

证券代码：002981

证券简称：朝阳科技

## 广东朝阳电子科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：腾讯会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	中信证券、招商基金、中信建投证券、工银安盛资管、华金证券、天风证券、中科沃土基金、国泰君安证券
时间	2024年3月21、22日
地点	广东朝阳电子科技股份有限公司会议室（现场结合通讯）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：袁宏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司</p> <p>二、公司基本情况介绍</p> <p>三、互动交流</p> <p>互动交流环节具体内容如下：</p> <p>1、相较于2021年和2022年，2023年盈利水平明显提升的原因？</p> <p>答：首先公司营业收入有一定增长；其次公司收入结构的变化，公司积极拓展海外业务，目前外销收入占比较高，毛利率有一定程度的提升；此外，公司持续进行内部管理提升工作，通过精益生产、协同整合、优化智能制造、加强成本费用管控等多项措施提高了整体运营效率。</p>

**2、公司产品外销占比以及出口哪些国家和地区？**

答：公司产品出口到全球 100 多个国家和地区，主要出口到美国以及欧洲。2022 年度公司外销收入占比 63.37%；2023 年半年度，外销收入占比 67.45%。

**3、公司出口业务以什么货币结算，汇率变动对公司业绩的影响？**

答：公司外销收入主要以美元结算。总体而言，美元升值对出口型企业是利好，对利润产生正向的影响。

**4、飞达音响的主营业务？**

答：飞达音响的主营业务包括电影还音系统、专业音响系统、民用音响系统及其他光电产品等。飞达音响是国内领先的电子音响系统生产企业，品牌历史悠久，其电影还音系统、专业音响系统产品在国内市场占有优势地位。

**5、公司连接器的主要应用领域？**

答：公司在电子产品制造领域有良好的基础，公司连接器业务除消费电子行业的配套外，还包括工业控制、工业机器人、家庭储能、新能源汽车等领域。

**6、公司为什么会选择连接器行业，以及公司的优势是什么？**

答：公司在电子产品制造领域深耕多年，对生产制造、供应链管理有较深的理解和天然的优势，也有市场需求的基础。连接器业务和公司原有产品在管理、生产等方面是相通的，能够较好地进行资源共享与整合。公司组建了一支具有高技术和管理水平的团队，且在新能源、工业控制、工业机器人等领域具有市场应用的经验。在当前国产高品质替代的大趋势下，连接器行业市场前景广阔。公司主要在动态连接器领域进行技术攻关，积极服务客户痛点，致力于为客户提供性能优异的高精密产品。

**7、公司动态连接器用于机器人的哪部分，以及有什么技**

**术特点和优势？**

答：主要用于信号控制板上，主要有板端连接器、线端连接器。其技术特点和优势主要体现在高频抗振、抗冲击、抗干扰和温升控制方面。产品使用高性能工程塑料，且结构合理。外壳设计有卡扣，在高频振动的情况下保证不断连，内部端子采用悬浮式接触，多点式抓取，保证信号不丢帧。

**8、公司管理团队稳定吗？**

答：公司管理团队稳定。近几年公司一直进行内部管理升级、提质增效的工作，持续优化制度流程体系建设，提升内部管理水平。同时公司深入推进绩效激励体系和薪酬体系优化，目前公司管理体系完善，管理团队也形成了团结协作、积极进取、勤恳务实、高效运转的风格。

**9、公司未来如何保证企业持续稳定发展？**

答：（1）公司将加强现有客户合作，保证产品高质量交付，并不断提高生产效率和管理水平，持续加强成本控制，满足现有客户需求；（2）加强新客户开发，积极拓展国际市场，开拓国际知名音频品牌客户，在音频领域不断完善产业链布局，进一步夯实电声业务基础优势；（3）公司还将积极开拓连接器新业务领域，打造新的增长驱动；（4）继续加大研发投入，推动技术创新，对相关技术的应用积极关注和探索，满足行业和客户的技术需求；（5）持续修炼内功，加强人才梯队建设，强化激励措施，加强管理赋能，做好资源配置，提升智能制造水平，为公司发展提供有力支撑。

**10、公司后续会有股权激励的计划吗？**

答：公司在 2022 年已推出股票期权激励计划，后续将根据企业发展情况、市场情况和内部管理等因素综合考虑，择机进行下一期股权激励计划的筹划和安排，具体请以公司公告为准。

**11、当先消费电子产品在前沿技术方面，如接入 AI 等，**

	<p><b>客户是否有这方面的设计，对此公司有什么准备？</b></p> <p>答：公司智能耳机产品动态降噪、健康监测等功能有涉及到部分大数据和 AI 技术的应用。AI 技术应用是行业发展趋势，我们也认为 AI 的赋能将为行业带来新的机遇，推动行业迭代与创新。公司始终对相关技术发展和应用保持积极关注，目前已进行了一定的技术储备和产品预研，后续将根据客户具体需求推进相关工作，保证及时响应和跟进。</p>
日期	2024 年 3 月 22 日