继续扩大行业影响力和业务规模的关键所在。未来，如果不建立更为严格的内容审核和发布标准来保证内容质量，将有可能导致用户增长不及预期或现有用户的流失，从而对公司的运作和营业收入造成不利影响。

针对上述风险，公司高度重视用户增长与用户运营工作。首先，在内容供应端持续提升内容质量与内容丰富度，传统图文形式和新兴的直播、短视频形式相结合，强化内容产出能力，满足不同用户的需求；其次，通过“千人千面”推荐算法个性化推荐，确保优质内容能够根据用户属性与兴趣动态匹配；此外，公司还组建专门的用户增长团队负责用户拉新、促活与留存等，通过对会员体系进行升级，通过任务奖励刺激用户活跃度，鼓励用户进行内容创作，提升用户全生命周期的运营效率。

### 2) 系统稳定性及网络安全风险

公司的日常运营有赖于健全的预防机制、具备监控和应变能力的网络平台，公司虽设有专门的运维团队负责维护日常运营，但由于用户习惯、电商季节性促销等原因，公司网络平台的访问量短时间内会有较大波动的可能，系统稳定性面临一定的挑战。如果运维团队不能及时对访问量进行预估、适时对网络资源进行弹性扩容、发现故障追根溯源等，不能提高平台的稳定性，将有可能出现网络平台不能正常访问、影响用户体验的情形。此外，公司也会受到来自互联网上广泛存在的病毒、木马、网络入侵、系统攻击等安全威胁。由于网络空间的复杂性，互联网相关技术的开源、开放性和互联网信息传播的媒体性，如果没有先进的技术手段和相应的资金进行保障，公司的信息安全管理团队可能没有办法及时识别风险，导致公司业务不能持续稳定运行。

针对上述风险，公司十分重视保障平台稳定性和网络安全性。为了充分保障系统稳定性，公司生产环境架构设计时充分考虑了冗余需求，系统部署在多云混合云平台上，依靠该平台为业务系统提供网络、安全防护、存储以及计算的资源和服务。安全方面，公司的总体目标是通过信息与网络安全工程的实施，建立完整的企业信息与网络系统的安全防护体系，在安全法律、法规、政策的支持与指导下，通过制定适度的安全策略，采用合适的安全技术，与专业的第三方安全厂商合作，进行制度化的安全管理，构建一个安全可靠的网络环境。

### 3) 创作者流失风险

优秀的内容创作者日益成为公司最重要的资源之一，公司目前正在积极打造基于创作者的内容生态。与此同时，外部环境竞争激烈，各大内容平台都在争抢优质的内容创作者，公司的优质内容创作者面临流失的风险。

针对上述风险，公司将更为积极地构建消费内容社区生态，通过创新的产品设计和系统的运营手段鼓励越来越多的用户贡献内容，帮助创作者在社区中找到认同感与归属感，尽可能使其获得独一无二的创作体验；此外公司也将加强对

创作者的激励，通过与品牌的资源合作以及商业化扶持，提高创作者的商业化回报，降低其流失风险。同时，公司也在加强创作者孵化的能力，让优质的内容创作者能够源源不断地产生。

#### 4) 新业务拓展风险

基于全新的发展战略，公司在强化原有业务核心竞争力的基础上，近年来不断孵化创新业务，例如消费类 MCN、商品与媒体匹配的全链路服务、代运营服务、品牌营销等。这些新业务面临较为复杂的外部环境，一方面，行业入局者不断涌入，可供用户或者客户选择的机会越来越多，如果不能有效满足用户或者客户多元化和差异化的需求，将可能使公司丧失优势；另一方面，这些新业务也面临头部品牌客户自建线上运营团队的风险。

针对上述风险，公司一方面将始终保持对行业环境变化的警惕，充分研判外部变化所带来的挑战与机遇并做出相应的调整；另一方面公司将从内部重视管理效率，保证新业务团队的工作积极性以应对行业挑战。此外，从公司整体的风险控制方面，也会设置一定的止损机制，一旦新业务因为环境变化导致经营状况恶化，公司会及时做出应对的举措，防止风险的进一步扩大。

#### (5) 技术风险

随着互联网行业的快速发展，技术升级的周期越来越短，需要公司具备快速的技术更新能力。此外，新的技术在不断地满足用户需求和降低运营成本的同时，也对互联网企业的经营管理提出了更高的要求。只有及时跟进互联网技术的革新，不断加大对新技术的研发投入，满足用户更新的、更广泛的需求，才能在激烈的市场竞争中生存。虽然公司一直紧跟行业发展动态和市场需求，不断改进并开发新的技术，但是随着技术的不断进步，若未来公司未能根据市场和用户习惯的变化趋势，投入足够的资源进行新技术的研发，或出现新技术的研发不及时或失败的情形，将会对公司产品创新和业务模式升级造成影响，进而影响公司的成长性。

针对上述风险，公司将持续加大研发投入，加强技术人才队伍建设，及时把握最新的技术发展形势。在保持国内行业技术领先水平的基础上，加大研发投入力度，同时公司将视需要引入外部优秀技术人才及整合内部研发力量，保持技术团队整体领先优势。

#### (6) AIGC 相关风险

AIGC 属于新兴技术，具有独有的技术特征，同时也可能产生新的风险。首先，AIGC 模型需要在海量的文本、图像、视频、代码等数据上进行训练或者调优，所使用的数据可能存在版权归属争议，可能会引起版权风险，训练数据中也可能存在低质量内容，导致模型在回答问题时产生歧视、偏见性言论，引发伦理风险；其次，在现有技术条件下，大模型存在幻觉问题，在回答问题、响应客户请求时，会产生虚构的事实和陈述，影响用户的使用体验，甚至在一些刻意引导下产生违反内容监管规则的内容；再者，AIGC 处于快速更新迭代之中，新算法、新模型的出现可能会颠覆甚至淘汰现有

模型，对公司的前期投入和业务的推进造成不利影响，导致公司 AIGC 相关项目无法按时交付；最后，各个国家和地区对 AIGC 的监管持不同态度，未来可能面临政策变化引发监管、禁用等风险。

针对上述风险，公司将建立科学、严谨的数据采集和使用制度，进行严格的模型测试，同时密切关注 AIGC 技术发展趋势，紧密配合相关部门备案、监管管理，建立完善的 AIGC 风险防范措施。

#### (7) 全球化风险

公司启动出海业务进入全球市场，可能面临不同层面的全球化风险。首先是全球经济下行，地缘政治风险加剧的大环境下，在不同国家运营时可能会面临政治不稳定、政策变动、贸易保护主义以及国际关系紧张等风险；其次，不同国家和地区有不同的法律法规，公司可能在数据保护、知识产权、劳动法等领域面临法律法规风险；再者是文化和管理风险，不同文化背景下的沟通、管理方式、商业习惯和消费者行为都可能影响公司的出海业务；最后是市场风险，不同国家消费者决策方式、行为偏好各有不同，对公司产品和服务的接受度可能影响出海业务的顺利推进，导致业务不及预期。

针对以上风险，公司在出海业务启动初期已经聘请专业咨询机构进行了充分调研，按照落地国家法律法规进行股权设计和公司注册。同时，在业务落地过程中，公司将严格遵守当地法律法规，尊重当地文化习俗，紧密跟踪消费者需求对产品和服务做出及时调整，确保出海业务如期达成战略目标。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023 年 04 月 11 日	电话会议	电话沟通	机构	东方证券、国元证券、东北证券、华泰证券等	公司 2022 年度经营发展状况及未来发展规划	2023 年 4 月 12 日刊登于深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn/">http://irm.cninfo.com.cn/</a> ) 的《值得买：2023 年 4 月 11 日投资者关系活动记录表》
2023 年 04 月 12 日	公司会议室	实地调研	机构	招商证券、交银施罗德、农银汇理、财通基金等	公司 2022 年度经营发展状况及未来发展规划	2023 年 4 月 13 日刊登于深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn/">http://irm.cninfo.com.cn/</a> ) 的《值得买：2023 年 4 月 12 日投资者关系活动记录表》
2023 年 04 月 14 日	电话会议	电话沟通	机构	中航证券、北京点石汇鑫投资管理有限公司	公司 2022 年度经营发展状况及未来发展规划	2023 年 4 月 17 日刊登于深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn/">http://irm.cninfo.com.cn/</a> ) 的《值得买：2023 年 4 月 14 日投资者关系活动记录表》

2023 年 04 月 20 日	全景网“全景·路演天下”投资者互动平台 (http://rs.p5w.net)	其他	其他	公司投资者	公司 2022 年度经营发展状况及未来发展规划	2023 年 4 月 20 日刊登于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/)的《值得买：2023 年 4 月 20 日投资者关系活动记录表》
2023 年 05 月 15 日	北京市丰台区汽车博物馆会议厅	实地调研	机构	东方基金、广发基金、工银瑞信、宝盈基金等	公司 2022 年度经营发展状况及 2023 年重点战略	2023 年 5 月 17 日刊登于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/)的《值得买：2023 年 5 月 15 日投资者关系活动记录表》
2023 年 05 月 29 日	公司会议室	实地调研	机构	中金银海、上海格鹏、贵德集团、君楚资本等	公司 2022 年度经营发展状况及 2023 年重点战略	2023 年 5 月 31 日刊登于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/)的《值得买：2023 年 5 月 29 日投资者关系活动记录表》
2023 年 08 月 30 日	电话会议	电话沟通	机构	西南证券、申万宏源、国盛商社、东北传媒、华创商社、东方证券等	公司 2023 年上半年经营发展状况及未来发展计划	2023 年 8 月 30 日刊登于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/)的《值得买：2023 年 8 月 30 日投资者关系活动记录表》
2023 年 09 月 25 日	全景网“全景·路演天下”投资者互动平台 (http://rs.p5w.net)	其他	其他	公司投资者	公司 2023 年上半年经营发展状况及未来发展计划	2023 年 9 月 25 日刊登于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/)的《值得买：2023 年 9 月 25 日投资者关系活动记录表》
2023 年 11 月 15 日	公司会议室	实地调研	机构	北京大道兴业投资、北京大谦私募基金、北京丰裕投资等	公司 2023 年度经营发展状况及公司战略规划、业务布局	2023 年 11 月 15 日刊登于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/)的《值得买：2023 年 11 月 15 日投资者关系活动记录表》

### 十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案。

是 否

## 第四节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规，结合公司实际情况，不断完善公司法人治理结构、建立健全公司内部控制体系、进一步规范公司运作、提升公司治理水平。报告期内，公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》的规定，召开了 4 次股东大会、8 次董事会、8 次监事会。截止报告期末，公司治理实际情况基本符合中国证监会、深交所发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

### 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、业务独立方面：公司自 2021 年开始深入布局消费内容、营销服务和消费数据三大业务领域，在持续强化消费内容社区“什么值得买”在消费内容领域的核心竞争力外，同时稳步推进了消费类 MCN、商品与媒体匹配的全链路服务、代运营（特别是抖音代运营服务）、品牌营销服务、消费数据产品与服务等新业务。公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，公司控股股东、实际控制人已经出具了避免同业竞争的承诺函，承诺不从事任何与本公司相同或相似的业务。公司具备完整的采购、研发、销售及服务等业务环节，拥有独立的业务流程，具备直接面向市场的独立经营能力。

公司通过与用户签署《什么值得买用户使用协议》的方式，取得了使用用户贡献信息的合法授权，根据协议约定，用户同意将其在公司网站及移动应用上发布的全部内容（包括已发布及未来可能发布的内容）授予公司在全球范围内免费的、不可撤销的、非独家、可转授权的使用许可，以使用、复制、修改、改编、出版、翻译、据以创作衍生作品、传播、表演和展示此等内容，以及将此等内容编入当前已知的或以后开发的其他任何形式的内容、读物、期刊、报道或技术中。因此，公司有权依据相关法律法规及其与用户签署的协议约定使用用户贡献的信息，公司的业务具备独立性。

2、人员独立方面：公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生。公司首席执行官、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取报酬，未在控股股东、实际控制人及其控制

的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领薪。公司的财务人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职的情形。公司拥有独立、完整的人事管理体系，制定了独立的劳动人事管理制度，由公司独立与员工签订劳动合同。

3、资产独立方面：公司合法拥有与经营有关的资产，拥有独立完整的采购、研发、销售、服务系统。公司目前没有以资产和权益为股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形，也不存在公司股东占用公司的资金、资产和其它资源的情况。

4、机构独立方面：公司依照《公司法》和《公司章程》的规定设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，建立了完善的法人治理结构，并根据自身经营特点建立了独立完整、适应发展需要的组织结构，各机构依照《公司章程》和《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事制度》等各项规章制度行使职权。公司与主要股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在机构混同的情形。公司的生产经营和办公场所与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间混合经营、合署办公的情形。

5、财务独立方面：公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员，并已建立了独立的财务核算体系。公司能够独立作出财务决策，并具有规范的财务会计制度和针对分公司、子公司的内部财务管理制度等内控制度，不存在控股股东干预公司资金使用的情形。公司拥有独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司作为独立的纳税主体，依法独立进行纳税申报和履行缴纳义务，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合纳税的情形。公司的财务运作独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

### 三、同业竞争情况

适用 不适用

### 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年度股东大会	年度股东大会	57.83%	2023 年 05 月 15 日	2023 年 05 月 15 日	刊登在 2023 年 5 月 15 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上的《北京值得买科技股份有限公司 2022 年度股东大会决议公告》(公告编号: 2023-051)
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	56.48%	2023 年 06 月 12 日	2023 年 06 月 12 日	刊登在 2023 年 6 月 12 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)



					cn) 上的《北京值得买科技股份有限公司 2023 年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2023-066)
2023 年第二次临时股东大会	临时股东大会	56.05%	2023 年 09 月 14 日	2023 年 09 月 14 日	刊登在 2023 年 9 月 14 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上的《北京值得买科技股份有限公司 2023 年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2023-079)
2023 年第三次临时股东大会	临时股东大会	55.45%	2023 年 11 月 13 日	2023 年 11 月 13 日	刊登在 2023 年 11 月 13 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上的《北京值得买科技股份有限公司 2023 年第三次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2023-090)

## 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

## 五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

## 六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

## 七、董事、监事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股数(股)	本期减持股数(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
隋国栋	男	40	董事长	现任	2015 年 10 月 21 日	2024 年 10 月 14 日	51,814,151	0	3,812,200	25,040,525	73,042,476	2022 年度权益分派; 集中竞价减持及大宗交易
			首席执行官	现任	2020 年 03 月 20 日	2024 年 10 月 14 日						
刘峰	男	41	董事	现任	2015 年 10 月 21 日	2024 年 10 月 14 日	14,473,834	0	2,390,952	6,041,441	18,124,323	2022 年度权益分派; 集中竞价减持及大宗交易
			首席技术官	离任	2015 年 10 月 21 日	2023 年 04 月 27 日						

刘超	男	37	董事	现任	2015年10月21日	2024年10月14日	9,206,803	0	2,030,059	3,588,372	10,765,116	2022年度权益分派：集中竞价减持及大宗交易
			内审部门负责人	现任	2021年10月18日	2024年10月14日						
邱玉栋	男	48	董事	现任	2021年10月14日	2024年10月14日	105,368	0	0	-10,538	94,830	2022年度权益分派：因2022年度公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标，公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。
			执行总裁	现任	2020年04月27日	2024年10月14日						
黄生	男	46	独立董事	现任	2021年10月14日	2024年10月14日	0	0	0	0	0	
曲凯	男	53	独立董事	现任	2021年10月14日	2024年10月14日	0	0	0	0	0	
肖土盛	男	36	独立董事	现任	2021年10月14日	2024年10月14日	0	0	0	0	0	
张梅	女	49	监事会主席、副总裁	现任	2016年06月07日	2024年10月14日	0	0	0	0	0	
丰志华	男	35	监事、副总裁	现任	2021年10月14日	2024年10月14日	0	0	0	0	0	
豪斯巴依尔	男	38	职工监事、副总裁	现任	2015年10月21日	2024年10月14日	0	0	0	0	0	
李楠	女	47	首席财务官	现任	2016年06月07日	2024年10月14日	49,321	0	0	-4,932	44,389	2022年度权益分派：因2022年度公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标，公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。
柳伟亮	男	38	董事会秘书兼战略副总裁	现任	2016年06月07日	2024年10月14日	56,047	0	0	-5,607	50,440	2022年度权益分派：因2022年度公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标，公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。
王云峰	男	45	首席技术官、副总裁	现任	2023年04月27日	2024年10月14日	4,484	0	0	-4,484	0	因2022年度公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标，公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。
合计	--	--	--	--	--	--	75,710,008	0	8,233,211	34,644,777	102,121,574	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

报告期内，公司董事、原首席技术官刘峰先生因公司内部工作调整，不再担任公司首席技术官职务。根据《公司法》、《公司章程》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关规定，刘峰先生的辞职报告自送达公司董事会之日起生效，辞职后继续担任公司董事、审计委员会委员及战略委员会委员职务。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
刘峰	原首席技术官	解聘	2023 年 04 月 27 日	工作调整
王云峰	首席技术官	聘任	2023 年 04 月 27 日	董事会聘任为首席技术官

## 2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### （一）董事任职情况

隋国栋先生，1983 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于同济大学，硕士学位，现任公司董事长、首席执行官。隋国栋先生曾任北京知德脉信息技术有限公司执行董事、经理，杭州世净科技有限公司监事。隋国栋先生目前其他主要任职包括广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司监事、北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）执行事务合伙人、杭州世净科技有限公司董事长、北京鼎合泰来科技有限公司执行董事、深圳市烧麦网络科技有限公司董事、天津云趣新媒体科技有限公司董事、北京畅效科技有限公司执行董事、天津国脉创客企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人等。

刘峰先生，1982 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于山东理工大学，学士学位，现任公司董事。刘峰先生曾任公司首席技术官。刘峰先生目前其他主要任职包括北京鼎合泰来科技有限公司监事、桂林云祈文化旅游发展有限公司监事、天津国脉智德企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人、红毛猩猩（深圳）科技有限公司董事、北京畅效科技有限公司监事等。

刘超先生，1986 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于哈尔滨师范大学，学士学位，现任公司董事、内审部门负责人。刘超先生曾任公司首席运营官、首席用户体验官、首席营销官。刘超先生目前其他主要任职包括 2020 年 11 月至今担任天津国脉多元企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人、2023 年 6 月至今担任北京芯辰艺海科技有限公司执行董事、经理。

邱玉栋先生，1975 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于扬州大学税务学院，学士学位，现任公司董事、执行总裁。邱玉栋先生曾任嘉兴市麦包包网络科技有限公司董事、首席财务官、首席运营官、首席执行官，海尔集团日日顺网上商城首席执行官。邱玉栋先生目前主要任职包括天津国脉创德企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人等。

黄生先生，1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于北京大学获学士学位，剑桥大学获硕士学位，华盛顿大学（圣路易斯）获博士学位，现任公司独立董事。黄生先生曾任北京大学教育基金会项目官员、新加坡管理大学李光前商学院金融学助理教授。黄生先生目前主要任职包括中欧国际工商学院金融学教授、永丰银行（中国）有限公司独立董事、广州朗国电子科技股份有限公司独立董事等。

曲凯先生，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于西南政法学院，本科学历，现任公司独立董事。曲凯先生曾任吉林省土地管理局、长春市房地产律师事务所、北京京融律师事务所、北京市中银律师事务所、北京凯文律师事务所；曲凯先生目前主要任职包括北京国枫律师事务所合伙人，康平科技(苏州)股份有限公司独立董事、北京恒合信业股份有限公司独立董事等。

肖土盛先生，1987 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于上海财经大学，博士学位，现任公司独立董事。肖土盛先生曾任香港中文大学公司治理中心研究助理、康奈尔大学公派访问学者。肖土盛先生目前主要任职包括中央财经大学会计学院教授、研究生院副院长，以及东华软件股份公司独立董事、引力传媒股份有限公司独立董事等。

## （二）监事任职情况

张梅女士，1974 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于中国人民大学，硕士学位，现任公司监事会主席、副总裁。曾任盛拓传媒财务及法务总监、北京盛拓优讯信息技术有限公司董事。

丰志华先生，1988 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于清华大学，硕士学位，现任公司监事、副总裁。曾任京东管培生、战略投资分析师，自 2013 年 11 月至今担任北京菜农网络科技有限公司经理、执行董事。

豪斯巴依尔先生，1985 年生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于内蒙古农业大学，现任公司职工监事、副总裁。豪斯巴依尔先生曾任公司软件 PHP 高级开发工程师、运维工程师、服务器运维经理、技术中心高级总监。

## （三）高级管理人员任职情况

隋国栋先生，任职情况同（一）董事任职情况。

邱玉栋先生，任职情况同（一）董事任职情况。

李楠女士，1976 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于北京工商大学，硕士学位，现任公司首席财务官。李楠女士曾任铁狮门投资咨询（上海）有限公司中国区财务总监、珠海横琴阅江投资顾问有限公司财务总监、天津国脉智新企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人等。李楠女士现任北京值得同行公益基金会法定代表人。

柳伟亮先生，1985 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于北京大学，硕士学位，现任公司董事会秘书兼战略副总裁。柳伟亮先生曾任雅堂汇宾（北京）信息科技有限公司执行董事、经理，京东集团股份有限公司发展战略部战略分析师、高级经理。

王云峰先生，1978 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于清华大学，博士学位，现任公司首席技术官、副总裁。王云峰先生曾任搜狗搜索架构负责人，阿里云高级专家，搜狐焦点 CTO 等。

#### 在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
隋国栋	北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 06 月 29 日		否
在股东单位任职情况的说明	隋国栋先生为北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）普通合伙人、实际控制人，截止本报告期末北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）持有本公司 4.05% 股份。				

#### 在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
隋国栋	广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司	监事	2015 年 06 月 24 日		否
隋国栋	青岛无忧直购网络科技有限公司	执行董事	2016 年 07 月 18 日		否
隋国栋	青岛星罗创想网络科技有限公司	董事	2021 年 12 月 21 日		否
隋国栋	青岛优讯创想信息技术有限公司	执行董事	2016 年 10 月 27 日		否
隋国栋	Eastern Commerce Ventures Inc.	董事、首席执行官、秘书兼首席财务官	2017 年 10 月 01 日		否
隋国栋	杭州世净科技有限公司	董事长	2018 年 09 月 11 日		否
隋国栋	北京鼎合泰来科技有限公司	执行董事	2019 年 10 月 29 日		否
隋国栋	深圳市烧麦网络科技有限公司	董事	2020 年 11 月 04 日		否
隋国栋	天津云趣新媒体科技有限公司	董事	2021 年 01 月 29 日		否
隋国栋	北京畅效科技有限公司	执行董事	2021 年 01 月 29 日		否
隋国栋	天津国脉创客企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2022 年 03 月 29 日		否
隋国栋	华夏风物（北京）科技有限公司	董事	2022 年 06 月 15 日		否
隋国栋	北京千络畅达科技有限公司	执行董事	2022 年 01 月 13 日		否

隋国栋	北京千络悦旅科技有限公司	执行董事	2022年05月06日		否
刘峰	青岛优讯创想信息技术有限公司	总经理	2016年10月27日		否
刘峰	青岛星罗创想网络科技有限公司	董事	2021年12月21日		否
刘峰	天津逢食科技有限公司	监事	2018年10月31日		否
刘峰	海南趋优科技有限公司	执行董事	2019年08月09日		否
刘峰	北京鼎合泰来科技有限公司	监事	2019年10月29日		否
刘峰	值得买科技（杭州）有限公司	执行董事	2020年02月25日		否
刘峰	北京有助科技有限公司	董事	2020年03月16日		否
刘峰	青岛无忧直购网络科技有限公司	总经理	2020年03月23日		否
刘峰	北京有桐科技有限公司	执行董事	2020年04月09日		否
刘峰	桂林云祈文化旅游发展有限公司	监事	2020年07月14日		否
刘峰	北京聚禾臻源营销策划有限公司	董事	2020年07月22日		否
刘峰	天津星盟网络科技有限公司	执行董事	2020年11月24日		否
刘峰	天津国脉智德企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2020年11月25日		否
刘峰	海南值选科技有限公司	执行董事	2021年01月15日		否
刘峰	红毛猩猩（深圳）科技有限公司	董事	2021年01月20日		否
刘峰	北京畅效科技有限公司	监事	2021年01月29日		否
刘峰	北京值元数字科技有限公司	执行董事	2021年03月11日		否
刘峰	海南数值科技有限公司	执行董事	2021年03月11日		否
刘峰	北京知港科技有限公司	执行董事	2021年06月01日		否
刘峰	北京聚值传媒科技有限公司	董事	2022年06月21日		否
刘峰	海报沃斯（北京）科技有限公司	董事	2022年07月21日		否
刘峰	北京多元通道网络科技有限公司	董事	2022年06月23日		否
刘峰	上海商帆信息科技有限公司	执行董事	2023年11月16日		否
刘峰	北京商智思域科技有限公司	执行董事	2023年03月28日		否
刘峰	上海商智千帆信息技术服务有限公司	董事	2023年03月09日		否
刘超	海南趋优科技有	监事	2019年08月09日		否

	限公司				
刘超	北京多元通道网络科技有限公司	董事	2020年06月23日		否
刘超	天津国脉多元企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2020年11月24日		否
刘超	海南值选科技有限公司	监事	2021年01月15日		否
刘超	北京聚值传媒科技有限公司	董事	2022年06月21日		否
刘超	北京有助科技有限公司	董事	2022年06月27日		否
刘超	华夏风物（北京）科技有限公司	董事	2022年06月15日		否
刘超	北京聚禾臻源营销策划有限公司	董事	2022年06月17日		否
刘超	北京好有言周科技有限公司	董事	2022年07月12日		否
刘超	海报沃斯（北京）科技有限公司	董事	2022年07月21日		否
刘超	上海商智千帆信息技术服务有限公司	董事	2023年03月09日		否
刘超	北京芯辰艺海科技有限公司	执行董事	2023年06月14日		否
邱玉栋	天津国脉创德企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2020年11月25日		否
邱玉栋	北京值享数字科技有限公司	执行董事	2021年06月07日		否
邱玉栋	北京好有言周科技有限公司	董事	2022年07月12日		否
黄生	中欧国际工商学院	金融学教授	2017年07月01日		是
黄生	国新文化控股股份有限公司	独立董事	2018年02月27日	2024年3月22日	是
黄生	永丰银行（中国）有限公司	独立董事	2020年07月16日		是
黄生	广州朗国电子科技股份有限公司	独立董事	2021年06月01日		是
曲凯	北京国枫律师事务所	合伙人	2012年04月01日		是
曲凯	福建省青山纸业股份有限公司	独立董事	2016年11月22日	2023年1月14日	是
曲凯	康平科技（苏州）股份有限公司	独立董事	2019年01月17日		是
曲凯	北京恒合信业技术股份有限公司	独立董事	2020年12月02日		是
肖土盛	中央财经大学	教授、研究生院副院长	2013年06月28日		是
肖土盛	牙木科技股份有限公司	独立董事	2021年08月17日	2023年12月25日	是
肖土盛	东华软件股份公司	独立董事	2023年03月14日		是

