

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	银河证券 江曼琨 光大证券 马彦青 玄元投资 孙炜
时间	2021年5月20日
地点	电话沟通
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 张平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>张平先生首先从公司发展历史、业务构成、品牌服务及工程案例等方面进行介绍，随后与来访者进行了沟通交流，回答了来访者关心的问题。</p> <p><b>Q1：公司的经营模式是怎样的？</b></p> <p>目前，岭南股份已明确城乡服务运营商的企业定位，与城乡共赢共同成长；经营收益从单纯的工程项目收益，向“生态+水务+文旅”全产业链价值转变，增加整体收益能力。通过打造三大核心竞争力：即前端综合策划能力，中端的内容与产品植入能力（导入园林、市政、水务水环境、文化、旅游等产品），后端的综合运营服务能力，满足客户更广范围、更深层次的需求，提升自身综合实力和盈利能力。报告期内，公司利用自身健全的产业链及水利水电施工总承包一级资质、国家风景园林</p>

工程设计甲级资质、市政公用工程施工总承包一级资质等工程承包资质优势，参与工程项目设计、采购、施工、运营全过程。其中：生态环境建设业务主要深耕生态环境领域，园林、市政、设计三大集团业务上深度协同，业务形式以 EPC、PC 模式为主；水务水环境治理业务表现为水利工程，水务投资、建设、运营“三位一体”，水环境治理协同三种模式，公司承接的少量 PPP 项目基本都在此业务板块，其他业务模式多为 PC；文化旅游业务包含文化科技板块业务、创意展览营销业务和主题旅游业务，业务模式以 EPC、PC 为主。

**Q2:公司目前回款情况怎么样？有没有建立机制？**

公司已建立了工程结算及应收账款催收制度体系，通过加强结算与收款力度，回款情况得到较为明显的改善，经营性现金流持续好转。

**Q3:公司的经营方向有什么样的调整？**

公司目前已经积极主动进行了战略调整，收缩风险较大的业务，扎实推进“做实园林、做大水务、做强文旅”的发展战略。公司在业务发展上强质提效，更加强调发展质量，重视实际利润情况，加速回款。业务布局上，重点推进城市文旅综合体、EPC 项目和新农村项目；城市布局上，更加强调开展京津冀地区、粤港澳大湾区、长三角区等重点城市的业务，积极主动参与成熟市场的竞争，精选项目并严控开工条件，追求稳定的利润率和良好的现金流。

**Q4:公司是否有在转型升级？**

公司坚守主业，顺势转型。既要做好传统主业，又要坚定推动、谋划产业转型升级。在经济新常态下，从事传统产业的民营企业生意难做，转型升级势在必行。差的行业里也有好的企业，用心做实传统行业的企业，也能做出好成绩。要慎重转型，不熟的不做，没人才的不做，没有积累沉淀的不做。转型要顺势而为、借势而为，做相关联的业务，实现产业互补、产业叠加。提前布局，沿着与主业有关联的、能 1+1>2 的思

路逐步拓展，实现产业的叠加、互补，而不是无关联的的跨界。岭南股份上市后沿着原先园林主业，围绕大生态+大文旅做产业链，从园林业务占比 100%，到现在园林、水务、文旅三大业务大概占比 4：3：3。几大板块目标客群相近，战略、人才和各种资源上高效协同、良性互动。几年下来，公司抗风险能力增强，体量和品牌跃居行业前列。

#### **Q5：公司是否有战略布局粤港澳大湾区？**

作为从大湾区走向全国的上市企业，岭南股份积极响应号召重点布局湾区，在深圳、广州、东莞、佛山、珠海、江门、中山等城市都布局有项目，为大湾区 GDP 和品质都市建设贡献自己的力量。一个高水平的湾区崛起，GDP 不是衡量的唯一标准。《粤港澳大湾区发展规划纲要》特别提出了“生态环境优美”的发展目标，生态大计，任重而道远。多年来，岭南股份一直秉承“让环境更美丽，让生活更美好”的企业使命和责任担当，为建设美丽中国持续贡献力量。2019 年起，在湾区规划号召下，公司调整战略深耕湾区，至今大湾区业务占比已达 40%以上，合全司之力，通过“大生态+大文旅”有机结合，还湾区一片绿水青山。从单一的园林企业，发展至如今集生态景观与水环境治理、文化与旅游、投资与运营于一体的全国性集团化公司，从园林绿化到水环境再到文化生活，形成从物质文明到精神文明的闭环，岭南股份在用自己的方式，重塑湾区时代人居生活底色。

近期，岭南股份参与建设多个湾区项目，成效显著。例如深圳前海桂湾公园、深圳西湾锦庭印象 VR 海洋馆、东莞滨海湾新区东宝公园、东莞大道、东莞石马河清溪水整治、佛山大布村新农村美化提升等。

本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所中小企业板规范运作指引》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。

欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID：lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。

附件清单（如有）	无
日期	2021年5月20日