

## 新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司

### 关于2021年半年度服装行业相关经营信息的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所颁布的《上市公司行业信息披露指引第十一号——服装（2020年修订）》的相关要求，公司根据2021年半年度的经营情况，对相关信息披露如下：

#### 1、主要品牌业务经营情况

品牌	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率 比上年同期增减
La Chapelle	89,305	29,814	66.62	-66.72	-75.35	增加 11.7 个百分点
Puella	32,172	15,235	52.65	-84.79	-85.03	增加 0.75 个百分点
7Modifier	27,570	13,329	51.65	-85.55	-86.71	增加 4.2 个百分点
La Babit é	30,572	16,771	45.14	-82.26	-81.69	减少 1.7 个百分点
Candie's	22,700	10,899	51.99	-82.56	-82.54	减少 0.03 个百分点
男装品牌	17,451	5,133	70.59	-60.50	-86.67	增加 57.71 个百分点
8eM	3,602	1,219	66.16	-87.47	-91.95	增加 18.83 个百分点
其他品牌	8,091	8,163	-0.89	-69.25	-71.98	增加 9.82 个百分点
其他	46,424	16,360	64.76	398.86	1,978.78	减少 26.78 个百分点
NAF NAF	-	-	-	-100.00	-100.00	不适用

注：1、男装品牌包含JACKWALK、Pote及MARCECKO品牌；其他品牌包括了UlifStyle、Siastella等；其他包括租赁收入3,623万元及劳务收入等。2、由于本报告期公司存续门店数量较同期减少、转型授权业务模式及货品采买量减少等因素影响，公司各品牌收入同比均明显下降。3、因本报告期公司线上业务采取毛利率较高的授权业务模式，以及加大以高于净值销售高库龄存货的力度，公司部分品牌毛利率有所提升。

#### 2、按产品类别划分的营业收入

产品类别	营业收入 (单位：千元)	占营业收入总额的百分比 (%)	本期占比较上年同期增减
------	-----------------	--------------------	-------------

上装	114,332	41.14	减少 26.90 个百分点
下装	16,484	5.93	减少 3.35 个百分点
裙装	36,486	13.13	减少 8.78 个百分点
配饰	2,469	0.89	增加 0.81 个百分点
授权	64,797	23.32	增加 23.32 个百分点
其他	43,319	15.59	增加 14.89 个百分点

注：1、由于本报告期公司存续门店数量较同期减少、转型授权业务模式及货品采买量减少等因素影响，公司各品类收入同比均明显下降。2、其他包括租赁收入3,623万元及劳务收入等。

### 3、主要业务渠道的经营情况

渠道	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本 比上年同 期增减 (%)	毛利率 比上年同 期增减
专柜	64,064	25,097	60.83	-86.46	-88.86	增加 8.46 个百分点
专卖	54,489	22,306	59.06	-88.14	-90.85	增加 12.1 个百分点
线上	7,879	2,855	63.76	-97.03	-98.09	增加 20.14 个百分点
加盟/联营	23,362	12,830	45.08	-84.91	-85.17	增加 0.96 个百分点
批发	19,977	37,476	-87.60	20,928.42	27,455.88	减少 44.44 个百分点
授权	64,797	-	100.00	-	-	不适用
其他	43,319	16,360	62.23	366.45	2,058.31	减少 29.6 个百分点

注：1、由于本报告期公司存续门店数量较同期减少、转型授权业务模式及货品采买量减少等因素影响，公司专柜、专卖、加盟/联营及线上销售业务收入大幅下降，本期较上年同期增加线上授权业务收入。2、其他包括租赁收入3,623万元及劳务收入等。

### 4、线下门店的盈利情况

门店类型	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本比 上年同期增 减 (%)	毛利率 比上年同 期增减
直营店	118,552	47,403	60.02	-87.29	-89.89	增加 10.31 个百分点
加盟/联营店	23,362	12,830	45.08	-84.91	-85.17	增加 0.96 个百分点
批发	19,977	37,476	-87.60	20,928.42	27,455.88	减少 44.44 个百分点

注：1、由于本报告期公司存续门店数量较同期减少及货品采买量减少等因素影响，公司直营店及批发业务同比均大幅下降。2、受新冠肺炎疫情冲击等影响，公司加盟/联营店铺数量较上年同期减少，加盟/联营店收入也明显下降。

### 5、实体门店情况

品牌	门店类型	2020 年底 数量 (个)	2021 年 6 月底 数量 (个)	本期新开 (个)	本期关闭 (个)
LaChapelle	直营店	237	67	-	170
	加盟店/联营店	16	111	95	-
Puella	直营店	192	51	-	141
	加盟店/联营店	10	21	11	-
7Modifier	直营店	165	47	-	118
	加盟店/联营店	11	20	9	-
LaBabité	直营店	142	40	-	102
	加盟店/联营店	12	18	6	-
Candie's	直营店	134	37		97
	加盟店/联营店	8	15	7	-
男装品牌	直营店	17	-	-	17
	加盟店/联营店	4	-	-	4
8éM	直营店	4	-	-	4
	加盟店/联营店	1	-	-	1
其他品牌	直营/加盟/联营	6	-	-	6
合计	/	959	427	128	660

注：1、公司门店统计数量是按照网点数量计算的，即如同一集合店中包括多个品牌，则将该集合店统计为多个经营网点。报告期内公司持续优化线下终端渠道，进一步关闭和调整了部分亏损及低效门店。2、其他品牌包括了UlifeStyle、SiaStella。

### 6、按城市等级或地区划分的收入

城市分级	网点数量 (个/家)	报告期内营业收入 (单位：千元)	占营业收入百分比 (%)
一线城市	18	27,375	9.85
二线城市	184	89,063	32.05

城市分级	网点数量 (个/家)	报告期内营业收入 (单位:千元)	占营业收入百分比 (%)
三线城市	95	63,837	22.97
其他城市	130	32,816	11.81
授权	-	64,797	23.32
<b>总计</b>	<b>427</b>	<b>277,887</b>	<b>100.00</b>

注：1、有关各线城市的分类，请参阅公司于2017年9月12日披露的A股招股说明书。

特此公告。

新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司

董 事 会

2021年8月31日