肖土盛	引力传媒股份有限公司	独立董事	2023年12月27日		是
张梅	华夏风物（海南）科技有限公司	监事	2021年09月10日		否
张梅	青岛星罗创想网络科技有限公司	监事	2016年07月18日	2023年01月17日	否
张梅	青岛无忧直购网络科技有限公司	监事	2016年07月18日	2023年01月17日	否
张梅	青岛优讯创想信息技术有限公司	监事	2016年10月27日	2023年01月16日	否
张梅	值得买科技（杭州）有限公司	监事	2020年02月25日	2023年01月16日	否
张梅	天津星盟网络科技有限公司	监事	2020年11月24日	2023年01月17日	否
张梅	天津星享直购网络科技有限公司	监事	2021年03月05日	2023年01月13日	否
张梅	天津星惠直购网络科技有限公司	监事	2021年03月05日	2023年01月12日	否
张梅	天津优享直购网络科技有限公司	监事	2021年03月10日	2023年01月17日	否
丰志华	北京菜农网络科技有限公司	执行董事、经理	2013年11月13日		否
豪斯巴依尔	青岛星罗创想网络科技有限公司	监事	2023年01月17日		否
豪斯巴依尔	青岛无忧直购网络科技有限公司	监事	2023年01月17日		否
豪斯巴依尔	青岛优讯创想信息技术有限公司	监事	2023年01月16日		否
豪斯巴依尔	值得买科技（杭州）有限公司	监事	2023年01月16日		否
豪斯巴依尔	北京有助科技有限公司	监事	2022年06月27日		否
豪斯巴依尔	华夏风物（北京）科技有限公司	监事	2022年06月15日		否
豪斯巴依尔	北京有桐科技有限公司	监事	2022年10月26日		否
豪斯巴依尔	北京多元通道网络科技有限公司	监事	2022年06月23日		否
豪斯巴依尔	北京聚禾臻源营销策划有限公司	监事	2023年01月05日		否
豪斯巴依尔	北京聚值传媒科技有限公司	监事	2022年09月13日		否
豪斯巴依尔	北京漫鱼国际旅行社有限公司	监事	2022年10月26日		否
豪斯巴依尔	天津星盟网络科技有限公司	监事	2023年01月17日		否
豪斯巴依尔	天津星享直购网络科技有限公司	监事	2023年01月13日		否
豪斯巴依尔	天津星惠直购网络科技有限公司	监事	2023年01月12日		否
豪斯巴依尔	天津优享直购网络科技有限公司	监事	2023年01月17日		否
豪斯巴依尔	黑光（厦门）科技有限公司	监事	2022年06月21日		否
豪斯巴依尔	北京值元数字科	监事	2022年10月26日		否



	技术有限公司				
豪斯巴依尔	海南数值科技有限公司	监事	2023 年 01 月 16 日		否
豪斯巴依尔	厦门万旺鑫贸易有限公司	监事	2022 年 06 月 20 日	2023 年 09 月 15 日	否
豪斯巴依尔	北京有助通达科技有限公司	监事	2022 年 06 月 21 日		否
豪斯巴依尔	北京世研信息咨询有限公司	监事	2022 年 10 月 27 日		否
豪斯巴依尔	北京易合博略品牌咨询有限公司	监事	2022 年 10 月 27 日		否
豪斯巴依尔	北京星云新知文化传媒有限公司	监事	2022 年 11 月 01 日		否
豪斯巴依尔	北京知港科技有限公司	监事	2022 年 10 月 26 日		否
豪斯巴依尔	北京值享数字科技有限公司	监事	2022 年 10 月 26 日		否
豪斯巴依尔	北京万象映生科技有限公司	监事	2022 年 4 月 26 日		否
豪斯巴依尔	北京好有言周科技有限公司	监事	2022 年 07 月 12 日		否
豪斯巴依尔	海报沃斯（北京）科技有限公司	监事	2022 年 07 月 21 日		否
豪斯巴依尔	济南耕值信息科技有限公司	监事	2022 年 08 月 29 日		否
豪斯巴依尔	上海日晟星罗网络科技有限公司	监事	2022 年 11 月 15 日		否
豪斯巴依尔	上海商帆信息科技有限公司	监事	2023 年 11 月 16 日		否
豪斯巴依尔	北京佐菁佑蓝网络科技有限公司	监事	2023 年 12 月 21 日		否
豪斯巴依尔	上海商智千帆信息技术服务有限公司	监事	2023 年 03 月 09 日		否
豪斯巴依尔	北京商智思域科技有限公司	监事	2023 年 03 月 28 日		否
李楠	天津国脉智新企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2020 年 11 月 25 日	2023 年 08 月 02 日	否

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：公司董事、高级管理人员报酬根据北京值得买科技股份有限公司相关部门确定，由董事会薪酬与考核委员会组织并考核。公司董事、监事的薪酬方案及薪酬情况，需提交公司董事会、监事会审议后，报股东大会审议批准。公司高级管理人员的薪酬方案及薪酬情况，需提交公司董事会审议批准。

2、董事、监事、高级管理人员报酬的确定依据：（1）公司董事薪酬方案：①公司董事长采用年薪制，按公司相关薪酬规定领取薪金；②公司董事在公司担任管理职务者，按照所担任的管理职务领取薪酬，未担任管理职务的董事，不在公司领取薪酬；③公司独立董事津贴为 8 万元/年（税后），于 2024 年 12 月 31 日以后发放。（2）公司监事薪酬方案：公司监事在公司按照所担任的实际工作岗位领取薪酬，未担任实际工作的监事，不在公司领取薪酬。（3）高级管理人员薪酬方案：公司高级管理人员采用年薪制，按公司相关薪酬规定领取薪金。部分高管与公司签署《目标责任书》，其绩效工资发放比例依据《目标责任书》的约定确定。

3、董事、监事、高级管理人员报酬的实际支付情况：公司严格按照董事、监事、高级管理人员薪酬的决策程序与确定依据按月支付薪酬。报告期内，全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬为 1,291.63 万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
隋国栋	男	40	董事长、首席执行官	现任	140.89	否
刘峰	男	41	董事	现任	130.51	否
刘超	男	37	董事、内审部门负责人	现任	133.58	否
邱玉栋	男	48	董事、执行总裁	现任	143.00	否
黄生	男	46	独立董事	现任	10.74	否
曲凯	男	53	独立董事	现任	10.74	是
肖土盛	男	36	独立董事	现任	10.74	否
张梅	女	49	监事会主席、副总裁	现任	104.60	否
丰志华	男	35	监事、副总裁	现任	87.44	否
豪斯巴依尔	男	38	职工监事、副总裁	现任	106.24	否
李楠	女	47	首席财务官	现任	137.30	否
柳伟亮	男	38	董事会秘书兼战略副总裁	现任	102.95	否
王云峰	男	45	首席技术官、副总裁	现任	172.90	否
合计	--	--	--	--	1,291.63	--

其他情况说明

适用 不适用

## 八、报告期内董事履行职责的情况

### 1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第十五次会议	2023 年 03 月 06 日	2023 年 03 月 06 日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2023-015）
第三届董事会第十六次会议	2023 年 03 月 16 日	2023 年 03 月 16 日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第十六次会议决议公告》（公告编号：2023-018）
第三届董事会第十七次会议	2023 年 04 月 07 日	2023 年 04 月 11 日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第十七次会议决议公告》（公告编号：2023-022）
第三届董事会第十八次会议	2023 年 04 月 26 日	2023 年 04 月 27 日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

			上的《第三届董事会第十八次会议决议公告》（公告编号：2023-042）
第三届董事会第十九次会议	2023年05月26日	2023年05月27日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第十九次会议决议公告》（公告编号：2023-054）
第三届董事会第二十次会议	2023年06月29日	2023年06月29日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第二十次会议决议公告》（公告编号：2023-067）
第三届董事会第二十一次会议	2023年08月25日	2023年08月29日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第二十一次会议决议公告》（公告编号：2023-073）
第三届董事会第二十二次会议	2023年10月25日	2023年10月26日	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第三届董事会第二十二次会议决议公告》（公告编号：2023-082）

## 2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
隋国栋	8	1	7	0	0	否	4
刘峰	8	0	8	0	0	否	4
刘超	8	1	7	0	0	否	4
邱玉栋	8	2	6	0	0	否	4
黄生	8	0	8	0	0	否	2
曲凯	8	0	8	0	0	否	2
肖土盛	8	0	8	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

## 3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

## 4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》、《公司章程》的有关规定，勤勉尽责、有效地履行董事职责，对公司董事会审议决策的重大事项相关资料进行认真审核，在此基础上利用自身的专业知识，客观、审慎地行使表决权，促进了董事会决策的科学性和客观性，切实维护公司和股东的合法权益。同时深入了解公司的生产经营和内部控制等方面的执行情况，对定期报告、募集资金使用、关联交易、公

益基金会等相关事项提出专业化意见，确保了公司生产经营及各项重大事项科学决策、规范运作，充分履行了董事的职责。

## 九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第三届董事会审计委员会	肖土盛、刘峰、黄生	7	2023年01月06日	1、审议《关于2022年公司经营情况》；2、审议《关于2022年公司内部审计工作报告》；3、审议《关于2023年公司内部审计工作计划》；4、审议《关于2022年公司财务情况及募投项目进展情况》。	同意	指导内部审计工作；查阅公司的财务报表及经营数据，认真听取公司管理层了解2022年度的经营情况和重大事项的进展情况。	无
			2023年01月12日	1、审议《关于2022年度报告审计工作计划》；2、审议《2022年度公司财务报表初表》。	同意	与负责公司年审的会计师事务所协商确定本年度财务报告审计工作的时间安排，认真审阅了会计师事务所提交的审计工作计划。	无
			2023年03月17日	审议《2022年年度审计报告初稿》。	同意	积极与注册会计师沟通审计情况，督促会计师事务所在约定时限内提交审计报告，认真听取了公司相关业务开展实际情况及收入确认方式。	无
			2023年03月24日	1、审议《2022年年度报告及摘要》；2、审议《2022年度财务决算报告》；3、审议《2022年度利润分配预案》；4、审议《2022年度募集资金存放与使用情况的专项报告》；5、审议《2022年度内部控制自我评价报告》；6、审议《关于续聘中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2023年度审计机构的议案》；7、审议《关于2022年度日常关联交易执行情况及2023年度日常关联交	同意	审计委员会严格按照《公司法》、《公司章程》《审计委员会工作细则》等相关法律法规勤勉尽责的开展工作，根据公司的实际情况，和公司管理层就议案涉及事项进行了充分沟通交流，切实履行审计委员会的职责。	无

				易预计的议案》。			
			2023 年 04 月 20 日	1、审议《2023 年第一季度报告》；2、审议《2023 年第一季度内审工作执行情况及第二季度审计计划》。	同意	指导内部审计工作；查阅公司的财务报表及经营数据；向公司管理层了解 2023 年第一季度的经营情况和重大事项的进展情况。	无
			2023 年 08 月 24 日	1、审议《2023 年半年度报告及摘要》；2、审议《2023 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》；3、审议《2023 年第二季度内审工作执行情况及第三季度审计计划》。	同意	指导内部审计工作；查阅公司的财务报表及经营数据；向公司管理层了解 2022 年半年度的经营情况和重大事项的进展情况。	无
			2023 年 10 月 20 日	1、审议《2023 年第三季度报告》；2、审议《2023 年第三季度内审工作执行情况及第四季度审计计划》。	同意	指导内部审计工作；查阅公司的财务报表及经营数据；向公司管理层了解 2023 年第三季度的经营情况和重大事项的进展情况。	无
第三届董事会提名委员会	黄生、刘超、曲凯	1	2023 年 04 月 21 日	审议《关于提请王云峰先生为公司首席技术官的议案》。	同意	认真审查高级管理人员的任职资格。	无
第三届董事会薪酬与考核委员会	隋国栋、曲凯、肖土盛	4	2023 年 03 月 10 日	审议《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》。	同意	按照《2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的规定认真审查预留授予第二个限售期解除限售的条件。	无
			2023 年 03 月 30 日	1、审议《关于公司 2022 年度董事、高管业绩考核及 2023 年薪酬方案的议案》；2、审议《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票的议案》。	同意	认真审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与考核方案，按照绩效评价标准对董事及高级管理人员的工作情况进行评估、审核。按照《2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的规定认真审查回购注销限制性股票。	无
			2023 年 08 月 24 日	审议《关于公司 2023 年半年度董事、高管业绩考核的议案》。	同意	认真按照绩效评价标准对董事及高级管理人员的工作情况进行评估、审核。	无
			2023 年 10 月	审议《关于购买董监	同意	结合公司实际运	无

			月 24 日	高责任险的议案》。		营情况，并参考同行业公司董监高薪酬福利水平，对购买董监高责任险进行审议。	
第三届董事会战略委员会	隋国栋、刘峰、邱玉栋	2	2023 年 03 月 24 日	审议《关于 2022 年度战略执行情况的议案》。	同意	结合公司所处行业发展情况及公司自身发展状况，对公司发展战略进行审议。	无
			2023 年 05 月 19 日	审议《关于全资子公司投资建设值得买数字产业示范基地的议案》。	同意	结合公司实际发展状况，对公司全资子公司投资建设值得买数字产业示范基地进行审议。	无

## 十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 十一、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	888
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,003
报告期末在职员工的数量合计（人）	1,891
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,891
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	613
技术人员	441
财务人员	37
行政人员	177
运营人员	623
合计	1,891
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	149
大学本科	1,181
大学专科（大专）	523
大专以下学历	38
合计	1,891

## 2、薪酬政策

公司持续优化薪酬管理体系，积极完善促进公司战略目标实现的激励机制，为员工提供更加科学合理的薪酬福利体系。公司严格按照《中华人民共和国劳动合同法》和相关法律法规的规定，结合市场薪酬水平、岗位价值、个人能力等因素综合确定员工的薪酬，在实施过程中充分考虑内部公平性和外部竞争性等情况，合理合法的支付员工薪酬。

报告期内，结合行业特点和公司实际情况，公司薪酬结构主要由基本工资+绩效奖金/提成+其他激励+法定福利等构成，公司通过 OKR 目标管理及绩效管理系统，承接战略目标，并对组织和个人的业绩贡献进行科学的评估，鼓励价值创造，支持公司业绩稳步发展。公司通过提成、其他激励多种形式的激励措施，将业绩结果与员工个人表现相结合，更好的吸引和保留行业高质量人才，促进员工的积极性和创造性；通过持续推行长、中期激励，以最大程度实现员工个人发展与公司发展相结合的目标，形成吸引人才、留住人才的机制，推动公司整体战略目标的实现。

## 3、培训计划

2023 年，公司学习成长中心通过新员工培训让新鲜血液快速融入组织，提升组织认可度；通过建立专业技能课程项目，如《大数据分析师》、《聚焦商业竞争力》等项目，让知识型员工的深度学习，使得专业人才有机会深耕；通过打造领导力专项提升培训，如《工商管理精英》、《4D 卓越团队建设》等项目，使管理者建立高效团队、提升团队能量。员工在值得买科技平台既可以从横向拓宽自己的工作边界，也可以从纵向深究自己的专业技术实现成长。

### （1）专业能力提升培训

2023 年学习成长中心继续结合业务实际，锚定培训切入点，持续开展关键岗位的专业能力提升培训，帮助员工不断提升自我职业能力。例如《大数据分析师》项目，通过小班授课、以练代教、宽进严出的学习形式，帮助员工不仅能够在培训中提高自己的数据专业能力，更能结合所学知识提升实际工作效率。面向成熟业务商务岗位的员工，充分把握培训需求，根据商务工作场景实施测评并设计实施《聚焦商业竞争力》课程内容，帮助商务岗位员工拓宽外部视野、提升整体专业能力。针对技术、人力行政团队分别开展“研习社”活动，通过定期内部分享启发员工思考、提高专业颗粒度、营造浓厚学习氛围。

### （2）通用能力提升培训

除了关注员工在自身岗位的专业领域发展之外，公司还关注员工在职业生涯中的全面发展，持续引入精品通用课程，包含创新思维、谈判技巧、新员工职业化转型等维度内容，帮助员工提升职场影响力，这些课程颇受员工欢迎，在上线一个月内收获超过 400 学习人次。

### （3）领导力提升培训

针对不同层级的管理团队开展不同的领导力提升方案。面向公司高管，组织实施《中欧工商管理精英》系列模块课程学习，帮助学员从器具、制度、思想三个层面深刻地理解中国管理实践，更好地应对纷繁复杂的商业环境和管理挑战；面向公司中基层管理者，延续国际版权课程《4D 卓越团队建设》的落地，赋能各职场管理者，上下拉齐管理语言，以打造高绩效的团队文化氛围，2023 年共走进 2 个职场，覆盖 118 位中层管理干部。

2024 年，公司将持续推行学习型组织文化，不断完善知识体系建设和培训课程，紧密围绕能够支撑公司业务发展的的人才队伍建设。通过商业竞争力、算法大数据培训、产研俱乐部等多种培训方式提升员工专业技能，同时积极开展核心人才培养，提升管理技能和领导力水平；关注新员工融入和成长，帮助其在公司成长发展。面向不同人才群体开展差异化的培训模式，完善人才队伍结构和水平，强化员工各项能力及综合素质，激发组织激情与活力。

#### 4、劳务外包情况

适用 不适用

## 十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司严格按照《公司章程》等有关利润分配政策和审议程序执行利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。在分配预案拟定和决策时，独立董事尽职尽责发表了独立意见，公司以公告形式向全体股东发出股东大会通知，并提供网络投票方式，中小股东有充分表达意见和诉求的机会，股东大会审议通过后，公司在规定时间内实施了权益分派，充分维护了中小股东的合法权益。

报告期内，公司于 2023 年 4 月 7 日召开第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十四次会议，并于 2023 年 5 月 15 日召开 2022 年度股东大会，分别审议通过了《2022 年度利润分配预案》，公司 2022 年度利润分配预案如下：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。本利润分配方案已于 2023 年 6 月 20 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用



公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.4
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	198,855,243
现金分红金额（元）（含税）	27,839,734.02
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	27,839,734.02
可分配利润（元）	561,126,998.19
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%

#### 本次现金分红情况

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%

#### 利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023 年度公司母公司实现净利润 93,419,772.92 元，提取法定盈余公积金 9,341,977.29 元，加上年初未分配利润 583,269,728.55 元，扣除 2022 年度普通股股利 26,514,032.40 元，实际可供股东分配利润 640,833,491.78 元；2023 年末公司合并报表未分配利润为 561,126,998.19 元。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》7.7.5 条规定，按照合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低原则，2023 年度可供股东分配的利润为 561,126,998.19 元。根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，公司 2023 年度利润分配预案如下：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。以本报告披露日的公司总股本 198,855,243 股计算，合计派发现金 27,839,734.02 元，以公积金转增股本 0 股，公司剩余未分配利润 533,287,264.17 元结转至下一年度。

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况：

#### 1、2023 年度利润分配预案

2024 年 4 月 24 日，公司第三届董事会第二十五次会议审议通过了《2023 年度利润分配预案》，以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。以本报告披露日的公司总股本 198,855,243 股计算，合计派发现金 27,839,734.02 元，以公积金转增股本 0 股，公司剩余未分配利润 533,287,264.17 元结转至下一年度。

#### 2、2022 年度利润分配预案

2023 年 5 月 15 日，公司召开 2022 年度股东大会审议通过了《2022 年度利润分配预案》，以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。本利润分配方案已于 2023 年 6 月 20 日实施完毕。

#### 3、2021 年度利润分配方案

2022 年 5 月 18 日，公司召开 2021 年度股东大会审议通过了《2021 年度利润分配预案》，以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。本利润分配方案已于 2022 年 5 月 31 日实施完毕。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

### 十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

## 1、股权激励

2020年4月7日，公司第二届董事会第十五次会议及第二届监事会第十次会议审议通过《关于〈北京值得买科技股份有限公司2020年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》，首次授予89名激励对象限制性股票合计58.43万股、预留授予35名激励对象13.275万股，首次授予及预留授予第一个、第二个解除限售期解除限售股份已上市流通。因公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标情形，所涉及第三期首次授予及预留授予限制性股票予以回购注销。报告期内具体实施情况如下：

(1) 2023年3月16日，公司第三届董事会第十六次会议及第三届监事会第十三次会议分别审议通过了《关于2020年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》。同意预留授予的24名激励对象在第二个解除限售期解除限售限制性股票37,463股，公司独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了同意的意见，律师出具了相应的法律意见书。

(2) 2023年3月21日，公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露了《关于2020年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号：2023-021)，公司2020年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期解除限售条件已经成就，24名激励对象持有的37,463股限制性股票于2023年3月27日解除限售并上市流通。

(3) 2023年4月7日，公司第三届董事会第十七次会议及第三届监事会第十四次会议审议通过了《关于回购注销2020年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票的议案》，根据2020年第一次临时股东大会的授权，对因部分激励对象辞职而不再具备激励对象资格及公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标情形所涉及的首次授予及预留授予限制性股票予以回购注销。关联董事已在审议相关事项时回避表决，独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了核查意见，律师出具了相应的法律意见书。

(4) 2023年5月15日，公司2022年度股东大会审议通过了《关于回购注销2020年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票的议案》，并于同日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露了《2022年度股东大会决议公告》(公告编号：2023-051)。

(5) 2023年6月7日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了关于2022年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票回购注销工作，并于2023年6月7日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露了《关于2020年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票回购注销完成的公告》(公告编号：2023-063)。

截止本报告期末，公司2020年限制性股票激励计划(含预留)已全部实施完毕。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
邱玉栋	董事、执行总裁	0	0	0	0		0		79,026	0	0	72.79	55,317
李楠	首席财务官	0	0	0	0		0		36,991	0	0	72.79	25,894
柳伟亮	董事会秘书、战略副总裁	0	0	0	0		0		42,035	0	0	72.79	29,422
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	158,052	0	0	--	110,633
备注（如有）	<p>报告期内，公司实施了 2022 年度权益分派，导致上述董事、高级管理人员持有的限制性股票数量发生变化。公司实施了 2019 年度权益分派方案，首次授予股票价格由 72.79 元/股调整为 48.34 元/股；2020 年度权益分派方案，首次授予股票价格由 48.34 元/股调整为 47.89 元/股；2021 年度权益分派方案，首次授予股票价格由 47.89 元/股调整为 31.46 元/股。</p> <p>公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予激励对象因 2022 年度公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标，公司将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行了回购注销。其中，邱玉栋先生期初持有限制性股票 79,026 股，本期回购注销 42,148 股，高管锁定股 55,317 股；李楠女士期初持有限制性股票 36,991 股，本期回购注销 19,728 股，高管锁定股 25,894 股；柳伟亮先生持有限制性股票 42,035 股，本期回购注销 22,420 股，高管锁定股 29,422 股。</p>												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司不断完善高级管理人员绩效评价体系和激励机制，由董事会薪酬与考核委员会根据业绩及工作分工情况，对高级管理人员的工作能力、履职情况、责任目标完成情况等定期进行考评，高级管理人员工作绩效与薪酬挂钩。公司的激励机制符合公司现状及相关法律、法规及《公司章程》等规定。2023 年度高级管理人员经董事会薪酬与考核委员会考评，认为公司高管人员均勤勉尽责，积极落实公司股东大会和董事会各项决议，在董事会的正确指导下积极调整经营思路，不断完善内部管理，工作业绩良好。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

## 3、其他员工激励措施

适用 不适用

(1) 2021 年 12 月 14 日, 公司第三届董事会第五次会议及第三届监事会第四次会议分别审议通过了《关于制定〈北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法〉的议案》, 同意制定《北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法》, 以实现股权激励计划与激励对象工作业绩、贡献紧密结合, 建立常态化激励机制, 助推公司发展及未来资本规划目标的实现。公司独立董事发表了同意的独立意见, 律师出具了相应的法律意见书。

(2) 2021 年 12 月 31 日, 公司 2021 年第四次临时股东大会审议通过了《关于制定〈北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法〉的议案》, 并于同日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《2021 年第四次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2021-094)。

(3) 2022 年 1 月, 星罗创想召开董事会审议通过了《关于青岛星罗创想网络科技有限公司股权激励计划管理办法的议案》等议案。

(4) 2022 年 4 月, 星罗创想召开董事会审议通过了《关于向激励对象授予限制性股权和期权的议案》, 星罗创想向 17 名激励对象授予限制性股权及期权, 并完成了激励对象的授予协议签署工作。

(5) 2022 年 5 月, 星罗创想完成激励对象的股权登记工作, 17 名激励对象通过天津国脉星辰企业管理中心(有限合伙)合计持有 375 万股星罗创想股权。

(6) 2023 年 5 月, 星罗创想召开董事会审议通过了《关于向激励对象授予期权第一个行权期行权条件达标的议案》, 星罗创想向 17 名激励对象授予期权第一个行权期行权条件达标, 并发出期权行权通知书。

## 十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

公司内部控制的目的是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整, 提高经营效率和效果, 促进公司实现发展战略。公司根据《公司法》、《公司章程》和有关法律法规、规范性文件的规定, 建立了股东大会、董事会、监事会和经理层“三会一层”的法人治理结构, 同时设有职工代表大会的民主监督结构, 制定了三会议事规则, 明确决策、执行、监督等方面的职责权限, 结合公司内部控制制度和评价办法, 在内部控制日常监督和专项监督的基础上, 坚持以风险为导向, 持续梳理、优化公司内部控制体系, 从完善内控制度、落实内控闭环、打造内控体系等方面, 形成科学有效的职责分工和制衡机制。

公司高度重视内部控制建设工作, 内审合规部在董事会审计委员会的领导下开展工作, 对董事会审计委员会负责并报告工作, 独立行使审计权, 不受其他部门或个人的干涉。审计委员会依托内审合规部, 对公司层面内部控制执行及完善情况进行审查, 通过审查监控相关制度有效执行并进行完善, 针对发现的问题提出整改意见并督促完成整改, 有效提

高了风险管控能力。报告期内，公司根据实际情况对《外部系统账号管理制度》、《商业合作管理制度》、《客户管理及维护制度》、《算法安全管理制度》、《商业合作管理制度》等多项管理制度的修订发布，对内部控制体系进行了适时完善和更新，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，确保架构清晰、权限明确、管控得力，充分发挥内控体系对公司强基固本作用，并通过职场合规审计、各类专项审计等工作的开展，提出完善内部控制的合理化建议，有效预防并及时发现公司经营管理过程中出现的偏差，提高重大风险防控能力，合理保证公司资产安全、不受损害，合理保证公司信息披露的真实、准确、完整。

公司不断完善内部控制制度体系，从制度设计上保证风险可控性，在治理结构、机构设置及权责分配、业务流程等方面形成相互制约、相互监督的运行机制。报告期内，公司各项规章制度得到有效的贯彻执行，同时，为了进一步完善公司治理结构，规范公司运作，根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律、行政法规、规范性文件，结合公司实际情况，报告期内对《公司章程》、《独立董事制度》、《董事会战略委员会工作细则》、《董事会审计委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》、《董事会提名委员会工作细则》、《公司对外捐赠制度》等管理制度进行了修订，有效保障了公司及全体股东的利益。

