

证券代码： 002543

证券简称： 万和电气

## 广东万和新电气股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号： 19-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、合煦智远基金管理有限公司
时间	2019年5月15日
地点	公司六楼会议室
上市公司接待人员姓名	卢宇凡、李小霞、陈伟良、黄丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、问：公司 2018 年度及 2019 年第一季度的整体经营情况如何？</b></p> <p><b>答：</b>公司于 2019 年 4 月 27 日披露了《2018 年年度报告》及《2019 年第一季度报告》，2018 年度公司营业总收入为 69.14 亿元，同比增长 5.85%；归属于上市公司股东的净利润为 4.89 亿元，同比增长 18.27%。2019 年第一季度公司营业总收入为 20.23 亿元，同比下降 6.81%；归属于上市公司股东的净利润为 1.78 亿元，同比增长 21.44%。</p> <p><b>2、问：2018 年，公司燃气热水器销售情况及市场地位如何？</b></p> <p><b>答：</b>2018 年，公司燃气热水器销售额同比增长 19.08%。公司充分发挥燃气热水器具有的环保、节能、高效的优点，自主研发并推出了变频云智能零冷水燃气热水器 L8、零冷水智能恒</p>

温强排式燃气热水器 L6、智适应 G 系列变频恒温燃气热水器等受业界及市场认可的智能高端燃气热水器新品，“万和”品牌燃气热水器已经连续十五年综合市场占有率位列行业第一。

### **3、公司如何看待燃气热水器的未来市场格局？**

**答：**随着国内人民生活水平的提高，国内市场消费升级，同时，在能源结构性改革的“十三五”规划下，我国天然气管网建设正加速向县级乃至乡镇延伸，刺激了多个省份燃气热水器的销量增长，公司提前对此进行了布局，作为燃气热水器的领先企业，将继续巩固燃热第一品牌的地位，以塑造智能热水及厨卫电器专家形象，不断提升消费者的生活品质。

### **4、问：2018 年，公司烟机销售额同比增长 51.92%，是什么原因导致烟机销售的大幅增长？**

**答：**公司积极推动烟机产品和终端门店的升级，通过持续的渠道下沉，将销售网点延伸至乡镇和农村市场，提升品牌在消费者心目中的品牌价值和口碑传播，寻求进一步的增量市场进而改善盈利空间，取得了良好的市场成效。

### **5、问：公司的渠道建设情况如何？2018 年，传统渠道与电商渠道的业绩表现如何？**

**答：**公司持续推进渠道的全面升级，巩固一二线市场，同时积极下沉渠道，深度拓展三四线市场，实现线上销售和展示，线上线下载道的互补和融合，并大力发展工程集采等新兴渠道，全面拓展渠道的广度与深度，对线上线下渠道实现全覆盖。2018 年内，线下渠道共完成 3,287 个网点开拓，截至 2018 年末，公司线下销售网点超 15,000 个。公司继续加大体验型门店的拓展，通过国美、苏宁、五星、地主商场/商超/百货等，完成 1,162 个可控型终端进店；同时全面赋能三级到六级市场

	<p>渠道网点，通过连锁乡镇通/云店/社区店、专卖店、建材橱柜店、电器专营店等，完成 2,125 个网点建设；社群营销方面，万和官方商城店铺数量达 1,553 家。2018 年，传统渠道销售额为 26.11 亿元，同比增长 20.26%；电子商务渠道销售额为 11.08 亿元，同比增长 23.29%。</p> <p><b>6、问：2018 年公司海外销售情况如何？主要的出口产品有哪些？</b></p> <p><b>答：</b>2018 年，公司海外销售额为 23.16 亿元，同比下降 1.16%，主要的出口产品为燃气炉具和燃气热水器，其出口量连续多年在行业同类产品中名列前茅。</p> <p><b>7、问：公司海外经营策略如何？</b></p> <p><b>答：</b>公司针对自身业务优势先后在泰国、阿塞拜疆等地建立销售体系，并在美国、俄罗斯设立全资孙公司，通过一系列的开拓市场举措，为公司发掘新的海外业绩增长点，从而使得公司出口贸易的抗风险能力增强，不会过度依赖个别地区的出口贸易，有利于公司尽快实现全球化经营，减少对外贸易风险。</p> <p style="text-align: right;">（完）</p> <p>在接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定与投资者进行了交流与沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺保密函》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2019 年 5 月 15 日