

证券代码：688306

证券简称：均普智能

公告编号：2024-023

# 宁波均普智能制造股份有限公司

## 关于2023年度利润分配预案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

### 重要内容提示：

- 本次不分配利润，资本公积不转增；
- 公司2023年度不分配利润，是基于公司目前经营情况、资金需求及自身发展需要的综合考虑；
- 本次利润分配预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

### 一、利润分配预案内容

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，宁波均普智能制造股份有限公司（以下简称“公司”）2023年度实现归属于上市公司股东的净利润-206,108,478.10元，2023年公司合并报表累计未分配利润为-872,511,041.47元，母公司财务报表累计未分配利润为261,753,951.29元。

经董事会决议，公司拟定2023年度利润分配预案如下：本年度拟不进行现金分红，也不进行资本公积金转增股本，未分配利润结转至下一年度。本次利润分配预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

### 二、2023年度拟不进行利润分配的说明

公司2023年度不分配利润，是基于公司目前经营情况、资金需求及自身发展需要的综合考虑。主要情况如下：

#### （一）行业发展情况

#### 1、智能制造行业持续保持高速增长的发展态势

根据Custom Market Insight Team进行的市场调研，2022年全球智能制造市场规模达2,556亿美元，预计2023年市场规模达到2,996亿美元，到2030年将达到7,888亿美元，2023年至2030年复合年均增长率达到14.1%。

#### 1) 新能源智能汽车的高速渗透带动全球智能制造装备行业的高速发展

2020年以来，随着各个国家对新能源汽车行业进行不断的政策支持和资本投入，新能源汽车产销量持续创新高，渗透率快速提升。

中国新能源汽车发展领跑全球，根据中汽协发布数据，2023年国内新能源汽车全年产销量分别完成958.7万辆和949.5万辆，分别同比增长35.8%和37.9%。市场占有率达到31.6%，相较2022年高出5.9个百分点，产销量创历史新高。

欧洲和美国新能源汽车紧随中国加速发展。据德国机械设备制造业协会VDMA统计，2019年至2030年，新能源汽车电驱、电力电子、汽车电子、动力电池、热管理系统等核心部件全球市场规模将超过3万亿元。欧洲和美国相关智能制造装备行业面临广阔的增长空间。

#### 2) 新一轮设备更新大幕开启，加速培育新质生产力

2024年，工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、中国人民银行、税务总局、市场监管总局、金融监管总局等七部门联合印发《推动工业领域设备更新实施方案》（以下简称《方案》），围绕推进新型工业化，以大规模设备更新为抓手，实施制造业技术改造升级工程，以数字化转型和绿色化升级为重点，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，为发展新质生产力，提高国民经济循环质量和水平提供有力支撑。

《方案》提出，到2027年，工业领域设备投资规模较2023年增长25%以上，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%，工业大省大市和重点园区规上工业企业数字化改造全覆盖，重点行业能效基准水平以下产能基本退出、主要用能设备能效基本达到节能水平，本质安全水平明显提升，创新产品加快推广应用，先进产能比重持续提高。

《方案》提出实施先进设备更新行动、实施数字化转型行动、实施绿色装备推广行动、实施本质安全水平提升行动四方面重点任务。其中明确，针对工业母机、农机、工程机械、电动自行车等生产设备整体处于中低水平的行业，加快淘汰落后低效设备、超期服役老旧设备；针对航空、光伏、动力电池、生物发酵等生产设备整体处于中高水平的行业，鼓励企业更新一批高技术、高效率、高可靠性的先进设备。

此外，《方案》明确提出，加快建设智能工厂。加快新一代信息技术与制造全过程、全要素深度融合，推进制造技术突破、工艺创新、精益管理、业务流程再造。推动人工智能、第五代移动通信（5G）、边缘计算等新技术在制造环节深度应用，形成一批虚拟试验与调试、工艺数字化设计、智能在线检测等典型场景。推动设备联网和生产环节数字化链接，实现生产数据贯通化、制造柔性化和智能化管理，打造数字化车间。围绕生产、管理、服务等制造全过程开展智能化升级，优化组织结构和业务流程，打造智能工厂。

