

中国建材检验认证集团股份有限公司

投资者关系活动会议纪要

编号：2019-008

调研日期：2019年4月26日	调研时间：9:30-11:30
调研地点：北京市朝阳区管庄东里1号国检集团大楼第二会议室	
接待人姓名及职务：副总经理、董事会秘书宋开森，证券事务代表庄伟	
来访人员：国都证券陆星挺，博时基金邓云程	
<p>调研形式：</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 </p>	
<p>调研活动主要内容：</p> <p> 一、 提问环节</p> <p>问题 1：公司未来产业链拓展计划？ 回答：一是按照跨地域的发展战略，在国内各地级市进行布局，提升建工建材领域的市场占有率，解决检验半径限制问题；二是按照跨领域的发展战略，向环保、食品农产品等相关检测行业拓展，做综合型检测机构。主要的拓展模式是并购，主要考虑到检测实验室建设和获取资质的周期较长等因素，同时国内检测机构数量大，有较多的合作标的。</p> <p>问题 2：公司是否有股权激励、员工持股机制？ 回答：公司作为国有控股上市公司，目前不是双百试点企业，暂时无法开展员工持股计划。目前，公司对员工有系统的基于业绩、风险控制、研究成果等指标的考核和业绩激励措施，实施以来取得了不错的激励效果。</p> <p>问题 3：国检集团对未来的收入增长预期是多少？ 回答：2019年，公司收入和利润目标是相比去年同期增长20%。对未来整体的要求是增幅不低于行业平均数。一般而言，实际完成数往往远超目标数。</p> <p>问题 4：公司的建工领域在全国有哪些竞争对手？ 回答：建工检测具有地域性，各地机构数量都较多，每个地区都和当地的建工检测机构充分竞争。公司凭借自身的品牌优势、资质优势、技术优势和一站式的服务优势，在市场竞争中总体保持较为有利的地位。</p> <p>问题 5：公司在已有的建工检测领域内在那些地域有布局？</p>	

回答：公司的建工建材领域已遍布到多个省市，如总部、北京天誉公司、江苏公司、徐州公司、上海众材、广东中科华大、厦门宏业和枣庄公司。

问题 6: 并购重组以后公司如何进行整合？

回答：集团化管控是公司面临的一个重要课题。公司主要从两个方面开展管控：一是明确管理架构，根据公司现状，公司主要以资金管理(资金池)、人员管理、质量管理、业绩考核、薪酬体系等方面为管控重要内容；二是进行优势对接，将集团的品牌、技术、资金、管理市场优势和被并购企业原有的市场、人员等进行对接，提升整体服务能力和竞争力。

问题 7: 请问公司“跨领域、跨区域”发展战略的下一步规划？

回答：公司将主要通过并购重组手段，在建工建材主业内进行全国性区域布局的同时，逐步向环保、消费品、生命健康、汽车与零部件等领域拓展，最终发展成为综合型检验机构。跨出建材建工检验认证领域，进入重点领域，逐步成为综合型检验认证集团公司。

问题 8: 公司的优势有哪些？

回答：一是技术优势，公司一直重视科研标准工作，主持制定了国际标准 9 项，每年以第一起草人发布的国家级和行业级标准均在 50 项以上，基于技术研究，公司的业务一直处于行业产业链的顶端，检测、认证、仪器设备开发销售、延伸服务，能够为客户提供系统解决方案；二是品牌和资质优势，公司现有 26 个国家和行业级质量监督检验中心，在近 70 年的市场经营工作中树立了良好的企业品牌和信誉，能够为客户带来价值增值；三是综合服务优势，公司是建材和建工领域内最大的综合性检验认证机构，检测参数最全，综合服务能力最强，能够给客户提供一站式服务，为客户解决了后顾之忧。