未来，公司将进一步严格按照各项法律法规以及公司内部控制制度，持续开展对于现有制度的修订工作，优化和完善内控程序，定期开展制度执行效果的评价与反馈工作，强化各部门、各事业部间的沟通协作，及时发现内控漏洞，防范经营风险，完善内控制度体系，以推动实现公司持续、健康、高质量发展。

## 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

报告期内，公司根据《公司法》及各子公司章程、相关投资协议等，依法对子公司享有股东权利，并负有对子公司进行指导、监督和提供相关服务的义务。公司已制定《子公司管理制度》，并通过委派人员、设置专门投后管理团队等方式对子公司进行管理，其中重点关注子公司规范运作、会计核算、信息披露、资金安全、合规运营等方面。报告期内，公司未发现子公司内部控制存在重大缺陷的情形。

## 十六、内部控制评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2024 年 04 月 26 日	
内部控制评价报告全文披露索引	刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《北京值得买科技股份有限公司 2023 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：1、财务报告重大缺陷的迹象包括：（1）公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；（2）当期财务报告存在重大错报，而对应的控制活动未能识别该错报，或需要公司更正已公布的财务报告；（3）注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；（4）审计委员会和内审合规部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。2、财务报告重要缺陷的迹象包括：（1）公司主要会计政策、会计估计变更或会计差错更正事项未按规定披露的；（2）未建立反舞弊程序和控制措施；（3）关联方及关联交易未按规定披露的；（4）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。3、财务报告一般缺陷的迹象包括：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>	<p>公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：1、重大缺陷：（1）公司经营活动严重违法违反国家相关法律法规；（2）重大经营决策未按公司政策执行，导致决策失误，产生重大经济损失；（3）公司重要技术资料、机密内幕信息泄密导致公司重大损失或不良社会影响；（4）资产保管存在重大缺失，导致资产被遗失、贪污、挪用，损失金额巨大；（5）重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效，以及内部控制评价的结果为重大缺陷未得到整改。2、重要缺陷：（1）公司经营活动监管不全面存在违反国家相关法律法规的可能；（2）经营决策未按公司政策执行，导致决策失误，产生较大经济损失；（3）公司重要技术资料保管不善丢失、及关键岗位技术人员流动较大；（4）资产保管存在缺失，导致资产被遗失、贪污、挪用，损失金额较大；（5）重要业务缺乏制度控制，以及内部控制评价的结果为较大缺陷未得到整改。3、一般缺陷：是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>1、重大缺陷：资产总额潜在错报金额，资产总额 1%≤错报；利润总额潜在错报金额，税前利润的 5%≤错报。 2、重要缺陷：资产总额潜在错报金额，资产总额的 0.5%≤错报&lt;资产总额的 1%；利润总额潜在错报金额，税前利润的 3%≤错报&lt;税前利润的 5%。 3、一般缺陷：资产总额潜在错报金额，错报&lt;资产总额的 0.5%；利润总额潜在错报金额，错报&lt;税前利润的 3%。 注：定量标准以利润总额、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以利润总额指标衡量；内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。</p>	<p>1、重大缺陷：资产总额潜在错报金额，资产总额 1%≤错报；利润总额潜在错报金额，税前利润的 5%≤错报。 2、重要缺陷：资产总额潜在错报金额，资产总额的 0.5%≤错报&lt;资产总额的 1%；利润总额潜在错报金额，税前利润的 3%≤错报&lt;税前利润的 5%。 3、一般缺陷：资产总额潜在错报金额，错报&lt;资产总额的 0.5%；利润总额潜在错报金额，错报&lt;税前利润的 3%。</p>

财务报告重大缺陷数量（个）	0
非财务报告重大缺陷数量（个）	0
财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

## 2、内部控制审计报告或鉴证报告

### 内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
我们认为，北京值得买科技股份有限公司于 2023 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2024 年 04 月 26 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《北京值得买科技股份有限公司内部控制鉴证报告》
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

## 十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

报告期内，公司治理情况符合《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的整体要求，公司不存在自查问题整改情况。

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司及子公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》等有关环境保护的法律法规，积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，坚持绿色可持续发展理念，并将其融入到公司日常经营管理的各个环节。2023 年度，公司不存在违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷，也未发生因违反环境保护相关法规而受到行政处罚的情况。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

党的二十大报告提出要加强生态环境建设，坚持以“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念为指导，统筹兼顾经济发展和生态建设，推动经济高质量发展。公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》等有关环境保护法律法规的要求，并积极响应党的二十大号召，将绿色可持续发展理念落实到日常经营管理实践中。例如，推进“无纸化办公”，引入线上交流平台，让员工在线上实时交流沟通；为推行“无纸化办公”，公司鼓励员工减少打印纸、打印墨盒、签字笔的使用，节约用纸、节约用碳，减少塑料垃圾排放。此外，公司严格控制好办公大楼的各项能源消耗，保证闲置或长时间不用的电脑、打印机等及时关机，确保“人走机关，机关电断”，培养员工养成离开办公室、会议室等场所时随手关灯断电的习惯，将厉行节约落实在日常工作中。

此外，作为拥有众多活跃用户的消费内容社区，公司旗下“什么值得买”开辟“环保生活”值法栏目，向用户倡导自然、安全的生活理念，重点推荐带有“健康”、“无害”、“可循环”等标识的产品。通过鼓励用户购买环保产品以及分享环保生活体验，公司以正向积极的内容向用户传达保护环境，低碳消费的理念。通过选购节能、绿色、环保、可降解或可循环利用的产品，减少对环境的污染，提升用户对科学消费的认知。

未披露其他环境信息的原因

不适用



## 二、社会责任情况

公司在致力于实现企业可持续发展、努力创造股东价值的同时，积极承担与履行社会责任，实现股东、员工、社会等各方利益的平衡，推动公司持续、稳定、健康地发展。

### （1）股东权益保护

2023 年，按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》相关法律法规的规定，结合公司实际情况，不断健全法人治理结构和“三会”议事规则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成有效的职责分工和制衡机制，并不断推动公司规范运作水平，致力打造高质量上市公司，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。同时公司高度重视对投资者的合理回报，在公司可持续发展的前提下实施稳健的利润分配政策，与投资者共享公司经营成果。

报告期内，“三会”及董事会各专业委员会运转正常，董事、监事、高级管理人员勤勉履职；公司能够严格履行信息披露程序、规范信息披露内容，真实、准确、完整、及时地披露信息。公司制定的《内幕信息知情人登记制度》，对公司秘密事项的范围、保密措施以及责任处罚等方面做出具体规定，维护了公司和投资者权益。公司高度重视并敬畏投资者，严格按照证监会、深交所相关规定要求，通过业绩说明会、路演及反路演、调研、电话会议、现场会议、媒体宣传等多种方式，多层次、及时且高效率地触达广泛的投资者群体，帮助资本市场更深刻地理解公司价值，并帮助管理层充分吸取外部建议，形成投资者与公司管理层双向沟通机制，通过产业与资本的良性互动共同推动公司的发展。

### （2）员工权益保护

公司秉承“人才是企业的根基，是企业战略的承载，也是企业价值的外显”的人才观，以及“尊重、可靠、开放、极客精神”的核心价值观，尊重和员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和满意度。公司尊重、接纳各类人才，并积极推动人才的多样化，逐步升级、完善人力资源管理体系，实现人才与岗位的合理匹配，帮助员工实现个人价值，同时为员工提供广阔的发展平台和施展才华的机会，实现企业与员工共同成长。报告期内，公司采用目标与关键成果（OKR）管理工具，鼓励员工创造价值，实现高质量战略执行。公司引入 360 评估、绩效校准等工具，帮助管理者更公平、科学地评估团队成员的表现，评估结果成为员工晋升、调薪和奖励的重要依据。公司根据实际需要设置短期灵活激励机制，为管理者提供更多激励抓手，如项目奖、特别奖励等，以鼓励员工在短期内出色完成任务。同时，公司积极推进长期激励的体系建设，通过限制性股票、期权、分红等方式，鼓励员工长期为公司服务，并共同分享公司的发展成果。

公司高度关注员工的学习与成长，并提供充分的学习机会和路径，鼓励员工多元发展。公司自建立值得买学习成长中心以来，时刻关注员工的自我学习和成长，通过培训等方式让新员工尽快融入组织。同时，公司为核心管理层员工、中层管理干部、新员工等不同层级员工开设专业技能项目和软实力提升项目，员工可自行选择纵向提升专业技术，或是

横向发展经营管理。报告期内，为更好地体现公司“以人为本”的核心理念，保障公司员工的健康成长与企业的可持续发展，公司特别制定《2023 年值得买健康中心关怀服务规划》，并严格执行，做好健康服务及管理工作。

### （3）客户与供应商权益保护

公司始终秉持诚信经营、守法合规，积极践行诚信文化理念，弘扬诚信传统美德，建设完善的企业诚信体系，强化合规经营意识。公司建有完善的采购和供应商管理体系，严格把关采购、销售等重点环节，保护各方的合法权益，并注重与各利益相关方的沟通与协调，实现双赢和利益共享。公司积极构建、发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，共同构筑信任与合作的平台，切实履行公司对供应商、对客户的社会责任，树立了良好的企业形象。

### （4）社会公益事业

公司积极承担社会责任，以实际行动践行“善行致远”的理念，回馈社会。作为一家互联网企业，公司响应行业号召，为行业规范化发展贡献力量。同时，公司积极响应国家乡村振兴战略，以精准扶贫为己任，致力于促进农村地区的发展和繁荣。此外，公司潜心投入公益事业，用心关怀弱势群体，积极开展一系列弱势群体的帮扶行动。公司用实际行动诠释着企业的社会责任和担当，为构建一个更加美好、和谐的社会贡献着自己的一份力量。

2023 年 4 月，值得买公益数据库正式上线，该数据库是一个推动中国互联网公益研究与教学的权威案例库，库内设置了教育助学、乡村振兴、医疗救助、生态保护、关怀倡导、帮扶救困六大帮扶品类，每个品类又依据实际场景下设共计 140 余个细分类目。目前，该平台已和中国红十字基金会、小米公益、易宝公益（易宝支付旗下）、中国少年儿童慈善救助基金会、公益时报等 50 多家知名公益机构建立合作关系，合作项目已超 400 个，覆盖了广泛的受助群体。2023 年 7 月，公司与《公益时报》合作成立了“中国社会发展与互联网公益研究中心”，共同探索如何更好地发挥互联网与科技力量来助力公益事业发展。2023 年，公司始终积极践行社会责任，潜心社会公益。不仅通过各种渠道和方式进行公益捐赠，也持续为社会上有需要的群体给予关怀和帮助。与此同时，公司鼓励号召员工积极投入儿童关怀、老人智慧课堂、灾害救助、环境保护等公益活动中来，提升员工的社会责任感和公民意识，也增强公司内部的凝聚力。

2023 年 6 月 29 日，公司召开第三届董事会第二十次会议、第三届监事会第十七次会议，分别审议通过了《关于设立北京值得买公益基金会的议案》，为了能够通过专业化、规范化的方式，更好地支持公益慈善事业的发展，公司拟出资人民币 1,000 万元设立“北京值得买公益基金会”（以下简称“公益基金会”）。2024 年 2 月 26 日，公益基金会已完成注册登记手续，并取得北京市民政局核发的登记证书。

未来，值得买科技仍将不断探索业务与公益的结合点，积极践行企业社会责任，实现经济效益和社会效益的统一，持续为中国公益事业做出自己的贡献，创造消费信息自由流动的美好世界。

具体内容详见公司于 2024 年 4 月 26 日披露的《2023 年度环境、社会与治理（ESG）报告》。

### 三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

报告期内，公司及旗下子公司华夏风物积极贯彻落实党中央、国务院、中国证监会关于巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴的指示要求，充分运用自身优势发挥互联网平台的影响力，不断探索助力乡村振兴的长效机制，持续围绕推动产业升级、乡村振兴等多元方向开展乡村振兴等工作，进一步优化帮扶行动，有效巩固脱贫攻坚成果，扎实推进乡村振兴，为实现共同富裕贡献力量。

以地方风物带动地方产业升级，助力区域经济发展和影响力提升。报告期内，华夏风物与甘肃省定西市岷县人民政府达成战略合作。通过线下风物市集促进风物信息的高效流动，以地方风物带动地方产业升级，助力区域经济发展和影响力提升。2023 年，华夏风物相继举办三场风物市集活动，并在市集活动上特别展示岷县特色物产；在消费嘉年华活动中，值得买科技也为岷县的特产中草药包、当归、鸡汤料包、罐罐茶、圈圈馍等产品设置展位，获得消费者广泛的喜爱。未来，值得买科技将以集团化能力全面服务岷县在风物产品打造、产业体系升级、区域品牌提升等方面的发展，助力岷县实现新增长。

农业品牌是乡村振兴的重要推动力，而品牌强农则是实现农业强国的重要途径。报告期内，公司旗下子公司易合博略致力于通过内容营销帮助老字号品牌构建价值体系，打造品牌理念，从而扩大传统品牌影响力并促进销售转化。易合博略作为农业品牌塑造专家，已经为上百家农业、食品企业提供了专业的品牌战略咨询服务，并沉淀了大量的实操经验和成功案例，为众多农业品牌提供全面的价值提升服务，以文化助力乡村振兴，让乡土热起来、特产亮起来、产业活起来。

具体内容详见公司于 2024 年 4 月 26 日披露的《2023 年度环境、社会与治理（ESG）报告》。

## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	隋国栋	其他承诺	公司控股股东、实际控制人就保障公司填补即期回报措施的切实履行作出如下承诺：（1）不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。（2）本承诺出具日至公司本次发行完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。（3）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。若本人违反上述承诺或拒不履行承诺，将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2020年04月30日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	程贤权（已离任）、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮、那昕（已离任）、邱玉栋、隋国栋、温小杰（已离任）、张君（已离任）	其他承诺	公司董事、高级管理人员就保障公司填补即期回报措施的切实履行作出如下承诺：（1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；（3）本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；（4）本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（5）如公司未来实施股权激励，本人承诺股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（6）本承诺出具日至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；（7）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。若本人违反上述承诺或拒不履行承诺，将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2020年04月30日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	程贤权（已离任）、李楠、柳伟亮、那昕（已离任）、温小杰（已离任）、张君（已离任）	股份限售承诺	1、在公司首次公开发行股票上市之日起6个月内本人申报离职的，自申报离职之日起18个月内不转让本人直接持有的公司股份；在公司首次公开发行股票上市之日起第7个月至第12个月之间本人申报离职的，自申报离职之日起12个月内不转让本人直接持有的公司股份；因公司进行权益分派等导致本人直接持有公司股份发生变化的，仍将遵守上述承诺。自本人离职信息向深圳证券交易所申报之日起6个月内，本人增持的公司股份也将予以锁定。2、除遵守前述锁定期外，在本人担任	2019年07月15日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			公司董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的25%。本人离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。本人不因职务变更或离职等主观原因而放弃履行上述承诺。如果中国证监会和深圳证券交易所对上述股份锁定期另有特别规定，按照中国证监会和深圳证券交易所的规定执行。			
陈艳（已离职）、豪斯巴依尔、张梅	股份限售承诺		1、在公司首次公开发行股票上市之日起6个月内本人申报离职的，自申报离职之日起18个月内不转让本人直接持有的公司股份；在公司首次公开发行股票上市之日起第7个月至第12个月之间本人申报离职的，自申报离职之日起12个月内不转让本人直接持有的公司股份；因公司进行权益分派等导致本人直接持有公司股份发生变化的，仍将遵守上述承诺。自本人离职信息向深圳证券交易所申报之日起6个月内，本人增持的公司股份也将予以锁定。2、除遵守前述锁定期外，在本人担任公司监事期间，每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的25%。本人离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。本人不因职务变更或离职等主观原因而放弃履行上述承诺。如果中国证监会和深圳证券交易所对上述股份锁定期另有特别规定，按照中国证监会和深圳证券交易所的规定执行。	2019年07月15日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
刘超、刘峰	股份减持承诺		1、本人将严格遵守本人关于所持公司股票锁定期及转让的有关承诺。2、本人作为公司股东，对公司未来发展充满信心，锁定期满后在一定时间内将继续长期持有公司股份，如本人锁定期满后拟减持公司股份，将通过法律法规允许的方式并在符合以下条件的前提下进行：（1）自本人股份锁定期满后2年内减持的，减持价格不低于发行价格，若公司股票期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，减持价格将进行除权除息相应调整；（2）若本人在公司上市后持有发行人5%以上股份，自本人股份锁定期满后2年内减持的，减持股份总数将不超过本人合计所持公司股份总数的80%。如根据本人作出的其他公开承诺需延长股份锁定期的，上述期限相应顺延；（3）若本人在公司上市后持有5%以上股份，则本人将在减持公司股票时提前3个交易日予以公告；（4）本人在3个月内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不超过公司股份总数的1%。3、若本人在6个月内减持过公司股票，通过证券公司、基金管理公司定向资产管理等方式购买的公司股票6个月内不减持。4、如因本人未履行相关承诺导致发行人或其投资者遭受经济损失的，本人将向公司或其投资者依法予以赔偿；若本人因未履行相关承诺而取得不当收益的，则该等收益全部归公司所有。	2019年07月15日	2024年07月15日	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	股份减持承诺		1、本单位将严格遵守本单位关于所持公司股票锁定期及转让的有关承诺，本单位作为公司股东，对公司未来发展充满信心，锁定期满后在一定时间内将继续长期持有公司股份，如本单位锁定期满后拟减持公司股份，将通过法律法规允许的方式并在符合以下条件的前提下进行：（1）自本单位股份锁定期满后2年内减持的，减持价格不低于发行价格，若公司股票期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，减持价格将进行除权除息相应调整；（2）若本单位在公司上市后持有发行人5%以上股份，自本单位股份锁定期满后2年内减持的，减持股份总数将不超过本单位合计所持公司股份总数的90%。如根据本单位作出的其他公开承诺需延长股份锁定期的，上述期限相应顺延；（3）若本单位在公司上市后持有5%以上股份，则本单位将在减持公司股票时提前3个交易日予以公告；（4）本单位在	2019年07月15日	2024年07月15日	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			3 个月内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不超过公司股份总数的 1%。2、若本单位在 6 个月内减持过公司股票，通过证券公司、基金管理公司定向资产管理等方式购买公司股票的，通过上述方式购买的本公司股票 6 个月内不减持。3、如因本单位未履行相关承诺导致发行人或其投资者遭受经济损失的，本单位将向公司或其投资者依法予以赔偿；若本单位因未履行相关承诺而取得不当收益的，则该等收益全部归公司所有。			
隋国栋	股份减持承诺		1、本人将严格遵守本人关于所持公司股票锁定期及转让的有关承诺。2、本人作为公司控股股东，对公司未来发展充满信心，锁定期满后在一定时间内将继续长期持有公司股份，如本人锁定期满后拟减持公司股份，将通过法律法规允许的方式并在符合以下条件的前提下进行：（1）自本人股份锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价格，若公司股票期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，减持价格将进行除权除息相应调整；（2）自本人股份锁定期满后 2 年内减持的，2 年内转让的公司股份数量合计不超过本人减持前所持有的公司股份数量的 50%。如根据本人作出的其他公开承诺需延长股份锁定期的，上述期限相应顺延；（3）若本人在公司上市后持有公司 5%以上股份，则本人将在减持公司股票时提前 3 个交易日予以公告；（4）本人在 3 个月内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不超过公司股份总数的 1%。3、若本人在 6 个月内减持过公司股票，通过证券公司、基金管理公司定向资产管理等方式购买的公司股票 6 个月内不减持。4、如因本人未履行相关承诺导致公司或其投资者遭受经济损失的，本人将向发行单位或其投资者依法予以赔偿；若本人因未履行相关承诺而取得不当收益的，则该等收益全部归公司所有。	2019 年 07 月 15 日	2024 年 07 月 15 日	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
北京值得买科技股份有限公司	股份回购承诺		若招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对判断本公司是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并在创业板上市的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股。具体措施为：在中国证监会对本公司作出正式的行政处罚决定并认定本公司存在上述违法行为后，本公司将依法启动回购股份的程序，回购价格按本公司首次公开发行的发行价格并加算银行同期存款利息确定，回购股份数按本公司首次公开发行的全部新股数量确定，并按法律、法规、规范性文件的相关规定办理手续。	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
隋国栋	股份回购承诺		若招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对判断发行人是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并在创业板上市的发行条件构成重大、实质影响的，本人将依法回购首次公开发行时由本公司公开发售的全部股份。具体措施为：在中国证监会对发行人作出正式的行政处罚决定并认定发行人存在上述违法行为后，本人将依法启动回购股份的程序，回购价格按发行人首次公开发行的发行价格并加算银行同期存款利息确定，回购股份数按本公司首次公开发行的全部新股数量确定，并按法律、法规、规范性文件的相关规定办理手续。	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
程贤权（已离任）、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮、那昕（已离	关于同业竞争、关联交易、资金占用		截至本承诺函出具日，本人及本人控制的其他企业不存在以任何形式占用北京值得买科技股份有限公司及其子公司资金的情况。本人承诺：自承诺函出具日起，本人及本人控制的其他企业亦将不会以任何方式占用北京值得买科技股份有限公司及其子公司的资金。	2017 年 07 月 23 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

	任)、隋国栋、温小杰(已离任)、张君(已离任)	方面的承诺				
	隋国栋	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>(1) 本人目前未在与发行人或其控股企业业务相同或相似的其他公司或者经济组织中担任职务。(2) 本人单独及/或共同控制的、除发行人及其控股企业以外的其他企业, 目前均未以任何形式从事与发行人及其控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。(3) 自签署本承诺函之日起, 本人单独及/或共同控制的、除发行人及其控股企业以外的其他企业, 也不会: (a) 以任何形式从事与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动; (b) 以任何形式支持发行人及其控股企业以外的其他企业从事与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或者可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动; (c) 以其他方式介入任何与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或者可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。(4) 作为发行人之控股股东、实际控制人, 不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息, 包括但不限于发行人及其下属企业的商业秘密, 从事或通过所控制的企业从事损害或可能损害发行人及其下属企业的利益的业务或活动。(5) 本人同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及其下属企业造成的一切损失、损害和开支。</p>	2017年03月23日	长期	截止本报告期末, 承诺人严格信守承诺, 未出现违反承诺的情况。
	陈艳(已离职)、程贤权(已离任)、豪斯巴依尔、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮、那昕(已离职)、温小杰(已离任)、张君(已离任)、张梅	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>(1) 截止本承诺函出具之日, 除已经披露的情形外, 本人(包括本人所控制的公司)与发行人之间不存在其他关联交易。本人(包括本人所控制的公司)将善意履行作为发行人董事、监事、高级管理人员的义务, 不利用本人的地位影响发行人的独立性、故意促使发行人对与本人(包括本人所控制的公司)的任何关联交易采取任何行动、故意促使发行人的股东大会、董事会或监事会做出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本人(包括本人所控制的公司)发生任何关联交易, 则本人承诺将促使上述交易按照公平合理和正常商业交易的条件进行, 本人(包括本人所控制的公司)将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。(2) 本人(包括本人所控制的公司)将严格和善意地履行与发行人签订的各种关联交易协议。本人(包括本人所控制的公司)承诺将不会向发行人谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。(3) 本人对上述承诺的真实性及合法性负全部法律责任, 如果本人(包括本人所控制的公司)违反上述声明、保证与承诺, 并造成发行人经济损失的, 本人同意赔偿相应的损失。(4) 本声明、保证与承诺将持续有效, 直至本人不再作为发行人的董事、监事、高级管理人员。</p>	2017年03月28日	长期	截止本报告期末, 承诺人严格信守承诺, 未出现违反承诺的情况。
	隋国栋	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承	<p>(1) 截止本承诺函出具之日, 除已经披露的情形外, 本人(包括本人所控制的公司)与发行人之间不存在其他关联交易。本人(包括本人所控制的公司)将善意履行作为发行人控股股东、实际控制人的义务, 不利用本人的地位影响发行人的独立性、故意促使发行人对与本人(包括本人所控制的公司)的任何关联交易采取任何行动、故意促使发行人的股东大会、董事会或监事会做出侵犯其他股东合法权益的</p>	2017年03月28日	长期	截止本报告期末, 承诺人严格信守承诺, 未出现违反承诺的情况。

	诺	决议。如果发行人必须与本人（包括本人所控制的公司）发生任何关联交易，则本人承诺将促使上述交易按照公平合理和正常商业交易的条件进行，本人（包括本人所控制的公司）将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。			
隋国栋	IPO 稳定股价承诺	1、本人严格按照《北京值得买科技股份有限公司关于稳定股价的预案》的相关要求，全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。2、如本人届时持有公司的股票，本人将在审议股份回购议案的股东大会中就相关股份回购议案投赞成票。3、在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本人未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，本人同意采取下列约束措施：①本人将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；②本人将在前述事项发生之日起 10 个交易日内，停止在公司领取股东分红（如有），直至本人按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时止。	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
北京值得买科技股份有限公司	IPO 稳定股价承诺	1、公司严格按照《北京值得买科技股份有限公司关于稳定股价的预案》的相关要求，全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。2、在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如公司未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，公司同意采取下列约束措施：①公司将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；②公司将立即停止发放公司董事、高级管理人员的薪酬（如有）或津贴（如有）及股东分红（如有），直至公司按本预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕。③公司将立即停止制定或实施重大资产购买、出售等行为，以及增发股份、发行公司债券以及重大资产重组等资本运作行为，直至公司按本预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕。④如因相关法律、法规对于社会公众股股东最低持股比例的规定导致公司在一定时期内无法履行回购义务的，公司可免于前述惩罚，但亦应积极采取其他措施稳定股价。	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
程贤权（已离任）、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮、那昕（已离职）、温小杰（已离任）、张君（已离任）	IPO 稳定股价承诺	1、本人严格按照《北京值得买科技股份有限公司关于稳定股价的预案》的相关要求，全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。2、如本人届时持有公司的股票，本人将在审议股份回购议案的股东大会中就相关股份回购议案投赞成票。3、在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本人未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，本人同意采取下列约束措施：①本人将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；②本人将在前述事项发生之日起 10 个交易日内，停止在公司领取薪酬（如有）或津贴（如有）及股东分红（如有），直至本人按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时止	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
程贤权（已离任）、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮、那昕（已离职）、隋国栋、	其他承诺	董事、高级管理人员关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺：1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；3、本人承诺全力支持董事会或薪酬委员会制定薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的董事会和股东大会议案，并愿意	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。