设备的更新改造是以存量市场为基础，依托智能化、数字化等新技术来满足客户的需求，在本轮更新改造政策加持下，公司会积极把握机遇，获取更多的业务订单，促使公司经营业绩稳步提升。

### 3) 医疗器材市场的持续扩大将有效带动医疗健康智能制造装备市场的高速发展

随着我国医疗改革的持续推进，国家医保集采政策的落地实施将带动国内医疗器械市场的高速发展。2023年，国内医疗器械市场规模达到1.27万亿元规模，同比增长10.4%，市场增速快速增长。而政府集采政策的实施又将进一步推进医疗器械和高值耗材“国产化”的进程，极大地推动国内医疗器械企业实行进口替代。持续扩容的医疗器材市场和对医疗器械技术及产品质量的极高要求，将有效带动包括医疗耗材、医疗设备、体外诊断等相关领域的智能制造装备需求。

### 4) “机器人+”推动工业机器人高景气，智能制造向柔性化、数字化、智能化高速发展

近年来，国家先后出台多项政策，聚焦技术创新、具体应用，鼓励帮扶机器人产业发展，助力中国机器人产业从“做大”到“做强”，在国内推进进口替代，并在海外扩大市场份额。“十四五”规划提出，我国计划2025年整机综合指标达到国际先进水平，关键零部件性能和可靠性达到国际同类产品水平，机器人产业营收年增速超过20%；2035年产业综合实力达到国际领先水平。工信部印发《“机器人+”应用行动实施方案》，提出了到2025年，我国制造业机器人密度较2020年翻番。

根据国际机器人协会IFR数据统计，2022年全球工业机器人安装量增长至55.3万台较201年增长5%。2021年全球工业机器人市场总价值约为339亿美元，到2026年可达到610.9亿美元，复合增长率达12.50%。2022年中国工业机器人销量目前占全球市场约近52.5%，也是近年来销量增长最快的市场，进而带动智能制造行业快速发展。

## **2、数字化网络化智能化转型升级带动工业软件及数字化服务行业的高速发展**

2021年底，八部门关于印发《“十四五”智能制造发展规划》，提出推进智能制造，要立足制造本质，紧扣智能特征，以工艺、装备为核心，以数据为基础，依托制造单元、车间、工厂、供应链等载体，构建虚实融合、知识驱动、动态优化、安全高效、绿色低碳的智能制造系统，推动制造业实现数字化转型、网络化协同、智能化变革。到2025年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。

未来，工业企业将逐渐向信息化、数字化、智能化转型，对工业数字化软件的需求不断增加。世界主要国家均高度重视发展数字经济，纷纷出台战略规划，协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式。到2025年，数字经济核心产业增加值占GDP比重将达到10%，工业数字化软件行业面临广阔的发展空间和机遇。

## **3、生成式AI人工智能赋能制造业，驱动智能制造跨越式发展**

随着生成式AI人工智能在多个行业中广泛应用，结合消费、制造业、互联网与大数据、数字孪生、仿真模拟等各类应用场景，AI赋能产业发展已成为主流趋势。根据艾瑞咨询数据，2022年我国AI产业规模达到1,958亿元，AI的产品形态和应用边界不断拓宽。

人工智能可以应用于制造业多个环节，在产品设计、生产、销售等环节均可以进行应用，随着渗透率的提升成熟度亦会不断提升。人工智能可以通过自主学习，在产品设计过程中，完成工程设计中重复的低层次任务，并在演进的过程中，形成更具有创造力的产品设计；在安排生产计划中，人工智能可以进行需求预测，智能排产。人工智能可以基于制造业企业的历史数据，包括销售历史数据、供应链结构、产品价格等数据，做出更加准确的需求预测，使企业更好地安排生产计划，管控成本，降本增效；同时也可以在资源不充足的情况下，生成最佳生产计划。此外，通过人工智能结合工业数字化软件的应用，可以进行预见性维护、生产工艺优化、智能化产品检测等。人工智能不断基于工业企业生产形成的数据，不断进行迭代，优化设备运转、工艺流程、提高检测效率、提高自动化程度，减少设备损耗，提高生产效率。

