

## 上海华测导航技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	方正证券 吴彤；华泰证券 金榜；东兴证券 杨高翔；东北证券 熊军；渤海证券 俞红；国元证券 常启辉；湘财证券 李兵；羿扬资产 王斌；钰和资本 禹钧皓 张啸；苏州汉理投资 夏立军；勤越投资 秦正星；证券时报 雷晨昊；上海三高计算机中心 屠建民；上海质检院 庞永敏； 投资者：张程进；章翔；龙琼；赵国祥
<b>时间</b>	2018年10月30日
<b>地点</b>	上海市青浦区高泾路599号D楼301会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	总经理 朴东国先生；副总经理、董事会秘书 杨云女士
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>本次投资者关系活动为针对特定对象的调研，由公司总经理朴东国先生及副总经理、董事会秘书杨云女士出席。调研形式为调研机构代表和投资者对公司相关情况进行提问，公司代表进行作答。</p> <p><b>1、根据公司2018年第三季报显示，公司数据采集设备和解决方案方面保持了较高的增长，能否具体阐述一下公司保持持续增长的原因？</b></p> <p><b>回答：</b>公司前三季度主营业务收入同比增长46.44%，其中数据采集设备业务同比增长39.48%，数据应用及解决方案业务同比增长74.78%。</p> <p>公司数据采集设备的较大增长，主要来自：（1）移动测绘数据采集设备，公司控股的武汉珞珈专注于该领域产品研发、生产，随着地籍测量（精度5cm）等项目不断的增加，移动测绘技术及产品带来公司业绩快速增长；（2）无人机数据采集设备，公司参股武汉智能鸟，通过无人机产品研发生产持续优化，相关销售收入较大增长。</p> <p>公司系统解决方案的快速增长，主要来自地质灾害监测业务。随着国家对地质灾害的重视，各级政府加大对安全监测的投入，安全监测解决方案业绩快速增长。</p> <p><b>2、请问公司2018年第四季度的业务预期情况如何？</b></p> <p><b>回答：</b>根据公司目前市场开拓情况来看，2018年四季度营业收入仍会保持较高速增长。</p> <p><b>3、请问公司研发如何做到差异化？公司的研发技术优势和重点在哪里？</b></p> <p><b>回答：</b>公司坚持研发投入，加强研发体系规划与建设，跟踪市场需求，及时调整研发投入方向；专注于高精度卫星导航定位等核心技术发展，重点开展高精度板卡、精密定位算法技术、组合导航技术、自动控制技术、电磁</p>

兼容技术等核心技术研究；重视产品产业化，不断提升产品的品质及用户体验；研发管理体系上，持续改进 IPD 开发流程，提升研发质量，促进市场导向产品开发，加快产品推向市场；通过加强和各大高校合作，及高级技术人才的引进，以上多个方面努力持续提升公司研发技术能力。

**4、请问公司通过复盘前期几大方向投入，哪方面的投入对业绩有较为快速的影响？将如何调整公司后期的投入（研发投入、人力资源投入以及管理规划的投入）占比？**

**回答：**公司三维移动测绘、无人机航测及地质灾害监测三个产品线业绩增长符合前期的投入预期；RTK 业务等因国家基础设施建设投入放缓，如 PPP 项目暂停，第三季度业绩增长不达预期。

从实现公司长期持续、稳定发展角度，公司须对研发技术持续投入，以确保技术积累和技术创新，产品更新迭代满足客户需求，保持营业收入 10% 左右的研发投入是必须的；从市场的角度，人员投入，营销网络建设，实现业绩增长；公司业务逐渐发展，组织结构不断调整，需要及时进行管理体系改进建设，支撑公司短、中、长期的均衡发展。今后，公司将根据年度经营计划做到更恰当的投入决策。

**5、请问公司自主研发板卡的使用占比是多少？公司在芯片方面有什么计划？**

**回答：**公司自主研发的板卡目前使用占比 30% 左右，后期会不断加大自主研发板卡的使用。芯片开发按照计划推进中。

**6、请问北斗系统组网对公司带来哪些机会？**

**回答：**北斗系统（BDS）融入全球卫星导航系统，使得卫星覆盖更完整，卫星导航定位的可靠性更强，使用支持北斗三代的产品给将优于以往的卫星定位产品，满足用户对更高性能的产品需求，促使高精度卫星定位的产品更新换代，给公司产品带来较多市场机会。