	温小杰（已离任）、张君（已离任）、陈艳（已离职）、豪斯巴依尔、张梅		投票赞成（若有投票权）该等议案；4、本人承诺全力支持拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的董事会和股东大会议案，并愿意投票赞成（若有投票权）该等议案；5、本承诺出具日后至公司首次公开发行股票并上市完毕前，中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺明确规定时，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会规定出具补充承诺；6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。			
	隋国栋	其他承诺	控股股东和实际控制人关于发行人取得资质前开展业务的兜底承诺：发行人实际控制人隋国栋已出具书面承诺：若北京值得买科技股份有限公司因在其取得 ICP 证前开展网络广告业务而遭受监管部门行政处罚或者其他需承担法律责任的情形，本人将全额承担因此而需支付的罚款及/或其他赔偿费用，保证北京值得买科技股份有限公司不因此遭受任何损失。发行人实际控制人隋国栋已出具书面承诺：若北京值得买科技股份有限公司因在其取得《互联网药品信息服务资格证书》前开展互联网药品信息服务而遭受监管部门行政处罚或者其他需承担法律责任的情形，本人将全额承担因此而需支付的罚款及/或其他赔偿费用，保证北京值得买科技股份有限公司不因此遭受任何损失	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	北京值得买科技股份有限公司	其他承诺	1、保证募集资金规范、有效使用，实现项目预期效益。本次发行募集资金到账后，公司董事会将开设募集资金专项账户，并与开户银行、保荐机构签订募集资金三方监管协议，确保募集资金专款专用。同时，公司将严格遵守资金管理制度和《募集资金管理制度》的规定，在进行募集资金项目投资时，履行资金支出审批手续；明确各控制环节的相关责任，按投资计划申请、审批、使用募集资金，并对使用情况进行内部检查与考核。2、提高公司日常运营效率，降低公司运营成本为达到募投项目的预期回报率，公司将加强内部运营控制，完善投资决策程序，设计合理的资金使用方案，努力提高资金的使用效率。其次，公司将持续改进生产流程，建立现代化及信息化的管理方式，通过对采购、生产、销售等环节的质量控制，提高资产运营效率。同时，公司将建立相应机制，确保公司各项制度的严格执行，加强对董事、高级管理人员职务消费的约束，达到降低公司运营成本的目标。3、保证募投项目实施效果，加快募投项目投资进度。公司已充分做好了募投项目前期的可行性分析工作，对募投项目所涉及行业进行了深入的了解和分析，结合行业趋势、市场容量、技术水平以及公司自身原材料、产能等基本情况，最终拟定了项目规划。本次发行募集资金到账后，公司将按计划确保募投项目建设进度，加快推进募投项目实施，争取募投项目早日投产并实现预期效益。4、完善利润分配政策。公司详细规定了利润分配原则、利润分配方式、现金分红的条件、利润分配的比例和期间间隔、利润分配方案的制定和决策机制、利润分配方案的实施、利润分配政策的修订程序。公司优先采用现金分红进行利润分配，且公司每年以现金方式分配的利润不低于合并口径当年实现的可供分配利润的 20%，同时公司制定了《关于公司上市后三年内的具体股利分配计划》。	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
股权激励承诺	北京值得买科技	其他承诺	公司承诺不为激励对象依 2020 年限制性股票激励计划获取有关限制性股票提供贷	2020 年 04	2025 年 05	截止本报告期末，承诺

	股份有限公司		款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	月 07 日	月 21 日	人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
其他承诺	隋国栋、北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	其他承诺	控股股东、实际控制人隋国栋先生及其一致行动人北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）向公司提交的《关于不减持北京值得买科技股份有限公司股份的承诺函》，基于对公司未来发展前景的信心及对公司长期价值的认可，秉承对社会公众股东负责的态度，自愿承诺 2023 年 8 月 28 日之日起未来 6 个月内不减持持有的公司股份。	2023 年 08 月 29 日	2024 年 02 月 29 日	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

适用 不适用

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

截至 2023 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子公司共 41 家，本年合并范围比上年增加 4 家，其中新设立子公司、孙公司 3 家。

①2023 年 3 月 9 日，公司成立全资子公司上海商智千帆信息技术服务有限公司，持股比例 100%，注册资本人民币 100 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

②2023 年 3 月 28 日，公司成立全资子公司北京商智思域科技有限公司，持股比例 100%，注册资本人民币 100 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

③ 2023 年 3 月 1 日，公司收购上海商帆信息科技有限公司，收购后持股比例 100%，注册资本人民币 959.1552 万元。自收购之日起将其纳入合并报表范围。

④ 2023 年 12 月 21 日，公司子公司北京多元通道网络科技有限公司设立全资子公司北京佐薯佑蓝网络科技有限公司，持股比例 100%，注册资本 500 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	100
境内会计师事务所审计服务的连续年限	9
境内会计师事务所注册会计师姓名	杨旭、谭慧娟
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	4

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论（如有）	披露日期	披露索引
刘峰	董事	违反了《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》第十二条规定。	其他	公司董事会知悉此事后高度重视，及时调查了解相关情况，对刘峰先生本次违规减持行为提出了严厉批评，促其深刻反省并切实采取措施避免此类失误。刘峰先生表示今后将认真学习相关法律法规、规范性文件，并严格遵循相关规定，严格管理其本人的证券账户，审慎操作，重视并履行自身职责和义务，杜绝此类情况再次发生。		

董事、监事、高级管理人员、持股 5%以上的股东违规买卖公司股票情况

适用 不适用

董事、监事、高级管理人员、持股 5%以上的股东名称	违规买卖公司股票的具体情况	涉嫌违规所得收益收回的时间	涉嫌违规所得收益收回的金额（元）	董事会采取的问责措施
刘峰	2023 年 5 月 12 日，公司董事刘峰先生收到中国证监会北京证监局《关于北京值得买科技股份有限公司董事刘峰的监管关注函》（京证监发〔2023〕364 号），刘峰先生作为公司董事、时任首席技术官，于 2023 年 1 月 30 日通过集中竞价交易方式减持 9,000 股公司股票，成交金额 283,740 元，公司于当天晚间披露《2022 年度业绩预告》，刘峰先生在公司业绩预告公告前十日内卖出公司股票的行为，违反了《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》第十二条规定。			公司董事会知悉此事后高度重视，及时调查了解相关情况，对刘峰先生本次违规减持行为提出了严厉批评，促其深刻反省并切实采取措施避免此类失误。刘峰先生表示今后将认真学习相关法律法规、规范性文件，并严格遵循相关规定，严格管理其本人的证券账户，审慎操作，重视并履行自身职责和义务，杜绝此类情况再次发生。

### 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

### 十四、重大关联交易

#### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

#### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

#### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

#### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

#### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

## 2、重大担保

☑适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
北京知港科技有限公司	2023年10月26日	69,000	2024年2月5日	69,000	连带责任保证	(1) 知港科技以项目土地使用权（京 2022）丰不动产权第 0057422 号，权利性质：出让，用途：科教用地（工业用地），面积：14,675.33 平方米及在建工程提供抵押担保，取得房产证后 3 个月内办妥房产抵押担保；（2）项目建设运营后知港科技追加本项目应收租金质押担保；（3）公司以持有的知港科技全部股权提供质押；（4）公司提供连带责任保证担保，公司拟同时承诺：如出售其持有的北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 32-35 层（对应房号 3701、3801、3901、4001），归还购置物业的贷款后，剩余资金不低于 50%用于归还上海浦东发展银行北京分行贷款本息（相应缩短贷款期限）。		20 年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		69,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		69,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						0
子公司对子公司的担保情况										
担保对象	担保额	担保额	实际发	实际担	担保类	担保物（如有）	反担保情况（如	担保期	是否履	是否为关联

象名称	度相关 公告披 露日期	度	生日期	保金额	型	有)	行完毕	方担保	
公司担保总额（即前三大项的合计）									
报告期内审批担保 额度合计 (A1+B1+C1)		69,000	报告期内担保实际 发生额合计 (A2+B2+C2)					0	
报告期末已审批的 担保额度合计 (A3+B3+C3)		69,000	报告期末实际担保 余额合计 (A4+B4+C4)					0	
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资 产的比例									0.00%
其中：									

采用复合方式担保的具体情况说明

无

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减 值金额
银行理财产品	自有资金	16,000	7,000	0	0
银行理财产品	募集资金	22,000	5,000	0	0
合计		38,000	12,000	0	0



## 单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
宁波银行北京中关村支行	银行	保本浮动收益型	3,000	自有资金	2022年09月22日	2023年03月22日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	3.17%		47.09	已到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	浮动收益类	2,000	自有资金	2022年10月18日	2023年04月19日	债权类资产	到期一次性支付	1.59%		15.93	已到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	浮动收益类	2,000	自有资金	2022年10月19日	2023年04月12日	债权类资产	到期一次性支付	1.71%		16.28	已到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	浮动收益类	2,000	自有资金	2022年11月18日	2023年05月05日	债权类资产	到期一次性支付	3.31%		30.43	已到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	浮动收益类	5,000	自有资金	2023年07月14日	2024年01月09日	债权类资产	到期一次性支付	3.10%			未到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	浮动收益类	2,000	自有资金	2023年12月15日	2024年05月10日	债权类资产	到期一次性支付	2.90%			未到期		是	是	
招商银行北京首体科技金融支行	银行	保本浮动收益型	12,000	募集资金	2023年01月17日	2023年04月07日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	2.80%		73.64	已到期		是	是	
招商银行北京首体科技金融支行	银行	保本浮动收益型	5,000	募集资金	2023年07月10日	2023年10月10日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	2.80%		35.29	已到期		是	是	
招商银行北京首体科技金融支行	银行	保本浮动收益型	5,000	募集资金	2023年11月07日	2024年01月08日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	2.50%			未到期		是	是	
合计			38,000	--	--	--	--	--	--	0	218.66	--		--	--	--

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

## (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

### (一) 向不特定对象发行可转换公司债券

1、2023 年 1 月 5 日，公司收到深圳证券交易所上市审核中心出具的《关于北京值得买科技股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的审核问询函》（审核函〔2023〕020003 号），并于 2023 年 2 月 14 日对《审核问询函》的回复进行公开披露。具体内容详见公司 2023 年 1 月 5 日、2023 年 2 月 14 日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

2、2023 年 10 月 25 日，公司召开第三届董事会第二十二次会议及第三届监事会第十九次会议，审议通过了《关于提请股东大会延长 2022 年度向不特定对象发行可转换公司债券的股东大会决议有效期的议案》和《关于提请股东大会授权董事会或董事会授权人士全权办理向不特定对象发行可转换公司债券相关事宜有效期延期的议案》，公司将本次向不特定对象发行可转换公司债券股东大会决议的有效期及授权董事会或董事会授权人士全权办理本次向不特定对象发行可转换公司债券相关事项的有效期延长至公司 2023 年第三次临时股东大会审议通过之日起 12 个月（即有效期延长至 2024 年 11 月 12 日）。具体内容详见公司 2023 年 10 月 26 日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

3、2024 年 4 月 24 日，公司召开第三届董事会第二十五次会议及第三届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于终止向不特定对象发行可转换公司债券事项并撤回申请文件的议案》，自公司申请本次发行以来，公司与相关中介机构积极推进相关工作。综合考虑公司资本运作规划调整、自身实际情况变化、外部宏观环境变化等因素，经与相关各方充分沟通及审慎分析后，公司决定终止本次发行事项并撤回相关申请文件。具体内容详见公司 2024 年 4 月 26 日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

### (二) 全资子公司购买土地使用权

1、北京知港科技有限公司于 2022 年 11 月 24 日支付上述国有土地使用权出让价款，并完成了权属登记手续，取得北京市规划和自然资源委员会出具的《中华人民共和国不动产权证书》。具体内容详见公司 2023 年 1 月 3 日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的公告。

2、2023 年 5 月 26 日，公司召开的第三届董事会第十九次会议及第三届监事会第十六次会议审议通过了《关于全资子公司投资建设值得买数字产业示范基地的议案》，同意公司全资子公司北京知港科技有限公司拟在北京市丰台区中关村丰台园东区三期 1516-53A 地块投资建设“值得买数字产业示范基地”，该投资计划总金额不超过人民币 7 亿元，资金来源为自有资金或自筹资金。具体内容详见 2023 年 5 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于全资子公司投资建设值得买数字产业示范基地的公告》（公告编号：2023-056）。

### （三）北京值得同行公益基金会

1、2023 年 6 月 29 日，公司召开第三届董事会第二十次会议、第三届监事会第十七次会议，分别审议通过了《关于设立北京值得公益基金会的议案》，为了能够通过专业化、规范化的方式，更好地支持公益慈善事业的发展，公司同意出资人民币 1,000 万元设立“北京值得公益基金会（暂定名）”。具体内容详见 2023 年 6 月 29 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于设立北京值得公益基金会的公告》（公告编号：2023-069）。

2、2024 年 2 月 26 日，北京值得同行公益基金会已完成注册登记手续，并取得北京市民政局核发的登记证书。具体内容详见 2024 年 2 月 28 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于北京值得同行公益基金会设立完成的公告》（公告编号：2024-007）。

## 十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

1、2023 年 3 月 9 日，公司投资设立全资子公司上海商智千帆信息技术服务有限公司，持股比例 100%，注册资本 100 万元。

2、2023 年 3 月 28 日，公司投资设立全资子公司北京商智思域科技有限公司，持股比例 100%，注册资本 100 万元。

3、2023 年 11 月 16 日，公司投资并购上海商帆信息科技有限公司，收购后持股比例 100%，注册资本 959.1552 万元。

4、2023 年 12 月 21 日，公司旗下子公司多元通道投资设立全资子公司北京佐菁佑蓝网络科技有限公司，持股比例 100%，注册资本 500 万元。

5、2023 年 1 月 18 日，公司全资子公司北京值享私募基金管理有限公司完成公司注销。

6、2023 年 9 月 15 日，公司旗下子公司有助科技全资子公司厦门万旺鑫贸易有限公司完成公司注销。

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	57,722,233	43.40%			28,347,423	-1,027,389	27,320,034	85,042,267	42.77%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	57,718,646	43.40%			28,347,423	-1,023,802	27,323,621	85,042,267	42.77%
其中：境内法人持股	0	0.00%			0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	57,718,646	43.40%			28,347,423	-1,023,802	27,323,621	85,042,267	42.77%
4、外资持股	3,587	0.00%			0	-3,587	-3,587	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%			0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	3,587	0.00%			0	-3,587	-3,587	0	0.00%
二、无限售条件股份	75,264,298	56.60%			37,937,658	611,020	38,548,678	113,812,976	57.23%
1、人民币普通股	75,264,298	56.60%			37,937,658	611,020	38,548,678	113,812,976	57.23%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	132,986,531	100.00%			66,285,081	-416,369	65,868,712	198,855,243	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

#### 1、2020 年限制性股票激励计划

(1) 2023 年 3 月 27 日，公司 2020 年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期解除限售条件已经成就，24 名激励对象持有的 37,463 股限制性股票解除了限售并上市流通。

(2) 报告期内，公司回购注销 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票，回购注销 85 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 416,369 股，首次授予限制性股票的回购价格为 31.46 元/股加上银行同期存款利息之和，预留授予限制性股票的回购价格为 30.31 元/股加上银行同期存款利息之和，回购资金为公司自有资金。经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）于 2023 年 5 月 25 日出具了《北京值得买科技股份有限公司验资报告》（众环

验字（2023）1100014 号），对回购注销限制性股票的情况进行了审验，认为：“截至 2023 年 5 月 19 日止，贵公司已向 85 名激励对象以货币资金形式支付股权回购款合计人民币 14,029,043.75 元，其中：减少注册资本（股本）人民币 416,369.00 元，减少资本公积人民币 13,612,674.75 元。同时我们注意到，贵公司本次减资前的注册资本人民币 132,986,531.00 元，股本人民币 132,986,531.00 元，已经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于 2022 年 11 月 30 日出具众环验字（2022）1110020 号《验资报告》。截至 2023 年 5 月 19 日止，贵公司变更后的注册资本为人民币 132,570,162.00 元，股本为人民币 132,570,162.00 元。”本次回购注销 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票已于 2023 年 6 月 7 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续。

## 2、2022 年度权益分派

报告期内，公司实施了 2022 年度权益分派方案：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本 132,570,162 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。2022 年度权益分派实施后公司总股本由 132,570,162 股增至 198,855,243 股。上述方案已于 2023 年 6 月 20 日实施完毕。

## 3、高管锁定股

报告期内，公司高级管理人员邱玉栋、李楠、柳伟亮作为 2020 年限制性股票激励计划首次授予的激励对象，其获授的 84,296 股限制性股票回购注销；回购注销后，上述 3 人合计持有的 110,633 股作为高管锁定股被锁定。

股份变动的批准情况

适用 不适用

### 1、2020 年限制性股票激励计划

（1）2023 年 3 月 16 日，公司第三届董事会第十六次会议及第三届监事会第十三次会议分别审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》。同意预留授予的 24 名激励对象在第二个解除限售期解除限售限制性股票 37,463 股，公司独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了同意的意见，律师出具了相应的法律意见书。

（2）2023 年 4 月 7 日，公司第三届董事会第十七次会议及第三届监事会第十四次会议审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票的议案》，根据 2020 年第一次临时股东大会的授权，对因部分激励对象辞职而不再具备激励对象资格及公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标情形所涉及的首次授予及预留授予限制性股票予以回购注销。关联董事已在审议相关事项时回避表决，独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了核查意见，律师出具了相应的法律意见书。

(3) 2023 年 5 月 15 日, 公司 2022 年度股东大会审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票的议案》, 并于同日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《2022 年度股东大会决议公告》(公告编号: 2023-051)。2023 年 6 月 7 日, 经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认, 公司完成了关于 2022 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票回购注销工作。

## 2、2022 年度权益分派

2023 年 4 月 7 日, 公司分别召开第三届董事会第十七会议及第三届监事会第十四次会议审议通过《2022 年度利润分配预案》, 以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本 132,570,162 股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元 (含税), 送红股 0 股 (含税), 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股, 并于 2023 年 5 月 15 日召开 2022 年度股东大会审议通过。

股份变动的过户情况

适用 不适用

### 1、2020 年限制性股票激励计划

报告期内, 公司回购注销 85 名激励对象已获授但未解除限售的限制性股票合计 416,369 股, 于 2023 年 6 月 7 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续。

### 2、2022 年度权益分派

报告期内, 2022 年度权益分派转增股份 66,285,081 股已全部在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了证券登记手续, 本次所转增的无限售流通股的起始交易日为 2023 年 6 月 20 日。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内, 公司因实施了 2022 年度权益分派以及回购注销 2020 年限制性股票激励计划限制性股票, 公司总股本由 132,986,531 股变更至 198,855,243 股。上述股本变动影响公司 2023 年的基本每股收益及每股净资产等指标, 按照公司股本变动后总股本 198,855,243 股计算, 2023 年的基本每股收益、每股净资产分别为 0.38 元、9.37 元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
隋国栋	38,860,613	19,430,306	0	58,290,919	高管锁定股	高级管理人员在任职期间,每年转让的股份不得超过其所持本公司股份总数的 25%,其余计入高管锁定股
刘峰	11,184,700	5,427,687	329,325	16,283,062	高管锁定股	高级管理人员在任职期间,每年转让的股份不得超过其所持本公司股份总数的 25%,其余计入高管锁定股
刘超	7,149,332	3,452,551	244,230	10,357,653	高管锁定股	高级管理人员在任职期间,每年转让的股份不得超过其所持本公司股份总数的 25%,其余计入高管锁定股
邱玉栋	79,026	18,439	42,148	55,317	因 2022 年度公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标,公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。因公司实施权益分派,因此股份数量进行相应调整。高管锁定股。	2023 年 6 月 7 日
柳伟亮	42,035	9,807	22,420	29,422	因 2022 年度公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标,公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。因公司实施权益分派,因此股份数量进行相应调整。高管锁定股。	2023 年 6 月 7 日
李楠	36,991	8,631	19,728	25,894	因 2022 年度公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标,公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。因公司实施权益分派,因此股份数量进行相应调整。高管锁定股。	2023 年 6 月 7 日
王云峰	4,484	0	4,484	0	因 2022 年度公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标,公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。	2023 年 6 月 7 日
核心管理人员、核心技术(业务)人员(53人)	248,222	0	248,222	0	因 2022 年度公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标,公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。	2023 年 6 月 7 日
核心技术(业务)人员(24人)	87,411	0	87,411	0	2020 年限制性股票激励计划预留授予限售股第二期解除限售;1 名激励对象已辞职不再具备激励对象资格、因	2023 年 6 月 7 日。激励对象的限制性股票分别于 2022 年 3 月、2023 年 3 月、2024 年 3 月按

					2022 年度公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标，公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。	30%、30%、40%的比例解除限售。
5 名激励对象	29,419	0	29,419	0	5 名激励对象已辞职不再具备激励对象资格，公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。	2023 年 6 月 7 日
合计	57,722,233	28,347,421	1,027,387	85,042,267	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

#### 1、2022 年度权益分派

报告期内，2022 年度权益分派转增股份 66,285,081 股已全部在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了证券登记手续，本次所转增的无限售流通股的起始交易日为 2023 年 6 月 20 日。上述事项完成后，公司控制权未发生变化，公司的股东结构、资产和负债结构未发生重大变化。

#### 2、2020 年限制性股票激励计划

报告期内，公司回购注销 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票合计 416,369 股，于 2023 年 6 月 7 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续。上述事项完成后，公司控制权未发生变化，公司的股东结构、资产和负债结构未发生重大变化。

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,203	年度报告披露日前上一月末普通股	21,766	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
-------------	--------	-----------------	--------	--------------------------	---	-------------------------------	---	--------------------	---



		股东总数		注 9)		(参见注 9)		
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
隋国栋	境内自然人	36.73%	73,042,476	21,228,325	58,290,919	14,751,557	质押	17,622,900
刘峰	境内自然人	9.11%	18,124,323	3,650,489	16,283,062	1,841,261	质押	5,505,000
刘超	境内自然人	5.41%	10,765,116	1,558,313	10,357,653	407,463	质押	3,270,000
北京国脉创新投资管理中心 (有限合伙)	境内非国有法人	4.05%	8,063,383	2,687,794	0	8,063,383	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.52%	1,043,028	989,770	0	1,043,028	不适用	0
江唯娜	境内自然人	0.43%	860,000	75,234	0	860,000	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—富国收益增强债券型证券投资基金	其他	0.43%	852,900	852,900	0	852,900	不适用	0
基本养老保险基金一二零四组合	其他	0.40%	799,800	799,800	0	799,800	不适用	0
中国工商银行—融通动力先锋混合型证券投资基金	其他	0.36%	718,750	718,750	0	718,750	不适用	0
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.35%	700,916	694,212	0	700,916	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况 (如有) (参见注 4)	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中,隋国栋为国脉创新的普通合伙人、实际控制人,刘峰与刘超为国脉创新的有限合伙人;除此以外,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明 (如有) (参见注 10)	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量						股份种类	
	股份种类	数量						

隋国栋	14,751,557	人民币普通股	14,751,557
北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	8,063,383	人民币普通股	8,063,383
刘峰	1,841,261	人民币普通股	1,841,261
香港中央结算有限公司	1,043,028	人民币普通股	1,043,028
江唯娜	860,000	人民币普通股	860,000
中国工商银行股份有限公司—富国收益增强债券型证券投资基金	852,900	人民币普通股	852,900
基本养老保险基金一二零四组合	799,800	人民币普通股	799,800
中国工商银行—融通动力先锋混合型证券投资基金	718,750	人民币普通股	718,750
高盛公司有限责任公司	700,916	人民币普通股	700,916
中信证券股份有限公司	653,112	人民币普通股	653,112
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，隋国栋为国脉创新的普通合伙人、实际控制人，刘峰为国脉创新的有限合伙人；除此以外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无		

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	1,043,028	0.52%
中国工商银行股份有限公司—富国收益增强债券型证券投资基金	新增	0	0.00%	852,900	0.43%
基本养老保险基金一二零四组合	新增	0	0.00%	799,800	0.40%
中国工商银行—融通动力先锋混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	718,750	0.36%
高盛公司有限责任公司	新增	0	0.00%	700,916	0.35%
共青城尚麒投资管理合伙企业（有限合伙）	退出	0	0.00%	0	0.00%
侯恒斌	退出	0	0.00%	0	0.00%
国泰君安证券资管—山东铁路发展基金有限公司—国君资管 2765 单一资产管理计划	退出	0	0.00%	0	0.00%
常州市新发展实业股份有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国建设银行股份有限公司—国泰中小盘成长混合型证券投资基金（LOF）	退出	0	0.00%	0	0.00%

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
隋国栋	中国	否
主要职业及职务	现任公司董事长、首席执行官，详细情况请参见本报告第四节“七、董事、监事和高级管理人员情况”。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	否	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

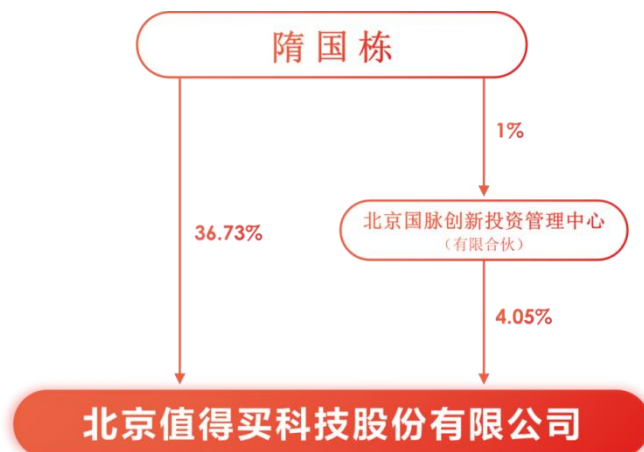
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
隋国栋	本人	中国	否
主要职业及职务	现任公司董事长、首席执行官，详细情况请参见本报告第四节“七、董事、监事和高级管理人员情况”。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	否		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2023 年 04 月 11 日	416,369	0.31%	1,402.90		注销	416,369	27.74%

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第九节 债券相关情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2024 年 04 月 26 日
审计机构名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	众环审字(2024)1100027 号
注册会计师姓名	杨旭、谭慧娟

审计报告正文

#### 北京值得买科技股份有限公司全体股东：

##### 1、审计意见

我们审计了北京值得买科技股份有限公司（以下简称“值得买公司”）财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2023 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了值得买公司 2023 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2023 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

##### 2、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于值得买公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

##### 3、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定收入确认是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
值得买公司营业收入主要包括信息推广收入、互联网效果营销平台收入、运营服务费收入、商品销售收入、品牌营销收入等，其收入确认原则和方法请参见财务报表附注“五、24、收入”所述。如财务报表附注“七、38、营业收入和营业成本”所述，2023	我们对上述关键审计事项执行的主要审计程序包括： 1、访谈值得买公司商务部负责人、首席财务官和财务经理，详细了解值得买公司的经营模式及发展变化情况，了解主要客户情况、建立合作背景、定价政策等。基于了解的内部控制情况，对销售与收款执行穿行测试和控制测试，以评价管理层与销售和

