

证券代码：000001

证券简称：平安银行

### 平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访            <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会          <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input checked="" type="checkbox"/>其他（投行会议）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>申万宏源</p>
<p>时间</p>	<p>2020年7月7日</p>
<p>地点</p>	<p>深圳</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>朱培卿、董事会办公室</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p><b>1. 平安银行零售已转型三年，是否有新战略？</b></p> <p>2020年是我行新三年战略的起步之年，我行始终以打造“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，继续坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字策略方针不动摇，并在此基础上，全面升级了新三年战略，推动发展迈向新台阶。</p> <p>始终坚持“三不变”，即坚持零售转型方向不变，坚持“综合金融、科技赋能”两大核心优势不变，坚持均衡、协同发展思路不变；着力打造“数字银行、生态银行、平台银行”三张名片：全面构建零售业务、对公业务、资金同业业务“3+2+1”经营策略。</p> <p><b>2. 净息差情况如何？</b></p> <p>我行一季度净息差较去年同期增加7个基点至2.60%。但受年初贷款市场报价利率（LPR）下行、货币市场资金面宽松等因素影响，我行生息资产收益率降幅略快于计息负债成本率降幅，一季度净息差环比去年四季度下降2个基点。</p> <p><b>3. 对公贷款投放情况？</b></p> <p>我行全力支持实体经济发展，持续加大对重点行业、战略客户的资产投放。一季度，我行企业贷款余额10,759.78亿元，较上年末增长11.4%，基建交通、医疗健康、绿色环保、民生服务等重点行业的客户授信余额占比达47.4%；战略客群贷款余额较上年末增长12.5%。</p> <p><b>4. 综合金融如何促进疫情下银行业务的恢复？</b></p> <p>我行坚持“综合金融、科技赋能”两大核心优势不变。在零售方面，力加强全品类、开放式产品平台建设，不断完善产品体系，积极推动业务创新。尤其在疫情影响下，我行的MGM模式在推动业务较快恢复方面发挥了较大作用。比如，AUM余额净增685亿元，占零售整体净增AUM比例为44%。对公方面，我行依托集团</p>

综合金融优势，提供一揽子综合金融和管理服务，并定位为团体综合金融业务的发动机。2020年一季度，通过深化综合金融业务合作带来的团体客户存款日均余额 1,021 亿元，较去年全年日均余额增长 71%。

#### **5. 疫情影响下风险政策是否有调整？**

我行积极应对外部风险，调整优化业务结构：对公方面，持续优化对公业务结构，聚焦重点行业、区域和客户，选择弱周期、成长性稳定、资产质量好的行业，持续退出高风险行业；零售方面，利用行业领先的科技实力和风控模型，提升客户资质及风险识别度，实施差异化的风险管理策略，同时不断优化客群结构。

一季度，我行逾期 60 天以上贷款占比、逾期 90 天以上贷款占比、关注贷款占比均较上年末下降，不良贷款率与上年末持平。

#### **6. 疫情期间小微客群的资产质量表现如何？**

小企业数字金融通过“数据+模型”还原企业真实经营状况，以标准化产品、借助物联网、大数据等科技手段，实现线上化、自动化、快速批量放款；以定制化产品深入场景和产业链客户生态，与税务、海关、政府服务平台等场景数据方合作，构建风控模型，批量为小微企业提供融资服务，有效解决中小企业融资难、融资贵的问题，同时保证资产质量。

#### **7. 拨备覆盖率情况如何？**

一季度末，我行贷款减值准备余额为 808 亿元，较上年末增长 15.4%；拨贷比为 3.31%，较上年末增加 0.30 个百分点；拨备覆盖率为 200.35%，较上年末增加 17.23 个百分点；逾期 60 天以上贷款拨备覆盖率为 218.90%，较上年末增加 28.56 个百分点；逾期 90 天以上贷款拨备覆盖率为 258%，较上年末增加 34.88 个百分点，风险抵补能力持续增强。

#### **8. 一季度清收情况？**

2020 年一季度，我行收回不良资产总额 93 亿元，其中信贷资产（贷款本金）88 亿元；收回的贷款本金中，已核销贷款 53 亿元，未核销不良贷款 35 亿元；不良资产收回额中 96.2% 为现金收回，其余为以物抵债等方式收回。

#### **9. 我行目前零售客户增长情况？**

一季度末，我行零售客户数 9,864 万户，较上年末增长 1.6%；财富客户数 81.98 万户，较上年末增长 5.2%；私行达标客户 35 万户，较上年末增长 7.7%，其中私行达标客户 AUM 规模 8,059 亿元，较上年末增长 9.8%。

#### **10. 私行财富业务目前发展情况？**

一季度，我行私人银行及财富管理板块全面提升综合金融、专业化及科技平台三大能力，强化私行品牌建设。一季度末，我行财富客户 81.98 万户，较上年末增长 5.2%；私行达标客户 4.71 万户，较上年末增长 7.7%，其中私行达标客户 AUM 规模 8,059 亿

	<p>元，较上年末增长 9.8%。</p> <p><b>11. 未来是否有资本补充计划？</b></p> <p>2020 年 6 月末，我行核心一级资本充足率、一级资本充足率及资本充足率分别为 8.93%、11.35%及 13.96%，均满足监管达标要求。目前来讲，我行暂无资本补充计划。</p> <p><b>12. 平安银行理财子公司什么时候开业？</b></p> <p>我行已于 2019 年 12 月 31 日获得中国银保监会关于我行筹建平安理财有限责任公司（以下简称“平安理财”）的批复，目前平安理财筹建工作正在全面推进，待监管批准后正式开业。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	2020 年一季度业绩 PPT（请参见 <a href="http://bank.pingan.com">bank.pingan.com</a> 投资者关系-公司推介栏目）
日期	2020.07.07