

# 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2018-013

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>安联投资—Sophia zhang                      施罗德基金—陈健骥</p> <p>国信证券—黄玮玮                                招商证券—杨宇熙</p> <p>兴全基金—孙统                                      国寿安保基金—王韞涵</p>
<p>时间</p>	<p>2018年11月21日</p>
<p>地点</p>	<p>涪陵榨菜集团公司六楼会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>韦永生 余霞 汪靖淞</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>2018年11月21日下午3:00参观公司产品陈列室、荣誉室；3:40六楼会议室座谈交流。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p><b>1、脆口产品一季度增速有所放缓，其目前情况。</b></p> <p>脆口产品一季度表现不及预期，公司针对这一情况进行了政策调整，调整后第二季度明显改善，前三季度脆口系列（包括脆口萝卜及脆口榨菜）增速35%左右，其中脆口榨菜增速超过20%，脆口萝卜超过50%。</p> <p><b>2、公司本次提价原因。</b></p> <p>本次对7个单品的提价，主要是统一前述几个单品的全国到岸价格，同时辅以对经销商政策上的支持，从而有利于防止窜货、保护渠道各成员利益。</p>

	<p><b>3、怎么来防止窜货。</b></p> <p>公司制定窜货制度对窜货行为进行监控和管理人通过打内码方式对发出的产品实施监控，发现窜货时除对经销商进行严厉的处罚外，还要对窜货经销商所属地区销售人员进行处罚。</p> <p><b>4、公司销售费用规划、产品推广策略。</b></p> <p>公司每年年初会对销售费用做总体规划，和当年的销售目标相配比。具体投放的时候根据市场的具体情况进行动态管理，随着公司近年的发展，其绝对额逐年递增。近年来随着多媒体互联网的发展，公司选择用地面推广活动代替电视广告，目前来看效果较好，未来公司仍会根据媒体环境的变化，做出相应的策略调整。</p> <p><b>5、公司近年得以加速发展的原因。</b></p> <p>外部原因：其一消费升级，消费者对食品的要求更高，对大品牌产生安全和品质方面的追求与信赖；其二在国家层面，对卫生环保、食品安全的监管加强，促使不合规的企业及产能淘汰出局；其三是原料以及人力等成本的上升，使得部分不具备提价能力的企业无法转嫁成本逐步消亡。</p> <p>内部原因：公司顺应了大的外部环境，抓住机遇，实行精品战略，打造品牌、提升品质，不断进行销售网络建设、渠道下沉、合理分割渠道利润带动经销商积极性，梳理公司组织构架、加强管理，通过多方面的工作实现了公司发展。</p> <p>公司近年来的发展，就是一个厚积薄发（多年来基础工作不断强化），顺势而为（迎合消费升级需求，抓住机遇，良性增长）的过程。传统食品制造难以做到突然爆发，还是长期积累的结果。</p>
日期	2018年11月21日