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>年度营业收入 145,163.84 万元，其中信息推广收入 67,634.98 万元，互联网效果营销平台收入 36,987.21 万元，运营服务费收入 27,900.45 万元、商品销售收入 235.91 万元、品牌营销收入 12,166.95 万元，其他收入 238.33 万元，占营业收入比重分别为 46.59%、25.48%、19.22%、0.16%、8.38%、0.16%。</p> <p>由于收入确认涉及公司的信息技术系统和管理层判断，使得收入存在可能被篡改和未以正确金额计入各会计期间的风险，因此，我们将其确定为关键审计事项。</p>	<p>收款相关的内部控制的设计和运行有效性；</p> <p>2、进行信息系统内部控制测试，根据值得买公司业务特点，访谈和现场查看，进行业务流程梳理，并执行穿行测试和控制测试等，以评价公司自身使用的信息系统是否可以合理保证公司财务数据的真实性、有效性；</p> <p>3、检查值得买公司主要的客户合作协议和广告发布合同，以评价值得买公司有关收入确认的政策是否符合会计准则的要求；</p> <p>4、就报告期间的电商导购佣金收入、互联网效果营销平台收入、运营服务费收入等，选取样本，检查客户合作协议，查看联盟后台当月佣金结算数据或对账邮件、入账记录等原始凭据，检查正式结算收入和已确认收入的差异情况，以评价收入确认是否与值得买公司的收入确认政策相符，收入确认金额是否真实、准确；就报告期间的广告展示收入，选取样本，检查经客户确认的《广告发布合同》和《广告发布排期表》、经双方确认的效果结算单或效果确认邮件、经双方确认的《众测结案报告》、入账记录等，以评价收入确认是否与值得买公司的收入确认政策相符，收入确认金额是否真实、准确、完整；</p> <p>5、对收入及成本进行分析性复核，包括对各月度的收入、成本、毛利率波动分析，并与以前期间进行比较；确认变动趋势及变动原因是否存在异常，以评价其合理性；</p> <p>6、获取公司商品销售清单，与系统数据进行核对，结合商品期后退货情况、销售回款情况，以评价收入确认是否真实、准确、完整；</p> <p>7、对主要客户进行函证，确认其销售金额及应收账款余额；</p> <p>8、就资产负债表日前后确认的收入，选取样本，检查其销售合同、入账记录及客户确认记录，以评价相关收入是否记录在正确的会计期间；</p> <p>9、检查在财务报表中有关收入确认的披露是否符合企业会计准则的要求。</p>

#### 4、其他信息

值得买公司管理层对其他信息负责。其他信息包括 2023 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。



基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 5、管理层和治理层对财务报表的责任

值得买公司管理层（以下简称“管理层”）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估值得买公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算值得买公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督值得买公司的财务报告过程。

#### 6、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对值得买公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致值得买公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就值得买公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行公司审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

本页无正文，为北京值得买科技股份有限公司审计报告（众环审字(2024)1100027 号）签章页。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

（项目合伙人）： 杨旭

中国注册会计师： 谭慧娟

中国·武汉

2024 年 4 月 26 日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：北京值得买科技股份有限公司

2023 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
<b>流动资产：</b>		
货币资金	728,415,561.00	856,492,540.74
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	120,933,733.83	89,897,475.03
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	517,404,432.18	436,679,481.57
应收款项融资	414,000.00	
预付款项	27,960,389.23	10,322,964.70
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	23,338,939.68	47,361,677.55
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	16,560,433.40	15,936,001.89
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	44,948,686.36	52,725,358.82
流动资产合计	1,479,976,175.68	1,509,415,500.30
<b>非流动资产：</b>		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	27,147,939.04	26,013,880.02
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	406,356,962.97	407,650,340.29
在建工程	17,917,928.54	1,497,373.73

生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	24,405,274.50	18,965,752.81
无形资产	253,021,913.70	255,882,754.21
开发支出		
商誉	27,898,369.72	27,898,369.72
长期待摊费用	6,947,427.00	8,237,628.42
递延所得税资产	19,456,998.74	15,388,314.89
其他非流动资产	108,482.00	445,747.22
非流动资产合计	783,261,296.21	761,980,161.31
资产总计	2,263,237,471.89	2,271,395,661.61
流动负债：		
短期借款	15,001,324.48	101,797,280.48
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	20,000,000.00	
衍生金融负债		
应付票据	16,955,321.08	
应付账款	92,438,378.70	69,460,344.38
预收款项		
合同负债	5,886,117.35	4,328,017.22
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	84,020,680.83	83,220,185.50
应交税费	16,354,648.32	18,812,497.85
其他应付款	16,953,502.86	46,383,522.23
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	26,412,078.45	24,055,537.66
其他流动负债	368,997.94	254,583.57
流动负债合计	294,391,050.01	348,311,968.89
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	60,500,000.00	75,000,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		

租赁负债	10,418,766.92	7,328,596.26
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	30,292,961.28	30,429,114.06
递延收益		
递延所得税负债	5,308,595.94	2,882,224.07
其他非流动负债		
非流动负债合计	106,520,324.14	115,639,934.39
负债合计	400,911,374.15	463,951,903.28
所有者权益：		
股本	198,855,243.00	132,986,531.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,029,922,070.49	1,112,435,752.03
减：库存股		13,604,634.25
其他综合收益	-372,874.46	-377,000.91
专项储备		
盈余公积	65,169,516.28	55,827,538.99
一般风险准备		
未分配利润	561,126,998.19	522,207,737.35
归属于母公司所有者权益合计	1,854,700,953.50	1,809,475,924.21
少数股东权益	7,625,144.24	-2,032,165.88
所有者权益合计	1,862,326,097.74	1,807,443,758.33
负债和所有者权益总计	2,263,237,471.89	2,271,395,661.61

法定代表人：隋国栋

主管会计工作负责人：李楠

会计机构负责人：李楠

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年12月31日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	521,007,648.76	688,912,198.01
交易性金融资产	120,933,733.83	89,897,475.03
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	391,799,905.33	406,740,569.73
应收款项融资	414,000.00	
预付款项	6,850,813.71	15,048,460.38
其他应收款	428,098,598.24	502,466,888.03
其中：应收利息		
应收股利		
存货	8,462,610.71	9,003,075.02
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	14,712,926.07	18,131,050.71

流动资产合计	1,492,280,236.65	1,730,199,716.91
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	393,794,757.29	79,852,102.06
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	402,120,738.79	402,086,950.46
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	17,083,648.37	14,778,972.42
无形资产	6,573,029.87	6,581,861.90
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	5,275,496.61	6,777,827.02
递延所得税资产	16,149,034.70	12,982,112.47
其他非流动资产		445,747.22
非流动资产合计	840,996,705.63	523,505,573.55
资产总计	2,333,276,942.28	2,253,705,290.46
流动负债：		
短期借款	15,001,324.48	101,797,280.48
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	16,955,321.08	
应付账款	79,081,935.75	33,932,631.36
预收款项		
合同负债	2,116,458.68	2,535,406.63
应付职工薪酬	58,209,546.63	60,917,514.14
应交税费	6,312,435.49	14,873,392.52
其他应付款	96,355,487.11	35,314,730.73
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	22,776,325.92	20,841,692.63
其他流动负债	126,987.52	152,124.40
流动负债合计	296,935,822.66	270,364,772.89
非流动负债：		
长期借款	60,500,000.00	75,000,000.00
应付债券		

其中：优先股		
永续债		
租赁负债	6,958,684.82	6,394,338.85
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	30,292,961.28	30,429,114.06
递延收益		
递延所得税负债	2,764,746.84	2,300,260.44
其他非流动负债		
非流动负债合计	100,516,392.94	114,123,713.35
负债合计	397,452,215.60	384,488,486.24
所有者权益：		
股本	198,855,243.00	132,986,531.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,030,966,475.62	1,110,737,639.93
减：库存股		13,604,634.25
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	65,169,516.28	55,827,538.99
未分配利润	640,833,491.78	583,269,728.55
所有者权益合计	1,935,824,726.68	1,869,216,804.22
负债和所有者权益总计	2,333,276,942.28	2,253,705,290.46

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	1,451,638,435.53	1,228,416,982.98
其中：营业收入	1,451,638,435.53	1,228,416,982.98
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,378,782,744.85	1,115,890,746.06
其中：营业成本	749,511,548.62	565,371,875.22
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	21,160,370.83	19,959,904.29
销售费用	269,313,509.88	241,471,057.97

管理费用	181,339,927.41	150,360,828.91
研发费用	164,259,976.87	143,132,219.34
财务费用	-6,802,588.76	-4,405,139.67
其中：利息费用	6,528,763.16	7,751,437.35
利息收入	12,920,255.12	10,688,179.89
加：其他收益	14,186,342.51	13,446,593.67
投资收益（损失以“-”号填列）	2,720,378.28	8,580,587.21
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	622,059.02	-3,431,690.47
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,036,258.80	-3,056,236.72
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-7,429,815.04	-11,314,935.44
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-19,877,220.56
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-65,601.01	403,410.76
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	83,303,254.22	100,708,435.84
加：营业外收入	57,108.40	220,483.13
减：营业外支出	2,731,435.27	1,653,287.30
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	80,628,927.35	99,275,631.67
减：所得税费用	1,211,792.81	14,891,018.37
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	79,417,134.54	84,384,613.30
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	79,417,134.54	84,384,613.30
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	74,775,270.53	84,894,515.22
2. 少数股东损益	4,641,864.01	-509,901.92
六、其他综合收益的税后净额	4,126.45	43,868.68
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	4,126.45	43,868.68
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-4,477.98
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		



3. 其他权益工具投资公允价值变动		-4,477.98
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	4,126.45	48,346.66
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	4,126.45	48,346.66
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	79,421,260.99	84,428,481.98
归属于母公司所有者的综合收益总额	74,779,396.98	84,938,383.90
归属于少数股东的综合收益总额	4,641,864.01	-509,901.92
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.38	0.43
(二) 稀释每股收益	0.38	0.43

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：隋国栋

主管会计工作负责人：李楠

会计机构负责人：李楠

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	988,370,256.01	921,378,442.29
减：营业成本	416,768,555.78	372,441,659.46
税金及附加	16,821,114.46	15,709,360.76
销售费用	191,289,815.40	170,072,840.35
管理费用	148,445,147.60	129,778,168.49
研发费用	130,880,696.51	114,558,167.29
财务费用	-6,061,785.29	-3,920,595.74
其中：利息费用	6,312,881.84	7,190,482.98
利息收入	11,897,935.93	9,554,763.68
加：其他收益	6,165,006.06	6,476,555.66
投资收益（损失以“-”号填列）	-333,963.85	9,378,457.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,057,354.77	-2,633,820.68
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,036,258.80	-3,056,236.72
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,582,982.50	-9,838,435.35
资产减值损失（损失以“-”号填列）		

资产处置收益（损失以“-”号填列）	-68,531.47	391,427.91
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	92,442,498.59	126,090,610.18
加：营业外收入	58,887.00	57,998.74
减：营业外支出	2,239,611.71	1,155,968.18
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	90,261,773.88	124,992,640.74
减：所得税费用	-3,157,999.04	10,438,500.83
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	93,419,772.92	114,554,139.91
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	93,419,772.92	114,554,139.91
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	93,419,772.92	114,554,139.91
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,450,790,553.82	1,288,539,418.00
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	218,470.97	
收到其他与经营活动有关的现金	62,438,874.79	30,411,967.68
经营活动现金流入小计	1,513,447,899.58	1,318,951,385.68
购买商品、接受劳务支付的现金	615,037,380.16	484,558,759.22

客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	546,116,906.83	481,774,915.52
支付的各项税费	79,528,837.89	99,499,632.80
支付其他与经营活动有关的现金	160,866,188.87	184,781,360.88
经营活动现金流出小计	1,401,549,313.75	1,250,614,668.42
经营活动产生的现金流量净额	111,898,585.83	68,336,717.26
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	260,000,000.00	1,335,469,835.80
取得投资收益收到的现金	2,186,635.63	12,732,255.22
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	389,308.07	1,667,366.90
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	841,661.11	
投资活动现金流入小计	263,417,604.81	1,349,869,457.92
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	50,710,185.61	258,110,144.26
投资支付的现金	290,512,000.00	1,035,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	341,222,185.61	1,293,110,144.26
投资活动产生的现金流量净额	-77,804,580.80	56,759,313.66
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	69,765,115.12	145,539,385.09
收到其他与筹资活动有关的现金	1,563,370.85	6,273,744.42
筹资活动现金流入小计	71,328,485.97	151,813,129.51
偿还债务支付的现金	171,500,103.52	58,328,177.32
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	32,220,709.60	68,525,225.93
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	30,557,115.80	26,299,569.62
筹资活动现金流出小计	234,277,928.92	153,152,972.87
筹资活动产生的现金流量净额	-162,949,442.95	-1,339,843.36
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	778,458.18	1,580,251.06
五、现金及现金等价物净增加额	-128,076,979.74	125,336,438.62
加：期初现金及现金等价物余额	856,492,540.74	731,156,102.12
六、期末现金及现金等价物余额	728,415,561.00	856,492,540.74

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,058,207,771.51	939,416,580.00
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	417,068,745.57	30,772,597.71
经营活动现金流入小计	1,475,276,517.08	970,189,177.71
购买商品、接受劳务支付的现金	306,118,289.65	332,154,191.87

支付给职工以及为职工支付的现金	339,713,568.66	314,947,418.64
支付的各项税费	55,097,238.11	66,877,733.57
支付其他与经营活动有关的现金	410,316,544.69	476,147,424.91
经营活动现金流出小计	1,111,245,641.11	1,190,126,768.99
经营活动产生的现金流量净额	364,030,875.97	-219,937,591.28
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	270,723,390.92	1,335,000,000.00
取得投资收益收到的现金	88,316.37	12,732,255.22
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	300,790.93	740,238.72
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	271,112,498.22	1,348,472,493.94
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	31,157,422.04	5,480,375.21
投资支付的现金	615,000,000.00	1,040,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	10.00	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	646,157,432.04	1,045,480,375.21
投资活动产生的现金流量净额	-375,044,933.82	302,992,118.73
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	69,765,115.12	145,539,385.09
收到其他与筹资活动有关的现金	1,563,370.85	6,273,744.42
筹资活动现金流入小计	71,328,485.97	151,813,129.51
偿还债务支付的现金	170,974,998.41	58,328,177.32
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	32,223,734.28	68,189,600.93
支付其他与筹资活动有关的现金	25,794,576.41	22,730,710.84
筹资活动现金流出小计	228,993,309.10	149,248,489.09
筹资活动产生的现金流量净额	-157,664,823.13	2,564,640.42
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	774,331.73	1,529,754.69
五、现金及现金等价物净增加额	-167,904,549.25	87,148,922.56
加：期初现金及现金等价物余额	688,912,198.01	601,763,275.45
六、期末现金及现金等价物余额	521,007,648.76	688,912,198.01

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	132,986,531.00				1,112,435,752.03	13,604,634.25	-377,000.91		55,827,538.99		522,207,737.35		1,809,475,924.21	-2,032,165.88	1,807,443,758.33
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	132,986,531.00				1,112,435,752.03	13,604,634.25	-377,000.91		55,827,538.99		522,207,737.35		1,809,475,924.21	-2,032,165.88	1,807,443,758.33
三、本期增减变动	65,868,712.00				-82,513,681.54	-13,604,634.25	4,126.45		9,341,977.29		38,919,260.84		45,225,029.29	9,657,310.12	54,882,339.41

金额 (减少以 “-”号 填列)													
(一) 综合收 益总额					4,126.45				74,775,270.53		74,779,396.98	4,641,864.01	79,421,260.99
(二) 所有者 投入和 减少资 本	-416,369.00			-16,386,854.41	-13,604,634.25						-3,198,589.16	5,015,446.11	1,816,856.95
1. 所有者 投入的 普通股	-416,369.00			-13,612,674.75	-13,604,634.25						-424,409.50		-424,409.50
2. 其他 权益 工具 持有 者投 入资 本													
3. 股份 支付 计入				2,241,266.45							2,241,266.45		2,241,266.45

所有者权益的金额														
4. 其他				-5,015,446.11								-5,015,446.11	5,015,446.11	
(三) 利润分配								9,341,977.29	-35,856,009.69			-26,514,032.40		-26,514,032.40
1. 提取盈余公积								9,341,977.29	-9,341,977.29					
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配												-26,514,032.40	-26,514,032.40	-26,514,032.40
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转	66,285,081.00			-66,285,081.00										
1.	66,285,081.00			-66,285,081.00										

资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6.													



其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他				158,253.87							158,253.87		158,253.87
四、本期末余额	198,855,243.00			1,029,922,070.49		-372,874.46	65,169,516.28		561,126,998.19		1,854,700,953.50	7,625,144.24	1,862,326,097.74

上期金额

单位：元

项目	2022 年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	88,744,250.00				1,166,387,881.75	28,876,748.53	-420,869.59		44,372,125.00		510,889,611.12		1,781,096,249.75	-1,522,263.96	1,779,573,985.79
加：会															

计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	88,744,250.00			1,166,387,881.75	28,876,748.53	-420,869.59	44,372,125.00	510,889,611.12	1,781,096,249.75	-1,522,263.96	1,779,573,985.79	
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	44,242,281.00			-53,952,129.72	-15,272,114.28	43,868.68	11,455,413.99	11,318,126.23	28,379,674.46	-509,901.92	27,869,772.54	
(一) 综合收益总额						43,868.68		84,894,515.22	84,938,383.90	-509,901.92	84,428,481.98	
(二) 所有者投入和减少资本	-129,844.00			-11,793,000.56	-15,272,114.28				3,349,269.72		3,349,269.72	
1. 所有者投入的普通股	-129,844.00			-4,099,688.47	-15,272,114.28				11,042,581.81		11,042,581.81	
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额				-7,693,312.09					-7,693,312.09		-7,693,312.09	
4. 其他												
(三) 利润分配							11,455,413.99	-73,576,388.99	-62,120,975.00		-62,120,975.00	
1. 提取盈余公积							11,455,413.99	-11,455,413.99				
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)								-62,120,975.00	-62,120,975.00		-62,120,975.00	

的分配													
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转	44,372,125.00			-44,372,125.00									
1. 资本公积转增资本(或股本)	44,372,125.00			-44,372,125.00									
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他				2,212,995.84						2,212,995.84			2,212,995.84
四、本期末未余额	132,986,531.00			1,112,435,752.03	13,604,634.25	-377,000.91	55,827,538.99	522,207,737.35	1,809,475,924.21	-2,032,165.88			1,807,443,758.33

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	132,986,531.00				1,110,737,639.93	13,604,634.25			55,827,538.99	583,269,728.55		1,869,216,804.22
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	132,986,531.00				1,110,737,639.93	13,604,634.25			55,827,538.99	583,269,728.55		1,869,216,804.22
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	65,868,712.00				-79,771,164.31	-13,604,634.25			9,341,977.29	57,563,763.23		66,607,922.46
（一）综合收益总额										93,419,772.92		93,419,772.92
（二）所有者投入和减少资本	-416,369.00				-13,644,337.18	-13,604,634.25						-456,071.93
1. 所有者投入的普通股	-416,369.00				-13,612,674.75	-13,604,634.25						-424,409.50
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-31,662.43							-31,662.43
4. 其他												
（三）利润分									9,341,977.29	-35,856,009.69		-26,514,032.40

配												
1. 提取盈余公积								9,341,977.29	-9,341,977.29			
2. 对所有者（或股东）的分配									-26,514,032.40			-26,514,032.40
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转	66,285,081.00				-66,285,081.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	66,285,081.00				-66,285,081.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他					158,253.87							158,253.87
四、本期期末余额	198,855,243.00				1,030,966,475.62			65,169,516.28	640,833,491.78			1,935,824,726.68

上期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	88,744,250.00				1,166,205,055.57	28,876,748.53			44,372,125.00	542,291,977.63		1,812,736,659.67
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	88,744,250.00				1,166,205,055.57	28,876,748.53			44,372,125.00	542,291,977.63		1,812,736,659.67
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	44,242,281.00				-55,467,415.64	-15,272,114.28			11,455,413.99	40,977,750.92		56,480,144.55
（一）综合收益总额										114,554,139.91		114,554,139.91
（二）所有者投入和减少资本	-129,844.00				-13,308,286.48	-15,272,114.28						1,833,983.80
1. 所有者投入的普通股	-129,844.00				-4,099,688.47	-15,272,114.28						11,042,581.81
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-9,208,598.01							-9,208,598.01
4. 其他												
（三）利润分									11,455,413.99	-73,576,388.99		-62,120,975.00

配												
1. 提取盈余公积								11,455,413.99	-11,455,413.99			
2. 对所有者（或股东）的分配									-62,120,975.00			-62,120,975.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转	44,372,125.00				-44,372,125.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	44,372,125.00				-44,372,125.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他					2,212,995.84							2,212,995.84
四、本期期末余额	132,986,531.00				1,110,737,639.93	13,604,634.25		55,827,538.99	583,269,728.55			1,869,216,804.22

### 三、公司基本情况

北京值得买科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）于 2011 年 11 月 10 日在北京市工商行政管理局丰台分局注册成立，统一社会信用代码：91110106585840012D，现注册地及总部位于北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 33 层 3801。公司法定代表人：隋国栋。注册资本及股本 198,855,243.00 元。

本公司及各子公司（统称“本公司”）主要从事 一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告发布；社会经济咨询服务；市场调查（不含涉外调查）；计算机系统服务；数据处理服务；国内货物运输代理；以自有资金从事投资活动；摄影扩印服务；技术进出口；货物进出口；进出口代理；计算机软硬件及辅助设备零售；通信设备销售；电子产品销售；文具用品零售；日用品销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；珠宝首饰零售；机械设备销售；家用电器销售；服装服饰零售；鞋帽零售；化妆品零售；钟表销售；针纺织品销售；汽车零配件零售；体育用品及器材零售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；组织文化艺术交流活动；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；人工智能应用软件开发；人工智能基础软件开发；数字内容制作服务（不含出版发行）；租赁服务（不含许可类租赁服务）；数字文化创意软件开发；网络技术服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：演出经纪；食品销售；基础电信业务；网络文化经营；第三类医疗器械经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

本财务报告于 2024 年 4 月 24 日经公司第三届董事会第二十五次会议批准报出。

截至 2023 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子公司共 41 家，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本期合并范围比上年增加 4 家，详见本附注八“合并范围的变更”。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的 40 项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。



## 2、持续经营

本公司财务报表以持续经营假设为基础。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注五、24“收入”各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注五、29“其他”。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本公司 2023 年 12 月 31 日的财务状况及 2023 年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司及本公司的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会 2023 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

### 2、会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

## 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项应收款项计提金额超过税前利润 5%
重要的应收款项核销	单项应收款项核销金额超过税前利润 5%
重要的在建工程	单项工程预算占期末资产总额 1%
重要的单项无形资产	单项无形资产期末余额占期末资产总额 1%
重要的非全资子公司	净资产或营业收入占公司净资产或营业收入 10%以上
重要的合营或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占期末资产总额 1%
重要的投资活动	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

### (1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

### (2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在

情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会〔2012〕19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注五、7“控制的判断标准和合并财务报表的编制方法”（2）），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注五、13“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### （1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。其中，本公司享有现时权利使本公司目前有能力主导被投资方的相关活动，而不论本公司是否实际行使该权利，视为本公司拥有对被投资方的权力；本公司自被投资方取得的回报可能会随着被投资方业绩而变动的，视为享有可变回报；本公司以主要责任人身份行使决策权的，视

为本公司有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。相关事实和情况主要包括：被投资方的设立目的；被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策；本公司享有的权利是否使本公司目前有能力主导被投资方的相关活动；本公司是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报；本公司是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额；本公司与其他方的关系等。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

## （2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照

《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五、13“长期股权投资”或本附注五、10“金融工具”。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注五、13“长期股权投资”（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

本公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

### （1）外币交易的折算方法

本公司发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率折算为记账本位币金额，但本公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

### （2）对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目，除摊余成本（含减值）之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

### （3）外币财务报表的折算方法

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；期末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本公司在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，在合并财务报表中，其因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

## 10、金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

### （1）金融资产的分类、确认和计量

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

#### ①以摊余成本计量的金融资产

本公司管理以摊余成本计量的金融资产的商业模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

#### ②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司管理此类金融资产的商业模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本公司对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

#### ③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本公司将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本公司采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

### (2) 金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

#### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

## ②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

### （3）金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；



保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

#### （4）金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

#### （5）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

#### （6）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可输入值。

#### （7）权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本公司不确认权益工具的公允价值变动。

本公司权益工具在存续期间分派股利（含分类为权益工具的工具所产生的“利息”）的，作为利润分配处理。

#### （8）金融资产减值

本公司需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、债权投资、其他债权投资、长期应收款等。此外，对部分财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

##### ①减值准备的确认方法

本公司以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本公司在每个资产负债表日评估金融资产的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

##### ②信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

##### ③以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

## ④金融资产减值的会计处理方法

期末，本公司计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

## ⑤各类金融资产信用损失的确定方法

## A、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行。
商业承兑汇票	除了单项评估信用风险的应收票据外，以商业承兑汇票的账龄作为信用风险特征。

## B、应收账款

对于不含重大融资成分的应收账款，本公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收账款和租赁应收款，本公司选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征。
合并范围内关联方组合	本组合为合并范围内子公司往来款项。

按组合计量预期信用损失的方法：

## a、账龄组合

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1年以内(含1年)	3.00
1-2年(含2年)	10.00
2-3年(含3年)	30.00
3-4年(含4年)	50.00
4年以上	100.00

b、合并范围内关联方组合：参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，该组合预期信用损失率为0%。

#### c、应收款项融资

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款，自初始确认日起到期期限在一年内（含一年）的，列报为应收款项融资。本公司采用整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

#### d、其他应收款

本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
账龄组合	经营情况正常，发生坏账可能性及金额与应收款项的账龄相关。
合并范围内关联方组合	本组合为合并范围内子公司往来款项。

参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，合并范围内关联方组合预期信用损失率为0%。

## 11、合同资产

本公司将客户尚未支付合同对价，但本公司已经依据合同履行了履约义务，且不属于无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收款的权利，在资产负债表中列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

合同资产预期信用损失的确定方法和会计处理方法详见附注五、10“金融工具”。

## 12、存货

### （1）存货的分类

存货主要为购买的库存商品等，摊销期限不超过一年或一个营业周期的合同履行成本也列报为存货。

### （2）存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，领用和发出时按先进先出法计价。

### （3）存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备；对在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，可合并计提存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

(4) 存货的盘存制度为永续盘存制

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物于领用时按一次摊销法摊销。

### 13、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本公司在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注五、10“金融工具”。

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(1) 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方/所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本

公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

## （2）后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

### ①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

### ②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

### ③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### ④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、7、“控制的判断标准和合并财务报表的编制方法”（2）中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。



本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

## 14、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、18“长期资产减值”。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30 年	5.00%	3.17%
运输工具	年限平均法	4 年	5.00%	23.75%
办公及电子设备	年限平均法	3 年-5 年	5.00%	19.00%-31.67%
其他	年限平均法	3 年	5.00%	31.67%

## 15、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、18“长期资产减值”。

## 16、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

## 17、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

使用寿命及摊销方法如下：

项 目	使用寿命	摊销方法
软件	2-10 年	直线法分期平均摊销
域名	10 年	直线法分期平均摊销
商标	10 年	直线法分期平均摊销
其他	2-10 年	直线法分期平均摊销
土地使用权	20 年	直线法分期平均摊销

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

## (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。本公司出于谨慎原则将内部研究开发项目的所有支出于发生时计入当期损益。

## (3) 无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、18“长期资产减值”。

## 18、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

## 19、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司的长期待摊费用主要包括装修费、软件或网络服务费等。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

## 20、合同负债

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本公司向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收款权，本公司在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

## 21、职工薪酬

### （1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

### （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险等。离职后福利计划包括设定提存计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

