

证券代码： 002508

证券简称：老板电器

杭州老板电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2018-043

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券：孙珊 国泰基金：丁小丹 华夏基金：季梦晨 景顺长城：李冉 建信基金：李慧丰 大成基金：矫健 国寿养老：王彬彬 海富通基金：郭湛 观富资产：唐天 中信资管：王晗 国寿资产：戴梦 复兴保德信：虞峥 双安资产：吴春艳 上投摩根：叶敏 锐意资本：陈之彬 太保资产：吴晓丹 光大证券：金星、王奇琪
时间	2018年11月16日
地点	公司会议室

<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>王刚、沈萍萍、陶一荻、姜恒康</p>
<p>投资者关系活 动主要内容介 绍</p>	<p>1. 未来国内精装修趋势会给公司带来的影响及解决策略?</p> <p>未来精装修模式一定是发展趋势，国内大地产商吞并小地产商的情况也屡见不鲜，这两点对公司利润确实有不利的影 响，因此我们应对的策略是用高端的产品代替原先的相对低端的产品，其实开发商也有这样的意愿；再者嵌入地产商相对高端的楼盘，以提升毛利率。除此之外，我们的产品，全行业唯一的中央吸油烟机（CCS）也为嵌入高端楼盘提供了帮助。</p> <p>2. 过去总结和未来战略规划?</p> <p>目前看公司对 2017-2019 年制定的战略规划仍是正确的，环境的变化大家无法预料。战略规划是长周期的，不能因为短期的变化而否定前期制定的战略。我们公司看重品牌定位，未来侧重会往多品类、多品牌的方向发展。今后嵌入式产品会作为所有产品的龙头，其中蒸箱会作为主要品类，明年公司会成立蒸箱事业部。依旧中国人的饮食结构和烹饪习惯，我们十分看好蒸箱未来的发展。</p> <p>3. 个别小家电品牌今年发展迅猛，如何看待?</p> <p>厨电行业与白电行业是有差异的，目前厨电行业高端市场仍由我们和方太占据。全国油烟机品牌共有 475 个，厨电行业比较分散，目前可能是行业中的第一次大洗牌时期。</p> <p>4. 公司未来渠道发展结构?</p> <p>渠道之间的边界会越来越模糊，我们认为最终零售会和电商结合在一起，电商最终只会作为一个补充渠道。工程渠道业务提升是未来的发展趋势。</p> <p>5. 洗碗机生产情况和集成产品市场定位?</p> <p>目前洗碗机产线正在安装，明年春节能实现投产。产品</p>

	<p>的集成化必然是我们这个行业日后的发展方向，人均住房面积不足，注定了往后集成产品会越来越多。</p> <p>6. 明年的行业和公司发展预期？</p> <p>明年行业仍有诸多不确定因素存在，国家政策、经济形势目前尚不明朗。明年公司目标收入保持个位数增长。</p> <p>7. 是否考虑股票回购？</p> <p>暂不考虑，我们更倾向提高公司分红比例。</p>
附件清单（如有）	
日期	2018年11月19日