#### **4、政策鼓励人形机器人产业发展，人形机器人未来市场空间广阔**

当前人形机器人板块明确获政策支持，有望缩短技术迭代周期，加速产业链形成。包括山东、上海、深圳、北京等地纷纷给出了人形机器人发展指导意见，提出要加快人形机器人技术攻关，补齐产业链短板，北京发布的《北京市机器人产业创新发展行动方案（2023—2025年）》对人形机器人落地和核心零部件落地节奏提出了明确要求。

根据国际投行预测，在理想状态下，若机器人软硬件在短期内产生重大技术突破，实现具身智能的同时年均降本达到20%，人形机器人全球市场空间有望在2035年达到1,540亿美元，接近2021年新能源智能汽车的市场空间，2025-2035年复合增长率达到94%；若是在乐观情况下，人形机器人的出货量有望在2035年达到100万台，市场空间2025-2035年复合增长率有望达到59%；而即使是在悲观推测下，人形机器人市场空间在2035年也有望达到60亿美元。从劳动力替代角度来看，预计2025年-2028年人形机器人厂商达到两年投资回报期，2030年-2035年客户端达到两年投资回报期。

#### **（二）公司发展和经营状况**

公司面向的下游行业规模快速扩容，对智能制造和工业数字化服务需求不断增加，公司目前处于快速发展阶段。综合考虑所处行业态势及公司未来发展规划，结合实施中的订单和新接订单对资金需求较高的现状以及公司2023年度经营情况，2023年度实现归属于上市公司股东的净利润-206,108,478.10元，2023年公司合并报表累计未分配利润为-872,511,041.47元，母公司财务报表累计未分配利润为261,753,951.29元。公司2023年度拟不进行现金分红，未分配利润结转至下一年度，主要用于日常运营所需流动资金，优化企业资产结构和财务结构，逐步扩大企业经营规模，在新产品、前沿技术上的持续进行技术研发，进一步对新项目投入资金，促进公司高效的可持续发展，落实公司发展规划目标，最终实现股东利益最大化。

### 三、公司未分配利润的用途和计划

公司重视以利润分配方式对投资者进行投资回报，严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定，综合考虑与利润分配相关的各种因素，从有利于公司发展和投资者回报的角度出发，积极履行公司的利润分配政策，与广大投资者共享公司发展的成果。

### 四、公司履行的决策程序

#### （一）董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2024年4月17日召开的第二届董事会第十八次会议已全票审议通过本次利润分配预案，并同意提交公司2023年年度股东大会审议，经批准后实施。

#### （二）独立董事意见

公司在充分考虑了目前的经营情况、资金需求及公司未来发展状况等各项因素后，拟定了2023年度不进行利润分配，不送红股，不以资本公积金转增股本的利润分配方案。有利于公司持续稳定和健康发展，不存在损害全体股东特别是中小股东利益的情形。符合公司现行的利润分配政策及相关法律法规的规定。

#### （三）监事会意见

公司于2024年4月17日召开第二届监事会第十二次会议，审议通过了《关于2023年度利润分配预案的议案》，监事会认为公司2023年度利润分配方案充分考虑了公司经营情况及资金需求等因素，不会影响公司正常经营和长期发展，不存在损害公司及股东整体利益的情形，同意本次利润分配预案并同意将该议案提交公司股东大会审议。

## 五、相关风险提示

（一）本次利润分配预案结合了公司经营情况、未来的资金需求等因素，不会造成公司流动资金短缺，不会对公司经营现金流产生重大影响，不会对公司正常经营发展产生不利影响。

（二）公司2023年度利润分配预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议批准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

宁波均普智能制造股份有限公司董事会

2024年4月19日