### （3）辞退福利的会计处理方法

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

### （4）其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

## 22、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本公司承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

## 23、股份支付

### (1) 股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### ①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

当授予权益工具的公允价值无法可靠计量时，在服务取得日、后续每个资产负债表日以及结算日，按权益工具的内在价值计量，内在价值变动计入当期损益。

#### ②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

### (2) 修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

### （3）涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业中其一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

①结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

②接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

## 24、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

### （1）收入确认原则

本公司与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本公司未来现金流量的风险、时间分布或金

额；本公司因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，本公司识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本公司在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本公司在客户取得相关商品控制权的时点按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

(2) 本公司收入确认的具体方法如下：

#### ①信息推广收入

信息推广收入包括电商导购佣金收入和广告展示收入。

##### 1) 电商导购佣金收入

电商导购佣金收入是指通过公司网站和移动应用直接展示电商平台、品牌商等客户的相关商品或服务信息，将用户引流至电商平台、品牌商官网，根据用户实际完成交易金额的一定比例向电商平台、品牌商等获取的收入。具体收入确认方法如下：

##### A、客户有联盟平台

a) 客户的联盟后台可以查看当月佣金信息



公司大部分导购客户为有联盟平台、可以在联盟后台查看当月佣金信息的电商、品牌商。收入确认时点和依据为月末根据客户的联盟后台显示的当月佣金确认为当月收入。公司按合同约定，在次月或隔月与客户正式结算佣金后，将正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在当期。

b) 客户的联盟后台无法查看当月佣金信息

部分电商客户，联盟后台尚未完善，公司只能通过数据中心接口从联盟平台提取订单信息。收入确认时点和依据为月末根据公司的数据中心接口从联盟平台提取的订单信息，按历史经验估计订单折损率后确认为当月收入。造成订单折损的原因主要为下单后未成功交易、成功交易后退货等。公司按合同约定，在次月或隔月与客户正式结算佣金后，将正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在当期。

B、客户无联盟平台

a) 公司的数据中心可以提取订单信息

收入确认时点和依据为月末根据公司的数据中心接口提取的订单信息，按历史经验估计订单折损率后确认为当月收入。造成订单折损的原因主要为下单后未成功交易、成功交易后退货等。公司在次月或隔月与客户正式结算佣金后，将正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在当期。

b) 公司的数据中心无法提取订单信息

少量电商、品牌商客户没有联盟平台，公司的数据中心也无法提取订单信息，双方主要通过邮件对账。收入确认时点和依据为取得经双方确认的结算单时确认佣金收入。

注：

I. 数据中心接口从联盟平台提取的订单信息指：公司与各电商、品牌商的联盟平台签订《CPS 合作协议》，通过端口对接、安装标准跟踪代码等方式提取自公司处引流至各电商、品牌商产生的交易订单信息。

II. 按历史经验估计的订单折损率指：由于数据的对接传输存在时间上的滞后，月末数据中心提取的订单信息通常会包含部分折损订单的信息，因此需要按历史经验估计订单折损率，在确认当月佣金时予以扣除。

C、第三方联盟平台客户

公司通过第三方联盟平台客户平台，对接最终的导购业务客户。在通过第三方平台对接电商的情况下，由于对接的最终电商数量众多，各电商平台的结算周期不一致，无法准确估计当月确认佣金金额和结算金额的差异，故只能在取得结算单时确认佣金收入。收入确认时点和依据为取得经双方确认的结算单时确认佣金收入。

## 2) 广告展示收入

广告展示收入是指通过在公司网站和移动应用为电商平台、品牌商等客户提供广告展示等营销服务，向电商平台、品牌商等客户获取的收入。

公司广告展示收入的总体确认原则如下：

广告模式	收入确认政策
按天计价	按照广告发布进度确认收入
按照点击量、销售量计价	取得双方确认效果的结算单时确认收入
消费众测广告服务	完成众测结案报告时确认收入

### A、按天计价的广告展示收入

公司大部分广告展示业务为按天计费，费用标准以公司的广告刊例报价为准，并在《广告发布排期表》中对具体费用进行确认。

#### a) 收入确认时点

按照广告发布进度，在发布时确认收入。

#### b) 收入确认依据

经客户确认的《广告发布合同》和《广告发布排期表》。

通常公司根据客户的特定营销需求和目标，结合客户的品牌内涵、受众群体特点等为客户制订策略计划，经客户确认后，公司再制定具体的《广告发布合同》以及《广告发布排期表》，详细列明广告投放起止时间、位置、日期等信息，双方确认后履行合同审批流程并加盖合同章，经客户确认后公司开始正式执行排期表。

#### c) 收入确认条件

合同中通常约定具体广告发布时间、投放次数、广告类型、广告位置、广告费用明细以双方确认的《广告发布排期表》为准。公司根据《广告发布排期表》的约定提供广告展示服务并根据广告发布进度确认收入，满足收入的金额能够可靠地计量、相关的经济利益很可能流入等确认收入条件，与合同条款相符。

## B、约定按照点击量、销售量计算广告展示收入的效果营销广告服务

合同双方通常约定流量或效果承诺，并按实际效果付费。

### a) 收入确认时点

在取得双方确认效果的结算单时确认收入。

### b) 收入确认依据

收入确认的依据是经双方确认效果的结算单。

### c) 收入确认条件

合同通常约定结算数据由客户统计并通知公司。公司确认收入的依据是经双方确认的效果结算单，公司已经提供了相关服务，服务的效果已经双方确认，满足收入的金额能够可靠地计量、相关的经济利益很可能流入等确认收入条件，与合同条款相符。

## C、消费众测广告服务

消费众测广告服务是指公司将客户的产品交予用户使用，拥有积分和金币的用户，目前可以免费申领、试用，并撰写众测报告，供其他用户及商家阅读参考，公司向客户收取服务费用。

### a) 收入确认时点

在完成众测结案报告时确认收入。

### b) 收入确认依据

收入确认的依据是经客户确认的《众测结案报告》。

### c) 收入确认条件

合同通常约定公司负责在众测频道上线客户产品，并在众测推广结束后向客户出具结案报告。确认收入的依据是经双方确认的《众测结案报告》，公司已经提供了相关服务，相关服务成果经过双方确认，满足收入的金额能够可靠地计量、相关的经济利益很可能流入等确认收入条件。

## ②互联网效果营销平台收入

### 1) 星盟网络效果营销

公司通过星盟网络效果营销平台，将平台签约广告主的营销需求推送至内容发布者，由内容发布者提供营销服务、将商品和品牌推广至消费者，星盟根据营销效果向广告主收取佣金。收入确认时点和依据为月末根据星盟网络效果营销平台后台系统提取和统计的当月订单信息和佣金数据，按历史经验估计订单折损率后确认为当月收入。造成订单折损的原因主要为下单后未成功交易、成功交易后退货等。公司按合同约定，在与广告主正式结算佣金后，将正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在当期。

## 2) 商品与媒体匹配的全链路服务

商品与媒体匹配的全链路服务主要由公司旗下子公司星罗创想负责。星罗创想收录了来自于淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音等平台的众多商家资源，并通过对接海量的媒体资源，实现精准的人货匹配，助力商家的高效推广，助力媒体的高效变现。公司每月根据客户的联盟后台显示的当月服务费预估为当月收入。在次月或隔月与客户正式结算佣金后，将正式结算服务费和已确认服务费的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算服务费和已确认服务费的差异调整在当期。

## ③运营服务费收入

公司接受客户的委托，向客户提供店铺、账号等的运营管理服务。公司每月根据客户联盟后台提供的当月结算数据、合同约定条款预估运营服务收入，在取得客户确认的对账邮件或结算单时调整预估差异在结算当月。

## ④商品销售收入

公司在第三方电商平台开立店铺，向用户销售商品。销售商品的业务通常仅包括转让商品的履约义务，公司在已将商品控制权转移给购货方，收入的金额、相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业时，确认销售商品收入。

## ⑤品牌营销收入

公司为品牌企业提供从品牌咨询、营销策划、互动营销、KOL 对接、内容制作、精准投放到效果监测等覆盖线上线下的定制化营销解决方案。公司在客户确认营销效果时确认收入。

## 25、政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明

确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；（4）根据本公司和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件（如有）。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

## 26、递延所得税资产/递延所得税负债

### （1）当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

## （2）递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

## （3）所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

## （4）所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## 27、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

租赁是指本公司让渡或取得了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取或支付对价的合同。在一项合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或包含租赁。

#### (1) 本公司作为承租人

本公司租赁资产的类别主要为房屋及建筑物。

#### ①初始计量

在租赁期开始日，本公司将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

#### ②后续计量

本公司参照《企业会计准则第4号——固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧（详见本附注五、14“固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

对于租赁负债，本公司按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租

赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。

### ③短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁，本公司采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

## 28、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
<p>财政部于 2022 年 12 月 13 日发布了《企业会计准则解释第 16 号》（以下简称“解释 16 号”）。</p> <p>根据财政部《解释第 16 号》要求，“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。</p>	递延所得税资产/递延所得税负债（合并报表）	2,717,143.21

财政部于 2022 年 12 月 13 日发布了《企业会计准则解释第 16 号》（以下简称“解释 16 号”）。根据解释 16 号问题一：

对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不再豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产。本公司对该类交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。根据解释 16 号的规定，本公司决定于 2023 年 1 月 1 日执行上述规定，并在 2023 年度财务报表中对 2022 年 1 月 1 日之后发生的该等单项交易追溯应用。对于 2022 年 1 月 1 日之前发生的该等单项交易，如果导致 2022 年 1 月 1 日相关资产、负债仍然存在暂时性差异的，本公司在 2022 年 1 月 1 日确认递延所得税资产和递延所得税负债，并将差额（如有）调整 2022 年 1 月 1 日的留存收益。

该变更对 2022 年 12 月 31 日及 2022 年度财务报表的影响如下：



报表项目	对财务报表的影响金额（增加“+”，减少“-”）	
	合并报表	公司报表
递延所得税资产	2,717,143.21	2,177,658.04
递延所得税负债	2,717,143.21	2,177,658.04

## （2）重要会计估计变更

适用 不适用

## （3）2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

调整情况说明

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行《企业会计准则解释第 16 号》中关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理，涉及调整数据如下：

单位：元

合并资产负债表			
项目	2022 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日	调整数
递延所得税资产	12,671,171.68	15,388,314.89	2,717,143.21
递延所得税负债	165,080.86	2,882,224.07	2,717,143.21

母公司资产负债表			
项目	2022 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日	调整数
递延所得税资产	10,804,454.43	12,982,112.47	2,177,658.04
递延所得税负债	122,602.40	2,300,260.44	2,177,658.04

## 29、其他

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

#### （1）收入确认

如本附注五、24、“收入”所述，本公司在收入确认方面涉及到如下重大的会计判断和估计：估计因向客户转让商品而有权取得的对价的可收回性；识别合同中的履约义务；估计合同中存在的可变对价以及在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额；估计合同中单项履约义务的单独售价。

本公司主要依靠过去的经验和工作作出判断，这些重大判断和估计变更都可能对变更当期或以后期间的营业收入、营业成本，以及期间损益产生影响，且可能构成重大影响。

#### （2）租赁的分类

本公司根据《企业会计准则第 21 号——租赁》的规定，将租赁归类为经营租赁和融资租赁，在进行归类时，管理层需要对本公司是否已经实质上承担与租入资产所有权有关的全部风险和报酬，作出分析和判断。

#### （3）金融资产减值

本公司采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本公司根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

#### （4）存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

#### （5）金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本公司通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本公司需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本公司不将成本作为其公允价值的最佳估计。

#### （6）长期资产减值准备

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

#### （7）折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

#### （8）递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

#### （9）所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入和适用的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	9%、6%、3%、13%、1%
城市维护建设税	应缴纳的流转税	7%、5%
企业所得税	按应纳税所得额	15%、25%
教育费附加	应缴纳的流转税	3%
地方教育费附加	应缴纳的流转税	2%
文化事业建设费	含税广告收入减除支付给其他广告公司或广告发布者的含税广告发布费后的余额	3%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
北京值得买科技股份有限公司	15%
青岛星罗创想网络科技有限公司	15%
值得买科技（杭州）有限公司	15%
海南值选科技有限公司	15%
上海商帆信息科技有限公司	15%
Eastern Commerce Ventures Inc.	本报告期内适用于美国加利福尼亚州当地年度最低所得税费（minimum tax）
本公司其他子、孙公司	25%

### 2、税收优惠

#### （1）企业所得税

本公司于 2023 年 10 月 26 日由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合认定为高新技术企业，并取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202311001724，有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的相关规定，本公司 2023 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

本公司子公司青岛星罗创想网络科技有限公司于 2021 年 11 月 4 日由青岛市科学技术局、青岛市财政局、国家税务总局青岛市税务局联合认定为高新技术企业，并取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202137100690，有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的相关规定，该公司 2023 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

本公司子公司值得买科技（杭州）有限公司于 2022 年 12 月 24 日由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局联合认定为高新技术企业，并取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202233005459，有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的相关规定，该公司 2023 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

本公司子公司海南值选科技有限公司于 2023 年 11 月 15 日由海南省科学技术厅、海南省财政厅、国家税务总局海南省税务局联合认定为高新技术企业，并取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202346000059，有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的相关规定，该公司 2023 年度按 15% 的税率计缴企业所得税。

本公司子公司上海商帆信息科技有限公司于 2022 年 11 月 15 日由上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局联合认定为高新技术企业，并取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202231001032，有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的相关规定，该公司 2023 年度按 15% 的税率计缴企业所得税。

本公司子公司青岛无忧直购网络科技有限公司、青岛优讯创想信息技术有限公司、北京聚值传媒科技有限公司、海南南趋优科技有限公司、北京万象映生科技有限公司、海南数值科技有限公司、厦门万旺鑫贸易有限公司，以及本公司孙公司天津星享直购网络科技有限公司、天津星惠直购网络科技有限公司根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 13 号），《财政部税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 6 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，对年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

## （2）增值税

根据《财政部税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（2023 年第 1 号）规定：①自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。本公司子公司天津逢食科技有限公司、华夏风物（北京）科技有限公司、青岛无忧直购网络科技有限公司、北京漫鱼国际旅行社有限公司、北京星云新知文化传媒有限公司、济南耕值信息科技有限公司，以及本公司孙公司天津星惠直购网络科技有限公司在 2023 年度均享受上述优惠政策。②本公司及青岛星罗创想网络科技有限公司等子公司作为生产性服务业纳税人，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减增值税应纳税额。

## （3）研发费用加计扣除

根据《财政部税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（2023 年第 7 号）规定，企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2023 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100% 在税前加计扣除；形成无形资产的，自 2023 年 1 月 1 日起，按照无形资产成本的 200% 在税前摊销，此政策作为制度性安排长期实施，除烟草制造业、住宿和餐饮业、批发和零售业、房地产业、租赁和商务服务业、娱乐业等以外，其他行业企业均可享受。

## （4）文化事业建设费

根据《财政部关于调整部分政府性基金有关政策的通知》（财税〔2019〕46号）规定，本公司自2023年1月1日至2023年12月31日，按照应缴费额的50%减征文化事业建设费。

### 3、其他

根据《国家税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策有关征管问题的公告》（国家税务总局公告2022年第3号）及《财政部税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部税务总局公告2022年第10号），自2022年1月1日起至2024年12月31日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减按50%征收资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户已依法享受资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税、耕地占用税、教育费附加、地方教育附加其他优惠政策的，可叠加享受本优惠政策。登记为增值税一般纳税人企业，按规定办理汇算清缴后确定是小型微利企业的，可自办理汇算清缴当年的7月1日至次年6月30日申报享受“六税两费”减免优惠；纳税人依据2023年办理2022年度汇算清缴的结果确定是否按照小型微利企业申报享受“六税两费”减免优惠。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	947.00	
银行存款	671,904,652.03	594,856,299.15
其他货币资金	56,509,961.97	261,636,241.59
合计	728,415,561.00	856,492,540.74
其中：存放在境外的款项总额	523,154.57	577,185.31

其他说明：

(1) 截至2023年12月31日，本公司存放于境外的货币资金为73,863.72美元，系美国子公司 Eastern Commerce Ventures Inc. 银行存款账户余额。

(2) 截至2023年12月31日，募集资金专项账户余额为84,823,445.51元。

(3) 除上述事项外，货币资金无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、以及存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

## 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	120,933,733.83	89,897,475.03
其中：		
银行和信托理财产品	120,933,733.83	89,897,475.03
其中：		
合计	120,933,733.83	89,897,475.03

其他说明：

无

## 3、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	485,740,163.15	387,496,461.21
1至2年	34,875,660.55	65,721,416.77
2至3年	20,134,526.35	7,809,481.83
3年以上	4,407,753.28	1,267,824.58
3至4年	3,210,236.11	813,535.46
4至5年	1,197,517.17	454,289.12
合计	545,158,103.33	462,295,184.39

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,528,525.73	0.28%	1,528,525.73	100.00%		5,895,379.85	1.28%	5,895,379.85	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	543,629,577.60	99.72%	26,225,145.42	4.82%	517,404,432.18	456,399,804.54	98.72%	19,720,322.97	4.32%	436,679,481.57
其中：										
账龄组合	543,629,577.60	99.72%	26,225,145.42	4.82%	517,404,432.18	456,399,804.54	98.72%	19,720,322.97	4.32%	436,679,481.57
合计	545,158,103.33		27,753,671.15		517,404,432.18	462,295,184.39		25,615,702.82		436,679,481.57

按单项计提坏账准备：1

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海宾谷网络科技有限公司	4,535,379.85	4,535,379.85				预计难以收回
北京达毅思创公关顾问有限公司	60,000.00	60,000.00				预计难以收回
宁波大朴家居有限公司	1,300,000.00	1,300,000.00	1,300,000.00	1,300,000.00	100.00%	预计难以收回
北京京东世纪贸易有限公司			73,525.73	73,525.73	100.00%	预计难以收回
上海扶阳堂医疗科技有限公司			90,000.00	90,000.00	100.00%	预计难以收回
上海玖传服装有限公司			30,000.00	30,000.00	100.00%	预计难以收回
深圳市自然醒智慧家居有限公司			26,000.00	26,000.00	100.00%	预计难以收回
上海植治文化创意有限公司			9,000.00	9,000.00	100.00%	预计难以收回
合计	5,895,379.85	5,895,379.85	1,528,525.73	1,528,525.73		

按组合计提坏账准备：1

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	543,629,577.60	26,225,145.42	4.82%
合计	543,629,577.60	26,225,145.42	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023年1月1日余额	19,720,322.97		5,895,379.85	25,615,702.82
2023年1月1日余额在本期				
本期计提	6,467,929.85		228,525.73	6,696,455.58
本期核销	106,307.40		4,595,379.85	4,701,687.25
其他变动	143,200.00			143,200.00
2023年12月31日余额	26,225,145.42		1,528,525.73	27,753,671.15

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：



单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款	5,895,379.85	228,525.73		4,595,379.85		1,528,525.73
按组合计提坏账准备的应收账款	19,720,322.97	6,467,929.85		106,307.40	143,200.00	26,225,145.42
合计	25,615,702.82	6,696,455.58		4,701,687.25	143,200.00	27,753,671.15

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

**(4) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,701,687.25

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
上海宾谷网络科技有限公司	广告收入	4,535,379.85	预计无法收回	内部审批	否
合计		4,535,379.85			

应收账款核销说明：

**(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	45,183,261.15		45,183,261.15	8.29%	1,517,939.40
第二名	31,078,431.57		31,078,431.57	5.70%	932,352.95
第三名	30,310,649.76		30,310,649.76	5.56%	929,272.32
第四名	30,174,506.30		30,174,506.30	5.54%	905,235.19
第五名	25,049,896.48		25,049,896.48	4.59%	751,496.89
合计	161,796,745.26		161,796,745.26	29.68%	5,036,296.75

**4、应收款项融资****(1) 应收款项融资分类列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	414,000.00	
合计	414,000.00	

## 5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	23,338,939.68	47,361,677.55
合计	23,338,939.68	47,361,677.55

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金	7,942,169.97	6,303,657.37
员工社保及住房公积金	3,123,769.00	2,206,467.33
备用金	415,535.44	693,484.35
代收代付款	13,049,114.09	38,868,427.09
其他	2,146,747.69	2,233,433.04
合计	26,677,336.19	50,305,469.18

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	20,135,509.27	43,913,963.45
1至2年	712,370.29	3,483,094.54
2至3年	2,841,400.45	2,666,051.19
3年以上	2,988,056.18	242,360.00
3至4年	2,736,696.18	105,000.00
4至5年	251,360.00	137,360.00
合计	26,677,336.19	50,305,469.18

## 3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	375,931.90	1.41%	375,931.90	100.00%		360,931.90	0.72%	360,931.90	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	26,301,404.29	98.59%	2,962,464.61	11.26%	23,338,939.68	49,944,537.28	99.28%	2,582,859.73	5.17%	47,361,677.55

其中：										
账龄组合	26,301,404.29	98.59%	2,962,464.61	11.26%	23,338,939.68	49,944,537.28	99.28%	2,582,859.73	5.17%	47,361,677.55
合计	26,677,336.19		3,338,396.51		23,338,939.68	50,305,469.18		2,943,791.63		47,361,677.55

按单项计提坏账准备：1

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
济南几何文化产业有限公司	182,254.00	182,254.00	182,254.00	182,254.00	100.00%	预计难以收回
吉林省时代星辰传媒有限公司	30,300.00	30,300.00	30,300.00	30,300.00	100.00%	预计难以收回
寻梦（义乌）品牌管理有限公司	148,377.90	148,377.90	148,377.90	148,377.90	100.00%	预计难以收回
店铺保证金			15,000.00	15,000.00	100.00%	预计难以收回
合计	360,931.90	360,931.90	375,931.90	375,931.90		

按组合计提坏账准备：1

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	26,301,404.29	2,962,464.61	11.26%
合计	26,301,404.29	2,962,464.61	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额	2,582,859.73		360,931.90	2,943,791.63
2023年1月1日余额在本期				
本期计提	240,308.88		493,050.58	733,359.46
本期核销			478,050.58	478,050.58
其他变动	139,296.00			139,296.00
2023年12月31日余额	2,962,464.61		375,931.90	3,338,396.51

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	360,931.90	493,050.58		478,050.58		375,931.90
按组合计提坏账准备	2,582,859.73	240,308.88			139,296.00	2,962,464.61
合计	2,943,791.63	733,359.46		478,050.58	139,296.00	3,338,396.51

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

## 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	押金	1,739,176.20	1年以内	6.52%	52,175.29
第二名	押金、其他	941,646.40	2-3年	3.53%	282,493.92
第三名	押金	729,015.85	1年以内 2,000.00元, 2-3年 11,000.00元, 3-4年 716,015.85元	2.73%	361,367.93
第四名	押金	635,744.40	3-4年	2.38%	317,872.20
第五名	押金	500,000.00	2-3年 400,000.00元, 3-4年 100,000.00元	1.87%	170,000.00
合计		4,545,582.85		17.03%	1,183,909.34

## 6、预付款项

## (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	27,446,817.89	98.16%	9,950,323.21	96.39%
1至2年	513,571.34	1.84%	199,972.00	1.94%
2至3年			172,669.49	1.67%
合计	27,960,389.23		10,322,964.70	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	年末余额	占预付款项年末余额合计数的比例(%)

单位名称	年末余额	占预付款项年末余额合计数的比例（%）
第一名	5,609,234.26	20.06
第二名	3,846,040.89	13.76
第三名	2,225,370.65	7.96
第四名	1,400,000.00	5.01
第五名	974,600.00	3.49
合 计	14,055,245.80	50.28

其他说明：

## 7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### （1） 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	8,122,701.29		8,122,701.29	8,967,211.07		8,967,211.07
合同履约成本	8,331,165.11		8,331,165.11	6,823,600.82		6,823,600.82
低值易耗品	106,567.00		106,567.00	145,190.00		145,190.00
合计	16,560,433.40		16,560,433.40	15,936,001.89		15,936,001.89

## 8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣、待认证进项税	35,363,439.86	33,790,134.12
待摊销房租费及物业费（1年内）	3,191,679.24	2,823,731.04
待摊销软件使用费（1年内）	2,520,108.28	3,962,158.23
待摊销咨询服务费（1年内）	374,563.56	248,089.59
待摊特许权使用费（1年内）		4,394,080.06
待摊销其他费用（1年内）	3,465,764.35	1,690,875.65
待摊推广礼金		5,636,281.32
其他	33,131.07	180,008.81
合计	44,948,686.36	52,725,358.82

其他说明：

无

## 9、其他权益工具投资

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
北京众嘉禾励科技有限公司			2,858,800.00		可预计的未来对该权益工具长期持有	
桂林云祈文化旅游发展有限公司			380,000.00		可预计的未来对该权益工具长期持有	
合计			3,238,800.00			

其他说明：

## 10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
深圳市烧麦网络科技有限公司	4,952,175.89				66,851.06						5,019,026.95	
南京罗盘网络科技有限公司	2,257,301.84				426,676.08						2,683,977.92	
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	14,275,746.17				-1,124,205.83						13,151,540.34	
上海物典文化发展有限公司	4,528,656.12				-85,560.43						4,443,095.69	
天津云趣新媒体科技有限公司												3,700,571.23
荣记值选（上海）网络科技有限公司			512,000.00		1,338,298.14						1,850,298.14	

清智众源科技(河南)有限公司										
小计	26,013,880.02	512,000.00	622,059.02						27,147,939.04	3,700,571.23
合计	26,013,880.02	512,000.00	622,059.02						27,147,939.04	3,700,571.23

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：清智众源科技(河南)有限公司于 2023 年 11 月 2 日设立，但是截止 2023 年 12 月 31 日未完成注资。

## 11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	406,356,962.97	407,650,340.29
合计	406,356,962.97	407,650,340.29

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	办公及电子设备	其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	436,396,814.36	8,296,440.73	49,144,671.43	487,891.76	494,325,818.28
2. 本期增加金额		3,982,873.16	23,987,251.05		27,970,124.21
(1) 购置		3,982,873.16	23,382,010.64		27,364,883.80
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加			605,240.41		605,240.41
3. 本期减少金额		243,563.72	1,925,548.65		2,169,112.37
(1) 处置或报废		243,563.72	1,925,548.65		2,169,112.37
4. 期末余额	436,396,814.36	12,035,750.17	71,206,373.83	487,891.76	520,126,830.12
二、累计折旧					
1. 期初余额	45,218,973.90	6,090,832.25	34,888,150.08	477,521.76	86,675,477.99
2. 本期增加金额	15,124,374.16	878,314.38	12,830,871.56	2,897.90	28,836,458.00

(1) 计提	15,124,374.16	878,314.38	12,369,250.15	2,897.90	28,374,836.59
企业合并增加			461,621.41		461,621.41
3. 本期减少金额		19,282.12	1,722,786.72		1,742,068.84
(1) 处置或报废		19,282.12	1,722,786.72		1,742,068.84
4. 期末余额	60,343,348.06	6,949,864.51	45,996,234.92	480,419.66	113,769,867.15
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	376,053,466.30	5,085,885.66	25,210,138.91	7,472.10	406,356,962.97
2. 期初账面价值	391,177,840.46	2,205,608.48	14,256,521.35	10,370.00	407,650,340.29