全球用户可以使用 BDS 信号，北斗系统社会接受程度更高，有利于公司产品在国际市场的拓展，有利于进一步扩大卫星导航定位的行业应用范围。

北斗融入全球，同时推动服务“一带一路”沿线国家和地区，加快“一带一路”地区工业、农业向规范化、智能化、高精度化发展，带来较多市场机会，符合公司的国际化发展战略。

**7、请问公司无人机和三维技术是并购所得吗？后期还会有哪些并购计划？**

**回答：**移动测绘技术为投资控股武汉珞珈所得，无人机技术为参股武汉智能鸟所得，武汉珞珈和武汉智能鸟均为产品研发、生产公司。

在并购计划方面，公司投资并购标的公司选择标准是和公司产品、技术和业务具有强相关的公司，是为了实现“1+1>2”投资目标，并非仅仅为了业绩的增加。其次公司将按照公司既定的投资并购计划稳步实施，注重并后融合管理和并购价值的实现。

**8、请问公司在军民融合方面有哪些投入和措施？未来军品业绩规模是怎样**

的？

**回答：**公司在军民融合方面投入较大，设有负责事业部进行专项跟踪。军品业绩在达成订单前，一般呈现 3-5 年的跟踪周期，前期研发、实验等投入比较大，形成订单后军品销售收入相对比较稳定，目前公司部分军用产品已进入试用阶段。

军品业绩规模方面取决于军种和产品的类型，业绩可能呈现 0 和 1 的区别，公司须持续投入才能有机会获取军品市场和业绩。因此，公司将综合民用市场发展，综合平衡投入产出比，实现公司业务发展合理化、可控化。

#### **9、请问中美贸易战争对公司有什么样的直接影响？**

**回答：**中美贸易从宏观上可能对全产业造成一定程度的影响，基于公司目前产品出口美国业务量，中美贸易对公司影响不太。

公司拥有 11 条产品线，产品应用范围比较广，不会因某个产业变化带来的较大影响，多条产品线收益可以做到相互均衡。公司通过产品规划等流程体系，分析宏观经济，把控风险，及时调整经营策略，确保公司长期稳定发展。

#### **10、请问目前公司海外的业绩占比比较小，随着国家“一带一路”政策，将带给公司那些机会？**

**回答：**目前公司海外业绩占总营业收入 15%左右，当前海外市场份额集中在欧美品牌，中国品牌市场份额很小。海外市场空间巨大，公司一直以来非常重视海外市场拓展，通过多种方式开发海外市场。打造国际化产品开发团队，产品设计更加关注国际客户需要；引入国际管理体系，聘用有行业经验的国际员工，同时提升内部组织国际化能力。

随着国家“一带一路”政策，公司将积极参与“一带一路”沿线国家的基础建设项目，积极与沿线国家的合作伙伴在当地举办多种形式的产品技术推介会，加强对公司产品技术的认识，在沿线重要市场国家和区域设立子分公司，建设本地化服务，提供更好的服务，增加客户体验满意度，从而不断提高公司海外业绩额。

#### **11、请问公司当前有无为了实现年度业绩，在产品价格和回款周期方面是否进行了调整？**

**回答：**公司在产品价格方面没有调整；在回款条件方面根据当前资金流转状况，加大了应收账款管控力度。

#### **12、请问公司上市以来募集资金的使用情况如何？**

**回答：**公司五个募集资金项目中营销网络建设项目、研发中心建设项目、北斗高精度终端生产技术改造项目等项目进展与项目计划基本符合；精准农业北斗辅助系统技术改造募集资金项目因公司承接国家发改委相关项目，进行了前后顺序调整，该项目进展相对有些缓慢。

#### **13、请问新社保政策的实施对于公司经营、人员招聘等带来哪些影响？**

**回答：**一直以来，公司严格按照国家相应法律法规进行缴纳员工社保，因此新社保政策的实施，对于公司经营、人员招聘影响很小。

	<p><b>14、请问在股东股权质押方面，是否有风险？</b></p> <p><b>回答：</b>在股东股权质押方面，融资均为股东个人资金需求，与公司无关。公司相关股东，向来以谨慎的态度，积极配合广发证券在股权质押风险管控的各项工作。截至目前，上裕投资质押数量最高，占其持有公司股份 49.87%，占公司总股本的 7.53%。公司控股股东、实际控制人赵延平先生股份质押数量占其持有公司股份的 20.94%，占公司总股本 4.97%。公司主要股东的股份质押处于相对比较安全的状态。</p>
附件清单	无
日期	2018 年 10 月 30 日