## 12、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	17,917,928.54	1,497,373.73
合计	17,917,928.54	1,497,373.73

### (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
值得买数字经济产业示范基地	17,917,928.54		17,917,928.54	1,497,373.73		1,497,373.73
合计	17,917,928.54		17,917,928.54	1,497,373.73		1,497,373.73

### (2) 重要在建工程项目本期变动情况



单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
值得买数字经济产业示范基地	866,888,048.60	1,497,373.73	16,420,554.81			17,917,928.54	29.76%	在建				自有资金
合计	866,888,048.60	1,497,373.73	16,420,554.81			17,917,928.54						

## (3) 在建工程的减值测试情况

□适用 □不适用

## 13、使用权资产

## (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	41,542,323.61	41,542,323.61
2. 本期增加金额	20,133,824.05	20,133,824.05
租入	20,133,824.05	20,133,824.05
3. 本期减少金额	3,178,477.51	3,178,477.51
处置	3,178,477.51	3,178,477.51
4. 期末余额	58,497,670.15	58,497,670.15
二、累计折旧		
1. 期初余额	22,576,570.80	22,576,570.80
2. 本期增加金额	14,011,156.56	14,011,156.56
(1) 计提	14,011,156.56	14,011,156.56
3. 本期减少金额	2,495,331.71	2,495,331.71
(1) 处置	2,495,331.71	2,495,331.71
4. 期末余额	34,092,395.65	34,092,395.65
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		

3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	24,405,274.50	24,405,274.50
2. 期初账面价值	18,965,752.81	18,965,752.81

## 14、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	域名	商标	其他	合计
一、账面原值								
1. 期初余额	247,337,076.09			8,492,922.76	5,140,073.13	1,280,475.02	982,846.38	263,233,393.38
2. 本期增加金额				14,513,826.73	74,485.48			14,588,312.21
(1) 购置				1,310,462.75				1,310,462.75
(2) 内部研发								
(3) 企业合并增加				13,203,363.98	74,485.48			13,277,849.46
3. 本期减少金额							53,049.01	53,049.01
(1) 处置							53,049.01	53,049.01
4. 期末余额	247,337,076.09			23,006,749.49	5,214,558.61	1,280,475.02	929,797.37	277,768,656.58
二、累计摊销								
1. 期初余额	1,043,616.35			2,820,773.39	2,664,355.48	617,401.14	204,492.81	7,350,639.17
2. 本期增加金额	12,523,396.22			4,081,038.89	552,010.40	148,414.96	104,063.42	17,408,923.89
(1) 计提	12,523,396.22			4,081,038.89	552,010.40	148,414.96	104,063.42	17,408,923.89
3. 本期减少金额							12,820.18	12,820.18
(1) 处置							12,820.18	12,820.18

4. 期末余额	13,567,012.57			6,901,812.28	3,216,365.88	765,816.10	295,736.05	24,746,742.88
三、减值准备								
1. 期初余额								
2. 本期增加金额								
(1) 计提								
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额								
四、账面价值								
1. 期末账面价值	233,770,063.52			16,104,937.21	1,998,192.73	514,658.92	634,061.32	253,021,913.70
2. 期初账面价值	246,293,459.74			5,672,149.37	2,475,717.65	663,073.88	778,353.57	255,882,754.21

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

## 15、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
黑光（厦门）科技有限公司	27,878,471.15					27,878,471.15
北京易合博略品牌咨询有限公司	10,290,614.94					10,290,614.94
北京世研信息咨询有限公司	5,905,932.96					5,905,932.96
合计	44,075,019.05					44,075,019.05

### (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		

黑光（厦门）科技有限公司	10,270,716.37					10,270,716.37
北京世研信息咨询有限公司	5,905,932.96					5,905,932.96
合计	16,176,649.33					16,176,649.33

### (3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
黑光（厦门）科技有限公司	固定资产、无形资产、长期待摊费用	独立产生现金流分摊	是
北京易合博略品牌咨询有限公司	固定资产	独立产生现金流分摊	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

### (4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
黑光（厦门）科技有限公司	17,713,498.23	24,587,636.39		5年	预测期营业收入增长率18.05%-7.25%；预测期利润率20.18%-23.41%	稳定期现金流量维持不变，折现率12.48%	公司采用的折现率反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率
北京易合博略品牌咨询有限公司	12,878,768.24	14,432,355.56		5年	预测期营业收入增长率19.51%-7.06%；预测期利润率6.85%-22.15%	稳定期现金流量维持不变，折现率13.00%	公司采用的折现率反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率
合计	30,592,266.47	39,019,991.95					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

注：1、账面价值系包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值。

2、根据公司聘请的北京亚超资产评估有限公司出具的《评估报告》（北京亚超评报字（2024）第 A057 号），包含商誉的黑光（厦门）科技有限公司资产组可收回金额为 24,587,636.39 元，高于账面价值 17,713,498.23 元，商誉未发生减值。

3、根据公司聘请的北京亚超资产评估有限公司出具的《评估报告》（北京亚超评报字（2024）第 A056 号），包含商誉的北京易合博略品牌咨询有限公司资产组可收回金额为 14,432,355.56 元，高于账面价值 12,878,768.24 元，商誉未发生减值。

## 16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	4,600,176.63	2,774,529.78	3,488,598.40		3,886,108.01
软件服务费	1,118,497.75	2,241.51	916,180.76		204,558.50
宽带费	18,686.17	20,210.29	20,253.91		18,642.55
车位费	2,191,641.20		76,452.60		2,115,188.60
其他	308,626.67	855,930.85	441,628.18		722,929.34
合计	8,237,628.42	3,652,912.43	4,943,113.85		6,947,427.00

其他说明：

无

## 17、递延所得税资产/递延所得税负债

### （1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	16,861,563.57	843,078.17	16,847,842.95	842,392.15
应收款项坏账准备	28,457,265.85	3,970,370.28	26,544,902.92	3,874,514.20
预计负债-网友回馈金币	30,292,961.28	4,543,944.19	30,429,114.06	4,564,367.11
应付账款-预计项目成本	38,485,519.66	5,772,827.95	17,636,243.18	2,645,436.48
租赁负债	24,346,852.22	3,558,545.94	20,711,713.13	3,003,219.70
资本公积-以权益结算的股份支付	3,788,214.73	568,232.21	1,620,043.33	243,006.50
长期股权投资	4,000,000.00	200,000.00	4,000,000.00	200,000.00
交易性金融资产公允价值变动			102,524.97	15,378.75
合计	146,232,377.31	19,456,998.74	117,892,384.54	15,388,314.89

### （2）未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	24,405,274.50	3,567,472.10	18,705,827.00	2,717,143.21

固定资产税前加速扣除	593,446.13	89,016.92	1,100,539.12	165,080.86
非同一控制下企业合并交易中产生的长期资产的暂时性差异	10,080,312.33	1,512,046.85		
交易性金融资产公允价值变动	933,733.83	140,060.07		
合计	36,012,766.79	5,308,595.94	19,806,366.12	2,882,224.07

### (3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	279,463,403.21	115,443,209.15
应收款项坏账准备	2,634,801.81	2,014,591.53
权益投资减值损失	19,035,449.33	2,858,800.00
权益投资公允价值变动	380,000.00	380,000.00
使用权资产及租赁负债		156,820.08
合计	301,513,654.35	120,853,420.76

### (4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年		102,693.60	
2024 年	30,444,399.69		年末余额较年初余额增加的原因：系年末余额中包含了本年收购的商帆公司未确认递延所得税资产的可抵扣亏损。
2025 年	53,858,095.77	23,117,419.45	
2026 年	65,723,897.28	46,431,987.04	
2027 年	56,803,126.52	45,791,109.06	
2028 年	72,633,883.95		
合计	279,463,403.21	115,443,209.15	

其他说明：

## 18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付固定资产采购款	108,482.00		108,482.00	89,995.00		89,995.00
预付无形资产采购款				355,752.22		355,752.22
合计	108,482.00		108,482.00	445,747.22		445,747.22

其他说明：

## 19、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	15,001,324.48	101,711,207.77
应付利息		86,072.71
合计	15,001,324.48	101,797,280.48

短期借款分类的说明：

无

## 20、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交易性金融负债	20,000,000.00	
其中：		
业务合并或有对价	20,000,000.00	
其中：		
合计	20,000,000.00	

其他说明：

## 21、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	16,955,321.08	
合计	16,955,321.08	

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为 0。

## 22、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
技术服务费、IT 资源使用费	8,512,188.14	8,193,713.77
广告宣传服务费	2,551,749.02	7,140,275.79
项目成本	78,726,922.09	51,520,880.78
办公费、存货和资产采购等	908,446.80	951,713.86
中介咨询服务费	196,227.13	354,844.04
装修费用	264,551.83	580,342.59
其他	1,278,293.69	718,573.55
合计	92,438,378.70	69,460,344.38

## 23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	16,953,502.86	46,383,522.23
合计	16,953,502.86	46,383,522.23

## (1) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	2,766,491.80	1,993,240.40
应付值友款（用户钱包、银联）	6,389,914.60	6,552,154.32
应付投资款		20,000,000.00
应付股权回购款		13,604,634.25
其他	7,797,096.46	4,233,493.26
合计	16,953,502.86	46,383,522.23

## 2) 按交易对手方归集的期末余额前五名的其他应付款情况

其他说明：

## 24、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信息推广收入	2,573,446.20	3,150,522.51
互联网效果营销平台收入	229,265.43	12,688.40
运营服务费	2,107,227.25	752,013.26
商品销售收入	1,000.00	
品牌营销收入	654,675.91	622,897.62
其他	689,500.50	44,479.00
减：计入其他流动负债	-368,997.94	-254,583.57
合计	5,886,117.35	4,328,017.22

## 25、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	75,723,219.65	517,955,793.66	511,989,775.17	81,689,238.14
二、离职后福利-设定提存计划	7,496,965.85	28,979,508.49	34,145,031.65	2,331,442.69
合计	83,220,185.50	546,935,302.15	546,134,806.82	84,020,680.83



## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	74,285,919.41	463,745,063.26	457,978,153.75	80,052,828.92
2、职工福利费		13,179,097.09	13,179,097.09	
3、社会保险费	1,315,680.21	17,420,567.65	17,321,198.27	1,415,049.59
其中：医疗保险费	1,155,033.59	16,810,116.63	16,600,364.90	1,364,785.32
工伤保险费	152,700.39	576,405.80	687,160.84	41,945.35
生育保险费	324.80	34,045.22	33,672.53	697.49
补充医疗费	7,621.43			7,621.43
4、住房公积金	86,737.00	23,339,898.28	23,269,172.28	157,463.00
5、工会经费和职工教育经费	34,883.03	271,167.38	242,153.78	63,896.63
合计	75,723,219.65	517,955,793.66	511,989,775.17	81,689,238.14

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	7,269,806.63	28,031,816.89	33,045,392.98	2,256,230.54
2、失业保险费	227,159.22	947,691.60	1,099,638.67	75,212.15
合计	7,496,965.85	28,979,508.49	34,145,031.65	2,331,442.69

其他说明：

## 26、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	8,703,809.85	5,800,962.85
企业所得税	2,350,802.71	8,781,801.85
个人所得税	1,883,470.42	1,876,920.52
城市维护建设税	415,587.21	339,307.27
教育费附加	297,152.03	242,956.26
印花税	435,455.46	248,856.70
房产税	74,025.04	75,364.94
文化事业建设费	2,110,269.09	1,443,058.80
其他	84,076.51	3,268.66
合计	16,354,648.32	18,812,497.85

其他说明：

## 27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

一年内到期的长期借款	14,657,386.66	14,647,199.77
一年内到期的租赁负债	11,754,691.79	9,408,337.89
合计	26,412,078.45	24,055,537.66

其他说明：

## 28、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	368,997.94	254,583.57
合计	368,997.94	254,583.57

其他说明：

## 29、长期借款

### (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	75,157,386.66	89,647,199.77
一年内到期的长期借款	-14,657,386.66	-14,647,199.77
合计	60,500,000.00	75,000,000.00

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

(1) 本公司于 2018 年 11 月 14 日向北京银行股份有限公司万寿路支行申请法人商用房贷款人民币 96,000,000.00 元，以本公司购买的座落在丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼诺德大厦 32 层 3701、33 层 3801 房产提供抵押担保，贷款期限 120 个月。利率区间：贷款利率为 5 年期以上央行贷款市场报价利率加 74 个基点，采用等额本金还款法，分 40 季偿还，每季偿还本金 2,400,000.00 元。

(2) 本公司于 2019 年 12 月 12 日向北京银行股份有限公司万寿路支行申请法人商用房贷款人民币 49,000,000.00 元，以本公司购买的座落在丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 34 层 3901 房产提供抵押，贷款期限 120 个月。利率区间：贷款利率为 5 年期以上央行贷款市场报价利率加 74 个基点，采用等额本金还款法，分 40 季偿还，每季偿还本金 1,225,000.00 元。

## 30、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋及建筑物	22,173,458.71	16,736,934.15
一年内到期的租赁负债	-11,754,691.79	-9,408,337.89
合计	10,418,766.92	7,328,596.26

其他说明：

本公司对租赁负债的流动性风险管理措施，以及年末租赁负债的到期期限分析参见本附注十一、3“流动性风险”。

### 31、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
用户回馈金币	30,292,961.28	30,429,114.06	按金币兑换奖品所需的成本支出预计
合计	30,292,961.28	30,429,114.06	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

### 32、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	132,986,531.00			66,285,081.00	-416,369.00	65,868,712.00	198,855,243.00

其他说明：

(1) 公积金转股系根据本公司第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十四次会议及 2022 年度股东大会的相关决议，分别审议通过了《2022 年度利润分配预案》。报告期内，本公司实施了 2022 年度利润分配方案：以本公司总股本 132,570,162 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。2022 年度权益分派实施后，资本公积金转增股本 66,285,081 股，总股本由 132,570,162 股增至 198,855,243 股。上述方案已于 2023 年 6 月 20 日实施完毕。

(2) 其他变动系本公司回购注销限制性股票：本公司于 2023 年 4 月 7 日召开的第三届董事会第十七次会议及第三届监事会第十四次会议，以及 2023 年 5 月 15 日召开的 2022 年度股东大会，分别审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票的议案》。由于首次授予及预留部分授予限制性股票激励对象中 6 名激励对象已辞职不再具备激励对象资格，首次授予及预留授予 79 名激励对象因 2022 年度公司层面业绩未达到《2020 年限制性股票激励计划（草案）》中规定的绩效考核目标，公司拟将其已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 416,369 股进行回购注销。中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）于 2023 年 5 月 25 日出具了《北京值得买科技股份有限公司验资报告》（众环验字（2023）1100014 号），对减少注册资本及股本的情况进行了审验。经审验，截至 2023 年 5 月 19 日止，本公司已向 85 名激励对象以货币资金形式支付股权回购款合计人民币 14,029,043.75 元，其中：减少注册资本（股本）人民币 416,369.00 元，减少资本公积人民币 13,612,674.75 元。

### 33、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,109,736,110.65	1,128,120.72	84,913,201.86	1,025,951,029.51
其他资本公积	2,699,641.38	2,431,182.75	1,159,783.15	3,971,040.98
合计	1,112,435,752.03	3,559,303.47	86,072,985.01	1,029,922,070.49

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

（1）本期股本溢价增加 1,128,120.72 元系本公司 2020 年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期结束解锁完成，将确认的“资本公积-其他资本公积”转入“资本公积-股本溢价”。

本期股本溢价减少 84,913,201.86 元，其中：①66,285,081.00 元系资本公积转增股本，详见附注七、32“股本”。②13,612,674.75 元系本公司对已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销，对应减少资本公积，详见附注七、32“股本”。③5,015,446.11 元系少数股东股权比例变动导致的资本公积变动。

（2）本期其他资本公积增加 2,431,182.75 元，其中：①2,272,928.88 元系本公司子公司青岛星罗创想网络科技有限公司实施股权激励计划管理办法，确认的在完成等待期内及达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，按照授予日权益工具的公允价值在服务期限内分摊，将当期取得的服务计入相关成本费用和资本公积。②158,253.87 元系股份支付费用预计未来期间可税前扣除的金额与按照会计准则规定确认的股份支付相关的成本费用的差异确认的递延所得税资产。

本期其他资本公积减少 1,159,783.15 元，其中：①1,128,120.72 元系本公司 2020 年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期结束解锁完成，将确认的“资本公积-其他资本公积”转入“资本公积-股本溢价”。②31,662.43 元系本公司股份支付预期与实际的差异调整。

### 34、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票	13,604,634.25		13,604,634.25	
合计	13,604,634.25		13,604,634.25	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：无

### 35、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转	减：前期计入其他综合收益当期转入	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

			入损益	留存收益			
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-380,000.00						-380,000.00
其他权益工具投资公允价值变动	-380,000.00						-380,000.00
二、将重分类进损益的其他综合收益	2,999.09	4,126.45				4,126.45	7,125.54
外币财务报表折算差额	2,999.09	4,126.45				4,126.45	7,125.54
其他综合收益合计	-377,000.91	4,126.45				4,126.45	-372,874.46

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

### 36、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	55,827,538.99	9,341,977.29		65,169,516.28
合计	55,827,538.99	9,341,977.29		65,169,516.28

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《公司法》、公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本 50%以上的，不再提取。

### 37、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	522,207,737.35	510,889,611.12
调整后期初未分配利润	522,207,737.35	510,889,611.12
加：本期归属于母公司所有者的净利润	74,775,270.53	84,894,515.22
减：提取法定盈余公积	9,341,977.29	11,455,413.99
应付普通股股利	26,514,032.40	62,120,975.00
期末未分配利润	561,126,998.19	522,207,737.35

调整期初未分配利润明细：

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。

4) 由于同一控制导致的合并范围变更, 影响期初未分配利润 0.00 元。

5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

### 38、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,451,638,435.53	749,511,548.62	1,228,416,982.98	565,371,875.22
合计	1,451,638,435.53	749,511,548.62	1,228,416,982.98	565,371,875.22

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

### 39、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	3,046,209.29	3,728,870.70
教育费附加	2,177,912.12	2,686,849.53
房产税	3,601,595.43	3,689,900.61
土地使用税	48,598.96	43,280.15
文化事业建设费	10,603,585.18	8,558,759.01
其他	1,682,469.85	1,252,244.29
合计	21,160,370.83	19,959,904.29

其他说明：

### 40、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	90,075,812.42	83,343,731.25
租赁费	2,168,021.03	1,353,050.59
办公、车辆及物业装修费等	21,877,012.69	16,748,813.97
中介咨询服务费	9,708,466.47	9,454,622.33
折旧与摊销	42,269,688.40	40,308,358.02
差旅费	1,912,732.51	428,119.55
业务招待费	6,701,816.46	3,334,927.04
以权益结算的股份支付	2,241,266.45	-7,693,312.09
其他	4,385,110.98	3,082,518.25
合计	181,339,927.41	150,360,828.91

其他说明：

### 41、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	176,100,147.96	141,039,949.23

广告宣传及推广活动费	56,206,364.64	69,211,137.00
金币兑换	22,597,682.14	22,430,779.65
业务招待费	6,154,239.61	3,143,897.30
折旧与摊销	1,642,403.01	2,280,108.02
差旅、交通、办公费等	6,612,672.52	3,365,186.77
合计	269,313,509.88	241,471,057.97

其他说明：

#### 42、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	132,251,928.26	119,113,420.88
研发信息技术费	19,314,661.43	15,025,425.72
折旧及摊销	5,524,108.94	3,063,956.61
其他	7,169,278.24	5,929,416.13
合计	164,259,976.87	143,132,219.34

其他说明：

#### 43、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	6,528,763.16	7,751,437.35
利息收入	-12,920,255.12	-10,688,179.89
汇兑损益	-764,660.02	-1,705,815.73
银行手续费	353,563.22	237,418.60
合计	-6,802,588.76	-4,405,139.67

其他说明：

#### 44、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	9,772,300.67	5,632,013.34
增值税进项税加计抵减	3,580,928.83	5,178,397.31
代扣个人所得税手续费返还	578,769.19	579,672.97
其他税费返还		1,895,000.00
增值税减免	254,343.82	161,510.05
合计	14,186,342.51	13,446,593.67

#### 45、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,036,258.80	-3,056,236.72
合计	1,036,258.80	-3,056,236.72

其他说明：

## 46、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	622,059.02	-3,431,690.47
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,098,319.26	12,012,277.68
合计	2,720,378.28	8,580,587.21

其他说明：

## 47、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-6,696,455.58	-10,271,512.39
其他应收款坏账损失	-733,359.46	-1,043,423.05
合计	-7,429,815.04	-11,314,935.44

其他说明：

上表中，损失以“-”号填列，收益以“+”号填列。

## 48、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
长期股权投资减值损失		-3,700,571.23
商誉减值损失		-16,176,649.33
合计		-19,877,220.56

其他说明：

上表中，损失以“-”号填列，收益以“+”号填列。

## 49、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益（损失“-”）	-70,497.93	48,037.02
使用权资产资产处置收益（损失“-”）	42,767.79	355,373.74
无形资产处置收益（损失“-”）	-37,870.87	
合计	-65,601.01	403,410.76

## 50、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废利得	10,058.34	23,468.80	10,058.34



其中：固定资产	10,058.34	23,468.80	10,058.34
罚没收入	1,093.00		1,093.00
其他	45,957.06	197,014.33	45,957.06
合计	57,108.40	220,483.13	57,108.40

## 51、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	2,226,152.25	518,474.48	2,226,152.25
非流动资产毁损报废损失	11,291.89	146,895.29	11,291.89
其中：固定资产	11,291.89	146,895.29	11,291.89
罚款、滞纳金支出	50,652.23	3,140.53	50,652.23
其他	443,338.90	984,777.00	443,338.90
合计	2,731,435.27	1,653,287.30	2,731,435.27

## 52、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	4,695,007.17	13,519,424.55
递延所得税费用	-3,483,214.36	1,371,593.82
合计	1,211,792.81	14,891,018.37

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	80,628,927.35
按法定/适用税率计算的所得税费用	12,094,339.05
子公司适用不同税率的影响	-6,014,056.68
调整以前期间所得税的影响	-1,618,429.91
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,415,904.62
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-320,344.92
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	18,093,896.61
归属于合营企业和联营企业的损益	49,077.01
税率变动的对期初递延所得税余额的影响	13,784.42
加计扣除费用的影响	-22,502,377.39
所得税费用	1,211,792.81

## 53、其他综合收益

详见附注七、33。

## 54、现金流量表项目

## (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助及个人所得税手续费返还	10,132,598.89	8,106,686.31
利息收入	12,920,255.12	10,688,179.89
其他营业外收入	47,050.06	197,014.33
往来款等	39,338,970.72	11,420,087.15
合计	62,438,874.79	30,411,967.68

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
费用性支出	145,186,831.19	147,352,573.09
营业外支出	2,720,143.38	1,506,392.01
手续费	353,563.22	237,418.60
往来款等	12,605,651.08	35,684,977.18
合计	160,866,188.87	184,781,360.88

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

## (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
取得子公司支付的现金净额	841,661.11	
合计	841,661.11	

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	260,000,000.00	1,335,000,000.00
合计	260,000,000.00	1,335,000,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	290,000,000.00	1,035,000,000.00
购置土地使用权		247,337,076.09
合计	290,000,000.00	1,282,337,076.09

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

### (3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代收权益分派相关的个人所得税	1,563,370.85	6,273,744.42
合计	1,563,370.85	6,273,744.42

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代付权益分派相关的个人所得税	969,824.08	5,084,024.28
股权回购款	14,029,043.75	4,229,532.47
长期租赁款	15,558,247.97	16,986,012.87
合计	30,557,115.80	26,299,569.62

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

## 55、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	79,417,134.54	84,384,613.30
加：资产减值准备		19,877,220.56
信用减值损失	7,429,815.04	11,314,935.44
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	28,374,836.59	28,421,532.50
使用权资产折旧	14,011,156.56	17,027,031.01
无形资产摊销	17,408,923.89	2,429,892.19
长期待摊费用摊销	4,943,113.85	6,161,722.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	65,601.01	-403,410.76
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	1,233.55	123,426.49
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-1,036,258.80	3,056,236.72
财务费用（收益以“－”号填列）	5,764,103.14	6,045,621.62
投资损失（收益以“－”号填	-2,720,378.28	-8,580,587.21

列)		
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-6,627,573.19	1,649,457.84
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	3,144,358.83	-277,975.90
存货的减少（增加以“—”号填列）	-624,431.51	-2,345,193.40
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	-72,959,573.75	-51,796,872.04
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	33,065,257.91	-41,057,621.96
其他	2,241,266.45	-7,693,312.09
经营活动产生的现金流量净额	111,898,585.83	68,336,717.26
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	728,415,561.00	856,492,540.74
减：现金的期初余额	856,492,540.74	731,156,102.12
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-128,076,979.74	125,336,438.62

## （2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	728,415,561.00	856,492,540.74
其中：库存现金	947.00	
可随时用于支付的银行存款	671,904,652.03	594,856,299.15
可随时用于支付的其他货币资金	56,509,961.97	261,636,241.59
三、期末现金及现金等价物余额	728,415,561.00	856,492,540.74

注：现金和现金等价物不含母公司或公司内子公司使用受限制的现金和现金等价物。

## 56、 外币货币性项目

### （1） 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			30,423,507.10
其中：美元	3,459,424.18	7.0827	24,502,063.64

欧元	27,121.61	7.8592	213,154.16
港币			
澳元	1,047.51	4.8484	5,078.75
加元	170.62	5.3673	915.77
日元	128,481.00	0.050213	6,451.42
英镑	629,994.51	9.0411	5,695,843.36
应收账款			413,740.46
其中：美元	58,321.94	7.0827	413,076.80
欧元	58.19	7.8592	457.33
港币			
日元	1,907.00	0.050213	95.76
英镑	12.23	9.0411	110.57
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			5,666.16
其中：美元	800.00	7.0827	5,666.16

其他说明：

## 57、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

(1) 使用权资产、租赁负债情况参见本附注七、13、30。

(2) 计入本期损益情况

项 目	计入本年损益	
	列报项目	金额
使用权资产的折旧	管理费用	14,011,156.56
租赁负债的利息	财务费用	897,971.78
短期租赁费用（适用简化处理）	管理费用	2,168,021.03

注：上表中“短期租赁费用”不包含租赁期在1个月以内的租赁相关费用。

(3) 与租赁相关的现金流量流出情况

项 目	现金流量类别	本年金额
-----	--------	------

项目	现金流量类别	本年金额
偿还租赁负债本金和利息所支付的现金	筹资活动现金流出	15,558,247.97
对短期租赁和低价值资产支付的付款额（适用于简化处理）	经营活动现金流出	1,853,463.02
合计	——	17,411,710.99

涉及售后租回交易的情况

## 八、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
上海商帆信息科技有限公司	2023年03月01日	10.00	100.00%	收购	2023年03月01日	控制权转移	2,600,379.60	-974,989.81	842,135.40

其他说明：

#### (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	10.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	10.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	10.00
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

#### (3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值		购买日账面价值	
资产：				
货币资金	841,671.11		841,671.11	
应收款项	443,800.00		443,800.00	
存货				
固定资产	143,619.00		46,880.07	
无形资产	13,277,849.46			
预付款项	11,516.22		11,516.22	
其他应收款	30,500.00		30,500.00	
资产小计	14,748,955.79		1,374,367.40	
负债：				
借款	525,105.11		525,105.11	
应付款项	2,347,966.28		2,347,966.28	
递延所得税负债	1,999,156.25			
合同负债	83,480.22		83,480.22	
应付职工薪酬	6,131,544.97		6,131,544.97	
应交税费	309,658.24		309,658.24	
其他应付款	3,349,767.20		3,349,767.20	
其他流动负债	2,267.52		2,267.52	
负债小计	14,748,945.79		12,749,789.54	
净资产	10.00		-11,375,422.14	
减：少数股东权益				
取得的净资产	10.00		-11,375,422.14	

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

## 2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

①2023年3月9日，公司成立全资子公司上海商智千帆信息技术有限公司，持股比例100%，注册资本人民币100万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

②2023年3月28日，公司成立全资子公司北京商智思域科技有限公司，持股比例100%，注册资本人民币100万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

③2023年12月21日，公司子公司北京多元通道网络科技有限公司设立全资子公司北京佐菁佑蓝网络科技有限公司，持股比例100%，注册资本500万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

④本公司全资子公司北京值享私募基金管理有限公司已于2023年1月18日清算注销。

⑤本公司全资子公司厦门万旺鑫贸易有限公司已于2023年9月15日清算注销。

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
青岛星罗创想网络科技有限公司	1,875.00	青岛胶州	青岛胶州	互联网及相关服务	80.00%	0.10%	设立
青岛优讯创想信息技术有限公司	100.00	青岛胶州	青岛胶州	互联网及相关服务	100.00%		设立
天津逢食科技有限公司	500.00	天津	天津	互联网及相关服务	100.00%		设立
青岛无忧直购网络科技有限公司	100.00	青岛胶州	青岛胶州	互联网及相关服务	100.00%		设立
Eastern Commerce Ventures Inc.		美国加利福尼亚州	美国加利福尼亚州	互联网及相关服务	100.00%		设立
海南趋优科技有限公司	100.00	海南省澄迈县	海南省澄迈县	互联网及相关服务	100.00%		设立
值得买科技（杭州）有限公司	500.00	杭州	杭州	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京有助科技有限公司	1,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	80.00%	1.00%	设立
华夏风物（北京）科技有限公司	1,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京有桐科技有限公司	100.00	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京多元通道网络科技有限公司	100.00	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京聚禾臻源营销策划有限公司	500.00	北京	北京	商务服务业	100.00%		设立
北京聚值传媒科技有限公司	1,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京漫鱼国际旅行社有限公司	150.00	北京	北京	商务服务业	100.00%		收购
天津星盟网络科技有限公司	100.00	天津	天津	互联网及相关服务	100.00%		设立
天津星享直购网络科技有限公司	100.00	天津	天津	互联网及相关服务		80.10%	设立
天津星惠直	100.00	天津	天津	互联网及相		80.10%	设立



购网络科技有限公司				关服务			
天津优享直购网络科技有限公司	100.00	天津	天津	互联网及相关服务		100.00%	设立
北京有助通达科技有限公司	500.00	北京	北京	互联网及相关服务		81.00%	设立
海南值选科技有限公司	100.00	海口	海口	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京值元数字科技有限公司	500.00	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
海南数值科技有限公司	7,000.00	海口	海口	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京知港科技有限公司	25,500.00	北京	北京	科技推广和应用服务业	100.00%		设立
北京值享数字科技有限公司	100.00	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
黑光（厦门）科技有限公司	500.00	厦门	厦门	互联网及相关服务		81.00%	收购
厦门万旺鑫贸易有限公司	500.00	厦门	厦门	互联网及相关服务		81.00%	收购
华夏风物（海南）科技有限公司	100.00	海口	海口	互联网及相关服务		51.00%	设立
北京值享私募基金管理有限公司	1,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京易合博略品牌咨询有限公司	500.00	北京	北京	互联网及相关服务	80.00%		收购
北京世研信息咨询有限公司	100.00	北京	北京	互联网及相关服务	70.00%		收购
天津聚禾臻源营销策划有限公司	200.00	天津	天津	商务服务业		100.00%	设立
北京万象映生科技有限公司	100.00	北京	北京	科技推广和应用服务业	100.00%		设立
北京星云新知文化传媒有限公司	200.00	北京	北京	商务服务业	100.00%		设立
海报沃斯（北京）科技有限公司	100.00	北京	北京	科技推广和应用服务业	80.00%	0.20%	设立
北京好有言周科技有限公司	100.00	北京	北京	互联网及相关服务	80.00%		设立
济南耕值信息科技有限公司	100.00	济南	济南	互联网及相关服务	100.00%		设立
上海日晟星	1,000.00	上海	上海	互联网及相	80.00%		设立

罗网络科技有限公司				关服务			
上海商智千帆信息技术服务有限公司	100.00	上海	上海	互联网及相关服务	100.00%		设立
上海商帆信息科技有限公司	959.16	上海	上海	互联网及相关服务	100.00%		收购
北京商智思域科技有限公司	100.00	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京佐菁佑蓝网络科技有限公司	500.00	北京	北京	互联网及相关服务		100.00%	设立

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## (2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
北京有助科技有限公司	19.00%	-1,623,166.58		-2,398,907.29
青岛星罗创想网络科技有限公司	19.90%	7,297,577.38		18,988,052.92
合计		5,674,410.80		16,589,145.63

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
北京有助科技有限公司	30,848,121.64	25,083,600.17	55,931,721.81	68,557,549.66		68,557,549.66	31,732,054.36	25,885,299.94	57,617,354.30	61,700,200.15		61,700,200.15
青岛星罗创想网络	223,526,200.11	13,159,759.76	236,685,959.87	137,286,952.19	3,981,656.31	141,268,608.50	184,468,224.03	8,400,970.50	192,869,194.53	136,011,555.64	384,459.52	136,396,015.16

科技 有限 公司												
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
北京有助 科技有限 公司	13,948,512.41	-8,542,982.00	-8,542,982.00	941,983.24	11,012,399.89	1,613,635.75	1,613,635.75	12,701,697.29
青岛星罗 创想网络 科技有限 公司	342,220,028.13	36,671,243.12	36,671,243.12	45,820,880.29	230,172,543.61	25,254,134.15	25,254,134.15	52,316,315.42

其他说明：

## 2、在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
深圳市烧麦网络科技有限公司	深圳	深圳	软件和信息技术服务业	16.00%		权益法
南京罗盘网络科技有限公司	南京	南京	商务服务业		32.04%	权益法
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	深圳	深圳	软件和信息技术服务业	13.33%		权益法
天津云趣新媒体科技有限公司	天津	天津	科技推广和应用服务业		40.00%	权益法
上海物典文化发展有限公司	上海	上海	科技推广和应用服务业		10.00%	权益法
荣记值选（上海）网络科技有限公司	上海	上海	互联网和相关服务		40.00%	权益法
清智众源科技（河南）有限公司	郑州	郑州	软件和信息技术服务业		24.00%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

①本公司在联营企业的持股比例均与表决权比例一致；

②本公司对深圳市烧麦网络科技有限公司持有 16.00%表决权，因委派一名董事参与日常经营管理活动，具有重大影响，故按长期股权投资权益法核算。

③本公司对红毛猩猩（深圳）科技有限公司持有 13.33%表决权，因委派一名董事参与日常经营管理活动，具有重大影响，故按长期股权投资权益法核算。

④本公司对上海物典文化发展有限公司间接持有 10.00%表决权，因委派一名董事参与日常经营管理活动，具有重大影响，故按长期股权投资权益法核算。

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

## (2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	27,174,940.50	26,013,880.02
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	649,060.48	-3,431,690.47

其他说明：

## 十、政府补助

### 1、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	9,772,300.67	5,632,013.34

其他说明

## 十一、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、应收账款、应付账款、借款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注七相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。

本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

本公司采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

**风险管理目标和政策：**

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

## 1、市场风险

### （1）外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。本公司承受外汇风险主要与美元、英镑有关，除本公司的境外客户和个别成本费用主要以美元等外币进行采购和销售结算外，本公司的其他主要业务活动以人民币计价结算。于 2023 年 12 月 31 日，除下表所述资产或负债为美元、英镑等外币余额外，本公司的资产及负债均为人民币余额。该等外币余额的资产和负债产生的外汇风险可能对本公司的经营业绩产生影响。

项 目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
现金及现金等价物	30,423,507.09	27,571,730.98
应收账款	413,740.46	1,492,212.06
其他应收款	5,666.16	
资产总计	30,842,913.71	29,063,943.04
其他应付款		5,571.68
合同负债		565,568.21
负债总计		571,139.89
差 额	30,842,913.71	28,492,803.15

本公司密切关注汇率变动对本公司外汇风险的影响，目前外汇风险对本公司无重大影响，本公司目前并未采取措施规避外汇风险。本公司持有外币金融资产和外币金融负债如按汇率变动 5.00% 计算，影响税前利润 1,542,145.69 元。

### （2）其他价格风险

本公司持有的分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的投资在资产负债表日以公允价值计量。因此，本公司承担着证券市场变动的风险，但本公司目前购买的理财产品均为低风险产品。

## 2、信用风险

2023 年 12 月 31 日，可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失。

本公司主要从事互联网信息推广服务，为降低信用风险，按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核，确定信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，对应收账款余额进行持续监控，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。如对广告收入，一般要求新广告客户采取预付部分广告费的方式进行，信用期通常为 3-6 个月。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

### 3、流动性风险

管理流动性风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

于 2023 年 12 月 31 日，本公司持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

项目	1 年以内	1-3 年	3 年以上
应付账款	92,438,378.70		
其他应付款	16,953,502.86		
银行借款	29,658,711.14	43,500,000.00	17,000,000.00
租赁负债	11,754,691.79	10,418,766.92	

## 十二、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		120,933,733.83		120,933,733.83
（二）应收款项融资		414,000.00		414,000.00
持续以公允价值计量的资产总额		121,347,733.83		121,347,733.83
（六）交易性金融负债			20,000,000.00	20,000,000.00
持续以公允价值计量的负债总额			20,000,000.00	20,000,000.00

二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--
--------------	----	----	----	----

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

不适用

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持续第二层次公允价值计量项目为：①理财产品，对于不存在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值，所使用估值技术为现金流量折现法，可观察输入值为预期收益率。②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项融资，公允价值以其报告期末账面价值作为计算估值的依据。

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持续第三层次公允价值计量项目为本公司对非上市公司股权投资，以及企业合并中确认的或有对价。本公司持有的在市场上无可用的观察输入值及估值技术的其他权益工具投资，以第三层次估值作为公允价值的计量依据。其中：①因被投资企业北京众嘉禾励科技有限公司长期亏损，以前年度已全额计提减值准备，目前经营环境和经营情况、财务状况未得到明显改善，所以公司以零元作为公允价值的合理估计进行计量。②桂林云祈文化旅游发展有限公司经营环境和经营情况、财务状况等未发生重大变化，故按本期净资产变动作为其公允价值变动的参考。

## 十三、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是隋国栋。

其他说明：

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注附注九、1、在子公司中的权益。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注附注九、2、在合营企业或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
南京罗盘网络科技有限公司	联营企业
上海物典文化发展有限公司	联营企业
荣记值选（上海）科技有限公司	联营企业
深圳市烧麦网络科技有限公司	联营企业

其他说明：

无

## 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	实际控制人隋国栋担任执行事务合伙人的企业
深圳市烧麦网络科技有限公司	本公司参股公司，本公司持有 16%股份，本公司实际控制人担任烧麦网络董事
北京众嘉禾励科技有限公司	本公司参股公司，本公司持有 24.30%股份
天津众嘉禾励科技有限公司	北京众嘉禾励科技有限公司全资子公司
桂林云祈文化旅游发展有限公司	本公司全资子公司之参股公司，本公司间接持有 19%股份
天津云趣新媒体科技有限公司	本公司全资子公司之参股公司，本公司间接持有 40%股份，实际控制人担任云趣董事
上海物典文化发展有限公司	本公司全资子公司之参股公司，本公司间接持有 10%股权
南京罗盘网络科技有限公司	本公司控股子公司之参股公司，本公司间接持有 32.04%股份
荣记值选（上海）科技有限公司	本公司控股子公司之参股公司，本公司间接持有 40%股份
清智众源科技（河南）有限公司	本公司控股子公司之参股公司，本公司间接持有 24.00%股份
杭州世净科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 35.47%股份的企业
广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司	杭州世净科技有限公司全资子公司
广东艾瑞克林科技有限公司	杭州世净科技有限公司全资子公司
北京鼎合泰来科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 58.8145%股份的企业，并担任法定代表人
北京畅效科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 100%股份的企业，并担任法定代表人
北京千络畅达科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 99%股份的企业
北京千络畅达科技有限公司天津分公司	北京千络畅达科技有限公司的分公司
北京千络悦旅科技有限公司	北京千络畅达科技有限公司的全资子公司
海数动力（北京）信息科技有限公司	实际控制人担任执行事务合伙人的企业持有 45%股份
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	公司原董事那昕先生控制的企业，本公司持有 13.3333%股份，董事刘峰担任红毛猩猩董事
北京朋购赛尔科技有限公司	红毛猩猩（深圳）科技有限公司全资子公司
深圳市红毛火火贸易有限公司	红毛猩猩（深圳）科技有限公司全资子公司
北京菜农网络科技有限公司	本公司监事丰志华担任执行董事的公司
北京海上云行科技咨询中心（有限合伙）	本公司高级管理人员王云峰担任执行事务合伙人的企业
北京芯辰艺海科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 80%股份、董事刘超持股 20%并担任法定代表人的企业
天津国脉创客企业管理中心（有限合伙）	本公司董事长隋国栋担任执行事务合伙人、董事刘峰、刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉智德企业管理中心（有限合伙）	本公司董事刘峰担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉创德企业管理中心（有限合伙）	本公司高管邱玉栋担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉智新企业管理中心（有限合伙）	本公司高管李楠担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉多元企业管理中心（有限合伙）	本公司董事刘超担任执行事务合伙人、董事刘峰担任有限合伙人的企业
天津国脉创值企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉智容企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉君行企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘峰担任有限合伙人的企业
天津国脉聚鑫企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉至博企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务



	合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉丰茂企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘峰担任有限合伙人的企业
刘超	持有本公司 5%以上股份的股东、董事兼内部审计部门负责人
刘峰	持有本公司 5%以上股份的股东
邱玉栋	本公司董事、执行总裁
张梅	监事会主席，副总裁
丰志华	本公司监事，副总裁
豪斯巴依尔	本公司职工监事，副总裁
李楠	本公司高级管理人员
柳伟亮	本公司高级管理人员
王云峰	本公司高级管理人员
熊杨一	实际控制人隋国栋的配偶
梁小青	股东刘峰的配偶

其他说明：

## 5、关联交易情况

### （1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州世净科技有限公司	运营服务		11,000,000.00	否	252,139.81
广东艾瑞克林科技有限公司	采购设备或商品	646,027.01		不适用	662,802.17
广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司	采购商品		5,000,000.00	否	515,663.82
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	品牌营销			不适用	237,521.46
南京罗盘网络科技有限公司	运营服务	474,341.14	1,000,000.00	否	2,808,374.30
天津云趣新媒体科技有限公司	信息推广			不适用	1,198,735.83
深圳市烧麦网络科技有限公司	推广服务	114,150.95		不适用	
北京千络畅达科技有限公司	数据服务	76,107.53		不适用	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广东艾瑞克林科技有限公司	信息推广		44,084.90
广东艾瑞克林科技有限公司	运营服务	155,573.79	
杭州世净科技有限公司	销售商品		763,631.41
杭州世净科技有限公司	运营服务	264,681.16	1,499,223.75
北京畅效科技有限公司	出售固定资产		27,064.00
上海物典文化发展有限公司	运营服务		128,082.79
北京千络畅达科技有限公司	销售商品		3,013.41
荣记值选（上海）科技有限公司	品牌营销	343,980.00	
海数动力（北京）信息科技有限公司	信息推广	28,301.89	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

## (2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	12,916,312.12	9,710,545.31

## 6、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京众嘉禾励科技有限公司	550.00	275.00	550.00	165.00
应收账款	广东艾瑞克林科技有限公司	503,621.09	106,561.11	365,442.87	34,673.19
应收账款	杭州世净科技有限公司	2,095,689.46	204,485.57	2,047,481.11	61,424.43
应收账款	上海物典文化发展有限公司	110,992.93	11,099.29	110,992.93	3,329.79
应收账款	北京千络畅达科技有限公司			3,405.15	102.15
应收账款	海数动力（北京）信息科技有限公司	30,000.00	900.00		

### (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司	28,219.40	28,219.40
应付账款	南京罗盘网络科技有限公司	37,771.43	1,202,602.76
应付账款	杭州世净科技有限公司	189,586.83	189,586.83
应付账款	广东艾瑞克林科技有限公司	1,723.00	
合同负债	杭州世净科技有限公司	6,375.08	

## 十四、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
首次授予股权激励							352,245	11,436,764.80
预留部分股					37,463	1,164,334.50	64,124	1,993,005.00

权激励								
合计					37,463	1,164,334.50	416,369	13,429,769.80

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
子公司星罗创想的股权/期权激励			1元/股（限制性股权）	2024年1月至2025年4月
子公司星罗创想的股权/期权激励			1.2元/股（期权）	2024年1月至2029年4月

其他说明：

本公司于2021年12月14日分别召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议、2021年12月31日召开2021年第四次临时股东大会审议通过《关于制定〈北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法〉的议案》。本公司子公司青岛星罗创想网络科技有限公司于2022年4月向17名激励对象授予限制性股权及期权，2022年5月完成激励对象的股权登记。

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	1、本公司以市价为基础，根据授予日限制性股票的公允价值确认进行计量。 2、本公司子公司星罗创想以资产评估报告为基础确定限制性股权的公允价值，按布莱克-斯科尔斯模型计算期权的理论价值。
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	35,741,672.87
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	2,241,266.45

其他说明：

## 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

## 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
首次授予股权激励		
预留部分股权激励	-31,662.43	
子公司星罗创想的股权/期权激励	2,272,928.88	
合计	2,241,266.45	

其他说明：

## 十五、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2023 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大承诺事项。

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2023 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

#### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十六、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	1.4
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	1.4
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	<p>本公司于 2024 年 4 月 24 日召开第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第二十一次会议，分别审议通过了《2023 年度利润分配预案》，分别审议通过了《2023 年度利润分配预案》，以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。以本报告披露日的公司总股本 198,855,243 股计算，合计派发现金 27,839,734.02 元，以公积金转增股本 0 股，公司剩余未分配利润 533,287,264.17 元结转至下一年度。本次利润分配预案尚需提交公司 2023 年度股东大会审议通过后实施。</p>

## 十七、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司不存在不同经济特征的多个经营分部，也没有依据内部组织结构、管理要求、内部报告制度等确定经营分部，因此，本公司不存在需要披露的以经营分部为基础的报告分部信息。

## 十八、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	366,865,823.70	318,212,840.08
1 至 2 年	23,744,382.13	100,634,036.60
2 至 3 年	17,515,995.22	7,649,791.04
3 年以上	3,995,232.11	1,169,994.20
3 至 4 年	2,985,545.32	779,991.09
4 至 5 年	1,009,686.79	390,003.11
合计	412,121,433.16	427,666,661.92

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,300,000.00	0.32%	1,300,000.00	100.00%		5,895,379.85	1.38%	5,895,379.85	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	410,821,433.16	99.68%	19,021,527.83	4.63%	391,799,905.33	421,771,282.07	98.62%	15,030,712.34	3.56%	406,740,569.73
其中：										
账龄组合	358,616,662.37	87.02%	19,021,527.83	5.30%	339,595,134.54	327,942,284.33	76.68%	15,030,712.34	4.58%	312,911,571.99
合并范围内关联方组合	52,204,770.79	12.67%			52,204,770.79	93,828,997.74	21.94%			93,828,997.74
合计	412,121,433.16		20,321,527.83		391,799,905.33	427,666,661.92		20,926,092.19		406,740,569.73

按单项计提坏账准备：1

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海宾谷网络科技有限公司	4,535,379.85	4,535,379.85				预计难以收回
北京达毅思创公关顾问有限公司	60,000.00	60,000.00				预计难以收回
宁波大朴家居有限公司	1,300,000.00	1,300,000.00	1,300,000.00	1,300,000.00	100.00%	预计难以收回
合计	5,895,379.85	5,895,379.85	1,300,000.00	1,300,000.00		

按组合计提坏账准备：2

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	358,616,662.37	19,021,527.83	5.30%
合并范围内关联方组合	52,204,770.79		
合计	410,821,433.16	19,021,527.83	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023 年 1 月 1 日余额	15,030,712.34		5,895,379.85	20,926,092.19
2023 年 1 月 1 日余额在本年：				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本年计提	4,001,122.89			4,001,122.89
本年转回				
本年转销				
本年核销	10,307.40		4,595,379.85	4,605,687.25
其他变动				
2023 年 12 月 31 日余额	19,021,527.83		1,300,000.00	20,321,527.83

**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款	5,895,379.85			4,595,379.85		1,300,000.00
按组合计提坏账准备的应收账款	15,030,712.34	4,001,122.89		10,307.40		19,021,527.83
合计	20,926,092.19	4,001,122.89		4,605,687.25		20,321,527.83

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

**(4) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,605,687.25

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
上海宾谷网络科技有限公司	广告收入	4,535,379.85	预计无法收回	内部审批	否
合计		4,535,379.85			

应收账款核销说明：

**(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	46,013,116.13			11.16%	
第二名	31,078,431.57			7.54%	932,352.95
第三名	30,310,649.76			7.35%	929,272.33
第四名	30,174,506.30			7.32%	905,235.19
第五名	24,229,964.68			5.88%	728,714.67
合计	161,806,668.44			39.25%	3,495,575.14

**2、其他应收款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	428,098,598.24	502,466,888.03
合计	428,098,598.24	502,466,888.03

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围关联方往来	422,450,172.49	497,275,392.04
押金	4,708,775.62	3,378,001.42
员工社保及公积金	1,798,758.39	1,404,627.04
备用金		598,464.16
代销商品款	74,128.02	143,810.98
其他	621,765.87	639,734.93
合计	429,653,600.39	503,440,030.57

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	317,350,189.14	423,273,734.69
1 至 2 年	62,343,112.33	72,526,118.22
2 至 3 年	43,615,118.58	7,397,717.10
3 年以上	6,345,180.34	242,460.56
3 至 4 年	6,102,719.78	105,100.56
4 至 5 年	242,460.56	137,360.00
合计	429,653,600.39	503,440,030.57

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	429,653,600.39	100.00%	1,555,002.15	0.36%	428,098,598.24	503,440,030.57	100.00%	973,142.54	0.19%	502,466,888.03
其中：										
账龄组合	7,203,427.90	1.68%	1,555,002.15	21.59%	5,648,425.75	6,164,038.53	1.22%	973,142.54	15.79%	5,190,895.99
合并范围内关联方组合	422,450,172.49	98.32%			422,450,172.49	497,275,992.04	98.78%			497,275,992.04
合计	429,653,600.39		1,555,002.15		428,098,598.24	503,440,030.57		973,142.54		502,466,888.03

按组合计提坏账准备：2

单位：元



名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	7,203,427.90	1,555,002.15	21.59%
合并范围内关联方组合	422,450,172.49		
合计	429,653,600.39	1,555,002.15	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	973,142.54			973,142.54
2023 年 1 月 1 日余额在 本期				
本期计提	581,859.61			581,859.61
2023 年 12 月 31 日余额	1,555,002.15			1,555,002.15

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款	973,142.54	581,859.61				1,555,002.15
合计	973,142.54	581,859.61				1,555,002.15

#### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	其他	70,000,000.00	1 年以内	16.29%	
第二名	其他	52,531,188.00	1 年以内	12.23%	
第三名	其他	46,419,208.15	1 年以内 12,414,331.70 元， 1-2 年 16,861,527.07 元，2-3 年 17,143,349.38 元。	10.80%	
第四名	其他	43,442,146.74	1 年以内 28,567,888.37 元， 1-2 年 14,874,258.37 元。	10.11%	

第五名	其他	40,863,560.95	1 年以内	9.51%	
合计		253,256,103.84		58.94%	

### 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	375,624,190.00		375,624,190.00	60,624,180.00		60,624,180.00
对联营、合营企业投资	18,170,567.29		18,170,567.29	19,227,922.06		19,227,922.06
合计	393,794,757.29		393,794,757.29	79,852,102.06		79,852,102.06

#### (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
青岛星罗创想网络科技有限公司	15,000,000.00						15,000,000.00	
青岛优讯创想信息技术有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
Eastern Commerce Ventures Inc.	689,380.00						689,380.00	
北京漫鱼国际旅行社有限公司	1,334,800.00						1,334,800.00	
北京聚禾臻源营销策划有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
值得买科技（杭州）有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
北京易合博略品牌咨询有限公司	9,600,000.00						9,600,000.00	
北京世研信息咨询有限公司	7,000,000.00						7,000,000.00	
海南值选科技有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
北京值享私募基金管理有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00				
北京值元数字科技有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
海南数值科技有限公司			70,000,000.00				70,000,000.00	
北京知港科技有限公司			255,000,000.00				255,000,000.00	
上海商帆信息科技有限公司			10.00				10.00	
合计	60,624,180.00		325,000,010.00	10,000,000.00			375,624,190.00	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
深圳市烧麦网络科技有限公司	4,952,175.89				66,851.06						5,019,026.95	
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	14,275,746.17				-1,124,205.83						13,151,540.34	
小计	19,227,922.06				-1,057,354.77						18,170,567.29	
合计	19,227,922.06				-1,057,354.77						18,170,567.29	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	964,382,657.85	416,768,555.78	894,240,409.50	372,441,659.46
其他业务	23,987,598.16		27,138,032.79	
合计	988,370,256.01	416,768,555.78	921,378,442.29	372,441,659.46

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,057,354.77	-2,633,820.68
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,098,319.26	12,012,277.68
处置子公司产生的投资收益	-1,374,928.34	
合计	-333,963.85	9,378,457.00

## 十九、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-66,834.56	主要系固定资产处置产生的损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	9,553,829.70	公司收到的政府补助资金
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,134,578.06	公司持有的理财产品收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,673,093.32	主要系社会捐赠支出
其他符合非经常性损益定义的损益项目	3,835,272.65	主要系公司增值税加计抵减取得的其他收益
减：所得税影响额	1,613,573.71	
少数股东权益影响额（税后）	434,012.43	
合计	11,736,166.39	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目主要系公司增值税加计抵减取得的其他收益。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
软件产品增值税退税收入	218,470.97	符合国家政策规定且持续发生

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.12%	0.38	0.38
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.48%	0.32	0.32

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

### 4、其他

法定代表人：隋国栋

北京值得买科技股份有限公司

2024 年 4 月 26 日